



Årsrapport 2025



Innhold

🍓 Året som gikk

Samarbeid gir vekst!

Lønnsom vekst

Våre resultater

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Året som gikk



Innhold

Året som gikk

Samarbeid gir vekst!

Lønnsom vekst

Våre resultater

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Samarbeid gir vekst!



Foto: Ricardo foto

I Gartnerhallen jobber vi hver dag for at du som grøntprodusent skal ha de beste forutsetningene for å lykkes. Forutsigbarhet er avgjørende: i markedet, lønnsomhet i produksjonen og ikke minst i møte med rammevilkår og politiske beslutninger. Når vi samarbeider godt, i Gartnerhallen, på tvers av næringa og gjennom verdikjeden, så lykkes vi med å skape endringer og forbruksvekst. Det har vi bevist i 2025!

I mange år har vi hørt flotte ord og hensikter om forbruket av frukt, grønnsaker, bær og poteter, uten at vi har sett reell endring. Nå ser vi endelig et vendepunkt, og en gryende start i bedre forbruksvaner med mer frukt og grønt på tallerkenen. I 2025 viser våre salgstall at forbrukerne spiser mer av våre produkter, og tall fra verdikjeden og annen statistikk viser både at totalforbruket øker og at norsk leder an. Helsedirektoratets rapport "Utvikling av norsk kosthold", viser ikke bare



Innhold

Året som gikk

Samarbeid gir vekst!

Lønnsom vekst

Våre resultater

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Vi skal fortsatt være en drivkraft for økt norsk- andel, bedre konkurransekraft og styrkede rammevilkår, og slik være i front for utviklingen av fremtidens norske grøntnæring.

til at den tidligere negative utviklingen i forbruket av grønnsaker, bær og frukt er i positiv endring, men også at forbruket av poteter øker i Norge. Det forplikter oss alle til å fortsette arbeidet for varig vekst.

De siste årene har vi jobbet sammen som én næring, gjennom samarbeidet mellom Nordgrønt, Gartnerhallen, Produsentforeningen 1909 og Kontraktdyrkernes Landslag, for at grøntnæringa skal gi tydelig beskjed om det som er viktig for økt norsk grøntproduksjon. Når vi samarbeider kan vi flytte fjell, og til tider kan det oppleves som om det er nettopp det som er oppgaven i møte med myndigheter nasjonalt og internasjonalt. Nettopp derfor er kraften i fellesskapet så viktig. Selv når vi ikke får fullt gjennomslag på alle punkter, bidrar hver seier til å styrke rammevilkårene for norsk grøntproduksjon, i år og i årene som kommer.

Vi skal fortsatt være en drivkraft for økt norskandel, bedre konkurransekraft og styrkede rammevilkår, og slik være i front for utviklingen av fremtidens norske grøntnæring. Gjennom vårt markedsarbeid hver dag hele året, og med tett samarbeid i Grøntprodusentenes Samarbeidsråd, skal vi fortsatt skape grunnlag for lønnsom vekst for våre medlemmer.



Foto: Differ media

Gartnerhallen har vært gjennom en omfattende omstilling av IT-struktur, og har i dag en solid plattform som sikrer at både ordre og avregning kommer på rett tid, hver gang. Med tryggere driftssystemer og et sterkere lag er Gartnerhallen godt rustet for vekst i norsk forbruk av frukt og grønt, og ikke minst vekst i vår produksjon og salg.

Aktive produsenter i hele landet, et engasjert lag av dyktige tillitsvalgte og en kompetent administrasjon er grunnlaget for Gartnerhallens suksess. Kraften i fellesskapet blir enorm når vi alle

drar i samme retning. God dialog om forventinger, mål og retning er avgjørende for å oppnå full styrke. Samvirkeorganiseringen gir oss en god plattform for denne dialogen. Et aktivt medlemsdemokrati sikrer at vårt samvirke holder fokus på det som utgjør en forskjell for deg – som eier og medlem.

Vi gleder oss til ny sesong – hvor vi har et klart og felles mål for alle dere Gartnerhallen-produsenter; Økt forbruk av norsk frukt, bær, grønnsaker og poteter!

Kai Knutsen, administrerende direktør



Innhold

Året som gikk

Samarbeid gir vekst!



Lønnsom vekst

Våre resultater

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Lønnsom vekst

Gartnerhallens strategi 2026–2028

Gjennom 2025 har styret i Gartnerhallen gjennomført en grundig strategiprosess for perioden 2026–2028. Arbeidet har inkludert innspillsrunder både internt og eksternt, og strategien har vært et sentralt tema i samlinger for hele tillitsvalgtapparatet. Tidlig i prosessen ble det tydelig at vi står foran en evolusjon, ikke en revolusjon. Vi skal styrke det som fungerer, og fornye oss der det trengs.

En samlet grøntnæring som driver endring

Det næringspolitiske samarbeidet på tvers av grøntnæringen får en klar og tydelig plass i ny strategi. Med et overordnet mål om å være «Drivkraften for Grøntnæringa» markerer vi at det er produsentene, samlet og koordinert, som har kraften til å skape endring. En enhetlig stemme gir større gjennomslag.

Forbruksvekst som motor for lønnsom vekst

Forbruksvekst løftes frem som en tydeligere målsetting enn tidligere. Gartnerhallen skal fortsatt ta markedsandeler gjennom utvidet sesong og høyere norskandel, men hovedmotoren for en varig og solid vekst i norsk grønn matproduksjon er at det totale norske forbruket øker. Det er denne veksten som skaper rom for lønnsomhet hos produsentene.

Norsk preferanse: mer relevant enn noen gang

Interessen for norske varer har styrket seg. Forbrukerne er i økende grad opptatt av hvordan norsk produksjon påvirker helse, miljø, beredskap og lokalsamfunn. Styret understreker derfor viktigheten av å formidle historien om varen, gården og regionen, som er den kunnskapen forbrukeren aktivt etterspør når de ønsker å ta gode valg, enten det er i butikk eller på restaurant.

Samvirket står sterkt

Gartnerhallen som samvirke står på et solid fundament. En robust og landsdekkende produsentstruktur er, som i forrige strategiperiode, selve grunnmuren resten av strategien bygges på. Produksjon over hele landet gjør Gartnerhallen til en attraktiv samarbeidspartner for kundene, fordi vi:

- treffer forbrukernes ønske om lokalprodusert mat
- leverer ferskere og mer smaksrike varer med kort vei fra jord til bord
- reduserer risikoen for leveringsutfordringer knyttet til vær og klima gjennom spredt produksjon
- støtter kundenes satsing på norsk og lokal produksjon

Ambisiøse, men realistiske vekstmål

Gartnerhallens vekstmål står fast: 150 % verdivekst og 50 % volumvekst fra 2016 til 2030.

Disse målene videreføres i ny strategiperiode, med en tydelig overordnet ambisjon: lønnsom vekst. Forbruksveksten skal ikke gå på bekostning av verdiutviklingen. Styret fremhever at vi nå ser et taktskifte i forbruket av frukt, grønnsaker, bær og poteter. Hele strategien er derfor utformet for å understøtte videre volumvekst for den norske grøntbonden, med bærekraftige rammevilkår og akseptabel risiko.



Innhold

Året som gikk

- Samarbeid gir vekst!
- Lønnsom vekst

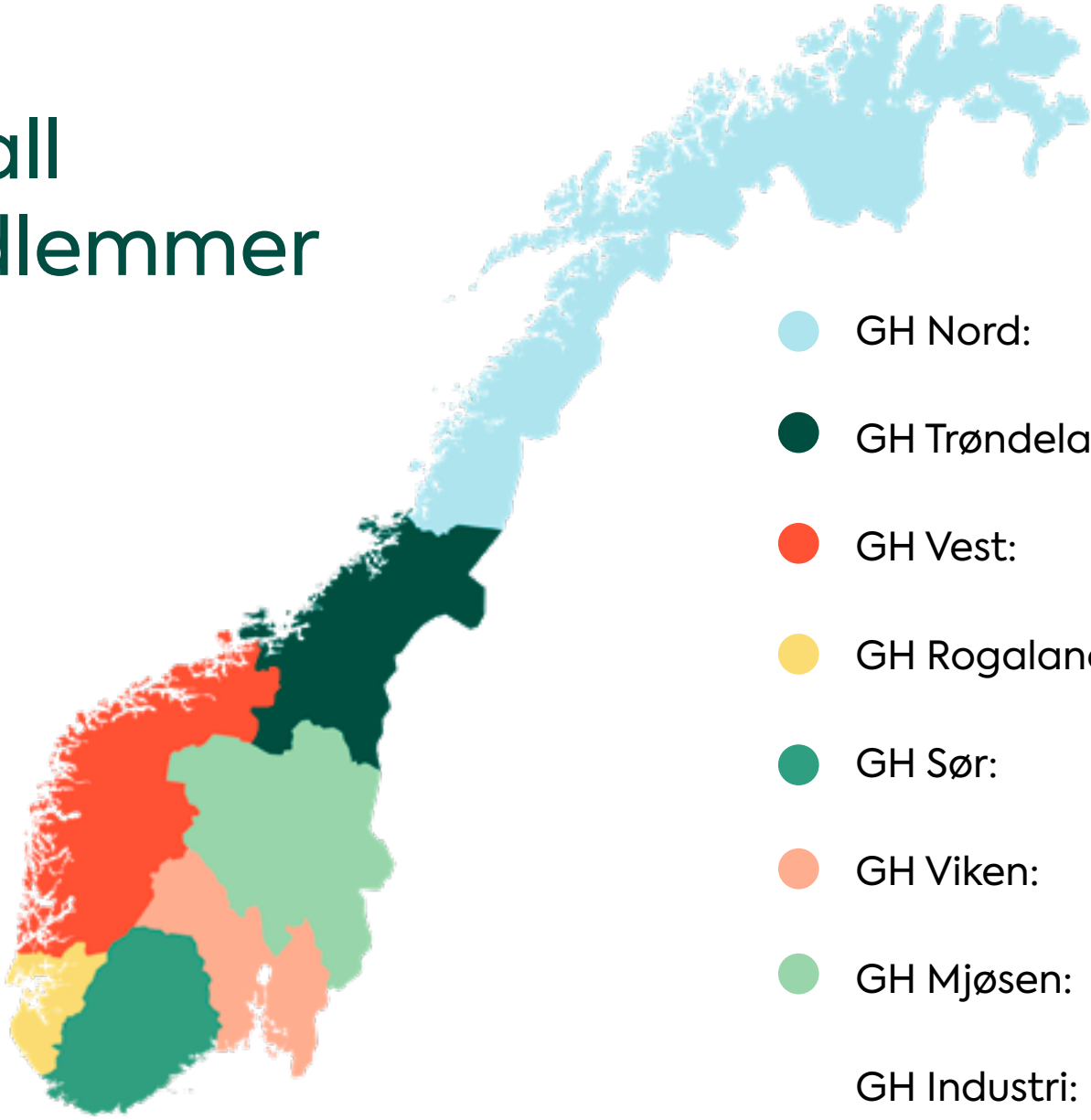
 Våre resultater

- Marked
- Organisasjon og samfunnskontakt
- Forskning, utvikling og innovasjon
- Grofondet
- Bærekraft
- IT
- Årsberetning 2025
- Styrets årsberetning 2025
- Revisors beretning

Våre resultater



Antall medlemmer



GH Nord:	14
GH Trøndelag:	57
GH Vest:	344
GH Rogaland:	66
GH Sør:	130
GH Viken:	112
GH Mjøsen:	130
GH Industri:	126



Innhold

Året som gikk

Samarbeid gir vekst!

Lønnsom vekst



Våre resultater

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Fem største kulturer målt i verdi (Konsum)

Gulrot
400 mill.

Potet
564 mill.

Jordbær
248 mill.

Agurk
449 mill.

Tomat
484 mill.



Innhold

Året som gikk



Marked

Sesongen 2025

Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk
av norsk frukt og grønt

Sentrale kulturansvarlige produsenter
(SKP) i Gartnerhallen

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning



Innhold

Året som gikk

Marked



Sesongen 2025

Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt

Sentrale kulturansvarlige produsenter (SKP) i Gartnerhallen

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Sesongen 2025:

Et år med vekst, høyere norskandel og styrket produksjon



Foto: BAMA

2025 ble et år preget av tydelig vekst i både volum og norskandel for frukt, grønnsaker, bær og poteter i Gartnerhallens verdikjede. Til tross for at også dette ble et år med klimatiske utfordringer i flere regioner, leverer norske produsenter høy kvalitet og stabil tilgang. Dette viser robustheten i et spredt og variert produksjonssystem.

Et tydelig trekk er at forbrukerne aktivt velger norske produkter når de er tilgjengelige. Dette kan skyldes både sterkere bevissthet rundt kvalitet og smak, økt oppmerksomhet på klimaavtrykk og kortreist mat og et ønske om å støtte norsk matproduksjon av beredskapshensyn.

Resultatet er en norskandel på 36,7 prosent for året sett under ett, en økning fra 2024 og et signal om at målrettet arbeid med kvalitet, teknologi og lengre sesong gir resultater. Norskandelen er et viktig barometer for selvforsyning, produksjon og verdiskaping i hele Norge, og til tross for at norskandelen totalt fortsatt ligger litt under rekordnivået i 2023, viser 2025-tallene stor grunn til framtidstro for den norske grønntæringa.

En volumvekst på 12 % og verdiøkning på 9 % viser også at vi beveger oss i riktig retning. Denne utviklingen gir fornyet styrke inn i arbeidet med å øke selvforsyningen og skape bærekraftig, lønnsom vekst i norsk grøntproduksjon.



Innhold

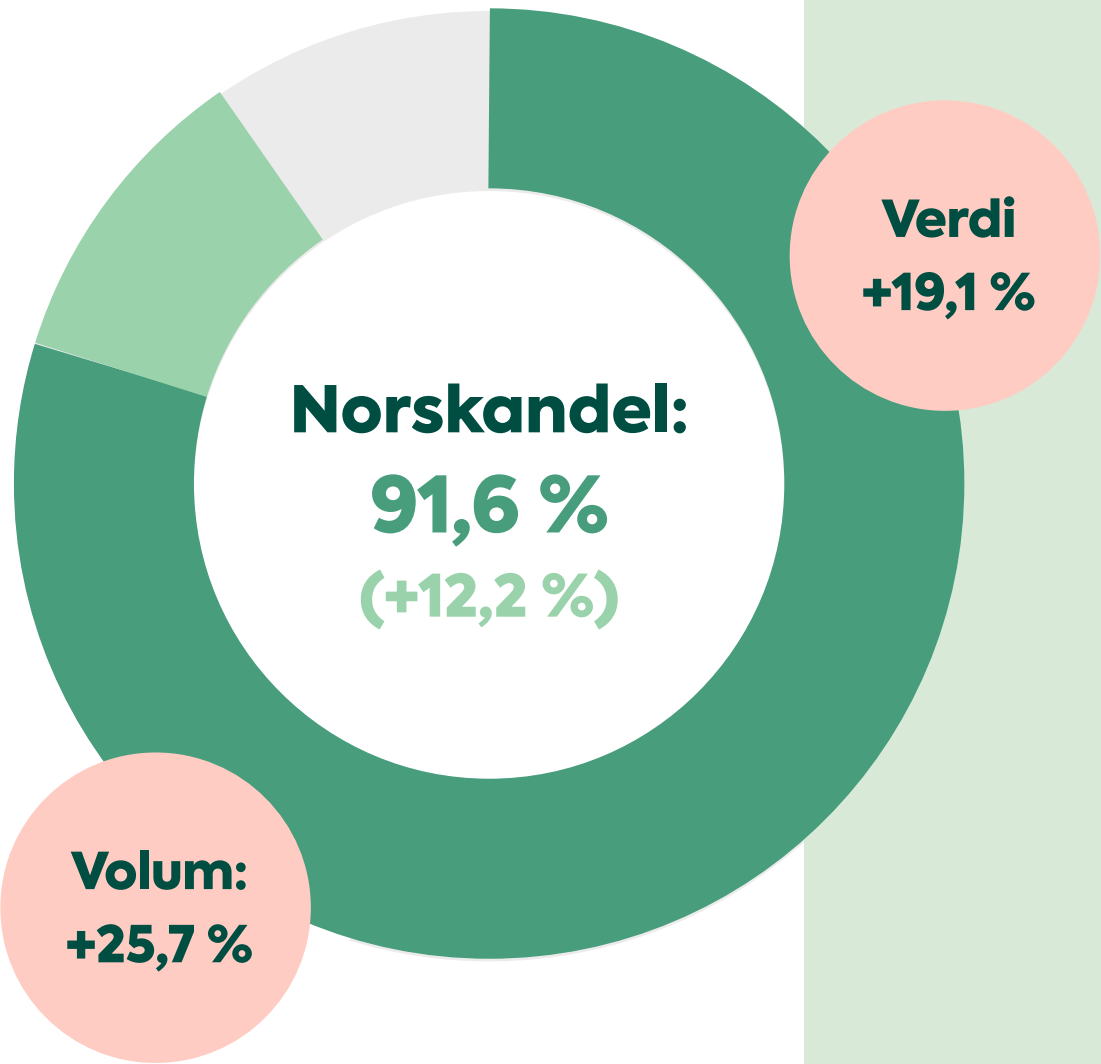
Året som gikk

Marked

-  **Sesongen 2025**
- Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt
- Sentrale kulturansvarlige produsenter (SKP) i Gartnerhallen

- Organisasjon og samfunnskontakt
- Forskning, utvikling og innovasjon
- Grofondet
- Bærekraft
- IT
- Årsberetning 2025
- Styrets årsberetning 2025
- Revisors beretning

Norsk potet mot nye høyder i 2025



2025 ble et rekordår for norsk potet, med betydelig vekst i både norskandel, forbruk og produksjonsvolum. Med en norskandel som økte til hele 91,6 prosent, er potet den kategorien som fremstår som tydeligst styrket i norsk grøntproduksjon i året som gikk.

Fire faktorer forklarer utviklingen: et sterkere importvern, økende forbruk, god verdikjedesamhandling og svært gode avlinger. Overgangen fra kronetoll til prosenttoll har styrket konkurransekraften for norske poteter og sikret større tilgang i markedet gjennom en større del av året. Samtidig øker potetforbruket i Norge igjen, en utvikling som bekreftes av Helsedirektoratets kostholdstall, etter mange år med tilbakegang.

Gartnerhallens eget salgsvolum viser også en tydelig vekstkurve. Volumet har økt jevnt de siste årene og passerte 48 800 tonn i 2025, mot 43 700 tonn i 2021.

Dette gjenspeiler målrettet arbeid i produksjon, pakkeri og marked, samt produsentmiljøer som investerer i kvalitet og teknologi.

Poteten er en viktig råvare for selvforsyning og beredskap. Den kan dyrkes i store deler av landet, lagres gjennom store deler av året og brukes i et bredt spekter av produkter. Med økende norskandel og høyere produksjon styrker poteten sin posisjon som en av de mest robuste og strategisk viktige kulturene i Norge.



Innhold

Året som gikk

Marked



Sesongen 2025

Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt

Sentrale kulturansvarlige produsenter (SKP) i Gartnerhallen

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

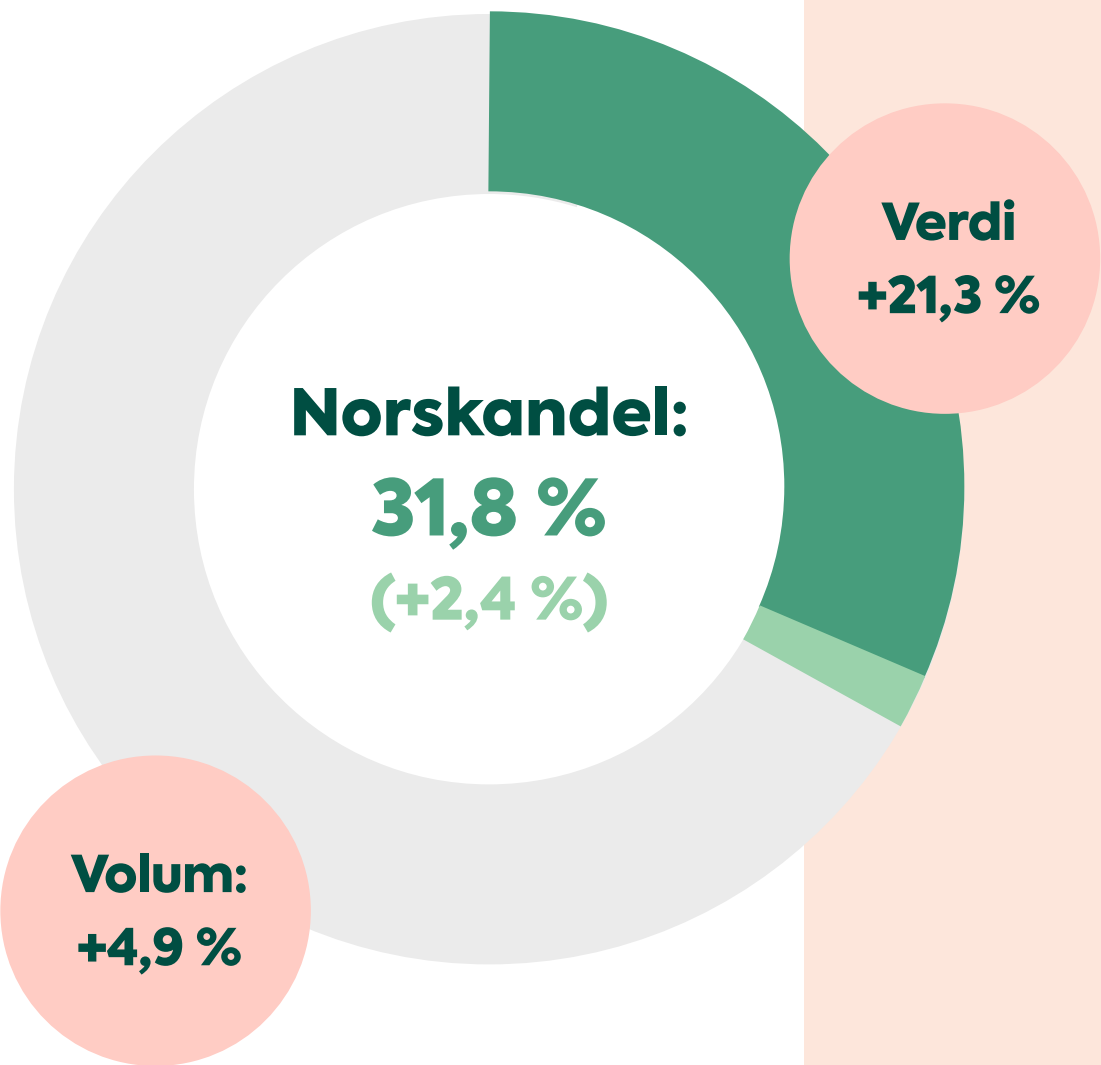
IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Vekst for norsk brokkoli til tross for sterk konkurranse



Norsk brokkoliproduksjon opplever nå en svært positiv utvikling, selv om kulturen ikke har tollbeskyttelse og dermed konkurrerer direkte med import gjennom hele sesongen.

Etterspørselen etter norske alternativer øker jevnt, og Gartnerhallen-produsenter over hele landet styrker kapasiteten for å møte den voksende interessen i markedet.

En viktig driver er framveksten av brokkolini, som har fått en eksplosiv popularitetsvekst og har bidratt til økt synlighet og etterspørsel også for tradisjonell brokkoli.

Brokkolini-salget har økt med 200 prosent fra 2023 til 2025, og flere norske produsenter melder om solid vekst og betydelig kapasitetsøkning i produksjonen.

Resultatet er at importen gradvis må vike for kortreiste, norske alternativer av både brokkolini og andre grønnsaker i samme familie. Dette understøtter en tydelig trend: norsk grøntnæring lykkes også i segmenter uten tollvern når kvalitet, ferskhet og forbrukerpreferanser spiller på lag.



Innhold

Året som gikk

Marked



Sesongen 2025

Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt

Sentrale kulturansvarlige produsenter (SKP) i Gartnerhallen

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

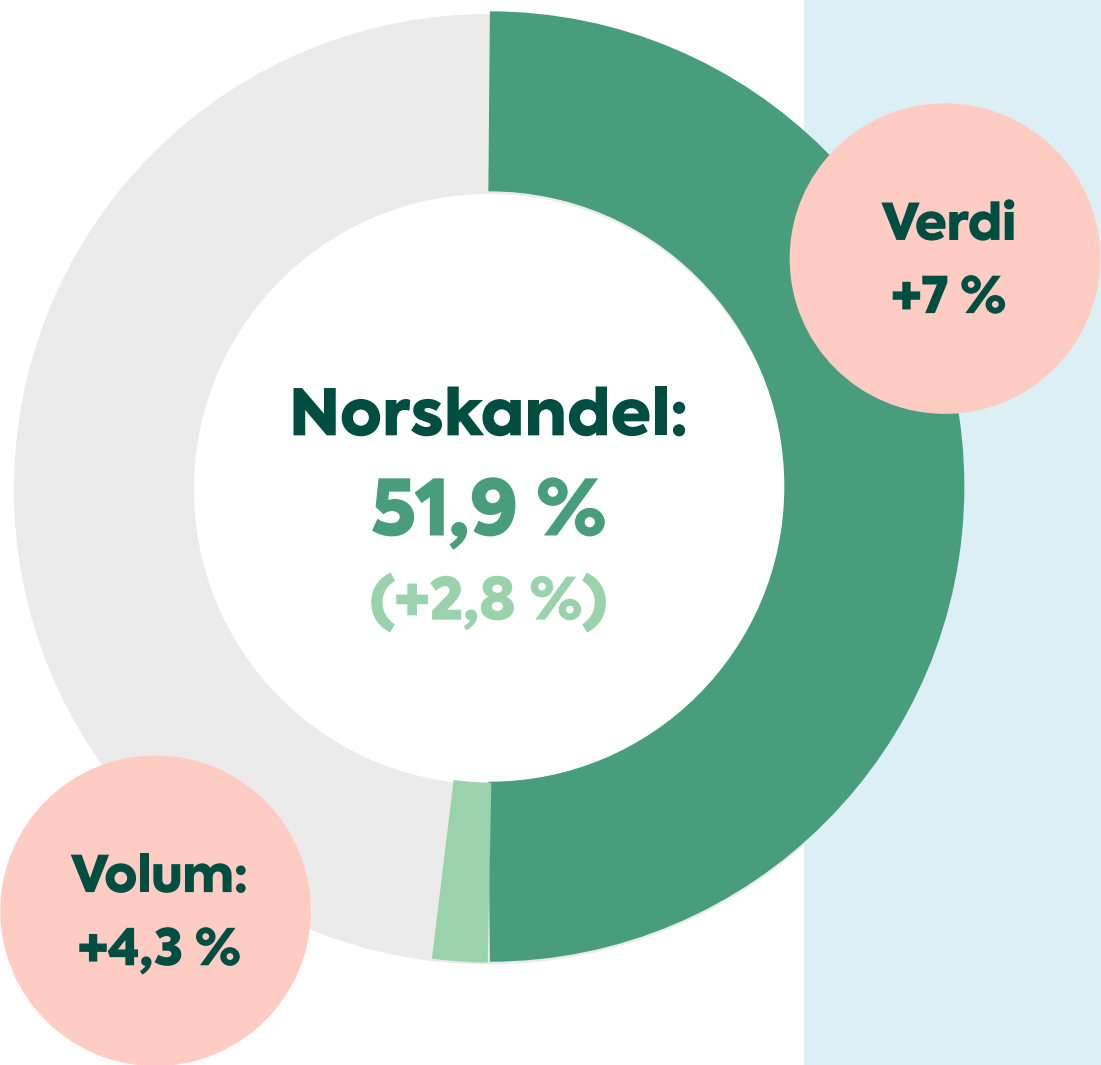
IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Lengre sesong gir mer norsk tomat



Gartnerhallen opplever nå en markant vekst i norsk tomatproduksjon, drevet av en stadig sterkere satsing på vinterdyrking og bedre utnyttelse av skuldersesongene før og etter tollperioden.

Overgangen fra produksjon i den tradisjonelle sommer-sesongen til en helårig produksjon gir betydelige resultater: Gartnerhallens norskandel i tomatmarkedet er høyere enn noen gang tidligere. Dette bekreftes av tall som viser at norskandelen har økt fra 48 prosent i 2023 til 51,9 prosent i 2025, mye takket være økt vinterproduksjon i norske veksthus.

Utviklingen kan ikke minst tilskrives dyktige produsenter, som gjennom målrettede investeringer, teknologisk forbedringer og økt kapasitet, nå kan dyrke norske tomater i moderne veksthus gjennom hele året. Produksjonen foregår blant annet hos Hanasand,

Lauvsnes, Skavland, Miljøgartneriet og Grude Gartneri; gartnerier som sammen bidrar til stabil tilgang på norske tomater i en periode som tidligere var dominert av import.

Utviklingen på tomat er et sentralt bidrag til det overordnede målet om volumvekst og økt norskandel på frukt og grønt, og et tydelig eksempel på hvordan strategisk satsing kan gi positiv effekt for hele verdikjeden, fra produsent til forbruker.



