

# CONTENIDOS DE SOSTENIBILIDAD 2018 GRI STANDARDS



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

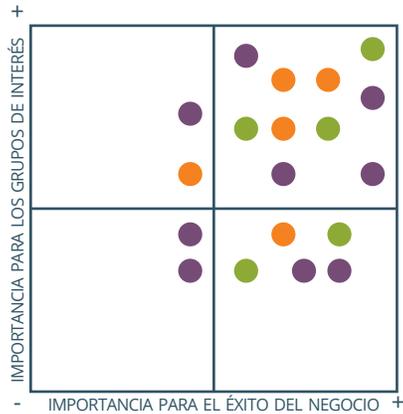
Para FEMSA, la **Sostenibilidad** es la capacidad de **generar** las **condiciones sociales, ambientales y económicas** para operar en el presente y seguir creciendo en armonía con el entorno y la sociedad.

Nuestras **acciones** están **sustentadas** en un **compromiso** inalterable con la **ética** y los **valores**, y **enfocadas** en aquellos temas en los que podemos generar mayor impacto con base en **tres pilares: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad**.

Nuestro **Marco Estratégico de Sostenibilidad** está conformado por **9 áreas de acción** y **19 temas de enfoque** relacionados con nuestros tres pilares, los cuales se encuentran basados en los temas más relevantes para nuestro negocio y para los grupos de interés con quienes nos relacionamos.



Mantenernos como líderes en sostenibilidad y en la divulgación de nuestras actividades es una prioridad para FEMSA.



# 19

temas de enfoque donde generamos un mayor impacto positivo

<b>Cultura y valores</b>	Cultura y valores
	Seguridad y salud en el trabajo
<b>Capacitación y desarrollo</b>	Compensación
	Capacitación y desarrollo
<b>Desarrollo Integral</b>	Desarrollo Integral
<b>Agua</b>	Gestión de agua
<b>Energía</b>	Uso energético
	Impactos ambientales de transporte y logística
<b>Residuos y reciclaje</b>	Empaque y reciclaje
	Residuos
<b>Estilos de vida saludable</b>	Nutrición y actividad física
	Mercadeo y comunicación responsable
	Oferta de productos/servicios sostenibles
<b>Desarrollo comunitario</b>	Impactos ambientales locales
	Seguridad del entorno
	Bienestar social en las comunidades
	Desarrollo de proveedores
<b>Abastecimiento sostenible</b>	Impactos ambientales de proveedores
	Derechos laborales y condiciones de trabajo de proveedores

Desde el **2005**, hemos **adoptado** los **10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, enfocados en temas de derechos humanos, condiciones laborales y medio ambiente. También apoyamos a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas implementados en 2015, los cuales representan un ambicioso plan para lograr un **mundo más incluyente, próspero, sostenible y resiliente**. Estos objetivos convocan a los países a mejorar la vida de las personas de todo el mundo movilizando esfuerzos para atender los problemas globales más críticos para 2030: pobreza, desigualdad y cambio climático. Nuestras iniciativas del Marco Estratégico de Sostenibilidad están alineadas al cumplimiento de los siguientes objetivos:



Asimismo, continuamos participando en esfuerzos que promueven la medición de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y el desarrollo de capacidades para identificar oportunidades y riesgos en torno al cambio climático, como el Programa GEI México.

# ÍNDICE GRI

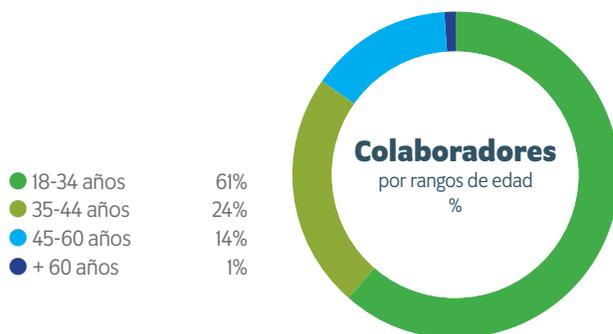
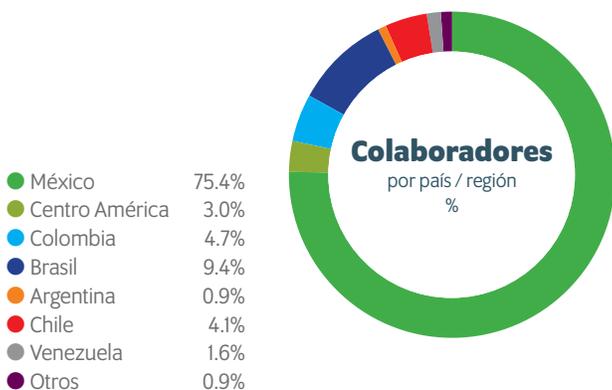
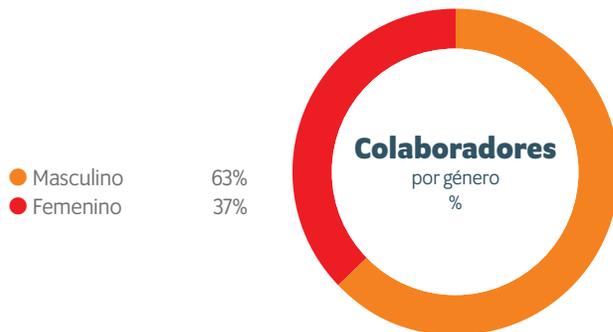
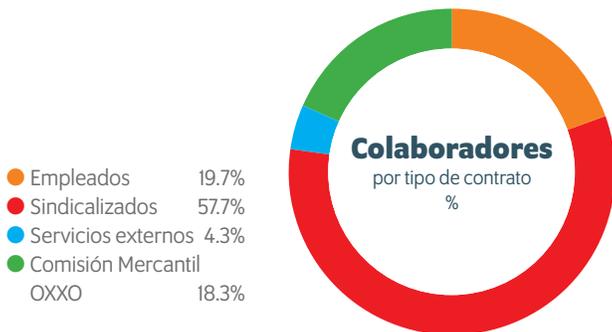
		UNIDAD DE NEGOCIO		
		KOF	FC	FNE
<b>GRI 102-1</b>	<b>NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN</b> Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA)	✓	✓	✓
<b>GRI 102-02</b>	<b>ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS</b> Ver 2a de forros del Informe Anual	✓	✓	✓
<b>GRI 102-03</b>	<b>UBICACIÓN DE LA SEDE</b> Monterrey, Nuevo León, México	✓	✓	✓
<b>GRI 102-04</b>	<b>UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES</b>	✓	✓	✓
<p> <span style="color: orange;">■</span> México  <span style="color: blue;">■</span> Centroamérica  <span style="color: red;">■</span> Venezuela  <span style="color: orange;">■</span> Colombia  <span style="color: orange;">■</span> Perú  <span style="color: blue;">■</span> Brasil  <span style="color: orange;">■</span> Chile  <span style="color: red;">■</span> Uruguay  <span style="color: red;">■</span> Argentina  <span style="color: orange;">■</span> FEMSA Comercio  <span style="color: red;">■</span> Coca-Cola FEMSA  <span style="color: darkred;">■</span> FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA  <span style="color: blue;">■</span> Solística  <span style="color: lightblue;">■</span> Imbera  <span style="color: purple;">■</span> ptm®         </p>				
<b>GRI 102-06</b>	<b>MERCADOS SERVIDOS</b> Ver páginas 2 y 3 del Informe Anual	✓	✓	✓
<b>GRI 102-07</b>	<b>TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN</b> Ver página 3 del Informe Anual: Panorama Operativo			✓

UNIDAD DE NEGOCIO

**GRI 102-08 INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Al cierre del 2018, en FEMSA contamos con **297,073** colaboradores.



*Disclaimer: Los porcentajes representados de colaboradores por género y rangos de edad no incluyen el 0.4% de los colaboradores de FEMSA*

**GRI 102-09 CADENA DE SUMINISTRO**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

El **98%** de nuestros proveedores son connacionales de la operación a la que le prestan servicios. Nuestra derrama económica generada en 2018 en la cadena de suministro fue de **Ps. 166,858 mil millones** equivalente a **US \$8,498 millones**.



*Disclaimer: excluye proveedores de mercaderías (mercancías de OXXO), producto terminado, empleados o comisionistas, donativos, movimientos interempresas, oficinas de gobierno y sindicatos. Información de algunas operaciones de Solística.*

**GRI 102-10 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Ver página 8 del Informe Anual: Estimados Accionistas

**GRI 102-11 PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN**

Nuestro enfoque de gestión de riesgos está dirigido a la **detección, medición y evaluación** de los riesgos, a la formulación de estrategias para su control y al establecimiento de medidas de seguimiento para asegurar su eficiente funcionamiento. Esta gestión **implica responsabilidades específicas para el Consejo de Administración de FEMSA**, a través del Comité de Auditoría, el cual tiene responsabilidades de vigilancia sobre los procedimientos de identificación de contingencias, juicios y riesgos de negocio incluidos los ambientales. Para abordar los posibles impactos ambientales, contamos con el Marco Estratégico de Sostenibilidad, el cual incluye el eje rector de Nuestro Planeta, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 102-12 INICIATIVAS EXTERNAS**

Ver página 3

**GRI 102-13 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

<i>International Organization of Employers – Global Industrial Relations Network (GIRN)</i>	Bolsa Mexicana de Valores
Organización Internacional del Trabajo	CEMEFI Centro Mexicano para la Filantropía
<i>Corporate EcoForum (CEF)</i>	Red SumaRSE
RedEAmérica	A favor de lo mejor
<i>US Mexico Foundation</i>	Centro de Estudios Sociológicos CES
<i>Woodrow Wilson Center</i>	COMEXI Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales
<i>LLILAS Benson Latinamerican Center</i>	FUNSALUD Fundación Mexicana para la Salud
CONCAMIN Confederación de Cámaras Industriales	Mexicanos Primero
COPARMEX Confederación Patronal de la República Mexicana	Mexicanos Activos
CCE Consejo Coordinador Empresarial	Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM)
CESPEDES	Centro de Competitividad de México
Consejo Mexicano de Negocios	CINIF Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera
Consejo Consultivo del Agua	AMECE Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico
CAINTRA Cámara de la Industria de la Transformación	CANACO Cámara Nacional de Comercio

**GRI 102-14 DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES**

Ver página 8 del Informe Anual: Estimados Accionistas

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 102-15 PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

Entre los riesgos más relevantes se encuentran:

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**】 Coca-Cola FEMSA**

- 】 Nuestro negocio está sujeto a la relación con The Coca-Cola Company, los cambios en esta relación podrían tener afectaciones.
- 】 Cambios en las preferencias de los consumidores y preocupaciones públicas relacionadas con temas de salud pueden reducir la demanda de algunos de nuestros productos.
- 】 La reputación de la marca o violaciones de sus derechos de propiedad.
- 】 Información negativa o errónea en redes sociales.
- 】 La competencia puede influir adversamente en nuestro desempeño financiero.
- 】 El déficit de agua o fallas en mantener nuestras concesiones actuales.
- 】 El incremento de precio de las materias primas que utilizamos puede influir en el costo de la producción.
- 】 Los impuestos y regulaciones de las regiones en donde tenemos presencia.
- 】 Condiciones climáticas adversas pueden afectar nuestros resultados.

### » FEMSA Comercio

- » Competencia de otros minoristas puede afectar el desempeño.
- » Afectación de las ventas por cambios en las condiciones económicas de los mercados donde operamos.
- » Cambios significativos en materia regulatoria y tributaria.
- » Cambios, fallas o interrupción de los sistemas de tecnología de información.
- » Incremento en el precio de la electricidad.
- » Probabilidad de no poder mantener el ritmo de crecimiento histórico.
- » Cambios en la regulación energética y/o ambiental pudieran afectar el desempeño de FEMSA Comercio - División Combustibles.

Riesgos relacionados con los países donde operamos:

- » Condiciones económicas y políticas.
- » Depreciación de las monedas locales.
- » Inseguridad.

El Sistema de Administración Integral de **Riesgos de Negocio** es la herramienta que utiliza la alta administración **para gestionar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos** relacionados al negocio.

#### GRI 102-16 VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Un colaborador FEMSA genera un gran impacto, siempre busca trascender, antepone el bien mayor de la organización por encima de sus objetivos profesionales y se destaca por su:

- » **Integridad y Respeto:** genera e inspira confianza con su trabajo y en su persona.
- » **Sentido de Responsabilidad:** es comprometido. Mide, reconoce y se hace cargo de sus acciones.
- » **Sencillez y Actitud de Servicio:** se percibe no superior a los demás, siempre está dispuesto a colaborar y servir.
- » **Pasión por Aprender:** está en búsqueda constante del aprendizaje y de nuevos retos que lo permitan desarrollarse continuamente en un entorno dinámico.

La forma de trabajar de nuestros colaboradores soporta / desarrolla las capacidades distintivas de FEMSA y habilita nuestra estrategia.

- » **Enfoque al Cliente:** siempre en busca de mejorar la propuesta de valor y experiencia de nuestros clientes.
- » **Compromiso a la Excelencia:** enfoque en mejora continua para alcanzar la excelencia y generar valor.
- » **Aptitud y Disposición de Colaboración:** desarrollan los mejores equipos de trabajo y generan esfuerzos coordinados para habilitar a nuestros clientes.
- » **Espíritu Innovador:** cuestionan constantemente el status quo para transformar positivamente nuestro modelo de negocio.

Nuestro Código de Ética es una guía para todos los colaboradores, con la finalidad de que ante algún conflicto se tomen las decisiones correctas con apego a nuestros valores, también nos orienta a respetar nuestro ambiente de trabajo y actuar de manera ética e integral.

<http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/gobierno-corporativo/codigo-de-etica/>

#### GRI 102-17 MECANISMOS DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

El Sistema de Denuncias es uno de los **mecanismos disponibles** para que cualquier colaborador, consejero o tercero que tenga alguna relación con FEMSA, **notifique las prácticas ilegales y/o conductas inapropiadas** detectadas en **nuestras operaciones**, así como violaciones al Código de Ética FEMSA. Este **sistema**, el cual es administrado por un tercero, está **disponible** las 24 horas de los **365 días del año**, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Adicionalmente, para el caso de **dudas** respecto al **Código de Ética FEMSA**, se podrá consultar con el **Comité de Ética de la Unidad de Negocio** respectiva y, en última instancia, con el Comité de Auditoría del Consejo de Administración, siendo responsabilidad de los directivos el apoyar a sus colaboradores inmediatos para aclarar dudas o comentar y resolver las dificultades que se presenten en la interpretación del Código de Ética o en su aplicación.

		UNIDAD DE NEGOCIO		
GRI	TEMA	KOF	FC	FNE
<b>GRI 102-18</b>	<b>ESTRUCTURA DE GOBERNANZA</b> Ver página 41 del Informe Anual: Consejo de Administración	✓	✓	✓
<b>GRI 102-19</b>	<b>DELEGACIÓN DE AUTORIDAD</b> Ver página 41 del Informe Anual: Consejo de Administración El máximo órgano de Administración de FEMSA permea y delega su autoridad a lo largo de toda la organización.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-20</b>	<b>RESPONSABILIDAD A NIVEL EJECUTIVO DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES</b> El Consejo de Administración es responsable de determinar la estrategia corporativa, definir y supervisar la implementación de la visión y los valores de la Compañía y de aprobar las operaciones vinculadas y las transacciones que no corresponden al curso ordinario de los negocios, así como las políticas internas. Está apoyado por comités que analizan diversos temas y sugieren recomendaciones al Consejo de Administración según su respectiva área de conocimiento, lo cual incluye asuntos económicos, sociales y ambientales.	✓	✓	✓

**COMITÉ DE AUDITORÍA\***

Responsabilidades:

- 】 Revisar la exactitud e integridad de los reportes financieros trimestrales y anuales, conforme a los requisitos contables, de control interno y de auditoría.
- 】 Encargarse del nombramiento, contraprestación, retención y vigilancia del auditor externo, quien le reporta directamente a este comité.
- 】 Identificar y darle seguimiento a contingencias y procedimientos legales.

**COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS\***

Responsabilidades:

- 】 Prevenir o reducir los riesgos de transacciones que pudieran dañar el valor de la compañía o beneficiar a un grupo de accionistas en particular.
- 】 Aprobar las políticas relacionadas con el uso de los activos de la compañía o transacciones con partes relacionadas, así como la contraprestación del Director General y de los principales funcionarios, además de apoyar al Consejo de Administración en la preparación de los reportes de prácticas contables.

**COMITÉ DE ESTRATEGIA Y FINANZAS**

Responsabilidades:

- 】 Evaluar las políticas de inversión y financiamiento propuestas por el Director General.
- 】 Evaluar los factores de riesgo a los que pudiera estar expuesta la compañía, así como evaluar sus políticas administrativas.
- 】 Hacer recomendaciones sobre la política de dividendos de la compañía.
- 】 Realizar análisis estratégicos y evaluaciones de las unidades de negocio de la compañía y de alternativas estratégicas para su crecimiento.
- 】 Hacer recomendaciones al Consejo de Administración sobre los planes anuales de operación y proyectos estratégicos de nuestras unidades de negocio.

\*Los miembros de los comités son consejeros independientes, tal como lo indica la Ley de Mercado de Valores

Nuestro Equipo Directivo está encargado del crecimiento del negocio a través de la creación de valor económico y social para todos nuestros grupos de interés. Así también, tienen amplia experiencia profesional sobre las industrias en las que operan nuestros negocios.

**GRI 102-21 CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS SOBRE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES**

En FEMSA identificamos plenamente a **nuestros grupos de interés**, los cuales se conforman por todas aquellas personas, organismos o entidades con las que sostenemos interacción debido a nuestras actividades.

Mantenemos constante **comunicación** con ellos, mediante **herramientas de diálogo** en cada una de nuestras Unidades de Negocio, para fortalecer su rol activo en el desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 102-22 COMPOSICIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y SUS COMITÉS**

Ver página 41 del Informe Anual: Consejo de Administración

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 102-23 PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO**

José Antonio Fernández Carbajal.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 102-24 NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO**

Los **consejeros** son **nombrados por los accionistas** de la compañía en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas. De conformidad con los estatutos de FEMSA, los accionistas tenedores de acciones **serie B**, designarán como mínimo a **11 consejeros propietarios**, mientras que los **accionistas** tenedores de acciones **serie D**, designarán a **5 consejeros propietarios**. Adicionalmente, los accionistas podrán designar a consejeros suplentes. Los miembros de los comités son también designados en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas y se integran por consejeros. Cada miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias es un consejero independiente de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y las disposiciones aplicables a NYSE.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 102-25 CONFLICTOS DE INTERÉS**

El **Comité de Prácticas Societarias**, es responsable de **prevenir o reducir los riesgos** en las operaciones realizadas que pudieran **dañar el valor** de nuestra Compañía o que beneficie a un grupo de accionistas en particular. El Comité puede **convocar una asamblea de accionistas** así como incluir temas en la agenda de la reunión que sean considerados necesarios, **aprobar políticas** respecto al uso de los activos de la Compañía o transacciones con partes relacionadas, aprobar el esquema de compensación para los directores ejecutivos y ejecutivos clave, así como apoyar al Consejo de Administración en la elaboración del informe en el que se contengan las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera. Cada miembro del Comité de Prácticas Societarias es un consejero independiente, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 102-26 FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SELECCIÓN DE OBJETIVOS, VALORES Y ESTRATEGIA**

Ver página 43 del Informe Anual: Equipo Directivo

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Más información del equipo directivo: <http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/gobierno-corporativo/equipo-directivo>

