

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei
„Sărbătorește cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta”
01.11.2020 – 16.12.2020

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania „Sărbătorește cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: : 031.426.06.34, reprezentată prin mandatar **Preda Laura-Ioana**, în baza *Procurii autentificată sub nr. sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu*, (denumită în continuare „Organizator”). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „Procter & Gamble”).

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și fizic, în magazinele participante la campanie.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungea desfășurarea acesteia, modificarea și/sau completarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936, de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

Art. 2- Temeiul legal

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

Art. 3- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în cadrul următoarelor magazine:

- ✓ COS 2000 DISTRIBUTION SRL: str. Carierei, nr. 158 (Brametchim), Brașov;
- ✓ COS 2000 CRISTIAN: str. Brașovului, nr. 7, Cristian, Brașov.

(2) Campania va fi lansată la data de 1 Noiembrie 2020 și va înceta la data de 16 Decembrie 2020 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe <https://ro.pg.com/regulamente/>. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 4- Produsele participante

(1) Produsele participante la această Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble comercializate în magazinele COS 2000 din România:

- ✓ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudră și/sau capsule), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe și/sau perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual și/sau pentru mașina de spălat vase), indiferent de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always (absorbante zilnice și/sau periodice), indiferent de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pantene (șampon și/sau spuma și/sau mască), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Head&Shoulders, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Oral-B (periute electrice și/sau rezerve), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Gillette (razoare și/sau rezerve), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Old Spice, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Venus, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

✓ Orice produs marca Discreet, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

Art. 5 – Dreptul de participare

(1) Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”) (2) Inscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

(3) Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

Art.6 – Regulamentul campaniei

(1) Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/> ;

b. În urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus;

c. În mod gratuit, în magazinul participant la campanie, în perioada campaniei;

(2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui Act Adicional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice Act Adicional la Regulament va fi autentificat de un notar public,

(4) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

(5) Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a campaniei.

(6) Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

Art. 7-Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să urmeze pașii următori:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

b) Să achiziționeze din Locația participantă Produse participante **în valoare de cel puțin 500 RON TVA inclus**, în orice combinație și formă de comercializare (single sau multi pack), în Perioada campaniei, pe același bon fiscal/faktură fiscală;

c) La Campanie Participanții se pot înscrie o singură dată cu un bon fiscal/faktură fiscală, indiferent câte Produse participante, chiar multiplu pe 500 de RON, sunt menționate pe acel/acea bon/factura. O persoană poate participa la Campanie cu mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale, atâta timp cât fiecare bon fiscal/faktură fiscală respectă condiția de a conține Produse participante în valoare de cel puțin 500 de RON.

d) Să prezinte legitimația de client la casele de marcat în momentul achiziționării Produselor participante la campanie în valoare de 500 RON în vederea înscrierii în campanie;

c) Să păstreze în original și nedeteriorat/e bonul fiscal/bonurile fiscale/factura fiscală/facturile fiscale pe baza căruia/căroră/căreia s-a înscris în campanie.

Art.8 – Premiile campaniei

(1) În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:



Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA si impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse)
Voucher cumparaturi	6	RON 1,000.00	RON 1,044.00	RON 6,264.00
Total	6			RON 6,264.00

Descriere premii:

Voucher de cumpărături în valoare de 1,000 RON ce poate fi utilizat în perioada 1 Ianuarie 2021 – 31 Martie 2021 doar pentru achiziții de produse Procter & Gamble din magazinele DCNeu așa cum au fost ele descrise la Art.3, alin (1). Voucherul poate fi folosit o singură dată, nu se pot realiza cu acesta mai multe achiziții de sume diferite, în zile diferite.

(2) Valoarea totală estimată a premiilor este de **6,264,00 RON, TVA si impozit pe premiu inclus**.

(3) Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor castigate în cadrul prezentei campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

Art.9 – Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

(1) Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei singure trageri la sorti, la finalul Campaniei.

(2) Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

(3) Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei „**Sărbătorește cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta**”, se va efectua în București, în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la terminarea campaniei și se va realiza în prezenta unui notar public. În cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada 1 Noiembrie 2020 – 16 Decembrie 2020 și se vor acorda 6 premii. Astfel se vor extrage 6 câștigători și câte 3 rezerve aferente fiecăruia dintre aceștia, în total 18 rezerve.

(4) În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 10 câștigători extrasi în urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectării prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, în ordinea cronologică a extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

Art. 10 – Validarea și publicarea câștigătorilor. Intrarea în posesia premiilor

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participantii care au fost desemnați potențiali câștigători vor fi contactați prin email de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept câștigători, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la înștiințarea sa ca fiind potențial câștigător să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor și anume:

✓ Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, bon fiscal/factura fiscală extrasă castigatorie, adresa de livrare a premiului.

✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare Participantilor desemnați câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, li se va solicita, tot prin intermediul adresei de

e-mail utilizate la încrierea în Campanie, să trimită în plus și copia actului de identitate (CI/BI), în termen de maximum 4 zile lucrătoare.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât unele dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează printr-un email la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la data transmiterii lui.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 4 zile lucrătoare de la înștiințare acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la participant se va trece la etapa verificării bonului/facturii fiscale desemnat câștigător astfel:

• Un bon fiscal/factura fiscală validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.

a) Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

b) Continutul bonului fiscal/facturii fiscale conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului/facturii fiscale, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;

c) Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.

• Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul regulament, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

(4) După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal/factura fiscală în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(6) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

(8) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.ro.pg.com/regulamente în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data validării acestora.

(9) Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării <https://ro.pg.com/regulamente/>.

(10) Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

(11) Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.



(12) În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 11. Taxe și impozite

(1) Dacă este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

(2) Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea achiziției de Produse Participante, etc.).

Art. 12. Limitarea răspunderii

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

✓ Pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale care fac dovada achiziției produselor participante la campanie în valoare de minim 500 RON TVA inclus;

✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile în care Participantul nu respectă condițiile de participare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

✓ Situațiile în care Participantii achiziționează în perioada Campaniei alte produse decât Produsele Participante.

(4) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

(5) Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, cu excepția obligațiilor ce derivă din legislația în materia protecției consumatorilor.

(6) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 13 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

(2) Totodată, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Art. 14- Incetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campanie poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Campanie poate fi suspendată ori poate înceta oricând în baza deciziei Organizatorului, fără ca prin aceasta să se nască vreun drept la despăgubire, cu condiția ca Organizatorul să comunice în prealabil o astfel de situație.

Art. 15- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 16- Responsabilitate

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate (16.12.2020), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

Art. 17 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamații Organizatorul campaniei promoționale poate fi contactat de luni până vineri între orele 10.00-18.00 la numărul de telefon: 031.426.06.34 – număr cu tarif normal.

Art. 18 Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 810
Anul 2020 Luna octombrie Ziua 28

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP/2020.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Sărbătorește cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta"
("Campania")

Perioada campaniei: 01.11.2020 – 16.12.2020

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**.

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View si Segmanta Ltd., va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate in magazinele COS 2000, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.



Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View si Segmanta Ltd., vor fi dezvaluite societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii New View si Segmanta Ltd. timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata

drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA
Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
„Sărbătorește cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta”
01.11.2020 – 16.12.2020

Organizatorul campaniei promotionale „Sărbătorește cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta” S.C. New View S.R.L, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar Preda Laura-Ioana, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, ce desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, face următoarele modificări la Regulamentul Oficial al Promotiei „Sărbătorește cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta” autentificat în data 28.10.2020, având numărul de autentificare 810:

Art. 4- Produsele participante

(1) Produsele participante la aceasta Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble comercializate în magazinele COS 2000 din România:

- ✓ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudra și/sau capsule), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe și/sau perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual și/sau pentru mașina de spălat vase), indiferent de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Mr.Proper, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Safeguard, indiferent de mărimea sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always (absorbante zilnice și/sau periodice), indiferent de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pantene (șampon și/sau spuma și/sau mască), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Head&Shoulders, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Oral-B (periuțe electrice și/sau rezerve), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Gillette (razoare și/sau rezerve), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Old Spice, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Venus, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Discreet, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei rămân valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 826
Anul 2020 Luna octombrie Ziua 30

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDĂ LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei, achitat cu OP/2020.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**

