



DAVID B. SCHOTTENSTEIN

Fondatore e CEO di Privé Revaux

All'età di 21 anni, David Schottenstein fonda Astor & Black, che diviene rapidamente l'azienda di abbigliamento su misura a più rapida crescita negli Stati Uniti. Nel 2009 Ernst & Young lo nomina Imprenditore dell'anno; nel 2010 viene incluso nell' Inc.'s 30 Under 30. Nel 2011, David vende le quote di maggioranza in Astor & Black a un gruppo di private equity. Nel 2012, assieme al Prof. Alan Dershowitz e a un amico d'infanzia, fonda Viewabill, un innovativo strumento di trasparenza per gli uffici legali che consente di visualizzare in tempo reale il progress di lavoro. Nel 2014 Viewabill viene acquisita da Mitratch. David investe anche attivamente in molte startup e aziende di successo, tra cui Mizzen+Main, azienda di abbigliamento performance uomo e OneWheel, azienda leader nella mobilità personale.

Nel 2017 David ha puntato a rivoluzionare il mercato degli occhiali di lusso con il lancio di Privé Revaux. Spinto dalla sua passione per lo stile e la qualità, e dalla convinzione che gli occhiali firmati non debbano essere un lusso per pochi, David ha radunato un team d'eccellenza che include celebrity come Jamie Foxx, Ashley Benson e Hailee Steinfeld, oltre a Dave Osokow e ai direttori creativi Rob Zangardi e Mariel Haenn. Questa collezione di occhiali alla moda e di alta qualità che viene commercializzata a partire da 29,95\$ ha avuto immediato successo sia tra i consumatori che tra influencer e celebrità come Jennifer Lopez, Katie Holmes, Blake Lively, Matthew McConaughey e George Clooney. Oltre agli occhiali da sole Privé Revaux ha oggi ampliato la gamma prodotti con montature da vista, occhiali *blue light blocking* che riducono l'affaticamento visivo e occhiali da lettura, e lanciato capsule collection in collaborazione con la top model Adriana Lima, la partner del brand Ashley Benson, le attrici Madelaine Petsch e Dove Cameron.

Privé Revaux ha rapidamente aggiunto al proprio business D2C una distribuzione attraverso i principali department store e rivenditori americani tra cui Kohl's, Dillard's, America's Best Contacts & Eyeglasses e tutte le sedi di National Vision, QVC e molti altri. Nel febbraio 2020 il Gruppo Safilo, leader globale del settore eyewear, ha acquisito una quota di maggioranza in Privé Revaux, valutando l'azienda quasi cento milioni di dollari prima del suo terzo anno di vita.