Innhold

Året som gikk

Marked



Sesongen 2025

Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt

Sentrale kulturansvarlige produsenter (SKP) i Gartnerhallen

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

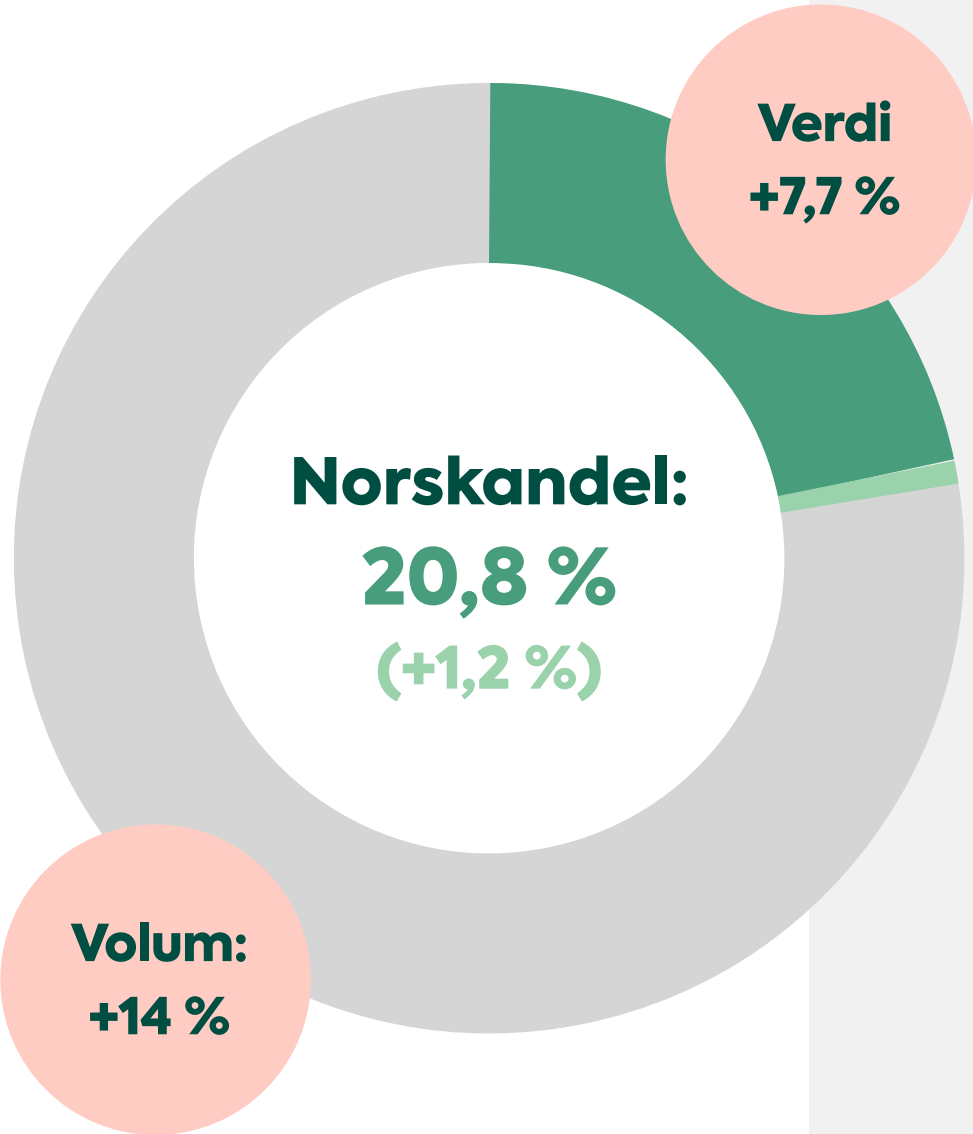
IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Historisk høyt salg av norske epler



Eplesesongen 2025 ble en av de sterkeste på mange år, preget av gode avlinger, høy kvalitet og et svært godt samarbeid gjennom hele verdikjeden. Resultatet er et historisk høyt salg av norske epler.

Årets sesong viste tidlig at volumene ville bli store, og arbeidet i felt og pakkeri ble derfor målrettet inn mot kvalitet. Det ga resultater: Forbrukerne møtte jevn tilgang på norske epler av svært høy kvalitet, noe som bidro til godt salg gjennom hele perioden.

Et sentralt suksesskriterium er innføringen av råvare-spesifikasjonen for epler, som nå har vært i bruk i to sesonger. Den stiller tydelige krav til kvalitet ved innlevering og sikrer et mer ensartet produkt. Produsenter, pakkerier og BAMA Kvalitet har samarbeidet tett om oppfølgingen, og dette har hevet både standard og forutsigbarhet.

Eplesesongen fikk også drahjelp av godt planlagte kampanjer og synlighet i butikk. Det gode markeds-arbeidet har styrket forbrukernes preferanse for norske epler og bidratt til redusert import gjennom sesongen.

For å sikre videre vekst inn mot 2026 blir det viktig å videreutvikle prognosearbeidet. Mer presise volummeldinger fra produsentene vil gi enda bedre planlegging gjennom sesongen. Også arbeidet med nye og mer effektive emballasjeløsninger fortsetter, for å sikre god holdbarhet og smidig logistikk i hele verdikjeden.

2025 står igjen som et tydelig bevis på hva gode avlinger, kvalitet i alle ledd og samordnet markeds-arbeid kan skape: en eplesesong som både styrker norskandelen og viser forbrukernes tydelige ønske om norske epler på sitt beste.



Innhold

Året som gikk

Marked



Sesongen 2025

Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt

Sentrale kulturansvarlige produsenter (SKP) i Gartnerhallen

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

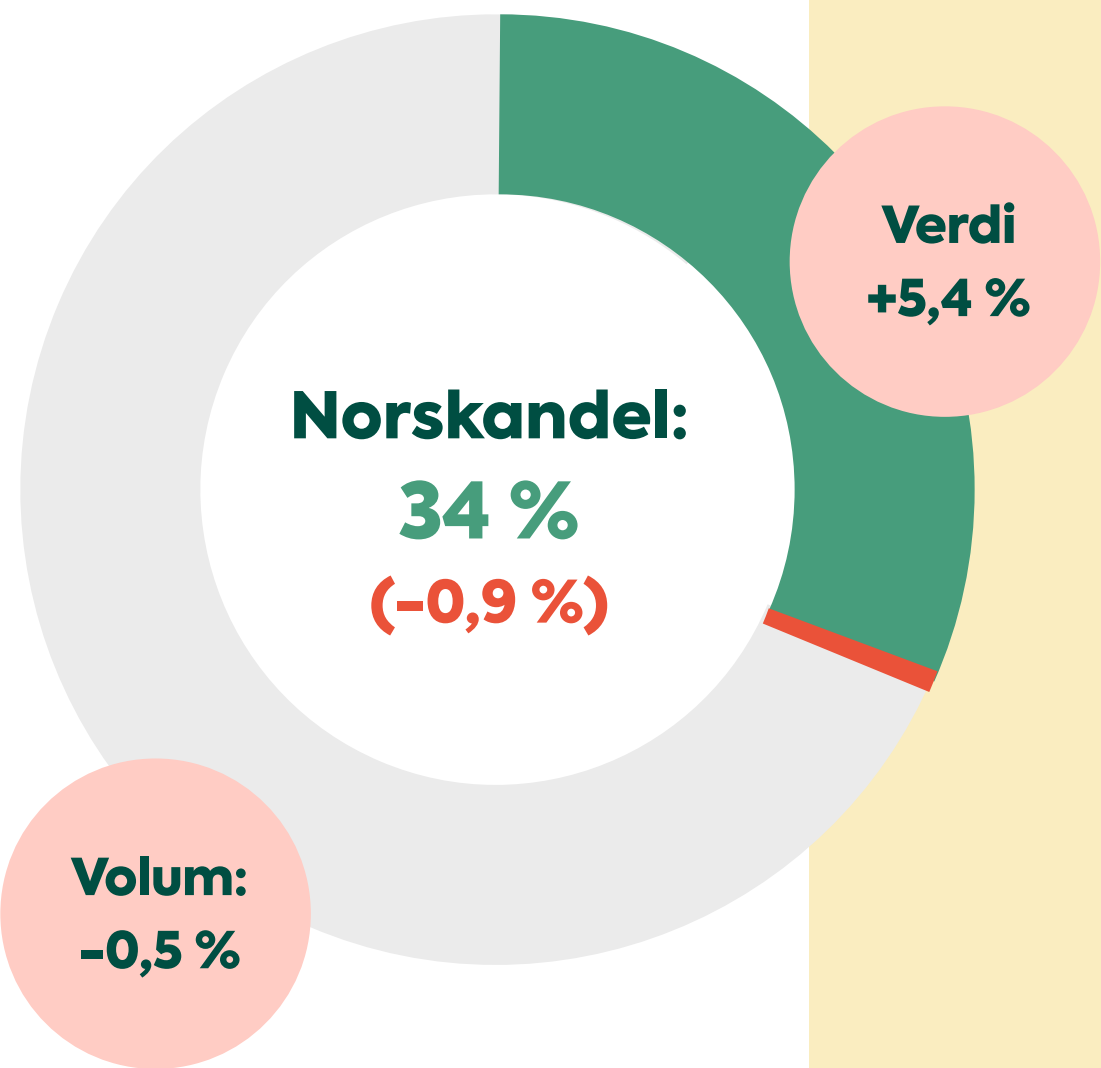
Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning



Jordbær

Jordbærsesongen 2025 strakk seg fra uke 20 til uke 40 og ble en sesong preget av høyt tempo, vekslende værforhold og god gjennomføringsevne i hele verdikjeden. Til tross for naturens uforutsigbarhet klarte Gartnerhallens produsenter å levere solide volum og opprettholde god kvalitet til markedet gjennom sesongen.

En tydelig trend er den økende andelen tabletop produksjon. I 2025 utgjorde denne produksjonsformen 43 prosent av det planlagte volumet. Overgangen gir produsentene bedre kontroll over avlingene, gir lengre sesong og reduserer behovet for import. Samtidig står frilandsproduksjon fortsatt for størstedelen av det norske jordbærvolumet, og produksjon på friland vil ha svært stor betydning for å sikre norske jordbær i hovedsesong også i fremtiden.

Det er et voksende behov for nye jordbærsorter som fungerer bedre under dagens klima- og produksjonsforhold. Gartnerhallen og BAMA har derfor satt i gang et omfattende arbeid med testing av nye sorter

både nasjonalt og internasjonalt. Smak, kvalitet og dyrkingsegenskaper vurderes nøye gjennom sensoriske tester og forbrukerundersøkelser. Målet er et felles sortimentsvalg som gir stabile avlinger, høy kvalitet og et produkt forbrukerne foretrekker.

Prognosearbeid trekkes frem som et viktig forbedringsområde mot 2026. Mer treffsikre volummeldinger vil gi bedre planlegging i hele verdikjeden. Samlet legger årets sesong et solid grunnlag for videre utvikling og innovasjon – og for at norske jordbær skal fortsette å være et etterspurt kvalitetsprodukt.



Innhold

Året som gikk

Marked

Sesongen 2025



Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt

Sentrale kulturansvarlige produsenter (SKP) i Gartnerhallen

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt

Norskkampanjen 2025



Foto: BAMA

Norskkampanjen er et langsiktig markedsførings-samarbeid mellom Gartnerhallen og BAMA. Målet er å øke forbruket av norsk frukt og grønt ved å bygge kunnskap, preferanse og inspirasjon hos norske forbrukere. I 2025 fortsatte vi samarbeidet med Erling Braut Haaland som en sterk ambassadør og et forbilde. Gjennom hans engasjement ønsker vi å inspirere flere nordmenn til å spise mer frukt og grønt.

Nytt av året var at Erling fikk selskap av Aron Espeland i flere av filmene. Aron er en av Norges fremste kokker og en tydelig, troverdig formidler av matfaglig kunnskap. Han gjør det enkelt og inspirerende å bruke norske råvarer i hverdagen. Erling og Aron kjenner hverandre fra oppveksten på Bryne, noe som gir filmene en varm og personlig tone.

Kampanjen formidler den korte avstanden fra jord til bord, og løfter frem norske, ferske råvarer som kan tilberedes på en enkel og inspirerende måte. Vi ønsker å vise hvor tilgjengelige og anvendelige de norske råvarene er – både som en naturlig del av hverdagsmiddagen og som sunnere snacks.

Hovedmål for kampanjen:

- Øke preferansen for norsk frukt og grønt over tid
- Øke forbruket av norsk frukt og grønt
- Synliggjøre norske produsenter
- Øke kunnskapen om utvalgte kulturer
- Inspirere til bruk og kjøp av norske produkter i sesong
- Løfte frem norsk frukt og grønt som bærekraftige valg



Innhold

Året som gikk

Marked

Sesongen 2025

 **Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt**

Sentrale kulturansvarlige produsenter (SKP) i Gartnerhallen

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning



Foto: Norsk kampanjen

Gull til Gartnerhallen og BAMA for sunnere markedsføring

Norske grønnsaker i samspill med Erling Braut Haaland og Aron Espeland gikk helt til topps da Helse- og omsorgsdepartementet delte ut årets pris for sunnere markedsføring.

Norskkampanjen 2025 fra Gartnerhallen og BAMA gikk helt til topps da Helse- og omsorgsdepartementet delte ut årets pris for sunnere markedsføring. Kampanjen løftet norske grønnsaker på en måte som traff

både hjerter og smaksløker, og juryen roste spesielt det tydelige råvarefokus og inspirasjonskraften i budskapet.

Kampanjen ble gjennomført i to pulser, sommer og høst, og skapte stort engasjement. Mange oppga også at de faktisk hadde prøvd en av grønnsakene etter å ha sett reklamen, som et tydelig bevis på at budskapet nådde frem.

Juryen trakk også frem hvordan samspillet mellom en ung kokk og en internasjonal superstjerne skapte en relevant og inspirerende kobling som styrket effekten.



F.v.: Usman Mushtaq (statssekretær i Helse- og omsorgsdepartementet), Jon Eivind Fornes (marketingdirektør BAMA), Carina Rebtun Andresen (marketingsjef BAMA). Foto BAMA

Innhold

Året som gikk

Marked

Sesongen 2025

Inspirasjon og kunnskap gir økt forbruk av norsk frukt og grønt



Sentrale kulturansvarlige produsenter (SKP) i Gartnerhallen

Organisasjon og samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Sentrale kulturansvarlige produsenter i Gartnerhallen

SKP-korpset er Gartnerhallens spydspisser i arbeidet for å bidra til bærekraftige produsentpriser. SKP-ene sin rolle er også å bidra til å styrke og trygge Gartnerhallen-produsentene, jobbe for god samhandling og bidra til å holde verdikjeden oppdatert på sin kultur.



SKP Agurk
Kristian Guren

SKP Beter
Roy Bjarne Hasle

SKP Blomkål
Martin Sørum

SKP Bringebær
Omar Vangsnes

SKP Brokkoli
Dag Einar Lian

SKP Frukt
Gro Skeie

SKP Gulrot
Øystein Fredriksen

SKP Hodekål
Anders Hørthe

SKP Salat veksthus/friland
Henrik Raastad-Hoel

SKP Jordbær
Tom Christensen

SKP Kinakål
Hans B. Justad

SKP Knollselleri/Standselleri
Anita Bragstad

SKP Kålrot
Petter Aarsland

SKP Løk
Olav Brataas

SKP Mandelpotet
Nils Erik Sandblost

SKP Potet store/små
Thore Sigurd Woll

SKP Purre
Petter Gjestvang

SKP Røde fryste bær
Håkon Myklebust

SKP Solbær/kirsebær industri
Øistein Reppe

SKP Spesialtomat
Stig Jacob Hanasand

SKP Tidligpotet
Knut Salve Lunden

SKP Tomat
Ola Sunde

SKP Urter
Hans Erik Fuglerud

SKP Økologisk
Anders Hørte



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår

Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter

Gartnerhallen på Arendalsuka 2025

GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa

Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt



Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår

Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter

Gartnerhallen på Arendalsuka 2025

GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa

Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår

Samarbeid gir resultater og viser hvilken kraft næringen har når den taler med én stemme.

Gjennom 2025 stod Gartnerhallen, Nordgrønt, Produsentforeningen 1909 og Kontraktdyrkernes Landslag samlet om tydelige prioriteringer for grøntnæringen. Målet var klart: bedre rammevilkår, lavere risiko og økt norskandel.

Resultatene viser at dette arbeidet har stor verdi. I 2025 så vi virkningen av et sterkere tollvern i potetmarkedet. Oppfølgingen av myndighetenes arbeid på plantevern-feltet viser framgang, om enn ikke like raskt som man skulle ønske. Og jordbruksavtalen inneholdt også flere viktige grep for grøntnæringa, blant annet med permanent hevet øvre prisgrense.

Jordbruksoppgjøret 2025: Fremskritt – men ikke nok

I årets jordbruksoppgjør leverte organisasjonene et felles innspill med fokus på risikoavlastning, kvalitet og en målrettet potetsatsing. Statens første tilbud traff dårlig, men gjennom forhandlingene kom forbedringer som økt målpris og en permanent heving av øvre prisgrense på plass. Likevel uteble flere av de tiltakene som må til for å løfte norskandelen ytterligere.

I den påfølgende Stortingshøringen understreket vi behovet for kraftigere virkemidler, tydelige mål for norskandel i offentlige innkjøp og en sterkere satsing på innovasjon og sortsutvikling.

Høstens arbeid med statsbudsjettet handlet om én ting: å få på plass ordninger som reduserer risiko for produsentene.

Risikoavlastning var hovedbudskapet til budsjettarbeidet

Høstens arbeid med statsbudsjettet handlet om én ting: å få på plass ordninger som reduserer risiko for produsentene. Vi ba blant annet om en erstatningsordning for kadmium før nye EU-grenseverdier trer i kraft i 2026, og løftet fram risiko knyttet til klima, marked og regelverk som en alvorlig barriere for både produksjon og rekruttering.

Arbeidsvilkår og seriøsitet: systematisk oppfølging

Arbeidsvilkår for sesongarbeidere ble satt høyt på dagsorden i 2025. Gartnerhallen gjennomførte regionmøter, stilte i dialogmøte med to statsråder og jobbet aktivt for å synliggjøre at norske



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

 **Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår**

Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter

Gartnerhallen på Arendalsuka 2025

GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa

Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

grøntprodusenter i stor grad driver ryddig og i tråd med regelverket. Arbeidsgiverkurs er obligatorisk for alle Gartnerhallen-produsenter med ansatte, og vi viderefører arbeidet med kompetanseheving og oppfølging for å sikre sosial bærekraft og forbrukertillit.

Høringsinnspill og regelverksoppfølging

Gartnerhallen ga gjennom 2025 innspill i flere viktige prosesser.

Matsystemutvalget skal bl.a. gjøre rede for muligheter, utfordringer og dilemma i fremtidens matsystem og komme med anbefalinger og tiltak som kan styrke bærekraften. I vårt innspill til utvalget pekte Gartnerhallen på at det er nødvendig å øke etterspørselen etter frukt og grønt, øke norskandelen

Gartnerhallen har også jobbet med nye EU-regler for økologisk veksthusproduksjon, som krever dyrking direkte i bakken



Foto: Differ Media

i offentlig innkjøp, tilretteligg for forskning og sortsutvikling tilpasset norske forhold og ta grep for å redusere risikoen i grøntproduksjonene.

Gartnerhallen har også jobbet med nye EU-regler for økologisk veksthusproduksjon, som krever dyrking direkte i bakken, et krav som ikke er tilpasset norske forhold og som kan redusere økologisk produksjon av tomat og agurk. Vi har bedt om tilpasninger og overgangsordninger.

Vi ga også innspill til Mattilsynets forslag om nye avstandskrav til kantvegetasjon ved bruk av plantevernmidler, der vi understreket at forslaget kan redusere norsk produksjon uten å være tilstrekkelig utredet.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår



Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter

Gartnerhallen på Arendalsuka 2025

GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa

Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter

Samarbeid er en forutsetning for en lønnsom, bærekraftig og framtidsretta norsk grøntnæring.

Norske grøntprodusenter legger ned store ressurser i å produsere trygg og sunn mat. Likevel er én ting helt avgjørende for at innsatsen skal lønne seg: at varene faktisk blir solgt til en rettferdig pris. I et marked der dagligvarekjedene har stor makt, står den enkelte bonde svært svakt alene. Nettopp derfor er et sterkt samvirke helt nødvendig.

Større kraft i forhandlinger

Når produsenter går sammen i et samvirke som Gartnerhallen, kan vi tilby kundene noe som enkeltbønder ikke kan tilby hver for seg: store og stabile volumer, god kvalitet og trygg levering. Dette gjør Gartnerhallen til en attraktiv samarbeidspartner og gjør det mulig å forhandle fram langsiktige avtaler med store aktører i næringsmiddelindustrien.

Tryggere avsetning og mindre matsvinn

En stor andel av frukt og grønt selges som ferskvare og man har færre virkemidler for regulering av markedet enn i andre deler av jordbruket.

Som samvirke kan vi planlegge produksjonen slik at den er best mulig tilpasset markedets behov. Det betyr at mer av det som dyrkes faktisk blir solgt, og at risikoen for overproduksjon og matsvinn reduseres. Produsenten får bedre forutsigbarhet, og slipper å bruke tid og ressurser på å finne kjøpere selv.

Stødige priser i et uforutsigbart marked

Frukt- og grøntproduksjon påvirkes av vær, klima og skadegjørere. I tillegg varierer importtilgangen. Gjennom Grøntprodusentenes Samarbeidsråd samarbeider norske produsenter om felles

prisanbefalinger som bidrar til mer stabile og rettferdige priser og ryddige konkurranseforhold.

Samvirke gir bonden både makt og frihet

I Gartnerhallen er det produsentene som eier organisasjonen og setter retningen. Samvirkemodellen gir bøndene større påvirkning på rammevilkår, sterkere forhandlingskraft og tryggere avsetning, samtidig som hver enkelt bonde har frihet til å utvikle sin egen gård.

Ved at ingen står alene har alle bedre mulighet til å lykkes. Uten samvirke ville bønder konkurrere seg imellom, kjedene ville kunne spille produsentene opp mot hverandre, og manglende planlegging og koordinering ville gi ustabil varetilgang og ustabile priser.

Når bøndene samarbeider får de styrke i forhandlinger, tryggere avsetning, mer stabile priser og et tryggere grunnlag for å investere og utvikle egen virksomhet.



Foto: Differ Media



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår

Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter



Gartnerhallen på Arendalsuka 2025

GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa

Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning



Bilde: Caroline Torgersen, Gartnerhallen

Gartnerhallen på Arendalsuka 2025

Norsk frukt og grønt skinte om kapp med sola i Arendal, da Gartnerhallen, NIBIO og BAMA inviterte til Arendalsukas diggeste debatt.

Under Arendalsuka 2025 deltok Gartnerhallen i et felles arrangement sammen med NIBIO og BAMA, med mål om å løfte fram betydningen av norsk frukt- og grøntproduksjon i et samfunn preget av økende geopolitisk usikkerhet, klimaendringer og behov for styrket matberedskap. Arrangementet ble gjennomført om bord på M/S Brisen i Pollen og oppnådde stor publikumsinteresse, med betydelig kø før dørene åpnet.

Faglig innhold og hovedtema

Programmet besto av tre tematiske debatter ledet av Jon Almaas, med fokus på produksjonsvekst, matberedskap og folkehelse.

Debattene samlet et bredt spekter av deltakere, inkludert representanter fra politikken, forvaltningen, Forsvaret, helsemyndigheter og matfaglige miljøer.

Blant deltakerne var viseadmiral Louise Dedichen, Hanne-Berit Brekken (Ap), Geir Pollestad (Sp), Mahmoud Farahmand (H), Linda Granlund (Helsedirektoratet), Alfred Bjørlo (V) og flere. Diskusjonene vektla behovet for konkrete og langsiktige løsninger som kan øke selvforsyningen og bidra til en mer robust og bærekraftig grøntsektor.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår

Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter

 Gartnerhallen på Arendalsuka 2025

GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa

Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Formidling og forbrukerrettet innsats

Etter debattene ble det servert lunsj basert på norske råvarer. Christer Rødseth og Hanne-Lene Dahlgren bidro med inspirasjon til sunnere og mer plantebaserte matvalg gjennom et live TV-kjøkken. Flere av Gartnerhallens produsenter og forskere fra NIBIO delte smaksprøver og formidlet innsikt om norsk produksjon til publikum. Arrangementet var preget av høy grad av engasjement og formidlet tydelig interesse for norsk frukt og grønt både politisk og hos folk flest.

Produsentenes deltakelse

En rekke produsenter bidro med produkter til markvandringen og arrangementet, blant dem:

- **Agurk:** Guren Gartneri
- **Tomat:** Hanasand gård
- **Blomkål:** Gilhus Gård
- **Plommer:** Blaaflat Gard
- **Potet:** Bjærtnes & Hoel
- **Salat:** Viken Gartneri, Frosta
- **Hvitløk:** Norsk hvitløk fra Stange

Disse bidragene synliggjorde bredden og kvaliteten i norsk grøntproduksjon, samtidig som de styrket Gartnerhallens profilering av norske råvarer under Arendalsuka.



Bilder: Caroline Torgersen, Gartnerhallen



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår

Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter

Gartnerhallen på Arendalsuka 2025



GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa

Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa



Gartnerhallens årskonferanse, GRØNT 2025, samlet 3.–4. desember over 400 deltakere fra hele verdikjeden for frukt og grønt, samt representanter fra forskning, forvaltning og myndigheter.

Samlingen fant sted på Lily Country Club på Kløfta og befestet sin posisjon som næringens viktigste møteplass – med et engasjert publikum, sterke faglige bidrag og verdifull erfaringsutveksling.

Felles retning: «Sammen om vekst»

Konferansens hovedtema var *Sammen om vekst*, med særlig vekt på volumvekst, risiko og beredskap. Gjennom innlegg og panelsamtaler ble det tydelig at hele næringen ser behovet for å styrke både produksjonen og forbruket av norske frukt- og grøntprodukter.

NorgesGruppens konsernsjef, Runar Hollevik, presenterte et tydelig vekstambisjonsnivå – der frukt og grønt skal være deres raskest voksende kategori frem mot 2030.

Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår

Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter

Gartnerhallen på Arendalsuka 2025

 **GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa**

Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Faglig inspirasjon og strategiske perspektiver

Deltakerne fikk gjennom to dager tilgang til analyser, erfaringer og mulige løsninger for å møte framtidige markeds- og klimautfordringer.

Kai Knutsen presenterte Gartnerhallens strategiske retning og nye muligheter for lønnsom vekst på tvers av flere kulturer – et arbeid som danner et viktig fundament for selskapets videre utvikling.

Feiring av innsats og innovasjon

Konferansen inkluderte også et sosialt høydepunkt i form av festmiddag basert på råvarer fra Gartnerhallens produsenter. Under middagen ble det delt ut priser som løfter fram fremragende leveranser og nytenkning i næringen:

- BAMAs leverandørpris gikk til Thore Sigurd Woll.
- Gartnerhallens Innovasjonspris ble tildelt Karl Martin Viken.



Landbruks- og matminister Nils Kristen Sandtrøen bidro med et engasjerende innlegg som kombinerte humor med klare budskap om potensialet i norsk grøntproduksjon.

En møteplass som bygger fellesskap

Årets konferanse ga rom for både faglig fordypning og sosialt samvær. Nettverksbygging og erfaringsdeling sto sentralt og styrket samarbeidet på tvers av hele sektoren.

GRØNT 2025 ble ikke bare en konferanse, men en arena som bidro til felles forståelse, inspirasjon og ny motivasjon i arbeidet for en mer robust og bærekraftig grøntnæring.

GRØNT 2025 ble ikke bare en konferanse, men en arena som bidro til felles forståelse, inspirasjon og ny motivasjon



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og samfunnskontakt

Næringspolitisk samarbeid: én samlet stemme for sterkere rammevilkår

Derfor er samvirke avgjørende for norske grøntprodusenter

Gartnerhallen på Arendalsuka 2025

GRØNT 2025: Årets viktigste møteplass for grøntnæringa



Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Forskning, utvikling og innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Derfor vil Gartnerhallen ha spredt og variert produksjon i hele Norge

Når hele Norge bidrar får vi et frukt- og grøntmangfold som er bra for både bonden, forbrukeren og for samfunnet.

Når du nyter norske jordbær på stranda eller skreller mandelpotetene til julemiddagen, er det ikke bare smaken som teller. Bak hver bit ligger historier om landskap, tradisjon, innovasjon og mennesker som holder hjulene i gang i lokalsamfunn over hele landet. Disse verdiene er Gartnerhallen opptatt av å ta vare på.

Mer smak, flere muligheter

Norge har unike naturforhold som gir ulike kulturer optimale vekstvilkår. Fra de solrike frukthagene langs Hardangerfjorden, til den fruktbare jorda langs Oslofjorden og Mjøsa, til de lange, lyse sommernettene i Nord-Norge: landet vårt er fullt av variasjoner som bidrar til unik kvalitet og masse smak.

Gartnerhallen er opptatt av å utvikle dette mangfoldet, og vi vet at mange forbrukere ønsker å spise norsk og kortreist mat.

Robusthet og beredskap

Frukt- og grøntproduksjon er sårbar for vær, sykdommer og skadedyr. Ved å spre produksjonen over hele landet reduseres risikoen totalt sett. Om én region rammes av dårlig vær, kan produksjon andre steder sikre tilgangen. Dette gir større trygghet for at norske varer finnes i butikk gjennom hele sesongen.

Innovasjon nærmere jorda

Ulike regioner gir ulike muligheter. Noen steder dyrkes nye sorter, som aprikos fra Lærdal eller hvitløk på Stange.

Mangfold i næringa, og aktive produsentmiljøer, driver fram innovasjon. Det gjør at den norske frukt- og grøntnæringa er bedre rustet til å møte framtidens behov, og gir oss alle flere gode smaker å glede oss over.

Levende lokalsamfunn

Spredt produksjon skaper arbeidsplasser, aktivitet og verdiskaping i hele landet. Grøntnæringen bidrar tungt i primærjordbruket, og ringvirkningene er store for transport, pakkeri, foredling og lokalt næringsliv.

Et bevisst valg for framtida

For Gartnerhallen er spredt produksjon et strategisk fortrinn. Det gir robuste leveranser, rom for utvikling

og et mangfold av produkter som forbrukerne setter pris på. Samtidig styrker det beredskapen og gir Norge en grøntnæring som står støtt – også når forholdene endrer seg.

Derfor vil vi fortsette å utvikle en variert og landsdekkende grøntproduksjon. Det er bra for bonden, bra for forbrukeren og bra for Norge.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Dyrk frem fremtiden

Innovasjonsprisen 2025

Grofondet

Bærekraft

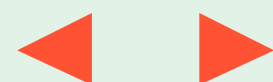
IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

FoU



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

 **Forskning, utvikling og
innovasjon**

Dyrk frem fremtiden

Innovasjonsprisen 2025

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning



Foto: Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG)

Prosjekter avsluttet i 2025:

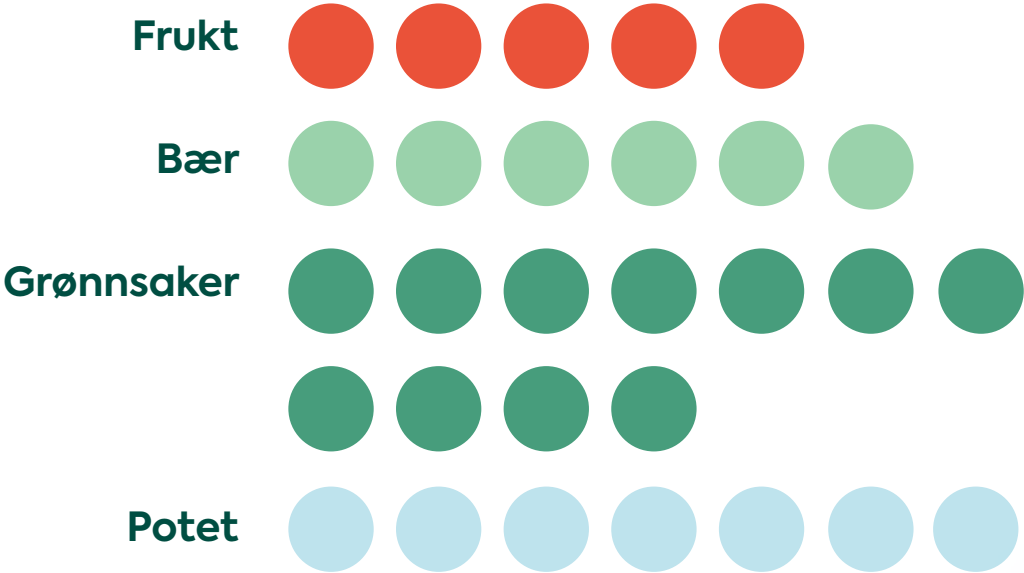
- Solutions: potet, eple og jordbær
- Vekst i Vekst
- Greenroad
- HybriGrowth
- Bakepotet 2025

Prosjekter som er påbegynt i 2025:

- Rask (Quick and cost-effective quality assessment of plant-based foods)
- Bakepotet: Lønnsom produksen av bakepotet i Norge
- SOLWeed: effektiv bekjempning av søtvier i potet

I 2025 har Gartnerhallen vært involvert i hele 29 forskningsprosjekter som er fordelt på ulike kulturer. I tillegg jobbes det med tverrfaglige prosjekt med fokus på blant annet jordhelse, vekstmedium og prognoser.

Fordeling Prosjekter 2025:



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

 Forskning, utvikling og innovasjon

Dyrk frem fremtiden

Innovasjonsprisen 2025

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

SOLWeeds

SOLWeeds (2025-2029) er et forsknings- og innovasjonsprosjekt som skal utvikle nye og forbedrede metoder for å bekjempe søtvier-slekten Solanum i poteter og grønnsaker under norske forhold.

Status:	Pågående
Start og sluttdato:	31.12.2025 – 31.12.2029
Prosjektleder:	NIBIO v/Kirsten Tørresen
Avdeling:	Frukt og grønt
Samarbeidspartnere:	Norges miljø- og biovitenskapelige universitet, Norsk Landbruksrådgiving, Luke (Finland), Aarhus Universitet (Danmark), (NLR), Gartnerhallen, dyrkere, samt bransjeaktører
Finansieringskilde:	Forskningsmidlene for jordbruk og matindustri, Grofondet, NLR, dyrkere og andre bransjeaktører



Foto: Differ Media

Søtvier regnes som et av de mest krevende ugressene i flere viktige dyrkingsområder i Norge. Det fører til store avlingstap, økte kostnader og utfordringer med kvalitet og matsikkerhet. SOLWeed prosjektet er derfor veldig relevant fordi det direkte adresserer et betydelig produksjonsproblem i Gartnerhallens verdikjede.

Prosjektet samler et bredt konsortium av forskningsmiljøer, rådgivingsaktører, produsenter og bedrifter i verdikjeden. Målet er å skape treffsikre, praktisk gjennomførbare og bærekraftige løsninger som kan tas i bruk av dyrkere i hele landet.

Arbeidet omfatter blant annet ny kunnskap om spiring og utvikling av norske søtvierpopulasjoner, forbedrede direkte bekjempingsmetoder, og strategier for forebygging gjennom dyrkingssystemer og vekstskifte. Prosjektet legger også stor vekt på formidling, slik at resultater raskt kan komme produsenter, rådgivere og andre aktører til gode.

SOLWeeds skal dermed bidra til bedre plantehelse, tryggere produksjon og økt lønnsomhet i potet- og grønnsaksnæringen.



Foto: Differ Media



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

 Forskning, utvikling og innovasjon

Dyrk frem fremtiden

Innovasjonsprisen 2025

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Bakepotet 2026–2029:

Effektiv og lønnsom norsk produksjon av bakepoteter

Hovedmålet med prosjektet er å bidra til at Norge kan bli selvforsynt med norsk bakepotet, gjennom tiltak for en lønnsom norsk produksjon.

Status:	Pågående
Start og sluttdato:	01.01.2026 – 31.12.2029
Prosjektleder:	NIBIO v/ Eldrid Lein Molte
Avdeling:	Frukt og grønt
Samarbeidspartnere:	Gartnerhallen, BAMA Gruppen, NORGRO, Graminor, Potet produsenter Orkla Confectionary & Snacks Norge, avd KiMs.
Finansieringskilde:	Forskningsmidlene for jordbruk og matindustri, Grofondet, dyrkere og andre bransjeaktører

Hovedmålet med prosjektet er å bidra til at Norge kan bli selvforsynt med poteter til baking, gjennom tiltak for en lønnsom norsk produksjon

Dette prosjektet har fokus på å profesjonalisere produksjonssystemet for norske bakepoteter, med tilhørende sortsvalg og valg av forbehandling av settepoteter, dyrkingssted, dyrkingsteknikk og lagringsstrategi. Det er et betydelig markedspotensial for norske bakepoteter. Med overgang fra kronetoll til prosenttoll er det betydelig økt interesse for å erstatte importert bakepoteter med norskprodusert vare.

Bama omsetter omkring 2.500 tonn bakepoteter og har en ambisjon om at dette skal være poteter, dyrket med norske settepoteter av gårdbrukere i Norge. Det er utfordrende å produsere riktig størrelse med jevn kvalitet til baking. Det er ekstra krevende at salget av bakepotet er størst i grillsesongen, en periode da det generelt er lite norsk potet på markedet. En forutsetning for at vi skal klare å dekke markedet med norske bakepoteter er at det må være en anvendelse for understørrelsen – hele året. Det innebærer at understørrelsen i all hovedsak må holde kravene til matpotet klasse 1. For å løse utfordringene legges det opp til en helhetlig tilnærming og samarbeid gjennom hele verdikjeden, og i dette tilfellet sortsutvikling

(Graminor), settepotetkvalitet (Norgro), dyrking og lagring (Gartnerhallen) og logistikk og omsetning (Bama).

Fram til nå har ikke norsk bakepotetproduksjon vært lønnsom, og nær sagt all bakepotet i norske butikker har vært importert. Bakepoteter er en spesialproduksjon med strenge krav til størrelse, konsistens og utseende. Selv om nytt tollregime nå åpner muligheter for norsk produksjon av bakepoteter kreves det tiltak for at produksjonen skal være økonomisk bærekraftig på sikt. Dyrkingen må profesjonaliseres og det må gjennomføres en godt koordinert satsing som inkluderer forskningsbaserte valg av sort og dyrkingssted og utvikling av en optimal dyrkingsteknikk og lagringsstrategi, så vel som tilpasninger knyttet til logistikk og marked.

En koordinert satsing er viktig for å kunne fylle et nyåpnet rom i markedet med norske matpoteter. For å beholde dette markedet på sikt er det viktig å få til en effektiv produksjon med den kvaliteten markedet krever, og en økonomisk bærekraftig produksjon med størst mulig salgbar avling med minst mulig bruk av innsatsfaktorer. I tillegg trengs det gode strategier for å ta vare på kvaliteten gjennom lagringssesongen.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

-  **Dyrk frem fremtiden**
Innovasjonsprisen 2025

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Dyrk frem fremtiden



I 2025 ble det nye sortsselskapet Dyrk Norsk etablert, som et heleid selskap av Gartnerhallen og BAMA.

Daglig leder, Malin Valdal Corneliusen, tiltrådte stillingen i slutten av 2025. Selskapets visjon er at «fremtidens matfat er dyrket i Norge». Ambisjonen er å styrke norsk selvforsyning og øke verdiskapningen i hele verdikjeden for frukt og grønt.

Satsingen skal bidra til å gjøre norsk produksjon av frukt og grønt mer attraktiv ved å utvikle og løfte frem nye

F.v Fou-sjef i Gartnerhallen, Mari Myhreene, Daglig leder Dyrk Norsk, Malin Valdal Corneliusen og FoU-sjef i BAMA Harald Osa på Demo Days 2026 i Murcia, Spania for å se på nye sorter og styrke samarbeidet med frøleverandører og produsenter. Bilde: Gartnerhallen

sorter som er bedre tilpasset forbrukernes behov og norske produksjonsforhold.

For å lykkes er det avgjørende med en helhetlig tilnærming som skaper verdi for både produsenter og konsumenter. Systematisk arbeid med innsikt, samt tettere samarbeid på tvers av aktørene i verdikjeden, vil være sentrale suksessfaktorer.

Daglig leder er per i dag eneste ansatte, men arbeidet vil skje i tett samarbeid med nøkkelpersoner fra begge eierselskapene. Fra Gartnerhallen vil blant annet SKP-er, FoU-sjef og markedsavdelingen være sentrale bidragsytere. Fra BAMA vil produktsjef, FoU-sjef og markedsoperatørene spille viktige roller.

I første fase vil potet og jordbær være de to viktigste satsingsområdene. Begge prosjektene er nå under forankring og etablering, med planlagt oppstart i løpet av våren. Epler og bringebær vil følges opp agronomisk og har foreløpig prioritet B. Øvrige kulturer håndteres i første omgang gjennom ordinær drift i samspillet mellom Gartnerhallen og Bama, men prioriteringene kan naturligvis utvikle seg over tid.

Styret består av representanter fra begge eierselskapene, med Elisabeth Morthen som styreleder.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og innovasjon

Dyrk frem fremtiden



Innovasjonsprisen 2025

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Innovasjonsprisen 2025

Gartnerhallens innovasjonspris er en hederspris til den eller de som særskilt utpeker seg innen utvikling og nytenkning i norsk grøntproduksjon.

Prisen ble i 2025 delt ut for ellevte gang, og verdig vinner var Karl Martin Viken og Viken Gartneri i Trøndelag.

Alle gode ting er tre

På Frosta – midt i «Trøndelags kjøkkenhage» – driver Karl Martin Viken en framtidsrettet grøntproduksjon der tradisjon møter teknologi. Med en kombinasjon av naturlige vekstbetingelser og moderne løsninger, var det tredje gang Viken var blant de tre finalistene til Gartnerhallens Innovasjonspris.

Juryen trekker fram at det er nytenkningen og satsingsviljen som har bidratt til at Viken er valgt ut nok en gang som én av tre finalister. Juryen har pekt på at Karl Martin og foreldrene er fremoverlente og innovative på mange fronter.

For Karl Martin var det stor stas å bli nominert igjen. Han understreker at seieren ikke tilhører ham alene, men hele fellesskapet som har vært med å bygge opp bedriften.

Foreldrene la grunnlaget, og har støttet opp om prosessen hele veien. I tillegg har alle de ansatte stått på for å få produksjonen til å fungere best mulig. Nå kan de sammen dele gleden over å ha nådd helt til topps.

Kombinerer tradisjonell veksthusproduksjon med vertikalt landbruk

Etter å ha bygget det første veksthuset i 1998, har Viken Gartneri gradvis utvidet til dagens anlegg på 15.000 kvadratmeter. Her produseres salat og urter i veksthus, i tillegg til salater og vårløk på friland.

Bærekraft, miljø og klima er noe som ligger langt framme i pannebrasken, både for Karl Martin og foreldrene. Når de skulle bygge ut anlegget for å øke produksjon, var det en forutsetning at de også skulle få en mer bærekraftig produksjon.

Som første norske produsent har Viken Gartneri utviklet en ny teknologi som kombinerer tradisjonell



Bilde: Caroline Torgersen

veksthusproduksjon med vertikalt landbruk. Det gir en energi-effektiv produksjon med optimalisert temperatur, vanntilførsel og lysforhold.

Gartnerhallen er avhengige av at produsenter, pakkerier og andre i verdikjeden vår utvikler seg og finner nye løsninger. Derfor har Gartnerhallen et tydelig mål: *å holde nytenkning og utvikling i fokus.*

Innovasjon er nøkkelen til å sikre en konkurransedyktig produksjon og til å levere varer som markedet etterspør – i dag og i fremtiden.

Gartnerhallens innovasjonspris er en hederspris til den eller de som gjør en spesielt god innsats på dette området, og på den måten bidrar til økte produksjons- og foredlingsmuligheter innen frukt- og grønt for Gartnerhallen sine eiere.

Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Nye Grofondet-prosjekter 2025

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Grofondet



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Nye Grofondet-prosjekter 2025

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Grofondet

Grofondet ble etablert i 2016 av Gartnerhallen, NorgesGruppen og BAMA, og har siden spilt en sentral rolle i å stimulere til vekst og innovasjon i hele verdikjeden – fra produsent til forbruker.

Fondet fungerer som en viktig finansieringskilde for prosjekter som skal øke produksjon, verdiskaping og forbruk av norsk frukt, bær, grønnsaker og poteter. I 2025 ble det gitt støtte til flere betydningsfulle tiltak, blant annet prosjekter for redusert matsvinn ved lagring, utvikling av norsk hvitløksproduksjon og nye satsinger innen potetsegmentet for å styrke markedet for både små og store norske poteter.

Ved utgangen av 2025 har Grofondet støttet rundt 80 prosjekter og delt ut totalt 85 millioner kroner.



Foto: Differ Media



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet



Nye Grofondet-prosjekter 2025

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning



Foto: Differ Media

Nye Grofondet-prosjekter 2025:

Ozon for norske forhold

Prosjekteier: SINTEF

Kan ozon forlenge holdbarheten på frukt og grønt under norske lagringsforhold? SINTEF kartlegger aktuelle bruksområder og gjennomfører lagringsforsøk for å vurdere ozon som et mulig tiltak mot matsvinn.

Mikrobiologi mot klumprot.

Prosjekteier: Huseby gård

Gartnerhallen-produsentene tester artsrik kompost, kompostekstrakt og dekkvekster for å styrke jordhelse og redusere klumprot i korsblomstrede grønnsaker. Målet er å dokumentere en regenerativ metode for å bekjempe sykdommen.

SOLWeeds.

Prosjekteier: NIBIO

Utvikler effektive tiltak mot svart- og begersøtvier for å sikre trygg og lønnsom potet- og grønnsaksproduksjon.

Redusert jordbearbeiding med strip-tillage.

Prosjekteier: Brødrene Freberg DA.

Tester strip-tillage i grønnsaksproduksjon for å redusere erosjon, behov for plantevernmidler, kunstgjødsel og dieselforbruk – og samtidig øke avlingene.

Storskala hvitløksproduksjon i Norge.

Prosjekteier: Norsk Hvitløk AS.

Utvikler gjødslingsstrategier og maskintilpasninger som gjør det mulig å etablere storskala hvitløksproduksjon med god avling og mindre ugras.



Foto: Norsk Hvitløk

Bakepotet 2026–2029: Lønnsom produksjon av norske bakepoteter.

Prosjekteier: Gartnerhallen

Videreføring av forprosjektet Bakepotet 2025. Utvikler nye strategier for dyrking, forbehandling og lagring av bakepoteter tilpasset norske forhold. Prosjektet skal styrke grunnlaget for helårsleveranser og økt selvforsyning.

BAKEPOTET 2025 (forprosjekt).

Prosjekteier: NIBIO

Forprosjektet utvikler kunnskap og strategier som skal danne grunnlaget for lønnsom norsk bakepotetproduksjon og redusert import.

Kartlegging av faktorer som forårsaker rødfarging i mandelpotet.

Prosjekteier: Norsk Landbruksrådgiving

Kartlegger årsaker til rødfarging i mandelpotet for å redusere matsvinn og sikre bedre utnyttelse av avlingene.

Tilpasset gjødsling og fangveksteffekt i småpotet-produksjon.

Prosjekteier: NIBIO

Undersøker hvordan fangvekster kan redusere næringstap og erosjon, samtidig som de styrker jordstrukturen i småpotetproduksjon.

Nye tilnærminger til redusert kadmium-opptak i grønnsaker på alunskiferjord.

Prosjekteier: Norsk Landbruksrådgiving.

Tester tiltak som kan redusere opptak av kadmium i planter dyrket på alunskiferjord.

Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

 **Bærekraft**
Prosjekt Bærekraft som konkurranse-
fortrinn for norsk grøntproduksjon

IT
Årsberetning 2025
Styrets årsberetning 2025
Revisors beretning



Foto: Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG)



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft



Prosjekt Bærekraft som konkurranse-
fortrinn for norsk grøntproduksjon

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Prosjekt Bærekraft som konkurranse- fortrinn for norsk grøntproduksjon

I 2025 gikk vi fra ord til handling. Bærekraftstrategien vi har utviklet sammen med hele grøntnæringa, skulle ikke bli liggende i en skuff – den skulle ut og virke. I tett samarbeid med produsenter i ulike arbeidsgrupper har vi konkretisert innholdet, vurdert risiko og identifisert forbedringsmuligheter på tvers av sentrale kulturer. Produsentene har vært tett koblet på gjennom hele prosessen for å gjøre bærekraft konkret, relevant og gjennomførbart i praksis.

Gjennom året ferdigstilte vi, med innspill fra produsenter og sentrale interessenter, Grøntsektorens klimaveikart. Dette er det første klimaveikartet i norsk landbruk som på en konkret og systematisk måte kobler sektorens tiltak til Landbrukets klimamål. Vi vet at mer frukt og grønt er en del av løsningen for et mer klimavennlig landbruk og matfat. Klimaveikartet synliggjør og konkretiserer grøntsektorens bidrag til Landbrukets klimaplan, og setter retning for videre arbeid mot lavere utslipp. Selv om grøntsektoren står for en relativt liten andel av landbrukets samlede klimagassutslipp, tar



Foto: Bærekraftprosjektet

Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft



Prosjekt Bærekraft som konkurranse-
fortrinn for norsk grøntproduksjon

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

«Bak NorskGrønt står en samlet grønt-
sektor som vil løfte norsk frukt- og
grøntproduksjon. Gjennom samarbeid
og deling av kunnskap skal vi vise at
bærekraft er veien til både konkurranse-
kraft og fremtidsrettet matproduksjon.»

vi ansvar for vår del. Klimaveikartet er forankret i styret,
som stiller seg bak både innhold og retning. Faglagene
har gratulert grøntsektoren med arbeidet, og kundene
våre uttrykker tydelig støtte til retningen som er valgt.

I samarbeid med NORSUS har vi fått på plass estimerte
klimagassutslipp for om lag 87 prosent av volumet i
norsk grøntproduksjon. Det gir sektoren et solid og felles
kunnskapsgrunnlag for videre prioritering og forbedring
av tiltak. I bærekraftstrategien satte vi oss som mål å ha
en klimaberegning på sektornivå på plass i 2025 – og
det nådde vi.

Rapportering for styrket transparens og konkurransekraft

I 2025 startet vi også arbeidet med å etablere
rapportering på de prioriterte målsettingene i
bærekraftstrategien. Ambisjonen er å ha dette på
plass før sommeren 2026, slik at vi for første gang kan
dokumentere utviklingen systematisk over tid. Dette
vil gi sektoren et felles målepunkt og styrke både
transparens og konkurransekraft.

Målet med rapporteringen er ikke bare å måle,
men å følge utviklingen og lære underveis – både
på sektornivå og på den enkelte gård. Vi skal se om

tiltakene faktisk gir ønsket effekt, og dersom utviklingen
ikke går i riktig retning, må vi tidlig identifisere og
iverksette justerte tiltak. Slik blir rapporteringen et
styringsverktøy for kontinuerlig forbedring – ikke bare
dokumentasjon.

Å jobbe systematisk med forbedring og vise utvikling
over tid er avgjørende for å styrke produsentleddet
og sikre at norsk frukt og grønt også i fremtiden er
foretrukket av kunder og forbrukere. Bærekraftsarbeidet
handler derfor om mer enn rapportering – det handler
om å utvikle og sikre norsk grøntproduksjon over tid.

Arbeidet har samlet produsenter, organisasjoner og
kunder om et felles mål: å dokumentere, forbedre og
synliggjøre bærekraftsarbeidet i norsk grøntproduksjon.
Bærekraft skal ikke være et tillegg – det skal være en
drivkraft for utvikling, markedsposisjon og langsiktig
verdiskaping. Det er ikke lenger noe vi kan velge bort.

NorskGrønt.no – grøntsektorens landingsside for bærekraft

I oktober lanserte vi NorskGrønt.no – grøntsektorens
felles landingsside for bærekraft og en samlet satsing for
å gjøre bærekraft til et konkurransefortrinn. Nettstedet
samlar strategi, prioriterte mål, tiltak og verktøy på ett
sted, og er tenkt å gjøre det enklere for produsenter å
omsette ambisjoner til konkret handling i egen drift.
Plattformen er utviklet av næringen – for næringen
– og skal bidra til økt kunnskap, mobilisering og felles
retning i arbeidet. Når produsentene tar grep i egen
produksjon, styrkes hele norsk frukt- og grøntnæring
og etterspørselen etter norske varer. NorskGrønt.no er
et viktig steg i å gjøre bærekraft mer tilgjengelig, mer
systematisk og mer synlig – både internt i næringen og i
møte med markedet.



Bærekraft i grøntsektoren handler
om jorda vi dyrker og lever av.



Det handler om **menneskene** som jobber i
næringa, bidraget til et **sunt kosthold**,
matsikkerhet, **verdiene** vi skaper i store deler
av landet og produsentenes **lønnsomhet**.

NorskGrønt



Se hvordan **du som produsent** kan ta del i
den grønne omstillingen – og **styrke**
konkurransekraften til norsk frukt og grønt.



Ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre noe.

NorskGrønt

Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft



Prosjekt Bærekraft som konkurranse-
fortrinn for norsk grøntproduksjon

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Dette arbeidet bygger på den innsatsen som allerede gjøres hver dag i grøntnæringa. Utfordringen er ikke viljen – det er å gjøre innsatsen synlig og målbar, slik at den styrker konkurransekraften.

– Annika Maria Grundt



Foto: Differ Media

Skal dokumentere bærekraft i produsentleddet

Mot slutten av året startet vi pilotering av FSA Gull som en del av arbeidet med å styrke dokumentasjonen av bærekraft i produsentleddet. FSA Gull er integrert i KSL og bygger derfor videre på et allerede etablert og anerkjent kvalitetssystem i norsk landbruk. Målet med piloten er å teste hvordan rammeverket fungerer i praksis i norsk grøntproduksjon og identifisere forbedringsområder og muligheter, før en bredere utrulling vurderes. Samtidig ønsker vi å prøve ut FSA Gull fordi vi mener det kan synliggjøre bærekraftsarbeidet som allerede gjøres og styrke konkurransekraften til norske grøntprodusenter i møte med økende

krav til dokumentasjon. Arbeidet skjer i tett dialog med produsenter, slik at krav og dokumentasjon oppleves relevante og gjennomførbare i hverdagen. Rammeverket legger også til rette for en mer effektiv og forutsigbar dialog med kunder gjennom en felles og sammenlignbar struktur for dokumentasjon.

Kompetanseheving og erfaringsdeling hos produsenter

I 2026 fortsetter arbeidet med å omsette strategier og planer til konkret handling hos produsentene. Det skal blant annet utvikles klimatiltaksplaner på gårdsnivå i samarbeid med Norsk Landbruksrådgiving, og det etableres nettverksgrupper innen utvalgte temaer med aktiv deltakelse fra produsentene.

Bærekraft er ikke et prosjekt ved siden av driften – det må være en naturlig del av hvordan vi utvikler norsk grøntproduksjon hver dag. I 2026 retter vi særlig innsatsen mot kompetanseheving og erfaringsdeling i produsentleddet, slik at vi sammen styrker gjennomføringskraften innenfor de fem strategiske fokusområdene.

**«Ingen kan gjøre alt,
men alle kan gjøre noe»**



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft



IT

GartnerPortalen: vår nye leverandør-
portal for effektiv vareflyt

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT



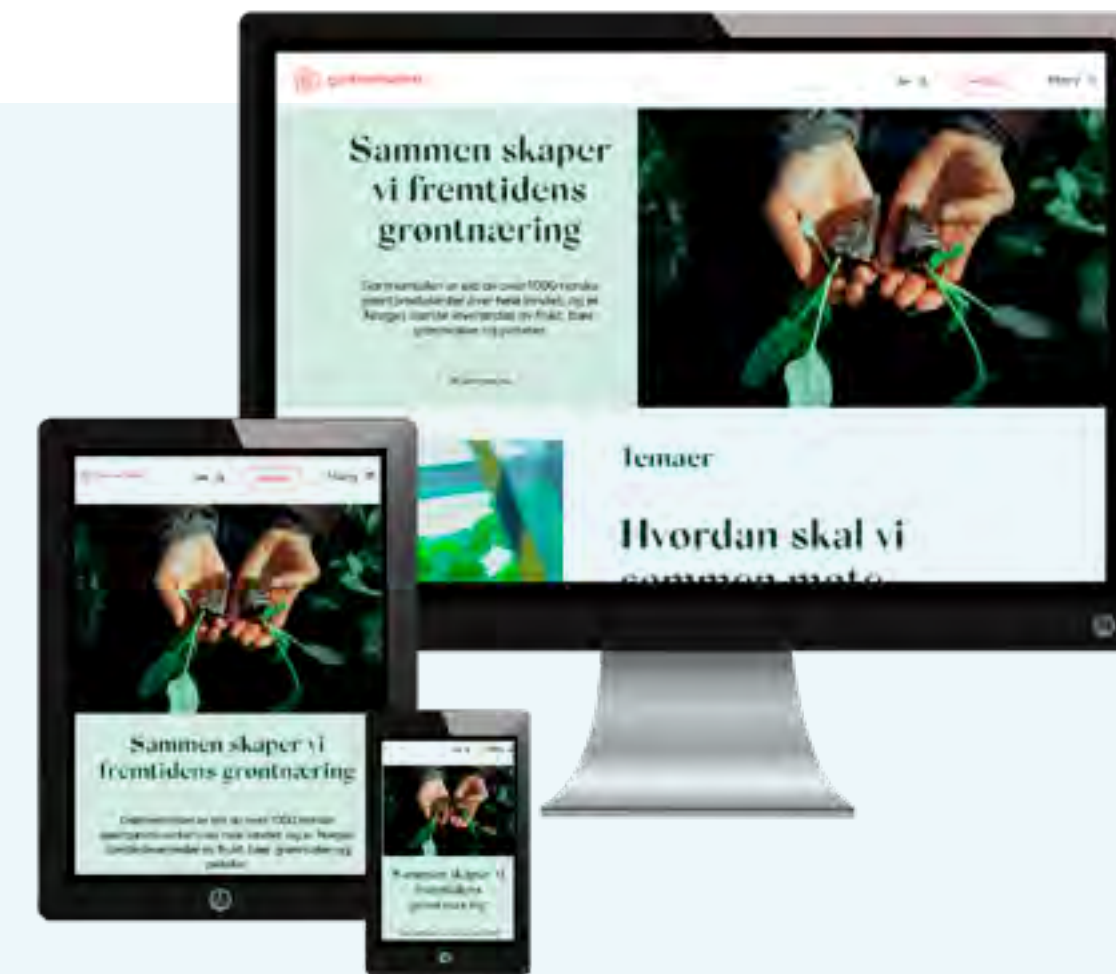
GartnerPortalen: vår nye leverandør-portal for effektiv vareflyt

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

GartnerPortalen: vår nye leverandørportal for effektiv vareflyt



Siden 2014 har GH Levering vært et sentralt arbeids-verktøy for produsenter og pakkerier i Gartnerhallen. Hver dag har brukerne mottatt ordre, skrevet ut etiketter og pakksedler, og registrert varer; til sammen over 11 millioner paller siden oppstarten.

Men GH Levering er bygget på en gammel teknisk plattform som krever lokale servere og utdaterte systemer. Det gjør drift både krevende og kostbart. Derfor vedtok styret i 2024 å starte arbeidet med å utvikle en helt ny løsning.

2025 – året vi bygde noe nytt

Gjennom 2025 har IT avdelingen utviklet GartnerPortalen, som rulles ut fra starten av 2026. Den nye løsningen er bygget på Microsoft Power Platform, noe som gir en moderne og framtidsrettet plattform som er enklere å drifte, videreutvikle og skalere.

I utviklingsarbeidet har målet vært tydelig:

- Mer fleksibilitet – portalen skal kunne håndtere flere varestrømmer enn bare Bama Konsum.
- Mer effektiv bruk – færre steg, mindre klikk, raskere arbeidsprosesser.
- Bedre oversikt og kontroll – spesielt rundt ordrelinjer og leverte mengder.

Fra 70 til 15 knapper

En av de største forbedringene er forenklingen av brukergrensesnittet. Der GH Levering hadde rundt 70 ulike knapper og funksjoner, har GartnerPortalen kun 15. Informasjonen rundt ordrene er også presentert på en langt mer oversiktlig måte, slik at produsenter og pakkerier enklere ser hva som er bestilt – og hva som er levert.

Også løsningen for utskrift av etiketter er betydelig forbedret, og tidlige tester tyder på at den vil gi både bedre kvalitet og mindre feilhåndtering.

Rulles ut gjennom 2026

GartnerPortalen vil tas i bruk fra starten av 2026, og innføringen vil fortsette gjennom hele sesongen.

Målet er at overgangen skal være trygg, ryddig og godt støttet – og at alle brukere skal oppleve et verktøy som er både mer effektivt og bedre tilpasset dagens behov.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styret og daglig leder

Gartnerhallens representasjon 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning



Årsberetning 2025



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025



Styret og daglig leder

Gartnerhallens representasjon 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Styret og daglig leder



Administrerende direktør Kai Knutsen

Kai Knutsen er administrerende direktør i Gartnerhallen fra 1. januar 2025.

Knutsen tiltrådte som produksjons- og markedssjef i Gartnerhallen i 2020. Han er utdannet siviløkonom fra University of Salford. Knutsen har lang erfaring fra varehandel, blant annet fra ICA/RIMI-systemet, og fra stillingen som kommersiell direktør i Jernia AS.



Styreleder Nils Olve Gillund

Nils Olve Gillund er grønnsaksprodusent i Stange i Hedmark (GH Mjøsen). Han har master i samfunnsøkonomisk analyse fra Universitet i Oslo, og har bred akademisk og organisatorisk bakgrunn. Gillund har vært medlem av Gartnerhallens styre siden 2021.



Nestleder Aud Mari Folden

Aud Mari Folden er grønnsaksprodusent i Levanger i Trøndelag (GH Trøndelag). Hun er utdannet sivil-agronom fra Norges Landbrukshøyskole og har bred organisatorisk og landbrukspolitisk bakgrunn. Folden har vært medlem av Gartnerhallens styre siden 2021.



Styremedlem Ingunn Haugen Hegdal

Ingunn Haugen Hegdal har en sterk bakgrunn fra dagligvare og samvirke. Hun har mange års erfaring som mellom- leder og toppleder i både norske og internasjonale selskaper. Hegdal har vært medlem av Gartnerhallens styre siden 2019.



Styremedlem Kjetil Lerfall

Kjetil Lerfall er fruktprodusent i Utne i Hardanger (GH Vest). Han har master i botanikk fra Universitetet i Tromsø og har bred organisatorisk og politisk bakgrunn. Lerfall har vært medlem av Gartnerhallens styre siden 2021.



Styremedlem Leif Johann Rugsland

Leif Johann Rugsland driver grønnsaks- og potetproduksjon til industri i Tveit i Agder (GH Sør og GH Industri). Han er utdannet ingeniør fra Hærens Ingeniørskole, og har lang militær erfaring, blant annet som instruktør og ingeniøroffiser. Rugsland har vært medlem i Gartnerhallens styre siden juni 2022.



Styremedlem Edle Skavland

Edle Skavland er daglig leder i Skavland Gartneri AS på Talgje (GH Rogaland). Hun er utdannet førskolelærer fra Universitetet i Stavanger, med fordypning i organisasjon og ledelse og har bakgrunn fra ulike lederstillinger innen barnehage. Skavland har vært medlem i Gartnerhallens styre siden juni 2022.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styret og daglig leder

 Gartnerhallens representasjon 2025

Styrets årsberetning 2025

Revisors beretning

Gartnerhallens representasjon 2025

Oversikt over tilknyttede selskaper og selskaper hvor Gartnerhallen har eierandeler, inkludert Gartnerhallens representasjon:

Navn på selskap	Eierandel	Representasjon
Dyrk norsk AS	50%	Elisabeth Morten (styreleder) Mari Myhre (styremedlem)
Overhalla Klonavlscenter AS	42 %	Aud Mari Folden (styreleder), Mari Myhre (1. vara), Gunn Jorunn Sørums (valgkomité)
Fruktveien Landbrukspark AS	39,5 %	Ingar S. Gunstad (nestleder)
Sagaplant AS	34 %	Steinar Haugse (styreleder) Kjetil Lerfall (styremedlem)
Grofondet AS	33,3 %	Nils Olve Gillund (styremedlem), Kai Knutsen (styremedlem)
Baga Eignedom AS	25 %	Nils Olve Gillund (styremedlem), Ingar Gunstad (styremedlem)
Produsentpakkeriet Trøndelag AS	22,6 %	Elisabeth Morthen (styremedlem)
Njøs Næringsutvikling AS	22,2 %	Nico Kalkdijk (styremedlem)
Norgro AS	20 %	Gunn Jorunn Sørums (styremedlem)

Navn på selskap	Eierandel	Representasjon
Vfg Eignedom AS	18,8 %	Elisabeth Morthen (styremedlem)
Lier Fruktlager AS	16,7 %	
Telefrukt AS	10 %	Kai Knutsen (styremedlem)
BAMA Industri AS	7,9 %	Kai Knutsen (styremedlem), Elisabeth Morthen (observatør)
Graminor AS	4,7 %	Elisabeth Morthen (styremedlem) Mari Myhre (vara)
Bunes Fryseler AS	4 %	-
Agrikjøp AS	2,3 %	-
Landkreditt Forsikring AS	1,2 %	-
Schweigaards Gate 34 AS	0,8 %	-
Fresvik Produkter AS	0,1 %	-
Landbrukets Klimaselskap SA	6,25 %	Gunn Jorunn Sørums (valgkomité)
Landbrukets Dataflyt SA	7,7 %	Nils Olve Gillund (innstilt til GF)



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

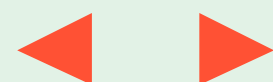
Kontantstrømanalyse

Noter

Revisors beretning



Styrets årsberetning 2025



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

 Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse

Noter

Revisors beretning

Virksomheten

Gartnerhallen SA er et samvirkeforetak som arbeider for å fremme medlemmenes næringsmessige og økonomiske interesser gjennom salg og markedsføring av poteter, grønnsaker, frukt og bær til det norske markedet. Foretaket samarbeider tett med dagligvareaktører, industrikunder og øvrige aktører i verdikjeden for å sikre stabil leveranse av norske produkter og videre utvikling av norsk grøntproduksjon.

Per 31. desember 2025 hadde foretaket 979 medlemmer organisert i syv geografiske regioner samt en industriregion. Administrasjonen har hovedkontor i Oslo.

Pr. 31.12.2025 hadde
virksomheten
979
medlemmer.

Årsregnskapet

2025 var et år preget av krevende værforhold i flere produksjonsområder, men også av god etterspørsel etter norske frukt- og grøntprodukter.

Foretakets omsetning var 4,15 milliarder kroner i 2025, en vekst på 9,6 prosent fra året før. Leveranser til konsumkunder økte moderat, mens leveranser til industrimarkedet hadde sterk vekst.

Driftsresultatet ble –3,7 mill. kroner mot 2,9 mill. kroner i 2024. Netto finansinntekter utgjorde 43,7 mill. kroner, og resultat etter skatt ble 38,3 mill. kroner.

Foretaket har en solid balanse med tilfredsstillende likviditet og en egenkapital på 380 mill. kroner ved utgangen av året.

Finansiell risiko

Foretakets kredittrisiko vurderes som begrenset ettersom kundemassen består av få og finansielt solide aktører. Gartnerhallen har ingen banklån, men disponerer trekkfasilitet i bank.



Foto: Finn Walther



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

 Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse

Noter

Revisors beretning



Foto: Differ Media

I investeringsporteføljen foreligger noe valutarisiko knyttet til fondsinvesteringer. Forvaltningen skjer i henhold til foretakets investeringsstrategi.

Foretaket deltar i landbrukets oppgjørs- og driftskredittordning, hvor samlet garantibeløp ved utgangen av 2025 var 202 mill. kroner. Det er ikke registrert tap i ordningen i løpet av året.

Forskning, utvikling og innovasjon

Gartnerhallen legger stor vekt på forskning, utvikling og innovasjon for å styrke medlemmenes konkurransekraft og bidra til utvikling av norsk grøntproduksjon.

Foretaket deltar i en rekke utviklingsprosjekter knyttet til dyrkingsmetoder, plantehelse og produktutvikling. Gartnerhallen er også en sentral bidragsyter til Grofondet, som støtter forsknings- og utviklingsprosjekter i næringen.

Miljø og bærekraft

Foretakets virksomhet medfører ikke direkte forurensning av det ytre miljøet. Gartnerhallen bidrar likevel aktivt i prosjekter i verdikjeden som har som mål å redusere miljøbelastning gjennom mer effektive dyrkingsmetoder, redusert matsvinn og mer bærekraftige transport- og emballaseløsninger.

Arbeidsmiljø og likestilling

Gartnerhallen hadde ved utgangen av 2025 totalt 19 ansatte (18,9 årsverk). Kjønnsfordelingen blant ansatte og i styret er balansert.

Sykefraværet i 2025 var 3,4 prosent, og det har ikke forekommet alvorlige arbeidsulykker i løpet av året. Styret vurderer arbeidsmiljøet som godt.

Foretakets personalpolitikk bygger på prinsipper om likestilling, mangfold og ikke-diskriminering.

Gartnerhallen hadde ved
utgangen av 2025 totalt

19
ansatte (18,9 årsverk).



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024



Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse

Noter

Revisors beretning

Åpenhetsloven

Gartnerhallen gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven. Redegjørelse for dette arbeidet publiseres årlig på foretakets nettsider og i årsrapporten.

Fremtidsutsikter

Markedet for norsk frukt og grønt forventes å utvikle seg positivt også fremover, men påvirkes i økende grad av klimaendringer, kostnadsutvikling og internasjonale markedsforhold. Gartnerhallen vil fortsatt arbeide tett med medlemmer, kunder og samarbeidspartnere for å styrke konkurransekraften til norsk grøntproduksjon og bidra til økt verdiskaping i verdikjeden. Styret vurderer foretakets finansielle stilling som solid og legger til grunn fortsatt drift.

Resultatdisponering

Årsresultatet for 2025 er 38,3 mill. kroner. Styret foreslår at overskuddet overføres til annen egenkapital.

Oslo, 24. mars 2026

Nils Olve Gillund
styrets leder

Aud Mari Folden
nestleder

Kjetil Lerfall
styremedlem

Ingunn Hegdal Haugen
styremedlem

Leif Johann Rugsland
styremedlem

Edle Skavland
styremedlem

Kai Knutsen
adm. dir.

Årsberetningen er signert digitalt



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

 **Resultatsregnskap**
Balanse

Kontantstrømanalyse

Noter

Revisors beretning



Resultatregnskap

Gartnerhallen SA

Tall i tusen kroner	Note	2025	2024
Driftsinntekter og driftskostnader			
Salgsinntekt		4 145 921	3 781 932
Annen driftsinntekt	2	88 740	79 961
SUM DRIFTSINNTEKTER		4 234 661	3 861 893
Varekostnad		4 157 478	3 783 512
Lønnskostnader m.m.	3,4	37 071	35 212
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	3 330	3 545
Annen driftskostnad	2	40 463	36 767
SUM DRIFTSKOSTNADER		4 238 343	3 859 035
Driftsresultat		-3 682	2 858
Finansinntekter og finanskostnader			
Resultat fra investering i tilknyttede selskap	6	8 959	10 480
Annen finansinntekt		39 226	32 543
Annen finanskostnad		4 461	1 903
RESULTAT AV FINANSPOSTER		43 723	41 120
Resultat før skatt		40 041	43 978
Skattekostnad	7	1 694	1 073
ÅRETS RESULTAT		38 347	42 905
Disponering			
Avsatt til annen egenkapital		38 347	42 905
SUM OVERFØRINGER		38 347	42 905

Balanse

Gartnerhallen SA

Tall i tusen kroner	Note	2025	2024
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler		16	
Investering i ERP system	5	27 881	25 844
Sum immaterielle eiendeler		27 897	25 844
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	5	2 337	2 338
Sum varige driftsmidler		2 337	2 338
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap	6	73 219	85 729
Investeringer i aksjer og andeler	8	25 774	23 767
Andre fordringer	9	679	679
Sum finansielle anleggsmidler		99 672	110 175
SUM ANLEGGSMIDLER		129 906	138 357
OMLØPSMIDLER			
Fordringer			
Kundefordringer	9	329 038	336 872
Andre kortsiktige fordringer	9	4 931	5 831
Sum fordringer		333 969	342 703
Investering i verdipapirer	10	263 860	221 699
Bankinnskudd, kontanter o.l.	11	33 141	3 344
SUM OMLØPSMIDLER		630 970	567 747
SUM EIENDELER		760 876	706 103

Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

 Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse

Noter

Revisors beretning

Balanse

Gartnerhallen SA

Tall i tusen kroner	Note	2025	2024
EGENKAPITAL			
Innskutt egenkapital			
Andelskapital	12	1 523	1 523
Sum innskutt egenkapital		1 523	1 523
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	12	378 856	340 509
Sum opptjent egenkapital		378 856	340 509
SUM EGENKAPITAL		380 379	342 032
GJELD			
Avsetning for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	4	3 290	3 932
Kortsiktig gjeld			
Kassekreditt		–	13 549
Leverandørgjeld		326 767	301 476
Betalbar skatt	9	2 086	1 035
Skyldig offentlige avgifter		3 903	3 518
Annen kortsiktig gjeld		44 450	40 561
SUM KORTSIKTIG GJELD		377 206	360 139
SUM GJELD		380 497	364 071
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		760 876	706 103

Oslo, 24. mars 2026

Nils Olve Gillund
styrets leder

Aud Mari Folden
nestleder

Kjetil Lerfall
styremedlem

Ingunn Hegdal Haugen
styremedlem

Leif Johann Rugsland
styremedlem

Edle Skavland
styremedlem

Kai Knutsen
adm. dir.

Årsregnskapet er signert digitalt



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

 **Kontantstrømanalyse**

Noter

Revisors beretning

Kontantstrømanalyse

Gartnerhallen SA

Tall i tusen kroner		2025	2024
	Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
	Resultat før skattekostnad	40 041	43 978
-	Periodens betalte skatter	-643	-824
+/-	Tap/gevinst ved salg av eiendeler	- 12 387	
+	Avskrivinger	3 330	3 545
-/+	Resultat fra investering i tilknyttede selskap	-8 959	-10 274
+/-	Poster klassifisert som invest.-/finans. aktiviteter	-18 553	-7 010
+/-	Endring i kundefordringer og leverandørgjeld	33 430	-44 486
+/-	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbet.	-642	-163
+/-	Endring i andre tidsavgrensningsposter	6 819	-16 904
=	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	42 436	-32 139
	Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
-	Utbetalinger ved kjøp av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler	-5 371	-388
+	Netto endring verdipapirer	-15 188	-120 429
+	Mottatt utbytte fra tilknyttede- og andre selskaper	21 469	6 583
=	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	910	-114 234
	Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviter		
+/-	Netto endring i kassekreditt	-13 549	13 549
=	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-13 549	13 549
=	Netto endring i bankinnskudd	29 798	-132 823
+	Bankinnskudd ved periodens begynnelse	3 344	136 167
=	Bankinnskudd ved periodens slutt	33 141	3 344
=	Bankinnskudd ved periodens slutt	3 344	136 167



Foto: Differ Media



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

GrofonDET

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse



Noter

Revisors beretning

Noter

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med Regnskapsloven av 1998 og God Regnskapsskikk i Norge gjeldende pr. 31. desember 2025. Alle beløp er presentert i hele tusen norske kroner (TNOK), dersom ikke annet er spesifikt oppgitt.

Årsregnskapet består av resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret 2025, balanseoppstilling pr 31.12.2025, samt tilhørende noteopplysninger.

Ved utarbeidelsen av regnskapet er de faktiske forhold lagt til grunn, ikke bare den formelle form. De mest sentrale regnskapsprinsipper blir utdypet i mer detalj nedenfor.

Salgsinntekter

Salgsinntekter vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter og andre offentlige avgifter. Inntekt fra salg av varer resultatføres når produktet er levert til kunden og det ikke er uoppfylte forpliktelser som kan påvirke kundens aksept av levering.

Levering er ikke foretatt før produktene er ankommet avtalt sted og risiko for tap og ukurans er overført til kunden. Selskapet følger bruttoprinsippet for resultatføring av varesalg, gjennom at fakturert beløp til kunde blir resultatført som inntekt, mens avregnede vareleveranser for produsentene resultatføres som varekostnad.

Gevinst ved ordinære salg av driftsmidler er klassifisert som annen driftsinntekt.

Varer og varekostnad

Med varer menes grønnsaker, poteter, frukt og bær som er anskaffet for videresalg. Gartnerhallen avregner sine produsenter for varer levert til Gartnerhallens kunder innen Konsum og Industri. Prisene er basert på avtaler med de enkelte kundene til enhver tid. Gartnerhallen har ikke fysisk varelager, men selskapet kjører lagerstyring i systemet på alle varer som leveres til Konsum.

Varer klassifiseres som omløpsmidler og vurderes til det laveste av anskaffelseskost etter FIFO-prinsippet. Vareforbruk kostnadsføres i samme periode som tilhørende inntekt.

Driftskostnader

Driftskostnader resultatføres i samme periode som tilhørende inntekt.

Klassifisering av poster i balansen

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler.

Øvrige eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Omløpsmidler omfatter eiendeler direkte knyttet til varekretsløpet eller eiendeler som har forfall innen ett år etter at transaksjonen ble gjennomført. Gjeld som forfaller til betaling innen ett år etter at lånet ble tatt opp er klassifisert som kortsiktig gjeld. Dersom hensikten med en balansepost endres, omklassifiseres den. Omløpsmidler vurderes normalt til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi, mens anleggsmidler normalt vurderes til anskaffelseskost, eventuelt fratrullet av- og nedskrivninger. Tilsvarende gjelder for kortsiktig og langsiktig gjeld. Eventuelt trekk på kassekreditt klassifiseres som kortsiktig gjeld.

Investeringer i tilknyttede selskaper

Som tilknyttet selskap defineres et selskap hvor Gartnerhallen SA har en betydelig innflytelse. Betydelig innflytelse anses normalt å foreligge når Gartnerhallen SA har mellom 20 og 50 % av stemmeberettiget kapital i et selskap.

Ut fra ovenstående definisjon er følgende investeringer behandlet og klassifisert som tilknyttet selskap:

- GROFONDET AS (eierandel 33%)
- BAGA EIENDOM AS (eierandel 25%)
- NORGRO AS (eierandel 20%)

Investeringene regnskapsføres etter egenkapitalmetoden, og førstegangs-innregnes til anskaffelseskost. Anskaffelseskost inkluderer eventuell goodwill. Identifiserte merverdier og goodwill avskrives planmessig.

Gartnerhallen SA sin andel av regnskapsmessig resultat i det tilknyttede selskap resultatføres og tillegges den balanseførte verdi av investeringen.

Gartnerhallen SA sin andel av regnskapsmessig resultat i det tilknyttede selskap presenteres som finanspost.

Finansielle plasseringer

Markedsbaserte aksjefond, pengemarkedsfond og obligasjonsfond er klassifisert som omløpsmidler og vurderes til markedsverdi per 31.12. Mottatt utbytte inntektsføres som finanspost over resultatregnskapet.

Investeringer i aksjer og andeler, klassifisert som anleggsmidler, vurderes til det laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi. De enkelte investeringer blir individuelt vurdert i forhold til behovet for nedskrivning. Mottatt utbytte inntektsføres som finanspost.

Fordringer

Kundefordringer er oppført til pålydende med fradrag for en skønnsmessig avsetning til forventede tap.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse



Noter

Revisors beretning

Note 1 forts.

Enkeltfordringer nedskrives basert på en vurdering av forsinket betaling og andre indikatorer på at kunden har betalingsvansker. Andre fordringer er vurdert til det laveste av virkelig verdi og pålydende beløp.

Driftsmidler/avskrivninger

Varige driftsmidler er i balansen oppført til kostpris fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Et driftsmiddel anses som varig dersom det har en viss økonomisk levetid, samt en betydelig kostpris. Varige driftsmidler avskrives planmessig over den antatte økonomiske levetiden, hvor den lineære metode er benyttet.

Usikre forpliktelser

Usikre forpliktelser regnskapsføres dersom det er sannsynlighetsovervekt for at de kommer til oppgjør.

Beste estimat benyttes ved beregning av oppgjørsverdi.

Utsatt skatt og skattekostnad

Utsatt skatt beregnes på bakgrunn av midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier ved utgangen av regnskapsåret samt skattemessig underskudd til fremføring. Ved beregningen benyttes nominell skattesats. Positive og negative forskjeller vurderes mot hverandre innenfor samme tidsintervall. Visse poster vurderes likevel særskilt, herunder goodwill ved oppkjøp og pensjonsforpliktelser.

Utsatt skattefordel oppstår dersom en har midlertidige forskjeller som gir opphav til skattemessige fradrag i fremtiden. Utsatt skattefordel er ikke oppført i balansen, grunnet usikkerhet i forhold til framtidig utnyttelse.

Årets skattekostnad betstår av endringer i utsatt skatt og utsatt skattefordel, sammen med betalbar skatt for inntektsåret, korrigert for evnt feil i tidligere års beregninger.

Betalbar skatt beregnes ut fra skattbart resultat for året, inkludert inntekter og kostnader som periodiseres til andre perioder skattemessig enn regnskapsmessig.

Beregnet formuesskatt for inntektsåret inngår i den resultatførte betalbare skattekostnad og balanseførte betalbare skatteforpliktelse.

Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode i samsvar med NRS(F) kontantstrømpoppstilling slik denne gjaldt pr 31.12.2025.

Pensjoner

Forutsetningene som benyttes beskrives i note 4.

Note 2 Andre driftsinntekter/Andre driftskostnader/Store enkelttransaksjoner

Tall i hele tusen kroner	2025	2024
Andre driftsinntekter		
Fast kontingent	4 885	4 757
Serviceavgift etter omsetning	53 899	48 855
Markedstrekk	18 102	16 358
Andre	11 854	9 991
Sum andre driftsinntekter	88 740	79 961
Pr. geografisk marked		
Norge	88 740	79 961
Andre driftskostnader		
Leie lokaler	1 814	1 884
Leie programvare og servere	2 794	2 095
Fremmede tjenester*	17 171	14 644
Kontorkostnader	964	1 257
Reisekostnader inkl hotell	923	865
Møter og kurs	3 472	3 110
Salgs- og reklamekostnader **	10 071	9 622
Kontigenter	1 238	1 163
Forsikring	372	162
Tap på fordringer	-	87
Andre driftskostnader	1 643	1 877
Sum andre driftskostnader	49 463	36 766
* Herav kostnader relatert til FoU-prosjekter	3 571	1 179
**Herav norsk kampanje med Bama som utgjør	9 738	9 500
	2024	2023
Kostnadsført godtgjørelse til revisor		
Lovpålagt revisjon	523	656
Andre attestasjonstjenester		
Annen bistand	138	1 135
Sum godtgjørelse til revisor	661	1 876



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse

 **Noter**

Revisors beretning

Note 3 Lønnskostnader/Antall ansatte/Godtgjørelser/ Lån til ansatte

Tall i hele tusen kroner	2025	2024
Lønnskostnader mm.		
Lønninger	26 270	22 059
Arbeidsgiveravgift	4 612	4 708
Pensjonskostnader	1 694	909
Andre ytelser	4 495	7 536
Sum lønnskostnader	37 071	35 212
Antall årsverk	18,9	17,7

Godtgjørelser	Daglig leder	Styret	Regionråd
Lønn	2 525		
Annen godtgjørelse	61	2 110	1 112
Pensjonsutgifter	228		
Sum ytelser	2 814	2 110	1 112

Selskapet har inngått en forpliktende avtale med en tidligere daglig leder om pensjons-
ytelser. Ytelsen inngår i lønnskostnadene. Nåværende daglig leder er medlem av den
ordinære kollektive pensjonsordningen i selskapet. I tillegg har han en avtale hvor det
avsettes 11 % på lønn over 12 og det beregnes 5 % avkastning på opptjent pensjon ut
ifra saldo 1.1. hvert år. Det foreligger ikke avtale med daglig leder om bonus.

Det er ikke inngått forpliktende avtaler om sluttvederlag o.l. overfor styrets leder.

Note 4 Pensjoner

Gartnerhallen SA har en pensjonist på ytelsespensjon. I tillegg har administrerende
direktør en avtale hvor det avsettes 11 % på lønn over 12 G og det beregnes 5 %
avkastning på opptjent pensjon ut ifra saldo 1.1. hvert år. Det er ikke inngått forpliktende
avtaler om sluttvederlag o.l. overfor daglig leder. Disse forpliktelsene er bokført i
balansen til 3,29 mill kr. Denne finansieres over driften.

Gartnerhallen er forpliktet til å ha en tjenestepensjonsordning for sine ansatte etter lov
om obligatorisk tjenestepensjon. Foretakets innskuddsordning oppfyller kravene etter
loven. Det er i 2025 utgiftsført 1,5 mill kr knyttet til ordningen.

Gartnerhallen SA har AFP ordning og bokfører denne som en innskuddsplan.

Note 5 Immaterielle eiendeler og varige driftsmidler

Tall i hele tusen kroner	Sameie i fritidsbolig	ERP system	Inventar og utstyr	Total
Anskaffelseskost 01.01	2 338	33 304	764	36 406
Avgang/tilgang	0	5 371	0	5 371
Anskaffelseskost 31.12.	2 338	38 675	764	41 777
Avskrivninger, nedskrivninger 01.01.	0	0	0	0
Tilbakeført avskrivning avgang	0	0	0	0
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	0	10 793	764	11 557
Bokført verdi pr. 31.12.	2 338	27 882	0	30 220
Årets avskrivning	0	3 330	–	3 330
Økonomisk levetid		10 år	4 år	

Årlige husleiekostnader og -forpliktelser

Gartnerhallen SA har en leieavtale med Nyland Syd AS om leie av 461 m2 kontorarealer
frem til 01.04.2034. Den årlige husleien er 1.065.000 kr med tillegg av 700.000 kr i felles-
kostnader. Husleien indeksreguleres hvert år. Husleieavtalen ble opprinnelig inngått
20.1.2013 og nytt leieforhold er videreført. Husleieavtalen, og alle andre leieavtaler
Gartnerhallen SA har er operasjonelle leieavtaler, og kostnadsføres løpende.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse

 **Noter**

Revisors beretning



Foto: Differ Media

Note 6 Tilknyttede selskaper

Selskap	NORGRO AS	GROFONDET AS	BAGA Eiendom AS	Sum tilknyttede selskap
Formelle opplysninger				
Anskaffelsestidspunkt	1.10.2009	22.12.1997	22.12.1997	
Forretningskontor	Hamar	Oslo	Oslo	
Eierandel	20 %	33 %	25 %	
Stemmeandel	20 %	33 %	25 %	
Egenkapital ihht siste årsregnskap	47 803	150 761	13 173	
Resultat ihht siste årsregnskap	3 283	15 502	12 544	
Opplysninger relatert til årets tall i hele tusen kroner				
Inngående balanse 01.01.2025	10 034	51 772	20 604	82 410
+/-Andel årets resultat	657	5 167	3 136	8 959
Avskrivning merverdi				0
Utbytte	0	-3 333	-18 136	-21 469
	10 690	53 606	5 604	69 901

Note 7 Skatt

Tall i hele tusen kroner	2025	2024
Betalbar skatt fremkommer slik:		
Ordinært resultat før skattekostnad	41 221	43 978
Permanente forskjeller:		
Verdiendring finansielle eiendeler	-26 952	-26 827
Resultat tilknyttede selskap	-8 903	-10 480
Mottatt utbytte	-4 078	-1 976
Gevinst ved salg av aksjer	2 516	459
Andre permanente forskjeller	1 513	681
Sum permanente forskjeller	-35 904	-38 143
Endring midlertidige forskjeller:	-999	-5
Inntekt før anv. av fremførbart underskudd	4 317	5 830
Anvendelse av/overføring til fremførbart underskudd	-4 317	-5 830
Grunnlag betalbar skatt på årets resultat	-	-
Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt:		
Forskjeller som utlignes:		
Driftsmidler	-255	-315
Kundefordringer	-2 815	-3 114
Netto pensjon	-3 290	-3 932
Avsetninger	-	-
Underskudd til fremføring	-247 835	-252 151
Begrensing balanseføring uts. skattefordel	247 835	252 151
Sum	-	-
Utsatt skatt (22 % / 22 %)	-	-
Årets skattekostnad:		
Formuesskatt	644	1 073
Korreksjon tidligere år	1 050	-
Sum	1 694	1 073



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse



Noter

Revisors beretning

Note 8 Aksjer og andeler i andre selskap mm.

Tall i hele tusen kroner	Eierandel	Anskaffelseskost	Balanseført verdi
Anleggsmidler:			
Produsentpakkeriet Trøndelag AS	22,61 %	8 978	8 978
Bama Industri AS	7,90 %	4 273	4 273
VFG Eigedom AS	18,79 %	4 847	4 847
Dyrk norsk AS	50,00 %	2 525	2 525
Graminor AS	4,72 %	2 271	2 271
Landkreditt Forsikring AS	1,23 %	1 350	1 350
Sagaplant AS	34,15 %	455	455
Overhalla Klonavlssenter AS	41,95 %	500	500
Telefrukt AS	10,00 %	340	340
Landbrukets Dataflyt SA	7,70 %	320	1
Njøs Næringsutvikling AS	22,22 %	153	153
Lier Fruktlager AS	16,69 %	80	80
Landbrukets Klimaselskap SA	6,25 %	200	1
Schweigaards gate 34 AS	0,76 %	0	0
Agrikjøp AS	2,30 %	0	0
Fresvik Produkter AS	0,08 %	0	0
Fruktveien Landbrukspark AS	39,50 %	0	0
Bunes Fryselager AS	4,00 %	0	0
Sum		26 292	25 774

Aksjer som fremkommer av denne note med eierandel mellom 20 % og 50 % vurderes som uvesentlige for innarbeidelse etter egenkapitalmetoden.

Note 9 Fordringer

Tall i hele tusen kroner	2025	2024
Kundefordringer		
Kundefordringer til pålydende	331 850	339 989
Avsetning til tap på kundefordringer	-2 792	-3 117
Kundefordringer i balansen	329 058	336 872
Øvrige kortsiktige fordringer	4 931	5 946
Andre langsiktige fordringer	679	679

Note 10 Verdipapirer

Tall i hele tusen kroner	2025	2024
Aksjefond	107 414	115 886
Obligasjonsfond	26 895	20 644
Pengemarkedsfond	129 551	85 170
Sum	263 860	221 699

Note 11 Bankinnskudd, kontanter og lignende

Tall i hele tusen kroner	2025	2024
Ubenyttet del av kassekreditt	60 000	46 451
Bankinnskudd *)	33 141	3 344
Sum	93 141	49 795

Av kontantbeholdningen er TNOK 2.359 bundet på skattetrekkkonto.



Innhold

Året som gikk

Marked

Organisasjon og
samfunnskontakt

Forskning, utvikling og
innovasjon

Grofondet

Bærekraft

IT

Årsberetning 2025

Styrets årsberetning 2024

Styrets årsberetning

Resultatsregnskap
Balanse

Kontantstrømanalyse



Noter

Revisors beretning

Note 12 Egenkapital og bevegelse i egenkapitalen i 2025

Tall i hele tusen kroner			
	Andelskapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.24 iht avlagt regnskap	1 523	340 509	342 032
Årets endringer i egenkapital			
Årets resultat	0	38 347	38 347
Egenkapital 31.12.25	1 523	378 856	380 379

Gartnerhallen SA har 979 medlemmer pr 31.12.25 (989 i 2024).
Andelene i Gartnerhallen SA er pålydende kr 200.
Hver av styremedlemmene har en andel i Gartnerhallen SA, unntatt ekstern styrerepresentant.

Note 13 Pantstillelser og garantiansvar

Pantstillelser

Som sikkerhet for kassekreditten er stillet pant i kundefordringer, aksjer i Norgro AS og varelager.

Garantiansvar

Gartnerhallen deltar i oppgjørs- og driftskredittordningen for Landbruket.
Gartnerhallen garanterer sammen med øvrige samvirkeorganisasjoner og Strand Unikorn for 50% av bankens bevislige tap på den enkelte medlems driftskreditt.
Gartnerhallens ansvar ut ifra bevilget beløp er på 202 mill kr pr 31.12.25 (166,4 mill kr 31.12.24). Gartnerhallen SA har garantiansvar for 402 produsenter i ordningen (353 i 2024). Garantiansvar ut ifra saldo pr 31.12.25, er 83,4 mill kr (61,6 mill kr i 2024). Det har ikke vært noen tap i 2025.



Foto Differ Media



Revisors beretning



Revisors beretning



Til årsmøtet i Gartnerhallen SA

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Gartnerhallen SA som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap og kontantstrømanalyse for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet. For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til: <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 24. mars 2026
PricewaterhouseCoopers AS

Herman Skibrek
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Dyrker godt liv



gartnerhallen