		UNIDAD DE NEGOCIO		
		KOF	FC	FNE
<b>GRI 102-27 CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO</b>	Los <b>Comités del Consejo</b> de Administración se establecen como <b>mecanismos</b> para <b>auxiliar</b> al Consejo de Administración en sus funciones y <b>brindarle apoyo</b> en la <b>toma de decisiones</b> sobre diversas materias, ya sean <b>económicas, sociales o ambientales</b> . Los comités del Consejo podrán requerir a consejeros, directivos, empleados, asesores externos de la empresa, u otros, que asistan a sus reuniones o que se reúnan con alguno de sus miembros para que les provea información relevante, según sea necesario.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-28 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO</b>	En FEMSA tanto los miembros del <b>Equipo Directivo</b> como el resto de los empleados establecen <b>objetivos y metas</b> con base en su <b>nivel de contribución</b> y sus <b>responsabilidades</b> , a los cuales se les da <b>seguimiento</b> al menos <b>cuatro veces al año</b> . Dicha evaluación se realiza en conjunto con su superior directo, lo cual permite tener un diálogo abierto, cercano y continuo para refrendar o corregir estrategias para la consecución de los objetivos planteados y la generación de valor económico y social que marca nuestra visión.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-29 IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES</b>	El <b>Equipo Directivo</b> da <b>seguimiento</b> a los principales <b>riesgos</b> a los que FEMSA y sus Unidades de Negocio están expuestos. Cada <b>Unidad de Negocio</b> es <b>responsable de identificar y vigilar los riesgos</b> , tanto internos como externos del negocio <b>incluidos los ambientales y sociales</b> .	✓	✓	✓
<b>GRI 102-30 EFICACIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DEL RIESGO</b>	Las <b>Unidades de Negocio</b> establecen <b>medidas</b> para la <b>mitigación</b> y <b>gestión</b> de los <b>riesgos</b> , las cuales se validan en el proceso anual de identificación de riesgos.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-31 REVISIÓN DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES</b>	El <b>Equipo Directivo</b> y las <b>Unidades de Negocio</b> dan <b>seguimiento</b> , al menos cuatro veces al año, a la <b>planeación estratégica</b> que incluye los <b>riesgos y oportunidades</b> del negocio contemplando, en su caso cuando se detecten, <b>temas sociales y ambientales</b> .	✓	✓	✓
<b>GRI 102-32 FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD</b>	La Dirección de <b>Sostenibilidad y Energía</b> es la responsable de <b>proveer la información de sostenibilidad</b> para el Informe Anual.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-33 COMUNICACIÓN DE PREOCUPACIONES CRÍTICAS</b>	Ver página 40 del Informe Anual: Gobierno Corporativo	✓	✓	✓
<b>GRI 102-35 POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN</b>		✓	✓	✓
<b>GRI 102-36 PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN</b>	La <b>compensación</b> de los <b>consejeros</b> es <b>aprobada</b> por la Asamblea General de <b>Accionistas</b> . La <b>política de remuneración</b> para la alta dirección es <b>revisada</b> por el <b>Comité de Prácticas Societarias</b> , basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-40 LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS</b>	En FEMSA, contamos con diversos <b>grupos de interés</b> con los que nos relacionamos y mantenemos diálogo constante, entre ellos se encuentran: organizaciones sin fines de lucro, inversionistas, industria, instituciones especializadas, gobierno, consumidores y clientes, proveedores, colaboradores, sociedad y medios de comunicación.	✓	✓	✓

	UNIDAD DE NEGOCIO		
	KOF	FC	FNE
<b>GRI 102-41 ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b> Del total de trabajadores propios (229,871), <b>74.5%</b> son <b>sindicalizados</b> , de los cuales <b>100%</b> están cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-42 IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS</b> Ver GRI 102-40.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-43 ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b> Ver GRI 102-21.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-45 ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS</b> Las entidades incluidas en los estados financieros consolidados son: <ul style="list-style-type: none"> <li>› FEMSA Servicios</li> <li>› Coca-Cola FEMSA</li> <li>› FEMSA Comercio</li> <li>› FEMSA Negocios Estratégicos</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>GRI 102-46 DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA</b> El contenido de sostenibilidad del presente informe está <b>basado</b> en los <b>temas</b> definidos como <b>materiales</b> de nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad. Se contempla como <b>base</b> la <b>Guía GRI Standards</b> , así como sus principios (inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) de reporte para la elaboración de la presente tabla.  La información contenida en este documento se brinda de buena fe con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-47 LISTA DE TEMAS MATERIALES</b> Ver página 3	✓	✓	✓
<b>GRI 102-48 REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN</b> En el Informe de 2017 los datos reportados en el indicador GRI 308-1 correspondieron a ese año en curso. Al cierre de 2018, los resultados acumulados de evaluaciones a proveedores son: <b>1,501</b> bajo los <b>Principios Guía FEMSA</b> desde 2014 y <b>833</b> en colaboración con los <b>Principios The Coca-Cola Company</b> desde 2013.  En 2018, con fundamento en el Artículo 12 del Reglamento de la Ley de Transición Energética, la <b>Comisión Reguladora de Energía (CRE)</b> de México informó la <b>actualización del factor de emisión de energía eléctrica nacional</b> para 2017, de 0.458 a 0.582 toneladas de CO <sub>2</sub> / MWh.  Adicionalmente los indicadores 302-1, 302-3, 303-1, 305-1, 305-2, 305-4, y 306-2 sufrieron modificación debido a mayor cobertura de información de nuestras operaciones; dichos ajustes están reflejados en el presente documento.	✓	✓	✓
<b>GRI 102-49 CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b> No hay cambios significativos en el alcance y temas materiales de Sostenibilidad presentados en el Informe Anual de FEMSA y tabla de contenidos en comparación con reportes anteriores.  La tabla de contenidos se realizó con base en <i>GRI Standards</i> .	✓	✓	✓

	UNIDAD DE NEGOCIO		
	KOF	FC	FNE
<b>GRI 102-50 PERIODO OBJETO DEL INFORME</b>	✓	✓	✓
La información de <b>tabla de contenidos</b> de este reporte anual comprende el periodo del <b>1 de enero al 31 de diciembre de 2018</b> y corresponde a las <b>acciones de FEMSA y sus Unidades de Negocio</b> , sin considerar el desempeño de Heineken, dado que FEMSA tiene una participación accionaria y no operativa desde 2010. Los negocios con menos de un año de adquisición no están incluidos en la información de sostenibilidad.			
<b>GRI 102-51 FECHA DEL ÚLTIMO INFORME</b>	✓	✓	✓
El <b>último informe</b> publicado fue el correspondiente al periodo <b>2017</b> , publicado en 2018.			
<b>GRI 102-52 CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES</b>	✓	✓	✓
Ver GRI 102-50.			
<b>GRI 102-53 PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME</b>	✓	✓	✓
Dirección de Energía y Sostenibilidad FEMSA Víctor Manuel Treviño Vargas Gabriel Adrián González Ayala Tel: +52 (81) 8328-6000 sostenibilidad@femsa.com.mx			
<b>GRI 102-54 DECLARACIÓN DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI</b>	✓	✓	✓
Seguimos la guía <i>GRI Standards</i> con <b>revisión independiente</b> de EY México de los indicadores materiales para la empresa (se presenta carta de verificación al final de este índice de contenidos).			
La información contenida en este documento se brinda de buena fe con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.			
<b>GRI 102-55 ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	✓	✓	✓
La presente tabla reporta el Índice de Contenidos de nuestro informe.			
<b>GRI 102-56 VERIFICACIÓN EXTERNA</b>	✓	✓	✓
Ver Carta de Verificación Independiente.			

## ENFOQUE DE GESTIÓN

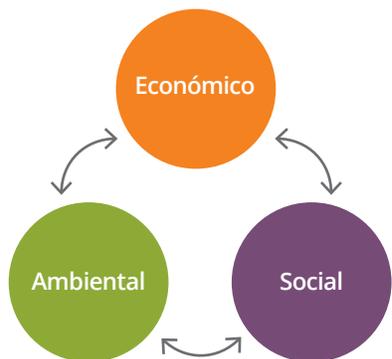
	KOF	FC	FNE
<b>GRI 103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA</b>	✓	✓	✓
En el <b>Marco Estratégico de Sostenibilidad</b> se contemplan como <b>temas materiales</b> aquellos en los <b>grupos de interés internos y externos</b> consideran que FEMSA o sus Unidades de Negocio tienen el <b>potencial de impactar</b> tanto positiva como negativamente.			

UNIDAD DE NEGOCIO

**GRI 103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

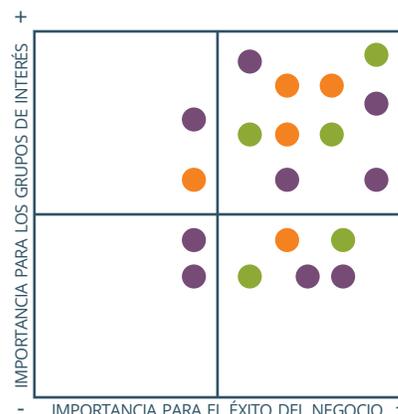
Ver página 2 y 3

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



**19**

temas de enfoque donde generamos un mayor impacto positivo



**ECONÓMICO**

**GRI 201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO**

Ver página 4 del Informe Anual: Aspectos Destacados de Creación de Valor.



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 201-2 IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

Riesgos:

- › Cambios en la disponibilidad de recursos naturales.
- › Mayor probabilidad de precipitaciones externas y sequías.
- › Aumento en la temperatura promedio.
- › Variación en comportamiento de fenómenos meteorológicos.

Consecuencias:

- › Disminución o afectaciones en la capacidad de producción.
- › Aumento en los costos operativos.



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 201-3 OBLIGACIONES DEL PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN**

Los **colaboradores** reciben las **prestaciones y beneficios** que establece **la ley** e incentivos de acuerdo con su desempeño. El 100% de los colaboradores de planta y temporales reciben al menos las prestaciones y beneficios de ley. En México, contamos con un **Fondo de Ahorro** y un **Plan de Ahorro Voluntario** disponible para el 100% de los colaboradores; en ambas iniciativas, los colaboradores reciben, además de su aportación, un porcentaje adicional que FEMSA les otorga.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 202-2 PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL**

En los países donde operamos **promovemos la contratación local**. En 2018, el **81.22%** de las contrataciones de **altos directivos** de FEMSA y nuestras Unidades de Negocio fueron ocupados por **personas originarias del país** en donde desempeñan su trabajo.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 204-1 PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



*Disclaimer: excluye proveedores de mercaderías (mercancías de OXXO), producto terminado, empleados o comisionistas, donativos, movimientos interempresas, oficinas de gobierno y sindicatos. Información de algunas operaciones de Solística.*

**Actuar con respeto, honestidad e integridad, y regirnos por las leyes y ordenamientos** de los países en que operamos, **es parte esencial de nuestra cultura corporativa**. Por lo tanto, sabemos que contar con normas, políticas y valores que favorezcan la toma de decisiones con un enfoque sostenible es clave para nuestra operación.

<http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/gobierno-corporativo/codigo-de-etica/>

**GRI 205-1 OPERACIONES EVALUADAS PARA RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 205-2 COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN**

En todas nuestras operaciones **promovemos y facilitamos la detección de prácticas ilegales y/o conductas inapropiadas**, a través de la **comunicación abierta** y de los **mecanismos formales** implementados **conforme** a las disposiciones establecidas en el **Código de Ética** y promovemos que nuestros colaboradores informen con oportunidad sobre violaciones al código.

A través del **Sistema de Denuncias**, el cual se encuentra **disponible las 24 horas del día**, todos los días del año y es **administrado confidencialmente** por una **compañía especializada** ajena a FEMSA, se reciben reportes de posibles prácticas ilegales o conductas inapropiadas que violan nuestro Código de Ética.

