

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 30 August 2023 - 19 Septembrie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour” denumita în continuare „Campania” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita în continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „P&G”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Înregistrare 40703638, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor înscriși în Campanie în vederea organizarii tragerii la sorti.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023>

precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023>

dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro. Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze în emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul înregistrării în campaniei si care se regaseste totodata si în emailul primit dupa finalizarea întregului proces de înregistrare în campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 18 Noiembrie 2023.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- accesand siteul [https:// http://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023](https://http://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023)
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://http://youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua magazinelor fizice din Carrefour ce poate fi consultată în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial, denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada **30 August 2023** (ora 00:00:00, ora României) – **19 Septembrie 2023**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produsele Procter&Gamble aparținând marilor Ariel și Lenor menționate în Anexa nr. 2 a prezentului Regulament Oficial, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare "**Produsele Participante**") astfel:

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare "**Participant**").

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona "Înregistrează" din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante **Produse Participante la Campanie**, în orice combinație, de cel puțin un Produs Participant, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura fiscală); Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/factura original/originală până la primirea premiului.
- c) Participantul se va înscrie la Campanie prin:
 - transmiterea și încărcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura fiscală care atestă achiziția unui Produs Participant, pe website-ul www.youtilpromo.ro, în secțiunea special dedicată Campaniei și cu respectarea

conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat. In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.

EXEMPLU
NUME MAGAZIN
Adresa: Lorem Ipsum, 23-10
Tel: 11223344

Descriere/Produse	Pret
Just	1.1
Snap	2.2
Ar.d	3.3
Win	4.4
Produs P&G	5.5
Total	16.5
Cash	20.0
Rest	3.5
Card Bancar	--- -- 234
Cod autentificare	#123456

MULTUMESC!
RF: 00123 DATA: 03 Martie 2021 ORA: 11:45:23
Rn: 3302213301
BON FISCAL

- d) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 5 bonuri fiscale/facturi diferite.
- g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida.
- h) Acelasi bon fiscal/ aceeaasi factura poate fi inscris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/aceeasi factura va fi receptionat/a de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal.
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalficarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
- l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emisie in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.
- 7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro.
- Formularul de inscriere se afla pe link-ul https://youtilpromo.ro/BTSCarrefour_2023 si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro

3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare"

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania " Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour ", vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania " Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour " si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania " Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour ". Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 6	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania " Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour ", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii

	 Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 7	Te-ai inregistrat deja la Campania "Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour" cu un un numar de 5 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, ai atins limita maxima.
Situatie 8	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour" De asemenea, te rugam sa consulti regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}. Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.
Situatie 9	Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii  . Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: A - magazinul
B - ora si data achizitiei
C -numele produsului participant si pretul de achizitie
D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)



A Fecha: 03/05/2009
 Recepcionista: Sr. JUAN CARLOS
 Cliente: Sr. JUAN
 C.U.R.P.: 80000000
 Domicilio: Sr. JUAN, Sr. JUAN, Sr. JUAN
 Sr. JUAN, Sr. JUAN, Sr. JUAN, Sr. JUAN
 Cedula: 0000, 0000, 0000, 0000, 0000
 Remite: 00000000000000000000
 Remite: 00000000000000000000

E FACTURA
 123456789
 00000000000000000000
 No. de factura: 000000

B Cliente: Sr. JUAN CARLOS
 C.U.P.:
 Domicilio:
 Cedula:
 Remite:
 Remite:

C Fecha: 03/05/2009
 Cliente: Sr. JUAN CARLOS
 C.U.P.:
 Domicilio:
 Cedula:
 Remite:
 Remite:

D Fecha: 03/05/2009
 Cliente: Sr. JUAN CARLOS
 C.U.P.:
 Domicilio:
 Cedula:
 Remite:
 Remite:



Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania **"Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour"**.

{BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT:

Incarca bonul tau fiscal/factura }

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numărul bonului fiscal/facturii

[illegible]

Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

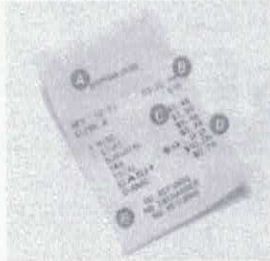
A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numărul bonului fiscal/facturii

	  Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.
Situatie 13	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campanie "Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour". In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.
Situatie 14	Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: - A - magazinul - B - ora si data achizitiei - C - numele produsului promotional si pretul de achizitie - D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului - E - numarul bonului fiscal/facturii   Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.
Situatie 15	Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura: - A - magazinul - B - ora si data achizitiei - C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
E - numarul facturii



Factura: XXXXXXXXXX
Nr. de inregistrare: 123456789
Codul unic al facturii: 123456789
CUI: 123456789
Baza de date: 123456789
Data: 12.12.2019
Orar: 10:00 - 18:00
Adresa: 123456789
Telefon: 123456789
Fax: 123456789

E FACTURA

Per facturi
Data: 12.12.2019
Nr. de inregistrare: 123456789

Companie:

1. Grup Mag. Com. Int.
C.I.F.
Sediu
Activitate
Baza de date

Articol	Denumirea produselor	Cantitate	Pret unitar	Valoarea TVA
C				
C				

Suma totala
Suma TVA
Suma totala cu TVA

Suma totala cu TVA: 123456789
Suma TVA: 123456789
Suma totala cu TVA: 123456789

Suma totala cu TVA: 123456789
Suma TVA: 123456789
Suma totala cu TVA: 123456789

Suma totala cu TVA: 123456789
Suma TVA: 123456789
Suma totala cu TVA: 123456789



Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs Old Spice Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a.
Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIVE cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 17



Factura: XXXXXXXXXX
Nr. de inregistrare: 123456789
Codul unic al facturii: 123456789
CUI: 123456789
Baza de date: 123456789
Data: 12.12.2019
Orar: 10:00 - 18:00
Adresa: 123456789
Telefon: 123456789
Fax: 123456789

E FACTURA

Per facturi
Data: 12.12.2019
Nr. de inregistrare: 123456789

Companie:

1. Grup Mag. Com. Int.
C.I.F.
Sediu
Activitate
Baza de date

Articol	Denumirea produselor	Cantitate	Pret unitar	Valoarea TVA
C				
C				

Suma totala
Suma TVA
Suma totala cu TVA

Suma totala cu TVA: 123456789
Suma TVA: 123456789
Suma totala cu TVA: 123456789

Suma totala cu TVA: 123456789
Suma TVA: 123456789
Suma totala cu TVA: 123456789

Suma totala cu TVA: 123456789
Suma TVA: 123456789
Suma totala cu TVA: 123456789

Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Situatie 18

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

Iti solicitam sa incarci o fotografie

doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos.

Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

	A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii   Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.
Situatie 19	Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul (LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/), in perioada cuprinsa intre 30 August 2023 si 19 Septembrie 2023. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nupoti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 20	Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul (LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/), numai magazinele fizice din Romania, participa la Campania "Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour". Prin urmare, nu poti participa la Campania "" cu bonul tau fiscal/factura ta.
Situatie 21	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "". Dupa cum poti citi in regulamentul (LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/), bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 19.09.2023 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 22	In conformitate cu regulamentul nostru (Link to: https://ro.pg.com/regulamente/), numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 23	Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023Regulament.pdf, in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 24	In conformitate cu regulamentul campaniei, https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023Regulament.pdf, limita zilnica de participare la Campania "Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour" a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru aceasta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

VIII. SECȚIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Numar Premii	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA si impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse)
Laptop Apple MacBook Pro 16	1	LEI 14,300.00	LEI 15,822.00	LEI 15,822.00
Voucher Carrefour in valoare de 200 LEI	12	LEI 200.00		LEI 2,400.00
Total	13			LEI 18,222.00

Descriere premii:

Premiul constand in **Voucher Carrefour in valoare de 200 LEI** are următoarele caracteristici:

- ✓ este in format electronic, identificat printr-un cod unic
- ✓ se supune termenilor si conditiilor emitentului (Carrefour)
- ✓ poate fi folosit pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului/produselor cumparat/e
- ✓ se utilizeaza o singură dată, într-o singură tranzacție. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea voucherului. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a voucherului, diferența va fi achitată prin orice alt mijloc de plată acceptat în Carrefour
- ✓ la achizițiile cu voucher nu se oferă rest chiar dacă valoarea produselor achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului
- ✓ nu poate fi utilizat pentru cumparaturi in online
- ✓ voucherul nu poate fi returnat si nu se poate solicita rambursarea niciunei sume de bani
- ✓ Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea voucherului sau pentru neutilizarea acestuia in perioada de valabilitate.

Premiul constand in **Laptop Apple MacBook Pro 16 (2021)** are următoarele caracteristici:

- ✓ Model procesor: Apple M1 Pro
- ✓ Numar nuclee: 10
- ✓ Diagonala display: 16.2 Inch
- ✓ Touchscreen: NU
- ✓ Rezolutie: 3456 x 2234
- ✓ Capacitate memorie: 16GB
- ✓ Tip stocare: SSD 512GB
- ✓ Sistem de operare: MAC OS
- ✓ Limba tastatura: tastatura internationala
- ✓ Camera WEB: HD
- ✓ Versiune Bluetooth: 5.0

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **18,222,00 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in următoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti 13 castigatori si 39 rezerve in urmatoarea ordine: primul Participant extras va fi pentru premiul constand in **Laptop Apple MacBook Pro 16 (2021)**, urmasorii 12 Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Voucher Carrefour in valoare de 200 LEI**, iar urmasorii 39 Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi **13 castigatori si 39 rezerve**.

X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare incarcat/a pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

➢ Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➢ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➢ Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul in aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➢ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumparare respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii **documentelor in original** (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste condițiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnării acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc condițiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro si pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora.

10.10 Premiile constand in **Vouchere Carrefour in valoare de 200 LEI** vor fi transmise fiecarui castigator **sub forma unui cod unic**, prin e-mail, la adresa cu care acestia s-au inscris in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtilpromo.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

Premiul constand in **Laptop Apple MacBook Pro 16 (2021)** va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtilpromo.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

10.11 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validității unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Închiderea unor Magazine Participante pe perioada Campaniei
- ✓ Politica internă de stabilire a programului de funcționare, a regulilor de acces sau de vânzare a Magazinelor Participante
- ✓ Situația în care Participantul nu poate valorifica voucherul primit pentru că nu respecta pașii platformei Netflix sau completează greșit în Platforma Netflix codul unic primit.
- ✓ Situația în care din oricare cauze care nu țin de prevederile prezentului Regulament Oficial Participantul nu poate valorifica voucherul primit.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmânării acestuia către câștigător și semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către câștigător.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență, gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodată, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

13.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

XIV. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII ȘI LITIGII

15.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu Lista participanților validați prin email la adresa suport@youtilpromo.ro în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării participanților validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator sau agenția responsabilă pentru sesizări. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată. În emailul de depunere a contestației trebuie precizat și "Numărul de Referință" comunicat la sfârșitul înregistrării în Campaniei și care se regăsește totodată și în emailul primit după finalizarea întregului proces de înregistrare în Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute între Organizator sau agenția responsabilă și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 84
Anul 2023 Luna august Ziua 23

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și cele 3(trei) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
" Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 30 August 2023 - 19 Septembrie 2023

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 312 / 2023

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei "Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour"

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutionează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;



- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la aceștia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciti, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciti, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

Anexa nr. 2

la actul autentic

nr. 872 / 2023

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
" Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 30 August 2023 - 19 Septembrie 2023
Magazine Participante

