

**STICHTING KERAMIEK PROMOTIE DELFT (SKPD)
BELEIDSPLAN 2026 – 2030**



Detail Home for the Homeless - Prithviraj Mali

1-1-2026

STICHTING KERAMIEK PROMOTIE DELFT (SKPD)
BELEIDSPLAN 2026 – 2030

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Missie, visie en kernwaarden.....	3
Good Governance.....	3
Doelgroepenbeleid.....	4
Huidige situatie en context.....	4
Doelstellingen	4
Strategie en maatregelen	5
Evaluatie en monitoring	5

Bijlage: Bestuurssamenstelling per 1 – 11- 2025

STICHTING KERAMIEK PROMOTIE DELFT (SKPD)

BELEIDSPLAN 2026 – 2030

- **Inleiding:** Korte introductie van het document.

De Stichting Keramiek Promotie Delft (SKPD) heeft sinds haar oprichting in 1995 veel activiteiten ondernomen om invulling te geven aan haar doelstelling “het bevorderen van de belangstelling voor, en het promoten van de bekendheid van de nationale en internationale hedendaagse keramiek”.

Voor de periode 2026-2027 is al een aantal activiteiten in voorbereiding en voor 2027-2030 zijn plannen in ontwikkeling.

Het bestuur van de SKPD is van mening dat de activiteiten en plannen om een beleidsmatig kader vragen. Niet in de laatste plaats is deze mening gebaseerd op het feit dat veel subsidiegevers als voorwaarde voor hun subsidie vragen om een recent beleidsplan. Het Beleidsplan 2026-2030 van de Stichting Keramiek Promotie (SKPD) ligt voor u.

- **Missie, visie en kernwaarden**

De Stichting Keramiek Promotie Delft (SKPD) heeft als doelstelling “het bevorderen van de belangstelling voor, en het promoten van de bekendheid met de nationale en internationale hedendaagse keramiek”. De missie van de SKPD is het streven om hedendaagse keramiek een volwassen plaats te geven binnen de beeldende kunst. Dit vanuit de constatering dat keramiek zeker in het verleden, vaak werd gezien als kunstnijverheid.

De visie van de SKPD is dat de missie met name gestalte kan krijgen door het publiek in brede zin concreet in contact te brengen met hedendaagse keramiek van uitmuntende kwaliteit. In samenwerking met Galerie Terra Delft wordt invulling gegeven aan deze visie door het organiseren van exposities, een jaarlijkse keramiekmarkt en het instellen van de tweejaarlijkse Nationale Keramiekprijs De Kei. Deze is in 2021, 2023 en 2025 uitgereikt en gepland voor 2027 en 2029.

Als kernwaarden ziet de SKPD het leveren van kwaliteit, het in brede zin oog hebben voor de belangen van de keramist en voldoen aan de criteria van Good Governance.

- **Good Governance**

De SKPD heeft kennisgenomen van de principes van Good Governance voor de cultuursector opgesteld door Cultuur+Ondernemen. De SKPD onderschrijft de 8 principes.

Hierbij moet worden aangetekend dat de SKPD een kleine vrijwilligersorganisatie is met, voor de duidelijkheid, geen werknemers.

De SKPD kent een bestuur van vier leden ondersteund door drie vrijwilligers. Gezien de kleine schaal van de organisatie wordt het instellen van een Raad van Toezicht niet als noodzakelijk gezien.

De SKPD heeft de ANBI status en voldoet aan de daaraan gekoppelde voorwaarden. Jaarverslag, jaarplan en jaarbegroting staan op de SKPD-website SKPD.NL.

De SKPD houdt ongeveer zes bestuursvergaderingen per jaar. De gang van zaken wordt in notulen en een besluitenlijst vastgelegd.

Samenwerkingen worden onder andere onderhouden met de gemeente Delft en het Museum Prinsenhof Delft en incidenteel aangegaan met culturele organisaties en individuele keramisten. Bij de uitvoering van projecten en activiteiten wordt altijd concreet aandacht besteed aan “inclusie”, dit conform het doelgroepenbeleid van de SKPD.

- **Doelgroepenbeleid**

De SKPD richt zich vanzelfsprekend op de groep die traditioneel in hedendaagse keramiek is geïnteresseerd zoals reguliere expositiebezoekers, verzamelaars van hedendaagse keramiek en kenners/liefhebbers van beeldende kunst. In z'n algemeenheid wil de SKPD ook een breder publiek in aanraking brengen met hedendaagse keramiek. Een activiteit als de jaarlijkse keramiekdagen met een tweedaagse keramiekmarkt is bij uitstek laagdrempelig. Buitenlandse (vrouwen-)groepen, studenten en jongeren worden specifiek benaderd en/of uitgenodigd voor de activiteiten van de SKPD.

- **Huidige situatie en context**

Met de samenstelling van het bestuur (bijlage) is inhoudelijke keramiekexpertise, expertise op het gebied van grafisch design, marketingkennis en financiële kennis verenigd. De bestuursstructuur in de huidige vorm bestaat sinds 2010.

Jaarbegrotingen, jaarverslagen, projectbegrotingen en inhoudelijke plannen en projecten staan gedurende het jaar op de agenda.

- **Doelstellingen**

Stimulering en promotie van hedendaagse keramiek wordt zichtbaar in concrete activiteiten.

- Ieder jaar hebben in Delft de Delftse Keramiek Dagen plaats met workshops en tentoonstellingen op allerlei locaties in Delft. De dagen worden afgesloten met een tweedaagse keramiekmarkt op de Markt in Delft met 150 deelnemende keramisten en een groot aantal bezoekers.
- In juni 2025 werd voor de derde maal de door het SKPD-bestuur ingestelde keramiekprijs De Kei uitgereikt. Een prijs voor een keramist met Nederlandse roots met keramisch werk van excellente kwaliteit. De winnaar ontvangt €7.500 en mag bij galerie Terra in de periode daarna exposeren. De prijs wordt mogelijk gemaakt door de keramiekverzamelaars Bert van Meggelen en Ankie Maessen.
- Doelstellingen in aantal bezoekers worden niet gesteld. Alle activiteiten worden echter door duizenden mensen bezocht. De tweedaagse keramiekmarkt ter afsluiting van de Delftse Keramiekdagen trekt heel veel

bezoekers. Via marketing en promotie wordt steeds geprobeerd aantallen bezoekers te laten stijgen.

Aandacht krijgen in de nationale media is de uitdaging voor de komende jaren. Hopelijk met als resultaat dat de bezoekersaantallen uit heel Nederland zullen stijgen.

- **Strategie en maatregelen in de (nabije) toekomst.**

De strategie van de SKPD blijft het organiseren van keramiekexposities en evenementen vanuit de overkoepelende doelstelling de belangstelling voor hedendaagse keramiek te vergroten.

In 2026 worden weer de Delftse keramiekdagen gehouden.

2026 is een bijzonder jaar omdat Galerie Terra Delft 40 jaar bestaat. Het plan is om een achttal keramisten van internationale faam uit de vijf wereld delen uit te nodigen om zich in de Oude Kerk in Delft te presenteren. Het projectplan is geschreven en de voorbereiding is gestart. Fondsen werven, internationale keramisten peilen voor deelname en landelijke aandacht krijgen staan bovenaan de prioriteitenlijst.

In de jaren 2027 tot en met 2030 staan ieder jaar de Delftse Keramiekdagen met exposities en markt op de rol. De gemeente Delft heeft de subsidie voor de keramiekdagen voor de komende drie jaar al zeker gesteld.

De Nationale Keramiekprijs De Kei zal voor de vierde en vijfde keer in 2027 en 2029 uitgereikt worden.

Twee onderwerpen krijgen de komende periode extra aandacht:

- Onderzocht wordt hoe Delft als stad van hedendaagse keramiek meer landelijke aandacht kan krijgen,
- Om het draagvlak van de activiteiten van de SKPD in Delft te versterken zullen de banden met Museum Prinsenhof Delft en Museum De Porceleyne Fles (Royal Delft) worden versterkt.

- **Evaluatie en monitoring.**

Alle activiteiten die in een jaar plaatshebben worden binnen het bestuur van de SKPD geëvalueerd. De mening van de deelnemers, de publieke belangstelling, de media-aandacht en de exploitatie van de verschillende evenementen zijn de criteria die in de evaluatie gehanteerd worden.

BIJLAGE

Op 14 juli 1995 wordt de Stichting Keramiek Promotie opgericht door de galeriehouders van Galerie Terra Delft – galerie voor hedendaagse keramiek, Simone Haak en Joke Doedens bij notariële akte ten kantore van notaris Van Wijngaarden te Delft.

De Stichting Keramiek Promotie Delft staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41147073.

Bestuurssamenstelling Stichting Keramiek Promotie Delft (SKPD) per 1 november 2025:

De heer Bert van Meggelen	voorzitter
De heer Stef Breukel	penningmeester
De heer Hans Doets	secretaris
Mevrouw Rosemarie Willems	lid

Mw. Ankie Maessen, mw. Simone Haak en mw. Joke Doedens ondersteunen het bestuur van de SKPD.