



【報道関係各位】



2014年10月3日

高級ホテルでも取り扱われるリプトンのプレミアムシリーズ 「サー・トーマス・リプトン」シリーズを家庭用に新発売

一流のティーエキスパートたちが茶葉を厳選 ワンランク上の本格紅茶の味わいを実現



ユニリーバ・ジャパン(本社:東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO:フルヴィオ・グアルネリ)が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、創始者トーマス・リプトンの名を冠した新プレミアムライン「サー・トーマス・リプトン」シリーズを新発売し、リーフティー、ティーバッグ、チルドカップの3カテゴリーから“ダーズリン”と“アールグレイ”の2フレーバーの販売を開始しました。

「サー・トーマス・リプトン」シリーズは、リプトンのティーエキスパート※が厳選した茶葉を使用して作られたリプトン初のプレミアムシリーズです。シリーズ名には、紅茶業界に革命を起こしたといわれ、その功績が称えられ「サー(Sir)」の爵位を授かったリプトンの創始者トーマス・リプトンの名前を掲げています。

日本では、これまで30年以上にわたってホテルやレストランなど、業務用として展開してきました。高級ホテルでも長年取り扱われており、本格紅茶として一流のプロたちには選ばれ続けてきたシリーズです。これまで世間にはなかなか知られることの少なかったワンランク上の紅茶、「サー・トーマス・リプトン」シリーズのもつ紅茶本来の香り・味わいをより多くの方にお楽しみいただけるよう、今夏より一般販売を開始しました。トーマス・リプトンが目指し、実現した「上質な紅茶を手軽に、より多くの人にのんでもらう」という原点に立ち返った、紅茶の専門家リプトンの新プレミアムシリーズでワンランク上の紅茶体験をご堪能ください。

※世界中の茶葉の買い付けをするバイヤー、茶葉の形状や香味、水色などを評価するテイスター、ブレンドする茶葉の選定をするブレンダー、ブレンドされた茶葉の品質を評価する仕上げ茶のテイスターなど、茶の専門家たちの総称。



製品概要

「ダーズリン」と呼べるのは、北インド・ヒマラヤ山麓、標高約 2,000 メートルの丘陵地に広がるダーズリン地方で採れる稀少な茶葉のみ。険しい山肌に沿って広がる茶園では、過酷な環境の中、限られた数量のみが生産される。華やかで芳醇な香りは「マスカテルフレーバー」と呼ばれ、「紅茶のシャンパン」ともたとえられています。「サー・トーマス・リプトン」シリーズでは、ダーズリン地方の中でも良質な茶葉を厳選して使用しています。



ダーズリン リーフティー
希望小売価格 1,400 円(税別)

高級ホテルでも取り扱われ、一流のプロにも認められたリプトンのプレミアムシリーズ。その中でも、インドを代表する香り高い世界的銘茶であるダーズリン。ぜひ、「ワンランク上の紅茶体験」をご自宅でゆっくりとお楽しみください。



ダーズリン ティーバッグ
希望小売価格 300 円(税別)

世界的銘茶であるダーズリン。その中でも味・香り・渋みともに最も充実する、クオリティーシーズンと言われる「セカンドフラッシュ」茶葉を 50%使用。お気軽に一流の紅茶体験をお楽しみください。



ダーズリンストレートティー チルドカップ
希望小売価格 150 円(税別)

「エクストラ クオリティー ダージリン」茶葉のみを 100%使用。茶葉の「渋み」が出過ぎないように抑え、旨み成分「テアニン」を最大限に引き出す「低温抽出法」を採用。本格紅茶をチルドカップでお気軽にお楽しみください。

アールグレイ

「アールグレイ」は特定の茶葉の名称ではなく、ベルガモットで柑橘系の香りをつけたフレーバーティーの一種。「アールグレイ」の名称は、1830 年代のイギリス首相、第二代グレイ伯爵チャールズ・グレイに由来。「サー・トーマス・リプトン」シリーズでは、アールグレイのベルガモットフレーバーと相性が良い良質な茶葉を厳選して使用しています。



アールグレイ リーフティー
希望小売価格 1,400 円(税別)

高級ホテルでも取り扱われ、一流のプロにも認められたリプトンのプレミアムシリーズ。その中でも、柑橘系果実「ベルガモット」のさわやかな香りを楽しめる伝統的フレーバーティー「アールグレイ」。ぜひ、「ワンランク上の紅茶体験」をご自宅でゆっくりとお楽しみください。



アールグレイ ティーバッグ
希望小売価格 300 円(税別)

伝統的フレーバーティーであるアールグレイ。柑橘系のさわやかな香りを引き立たせるために特別にブレンドした茶葉を使用。お気軽に一流の紅茶体験をお楽しみください。



アールグレイミルクティー チルドカップ
希望小売価格 160 円(税別)

