

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

„Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Cora”

13.06.2019-16.07.2019

Art. 1- Organizatorii si Regulamentul oficial al campaniei promotionale

(1) Campania „Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Cora” este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru str.Olari, nr.12B, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.426.06.34, reprezentată de **CELEA GEORGIANA - VIRGINIA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, Str.Foișorului nr.122-124, ap.21, sector 3, posesoare a Cărtii de Identitate seria RR nr.714416 eliberată de SPCEP S3 biroul nr. 2 la data de 10.08.2010, valabilă până la data de 06.03.2020, cod numeric personal 2790306131243, în calitate de Administrator, reprezentată la semnarea prezentului act de mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr.9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr.703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015, în baza procurii autentificate sub nr.568/12.04.2018 de Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, denumită în continuare „Organizator”. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă către New View S.R.L. la adresa Str. Olari, 12B, sector 3, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) **S.C. MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Clădirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, fiind înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numărul 2649, reprezentată legal prin Bogdan Nicolae - Director General, este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de primire și trimite sms la numărul scurt **1767**. Orice reclamație privitoare la funcționarea acestui număr, va fi soluționată de către aceștia.

Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în rețeaua de magazine hypermarket: Cora de pe teritoriul României.

Retea magazin	Data desfășurare campanie	
Cora	13.06, ora 00:00:01- 16.07.2019, ora 23:59:59	

(2) Campania va fi lansată la data de **13.06.2019, ora 00:00**, și va înceta la data de **16.07.2019, ora 23:59**. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 3- Produsele participante

(1) Produsele participante în Campanie sunt:

- Orice detergent de rufe Ariel indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.

- Orice balsam de rufe Lenor, indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.
- Orice perle parfumate Lenor, indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.

(2) După data încetării Campaniei, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la art. 3 din prezentul Regulament, își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaiavând nici o responsabilitate și neasumându-și nici o obligație în legătură cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art. 4- Dreptul de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani cu capacitate deplină de exercițiu (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la Art. 2 alin. (2), pe un bon de casă sau factura fiscală produse participante la Campanie Ariel sau Lenor indiferent de sortiment sau marimea ambalajului și va trimite:

- un SMS conținând numele complet al magazinului de unde s-a realizat achiziția și numărul de bon fiscal/factura fiscală care (Ex: Cora București Sun Plaza 125) la numărul **1767** (număr cu tarif normal în rețelele de telefonie Orange, Vodafone, Telekom Mobile, Digi), poate castiga prin tragere la sorti o mașină de spălat rufe, un Ariel PODs Plus Active(13pcs), un Ariel PODs Plus Unstoppables(13pcs), un Lenor Deep See Mineral(1450ml), un Lenor Spring(1000ml), un Lenor Parfumelle Gold(550ml), un Lenor Parfumelle Ocean Escape(550ml), sau Perle parfumate Lenor Fresh(140gr).

ii) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament oficial.

(2) La Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, ai agenților implicate, angajații Procter&Gamble România, precum și rudele de gradul întâi și al doilea ale acestora, precum și afini (copii, părinți, frați/ surori, soți/ soții).

(3) Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

Art. 5-Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a participa la această Campanie consumatorii trebuie să achiziționeze în perioada 13.06.2019-16.07.2019 inclusiv, produse Ariel SAU/ȘI Lenor, așa cum au fost ele descrise la Art.3, alin

(1) și să se înscrie în Campanie trimițând un mesaj de participare care să conțină **numele complet al magazinului de unde s-a făcut achiziția** (Ex: Cora București Sun Plaza 125) prin SMS la numărul **1767**, număr cu tarif normal în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi. Un bon fiscal poate fi folosit o singură dată pe durata Campaniei, pentru trimiterea unui singur SMS.

(2) Înscrierea în Campanie prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de telefon **1767** (număr cu tarif normal valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi) în intervalul 13.06.2019-16.07.2019, ora 23:59 inclusiv, a unui mesaj de participare.

(3) Mesajul de participare trebuie să conțină numele complet al magazinului și numărul de bon fiscal/factura fiscală cu care s-a făcut achiziția (Ex: Cora București Sun Plaza 125) fără alte caractere în plus.

(4) De pe același număr de telefon, în aceeași zi, se pot trimite maxim 3 SMS-uri, aferente unor bonuri/facturi fiscale diferite.

(5) În cazul în care sunt cumpărate mai multe produse participante pe același bon/ factura fiscală se acceptă un singur mesaj pentru un bon/ factura fiscală, indiferent de câte produse participante au fost cumpărate pe bonul/factura fiscală respectivă.

(6) Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină numai **numele complet al magazinului** de unde s-a făcut achiziția și numărul bonului de casă/facturii fiscale de cumpărare de produse Ariel sau Lenor, participante la campanie, fără alte caractere suplimentare;

- SMS-ul să fie primit la numărul **1767** în perioada 13.06.2019-16.07.2019 ora 23:59 inclusiv;

(7) Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon **1767**, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un răspuns corespunzător situației în care se află:

- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și este trimis înaintea începerii campaniei, dar nu mai devreme de 12 mai, Participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel și Lenor te provoacă să castigi în Cora" va începe la data de 13.06.2019 în Cora! Pentru a te înscrie, vezi mai multe detalii pe www.pg.com/ro RO/**

- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și este primul SMS înscris în Campanie de pe un număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: **Felicitari! Te-ai înscris în Campania "Ariel și Lenor te provoacă să castigi în Cora". Păstrează bonul fiscal pentru validare!**

- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, dar nu este primul cod înscris în Campanie de pe un număr de telefon, Participantul va primi următorul mesaj: **Bine ai revenit! Păstrează bonul fiscal pentru validare! Regulament gratuit pe www.pg.com/ro RO/**

- dacă mesajul a fost trimis într-o formă incorectă, adică nu conține numele complet al magazinului și numărul de pe bonul fiscal, participantul va primi următorul mesaj: **SMS incorect. Trimite SMS cu numele complet al magazinului(ex: Cora Bucuresti Sun Plaza 125).**

- dacă anterior a fost recepționat un alt mesaj identic, de pe același număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: **SMS-ul a fost deja înscris în Campanie. Mai multe detalii despre campanie găsiți pe www.pg.com/ro RO/**

- dacă au fost deja recepționate 3 SMS-uri de pe numărul de telefon respectiv, participantul va primi următorul mesaj: **Ne pare rău, dar de pe același număr de telefon se pot trimite maxim 3 SMS în aceeași zi. Mai multe detalii despre campanie găsiți pe www.pg.com/ro RO/**

- dacă mesajul este trimis după data de sfârșit a campaniei, dar nu mai târziu de 17 iulie, participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel și Lenor te provoacă să castigi în Cora" s-a încheiat pe data de 16.07.2019, ora 23:59. Te așteptam la următoarele campanii P&G!**

(8) Ordinea recepționării mesajelor SMS este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora conform sistemului electronic, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora.

(9) Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, sms-ul nu conține numele complet al magazinului și numărul de bon fiscal) și care nu îndeplinesc condițiile de validare. SMS-urile de înscriere în campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare.

(10) După data limită de primire a mesajelor pentru **Cora (16.07.2019, ora 23:59)**, Organizatorul nu mai este responsabil în legătură cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numărul de telefon al Campaniei.

(11) Achiziționarea de produse Ariel sau/si Lenor participante la campanie conferă posibilitatea consumatorilor de a se înscrie o singură dată în Campanie, indiferent că expediază SMS-ul de participare de pe același număr de telefon sau de pe numere diferite.

(12) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada bonurilor de achiziție a produselor participante. În cazul în care participantul refuză să facă dovada bonurilor sau facturilor pe baza cărora s-a înscris în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.

(13) Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal în original pentru validarea câștigului.

(14) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

Art. 6 – Castigurile

(1) Premiile oferite pentru toată Campania sunt **93** bucati, după cum urmează:

CORA (13.06-16.07.2019)

Premii Cora		Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Unitara (cu TVA si taxe incluse)	Valoare Totala (cu TVA si taxe incluse)
Premii prin sms	Masina de spalat Beko	16	RON 1,005.11	RON 1,196.08	RON 1,262.00	RON 20,192.00
	ARIEL PODS Plus Active 13pcs	11	RON 19.97	RON 23.76	RON 23.76	RON 261.41
	ARIEL PODS Plus Unstoppables 13 pcs	11	RON 19.97	RON 23.76	RON 23.76	RON 261.41
	Lenor Inspired by nature - deep see mineral 1450ml	11	RON 12.68	RON 15.09	RON 15.09	RON 165.98

LENOR LENOR SPRING AWAK.1000ML (33WASHES) 1000 ml	11	RON 7.59	RON 9.03	RON 9.03	RON 99.35
Lenor Parfumelle Gold 550ml	11	RON 5.67	RON 6.75	RON 6.75	RON 74.22
Lenor Parfumelle Ocean Escape 550ml	11	RON 5.67	RON 6.75	RON 6.75	RON 74.22
Lenor 140g Fresh	11	RON 15.14	RON 18.02	RON 18.02	RON 198.18
Total	93				RON 21,326.77

Descrierea premiului:

Masina de spalat rufe Beko

Caracteristici:

- Capacitate: 7 kg
- Culoare: alb
- Dimensiuni: 60 x 45 x 84 cm
- RPM: 1200
- A+++ class
- 15 programe de spalat
- Programe speciale: Dark Care; Shirts, Hand wash, Animal hair removal

Ariel PODs Plus Active(13pcs);

Ariel PODs Plus Unstoppables(13pcs);

Lenor Deep See Mineral(1450ml);

Lenor Spring(1000ml);

Lenor Parfumelle Gold(550ml);

Lenor Parfumelle Ocean Escape(550ml);

Perle parfumate Lenor Fresh(140gr).

(2) Premiile vor fi acordate in fiecare locatie conform splitului din tabelele de mai jos: CORA

Nr. Crt	DENUMIRE MAGAZIN	ORAȘ	Masini de spalat Beko	Ariel PODS 15 pcs Regular	Ariel PODS 15 pcs Color	Lenor FE 1450 ml insipred by nature	Lenor Spring awak 1000 ml	Lenor Parfu melle Gold 500 ml	Lenor Parfum elle Escape 500 ml	Lenor UN 145 g Fresh
1	Cora Bacau	Bacau	2	3	3	2	3	3	3	2
2	Cora Baia Mare	Baia Mare	1	3	3	2	3	3	3	2
3	Cora Alexandriei	Bucuresti	2	3	3	2	3	3	3	2
4	Cora Lujerului	Bucuresti	1	3	3	2	3	3	3	2
5	Cora Pantelimon	Bucuresti	1	3	3	2	3	3	3	2
6	Cora Sun Plaza	Bucuresti	1	3	3	2	3	3	3	2
7	Cora Cluj	Cluj Napoca	1	3	3	2	3	3	3	2
8	Cora Constanta Bratianu	Constanta	2	3	3	2	3	3	3	2
9	Cora Constanta City	Constanta	2	3	3	2	3	3	3	2
10	Cora Drobeta Tr Severin	Dr Tr Severin	1	3	3	2	3	3	3	2
11	Cora Ploiesti	Ploiesti	1	3	3	2	3	3	3	2
TOTAL			16	33	33	22	33	33	33	22

- (3) Valoarea totala estimata a premiilor este de **RON 21,326.77 TVA si impozit pe premiu inclus.**
- (4) Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor si nici nu se pot schimba premiile cu alte produse.
- (5) Premiile vor fi acordate câștigătorilor pe baza bonului fiscal în original care să ateste îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 5, alin. 1.
- (6) Este necesara semnarea unui proces-verbal de predare-primire a premiului oferit si castigat in cadrul acestei campanii.
- (7) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

Art. 6.2 Acordarea premiilor

- (1) Câștigătorul va fi contactat telefonic în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii lui ca și câștigător pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de validitate conform art 6.1 și a i se comunica modalitatea de a intra în posesia premiului.
- (2) În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un câștigător nu poate fi contactat telefonic de către Organizator în termen de 3 zile lucrătoare de la extragerea lui ca și câștigător, sau participantul extras câștigător nu poate fi validat sau refuză premiul, Organizatorul va apela la rezerve în ordinea tragerii lor la sorți. În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- (3) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.
- (4) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor bonul de casa în original care face dovada achiziționării produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei.
- (6) Un cumparator nu poate primi decat un singur premiu mare (Masina de spalat BEKO) oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

Art. 7- Condiții de validitate si acordare a premiului

- (1) Tragerile la sorti a premiilor vor avea loc pentru fiecare tip de magazin astfel:
-CORLA la data de **22.07.2019 (11 de extrageri, cate 1 extragere pentru fiecare magazin Cora)** în prezența unei comisii formată dintr-un notar public/avocat, un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

La tragerile la sorți a premiilor vor participa doar mesajele SMS mentionate ca și valide intrate în Campania "**Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Cora**" pentru fiecare tip de magazin in parte:

Cora

- in intervalul 13.06-16.07.2019 ora 23:59 inclusiv, din care se vor extrage: 93 SMS-uri câștigătoare și 186 de rezerve, cate 2 rezerve pentru fiecare tip de premiu. Premiul va fi acordat câștigătorului cu condiția ca acesta să nu fie descalificat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.
- (2) Celelalte participări valide ale câștigătorului de drept extras vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încât să nu existe un participant cu statut atat de castigator, cat si de rezerva. De asemenea, în cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participari valide ale unui participant desemnat rezerva pentru a avea rezerve unice (un participant la promoție fiind identificat pe toata durata acesteia dupa numarul de telefon de pe care s-a trimis sms).
- (3) Daca pe întreaga durată a Campaniei, în niciuna din zile, nu se inscrie nici un participant, atunci premiile campaniei nu se vor mai atribui, rămânând la dispozitia Organizatorului.
- (4) Potențialii câștigatori ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de maxim 3 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon de la care s-a înscris în Campanie pentru a fi validat.
- (5) Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va raspunde la numărul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea si scopul apelului și îi va solicita să confirme participarea sa la Campanie precum și numele său complet. După comunicarea acestor date potențialului câștigător i se vor solicita o copie după buletin precum și o copie după bonul fiscal/factura fiscală care face dovada achiziției produselor participante la campanie, în vederea validării și a atribuirii premiului. Aceste date urmeaza a fi operate și înregistrate în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului.
- (6) Refuzul potențialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului de casa/facturii fiscale în vederea validării și atribuirii premiului duce la invalidarea ca potențial castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.
- (7) În condițiile în care un potențial câștigător nu poate fi contactat în cele 3 zile lucrătoare prevăzute în cadrul prezentului regulament (ca de exemplu în situațiile în care nu raspunde la numărul respectiv,

numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă etc) acesta va fi invalidat.

(8) Fiecare potențial câștigător este obligat să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la validarea telefonica, conform cerintelor Organizatorului, dovada deținerii bonului sau facturii de cumpărare a produsului participant în original. Dovada deținerii bonului/facturii se va face prin trimiterea unei copii foto lizibile prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de către reprezentantul organizatorului în momentul validării telefonice precum și o copie a actului de identitate. Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare și în actul de identitate coincid cu cele din SMS-ul extras castigator, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

(9) Neîndeplinirea uneia dintre condițiile descrise în prezentul Regulament, constatarea oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele existente în actul de identitate al câștigătorului sau pe factura/bonul fiscal care atestă achiziționarea produsului conduce automat la pierderea dreptului potențialului câștigător de a i se mai atribui premiul.

(10) În cazul în care câștigătorul va pierde dreptul de intrare în posesie a premiului conform prevederilor prezentului regulament, reprezentantul Organizatorului va contacta, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului. Premiul se va acorda primului participant din rezervele extrase care va fi validat preliminar conform condițiilor prezentului Regulament.

(11) Premiile acordate în cadrul extragerii finale dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

(12) În ziua intrării efective în posesie a premiului se va încheia un proces verbal de predare primire premiu.

(13) Prin semnarea și datarea procesului verbal, câștigătorul își va exprima în scris acordul sau ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către SC NEW VIEW SRL în vederea atribuirii premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și va putea opta pentru a-și exprima în scris acordul sau pentru ca numele, localitatea de domiciliu să fie făcute publice de către organizator, fără alte obligații suplimentare din partea organizatorului față de castigator.

(14) Lista castigatorilor validati la aceasta campanie va fi afisata pe site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml în spatele regulamentului, în termen de 15 de zile lucrătoare de la data extragerii, pentru 30 de zile, după care va fi stearsa.

Art. 8- Incetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania.

(2) Situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 10- Taxe

(1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi reținut și plătit către autorități de către Organizator din valoarea totală a premiului.

Art. 11- Responsabilitate

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate (**16.07.2019**), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului (în cazul în care premiile acordate în cadrul acestei promoții se vor termina înainte de data de final a promoției, Campania va înceta, iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului înainte de achiziționarea produselor. În cazul în care premiile se vor epuiza doar în anumite magazine,

Campania se va încheia în magazinele respective și va continua în celelalte magazine participante potrivit stocului disponibil).

Art. 12 Date personale

(1) Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

(2) Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

Art. 13 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamații Organizatorul Campaniei poate fi contactat de luni până vineri între orele 10.00-18.00 la numărul de telefon 031.426.06.34 – număr cu tarif normal.

Art. 14- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat în 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

Organizator
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. PREDLAURA -IOANA



NOTAR PUBLIC
s.s. IOANA RABU

NOTAR PUBLIC
IOANA RABU



România, București

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Licența de funcționare nr.294/3630/08.10.2018

Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,

Spectrum Business Center, mezanin, indicativ M8-M9, sector 2

Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1026.

Anul 2019, luna iunie, ziua 05

În fața mea, **IOANA RADU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **PREDLAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr.9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr.703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015, în calitate de mandatar al **NEW VIEW S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Foișorului nr. 122 - 124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, având număr de ordine în Registrul Comerțului ținut de Oficiul Registrului de pe lângă Tribunalul București J40/1508/2007 și Cod Unic de Înregistrare 20803268, atribut fiscal RO, în baza procurii autentificate sub nr.568/12.04.2018 de Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original precum și 2 (două) anexe

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12

lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial de 200,00 lei + 19% TVA cu ordin de plată conform facturii fiscale nr.1189/05.06.2019.

NOTAR PUBLIC,

s.s. IOANA RADU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul și s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **IOANA RADU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.

NOTAR PUBLIC,

IOANA RADU



ANEXA nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Cora"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999. (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

prin intermediul **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, avand C.U.I. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicit**")

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. nume;
- ii. prenume;
- iii. adresa de email;
- iv. numar de telefon;
- v. adresa de domiciliu/ reședință, după caz;
- vi. copie dupa cartea de identitate;

Copiile CI/BI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Participarea la promotia „ **Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Cora**” constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campania promoțională „Ariel si Lenor te provoaca sa castigi in Cora”, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Avand in vedere faptul ca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile dupa acordarea premiilor in cadrul Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitulu obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- 
- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, astfel cum este mentionat in art. 7 alin. (1) din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra fie apeland numarul de telefon 031.426.06.34 (numar cu tarif normal/ special), fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de

date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Imputernicitului si/ sau al Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul oficial.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

Organizator
Societatea cu raspundere limitata
NEW VIEW
prin mandat,
s.s. PREDLAURA-IOANA

NOTAR PUBLIC,
s.s. IOANA RADU