



---

**Safilo Group S.p.A.**

Sede legale in Padova 35129 – Zona Industriale, Settima Strada n. 15

Capitale sociale Euro 349.943.372,53 i.v.

Iscritta al Registro delle Imprese di Padova al n. 03032950242

---

**DOCUMENTO INFORMATIVO  
RELATIVO AD UN'OPERAZIONE CON PARTI CORRELATE DI MAGGIORE RILEVANZA**

*(Redatto ai sensi dell'art. 5 del Regolamento operazioni con parti correlate  
approvato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12.3.2010)*

*2 marzo 2021*

## PREMESSA

Il presente documento informativo (“**Documento Informativo**”) è stato predisposto da Safilo Group S.p.A. (la “**Società**”) ai sensi dell’articolo 5 del Regolamento approvato con delibera Consob n. 17221 del 12 marzo 2010, recante disposizioni in materia di operazioni con parti correlate (il “**Regolamento**”), nonché dell’articolo 3.2, lettera (f), della procedura in materia di operazioni con parti correlate approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 5 novembre 2010, come successivamente modificata, pubblicata sul sito web della Società ([www.safilo.com/it](http://www.safilo.com/it)) (la “**Procedura**”).

Il presente Documento Informativo illustra il rinnovo del *master agreement* per l’anno 2021 (il “**Rinnovo 2021**” e/o l’“**Operazione**”). Il *master agreement* fa riferimento all'accordo commerciale firmato il 7 settembre 2015 (il “**Master Agreement 2015-2016**”) da Safilo S.p.A. (“**Safilo**”), controllata dalla Società, da un lato, e GrandVision Supply Chain B.V. (“**GVSC**” e congiuntamente a Safilo le “**Parti**”), controllata da GrandVision N.V. (“**GVNV**”), a propria volta controllata da HAL Holding N.V., dall’altro lato, che stabilisce termini e condizioni generali per le vendite all’ingrosso di occhiali da sole e montature per occhiali da vista, sia con marchi di proprietà che con marchi in licenza (i “**Prodotti**”), da parte di Safilo e delle società del gruppo facente capo alla Società (il “**Gruppo Safilo**”) a GNVV e alle società del gruppo facente capo a GNVV operanti attraverso numerose catene di ottica presenti a livello mondiale (il “**Gruppo GNVV**”).

A tal proposito si ricorda che:

- in data 6 novembre 2014 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato il *Master Agreement 2015-2016* (approvazione successivamente confermata dal Consiglio di Amministrazione in data 4 agosto 2015), sulla base del parere favorevole del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate emesso in data 30 ottobre 2014 (parere successivamente confermato dal Comitato delle Operazioni con Parti Correlate, nella sua nuova composizione, il 3 agosto 2015);
- in data 20 giugno 2017 le Parti hanno concordato l'estensione del *Master Agreement 2015-2016* fino al 31 dicembre 2017 nonché la modifica di alcune condizioni commerciali (il “**Rinnovo del 2017**”). A tal fine, in data 9 maggio 2017 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato il Rinnovo del 2017, sulla base del parere favorevole del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate del 4 maggio 2017;

- in data 8 febbraio 2018 le Parti hanno firmato una ulteriore proroga del *Master Agreement* 2015-2016, come modificato dal Rinnovo del 2017, fino al 31 dicembre 2018 (il “**Rinnovo 2018**”). A tal fine, in data 19 ottobre 2017 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato il Rinnovo 2018, sulla base del parere favorevole del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate emesso in data 25 settembre 2017;
- in data 5 aprile 2019 le Parti hanno firmato una ulteriore proroga del *Master Agreement* 2015-2016, modificandone alcune condizioni commerciali, fino al 31 dicembre 2020 (il “**Rinnovo 2019-2020**”). A tal fine, in data 30 gennaio 2019 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato il Rinnovo 2019-2020, sulla base del parere favorevole del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate emesso in data 18 gennaio 2019;

(il *Master Agreement* 2015-2016, insieme alle menzionate modifiche successive, il “**Master Agreement**”).

Si precisa che, sebbene l’Operazione sia un’operazione rientrante nell’ordinaria attività del Gruppo Safilo e i cui termini e condizioni sono da considerarsi standard per questo tipo di operazioni, la Società, tenuto conto delle dimensioni particolarmente significative della medesima, non si è avvalsa dell’esenzione prevista dall’art. 4.1.(iii) della Procedura (e dunque ha deciso di pubblicare il presente Documento Informativo), in un’ottica di massima trasparenza nei confronti del mercato e dei propri azionisti.

## **1. AVVERTENZE**

Alla luce dei termini e delle condizioni contenute nel *Master Agreement*, come descritte nel presente Documento Informativo, si ritiene che l’Operazione sia nell’interesse della Società, di Safilo e del Gruppo Safilo e che la medesima non presenti rischi specifici in ragione della correlazione esistente con la controparte e/o dei potenziali conflitti di interesse derivanti dall’Operazione, essendo stati attivati tutti i presidi necessari a garantire la correttezza sostanziale e procedurale dell’Operazione e dei suoi termini e condizioni.

## **2. INFORMAZIONI RELATIVE ALL’OPERAZIONE**

### **2.1. Descrizione delle caratteristiche, modalità, termini e condizioni dell’Operazione.**

Come sopra indicato, il *Master Agreement* può essere qualificato come un accordo quadro in quanto regola le vendite possibili e future di occhiali da sole e montature per occhiali da vista da parte delle società del Gruppo Safilo alle società del Gruppo GNVV, nonché alcune attività promozionali connesse; pertanto, il *Master Agreement* nonché qualsiasi modifica successiva, incluso il Rinnovo 2021, rientra nell'ordinaria attività del Gruppo Safilo.

Il Rinnovo 2021 prevede il rinnovo ed estensione del *Master Agreement* per un ulteriore anno, dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021, mantenendo inalterata la struttura del contratto stesso e le relative condizioni commerciali; in particolare rimangono invariati i seguenti aspetti:

- le vendite e le relative fatturazioni (salvo alcune eccezioni) avvengono tra le singole società del Gruppo GNVV e Safilo o le altre società del Gruppo Safilo;
- i termini e le condizioni commerciali previsti nel Rinnovo 2021 (e in particolare sconti, contributi di *marketing*, promozioni, resi) sono applicabili a tutte le vendite dei Prodotti tra le singole società del Gruppo Safilo e le singole società del Gruppo GNVV;
- i termini e le condizioni commerciali sono equivalenti a quelle di mercato o standard (si veda il successivo punto 2.4).

Con riferimento ai termini e alle condizioni commerciali previste per le vendite dei Prodotti, si precisa che, in conformità con la politica del Gruppo Safilo relativa alle vendite di Prodotti ai propri partner commerciali, i termini e le condizioni commerciali del Rinnovo 2019-2020 del *Master Agreement* possono essere riassunti come segue:

- sconti, promozioni e/o contributi di *marketing* - ovvero contributi per attività promozionali al fine di promuovere i Prodotti e incrementarne le vendite e la presenza degli stessi sul mercato - sono applicati al fatturato generato dalle vendite di Prodotti alle catene di ottica di proprietà del Gruppo GNVV, distinte a seconda di determinati parametri commerciali, ad esempio *cluster*, *door* e *banner*;
- tali sconti, promozioni e/o contributi di *marketing* vengono concessi nel limite di specifiche percentuali definite nel Rinnovo 2019-2020 del *Master Agreement*;
- tali percentuali possono essere sia fisse che variabili, all'interno di un minimo e un massimo, e possono anche dipendere dal fatturato del Gruppo Safilo verso la singola catena di vendita.

## **2.2. Indicazione delle parti correlate con cui l'Operazione è stata posta in essere, della natura della correlazione e della natura e della portata degli interessi di tali parti nell'Operazione.**

Alla data del presente Documento Informativo, ed in pendenza del *closing* della possibile acquisizione di GNVV da parte di EssilorLuxottica, GNVV rimane una parte correlata della Società, in quanto

sottoposta al controllo di HAL Holding N.V. che, attraverso la propria controllata Multibrands Italy B.V., è la controllante indiretta della Società.

L'interesse delle Parti nell'Operazione è di natura commerciale, rappresentando il Rinnovo 2021 (insieme al *Master Agreement*) un significativo contratto quadro, teso a disciplinare tutti i futuri rapporti contrattuali commerciali che verranno instaurati tra i due gruppi.

La Società non è a conoscenza di altri interessi di GVSC nell'Operazione.

### **2.3. Indicazione delle motivazioni economiche e della convenienza dell'Operazione per Safilo e per la Società.**

Il Rinnovo 2021 si inserisce nell'incertezza del contesto della potenziale acquisizione da parte di EssilorLuxottica, che non consente alcuno spazio negoziale, inclusa la possibilità di tener conto dell'impatto sul *business* dovuto alla pandemia da Covid-19, ma esclusivamente il mantenimento delle attuali relazioni commerciali a condizioni immutate; l'obiettivo per il Gruppo Safilo è quello di consolidare la migliore posizione possibile per quando la citata acquisizione verrà completata, portando avanti e incentivando azioni finalizzate a consolidare la distribuzione e supportare la crescita dei *brand* chiave.

### **2.4. Modalità di determinazione del corrispettivo dell'Operazione e valutazioni circa la sua congruità rispetto ai valori di mercato di operazioni similari.**

Come sopra specificato, il *Master Agreement* è un contratto quadro, che regola i futuri rapporti commerciali tra il Gruppo Safilo e il Gruppo GVNV; di conseguenza, l'importo totale dell'Operazione è stato definito *ex ante* tenendo conto dell'importo massimo tra le vendite nette che si prevede vengano generate dall'Operazione (ossia gli importi totali che saranno pagati dal Gruppo GVNV sulla base del volume lordo annuale di fatturato) e l'investimento complessivo del Gruppo Safilo (ossia gli importi totali a carico del Gruppo Safilo per sconti, costi di *marketing* e di *selling*, resi) (il "**Corrispettivo dell'Operazione**").

Al fine di verificare se i termini e le condizioni commerciali dell'Operazione, sebbene immutate rispetto al Rinnovo 2019-2020 del *Master Agreement*, possano tuttora ritenersi equivalenti a quelle di mercato o *standard* sulla base di oggettivi elementi di riscontro, si è ritenuto opportuno effettuare delle analisi comparative sulla base dei rapporti commerciali del Gruppo Safilo con società o gruppi che svolgono attività di vendita al dettaglio (c.d. *retail*) dei Prodotti, come meglio di seguito specificato. In particolare, tali analisi hanno riguardato:

- le condizioni e i termini commerciali di vendita contenuti nel *Master Agreement*, ivi incluso il Rinnovo 2019-2020, e garantiti al Gruppo GVNV e le *policy* commerciali adottate dal Gruppo

Safilo con riferimento ad altri clienti con modelli di *business* comparabili al Gruppo GNVN operanti su scala multinazionale (c.d. “**Clients Comparabili**”), nonostante non esistano clienti del Gruppo Safilo totalmente sovrapponibili e quindi comparabili in senso stretto al Gruppo GNVN alla luce del numero di marchi, volume di *business* e e/o territorialità;

- la verifica delle condizioni economiche pattuite con i Clienti Comparabili oltreché l’analisi della profittabilità realizzata dal Gruppo Safilo prendendo in considerazione talune vendite effettuate ai Clienti Comparabili rispetto a quelle previste in esecuzione del *Master Agreement* (il “*benchmark*”);
- il confronto tra la profittabilità e la leva commerciale totale realizzata con il Gruppo GNVN e quella del *benchmark*.

Sulla base di quanto sopra, i termini e le condizioni del Rinnovo 2021 ed il Corrispettivo dell’Operazione sono risultati congrui ed in linea con la *policy* applicata dalla Società nei confronti di Clienti Comparabili parti non correlate, per contratti commerciali comparabili e operazioni di corrispondente natura, entità e rischio.

#### Dal punto di vista della policy commerciale

Il Gruppo Safilo, sulla base della propria policy commerciale, applica al Gruppo GNVN un sistema di sconti, promozioni e/o contributi di *marketing*, in linea con gli altri clienti (inclusi i Clienti Comparabili). I termini e le condizioni di pagamento applicati al Gruppo GNVN sono in linea con quelli applicati ai Clienti Comparabili.

#### Dal punto di vista delle condizioni economiche - analisi della marginalità commerciale

Le condizioni economiche, anche in considerazione dei sistemi premiali utilizzati e dei livelli massimi dei resi e delle complessità dei requisiti logistici, sono sostanzialmente congrue con quelle applicate ai Clienti Comparabili.

Quanto sopra è anche avallato da un’analisi sulla marginalità complessiva e da un’analisi di *benchmark* sulla marginalità commerciale di un campione specifico di modelli più venduti (“**SKU**”). La marginalità commerciale delle SKU selezionate vendute al Gruppo GNVN è stata analizzata rispetto alle SKU vendute e vendibili ai Clienti Comparabili, che hanno rappresentato il *benchmark* di riferimento e confronto. Le SKU sono state selezionate sulla base di alcuni criteri:

- SKU maggiormente vendute al Gruppo GNVN;
- SKU maggiormente vendute ai Clienti Comparabili.

La *performance* della marginalità commerciale rispetto alle SKU selezionate è stata effettuata sulla base dei listini prezzo applicati al Gruppo GNVV e degli accordi commerciali in essere con i Clienti Comparabili.

Da tali analisi è emerso che la marginalità commerciale delle SKU è sostanzialmente compresa tra la minima e la massima marginalità commerciale dei Clienti Comparabili.

Con riferimento all'analisi della marginalità commerciale complessiva, dalla stessa è emerso che il margine commerciale percentuale è sostanzialmente allineato ai margini dei Clienti Comparabili.

## **2.5. Illustrazione degli effetti economici, patrimoniali e finanziari dell'Operazione.**

Per quanto concerne gli effetti economici dell'Operazione per il Gruppo Safilo, si segnala che essa è idonea a garantire un adeguato livello di marginalità commerciale e profittabilità.

In considerazione dell'estensione della rete *retail* a livello globale del Gruppo GNVV, l'Operazione appare adeguata a consentire al Gruppo Safilo di consolidare la distribuzione e supportare la crescita dei brand chiave.

Al fine di valutare il Corrispettivo dell'Operazione, è stato applicato l'indice di rilevanza del controvalore (ovvero il rapporto tra il Corrispettivo dell'Operazione e il patrimonio netto al 30 giugno 2020, dato maggiore della capitalizzazione di Safilo rilevata alla medesima data) che, risultando superiore al 5%, ha comportato la qualifica dell'Operazione come "un'operazione con parti correlate di maggiore rilevanza" ai sensi del Regolamento e della Procedura.

## **2.6. Incidenza dell'Operazione sui compensi dei componenti dell'organo di amministrazione della Società e/o di società da questo controllate.**

L'ammontare dei compensi dei componenti il Consiglio di Amministrazione della Società o dei membri dell'organo amministrativo delle società controllate dalla Società non è destinato a variare in conseguenza dell'Operazione.

Si precisa che, in linea con la Politica di Remunerazione della Società, la remunerazione dell'Amministratore Delegato è caratterizzata anche da una componente variabile annuale, conseguibile a fronte del raggiungimento di predefiniti obiettivi del Gruppo Safilo, i quali potrebbero essere influenzati non dalla sottoscrizione del Rinnovo 2021, ma indirettamente dal volume d'affari che potrebbe venire realizzato a mezzo dello stesso, che nell'esercizio 2020 si stima pari al 4,8% circa del fatturato totale del Gruppo Safilo.

## **2.7. Conduzione e partecipazione alle trattative. Procedure di approvazione dell'Operazione.**

### Premessa

La sottoscrizione del Rinnovo 2021 rientra nell'ordinaria attività del Gruppo Safilo, essendo funzionale allo svolgimento dell'attività di vendita dei Prodotti, una delle principali e tipiche attività generatrici di ricavi del Gruppo Safilo. Peraltro, l'ordinarietà dell'Operazione risulta confermata in considerazione della natura della controparte, ossia un primario gruppo mondiale operativo nella vendita dei Prodotti, della ricorrenza di rapporti commerciali tra il Gruppo Safilo e il Gruppo GVVN (il Rinnovo 2021 è infatti un accordo che fa seguito a precedenti rinnovi del *Master Agreement*), nonché dei termini e delle condizioni contrattuali previsti nel *Master Agreement*.

Nonostante le suddette caratteristiche dell'Operazione e il fatto che i termini e le condizioni economiche siano *standard* ed equivalenti a quelle di mercato, in considerazione della dimensione dell'Operazione connessa all'estensione territoriale del *business* del Gruppo GVVN, la Società ha scelto di applicare la Procedura (non avvalendosi dell'esenzione prevista dalla Procedura in proposito), ivi inclusa la predisposizione del presente Documento Informativo ai sensi dell'art. 5 del Regolamento.

