

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
“Alwyas Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro”

04 ianuarie 2021 – 31 martie 2021

Art. 1 - Organizatorul Campaniei

(1) Campania „**Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro**” denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin reprezentată prin mandatar Preda Laura-Ioana, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, denumită în continuare „**Organizator**”. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare „**P&G**”.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/>, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCUREȘTI.

(6) Orice informație suplimentară poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

Art. 2 - Durata Campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania promotionala „**Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro**” va începe la data de **04 ianuarie 2021**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **31 martie 2021** ora 23:59:59. Oricărui produs participant cumpărat după data de **31 martie 2021** ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de Organizator. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/sa prelungească aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promotionala va fi desfășurată în toate **magazinele cash & carry METRO** de pe teritoriul României, conform Anexei 2 din prezentul Regulament.

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la campanie așa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vândute în **magazinele cash & carry METRO**.

ii) și-a exprimat dorința de a returna produsul participant la campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 sau prin e-mail la promo@newview.ro în maxim 100 zile de la achiziționarea produsului din **magazinele cash & carry METRO**.

iii) a returnat către Organizator, în maxim 100 de zile calendaristice de la achiziționarea produsului din **magazinele cash & carry METRO** următoarele:

- produsul participant, achiziționat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care să certifice prețul și data la care a fost cumpărat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care să conțină următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, localitate, număr bon fiscal și data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achiziționat produsul, optional - motivul nemulțumirii și descrierea modului în care a fost folosit produsul, contul IBAN în care să se realizeze plata produsului achiziționat, data și semnatura.

iv) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această campanie și-a dat acordul pentru includerea datelor personale în baza de date privitoare la Participanții în campania „**Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit,**

primești banii înapoi-Metro” în scopul bunei desfășurări a campaniei și returnării contravalorii produsului, în condițiile Anexei 1 prezentului Regulament.

vi) a respectat condițiile de utilizare a produsului menționate în instrucțiunile de folosire aflate în fiecare pachet.

vii) oferta este valabilă pentru o singură dată la participarea campaniei promotionale cu același produs. Se va returna o singură dată contravaloarea produsului achiziționat.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, **METRO** și ai P&G, precum și rudele de gradul întâi ale acestora (copii, părinți), precum și rudele de gradul al doilea (frați/surori), și soțul/soția acestora.

Art. 4 - Produsele participante la Campanie

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- Orice pachet de absorbante zilnice/chiloți pentru incontinență Always Discreet

Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale

(1) Pentru a participa la această Campanie, participanții trebuie să urmeze următorii pași:

A) Să cumpere unul sau mai multe produse menționate la art. 4 până la data de 31 martie 2021 și să păstreze bonul fiscal/ factura fiscală ce atestă achiziționarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achiziție înscris pe bon/ factura fiscală.

B) În caz de nemulțumire să contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0314 260 634 sau e-mail: promo@newview.ro în maximum 100 (o sută) de zile calendaristice de la achiziționarea produsului și să își exprime dorința de a returna produsul participant la Campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de către participant;

D) După transmiterea procesului verbal completat și a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail și confirmarea Organizatorului în decurs de 3 (trei) zile lucrătoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, București:

i) produsul achiziționat în maximum de 100 (o sută) de zile calendaristice de la achiziționarea produsului conform condițiilor din art. 5, alin.(3) și (4).

SAU

ii) produsele achiziționate, în ambalajele originale (punga exterioară care conține absorbantele/chiloții Always Discreet, aceasta fiind necesară pentru corectă identificare a produsului participant la campanie) în cazul în care pe același/aceleași bon/factura fiscală se găsesc mai mult de un pachet de absorbante/chiloți pentru incontinență participante la Campanie. Doar 1 (unu) produs achiziționat se poate returna desfăcut, restul rămânând sigilate în ambalajul original, în maximum de 100 (o sută) de zile calendaristice de la achiziționarea produsului conform condițiilor din art. 5, alin.(3) și (4).

iii) copie a bonului/facturii fiscale (electronice), care să certifice prețul și data la care a fost cumpărat produsul participant;

iiii) procesul verbal pus la dispoziție de către Organizator cu următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, localitate, număr bon fiscal și data bonului fiscal/ facturii fiscale (electronice), **optional** - motivul nemulțumirii, contul IBAN în care să se realizeze plata produsului achiziționat, data și semnatura. Procesul verbal va fi trimis în format fizic în momentul returnării produsului dar și în format electronic la adresa de email a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

(2) Pentru a-i fi returnată contravaloarea în RON (cu TVA inclus) pentru produsul din Campanie cumpărat pe care consumatorul îl consideră nesatisfăcător, acesta trebuie să îndeplinească toate condițiile specificate mai sus și să returneze produsul, în termen de maximum 100 (o sută) de zile calendaristice de la achiziționarea sa.