**NÚMERO DE DENUNCIAS RECIBIDAS POR FEMSA Y SUS UNIDADES DE NEGOCIO\***

	2016	2017	2018
Número de denuncias recibidas	2,002	2,492	2,743
Resueltas en el mismo año calendario	82%	70%	78%
Resueltas después del año calendario	18%	30%	22%

\* Las denuncias incluyen situaciones relacionadas con el lugar de trabajo o acoso sexual, discriminación, violaciones a los derechos humanos, robo, corrupción, abuso de información, e impactos negativos en la comunidad y el medio ambiente, entre otras.

**GRI 206-1 ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL, LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Como parte de nuestro Código de Ética, **cumplimos con todas las leyes de competencia justa** existentes en los países donde participamos.

## AMBIENTAL

En FEMSA promovemos una cultura de **conservación y manejo** adecuado de los **recursos naturales**, e **inversión en tecnologías** de eficiencia ambiental. Solo así, propiciamos las condiciones necesarias para operar y crecer en equilibrio con el entorno.

Nos preocupamos por **conocer, atender y minimizar los riesgos** asociados por el **impacto ambiental** en la **cadena de valor** de todas nuestras operaciones, para ello en el eje de Nuestro Planeta focalizamos nuestros esfuerzos en las siguientes áreas de acción:



### Residuos y reciclaje.

Buscamos mecanismos que aumenten la **eficiencia** en el **uso de materiales** y promuevan su **óptima disposición y reciclaje**.



### Energía.

Nos enfocamos en **incrementar la eficiencia energética** de nuestras operaciones, **diversificar el portafolio** energético y **mejorar la eficiencia** en el **transporte**. Así como en la **disminución de emisiones** de gases efecto invernadero a la atmósfera.



### Agua.

Realizamos acciones enfocadas en **aumentar la eficiencia en su uso**, buscar su **reciclaje y reutilización**, tratar las aguas residuales, **actuar** en la **conservación del recurso** en las **cuencas hidrológicas**, así como **generar una cultura de cuidado de agua** con una visión de largo plazo.

Tenemos el compromiso de conocer, atender y minimizar los riesgos asociados por el impacto ambiental del uso de energía, agua y de la administración de residuos a lo largo de la cadena de valor de todas nuestras operaciones.



Estamos comprometidos con obtener el

**85%**

de nuestra energía eléctrica en México a partir de fuentes renovables para 2020.

Durante 2018, cubrimos el

**27.1%**

del total de nuestras necesidades de energía eléctrica en México a través de la energía renovable de cinco parques eólicos, y cerramos en el mes de diciembre con un

**36.9%**

de cobertura de nuestra demanda.



**EN NUESTRA OPERACIÓN DE COCA-COLA FEMSA BUSCAMOS:**



**1.5 lt para 2020**  
 Aumentar nuestra eficiencia en el uso del agua a 1.5 litros de agua por litro de bebida producida para 2020. Nuestra eficiencia hídrica al cierre de 2018 es de 1.59 litros de agua consumida por cada litro de agua utilizado en la producción de bebidas.

---

Regresar a nuestras comunidades y su entorno la misma cantidad de agua utilizada en nuestras bebidas para 2020. A 2018 cumplimos esta meta en Brasil, Colombia, México y Centro América.



**25%**  
 Usar resina reciclada en los envases en 25% para el 2020. A la fecha, utilizamos el 21% de resina reciclada.




**100%**  
 Contar con envases 100% reciclables.



**CO<sub>2</sub>**  
**20%**  
 Reducir la huella de carbono de nuestra cadena de valor en 20% contra nuestra línea de base 2010.

**50%**  
 Crear envases que cuenten con al menos 50% de material reciclado al 2030.

**100%**  
 de recolección del mismo volumen de envases vendidos para el 2030.



Coca-Cola FEMSA ha evitado el uso de 25.8 mil toneladas de PET en proyectos de aligeramiento de peso de los envases, y actualmente el 21% de la resina utilizada es reciclada.

En 2018, invertimos 618.7 millones de pesos (US\$ 31.5 millones) en iniciativas para seguir aumentando nuestra eficiencia hídrica, energética y nuestro manejo de residuos.

**EN FEMSA IMPULSAMOS:**

La **reducción de materiales** utilizados en el **empaquete de nuestros productos**, así como en su embalaje y envases, sin que ello nos implique dejar de cumplir con estrictos estándares de protección del producto.




Nuestras **bolsas de plástico** son **oxodegradables**, y cuentan con **20-30% de material reciclado**. En 2016 lanzamos nuestra **campaña «Sin bolsa, gracias»** y en 2018 logramos reducir el equivalente a **386 toneladas de plástico**.

UNIDAD DE NEGOCIO

**GRI 301-1 MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 301-2 INSUMOS RECICLADOS**

**GRI 301-3 PRODUCTOS REUTILIZADOS Y MATERIALES DE ENVASADO**

El total de materiales de empaque y embalaje utilizados es de 357,314 toneladas.



Disclaimer: No se consideran vidrio y aluminio utilizados.

La **energía** es un tema **fundamental para la operación** de nuestros negocios, por eso, año con año **incorporamos nuevas tecnologías**, así como **procesos y herramientas** que contribuyan a **diversificar el portafolio energético y optimizar su uso**, disminuyendo la huella ambiental de nuestras operaciones.



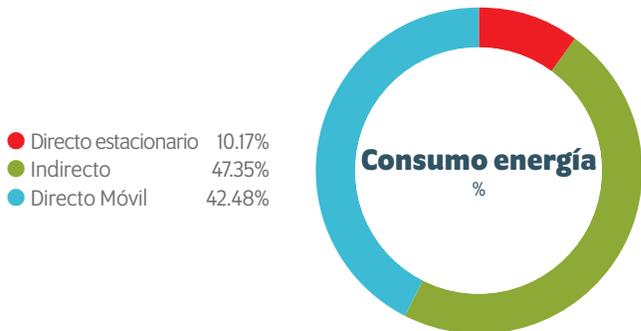
Alimentamos con **energía renovable a:**  
**+600** farmacias, **+6,100** tiendas OXXO, **15** plantas de manufactura, **53** centros de distribución al cierre del 2018.

Por ello participamos en los siguientes proyectos:

- El **Parque Eólico Amistad**, en el estado de Coahuila, entró en operación en noviembre de 2018, tiene una capacidad instalada de 197.5 MW y genera **750,000 MWh** de energía renovable al año. FEMSA cuenta con un contrato de adquisición de energía (PPA) al 100% de esta energía y **abastece** al menos **7,600 puntos de carga** en México.
- El **Parque Eólica del Sur**, en el sur de Oaxaca, tendrá una capacidad instalada de 396 MW y generará más de **1.30 millones de MWh** al año; FEMSA es parte de un PPA para **abastecer** aproximadamente **13,800 puntos de carga** para las operaciones de FEMSA y Heineken México. Se prevé que este parque inicie su operación en enero de 2019.
- Asimismo, somos parte de un PPA para el **Parque Eólico San Matías**, en el estado de Baja California, cuya capacidad instalada será de 30 MW y generará **100,000 MWh** al año. Este parque suministrará la energía para abastecer **puntos de carga de FEMSA y Heineken México** ubicados en la región noroeste del país, y se espera que entre en operación a finales de 2019.

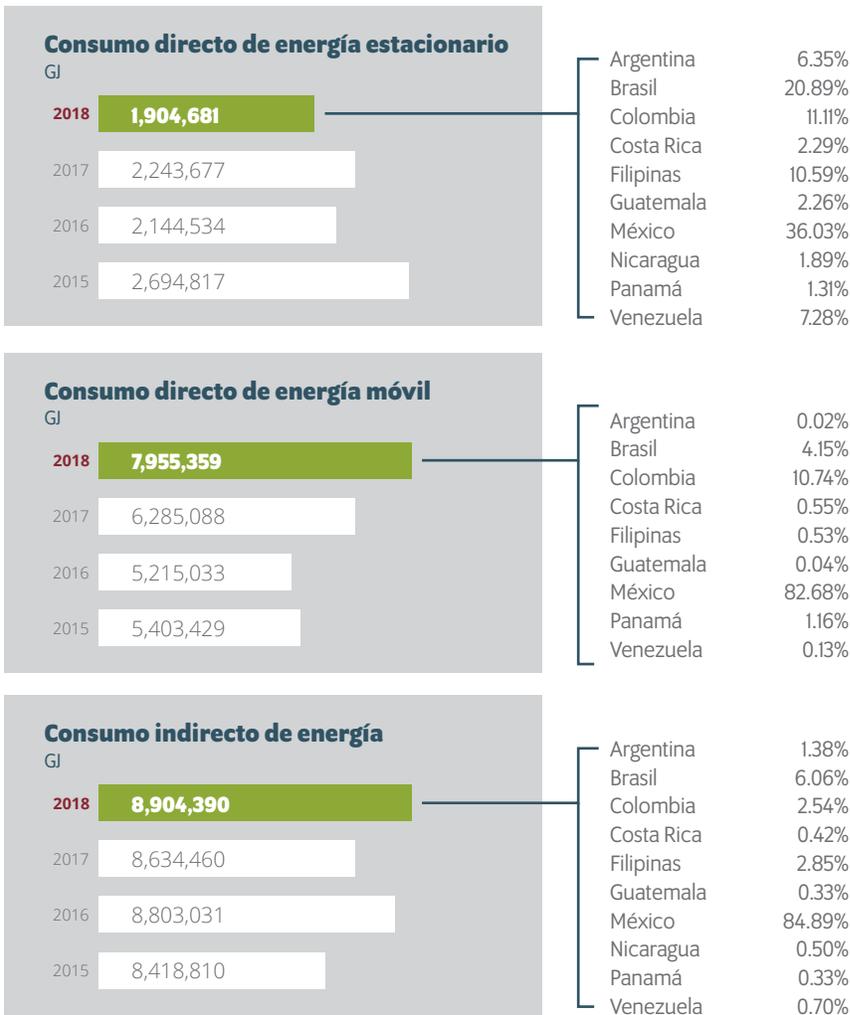
**GRI 302-1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



**CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



Estamos comprometidos en incrementar el consumo de energía proveniente de fuentes renovables. Nuestro uso de energía limpia en las plantas de manufactura creció a 50% de nuestro consumo eléctrico total en 2018. En Brasil 84.74% del consumo de energía proviene de fuentes limpias, mientras que en Panamá el 61.61%, en Colombia 53.67%, en Argentina 10.82% y en México 51.58% del consumo proviene de PIASA Ingenio azucarero 3V y principalmente del Parque Eólico Dominica II.

**GRI 302-2 CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN**

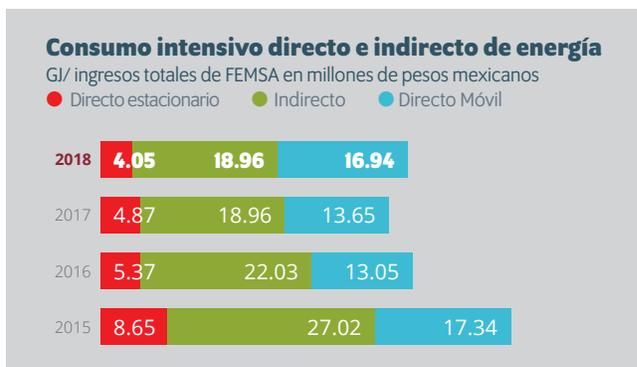
KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

El consumo energético fuera de la organización en el 2018 fue de 7,811,447.14 GJ.

*\*Para el cálculo de este indicador solo se considera el consumo de combustible de nuestros clientes a través del uso de nuestra flotilla.*

**GRI 302-3 INTENSIDAD ENERGÉTICA**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



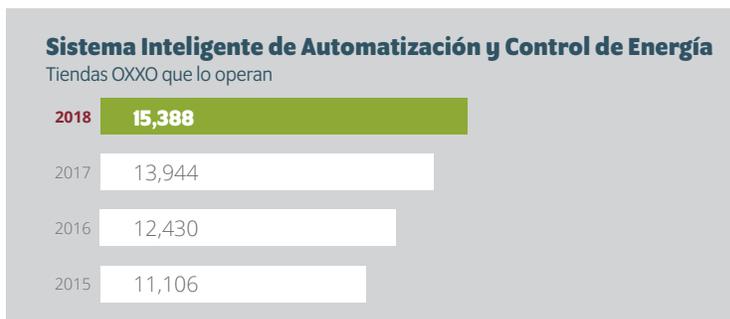
Disclaimer: 1. Incluye el consumo estacionario de fuentes no renovables. 2. Incluye el consumo de combustibles de unidades propias. 3. Incluye el consumo de fuentes indirectas renovables y no renovables.

**GRI 302-4 REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 302-5 REDUCCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

En FEMSA Comercio continuamos habilitando en diversos centros de trabajo el Sistema Inteligente de Automatización y Control de Energía. Al cierre de 2018, **15,388** de nuestras tiendas OXXO, **16 CEDIS** y **19 oficinas en México** cuentan con este sistema que utiliza sensores, alarmas y controles para regular equipos de refrigeración, aire acondicionado y circuitos de iluminación. Adicionalmente el 34% de nuestras tiendas OXXO son suministradas por energía limpia.



Trabajamos para reducir el consumo energético de nuestros productos, beneficiando a nuestros consumidores y al medio ambiente.

Continuamente, desarrollamos tecnologías que reducen el consumo de energía eléctrica en los enfriadores que fabrica Imbera, quien ha reducido el 85% del consumo de energía en sus refrigeradores en los últimos 10 años.

Durante 2018, en nuestra operación de Coca-Cola FEMSA hicimos la migración a tecnologías más amigables con el medio ambiente, de nuestros equipos de refrigeración de México, Centro América, Colombia, Brasil y Argentina.

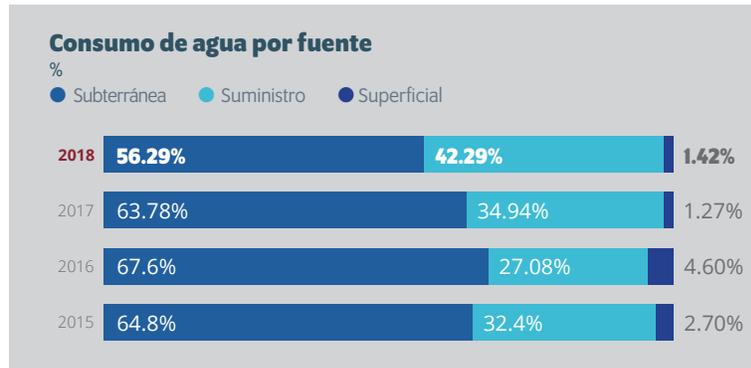
Conscientes de la importancia del agua para nuestras operaciones, **trabajamos en la implementación de distintas iniciativas para reducir su consumo**, al mismo tiempo que **mejoramos su gestión y fomentamos la conservación de cuencas**. Desde 2010, Coca-Cola FEMSA ha reducido de manera constante la cantidad de agua que utiliza para producir sus bebidas; al cierre de 2018 es de **1.59 litros de agua consumida por cada litro de agua utilizado** en la producción de bebidas.

**GRI 303-1 EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE**



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Consumo de agua FEMSA: 39 millones de m<sup>3</sup>



**GRI 303-3 AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Contamos con procesos de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en el 100% de nuestras plantas embotelladoras.

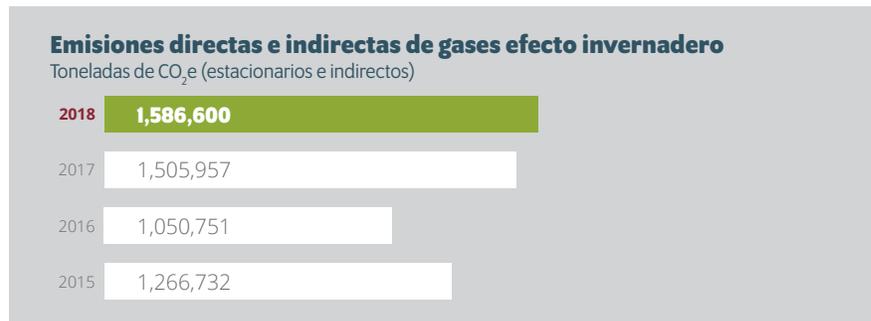
En FEMSA buscamos continuamente reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en nuestras operaciones. Por ello, buscamos optimizar el uso de los combustibles, reduciendo el consumo por kilómetro recorrido en nuestras operaciones de Solística implementando una planeación eficiente de rutas e integrando nuevas tecnologías.

**GRI 305-1 EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)**



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 305-2 EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)**



UNIDAD DE NEGOCIO

**GRI 305-3 OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)**

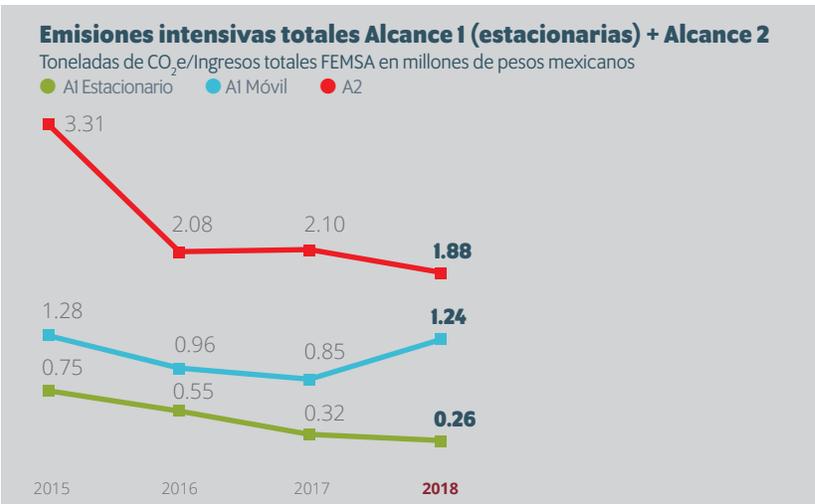
KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



*Disclaimer: no incluye información de 154 rutas, de las cuales representa el 2% de los vuelos totales. El cálculo de las rutas está basado en la calculadora del International Civil Aviation Organization. Se considera el crecimiento orgánico e inorgánico de la organización.*

**GRI 305-4 INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



**GRI 303-5 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI**



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Para reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>e (eq), en Coca-Cola FEMSA tenemos implementadas varias iniciativas, como el uso de resina reciclada, consumo de energía renovable, iniciativas para PET peso ligero que han logrado importantes beneficios y ahorros.

En Imbera incorporamos en su fabricación el uso de agentes refrigerantes amigables con el medio ambiente, el 80% de los enfriadores vendidos en 2018 cuentan con gas refrigerante R290, considerado como ecológico. Además, se eliminó el uso de HFC 141b, agente espumante y aislante para partes del enfriador, sustituyéndolo por un agente con base agua.

Buscamos que todas nuestras Unidades de Negocio cuenten con **procesos** permanentes para **manejar eficiente** y responsablemente los **residuos** desde que se generan hasta su destino final.



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

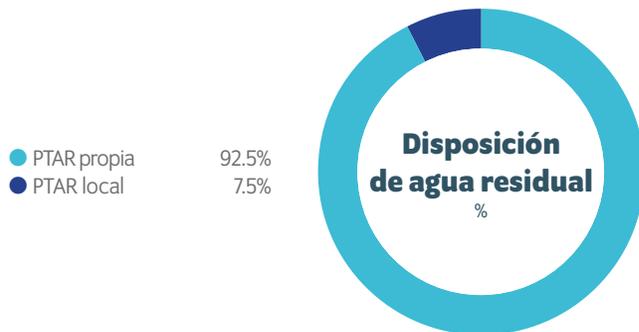
Ejemplo de lo anterior, son nuestras **17 plantas embotelladoras que cuentan con la certificación Cero Residuos**, iniciativa diseñada para nuestras operaciones en México, que establece medidas específicas para mejorar el manejo de residuos, disposición y reutilización, dando como resultado la mejora en la eficiencia de residuos por litro de bebida producida. Para el 2020 buscamos reciclar al menos 90% de los residuos que generamos en cada una de nuestras plantas embotelladoras, al cierre de 2018 93% de nuestras plantas de bebidas ya habían alcanzado esta meta, de esta manera reciclamos 95% del total de los residuos de dichas plantas.

Por otro lado, actualmente el **33%** de nuestras tiendas OXXO cuenta con la **infraestructura** y el **proceso** para la **separación y manejo de residuos** de la operación.

Además, **cumplimos** con todas las **normas** para mantener una infraestructura de recolección de **residuos peligrosos** adecuada y gestionamos su disposición a través de proveedores autorizados.

**GRI 306-1 VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



*Disclaimer: PTAR: Planta de tratamiento de agua residual. El 100% de nuestras descargas se van a PTAR (local o propia)*

**GRI 306-2 RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



*Disclaimer: Todos los residuos peligrosos generados son canalizados a compañías especializadas para garantizar su correcto manejo y disposición.*

**GRI 307-1 INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

En FEMSA contamos con procesos para el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable a nuestras operaciones.

**GRI 308-1 NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS AMBIENTALES**

KOF	FC	FNE
✓		

Al cierre de 2018, se han evaluado 2,334 proveedores: 1,501 bajo los Principios Guía FEMSA desde 2014 y 833 en colaboración con los Principios The Coca-Cola Company desde 2013.

*Disclaimer: La información incluye únicamente datos de Coca-Cola FEMSA.*

**GRI 308-2 IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Con el apoyo de Trucost, durante 2017 realizamos un ejercicio para determinar los impactos ambientales correspondientes de nuestras operaciones directas y de cadena de suministro, abarcando hasta el abastecimiento de materias primas.

## SOCIAL

El eje de **Nuestra Gente** contempla las **herramientas y procesos** necesarios para **empoderar** a nuestros **colaboradores** en el ámbito personal. Queremos que nuestro entorno de trabajo los motive y comprometa con nuestros objetivos, por lo tanto, generamos iniciativas enfocadas en las siguientes áreas de acción:



#### › Cultura y Valores.

Promovemos entre nuestros colaboradores una **cultura ética** a través de actitudes y acciones que contribuyan positivamente a nuestro crecimiento como empresa, así como al bienestar de nuestras familias y comunidades.



#### › Capacitación y Desarrollo.

Creemos firmemente que el desempeño de nuestros colaboradores está estrechamente ligado a su **crecimiento personal y profesional**. Por lo tanto, les brindamos plataformas de desarrollo para adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y prepararse para un excelente desempeño.



#### › Desarrollo Integral.

Ofrecemos programas enfocados en fortalecer los valores, la **integración familiar**, la **salud** y deporte, los **aspectos económicos, sociales, laborales y educativos**.

En 2018, invertimos **1,386 millones de pesos (US\$ 70.6 millones)** en iniciativas para seguir promoviendo nuestra Cultura y Valores, e impulsando la capacitación y el desarrollo integral de nuestros colaboradores.



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



Impulsamos la capacitación y desarrollo integral de nuestros colaboradores.

Un ejemplo de las iniciativas que nos llena de orgullo es **Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF)**, que en este 2018 celebró su primer centenario.



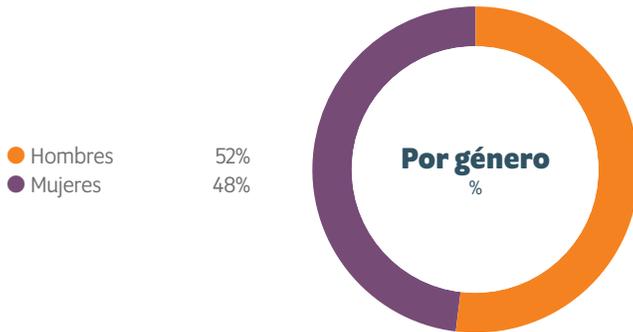
En tiempos de la Revolución Mexicana los colaboradores padecían la misma inestabilidad social y retos a los que se enfrentaba el país, por lo que entendiendo el contexto en el que operaba y que la gente es y ha sido el motor de crecimiento, se fundó la **SCYF**, una cooperativa en la que colaboradores y empresa iniciaron un **fondo de ahorro**, e impulsaron **programas de desarrollo integral** de: alimentación, atención médica, recreación y servicios financieros, para fomentar una cultura de trabajo y ahorro que apoyara la estabilidad familiar. Así también se ofrecieron vales para **servicios médicos** a los colaboradores y se entregó el **primer aguinaldo** a los trabajadores, equivalente al 100% sobre su saldo de ahorros.

**GRI 401-1 NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL**

En 2018, se tuvieron un total de 216,641 ingresos de personal contemplando reemplazos y nuevos empleos.



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓



**GRI 401-2 BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES**

Estos son algunos de los beneficios que se otorgan a nuestros colaboradores:

- › Aguinaldo
- › Compensación anual complementaria
- › Fondo de ahorro
- › Becas

Además, a través de Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF) en Monterrey, México, impulsamos programas de desarrollo integral para nuestros colaboradores, atención médica, recreación, alimentación y servicios financieros, para fomentar una cultura de trabajo y ahorro que apoya la estabilidad familiar.

Los beneficios se tienen para colaboradores de jornada completa, así como para colaboradores temporales.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

**GRI 401-3 PERMISO PARENTAL**

El índice de reincorporación después de un permiso parental fue de 99% tanto en hombres como en mujeres.



KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Consideramos que la seguridad y la salud en el trabajo son tan importantes como cualquier otra función y objetivo de FEMSA. Por ello nos apegamos a las normas más estrictas relacionadas con salud ocupacional, higiene y seguridad.



Gracias a sus procesos operativos para garantizar viajes vehiculares eficientes y seguros, Coca-Cola FEMSA y Solística fueron galardonadas con el Premio Nacional de Seguridad Vial, por noveno y decimotercer año consecutivo, respectivamente, otorgado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

**GRI 403-2 TIPOS DE ACCIDENTES Y TASAS DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE MUERTES POR ACCIDENTE LABORAL O ENFERMEDAD PROFESIONAL**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

En 2018, el índice de días perdidos por accidente de trabajo por cada 100 trabajadores fue de 40.7 días. La tasa de frecuencia de accidentes de 2.5. Con relación al índice de días perdidos por enfermedad general, disminuyó de 338 días a 299.3 días por cada 100 trabajadores. El índice de casos de enfermedad general disminuyó de 40.7 casos por cada 100 trabajadores a 27.9. En el 2018 se tuvieron 5 fatalidades en personal empleado con responsabilidad (2 en México, 1 Colombia y 2 en Brasil). La tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP) es de .017. Alineado a las prácticas e indicadores globales en materia de seguridad y salud en el trabajo, los resultados con base en horas son: índice de días perdidos por accidente de trabajo 20.4; la tasa de frecuencia de accidentes (TFA) 1.2; y la tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP) 0.00856.

**GRI 403-3 TRABAJADORES CON ALTA INCIDENCIA O ALTO RIESGO DE ENFERMEDADES RELACIONADAS CON SU ACTIVIDAD**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Gracias a la implementación de nuestro Modelo de Gestión de Salud en el Trabajo y sus 20 programas con enfoque preventivo, somos capaces de promover y mantener el más alto nivel de bienestar físico, mental y social en todas las Unidades de Negocio, al promover la adopción de estilos de vida saludables entre los colaboradores, minimizar el riesgo de adquirir enfermedades provocadas por condiciones laborales y cumplir con los marcos legales de los diferentes países en donde la empresa tiene operaciones.

**GRI 403-4 TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD TRATADOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Nuestros contratos colectivos de trabajo incluyen el compromiso de cumplimiento de obligaciones en materia de salud y seguridad, de prevención de accidentes a través de comisiones mixtas y el otorgamiento de equipos de seguridad acordes a la actividad a desarrollar.

En FEMSA nos enfocamos en desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores brindándoles las herramientas necesarias para que puedan hacer frente a los entornos cambiantes y alcanzar su mayor potencial como individuos y como profesionales.



Incluimos el talento disponible en el mercado, maximizando la innovación organizacional; fortaleciendo la cultura humanista de respeto e inclusión; posibilitando a los colaboradores a participar de manera activa e intencional de la vida en su entorno.

**GRI 404-1 MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Los colaboradores de FEMSA y sus Unidades de Negocio recibieron en promedio 30.15 horas de capacitación en 2018.



**GRI 404-2 PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

El desarrollo integral de nuestros colaboradores, tanto en el ámbito profesional como personal, es de suma importancia para FEMSA. Contamos con programas para cumplir con este fin, por ejemplo, a través de **Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF)** en Monterrey, México, **impulsamos programas para apoyar a la transición a la jubilación** de los empleados con el **Programa de Vida y Desarrollo (PLAVIDE)**. El programa está diseñado para el personal próximo a la jubilación junto con su acompañante, se preparen para la nueva etapa, comprendiendo que es parte de un proceso natural en la vida.

**GRI 404-3 PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

Como parte de nuestra gestión de talento, en el 2018, **29,237 colaboradores** recibieron una **evaluación de desempeño individual** y de desarrollo profesional.

**TENDENCIA DE SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

En FEMSA buscamos tener ambientes favorables de trabajo en dónde se escuche y se atienda a nuestros trabajadores, por ello contamos con la herramienta institucional de **Clima Organizacional** que, con una periodicidad de aplicación máxima de 2 años, nos permite conocer su nivel de satisfacción y compromiso con sus labores. A su vez la herramienta nos permita elaborar planes de acción que contribuyan al mejoramiento de la armonía laboral de la compañía.



En FEMSA seguimos construyendo una **organización plural, innovadora y solidaria** al atraer, desarrollar y retener al talento interno y externo. Impulsamos el **balance de género** de la plantilla laboral con **planes de desarrollo** para las **mujeres**. De igual manera, **promovemos la contratación** para **personas con discapacidad** y trabajamos para que nuestra plantilla laboral cuente con el talento y experiencia de colaboradores de distintas generaciones.

En FEMSA, las **políticas de no discriminación** son **ampliamente promovidas** y se encuentran **conectadas con los procesos de talento**.

Contamos con un ambiente laboral libre de discriminación por cualquier motivo, incluyendo género, raza, estado civil, creencias, tribus o asociaciones sindicales, nivel social y / o económico, idioma, discapacidades, orientación sexual, ciudadanía o estado migratorio.

Gracias a las mejores prácticas y procesos de inclusión laboral **797** centros de trabajo de OXXO, OXXO Gas, Farmacias YZA y Coca-Cola FEMSA obtuvieron el Distintivo de Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo".

#### DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

Ver página 41 del Informe Anual: Consejo de Administración  
Ver GRI 102-08

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

#### DERECHOS HUMANOS

Reconocemos que los **Derechos Humanos** son el conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona.

Mostramos una conducta leal, respetuosa, diligente y honesta, **reconocemos la dignidad** de las **personas** y **respetamos su libertad** y su privacidad y no denunciamos infundadamente y de mala fe a una persona inocente.

Así también, **no permitimos el trabajo forzoso** y se prohíbe el trabajo de **menores de edad** en los términos de la legislación laboral de cada país e internacional aplicable.

#### GRI 407-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES CUYO DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA PODRÍA ESTAR EN RIESGO

Es compromiso de FEMSA respetar el **derecho de libertad de asociación** y libertad **sindical** de todos sus trabajadores; el derecho de constituir o formar parte, de manera voluntaria y libre, de un sindicato sin temor a represalias o intimidación. En nuestros centros de trabajo y en nuestros proveedores clave no se han identificado amenazas ni violaciones a la libertad de asociación y al derecho a acogerse a convenios colectivos de trabajo.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

#### GRI 408-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO INFANTIL

Es compromiso de FEMSA, **cumplir** en los países donde operamos, con todo el **marco normativo** internacional y nacional referente a la **edad mínima de contratación** y las condiciones para el desempeño de sus labores.

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

		UNIDAD DE NEGOCIO		
		KOF	FC	FNE
<b>GRI 409-1</b>	<b>OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>	✓	✓	✓
<p>En FEMSA, el ser humano es el factor fundamental de la organización y debe ser tratado con dignidad, por lo que <b>prohibimos cualquier relación de trabajo que no se acuerde de manera voluntaria</b> y rechazamos toda forma de trabajo no remunerado, servidumbre, esclavitud o retención obligatoria de documentos como condición para laborar.</p>				
<b>GRI 410-1</b>	<b>PERSONAL DE SEGURIDAD CAPACITADO EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS DE DERECHOS HUMANOS</b>	✓	✓	✓
<p>Ver GRI 404-1</p>				
<b>GRI 412-1</b>	<b>OPERACIONES SOMETIDAS A REVISIONES O EVALUACIONES DE IMPACTO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS</b>	✓	✓	✓
<p>En FEMSA contamos con un <b>Sistema de Información Laboral</b> que permite a cada centro de trabajo realizar una <b>autoevaluación</b> la cual aborda un tema específico sobre <b>derechos humanos laborales</b> en la que no se han identificado potenciales impactos; asimismo, en Coca-Cola FEMSA, su operación es auditada por una entidad externa, en la cual se abordan entre otros, temas relacionados a derechos humanos.</p>				
<b>GRI 412-2</b>	<b>FORMACIÓN DE EMPLEADOS EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS SOBRE DERECHOS HUMANOS</b>	✓	✓	✓
<p>Ver GRI 404-1</p>				
<b>GRI 412-3</b>	<b>ACUERDOS Y CONTRATOS DE INVERSIÓN SIGNIFICATIVOS CON CLÁUSULAS SOBRE DERECHOS HUMANOS O SOMETIDOS A EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS</b>	✓	✓	✓
<p>El <b>Código de Ética FEMSA</b> es uno de los medios que apoya sustancialmente un sentido de respeto, honestidad e integridad, estos valores constituyen una parte esencial de nuestra cultura corporativa y confirma la apropiada administración de nuestros negocios. A través de nuestros "<b>Principios Guía para Proveedores</b>", promovemos en ellos, <b>buenas prácticas</b> en materia de <b>derechos humanos</b>.</p>				

## COMUNIDAD

Contribuimos a la transformación positiva de las comunidades en las que operamos, para ello, día a día trabajamos en fortalecer capacidades internas para construir relaciones con la comunidad basadas en el diálogo y la colaboración, que ofrezcan a personas y empresas mayores posibilidades de éxito y permanencia. Esto mediante nuestros esfuerzos en las siguientes áreas de acción:



### › Abastecimiento sostenible

Trabajamos con nuestros proveedores para reducir el impacto ambiental y social de nuestras acciones comerciales.



### › Desarrollo comunitario

Contribuimos al desarrollo de comunidades más seguras y con mejores condiciones sociales.



### › Estilos de vida saludable

Impulsamos programas que contribuyen a crear una cultura de salud y autocuidado.



**+ 71,680**  
voluntarios internos  
que destinaron más  
de 593,300 horas de  
voluntariado en 1,975  
acciones en beneficio de la  
comunidad.

**854 millones**  
de pesos  
(US\$ 44 millones  
invertidos en iniciativas  
para fortalecer nuestro  
impacto positivo en las  
comunidades.



**540** iniciativas  
comunitarias  
impulsadas por nuestras  
operaciones.

Redondeo  
**clientes OXXO**



El programa de Redondeo OXXO, que iniciamos en 2002, es un vehículo entre los clientes y las instituciones locales, que crea un círculo de apoyo mutuo. Actualmente, este programa opera en todo México a través de OXXO, y otros formatos.



Programa Redondeo clientes OXXO		Instituciones beneficiadas
Millones de pesos		
2018	83.56	276
2017	93.9	256
2016	98.3	230
2015	100.8	268

Con la participación de nuestros colaboradores, quienes invitan a los clientes a participar redondeando el total de su compra, en 2018 se reunieron Ps. **83.56 millones (US\$ 4.26 millones)**, con lo que se benefició a **276 instituciones**.

A la fecha se han beneficiado a más de 2,900 instituciones locales sin fines de lucro, como Cruz Roja Mexicana, I.A.P., Fundación Michou y Mau I.A.P., Asociación ALE I.A.P., Destellos de Luz A.B.P., Banco de Alimentos A.B.P., Cáritas de Monterrey A.B.P., Instituto Nuevo Amanecer A.B.P., entre muchas más.

**GRI 413-1 OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO**

KOF	FC	FNE
✓	✓	✓

El programa de arborización de FEMSA Comercio tiene como objetivo concientizar respecto a la importancia de cuidar el medio ambiente, interactuar con nuestro ecosistema de manera constructiva y generar entornos amigables en las comunidades a través de la ampliación de las áreas verdes dentro de las ciudades. A la fecha, hemos plantado y mantenido un total de **19,423 árboles** en tiendas OXXO. Esta inversión contribuye a la captura de **757.4 Ton CO<sub>2</sub>e**, a las emisiones de 280 vehículos compactos en un año.

**Desarrollar y mantener relaciones positivas** y mutuamente enriquecedoras con las **comunidades** donde operamos es **fundamental** para nuestra estrategia de negocio y nuestras metas de sostenibilidad. Lo primero es **comprender** cuáles son los **impactos positivos y negativos** que generamos en ellas, para posteriormente evaluar cómo podemos abordar sus necesidades y promover su sostenibilidad y la nuestra a través de nuestra estrategia de negocio.

Un **mecanismo** indispensable para nuestro diagnóstico es el **Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamento Comunitario (MARRCO)**, que tiene el propósito de encauzar las acciones de la Compañía para establecer un diálogo más eficaz con nuestras comunidades locales y lograr un mayor impacto. Esta herramienta nos ha ganado la confianza y colaboración de nuestros grupos de interés, además de permitirnos identificar riesgos y oportunidades para crear valor y optimizar nuestras acciones y programas. MARRCO apoya el desarrollo de capacidades a través de equipos multidisciplinarios en nuestras plantas y centros de distribución.

Ejemplos de nuestras iniciativas en comunidad son:

### Premio Eugenio Garza Sada



El **Premio Eugenio Garza Sada** es un reconocimiento que el Tecnológico de Monterrey y FEMSA otorgan desde 1993, con el fin de destacar las actividades realizadas por personas e instituciones nacionales o extranjeras que coadyuven al bienestar de la comunidad mexicana, a través del desarrollo, mejoramiento y promoción de la capacidad productiva de sus recursos humanos y físicos. Fue instituido en memoria de don Eugenio Garza Sada, quien siempre mostró preocupación e interés por el desarrollo humano, mediante la educación y el trabajo, así como por el mejoramiento del nivel de vida y de la cultura. A la fecha, 26 personas, 25 instituciones y 6 grupos estudiantiles han sido reconocidos con este premio.

### Premio OXXO a la Ecología



En 1986, OXXO en conjunto con la Secretaría de Educación de la ciudad de Monterrey, y años más tarde con Hermosillo, Chihuahua, Cd. Juárez y Mexicali, pusieron en marcha el **Premio OXXO a la Ecología**, que opera actualmente, y con el que busca reconocer a escuelas de preescolar, primaria, secundaria y educación especial que realizan actividades en favor del medio ambiente, el servicio a la comunidad y los valores. Cada escuela forma sus clubes ecológicos donde realizan múltiples actividades relacionadas con el cuidado del

medio ambiente, como campañas de reforestación; formación de viveros, huertos escolares y jardines botánicos; preparación de composta; campañas para el ahorro del agua, luz y gas; desfiles ecológicos; campañas y concursos de reciclaje de papel, aluminio, plástico y vidrio. Todas estas acciones en los clubes y escuelas contribuyeron a reducir consumos de agua y luz. Estos clubes de ecología reciben el apoyo de especialistas, la coordinación de las autoridades municipales para realizar sus eventos y la oportunidad de compartir los valores de ecología con la comunidad.

## Apoyo a Bancos de Alimentos



Uniéndonos a los esfuerzos para combatir el hambre en México, en 2010 arrancó el programa **Alimentos** en conjunto con Banco de Alimentos de México (BAMX), asociación civil dedicada al **rescate de alimento para atender el problema del hambre de la población**. En conjunto se tiene como objetivo canalizar alimentos excedentes en buen estado para consumo humano, los cuales se distribuyen a través de los Bancos de Alimentos que pertenecen a la AMBA -ubicados en todo el país- en coordinación con los Centros de Distribución OXXO (CEDIS), haciéndolos llegar a diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil. Durante el 2018 canalizamos más de 64 millones de pesos (US\$ 3.26 millones) en productos que beneficiaron a más de 21,800 familias.

## Red de Instructores Comunitarios Coca-Cola FEMSA

En Venezuela, la **Red de Instructores Comunitarios Coca-Cola FEMSA** busca desarrollar líderes que estimulen la inclusión comunitaria y la igualdad de género a través del deporte. Los instructores reciben capacitación teórica y práctica, basados en la metodología de Deportes para el Desarrollo con lo que se busca promover la convivencia armoniosa en sus comunidades.

## Abastecimiento sostenible

Nuestros **proveedores** son esenciales para la sostenibilidad de nuestro negocio, por lo que tenemos el compromiso de ayudarles a **elegir su desempeño laboral, social y ambiental** ofreciéndoles capacitación y otros recursos que les permitan mejorar continuamente sus procesos. Para dar cumplimiento a lo anterior, contamos con compromisos e iniciativas ejecutadas por nuestras Unidades de Negocio:

**EN COCA-COLA FEMSA:** seguimos un **Estrategia de Abastecimiento Sostenible** de cinco pasos: priorización de categoría, compras sostenibles, evaluación, desarrollo de capacidades y reconocimiento.

**EN FEMSA COMERCIO DIVISIÓN PROXIMIDAD:** En nuestra operación estamos orientando esfuerzos para el **desarrollo de proveedores de productos de marca propia**, con la finalidad de fortalecer sus procesos, capacidades, su cadena de suministro y la generación de valor en su comunidad.



Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través de nuestros Principios Guía para Proveedores.

Nuestra compañía cuenta con un código de conducta, **Principios Guía para proveedores** que cubre lo siguiente:

- › Normas ambientales para los procesos, productos o servicios.
- › Trabajo infantil.
- › Derechos humanos fundamentales (por ejemplo, derechos laborales, libertad de asociación, convenios de la OIT).
- › Condiciones de trabajo (por ejemplo, horas de trabajo, prácticas de despido).
- › Ética empresarial (por ejemplo, corrupción, prácticas anticompetitivas).

En FEMSA tenemos como misión la creación simultánea de valor económico y social, por lo que buscamos asegurar que las operaciones y las de los proveedores actúen con base en políticas, principios y prácticas comerciales responsables. El enfoque para lograr este objetivo se basa en el equilibrio entre el crecimiento económico y el compromiso con altos estándares de ética y valores, el desarrollo integral de los empleados, la protección y el mejoramiento del medio ambiente y el desarrollo de comunidades y proveedores.

Los Principios Rectores de Proveedores presentan las expectativas mínimas de la compañía con respecto a cómo los proveedores (de bienes y servicios) gestionan áreas clave de sostenibilidad.

<p><b>GRI 414-1 NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE SELECCIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS SOCIALES</b></p> <p>Ver GRI 308-1</p>	KOF ✓	FC ✓	FNE ✓
<p><b>CAPACITACIÓN A PROVEEDORES</b></p> <p>65 proveedores recibieron capacitación para su desarrollo.</p>	KOF	FC ✓	FNE
<p><b>DECLARACIÓN DE POLÍTICAS SOBRE SALUD Y NUTRICIÓN</b></p> <p>En FEMSA ofrecemos varias alternativas dentro de nuestra amplia cartera de bebidas y bocadillos de marca propia fabricados con los más altos estándares de calidad en la industria para adaptarse a los diferentes estilos de vida de nuestros consumidores.</p> <p>Los consumidores que desean reducir las calorías que consumen pueden elegir entre nuestra cartera en constante expansión de bebidas bajas en calorías y sin calorías.</p>	KOF ✓	FC ✓	FNE

Como el mayor embotellador público de Coca-Cola, cumplimos con las pautas relacionadas con la evaluación del impacto que nuestros productos tienen en la salud y seguridad de nuestros clientes y consumidores durante las etapas del ciclo de vida de los productos que comercializamos. De acuerdo con nuestros procedimientos y las normativas nacionales e internacionales, aseguramos que todos los ingredientes, materiales y procesos protejan la salud y la seguridad de nuestros consumidores.

Estamos ayudando a desarrollar soluciones viables para la obesidad al asociarnos con gobiernos, instituciones académicas, organizaciones de salud, comunidades, empresas y otros miembros de la sociedad civil.

---

**TIPOS DE PRODUCTOS SALUDABLES QUE VENDE (ORGÁNICO, MENOS AZÚCAR, MENOS INGREDIENTES ARTIFICIALES, ALIMENTOS FORTIFICADOS, PORCIONES REDUCIDAS)**

KOF	FC	FNE
✓	✓	

31% de las marcas en nuestro portafolio de Coca-Cola FEMSA contienen vitaminas, fibra, minerales o suplementos nutricionales.

En nuestras tiendas OXXO, contamos con productos que se adaptan a las diferentes necesidades de nuestros consumidores.

---

**GRI 417-1 REQUERIMIENTOS PARA LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

KOF	FC	FNE
✓	✓	

Con el fin de que nuestros consumidores puedan tomar decisiones informadas sobre nuestras operaciones, las etiquetas de nuestros productos presentan información sobre el contenido nutricional clara y accesible, incluyendo nutrientes, grasas, azúcar y sodio en cada uno de nuestros productos. La estrategia de etiquetado de Coca-Cola FEMSA sobre nutrición está basada en Valores de Referencia de Ingesta Dietética, así como en normas aplicables en cada país. Debido a nuestra presencia en 10 países, entendemos que cada población es diferente, con sus propias necesidades y hábitos. Por lo tanto, nos comprometemos a cumplir con el marco legal de cada país donde operamos, siempre y cuando dicho marco les proporcione a nuestros consumidores información con bases científicas. Siempre estamos dispuestos a tomar parte en cambios normativos, ofreciendo nuestra experiencia como sistema, con el fin de garantizar que nuestros consumidores reciban información de calidad.

Como parte del compromiso con el bienestar de nuestros consumidores, nuestra publicidad se apega a la Política de Mercadotecnia Responsable y a los Lineamientos Globales para Bebidas en las Escuelas de The Coca-Cola Company. Por ejemplo, como parte de la Política de Mercadotecnia Responsable, seguimos estrictamente y hacemos cumplir nuestra política de no presentar publicidad a niños menores de 12 años. Asimismo, impulsamos a la industria a hacer publicidad responsable asegurándonos de que no haya comerciales en los salones de clase. Con lo anterior, subrayamos nuestro interés por los hábitos saludables de nuestros consumidores.

# VERIFICACIÓN GRI



Av. Ejército Nacional 843-B Tel: +55 5283 1300  
Antara Polanco Fax: +55 5283 1392  
11520 Mexico, D.F. ey.com/mx

## Informe de Verificación Limitada Independiente

Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V.:

### Alcance del trabajo

Hemos efectuado una verificación limitada independiente de los indicadores de desempeño incluidos en el **Anexo A** y presentados en el Informe Anual (el "Informe") de Fomento Económico Mexicano ("FEMSA" o la "compañía") correspondiente al ejercicio 2018, basados en los criterios de reporte establecidos por los Estándares GRI (los "Criterios").

La preparación del Informe es responsabilidad de la Administración de FEMSA. Asimismo, la Administración de FEMSA también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance del Informe y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestro trabajo ha sido efectuado de acuerdo con el Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento ISAE 3000, emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) del International Federation of Accountants (IFAC). Este estándar exige que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias éticas, incluyendo las de independencia incluidas en el Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

### Estándares y procedimientos de verificación

Los procedimientos de verificación efectuados se centraron en lo siguiente:

- Entrevistas con las personas responsables de la información para el entendimiento de las actividades realizadas y los procesos utilizados para la recopilación de información.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe tomando como base lo señalado en los Estándares GRI.
- Entendimiento de los procesos utilizados para la compilación y consolidación de los datos cuantitativos y cualitativos, así como la trazabilidad de los mismos.
- Revisión de la documentación soporte, por medio de análisis y re-cálculos, así como muestreos para tener mayor certidumbre de los indicadores reportados.

Cabe mencionar que el alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, la seguridad proporcionada también es menor. El presente Informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Los indicadores de desempeño identificados para nuestro trabajo de verificación al 31 de diciembre de 2018, se mencionan a continuación:

- Proporción de gasto en proveedores locales
- Consumo de energía directa estacionaria
- Consumo de energía indirecta
- Intensidad energética directa estacionaria e indirecta
- Extracción de agua por fuente
- Emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1 y 2)
- Emisiones indirectas de GEI derivadas de vuelos de colaboradores (alcance 3)
- Intensidad de las emisiones directas estacionarias e indirectas de GEI
- Residuos totales generados

- Índice de accidentabilidad
- Índice de enfermedad general
- Índice de días perdidos por accidente de trabajo
- Índice de días perdidos por enfermedad general
- Horas promedio de capacitación por empleado
- Inversión en Nuestra Comunidad
- Inversión en Nuestro Planeta
- Inversión en Nuestra Gente
- Reporte público sobre el Sistema de Denuncias
- Derrama económica generada en la comunidad

#### Conclusiones

Basado en nuestro trabajo descrito en este informe, nada ha llamado la atención que nos haga creer que los contenidos de información e indicadores de desempeño seleccionados no se presentan, en todos los aspectos materiales, en conformidad con los criterios preestablecidos.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., de acuerdo con los términos de nuestra Carta Compromiso.

Mancera, S.C.

Integrante de Ernst & Young Global Limited



Saúl García Arreguín

Socio

Ciudad de México a 14 de marzo de 2019

# VERIFICACIÓN GRI

## Anexo A: Anexo de los indicadores de desempeño verificados

### Indicadores de desempeño

Nombre del indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
Proporción de gasto en proveedores locales	FEMSA y sus unidades de negocio	82	% del gasto en proveedores locales
Consumo de energía directa estacionaria	Coca Cola FEMSA e Imbera	1,904,681	GJ
Consumo de energía indirecta	FEMSA y sus unidades de negocio	8,904,390	GJ
Intensidad energética directa estacionaria	Coca Cola FEMSA e Imbera	4.05	GJ/ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos
Intensidad energética indirecta	FEMSA y sus unidades de negocio	18.96	GJ/ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos
Extracción de agua por fuente	FEMSA y sus unidades de negocio	39.0	Millones de metros cúbicos totales
		56.29	% subterránea
		42.29	% suministro
		1.42	% superficial
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Coca Cola FEMSA e Imbera	121,601	Toneladas CO <sub>2</sub> equivalente
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	FEMSA y sus unidades de negocio	882,644	Toneladas CO <sub>2</sub> equivalente
Emisiones indirectas de GEI derivadas de vuelos de colaboradores (alcance 3)	FEMSA y sus unidades de negocio <sup>1</sup>	13,109	Toneladas CO <sub>2</sub> equivalente
Intensidad de las emisiones de GEI directas estacionarias	Coca Cola FEMSA e Imbera	0.26	Toneladas CO <sub>2</sub> equivalente/ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos
Intensidad de las emisiones de GEI indirectas	FEMSA y sus unidades de negocio	1.88	Toneladas CO <sub>2</sub> equivalente /ingresos totales de FEMSA en millones de pesos mexicanos
Residuos totales generados	FEMSA y sus unidades de negocio	240,335	Toneladas de residuos
Índice de accidentes	FEMSA y sus unidades de negocio	2.50	Accidentes por cada 100 trabajadores

Nombre del indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
Índice de enfermedad general	FEMSA y sus unidades de negocio	27.90	Casos por cada 100 trabajadores
Índice de días perdidos por accidente de trabajo	FEMSA y sus unidades de negocio	40.70	Días perdidos por cada 100 trabajadores
Índice de días perdidos por enfermedad general	FEMSA y sus unidades de negocio	299.30	Días perdidos por cada 100 trabajadores
Horas promedio de capacitación por empleado	FEMSA y sus unidades de negocio	30.15	Horas de capacitación
Inversión en Nuestra Comunidad	FEMSA y sus unidades de negocio	854	Millones de pesos
Inversión en Nuestro Planeta	FEMSA y sus unidades de negocio	618.7	Millones de pesos
Inversión en Nuestra Gente	FEMSA y sus unidades de negocio	1,386	Millones de pesos
Reporte público sobre el Sistema de Denuncias	FEMSA y sus unidades de negocio	2,743	Denuncias recibidas
		78	% Denuncias resueltas en el mismo año calendario
		22	% Denuncias resueltas después del año calendario
Derrama económica generada en la comunidad	FEMSA y sus unidades de negocio	274	Mil millones de pesos

<sup>1</sup> No se incluye el 2% de los vuelos