#### Condizione e partecipazione alle trattative.

Il Rinnovo 2021 non ha comportato alcuna modifica alle condizioni economiche e commerciali del Rinnovo 2019-2020 del *Master Agreement*, sostanziandosi esclusivamente nell'estensione del termine di durata del contratto di un ulteriore anno. Pertanto, la Società non è stata coinvolta in alcuna fase negoziale sostanziale e conseguentemente, seppur trattasi di Operazione con Parti Correlate di Maggiore Rilevanza, non si è reso necessario il coinvolgimento preventivo del Comitato Operazioni Parti Correlate ("**Comitato OPC**").

#### Procedure di approvazione dell'Operazione.

Ai sensi dell'articolo 3.3 della Procedura, nel caso in cui l'operazione posta in essere dalla controllata risulti essere un'Operazione di Maggiore Rilevanza, essa deve essere sottoposta al Consiglio di Amministrazione della Società, chiamato a deliberare previo parere del Comitato OPC.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato e approvato l'Operazione in data 15 dicembre 2020, previo parere favorevole del Comitato OPC del 1° dicembre 2020, relativo all'interesse del Gruppo Safilo alla sottoscrizione del Rinnovo 2021, nonché alla convenienza e alla correttezza sostanziale dei relativi termini e condizioni. Copia di detto parere è allegata al presente Documento Informativo sub Allegato A.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato l'Operazione all'unanimità e con l'astensione dei consiglieri Melchert Frans Groot e Jeffrey A. Cole, i quali hanno dichiarato, alla luce del loro ruolo di membri del Consiglio di Sorveglianza di GVVN, di essere portatori di un interesse in relazione all'Operazione.

Il Rinnovo 2021 è stato sottoscritto il 25 febbraio 2021.

Ai membri del Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A.

Egregi Signori,

In ottemperanza alla normativa vigente in materia di operazioni con parti correlate e alla relativa procedura interna (la "Procedura Interna") adottata da Safilo Group S.p.A. (la "Società"), il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate della Società (il "Comitato OPC") è stato chiamato ad esprimere il proprio parere in merito al rinnovo del Master Agreement tra la controllata Safilo S.p.A. ("Safilo"), da una parte, e GrandVision Supply Chain BV ("GVBV"), dall'altra (il "Rinnovo del Master Agreement"), prima dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

\* \* \*

Il Comitato OPC, nel formulare il presente parere e nell'effettuare le proprie valutazioni, ha ricevuto dal *management* della Società la documentazione rilevante e le informazioni necessarie al fine di poter esprimere il proprio parere in merito all'interesse della Società, di Safilo e delle società controllate dalla Società (il "Gruppo Safilo") alla sottoscrizione del Rinnovo del Master Agreement, nonché la convenienza e la sostanziale correttezza dei relativi termini e condizioni.

✓ **Controvalore della Modifica**

Dal momento che l'Indice di Rilevanza del Controvalore (e cioè il rapporto tra il controvalore del Rinnovo del Master Agreement ed il patrimonio netto al 30 giugno, dato maggiore della capitalizzazione della Società rilevata alla medesima data), calcolato ai sensi della Procedura Interna, è superiore alla soglia del 5%, il Rinnovo del Master Agreement si qualifica come Operazione con Parti Correlate di Maggiore Rilevanza e, in quanto tale, soggetto al preventivo parere del Comitato OPC da sottoporre al Consiglio di Amministrazione chiamato a deliberare ai sensi dell'articolo 3.3 della Procedura Interna. A tal proposito, il controvalore è stato definito tenendo conto dell'importo massimo di vendite nette che si prevede venga generato dal Rinnovo del Master Agreement e l'investimento complessivo del Gruppo Safilo (in termini di sconti, costi di *marketing* e di *selling*, resi).

Il Rinnovo del Master Agreement non ha comportato alcuna modifica alle condizioni economiche e commerciali, sostanziandosi esclusivamente nell'estensione del termine di durata del contratto di un ulteriore anno. Pertanto, la Società non è stata coinvolta in alcuna fase negoziale sostanziale e conseguentemente, seppur trattasi di Operazione con Parti Correlate di Maggiore Rilevanza, non si è reso necessario il coinvolgimento preventivo del Comitato OPC.

✓ **Background**

Il *management* della Società ha fornito al Comitato OPC il quadro di riferimento nel cui ambito si inserisce il Rinnovo del Master Agreement, in scadenza al 31 dicembre 2020 (il "Master Agreement 2019"), per un ulteriore anno (e, pertanto, fino al 31 dicembre 2021), mantenendo inalterata la struttura del contratto stesso e le condizioni commerciali.

In particolare, il Rinnovo del Master Agreement, al pari del Master Agreement 2019, regola le condizioni commerciali delle possibili vendite future di occhiali da sole e montature per occhiali da vista da parte delle società del Gruppo Safilo a società facenti parte del gruppo GrandVision che operano tramite diverse insegne (il "Gruppo GVVV") ai fini della loro ulteriore rivendita e promozione, ed alcune attività promozionali correlate, nell'ambito dell'ordinaria attività del Gruppo Safilo.

Preso atto preliminarmente (i) di una sintesi sull'evoluzione della relazione commerciale con GVBV a partire dalla sottoscrizione dell'originario Master Agreement fino ai successivi rinnovi e (ii) di una panoramica in termini di vendite nette e evoluzione della profittabilità, il Comitato OPC ha effettuato un'analisi degli investimenti e della profittabilità del Rinnovo del Master Agreement sulla base di quattro diversi scenari di *business* in relazione all'anno 2021, che assumono diverse ipotesi di crescita in termini di vendite nette e, rispettivamente, Nessuna Crescita, Crescita Bassa, Crescita Media e Crescita Elevata.

Il *management* ha fornito al Comitato OPC degli approfondimenti in merito alla logica sottostante al Rinnovo del Master Agreement, evidenziando che la proposta di rinnovo di un anno conferma l'incertezza in merito al futuro comportamento commerciale del Gruppo GVVV e al suo obiettivo di mantenere una continuità di *business* nel contesto della potenziale acquisizione da parte di EssilorLuxottica, che non consente alcuno spazio negoziale, inclusa la possibilità di tener conto dell'impatto sul *business* dovuto al Covid 19, ma esclusivamente il mantenimento delle attuali relazioni commerciali a condizioni immutate; l'obiettivo per il Gruppo Safilo è quello di consolidare la migliore posizione possibile per quando la citata acquisizione verrà completata, portando avanti e incentivando azioni finalizzate a consolidare la distribuzione e supportare la crescita dei brand chiave.

✓ **Convenienza e correttezza sostanziale dei termini e condizioni della Modifica e interesse del Gruppo Safilo**

Al fine di verificare se i termini e le condizioni economiche e commerciali del Rinnovo del Master Agreement, sebbene immutate rispetto al Master Agreement 2019, possano tuttora essere considerate in linea con il mercato, il Comitato OPC ha anche proceduto ad alcune analisi di tipo comparatistico basate sull'analisi della relazione commerciale con aziende o gruppi il cui *business* è rappresentato dall'attività di vendita al dettaglio dei prodotti e con i quali sono in essere accordi simili al Rinnovo del Master Agreement. A tale scopo il confronto ha considerato le condizioni commerciali applicate ai seguenti Clienti con presenza globale: Fielmann, Specsavers, Luxottica, Dufry e Hans Anders.

L'analisi comparativa ha anche comportato lo svolgimento di diversi test su un campione rappresentativo di SKU, in linea con la metodologia applicata in occasione dei precedenti rinnovi del Master Agreement.

Sulla base dell'analisi sopra citata, i termini e le condizioni del Rinnovo del Master Agreement sono risultati in linea con i termini e le condizioni applicate a operazioni di corrispondente natura, entità e rischio con parti non correlate.

Con riferimento all'interesse del Gruppo Safilo alla sottoscrizione del Rinnovo del Master Agreement, va evidenziato che il Rinnovo è finalizzato a consolidare la distribuzione e supportare la crescita dei brand chiave.

Al termine della valutazione della documentazione e delle informazioni ricevute dal *management* della Società, il Comitato OPC, alla data del presente parere, ha valutato positivamente l'interesse del Gruppo Safilo alla sottoscrizione del Rinnovo del Master Agreement, nonché la convenienza e la sostanziale correttezza dei relativi termini e condizioni. Pertanto, il Comitato OPC, alla data odierna, esprime il proprio parere favorevole.

\*\*\*

1 dicembre 2020

Ines Mazzilli

Mazzilli

Cinzia Morelli-Verhoog

Morelli-Verhoog

Guido Guzzetti

Guzzetti