Magazin Participant	Adresa Magazin Participant
Carrefour Constanta	Bulevardul Tomis 391, Constanta 900519
Carrefour Bucuresti Baneasa	Centrul Comercial Feeria, Soseaua Bucuresti-Ploiesti 44A, Bucuresti 013696
Carrefour Bucuresti Orhideea	Splaiul Independentei 210, Bucuresti 060025
Carrefour Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov
Carrefour Bucuresti Vulcan	Strada Mihail Sebastian 88, Bucuresti 050784
Carrefour Bucuresti Militari	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
Carrefour Iasi Felicia	Strada Bucium nr. 36, Iasi 700282
Carrefour Bucuresti Berceni	Bulevardul Metalurgiei Nr. 12-18, Bucuresti 041833
Carrefour Suceava	Calea Unirii nr 27B, Suceava 720166
Carrefour Cluj	Strada Avram Iancu 492-500, Floresti 407280
Carrefour Ploiesti	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, Ploiesti
Carrefour Galati	Bulevardul George Cosbuc nr. 251, Galati 800552
Carrefour Bucuresti Colentina	Soseaua Colentina 426-426A, Bucuresti 021195
Carrefour Pitesti	Com. Bradu, DN65 B, Km 6+0.78, Pitesti 117140
Carrefour Bucuresti Park Lake	Park Lake, Str. Liviu Rebreanu 4, Bucuresti 031783
Carrefour Sibiu	Strada Sibiului 5, Selimbar 557260
Carrefour Bucuresti Colosseum	Soseaua Chitilei 284, Bucuresti
Carrefour Iasi Era	Centrul Comercial Era, Soseaua Pacurari 121, Iasi 700522
Carrefour Braila	Strada Principala, DN21 4, Varsatura 817026
Carrefour Focsani	Calea Moldovei nr 32, Focsani 620158
Carrefour Botosani	Bulevardul Mihai Eminescu 6, Botosani 710067
Carrefour Ramnicu Valcea	Strada Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea 240156
Carrefour Bucuresti Mega Mall	Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, Bucuresti 021901
Carrefour Targu Jiu	Strada Termocentralei Nr. 10, Targu Jiu 210233
Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara
Carrefour Balotesti Prisma	DN1 Value Centre, Calea Bucuresti, nr.2 Bis, DN1 Bucuresti-Ploiesti, Balotesti
Carrefour Bucuresti Veranda	Strada Ziduri Mosi 23, Bucuresti 021203
Carrefour Drobeta	Bulevardul Mihai Viteazul 78, Drobeta-Turnu Severin 220069
Carrefour Buzau	Bulevardul Unirii 232, Buzau 120021
Carrefour Targoviste	Bulevardul Regele Ferdinand 6, Targoviste 130024
Carrefour Roman	Strada Mihai Viteazul nr.3, Roman 617135
Carrefour Oradea Lotus	Str. Nufarului nr 30, Oradea 410583
Carrefour Targu Mures	Bulevardul 1 Decembrie 1918 242, Targu Mures 540529
Carrefour Piatra Neamt	Nr. 79, Bulevardul Decebal, Piata 610046
Carrefour Zalau	Bulevardul Mihai Viteazul 58B, Zalau 450135
Carrefour Oradea Era	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea
Carrefour Satu Mare	Str. Careiului 17, Satu Mare 440157
Carrefour Baia Mare	Bulevardul Regele Mihai I nr. 53, Baia Mare 430012
Carrefour Barlad	Bulevardul Republicii 320, Barlad 731117

Carrefour Bucuresti Unirii	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 2, Bucuresti 030167
Carrefour Brasov Afi	Bulevardul 15 Noiembrie nr.78, Brasov 500097
Carrefour Sfantu Gheorghe	Str. Lunca Oltului 31-35, Sfantu Gheorghe 520036
Carrefour Ploiesti Sud	Strada, Piata 1 Decembrie 1918 Nr. 4, Ploiesti 100335



ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

Anexa nr. 3

la actul autentic

nr. 812 / 2023

ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
" Fii gata de scoala cu Ariel si Lenor in Carrefour"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 30 August 2023 - 19 Septembrie 2023
Produse Participante la Campanie

Denumire produs Participant	Cod produs (EAN)
Ariel Mountain Spring 4 L - 80 Washes	8700216091763
Ariel Mountain Spring 4.5 L - 90 Washes	8700216091817
Ariel Tol Color 1L - 20 Washes	8700216090858
Ariel Tol Color 3 L - 60 Washes	8700216091510
Ariel Tol Color 4 L - 80 Washes	8700216091725
Ariel Baby 1.1L = 20 Washes	8001090783127
Ariel Baby 2.2L = 40 Washes	8001090783165
Ariel Black 1.75 L - 35 Washes	8700216097185
Ariel Black 850M L - 17 Washes	8700216097147
Ariel Bp 2X(Tolcfr 6Kg + Oxi 13Ct) Blk	8006540502037
Ariel Care 5X0.935/17Sc Arc Blk	8001090676313
Ariel Care 850MI- 17 Washes	8700216097024
Ariel Col 3.30 = 60 Washes	8001090783288
Ariel Color 1.5Kg	8700216017121
Ariel Color 1L - 20 Washes	8700216090711
Ariel Color 2.2L = 40 Washes	8001090783240
Ariel Color 2.5 L - 50 Washes	8700216091466
Ariel Color 2L - 40 Washes	8700216091107
Ariel Color 3 L - 60 Washes	8700216091596
Ariel Color 3Kg	8700216016803
Ariel Color 4 L - 80 Washes	8700216091657
Ariel Color 4.4L = 80 Washes	8001090791719
Ariel Color 4.5 L - 90 Washes	8700216091879
Ariel Color 4.95L = 90 Washes	8001841683454
Ariel Color 4X2.75L/50 Arc Blk	8001841278124
Ariel Color 5X1.1L/20Sc Arc Blk	8001090783202
Ariel Color Arctic 7.125Kg -95 Washes	8700216180177
Ariel Fiber Care 1.75 L - 35 Washes	8700216097055
Ariel Fiber Care 2.6L - 52 Washes	8700216097352
Ariel Liquid Black 17W/0.935L	8001090676474
Ariel Liquid Black 34W/1.87L	8001090679079
Ariel Liquid Bundle (2X60W Color)	8006540312193
Ariel Liquid Fiber 51W/2.805L	8001090676399
Ariel Liquid Fiber Care 34W/1.87L	8001090676337
Ariel Liquid Oxi Effect	8001090676207

Denumire produs Participant	Cod produs (EAN)
Ariel Pods Plus Black 22Cts	8001090838667
Ariel Pods Reg 28Cts	8001090773227
Ariel Pods Tol 28Cts	8001090764232
Ariel Pods Tol Color 14Cts	8001090314680
Ariel Pods Unstoppables 22 Cts	8001090840349
Ariel Pods Va Extra Clean 30Cts	8001090848307
Ariel Pods Va Extra Clean 75Cts	8001090841414
Ariel Pods Va 12Cts Unstoppable Purple	8006540820278
Ariel Pods Va 30Cts Unstoppable	8001090841728
Ariel Pods Va Black 12Cts	8006540820186
Ariel Pods Va Extra Clean 12Cts	8006540820216
Ariel Pods Va Extra Clean 22Cts	8001090850485
Ariel Pods Va Extra Clean 45Cts Bag	8001090316103
Ariel Pods Va Fiber Care 12Cts	8006540820049
Ariel Pods Va Fiber Care 22Cts	8001090839022
Ariel Pods Va Fiber Care 30Cts	8001090838988
Ariel Pods Va Unstoppable 12Cts	8006540820131
Ariel Pods Va Unstoppable 45Cts	8001090850447
Ariel Pwd Oxi Effect 1.8Kg	8006540121436
Ariel Pwd Oxi Effect 3.6Kg	8006540121511
Ariel Sensitive 1L - 20 Washes	8700216090780
Ariel Sensitive 2L - 40 Washes	8700216091053
Ariel Tch Lenor 1.1L = 20 Washes	8001090782502
Ariel Tch Lenor 3.30L = 60 Washes	8001090782625
Ariel Tch Lenor 4.4L = 80 Washes	8001090791108
Ariel Tol 2.2L = 40 Washes	8001090782540
Ariel Tol Color 1.5Kg	8700216016971
Ariel Tol Color 2L - 40 Washes	8700216091206
Ariel Tol Color 3.375 Kg	8700216017138
Ariel Tol Color 3Kg	8700216016742
Ariel Tol Color 4.5 Kg	8700216018302
Ariel Tol Color 4.95Kg	8700216016889
Ariel Tol Color Fresh 6Kg	8700216016995
Ariel Tol Color Fresh 7.5 Kg	8700216018012
Ariel Tol Color Fresh 8.25 Kg	8700216018364



17W/0.935L	
Ariel Liquid Oxi Effect 34W/1.87L	8001090678843
Ariel Liquid Oxi Effect 68W/3.74L	8001090676269
Ariel Lq Arctic 4.75L - 95 Washes	8700216091985
Ariel Lq Color 3L- 60 Washes	8700216204385
Ariel Mount Spr 1.1L = 20 Washes	8001090782267
Ariel Mount Spr 2.2L = 40 Washes	8001090782380
Ariel Mount Spr 3.30L = 60 Washes	8001090782465
Ariel Mount Spr 4.4L = 80 Washes	8001090790866
Ariel Mount Spr 4.95L = 90 Washes	8001841683492
Ariel Mount Spr 4X1.65L/30S	8001090782342
Ariel Mountain Spring 1.5Kg	8700216016933
Ariel Mountain Spring 1.5L - 30 Washes	8700216091039
Ariel Mountain Spring 2.25Kg	8700216017046
Ariel Mountain Spring 2L - 40 Washes	8700216091176
Ariel Mountain Spring 3 L - 60 Washes	8700216091602
Ariel Mountain Spring 300 Gr	8700216018272
Ariel Mountain Spring 3Kg	8700216016896
Ariel Mountain Spring 4.5 Kg	8700216018081
Ariel Mountain Spring 1L - 20 Washes	8700216090803
Ariel Oxi Effect 1.275 Kg	8700216018203
Ariel Oxi Effect 1.75 L - 35 Washes	8700216097093
Ariel Oxi Effect 2.55Kg	8700216017862
Ariel Oxi Effect 3.5 L - 70 Washes	8700216096980
Ariel Oxi Effect 5.1 Kg	8700216017930
Ariel Oxi Effect 850MI - 17 Washes	8700216096959
Ariel Pods 51 Color	8001090833419
Ariel Pods 51 Ms	8001090830555
Ariel Pods Arctic 69 Buc	8700216153133
Ariel Pods Arctic Edition 10Cts	8001090830319
Ariel Pods C&S 28Cts	8001090764058
Ariel Pods Color 14Cts	8001090314529
Ariel Pods Color 38Cts	8001090830760
Ariel Pods Color 43Cts	8001090833747
Ariel Pods Color 58Cts	8001090831972

Ariel Tol Color Fresh 9.75 Kg	8700216018388
Ariel Touch Of Unstp Lq 1.75L - 35 Washes	8700216097246
Ariel Touch Of Unstp Lq 3.5L - 70 Washes	8700216097239
Ariel Touch Of Unstp Lq 850MI - 17 Washes	8700216097284
Ariel White&Color 6Kg	8700216017084
Ariel White&Color 7.5 Kg	8700216017954
Ariel White&Color 9.75Kg	8700216018142
Lenor Amethyst Beads 210 G	8700216057516
Lenor April Fresh 140Gr	8001090891044
Lenor Beads April Fresh 210 Gr	8006540827161
Lenor Beads Gold 210 Gr	8006540827482
Lenor Calendula 1200MI (48W)	8006540904565
Lenor Floral Bouquet 1200MI (48W)	8006540866276
Lenor Fresh Meadow 1625MI (65W)	8006540866450
Lenor Fresh 462MI 33S Lenor	8700216019293
Lenor Fresh 770MI 55S Lenor	8700216019170
Lenor Gold Orchid 12X 800MI Blk Osc	8006540280669
Lenor Gold Orchid 140Gr	8001090891242
Lenor Golden Orchid 1200MI (48W)	8006540904510
Lenor Golden Orchid 750MI (30W)	8006540904657
Lenor La Desirable 1200MI (48W)	8006540866023
Lenor La Magnifique 1200MI (48W)	8006540865972
Lenor Lavender & Chamomile 1625MI (65W)	8006540866399
Lenor Lavender & Chamomile 900MI (36W)	8006540866153
Lenor L'Eclatante 1200MI (48W)	8006540866054
Lenor Lime Blossom & Sea Salt 1200MI (48W)	8006540866344
Lenor L'Ingenue 1200MI (48W)	8006540865941
Lenor Ocean Breeze & Lime 1200MI (48W)	8006540904534
Lenor Peony & Hibiscus 1200MI (48W)	8006540866313
Lenor Sensitive 1200MI (48W)	8006540866511
Lenor Spring 3.5L Lenor	8006540904732
Lenor Spring Awakening 1625MI (65W)	8006540866368
Lenor Spring Awakening 2800MI (112W)	8006540866269
Lenor Spring Awakening 900MI (36W)	8006540866085

Ariel Pods Color 80Cts	8001090829603
Ariel Pods Mountain Spring 14Cts	8001090313782
Ariel Pods Mountain Spring 38Cts	8001090830807
Ariel Pods Mountain Spring 43Cts	8001090833556
Ariel Pods Mountain Spring 58Cts	8001090832153
Ariel Pods Mountain Spring 65Cts	8001090829429
Ariel Pods Mountain Spring 72Cts	8001090830524
Ariel Pods Mountain Spring 96Cts	8001090830647
Ariel Pods Ms 21Buc	8001090312808
Ariel Pods Oxi Effect 10Cts	8001090839893

Lenor Spring Boost 8X1200MI Sts Blk	8006540866559
Lenor Trop 462MI 33S Lenor	8700216019279
Lenor Trop 462MI 33S Lenor	8700216019224
Lenor Trop 770MI 55S Lenor	8700216019187
Lenor Winter 1.2L Lenor	8006540904718
Perle Parf Fresh Lenor 140G	8001090866745
Perle Parf Fresh Lenor 210G	8001090866783
Perle Parf Un Scent 210G Lenor	8006540091937
Perle Parfumante Sport 210G	8001090866707

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa