

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Roata Norocului H&S la Neversea"

Perioada campaniei:

2 Septembrie 2023 interval orar 12.00-16.00 si 9 Septembrie 2023 interval orar 12.00-16.00

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania promotionala "Roata Norocului H&S la Neversea" denumita in continuare "Campania" este organizata si desfasurata de **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentata prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**, (denumita in continuare "Organizatorul"). Campania se desfăşoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita în continuare "P&G").

1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul oficial").

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afişarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, la standul promoterului Gillette din magazinul Geolaila, precum şi prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucureşti.

1.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanţi, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> dar şi în format fizic la promoterul Procter & Gamble din magazinul Geolaila sau ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislaţiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toţi Participanţii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:

- accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- accesand pagina de Instagram <https://www.instagram.com/headandshouldersro/?hl=en> sub forma unui link in bio (link afisat in sectiunea superioara a paginii, de redirectionare catre siteul <https://ro.pg.com/regulamente/>) si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2

- la promoterul P&G prezent la standul Head & Shoulders (H&S) montat pe plaja Neversea

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participanţilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte adiţionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe websiteul www.ro.pg.com/regulamente cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, pe Plaja Neversea din Constanța, Str. Eminescu Nr.2 la standul Head & Shoulders (H&S) special amenajat. 4.2. Campania se desfășoară în zilele de **2 Septembrie 2023** în intervalul orar 12.00-16.00 și **9 Septembrie 2023** în intervalul orar 12.00-16.00, conform programului promoterilor menționați mai jos, denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

Data	Numar Promoteri	Program promoter
2 Septembrie 2023	2	12:00 – 16:00
9 Septembrie 2023	2	12:00 – 16:00

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „Participant”).

5.2 Înscrirerea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 În cadrul Campaniei sunt oferite următoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitară (cu TVA)	Valoare totală (cu TVA)
Geanta frigorifică	27	200,00 RON	5,400,00 RON
Pălărie bucket personalizată	155	25,00 RON	3,875,00 RON
Minge de plajă personalizată	160	15,00 RON	2,400,00 RON
Sticlă de apă personalizată	158	20,00 RON	3,160,00 RON
TOTAL	500		14,835,00 RON

Descrierea premiilor:

Premiul constând în **Geanta frigorifică** are următoarele caracteristici:

- portabilă
- volum interior 12L
- design retro-vintage:

Premiul constând în **Pălărie bucket personalizată** are următoarele caracteristici:

- mărime – universală pentru adulți
- personalizată cu logo Head & Shoulders (H&S)
- culoare: albastră

Premiul constând în **Minge de plajă personalizată** are următoarele caracteristici:

- diametru: 30cm
- Personalizată cu logo Head & Shoulders (H&S)

Premiul constând în **Sticlă de apă personalizată** – are următoarele caracteristici:

- termos
- Capacitate: 500 ml
- personalizat cu logo Head & Shoulders (H&S)

6.2 Valoarea totală estimată a premiilor este de **14,835,00 RON (TVA inclus)**

6.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

6.5 Premiile se oferă în limita stocului disponibil. În cazul în care unul din premii se va epuiza Participantul va fi invitat să mai învârtă **Roata Norocului H&S la Neversea** pentru a primi următorul premiu disponibil.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI și INMANAREA PREMIILOR

7.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
Sa învârtă **Roata Norocului H&S la Neversea** prezenta la standul Head&Shoulders (H&S) aflat pe plaja Neversea o singură dată pentru a câștiga pe loc un premiu garantat.

Dacă unul din premii se va epuiza, secțiunea rotii aferentă premiului respectiv va fi acoperită. În cazul în care **Roata Norocului H&S la Neversea** se oprește indicând un premiu epuizat, Participantul va fi invitat să mai învârtă roata până când va câștiga unul dintre premiile rămase în stoc.

Toate premiile se oferă în limita stocului disponibil, în cazul în care acestea se vor termina, campania se va încheia.

În momentul primirii premiului, câștigătorul va semna lista prezentată de către promotorul aflat la standul Head&Shoulders (H&S), care va avea valoare de proces verbal de predare primire a premiului și va conține următoarele date: nume, prenume, nr. de telefon, premiu câștigat și semnatura.

În cazul în care câștigătorul premiului este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de minim 18 ani la data evenimentului, acesta este îndreptățit să intre în posesia lui prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare primire a lui, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de acesta.

Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la această campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, persoana lor (imaginea), numele, prenumele și materiale foto, scrise, audio și video înregistrate de Organizator pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea acestuia cu marca „H&S” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor materiale se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/sau P&G. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participanților în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală. Organizatorul urmează să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmânării acestuia către câștigător și semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către câștigător.

8.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

9.2 Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

10.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORA

12.1 Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. CONTESTATII ȘI LITIGII

13.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.2 Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic către Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul în București, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data publicării tuturor castigatorilor validați. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare.

13.3 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

13.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participanților la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 905

Anul 2023 Luna august Ziua 30

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Roata Norocului H&S la Neversea"
Perioada campaniei:

nr. 905 2 Septembrie 2023 interval orar 12.00-16.00 si 9 Septembrie 2023 interval orar 12.00-16.00
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), de la participantii/castigatorii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Castigatorii** Campaniei, vor fi prelucrate: nume, prenume, numar de telefon, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor indeplineste cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatorii referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a

mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocailor, consultantilor nostri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participantii au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participantilor, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitii acestuia: New View timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro
De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa