

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale **„Vino în Auchan Pitesti Bradu pentru o experienta unica!”** **21.09.2019**

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania „Vino în Auchan Pitesti Bradu pentru o experienta unica”, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin **CELEA GEORGIANA - VIRGINIA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, Str. Foișorului nr.122-124, ap.21, sector 3, posesoare a Cărții de Identitate seria RR nr.714416 eliberată de SPCEP S3 biroul nr. 2 la data de 10.08.2010, valabilă până la data de 06.03.2020, cod numeric personal 2790306131243, în calitate de Administrator, reprezentată la semnarea prezentului act de mandatar **VÎRDARU ANA-RUXANDRA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul Tulcea, Str. Rahovei nr.36, Județ Tulcea, posesoare a Cărții de Identitate seria TC nr.451222 eliberată de SPCLEP Tulcea la data de 10.05.2018 valabilă până la data de 21.06.2022, cod numeric personal 6000621360055, în baza procurii autentificate sub nr.1305/15.07.2019 la Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, denumită în continuare „Organizator”. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, la promoterii din magazin și pe <https://ro.pg.com/regulamente/>

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în magazinul Auchan Pitesti Bradu.

(2) Campania va fi lansată la data de 21 septembrie 2019 și va înceta în aceeași zi, 21 septembrie 2019, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit la promoterii din magazine și pe: <https://ro.pg.com/regulamente/>. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(3) Pe durata campaniei, în magazinul Auchan Pitesti Bradu din Pitesti, în ziua 21.09.2019 vor fi prezenți în magazin 4 promoteri conform programului de mai jos:

Promoter tombola Auchan Pitesti Bradu

*Program promoter Sambata
21 septembrie-3 ore;
Interval activare:10:00-13:00*

Art. 3- Produsele participante

(1) Produsele participante în Campanie sunt:

- Orice produs Lenor detergent pudra, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- Orice produs Lenor detergent lichid, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- Orice produs Lenor detergent capsule, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

Art. 4- Dreptul de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani sau persoană juridică/persoană fizică autorizată/asociații familiale (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin (2), produse Lenor detergent, indiferent de mărimea ambalajului, conform celor specificate în Art.5.

ii) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului și ai P&G, precum și rudele de gradul întâi ale acestora.

Art. 5-Mecanismul Campaniei

(1) Organizatorul amplasează tombola la plasarea speciala creata in magazinul Auchan Pitesti Bradu

(2) Participantul prezintă persoanei care se afla la tombola (denumit în continuare "Promoter") oferta care îndeplinește condiția prevăzută de art. 4 alin. (1).

Dacă promoterul constată îndeplinirea condiției prevăzute de art. 4 alin. (1), va acorda Participantului, la achiziționarea de produse din gama Lenor detergent pudra/lichis/capsule, un talon unde isi vor scrie datele personale, apoi acesta urmand a fi introdus in urna.

(3) Concursul va fi organizat in perioada mentionata la art. 2 alin. (3); intervalul orar de desfășurare a extragerii va fi comunicata si de catre promoter.

(4) Taloanele de tombolă se acordă astfel:

- pentru 1 ofertă de produse participante la campanie achiziționată (Orice produs Lenor detergent, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului) se oferă 1 talon de tombolă;

- pentru multiplu oferte de produse participante la campanie se oferă multiplu de taloane de tombolă;

- o persoana fizica sau juridica nu poate primi mai mult de 3 taloane de tombola pe zi;

(5) După data încetării Campaniei, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la art. 3 din prezentul Regulament, își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

(6) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

Art. 6 – Câștigurile

(1) Premiul oferit pentru această campanie sunt:

Premiu		Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoarea unitara (cu TVA)	Valoare Totala (cu TVA si taxe incluse)
Premiu tombola	Masina de spalat Beko	1	RON 1005.11	RON 1196.08	RON 1,262.00
Total		1			RON 1,262.00

Valoarea totală estimată a premiului este de: **1,262.00 ron**, cu TVA si taxe pe premiu inclus.

(2) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului și nici nu se poate schimba premiul cu alte produse.

(3) Predarea premiului va avea loc in locatia Auchan Pitesti Bradu, in aceeași zi, 21 septembrie 2019, cu extragerea și se va acorda în baza unui proces verbal de predare primire.

(4) Livrarea premiului nu este în responsabilitatea organizatorului. Castigatorul trebuie sa isi ridice premiul din magazin prin resurse proprii.

Descriere premiu

Masina de spalat BEKO

Caracteristici:

- Capacitate: 7 kg
- Culoare: alb
- Dimensiuni: 60 x 45 x 84 cm
- RPM: 1200
- A+++ class
- 15 programe de spalat
- Programe speciale: Dark Care; Shirts, Hand wash, Animal hair removal

Art. 6.1 Validarea câștigătorilor

(1) Pentru a intra în posesia premiului, participanții care au fost desemnați câștigatori trebuie:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- să fi achiziționat produse participante pe aceeași factura/bon de casa în perioada promoției din magazinele Auchan descrise în regulament și să poată face dovada achiziției prin prezentarea facturii fiscale/bonului de casa în original-orice produs Lenor Detergent, indiferent de mărimea ambalajului;
- să fi depus talonul de promoție complet și corect completat în urna special amenajată;
- ✓ se acceptă doar facturi / bonuri fiscale datat în ziua campaniei 21 septembrie 2019 în intervalul 10-13.
- ✓ datele personale înscrise pe talon trebuie să corespundă cu datele personale din actul de identitate;
- ✓ să permită o copie după cartea de identitate pentru a putea Organizatorul să platească impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut și plătit către autorități de către Organizator din valoarea totală a premiului.

Art. 6.2 Acordarea premiilor

- (1) Extragerea va avea loc în magazinul Auchan Pitesti Bradu în prezența unui notar public/avocat, un reprezentant al magazinului Auchan Pitesti Bradu și un reprezentant al Organizatorului la ora **13:00**.
- (2) Talonul extras din tombola va fi verificat dacă îndeplinește condițiile de validitate conform art 6.1 și se va comunica câștigătorului înscris pe talonul respectiv dacă este validat ca și câștigător, urmând ai fi înmănat premiul;
- (3) În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un participant extras câștigător nu poate fi validat sau refuză premiul, Organizatorul va extrage din urna un alt talon înscris. În cazul în care nici acesta nu poate fi validat, Organizatorul își rezervă dreptul de a extrage alte taloane participante pentru a acorda respectivul premiu.
- (4) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.
- (5) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau alte produse.
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor factura fiscală în original care face dovada achiziționării produselor participante la promoție, în perioada promoției.
- (7) Pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să semneze un proces-verbal de predare primire, să facă dovada achiziționării și să predea către reprezentantul Lenor detergent documentele stipulate la art. 6.1.

Art. 7- Încetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul în care taloanele se vor epuiza înainte de ora finală a campaniei, nu se vor mai acorda taloane de tombola, iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului în magazinele participante înainte de achiziționarea produselor.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 8- Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 9- Taxe

- (1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut și plătit către autorități de către Organizator din valoarea totală a premiului.

Art. 10- Responsabilitate

- (1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate (**21.09.2019**), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința organizatorului (în cazul în care premiile acordate în cadrul acestei promoții se vor termina înainte de data de final a promoției, campania va înceta, iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului în magazinele participante înainte de achiziționarea produselor).

Art. 11 Date personale

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

Art. 12 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii Organizatorul Campaniei poate fi contactat de luni pana vineri intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 031.426.06.34- numar cu tarif normal.

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

Organizator
Societatea cu raspundere limitata
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. VÂRDARU ANA-RUXANDRA



România, București
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Licența de funcționare nr. 246/3630/01.08.2019

Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,

Spectrum Business Center, mezanin, indicativ M8-M9, sector 2

Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1830.

Anul 2019, luna Septembrie, ziua 20

În fața mea, **IOANA RADU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **VÂRDARU ANA-RUXANDRA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul Tulcea, Str. Rahovei nr.36, Județ Tulcea, identificată cu Carte de Identitate seria TC nr.451222 eliberată de SPCLEP Tulcea la data de 10.05.2018 valabilă până la data de 21.06.2022, cod numeric personal 6000621360055, în calitate de mandatar a SC New View SRL social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, în baza procurii autentificate sub nr.1305/15.07.2019 la Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, care, după citirea actului a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original precum și cele o anexă.

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12

lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial de 250,00 lei + 19% TVA și taxa INFONOT-RNNEPR de 15,00 lei + 19% TVA, cu ordin de plată în baza facturii fiscale seria SPN nr.1255/20.09.2019.

NOTAR PUBLIC,

s.s. IOANA RADU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul, constituie titlu executoriu în condițiile legii și s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare, de **IOANA RADU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.

NOTAR PUBLIC,

IOANA RADU





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Vino in Auchan Pitesti Bradu pentru o experienta unica!"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999. (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul **New View S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, avand C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Organizator**").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. nume;
- ii. prenume;
- iii. numar de telefon;

iv. Copiile CI/BI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscal in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Participarea la Campanie, „**Vino in Auchan Pitesti Bradu pentru o experienta unica!**” constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie „**Vino in Auchan Pitesti Bradu pentru o experienta unica!**”, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie; vom utiliza datele dumneavoastra pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, sau oricaror altor intrebari pe care ni le transmiteti.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Avand in vedere faptul ca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mica de 600 lei, CNP-ul castigatorilor nu se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferiiri produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter & Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter & Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile dupa acordarea premiilor in cadrul Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii (numai in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 ron impus de Codul fiscal.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitulu obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, astfel cum este mentionat in art. 7 alin. (1) din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra fie apeland numarul de telefon 031.426.06.34 (numar cu tarif normal/special), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din Bucuresti, Str. Olari nr. 12B, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate

se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Imputernicitului si/ sau al Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul oficial.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

Organizator
Societatea cu raspundere limitata
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. VIRDARU ANA-RUXANDRA

NOTAR PUBLIC,
s.s. IOANA RADU