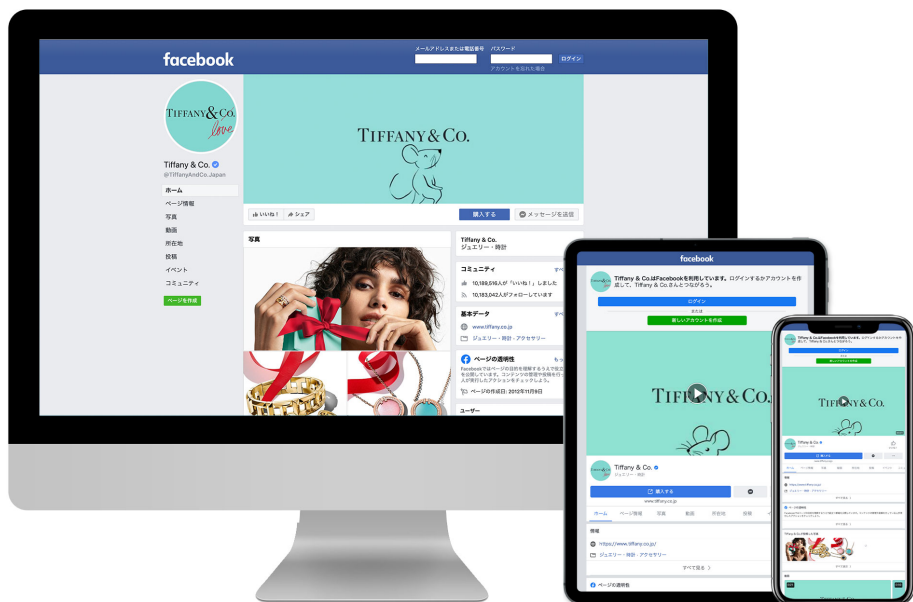


デジタルマーケティング&ソーシャルメディア運用

Tiffany & Co. (ティファニー)

ソーシャルメディア運用

グローバル戦略の日本市場展開における、長年のパートナーとして



事業名

Tiffany & Co. (ティファニー) ソーシャルメディア運用

発注者

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

受託年度

平成25年10月～

URL

<https://ja-jp.facebook.com/TiffanyAndCo.Japan/>



提供サービス

ソーシャルメディア戦略
日本市場におけるローカライズ戦略
市場分析
ローカライズ翻訳・コピー制作
ソーシャルメディア運用

ソーシャル運用を通じて、日本市場でのブランディングに貢献

ファンキー・コープは、アメリカを代表するラグジュアリーブランド「ティファニー」と日本のオーディエンスの架け橋として、12年にわたって、日本市場におけるデジタルマーケティング戦略のサポートとソーシャルメディア運用を手掛けてきました。

ニューヨークを拠点としたブランドらしく、洗練されながらもウィットに富んだコミュニケーション・スタイルが特徴的な「ティファニー」。

弊社制作チームは、ブランドに息づく精神を日本のオーディエンスの心に届けることを使命とし、日本市場のローカライズにおいて、「ティファニー」が築き上げてきた世界観を違和感なく表現することを重視しています。

特徴的な言い回しを捉え、ブランドの「声」を届ける

「ティファニー」が発信するメッセージには、特別なスタイルがあります。映画『ティファニーで朝食を』でオードリー・ヘップバーンが体現する、ニューヨーカーならではの洗練、美しさ、自由奔放な魅力。

磨き上げられた気品とモダンなスタイルを兼ね備え、言葉遊びや文化的な要素が多用されるブランドコミュニケーションそのものを、日本語へ違和感なく翻訳することは簡単ではありません。

日本語・英語のネイティブライターで構成された弊社制作チームは、日本文化や現在のトレンド、世相等を深く理解した上で、ブランドならではの「声」を洗練された日本語コピーとして表現し、ブランドと日本のオーディエンスとのコミュニケーションをサポートしています。

データドリブンな提案と綿密なコミュニケーション

ソーシャルメディア運用は、スピード感が命。ニューヨーク本社や日本オフィスとの綿密な連携体制を築き、新製品の発表やグローバルキャンペーンへの対応など、スムーズなコミュニケーションを大切にしています。

また、定期レポートにおいては、ソーシャルメディアのインサイト分析とともに、常にデータドリブンに、効果的なローカライズキャンペーン施作のご提案も行っています。

データドリブンな提案と綿密なコミュニケーション、長年にわたり築き上げた信頼関係を大切にしながら、これからも「ティファニー」のブランディング強化をサポートしていきます。