

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Cumpara Pampers Pants XXL, Pampers Premium Care Pants XXL sau Pampers
Pants Paw Patrol in Super Saptamana Pampers la eMAG si poti castiga scutece
pentru 1 an intreg!"

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei:

11 Septembrie 2023 – 17 Septembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Cumpara Pampers Pants XXL, Pampers Premium Care Pants XXL sau Pampers Pants Paw Patrol in Super Saptamana Pampers la eMAG si poti castiga scutece pentru 1 an intreg!" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), precum si cu ajutorul Agentiei **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

1.2. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG. Orice reclamatie privitoare inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre acestia.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator site-ul eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG).

(denumite in continuare „**Magazinele Participante**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **11 Septembrie 2023** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **17 Septembrie 2023** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii

Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participant”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participa produsele Procter&Gamble marca **Pampers** (vandute si livrate de eMAG in limita stocului disponibil) astfel:

- ✓ Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Marimea 3, 6-11 kg, 144 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Marimea 4, 9-15 kg, 114 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Marimea 5, 12-17 kg, 102 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Marimea 6, 15 kg+, 93 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Pants XXL Box Marimea 3, 6-11 kg, 204 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Pants XXL Box Marimea 4, 9-15 kg, 176 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Pants XXL Box Marimea 5, 12-17 kg, 152 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Pants XXL Box Marimea 6, 15+ kg, 132 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Pants Patrua Catelusilor Marimea 4, 9-15 kg, 72 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Pants Patrua Catelusilor Marimea 5, 12-17 kg, 66 buc
- ✓ Scutece-chilotel Pampers Pants Patrua Catelusilor Marimea 6, 14-19 kg, 60 buc

comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare „Produsele Participante”).

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare din magazinele participante

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA si impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse)
Scutece pentru 1 an	1	LEI 2,916.10	LEI 3,173.44	LEI 3,173.44
Total	1			LEI 3,173.44

Specificatiile premiului

Premiul constand in: **Scutece Pampers XXL pentru 1 an intreg** consta in Scutece si/sau Scutece tip chilotel Pampers.

Premiul va fi personalizat in functie de informatiile primite de la castigator (numar kg bebelus, varsta acestuia). Organizatorul va calcula pe baza detaliilor primite numarul de scutece necesar fiecarui castigator si va determina in ce marime se incadreaza la momentul validarii.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **3,173.44 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**

6.3 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului si nici acordarea contravalorii in bani a premiului. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.

6.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- ✓ Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- ✓ Participantul trebuie să achiziționeze de pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG, **cel puțin un Produs Participant** in perioada Campaniei „**Cumpara Pampers Pants XXL, Pampers Premium Care Pants XXL sau Pampers Pants Paw Patrol in Super Saptamana Pampers la eMAG si poti castiga scutece pentru 1 an intreg!**”
- ✓ Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin comanda data si finalizata pe site-ul <http://emag.ro>, m.emag.ro sau prin aplicatia eMAG si va intra automat in tragerea la sorti.
- ✓ Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorului premiului acordat in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 30 zile lucratoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului Societatea New View SRL din baza de date furnizata de eMag. Baza de date va contine doar informatiile necesare extragerii: data achizitie, ala nr. comanda eMag.
- la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiul pus in joc va exista o singura extragere, prin care se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve in pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 1 castigator si 3 rezerve.

Dupa extragerea potentialilor castigatorilor eMAG va furniza pe baza raportului de extragere, detaliile necesare contactarii potentialilor castigatori: **nume, prenume, adresa de email.**

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorului, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numarul de comanda eMag castigatoare si numarele de comanda eMag extrase pentru rezerve vor fi transmise de catre Organizatorul New View SRL catre DANTE INTERNATIONAL S.A, iar acestia vor reveni catre Organizator, cu informatiile care contin datele de contact ale castigatorului si rezervele acestuia

9.2 Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat de catre Organizator prin intermediul adresei de e-mail primite de la Dante International, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnării lui drept castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Castigatorului si contactarea acestuia. In cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificării si validării lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume: Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

- ✓ Ulterior verificării datelor de contact si a dreptului de participare, Castigatorului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail primita de la Dante International, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

- ✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.
- ✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

- ✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare

9.8 In cazul in care castigatorul nu pot fi contactat/ refuza/ nu au putut fi gasit la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

9.9 Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestuia pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii

9.10 Premiul va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [https://ro.pg.com/regulamente/](http://ro.pg.com/regulamente/).

9.11 Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.12 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Baza de date primita de la Dante International pentru tragerea la sorti.
- ✓ Datele de contact ale Castigatorului si rezervelor primite de la Dante International;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

12.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majoră.

SECȚIUNEA 15. CONSTESTATII ȘI LITIGII

15.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

15.2 Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic către Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul în București, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare.

15.3 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

15.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participanților la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 903
Anul 2023 Luna august Ziua 30

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Cumpara Pampers Pants XXL, Pampers Premium Care Pants XXL sau Pampers Pants Paw Patrol in Super Saptamana Pampers la eMAG si poti castiga scutece pentru 1 an intreg!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 11 Septembrie 2023 – 17 Septembrie 2023

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Anexa nr. 1

la actiunea

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD). In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG. Imputernicit al Operatorului P&G, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG), in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator, alte date mentionate in Politica de Confidentialitate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal a eMAG ce
- Pentru **Castigatorul** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI (daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI), semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participantilor la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitorilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului și Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participantilor, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în

materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitor)/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputernicitor), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputernicitor), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor

cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa