

The Safilo Way

In Safilo siamo convinti che la nostra tradizione e la nostra storia centenaria nell'industria dell'occhialeria italiana siano la base sulla quale costruire un futuro sostenibile collettivo, creando continuamente valore condiviso per tutti i nostri stakeholder. Da sempre Safilo si impegna a investire nell'innovazione ambientale e tecnologica al fine di implementare una crescita costante e sostenibile, e operare come partner affidabile e sicuro per tutti i propri clienti e fornitori.

Safilo si impegna a proteggere e preservare la vista delle persone in tutto il mondo, non solo con i suoi occhiali, ma anche attraverso la promozione di stili di vita e comportamenti corretti. Ci facciamo promotori attivi di una visione di 'progresso per tutti' che mira alla prevenzione di potenziali danni agli occhi attraverso un'offerta di occhiali da sole e da vista di alta qualità. Il nostro Gruppo porta avanti campagne di sensibilizzazione rivolte a chi ha più bisogno di aiuto in termini di soluzioni per la cura degli occhi. Per questa ragione Safilo è ad esempio partner storico dell'organizzazione no-profit Special Olympics, contribuendo agli screening visivi e donando montature da vista e da sole agli atleti con disabilità intellettive.

Specialmente in questo anno difficile, Safilo si è impegnata a mettere in atto tutte le azioni di prevenzione e sicurezza necessarie per rispondere all'eccezionalità del contesto di emergenza sanitaria, applicando scrupolosamente il "Protocollo di sicurezza negli ambienti di lavoro" lungo tutta la filiera produttiva, dalle fabbriche alla distribuzione. L'obiettivo è stato quello di proteggere le nostre persone e il nostro prodotto, riducendo al minimo i rischi e gli impatti sul servizio al cliente, e di assicurare al contempo continuità alle attività aziendali.

Dall'inizio della pandemia, Safilo ha proseguito attivamente nel suo impegno di sostegno al territorio e alle comunità, lanciando l'iniziativa #united4eyecare e riconvertendo alcune linee produttive nei propri siti industriali di Santa Maria di Sala e Bergamo per produrre occhiali di protezione e visiere facciali, dispositivi di protezione individuale (DPI) certificati che sono stati inizialmente donati agli ospedali italiani in difficoltà. Anche nei mesi successivi Safilo ha continuato a produrre ulteriori quantitativi di DPI per supportare gli operatori sanitari in Italia e all'estero schierati in prima linea nella lotta contro il Covid-19 e lanciato la nuova linea di prodotti Polaroid Stay Safe per la protezione e la sicurezza personali, per andare incontro al sentiment e ai bisogni reali di clienti e consumatori finali.

Il progetto smart working, che avevamo già messo a punto e implementato ben prima del Covid ma che con l'emergenza sanitaria è stato necessariamente accelerato, è una parte importante dell'evoluzione di Safilo come azienda sempre più agile e dinamica. Abbiamo abbracciato il lavoro agile coinvolgendo un numero sempre maggiore di lavoratori e rendendolo ancora più flessibile, lasciando a discrezione del singolo il luogo e le giornate in cui aderire. Lo smart working ci ha aiutato a reagire con agilità a momenti di emergenza, salvaguardando la salute dei nostri lavoratori senza compromettere la continuità del business, con effetti diretti e positivi non solo sulla produttività ma ha anche sul benessere dei nostri lavoratori perché ha permesso di conciliare al meglio lavoro e tempo libero. Il Gruppo ha deciso di continuare il progetto smart working anche una volta conclusasi l'emergenza Covid-19.

L'attenzione di Safilo nei confronti dell'ambiente e dei materiali ha poi portato quest'anno alla collaborazione con The Ocean Cleanup, associazione no-profit olandese, per la creazione di occhiali da sole realizzati con plastica proveniente dalla Great Pacific Garbage Patch (GPGP). I team di innovation e design hanno lavorato per coniugare al meglio la nostra lunga tradizione manifatturiera con soluzioni tecnologiche all'avanguardia in un processo di upcycling innovativo capace di riutilizzare plastiche eterogenee che tradizionalmente si sono dimostrate più difficili da riciclare, trasformandole in materiali sicuri e di alta qualità.

Sempre nell'ambito della ricerca di materiali sempre più sostenibile e avanzati, e nell'ottica di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale creando prodotti senza dover ricorrere all'utilizzo di nuove risorse, nel 2020 abbiamo annunciato una partnership pionieristica con Aquafil per l'utilizzo dell'ECONYL® all'interno delle collezioni eyewear,

un materiale ottenuto tramite processi di rigenerazione di scarti di materiale sintetico (nylon) che può essere riciclato nuovamente a fine vita.

Il nostro impegno nei confronti dei tre pilastri fondamentali della nostra strategia di business, **Persone, Prodotto e Pianeta** è delineato e continuamente aggiornato all'interno del Worldwide Business Conduct Manual, che descrive le responsabilità individuali di ciascuno di noi finalizzate a supportare gli impegni di responsabilità del Gruppo. Rimaniamo fedeli ai nostri valori e alla nostra storia, radicati nella forza dei nostri prodotti, ma al tempo stesso ci trasformiamo, bilanciando il nostro portafoglio, rafforzando i nostri marchi di proprietà e avviando un percorso forte di trasformazione digitale, per costruire un futuro sostenibile di lungo periodo per l'azienda e tutti i nostri stakeholder.

Siamo orgogliosi dunque di presentare questa nuova edizione della nostra Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, basata sugli standard di rendicontazione della Global Reporting Initiative (GRI) applicati a 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance, artigianalità e innovazione di prodotto, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale.

Ringraziamo tutti i nostri stakeholder per il supporto e la fiducia che viene quotidianamente dimostrata nei nostri confronti, senza la quale non avremmo mai potuto sperare nella buona riuscita di questo percorso che ci ha visti tutti partecipare attivamente, con grande passione e determinazione. Siamo orgogliosi di poter continuare insieme questo viaggio verso un futuro più sostenibile e contribuendo efficacemente agli obiettivi di sostenibilità e creando valore condiviso per le comunità in cui operiamo.



Angelo Trocchia

Amministratore Delegato, Safilo Group