

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Prinde oferte Pampers ale lunii Decembrie”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei:

15 Decembrie 2022 – 31 Decembrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Prinde oferte Pampers ale lunii Decembrie” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Preda Laura-Ioana**, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina, (denumita in continuare „Organizatorul”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare „P&G”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

accesand site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in retea de magazine Bebe Tei si in Farmaciile Tei mentionate mai jos, (denumite in continuare „Magazinele Participante”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Magazin Participant la Campanie	Adresa Magazin Participant la Campanie
BebeTei LACUL TEI	B-dul Lacul Tei nr 62, sector 2, Bucuresti
BebeTei SUN PLAZA	Calea Vacaresti nr 391, Centrul comercial Sun Plaza, Bucuresti
BebeTei VITAN	Calea Vitan nr. 55-59, spațiul GE19-GE20, sector 3, Bucuresti
BebeTei VIVO CONSTANȚA	B-dul Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța
BebeTei BIHARIA	Str. Biharia nr. 67-77, corp II, sector 1, Bucuresti
BebeTei TITAN	Al.Ion Agarbiceanu nr 3-11, Sector 3, Bucuresti
BebeTei PLAZA	B-dul. Timișoara nr.26, sector 6, Bucuresti
BebeTei online	Sos. Pipera nr 55B, depozit 3, sector 2, Bucuresti
Farmacia tei DRISTOR	Dristor, Str. Camil Ressu nr.7 sector 3 Bucuresti
Farmacia Tei RAHOVA	Str. Pucheni Nr 42, Bucuresti, Sect 5 (Rahova)
Farmacia Tei VACARESCU	B-dul Barbu Vacarescu 154-158, Bucuresti sector 2
Farmacia Tei 56	B-dul Lacul tei nr 56, sector 2 , Bucuresti
Farmacia Tei BIHARIA	Str. Biharia 67 - 77, Sector 1, Bucuresti
Farmacia Tei PLAZA	B-dul. Timișoara nr. 26, sector 6, Bucharest

3.2. Campania se desfasoara in perioada **15 Decembrie 2022** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **31 Decembrie** (ora 23:59:59, ora Romaniei), in functie de programul Magazinelor Participante denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participant**”).

4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor, ai magazinelor Participante sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La campanie participa produsele **Procter&Gamble marca Pampers** astfel:

✓ Orice produs **Pampers (scutece sau servetele umede)** indiferent de sortiment sau ambalaj comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare „**Produsele Participante**”).

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare din magazinele participante

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON (cu TVA)	Valoare totala RON (cu TVA si impozit inclus)
Etui	294	RON 7.58	RON 2,229.00
Portfard Pampers	719	RON 31.81	RON 22,871.00
Geanta Pampers	3900	RON 14.36	RON 56,004.00
TOTAL	4.913		RON 81.104.00

Repartizarea premiilor pe magazine este conform tabelului de mai jos:

Magazin Participant la Campanie	Numar premii oferite in Magazinele Participante la Campanie		
	Etui	Portfard Pampers	Geanta Pampers
BebeTei LACUL TEI			300
BebeTei SUN PLAZA			300
BebeTei VITAN			300
BebeTei VIVO CONSTANȚA			300
BebeTei BIHARIA			300
BebeTei TITAN			300
BebeTei PLAZA	44	169	600
BebeTei magazin online			300
Farmacia tei DRISTOR	100	125	300
Farmacia Tei RAHOVA	100	125	300
Farmacia Tei VACARESCU	50	150	300
Farmacia Tei 56		50	100

Farmacia Tei BIHARIA		50	100
Farmacia Tei PLAZA		50	100
Total Premii	294	719	3900

Specificatiile premiilor

Premiile oferite in campanie au urmatoarele caracteristici:

Etui

Portfard personalizat Pampers

Geanta medie Pampers, potrivita pentru accesoriile bebelusului. Se poate folosi ca accesoriu pentru carucior

Material: polistiren;

Culoare: Turcoaz Pampers

Imprimeu: logo Pampers

Ingrijire: se poate spala la 30°C - 40 °C, fara probleme

Geanta personalizata Pampers

Geanta tip "tote bag" cu logo Pampers.

Material: bumbac rezistent;

Culoare: bej

Nr Compartimente: 1

Imprimeu: logo Pampers

Ingrijire: se poat spala la 30°C - 40 °C, fara probleme

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **81.104,00 RON (TVA inclus)**

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI si ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatoarul mecanism:

- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse Participante în orice combinatie, în valoare de cel puțin 50 RON TVA inclus pe același bon fiscal/factura fiscală și să poată face dovada achiziției cu bon fiscal/factura fiscală;**
- Premiile Campaniei se vor acorda la casele de marcat din cadrul Magazinelor Participante în momentul achizitionarii Produselor Participante cu respectarea art. 7.1 punctul b al prezentului Regulament Oficial.
- Premiile pentru Participantii care au achizitionat Produse Participante din Magazinul online Participant, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, vor fi livrate impreuna cu produsele comandate.
- Premiile se acorda in limita stocului disponibil. In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de sfarsit a campaniei, campania va inceta in farmacia respectiva, Participantii urmand a fi anuntati la casele de marcat ale farmaciilor participante la campanie inainte de achizitionarea ofertei.

7.2. Disponibilitatea premiilor si gestionarea acestora nu intra in responsabilitatea Organizatorului ci in sarcina farmaciilor/magazinelor participante la campanie.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal sau continutului acestora;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil de modul de organizare a Magazinelor Participante pentru verificarea conditiilor de respectare a prezentului Regulament si de predare a premiilor catre Participanti
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.
- ✓ **Disponibilitatea premiilor si gestionarea acestora nu intra in responsabilitatea Organizatorului ci in sarcina farmaciilor/magazinelor participante la campanie.**

8.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. In cadrul acestei Campanii, NU se vor colecta date personale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

10.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 13. CONSTESTATII SI LITIGII

13.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acestea nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

13.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;

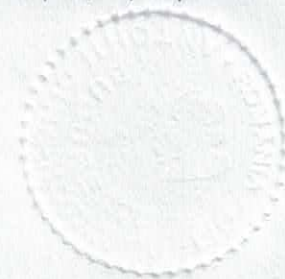
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

13.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.



ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Preda Laura-Ioana



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1424
Anul 2022 Luna decembrie Ziua 14

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2022.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



**PAGINĂ
ALBĂ**