スリランカの中でも最も標高が高いヌワラエリア地方で作られる「ヌワラエリア茶葉」を 100%使用したアールグレイです。当シリーズでは、「ヌワラエリア茶葉」自体が柑橘系の香りを持つことに注目、同じ柑橘系のベルガモットフレーバーとの相性が良いと考え、採用いたしました。

10月14日
新発売

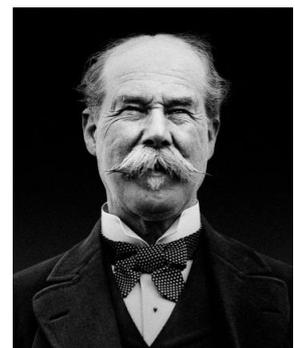
リプトン紅茶の創始者「トーマス・リプトン」

「サー(Sir)」の称号を得た紅茶の伝道師の歴史

リプトン紅茶の創始者トーマス・リプトンは、1850 年にスコットランドの中心都市グラスゴーに生まれました。生家は食料品店。小さな頃から家業の手伝いで詳細を発揮し、周囲の大人たちを感嘆させる子どもでした。

リプトンが紅茶事業へ参入したのは、1889 年、39 歳の時でした。ロンドンの茶業界でも有数のティー・エキスパートを自社で雇い、自ら茶園を経営することで、上質な紅茶を一般価格の半額の値段で提供することに成功し、リプトン紅茶は瞬間に人気商品となりました。

そして 1898 年、紅茶をひとつの文化として定着させることに成功したリプトンは、イギリスの叙勲制度における荣誉称号のひとつで、国家に多大な貢献をしたり、賞賛に値する行為を長年続けた人物にのみ与えられ「サー(Sir)」の称号をヴィクトリア女王より与えられることになるのです。



〈トーマス・リプトン氏〉



■紅茶の品質が最も充実する時期「クオリティーシーズン」

紅茶の香味の特徴は産地によって異なり、ダーズリンやアッサムなどは、その産地の名前が茶葉の名称になっています。また、同じ産地の茶葉でも季節によってその味わいは異なり、その地域で紅茶の品質が充実する時期を「クオリティーシーズン」と呼び、高品質でおいしい紅茶が採れるシーズンといわれています。



ダーズリン紅茶には、年に3回のクオリティーシーズンがあり、それぞれに違った特徴があります。3月～4月の茶葉の香りが強く、渋みが少ない時期を「ファースト・フラッシュ」、5月～6月の強い香りと渋みが特徴の茶葉が育つ時期を「セカンド・フラッシュ」、味も香りもまるやかになってくる10月～11月を「オータムナル」と呼び、それぞれのシーズンで異なる紅茶の味わいを楽しむことができます。

●ダーズリンのクオリティーシーズン

種類	時期	特徴
ファースト・フラッシュ	3月～4月	冬の寒さが和らぎ始める3月～4月に摘まれる一番茶。茶葉が若い時期に摘まれ、香りが強く、渋みが少ない。
セカンド・フラッシュ	5月～6月	夏の最盛期に取れる二番摘み茶。若々しい味わいのファースト・フラッシュと比べ、コクと深みのある渋みも楽しむことができる。
オータムナル	10月～11月	秋の深みのある紅茶に仕上がったダーズリンがオータムナル。四番摘み茶にあたり味も香りもマイルドで熟成した味わいが特徴。

■キャンペーン情報

合計1万名様 サートーマス・リプトン無料サンプル当たる！キャンペーン実施中！

2014年10月18日(土)～10月31日(金)の対象期間中に、郵便ハガキにてご応募いただいた方の中から抽選で1万名様に「サー・トーマス・リプトン アールグレイ」のサンプル1袋をプレゼントします。なお、応募受付期間終了後、厳正な抽選を行い、ご当選の発表は発送をもってかえさせていただきます。

- ◆応募期間:2014年10月18日(土)～2014年10月31日(金)
- ◆応募方法:郵便ハガキ(52円)に、郵便番号・住所・氏名・ふりがなを明記の上、下記宛先までご投函ください。

〒101-8691
日本郵便株式会社 神田郵便局 郵便私書箱 第90号
「サー・トーマス・リプトン 無料サンプルが当たる!」キャンペーン 係

- ◆賞品発送:2014年11月下旬～12月上旬
※ただし、やむをえない事情により発送が遅れる場合がありますので、あらかじめご了承ください。また到着日時・郵送方法のご指定はできません。
- ◆キャンペーンに関するお問い合わせ:
「サー・トーマス・リプトン 無料サンプルが当たる!」キャンペーン 事務局 0120-17-3217
電話受付時間 :月～金・9:00～17:00(祝祭日を除く)

【チルドカップ商品に関するお問い合わせ】

<お客さまからのお問い合わせ>
森永乳業株式会社 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

【リーフティー・ティーバッグ商品に関するお問い合わせ】

<クレジット表記およびお客さまからのお問い合わせ>
ユニリーバお客様相談室 フリーダイヤル 0120-238-827 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日除く)