(3) Orice persoană interesată poate obține detalii legate de regulament și campanie sunând la nr. de telefon 0314 260 634, număr cu tarif normal (de luni-vineri, între orele 10-18, cu excepția zilelor libere legale și sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

(4) În cazul în care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal și copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Poșta Română, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. București, împreună cu produsul.

Art. 6 - Condiții de validare

(1) Pentru a fi considerați validați și pentru a primi înapoi banii, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Participantul să nu ceară restituirea banilor pe produs/produse decât o singură dată în cadrul Campaniei;
- Participantul să îndeplinească condițiile privind dreptul de participare de la art. 3;
- Participantul să trimită e-mail cu procesul verbal completat și copie după bonul fiscal/factura fiscală;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie să fie anterioară datei de început a promoției **04 ianuarie 2021**, ora



00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **31 martie 2021** ora 23:59:59.

- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 (o suta) de zile calendaristice de la data achizitiei inregistrata pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie sa returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemulțumit fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti. In cazul in care participantul nu trimite produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.

Art. 7 - Rambursarea contravalorii

- (1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON a produselor cumparate o singura data pe parcursul derularii Campaniei, pana in suma de 600 RON.
- (2) Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30(treizeci) zile lucratoare de la data validarii.
- (3) Participantul va suporta toate costurile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.
- (4) In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita **bugetului total maxim de 5.000,00 RON.**

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul epuizarii bugetului alocat campaniei (exprimat de asemenea ca **buget total maxim**) inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- (2) Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.
- (3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- (2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10 - Responsabilitate

- (1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal

- (1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- (2) Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Art. 12- Contact organizator Campanie promotionala

- (1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

- (1) Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1010
Anul 2020 Luna decembrie Ziua 23

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public *Iuliana Alexandra Zarafiu*,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2(două) anexe.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP/2020.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro"
("Campania")

04 ianuarie 2021 – 31 martie 2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 (denumita in continuare "**Imputernicit**" sau "**Organizator**").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se plati, daca va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumparate si returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a

mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc..

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și restituirii contravalorii produselor returnate, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de METROLURI) care să producă efecte juridice cu privire acestia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul și/sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea plății, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la sumele restituite, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participanților cărora le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Subimputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- V. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- VI. dreptul la restricționarea prelucrării;
- VII. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
- IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de METROLURI;
- X. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastră printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De reținut:

• **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

• **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care ofera Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.



8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii Participantului si restituirii contravalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Preda Laura-Ioana



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei " **Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Metro**"

("Campania")

04 ianuarie 2021 – 31 martie 2021

- Lista Magazinelor participante METRO

Locatie METRO	Adresa
METRO ARAD	SOS. CAL. ZIMANDULUI 43C
METRO BACAU	SOS. DN2 (BACAU - FOCSANI)
METRO BAIA MARE	BD. INDEPENDENTEI, KM.155
METRO BRASOV CALEA BUCURESTI	CALEA BUCURESTI NR.233
METRO BRASOV KM 174	SOS. DN1, KM 174
METRO BUCURESTI BANEASA	SOS. BUCURESTI - PLOIESTI NR.44D
METRO BUCURESTI BERCENI	BD. METALURGIEI NR.130 A, Bucuresti
METRO BUCURESTI MILITARI	BD. IULIU MANIU NR.500, Bucuresti
METRO BUCURESTI POLICOLOR	BD. THEODOR PALLADY NR.51, Bucuresti
METRO BUCURESTI VOLUNTARI	BD. VOLUNTARI NR.104
METRO BUZAU PUNCT	STR. TRANSILVANIEI NR.516
METRO CLUJ	STR. AVRAM IANCU NR.488-490
METRO CONSTANTA AUREL VLAICU	BD. AUREL VLAICU NR.237
METRO CONSTANTA MANGALIEI	SOS. MANGALIEI NR.211
METRO CRAIOVA	CAL. BUCURESTI, KM. 7.5
METRO DEVA	CAL. ZARANDULUI NR.87
METRO GALATI	DN 26
METRO IASI	DN 28, KM.63
METRO ORADEA	CAL. CLUJULUI NR.231
METRO PIATRA NEAMT	STR. DUMBRAVA ROSIE, DN.15
METRO PITESTI	DN 65 B, KM 107
METRO PLOIESTI	DN 1, PLOIESTI - BRASOV, KM 6
METRO PUNCT TG	BD. I.C. BRATIANU NR.53
METRO PUNCT TURDA	
METRO SATU MARE	STR. DRUM CAREI NR.77-79
METRO SIBIU	SOS. ALBA IULIA NR.79A
METRO SUCEAVA	BD. 1 DECEMBRIE 1918, NR.5
METRO TARGU MURES	STR. GH. DOJA NR.233
METRO TIMISOARA SAGULUI	CAL SAGULUI, DN.59, KM.8
METRO TIMISOARA TORONTALULUI	CAL. TORONTALULUI, DN.6

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana