

Regulamentul Oficial al campaniei „Câștigă cu Ariel și Lenor în COS2000” 01.04.2021 – 30.06.2021

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania „Câștigă cu Ariel și Lenor în COS2000” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: : 031.426.06.34, reprezentată prin mandatar **Preda Laura-Ioana**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumită în continuare „Organizator”). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, Bd-ul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „Procter & Gamble”).

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și fizic, în magazinele participante la campanie.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea acesteia, modificarea și/sau completarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936, de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

Art. 2- Temeiul legal

(1) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Art. 3- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în cadrul următoarelor magazine:

✓ COS 2000 CRISTIAN: str. Brasovului, nr.7, Cristian, Brasov, denumit în continuare „Magazin participant”

(2) Campania va fi lansată la data de 1 Aprilie 2021 și va înceta la data de 30 Iunie 2021 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe <https://ro.pg.com/regulamente/>, precum și fizic, în magazinele participante la campanie. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 4- Produsele participante

(1) Produsele participante la aceasta Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble comercializate în Magazinele Participante la campanie:

✓ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudră și/sau capsule), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

✓ Orice produs marca Lenor (detergent și/sau balsam de rufe), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

Art. 5 – Dreptul de participare

(1) Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei dar și tuturor persoanelor juridice din România, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).

(2) Înscrirerea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

(3) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Persoane juridice care au ca reprezentati legali/ angajati persoane din urmatoarele categorii:

a) Reprezentanti legali/Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

b) Reprezentanti legali/Angajati ai agentilor sau reprezentanti legali/angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

c) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia reprezentantilor legali/angajatilor mentionati la punctele (a) si (b) de mai sus.

(4) Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

Art.6 – Regulamentul campaniei

(1) Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/> ;

b. In urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Sectiunea 1 de mai sus;

c. In mod gratuit, în magazinul participant la campanie, în perioada campaniei;

(2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Paticipantilor cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui Act Adițional, ce va face parte integranta din Regulament. Orice Act Adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public,

(4) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

(5) Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a campaniei.

(6) Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

Art. 7-Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să urmeze pașii următori:

a) Participantul trebuie să aibă drept de inscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

b) Să achiziționeze din Magazinele Participante la campanie Produse participante în valoare de cel puțin 250 RON TVA inclus, în orice combinație și formă de comercializare (single sau multi pack), în Perioada campaniei, pe același bon fiscal/factură fiscală;

c) In momentul achiziționării Produselor participante la campanie în valoare de cel puțin 250 RON persoana de la casa de marcat îi va oferi Participantului la campanie un premiu constând într-o sticlă de Lenor Spring balsam de rufe de 1L.

c) O persoană poate câștiga mai multe premii la Campanie dar nu mai mult de 5 premii pe zi daca participa cu mai multe bonuri fiscale/facturi, atâta timp cât fiecare bon fiscal/factur respectă condiția de a conține Produse participante în valoare de cel puțin 250 de RON.

Art.8 – Premiile campaniei

(1) In cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Totala (cu TVA)
Balsam de rufe Lenor, 1L	1608	RON 8.36	RON 9.95	RON 15,997.03
Total	1608			RON 15,997.03

Descriere premii:

Balsam de rufe Lenor, sortiment Spring, gramaj 1L;

(2) Valoarea totala estimata a premiilor este de **15,997.03 RON, TVA inclus.**

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

Art.9 – Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

(1) Premiile Campaniei se vor acorda la casele de marcat din cadrul Magazinelor participante la campanie in momentul achizitionarii Produselor participante la campanie in valoare de cel putin 250 RON.

(2) Premiile se acorda in limita stocului disponibil. In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de sfarsit a campaniei, campania va inceta, Participantii urmand a fi anuntati la casele de marcat ale magazinelor participante la campanie inainte de achizitionarea ofertei.

Art. 10. Taxe și impozite

(1) Dacă este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei de Produse Participante, etc.).

Art.11. Limitarea răspunderii

(1) Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

(2) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei Inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

(3) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse decat Produsele Participante.

(4) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(5) Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, cu exceptia obligatiilor ce deriva din legislatia in materia protectiei consumatorilor.

(6) Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art.12 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) In cadrul acestei campanii nu se vor colecta date cu caracter personal.

Art. 13- Incetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Campania poate fi suspendata ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Art. 14- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 15- Responsabilitate

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei mentionate (30.06.2021) , exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

Art. 16- Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii Organizatorul campaniei promoționale poate fi contactat de luni pana vineri între orele 10.00-18.00 la numarul de telefon: 031.426.06.34– numar cu tarif normal.

Art. 17 Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 309

Anul 2021 Luna martie Ziua 30

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,



care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**

