

PRODUKTDATEN- RICHTLINIE

Leitfaden für die Übermittlung Ihrer
Produktdaten auf shöpping.at



1. ALLGEMEIN	2
2. ANBINDUNGSMÖGLICHKEITEN	2
2.1 Manuelle Produktdatenanlage im Händlerportal	2
2.2 Import via Produktdatenfeed	2
3. PRODUKTDATENSPEZIFIKATION	3
3.1 Produktdaten – Allgemein	3
3.2 Produktdaten – Preise und Logistik	4
4. GLOBALE ATTRIBUTE	5
4.1 Produktstatus	5
4.2 Produkttitel	5
4.3 Produktbeschreibungen	6
4.4 Internationaler Produktschlüssel	6
4.5 Hersteller-Artikeldnummer	6
4.6 Marke/Hersteller	6
4.7 Produktbilder & Videos	7
4.8 Varianten Bildung	8
4.9 Versandbereitstellungszeit	8
5. KATEGORIESPEZIFISCHE ATTRIBUTE	9
6. GLOBALE ATTRIBUTE	10
6.1 Gestaltung von Streichpreisen	10
6.2 Grundpreisauszeichnung	11
6.3 Maßeinheiten	12
7. UMGANG MIT EROTIKPRODUKTEN	12

1. ALLGEMEIN



Die Produktdatenrichtlinie dient als Leitfaden für die Übermittlung Ihrer Produktdaten auf shopping.at. Dadurch erreichen wir bestmögliche Verkaufsergebnisse für Ihre Produkte und ein hohes Qualitätsniveau auf dem Marktplatz.

Das Hauptaugenmerk liegt auf der Qualität der Produktdaten und Bilder. Besonders wichtig sind ein aussagekräftiger Produkttitel, eine detaillierte Beschreibung, korrekte Kategorisierung sowie, wenn vorhanden, weitere Informationen (= Attribute) zu den jeweiligen Produkten. All dies erleichtert dem Kunden das Finden des richtigen Produkts und wirkt sich maßgebend auf die Kaufentscheidung aus!

Wird ein Produkt von mehreren Händlern angeboten, wird nach einem internen Qualitäts-Algorithmus eine Sortierung vorgenommen. Das Produkt mit der höchsten Datenqualität, den qualitativ hochwertigsten Bildern, meisten Attributen, etc. wird als erstes angezeigt. Daneben sind für den Sortierungs-Algorithmus selbstverständlich auch Preis, Liefertreue und Händlerbewertung ausschlaggebend.

2. ANBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

2.1 Manuelle Produkthanlage im Händlerportal

Sie haben die Möglichkeit Ihre Produkte manuell in unserem Produktdaten-CMS (=Content Management System) im Händlerportal anzulegen. Diese Vorgehensweise empfiehlt sich jedoch nur bis max. 50 Produkte.

Anleitung: [Manuelle Produkthanlage im Produktdaten-CMS](#)

2.2 Import via Produktdatenfeed

Unterstützte Formate: CSV, XML, XLSX und BMecat

Übertragungsmöglichkeiten: FTP oder URL

Um Ihre Produktdaten (z.B. Export Shopsystem) über einen Produktdatenfeed anzubinden wenden Sie sich bitte an unser Onboarding & Produktdatenmanagement-Team unter onboarding@shoepping.at.

Erklärvideo: [Ablauf Anbindung Produktdaten](#)

3. PRODUKTDATENSPEZIFIKATION



3.1 Produktdaten – Allgemein

Feld	Bezeichnung	Beschreibung	Typ	Format & Werte	Beispiel	erforderlich
sku	Meine Artikelnummer	Die SKU des Händlers dient marktplatzseitig als eindeutiges Identifikationsmerkmal für Ihre Produkte. Eine einmalig vergebene SKU darf nicht anderswo wiederverwendet werden. Weiters darf sich das dahinterliegende Produkt nicht ändern.	String	Text	6742760	erforderlich
sku-group	variantenbildender Kopfartikel	Die sku-group ermöglicht die Anzeige von gemeinsamen Produktvarianten auf der Produktdetailseiten.	String	Text		optional
external-id	Internationaler Produktschlüssel	Die external-id hilft dabei händlerübergreifend Produkte eindeutig zu erkennen.	List of IDs	id prefix (EAN, ISBN or GTIN):value	EAN:2900250737580,ISBN:3446159665	empfohlen
mpn	Hersteller-Artikelnummer	Die Hersteller-Artikelnummer hilft dabei Produkte eindeutig zuzuordnen.	String	Text		empfohlen
brand	Marke	Die Marke oder Hersteller des Produkts.	String	Text	adidas	empfohlen
name	Produktname	Der Produkttitel	String	Text	Samsung Galaxy S7 G930F 32GB black-onyx	erforderlich
description	Beschreibung	Die Produktbeschreibung	String	Text		erforderlich
summary	Kurzbeschreibung	Die Kurzbeschreibung des Produkts	String	Text		optional
main-image	Hauptproduktbild	Das Hauptproduktbild	URL	Supported mime types image/jpg image/jpeg image/png	http://www.sample-merchant.at/bild.jpg	erforderlich
images	weitere Bilder	Die weiteren Produktbilder	List of image URLs	Supported mime types image/jpg image/jpeg image/png	http://www.samplemerchant.at/bild1.jpg, http://www.sample-merchant.at/bild2.jpg, http://www.sample-merchant.at/bild3.jpg	empfohlen
videos	Videos	Videos	String	URLs from Youtube/Vimeo	https://vimeo.com/123456789	optional
files	Dokumente	Weiterführende Informationen als PDF, etc.	String	URLs to PDF-file	http://www.sample-merchant.at/datenblatt.pdf	optional
category	Marktplatz-Kategorie	Wird für die Zuordnung zu den Backend-Kategorien am Marktplatz benötigt. Je Produkt kann max. eine Zuordnung vorgenommen werden.	category code	Text	Elektronik > Smartphones	erforderlich
remarks	Hinweise	zusätzliche Hinweise	String	Text		optional
height	Produkthöhe	Die Produkthöhe in cm	Number (cm)	#.## cm	12.5 cm	optional
width	Produktbreite	Die Produktbreite in cm	Number (cm)	#.## cm	30.45 cm	optional
depth	Produkttiefe	Die Produkttiefe in cm	Number (cm)	#.## cm	425678 cm	optional
weight	Produktgewicht	Das Produktgewicht in kg	Number (cm)	#.## kg	9.26 kg	optional
status	Produktstatus	nur einer der vorgegebenen Werte ist möglich.	Enum	LISTED EXPIRED	LISTED	empfohlen
bullets	weitere Eigenschaften	Liste von Produkteigenschaften	List of strings	value-1,value-2,value-3	Android 6,mit großem 5.1" Display,fantastische 2560x1440 Pixel Auflösung	optional
service-products	Serviceprodukt / Service	Passende Service Produkte für dieses Produkt	Boolean	true false	FALSE	optional
dangerous-goods	Gefahrgut	Handelt es sich bei dem Produkt um Gefahrgut?	Boolean	true false	FALSE	optional
bulky-goods	Sperrgut	Handelt es sich bei dem Produkt um Sperrgut?	Boolean	true false	FALSE	optional
fragile	zerbrechlich	Handelt es sich bei dem Produkt um zerbrechliche Ware?	Boolean	true false	FALSE	optional
feight	nur speditionell lieferbar	Handelt es sich bei dem Produkt um Speditionsware?	Boolean	true false	FALSE	optional
food	Lebensmittel	Handelt es sich bei dem Produkt um ein Lebensmittel?	Boolean	true false	FALSE	optional
food-storage-temperature	benötigte Liefertemperatur	nur einer der vorgegebenen Werte möglich	Enum	COOL AMBIENT NON_COOL	COOL	optional
* max-cart-quantity	max. Anzahl pro Bestellung	Wie viele dieser Produkte dürfen auf einmal gekauft werden?	Number	##	50	optional
* accessory-products	passendes Zubehör	Zubehör-Artikel für dieses Produkt	List of SKUs		S1234,S2345,S3456	optional
similar-products	ähnliche Produkte	Ähnliche Produkte für dieses Produkt	List of SKUs		S1234,S2345,S3456	optional
matching-products	passende Produkte	Passende Produkte für dieses Produkt	List of SKUs		S1234,S2345,S3456	optional
service-products	passende Serviceprodukte	Passende Service Produkte für dieses Produkt	List of SKUs		S1234,S2345,S3456	optional
pharma	Pharmaprodukte	Handelt es sich um ein pharmazeutisches Produkt?	Boolean	true false	FALSE	optional
energieeffizienzklasse	Energieeffizienzklasse	Welche Energieklasse hat das Produkt?	String	A+++, A++, A+, A, B, C, D, E, F, G	A++	erforderlich
eprel_ID	EPREL	Identifikationsnummer in der Europäische Produktdatenbank für die Energieverbrauchskennzeichnung	String			erforderlich
energy_label	Energielabel	URL zum Energielabel (PDF, PNG, JPG, JPEG)	URL			erforderlich
energy_sheet	Produktdatenblatt	URL zum Produktdatenblatt (PDF, PNG, JPG, JPEG)	URL			erforderlich

3.2 Produktdaten – Preis & Logistik



currency	Währung	Währung der nachfolgenden Preise	String	3 letter ISO code	EUR	erforderlich
selling-price	Bruttoverkaufspreis (aktueller Verkaufspreis)	Brutto-Verkaufspreis	Number	##.##	54.95	erforderlich
net-price	Nettopreis	Netto-Produktpreis	Number	##.##	54.95	optional
tax-class-at	Steuersatz	Ein Kennzeichner für den verwendeten Steuersatz des Produkts. Kein numerischer Wert, da sonst bei Steuersatzanpassung sämtliche Produkte erneut übermittelt werden müssten	String	at-vat-full (=20%) at-vat-half (=10%) at-vat-reduced (=13%)	at-vat-full	erforderlich
tax-class-de	Steuersatz	Ein Kennzeichner für den verwendeten Steuersatz des Produkts. Kein numerischer Wert, da sonst bei Steuersatzanpassung sämtliche Produkte erneut übermittelt werden müssten	String	de-vat-free 0% de-vat-full 19% de-vat-half 7%	de-vat-full	erforderlich
sell-to-at	Verkauf in Ö	Verkauf in Österreich	Boolean	true false	TRUE	erforderlich
sell-to-de	Verkauf in DE	Verkauf in Deutschland	Boolean	true false	TRUE	erforderlich
price-valid-until	Preis gültig bis	Preis gültig bis	Date	DD.MM.YYYY	31.12.2019	optional
regular-retail-price	Standardverkaufspreis (Streichpreis)	Regulärer Preis	Number	##.##		optional
base-price	Grundpreis	Der Grundpreis (bei Lebensmitteln)	Number	##.##		empfohlen
base-price-unit	Grundpreiseinheit	Die Einheit des Grundpreises (zB. bei Lebensmitteln "1kg", "100g")	String		1kg	empfohlen
stock	Lagerstand	Der Lagerstand des Händlers welcher über den Marktplatz zur Verfügung steht	Integer		1000	erforderlich
leadtime-to-shipment	Versandbereitstellungszeit	Zeit in Werktagen, die benötigt wird, bis das bestellte Produkt versendet wird (Voraussetzung: Stock > 0)	Integer (days)		2	erforderlich
delivery-configuration	Versandkonfiguration	Die Versandoptionskonfigurationen welche für dieses Produkt möglich sind (z.B. Paket Österreich, Paket Premium, Same Day, Next Day)	String list	list of configuration codes	1234-12345678-standard für Standardversand (Versandtyp de im Händlerportal definiert wurde) 1234-12345678-name für andere Versandarten	optional
leadtime-for-backorder	Versandbereitstellungszeit bei Lagerstand 0	Versandbereitstellungszeit (wenn Stock = 0 und backorderable = true) in Werktagen	Integer (days)		5	optional
release-date	Veröffentlichungsdatum	Ab wann das Produkt verfügbar ist	Date	DD.MM.YYYY	43830	optional
preorderable	vorbestellbar	Ob das Produkt vorbestellbar ist	Boolean	true false		optional
backorderable	nachbestellbar	Ob das Produkt nachbestellt werden kann	Boolean	true false		optional
low-stock-threshold	Verfügbarkeitswarnung	Wert ab welchem der Bestand des Produkts als "niedrig" interpretiert werden kann	Integer			optional

Zusatzinformationen für den Verkauf nach Deutschland:

Für den Verkauf nach Deutschland müssen die Anforderung des erweiterten Herstellerverantwortung (EPR) erfüllt werden.

1. LUCID-Nummer
2. WEE-Nummer

4. GLOBALE ATTRIBUTE



4.1 Produktstatus

Der Produktstatus wird verwendet um ein Produkt auf shöpping.at zu aktivieren oder deaktivieren.

Status	Beschreibung
LISTED (Gelistet)	Produkt ist auf shöpping.at über die Suche auffindbar und kann gekauft werden.
EXPIRED (Abgelaufen)	Produkt ist nicht auf shöpping.at auffindbar (außer über Direktlink) und kann nicht gekauft werden. (wird als „Ausverkauft“ angezeigt)
ARCHIVED (Archiviert)	siehe EXPIRED + Produkt wird nicht mehr im Händlerportal angezeigt (außer man setzt den Suchfilter auf Status = Archiviert) Wird ein Produkt im Produktdaten-CMS im Händlerportal gelöscht erhält dieses den Status ARCHIVED.

Der Status kann sowohl manuell im Produktdaten-CMS als auch über einen Produktdatenfeed verändert werden.

4.2 Produkttitel

Empfohlene Länge des Produkttitels: min. 30 – max. 80 Zeichen

Der Produkttitel muss ein Produkt eindeutig identifizieren. Neben der Marke bzw. Hersteller- und Produktbezeichnung sollte er daher weitere Merkmale wie Angaben zu Größe, Farbe, Kapazität usw. enthalten. Dies dient der Unterscheidung der Produkte auf dem Marktplatz.

Wir empfehlen den Produkttitel wie folgt aufzubauen:

Hersteller – Produktbezeichnung – Unterscheidungsmerkmale (z.B. Farbe, Größe, Kapazität) – Produkttyp – Herstellernummer in Klammer

Konkretes Beispiel anhand eines Smartphones:

Samsung Galaxy S7 G930F 32GB black-onyx (SM-G930FZKADBT)

RICHTIG:

- Kurzer, prägnanter Titel mit den wichtigsten Informationen
- Beachtung Groß- und Kleinschreibung
- Produkttitel müssen in deutscher Sprache dargestellt werden

FALSCH:

- Zu lange Titel
- Überflüssige Satzzeichen und Symbole
- Preise oder preisbezogene Informationen (z.B. nur XX.XX€, Sale, Günstig, Aktion)
- Fehlerhafte Schreibweisen
- Irrelevante und redundante Informationen

4.3 Produktbeschreibungen



Empfohlene Länge der Produktbeschreibung: **min. 200 – max. 5000 Zeichen**

Bitte beachten Sie, dass die Beschreibung formatiert sein muss!

Die Produktbeschreibung soll alle relevanten technischen Daten, Funktionen und Eigenschaften beinhalten. Je mehr Informationen geliefert werden, desto genauer ist der Kunde über das Produkt informiert und kann eine Kaufentscheidung treffen.

Die Produktbeschreibung darf ausschließlich relevante Informationen zum Produkt und dessen Eigenschaften enthalten und muss stets der Wahrheit entsprechen. Gesetzliche Vorgaben wie z.B. Energieverbrauchskennzeichnung oder Kennzeichnungspflichten von Lebensmitteln müssen erfüllt werden, sofern sie gegeben sind.

Angaben zu Ihrem Shop, Kontaktdaten, Versandarten sowie Werbetexte dürfen **nicht** in der Beschreibung enthalten sein. Darüber hinaus dürfen keine Vergleiche mit der Konkurrenz herbeigeführt werden, wie etwas „schneller“/„besser“/„günstiger“ oder gar Verunglimpfung der Konkurrenz.

4.4 Internationaler Produktschlüssel

Unterstützte Codes: **GTIN-14, EAN-13 und ISBN**

Die Angabe des internationalen Produktschlüssels ist – insofern vorhanden – verpflichtend. Neben einer wesentlichen Verbesserung der Auffindbarkeit auf shöpping.at wird der Produktschlüssel auch benötigt, um Ihre Produkte auf weiteren Kanälen auszuspielen. (z.B. Google Shopping, Geizhals, Idealo)

Anforderungen:

- korrekte Anzahl an Stellen
 - GTIN: 14-stellige Nummer
 - EAN: 13-stellige Nummer
 - ISBN: 10- oder 13-stellige Nummer
- jedes Produkt hat einen eindeutigen/eigenen Code (auch bei Varianten)
- geben Sie keinen Code für einen Artikel an, für den es keinen Code gibt

4.5 Hersteller-Artikelnummer

Die Hersteller-Artikelnummer (Manufacturer Part Number – MPN) wird dazu verwendet, um alle Artikel desselben Herstellers eindeutig zu identifizieren. Kunden suchen auf shöpping.at möglicherweise nach einer speziellen MPN, daher trägt die Angabe dieser zu einer Verbesserung der Auffindbarkeit bei.

Neben dem internationalen Produktschlüssel ist die Hersteller-Artikelnummer – insofern vorhanden – verpflichtend.

Anforderungen:

- verwenden Sie stets die korrekte MPN des Herstellers
- jedes Produkt hat eine eindeutige/eigene MPN (auch bei Varianten)

4.6 Marke/Hersteller

Die Angabe einer Marke ist – insofern vorhanden – verpflichtend.

Shöpping.at führt eine Markenliste, um verschiedene Schreibweisen von Markennamen zu verhindern. Diese Liste wird laufend erweitert und an die Bedürfnisse unserer Händler angepasst. Die Kunden haben die Möglichkeit auf shöpping.at nach Marken zu suchen und zu filtern, daher trägt diese wesentlich zur Auffindbarkeit von Produkten bei.

4.7 Produktbilder & Videos



Unterstützte Formate: PNG (Hauptbild) und JPG (weitere Bilder)

Mindestanforderungen Bildgröße: mind. 600px (längere Seite); max. 10MB/Bild

Hauptproduktbild: freigestellt bzw. reinweißer Hintergrund (RGB-Wert = 255,255,255)

Empfohlene Bildgröße: mind. 1000px (längere Seite); max. 10MB/Bild

Produktbilder gehören zu den wichtigsten Kriterien für die Kaufentscheidung des Kunden.

Wir empfehlen qualitativ hochwertige Bilder, mit weißem Hintergrund bzw. freigestellt, zu liefern.

Folgende Vorgaben und Hinweise sind einzuhalten:

- Pro Produkt muss min. ein Produktbild geliefert werden
- Das Bild muss das Produkt zeigen (optional zusätzlich die Originalverpackung)
- Der Artikel muss den gesamten Bildrahmen füllen
- Platzhalterbilder sind verboten
- Bilder mit Wasserzeichen sind verboten
- Preise oder andere Texte über dem Produktbild sind verboten
- Nicht enthaltenes Zubehör darf nicht auf dem Produktbild sichtbar sein
- Das angebotene Produkt muss unmissverständlich auf dem Bild erkennbar sein (korrekte Farbe, Größe, usw.)

Technische Vorgaben zu Produktbildern	
Dateiformat:	PNG (Freisteller, Stimmungsbilder bzw. Bilder mit Hintergrund, Piktogramme, Logos) JPG (nur bei Stimmungsbildern)
Größe:	mind. 600px längere Seite (empfohlen mind. 1000px längere Seite); max. 10MB/Bild
Auflösung:	mind. 72 dpi
Farbtiefe:	24 bit
Farbraum:	RGB
Farbprofil:	eciRGB_v2
Komprimierung:	nein/höchste Qualitätsstufe bei JPG
Hintergrundfarbe:	Produktbilder auf transparentem Hintergrund freistellen (bei PNG, außer bei Stimmungsbildern) bzw. reinweißer Hintergrund (RGB-Wert = 255,255,255)

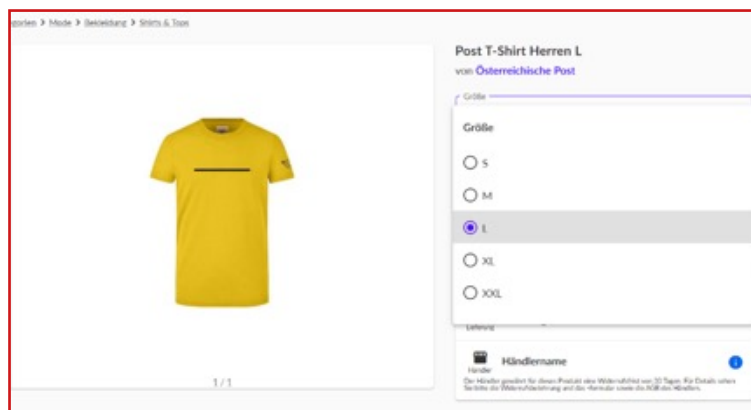
Technische Vorgaben zu Produktvideos	
Allgemein:	Video muss auf <u>Youtube</u> oder <u>Vimeo</u> , unter Einhaltung der technischen und rechtlichen Vorgaben des Betreibers, hochgeladen und freigegeben sein.
Datei/URL Format:	Direktlink zum Video, keine Redirect-URLs Richtig: https://www.youtube.com/watch?v=QhByOP9ofek Falsch: https://youtu.be/QhByOP9ofek

4.8 Variantenbildung



Damit Produktvarianten auf einer Produktdetailseite dargestellt werden, benötigen Sie eine gemeinsame SKU-Gruppe. Produkte mit derselben SKU-Gruppe werden – insofern es min. ein variantenbildendes Attribut in der zugeordneten Kategorie gibt – als Varianten zusammengefasst. Bei shöpping.at gibt es keine Parent-Child Hierarchien. Jedes Produkt muss separat angelegt werden!

Beispiel:



SKU-Gruppe	SKU	Name	Größe
1020140	1020141	Post T-Shirt Herren L	L
1020140	1020142	Post T-Shirt Herren M	M
1020140	1020143	Post T-Shirt Herren S	S

4.9 Versandbereitstellungszeit

Die Versandbereitstellungszeit ist die Anzahl der Werkzeuge, die Sie benötigen, um die Bestellung ab Bestelleingang versandfertig zu machen und diese der Österreichischen Post zu übergeben (Samstag, Sonn- und Feiertage exklusive). Diese Variable legen Sie bei jedem einzelnen Produkt im Händlerportal oder in Ihrem Produktdatenexport fest.

Lieferzeit-Formel:

Bestellschlusszeit + Versandbereitstellungszeit + Postweg = voraussichtliches Lieferdatum

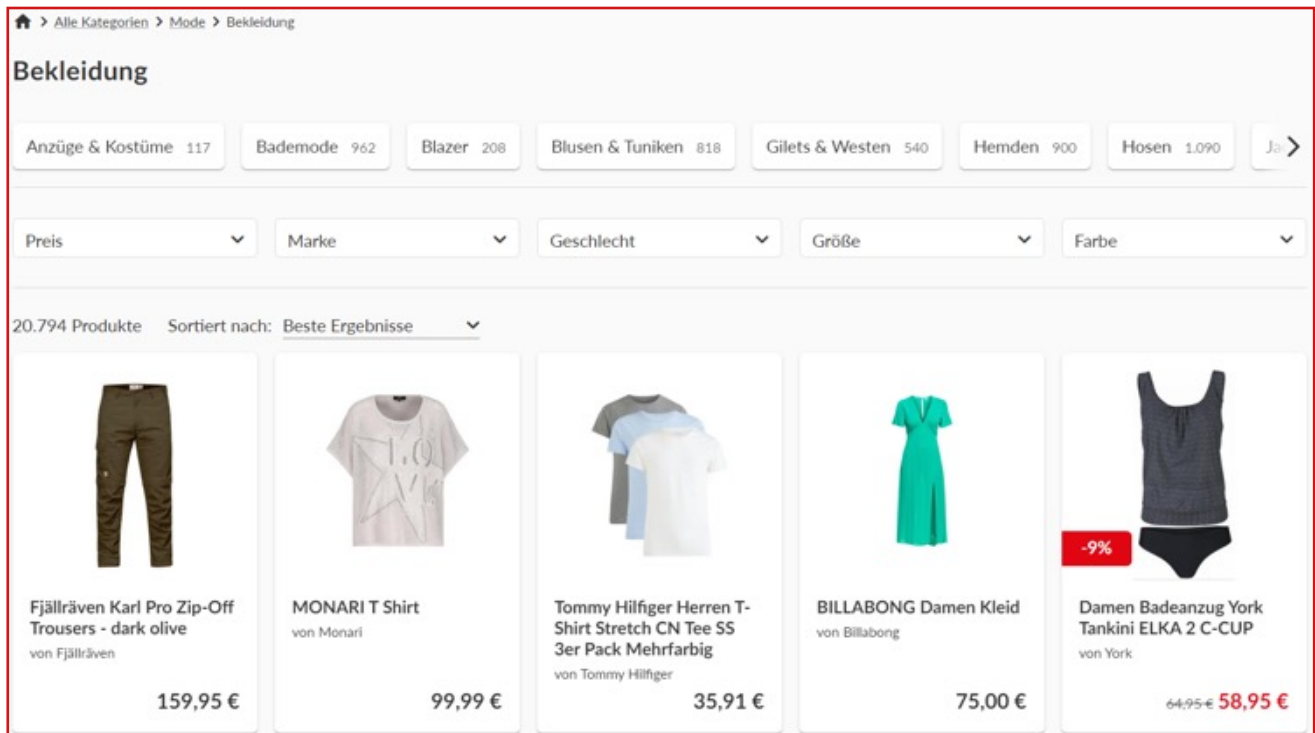
Versandbereitstellungszeiten sind in jedem Fall wahrheitsgemäß anzugeben. Eine nicht-einhaltbare Angabe führt zu einer negativen Kundenerfahrung und in weiterer Folge zu einem Kundenstorno.

5. KATEGORIESPEZIFISCHE ATTRIBUTE



Kategoriespezifische Attribute sind ausgewählte Produkteigenschaften, welche je nach Kategorie variieren. Einige dieser Werte sind normiert (= vorgegeben) und werden am Marktplatz in den jeweiligen Kategorien als Filter angezeigt.

Beispiel:



Wir empfehlen, neben den zuvor angeführten Produktinformationen, weitere kategoriespezifische Eigenschaften für Ihren Artikel anzugeben. Die Liste der Attribute und der vorgegebenen Werte wird laufend erweitert und optimiert.

Die Angabe von möglichst vielen Produkteigenschaften – und die damit verbundene Möglichkeit für den Kunden auf dem Marktplatz zu filtern – beeinflusst die Auffindbarkeit Ihrer Produkte maßgeblich.

6. PREISAUSZEICHNUNG



Folgende Punkte unserer Marktplatz-AGBs sind dringend zu beachten: (zusammengefasst)

- Brutto-Verkaufspreise dürfen nicht höher sein als auf der eigenen Website bzw. im eigenen Shop
- Preis darf UVP (Brutto-Preisempfehlung des Herstellers) nicht übersteigen
Originaltext siehe [Marktplatz-AGBs](#) Punkt 5.1.

Anforderungen Verkaufspreise:

- Gesetzeskonforme Preisauszeichnung
- Verkaufspreise müssen die gesetzliche Umsatzsteuer sowie weitere Preisbestandteile – nicht jedoch die Lieferkosten – enthalten

Beispiel Anzeige auf shöpping.at:

inkl. Ust. zzgl. Lieferkosten		Bruttoverkaufspreis 23,80 €	
7,45 € pro	100 g	-20% Rabatt - automatisch	29,80 €³ Alter Verkaufspreis
Grundpreis	Grundpreis- einheit		

6.1 Gestaltung von Streichpreisen

Streichpreise sind ein beliebtes Werbeinstrument, um Aufmerksamkeit für Ihre Angebote zu wecken und die Kaufentscheidung des Kunden positiv zu beeinflussen.

Richtlinien Streichpreise:

- Das entsprechende Produkt muss vom Verkäufer selbst zu einem früheren Zeitpunkt nachweislich zum alten Verkaufspreis angeboten worden sein. Eventuelle Preise von Mitbewerbern oder sonstigen Quellen dürfen hierbei grundsätzlich nicht herangezogen werden. Die Beweislast liegt im Zweifelsfall beim Händler.
- Eine Streichpreis-Werbung darf nur innerhalb eines angemessenen Zeitraums stattfinden.
- Werbung mit Preisnachlässen ist nicht gestattet, wenn sie unzutreffende Aussagen über Höhe, Dauer, Ausmaß und Gründe der Preisnachlassgewährung enthält.

Die Rabattanzeige (-xx%) wird automatisch berechnet und angezeigt insofern ein alter Verkaufspreis angegeben wird welcher höher als der aktuelle Bruttoverkaufspreis ist.



Es besteht eine Pflicht zur Grundpreisauszeichnung bei Waren, die Endverbrauchern nach **Gewicht, Volumen, Länge** oder **Fläche** angeboten werden. Die Maßeinheit, auf welche sich der Grundpreis bezieht, ist jeweils 1 Kilogramm, 1 Liter, 1 Meter, 1 Quadratmeter oder 1 Kubikmeter.

Die Grundpreisauszeichnung im Rahmen des PrAG ist auf alle Lebensmittel gemäß § 2 des Lebensmittelgesetzes anzuwenden.

Folgende Lebensmittel sind von der Grundpreisauszeichnungspflicht ausgenommen:

- Qualitätswein
- Konditorwaren sowie Fein- und Konditorbackwaren
- Ausnahme gilt nicht für: ungefülltes Salz- und Käsegebäck, Backerzeugnisse aus Makronenmasse und ungefülltes Teegebäck
- Gewürze und Gewürzmischungen, Kräuter und Kräutermischungen
- Fantasieerzeugnisse auf Basis von Schokolade, Kakao, Marzipan oder Zucker
- z.B. Osterhasen, Ostereier, Neujahrsglücksbringer, Christbaumdekoration
- Speiseeis-Einzelpackungen, auch in Überverpackungen
- Tee und teeähnliche Erzeugnisse in Aufgussbeuteln
- Backhilfsmittel, Vanillezucker, Vanillinzucker und Germ
- Spirituosen in Kleinpackungen

Folgende Nicht-Lebensmittel benötigen eine Grundpreisauszeichnung:

- Farben und Lacke
- Ausnahme: Farben für Kunstmaler und Unterricht
- Klebstoffe und Leime, Tapeten, Fliesen
- Fußbodenbeläge, die zur Verlegung von Wand zu Wand bestimmt sind
- Reinigungs- und Waschmittel sowie Regeneriersalze
- Pflegemittel, einschließlich Desinfektions- und Entkalkungsmittel
- Dünge- und Pflanzenschutzmittel
- Luftverbesserungs-, Vorratsschutz- und Schädlingsbekämpfungsmittel
- kosmetische Artikel
- z.B. Shampoos, Schaumbäder, Cremes, Parfums, Deodorants, Aftershave
- Ausnahmen: kosmetische Mittel, welche überwiegend der Färbung/Verschönerung der Haut, Haare oder Nägel dienen (dekorative Kosmetik) wie z.B. Lippenstift, Nagellack, Puder, usw.
- Tiernahrung
- Wolle, Garne und Zwirne
- Schmieröle

Die Auszeichnung des Grundpreises kann entfallen, wenn dieser mit dem Verkaufspreis übereinstimmt. Die Bezugsgröße ist ausdrücklich anzugeben.



Ausnahmen bei Maßeinheiten, die sich auf den Grundpreis beziehen:

- Bei folgenden Sachgütern kann als Maßeinheit, auf die sich der Grundpreis bezieht, jeweils 100 Gramm oder 100 Milliliter verwendet werden:
 - Wurstwaren und Schinken,
 - Käse
 - kosmetische Mittel (siehe oben)
 - Schokoladen, Schokolade- und Kakaoerzeugnisse und Zuckerwaren,
 - Dauerbackwaren und Windbäckerei, ungefülltes Salz- und Käsegebäck, Backerzeugnisse aus Makronenmasse und ungefülltes Teegebäck.
- Bei Bier ist die Maßeinheit, auf die sich der Grundpreis bezieht, 0,5 Liter.
- Bei Zwirnen ist die Maßeinheit, auf die sich der Grundpreis bezieht, 1.000 Meter.
- Bei Waschmitteln kann als Maßeinheit für den Grundpreis eine übliche Anwendung verwendet werden. Dies gilt auch für Wasch- und Reinigungsmittel, sofern sie einzeln portioniert sind und die Zahl der Portionen zusätzlich zur Gesamtfüllmenge angegeben ist.
- Bei folgenden Lebensmitteln ist der Grundpreis pro Stück anzugeben:
 - Gebäck, Eier, Grapefruit, Kiwi, Zitronen, Paprika

7. UMGANG MIT EROTIKPRODUKTEN

Grundsätzlich ausgeschlossen sind Erotikprodukte oder Produkte mit pädophilem, sadistischem oder sodomitischem Inhalt. Produkte, welche dem Pornografiegesetz oder einem Jugendschutzgesetz eines Landes nicht entsprechen, sind ebenso nicht gestattet.

Das Angebot von Erotikprodukten auf shöpping.at ist eingeschränkt möglich:

- Abbildung von Geschlechtsorganen, Genitalien und weiblichen Brüsten dürfen nicht erkennbar sein, sowohl auf Stimmungsbildern als auch auf Produktverpackungen.
- Der Verkauf von Sexpuppen ist verboten.

Produkte, welche üblicherweise in Drogerien erhältlich sind, sowie rein erotischer Natur sind, dürfen angeboten werden.

Folgende Artikel sind ebenfalls erlaubt:

- Kondome
- Erotikvideos und DVDs
- erotische Kunst
- Erotikmagazine (welche im regulären Buchhandel erhältlich sind)

SIE HABEN NOCH FRAGEN?

shöpping.at
Österreichische Post Aktiengesellschaft
Rochusplatz 1
1030 Wien

onboarding@shoepping.at



shöpping.at