

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

“Pampers Premium Care Pants – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-eMAG.”
10 august 2020 – 30 septembrie 2020

Art.1 - Organizatorul Campaniei

(1) Campania „Pampers Premium Care Pants – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-eMAG” denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin **CELEA GEORGIANA – VIRGINIA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, Str.Foișorului nr.122-124, ap.21, Sector 3, posesoare a Cărții de Identitate seria RR nr.714416 eliberată de SPCEP S3 biroul nr. 2 la data de 10.08.2010, cu valabilitate până la data de 06.03.2020, cod numeric personal 279030613124 în calitate de Administrator (denumită în continuare „Organizatorul”), reprezentată la semnarea prezentului de înscris de **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul Tulcea, Ale. Fizicienilor nr.8, bloc 3D, sc.3, et.4, ap.130, Sector 3, posesoare a Cărții de Identitate seria RX nr.458571 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 19.03.2014, valabilă până la data de 19.02.2021, cod numeric personal 2950219460108, în calitate de mandatar conform procurii autentificată sub nr.854/16.06.2020 de Notar Public Iuliana Alexandra Zarafiu din cadrul Societății Profesionale Notariale Iuliana Alexandra Zarafiu. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare "P&G".

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(4) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul www.emag.ro dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

(5) **S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul în București, Soseaua Virtutii, nr. 148, Sector 6, București, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Înregistrare

RO14399840, înregistrată la Registrul Comerțului J40/372/2002, este responsabilă de buna desfășurare a mecanismului de înregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro și aplicația eMAG. Orice reclamație privitoare înregistrarea comenzilor și livrarea acestora, va fi soluționată de către acestea.

(6) Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

Art. 2 - Durata Campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania va începe la data de **10 august 2020**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **30 septembrie 2020** ora 23:59:59. Oricărui produs participant cumpărat după data de **30 septembrie 2020** ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de Organizator. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promoțională va fi desfășurată în spațiu virtual corespunzător site-ului eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro și aplicația eMAG).

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, implinită până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la Campanie așa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vândute de eMAG din site-ul eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicația eMAG).

ii) și-a exprimat dorința de a returna produsul participant la Campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 în maximum 100 (o sută) de zile de la intrarea în posesia fizică a produsului achiziționat din platforma eMAG și de asemenea livrat de eMAG; Produsele livrate de alți vânzători din eMAG Marketplace nu participă la această campanie.

iii) a returnat în maximum 100 (o sută) de zile calendaristice de la achiziția produsului de pe site-ul eMAG, următoarele:

- produsul Participant achiziționat în condițiile stipulate la art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care să certifice prețul și data la care a fost cumpărat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care să conțină următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, localitate, număr bon fiscal și data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achiziționat produsul, **optional** - motivul nemulțumirii și descrierea modului în care a fost folosit produsul, contul IBAN în care să se realizeze plata produsului achiziționat, data și semnatura.

iv) prin participarea la această Campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această Campanie și-a dat acordul pentru includerea datelor personale în baza de date privitoare la Participanții în campania „**Pampers Premium Care Pants – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-eMAG**” în scopul bunei desfășurări a Campaniei și returnării contravalorii produsului, în condițiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat condițiile de utilizare a produsului menționate în instrucțiunile de folosire aflate în fiecare pachet.

vii) oferta este valabilă pentru o singură participare în Campaniei cu același tip de produs. Se va returna o singură dată contravaloarea produsului achiziționat.



Art. 4 - Produsele participante la Campanie

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- Orice pachet de scutece tip chilotel Pampers Premium Care Pants.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

A) Sa cumpere unul sau mai multe produse mentionate la art. 4 pana la data de 30 septembrie 2020 si sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitionarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie in scris pe bon/ factura fiscala.

B) In caz de nemultumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0314 260 634 sau e-mail: promo@newview.ro in maximum 100 (o suta) de zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna produsul participant la Campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre participant;

D) Dupa transmiterea procesului verbal completat si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 (trei) zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

i) produsul achizitionat in maximum de 100 (o suta) de zile calendaristice de la achizitionarea produsului conform conditiilor din art. 5, alin.(3) si (4).

SAU

ii) produsele achizitionate, in ambalajele originale (punga exterioara care contine scutecele, aceasta fiind necesara pentru corecta identificare a produsului participant la campanie) in cazul in care pe acelasi/aceeasi bon/factura fiscala se gasesc mai mult de un pachet de scutece participante la Campanie. Doar 1 (unu) produs achizitionat se poate returna desfacut, restul ramanand sigilate in ambalajul original, in maximum de 100 (o suta) de zile calendaristice de la achizitionarea produsului conform conditiilor din art. 5, alin.(3) si (4).

iii) copie a bonului/facturii fiscale (electronice), care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;

iiii) procesul verbal pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale (electronice), **optional** - motivul nemulțumirii, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura. Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

(2) Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produsul din Campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus si sa returneze produsul, in termen de maximum 100 (o suta) de zile calendaristice de la achizitionarea sa.

(4) In cazul in care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti, impreuna cu produsul.

Art. 6 - Conditii de validare

(1) Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs/produse decat o singura data in cadrul Campaniei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 3;

- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscala;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei **10 august 2020**, ora 00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **30 septembrie 2020** ora 23:59:59.
- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 (o suta) de zile calendaristice de la data achizitiei inregistrata pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie sa returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemulțumit fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti. In cazul in care participantul nu trimite produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.

Art. 7 - Rambursarea contravalorii

- (1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON a produselor cumparate o singura data pe parcursul derularii Campaniei, pana in suma de 600 RON.
- (2) Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30(treizeci) zile lucratoare de la data validarii.
- (3) Participantul va suporta toate costurile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.
- (4) In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita **bugetului total maxim de 5.000,00 RON**.

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul epuizarii bugetului alocat campaniei (exprimat de asemenea ca **buget total maxim**) inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- (2) Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.
- (3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- (2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10 – Responsabilitate

- (1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal

- (1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- (2) Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune

conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

(5) In cadrul acestei Campanii, P&G si eMag vor actiona ca operatori independenti si nu va exista niciun fel de transfer de date cu caracter personal ale Participantilor intre acesti doi operatori.

Art. 12- Contact organizator Campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul Campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Tehnoredactat la Biroul Notarial Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

**Organizator
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandatar
s.s. STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**



România, București
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Licența de funcționare nr. 246/3630/01.08.2019
Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,
Spectrum Business Center, mezanin, indicativ M8-M9, sector 2
Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1263.

Anul 2020, luna August, ziua 10

În fața mea, **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul Tulcea, Ale. Fizicienilor nr.8, bloc 3D, sc.3, et.4, ap.130, Sector 3, identificată cu Carte de Identitate seria RX nr.458571 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 19.03.2014, valabilă până la data de 19.02.2021, cod numeric personal 2950219460108, în calitate de mandatar al S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, conform procurii autentificată sub nr.854/16.06.2020 de Notar Public Iuliana Alexandra Zarafiu din cadrul Societății Profesionale Notariale Iuliana Alexandra Zarafiu, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original precum și 1 (una) anexă.

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial de 300,00 lei + 19% TVA, cu ordin de plată în baza facturii fiscale seria SPN nr.1424/10.08.2020. S-a perceput taxă interogare INFONOT-RNNEPR de 15,00 lei + 19% TVA, cu ordin de plată în baza facturii fiscale seria SPN nr.1424/10.08.2020.

NOTAR PUBLIC,
s.s. IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul, și s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.

NOTAR PUBLIC,
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Pampers Premium Care Pants – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-eMAG" ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 (denumita in continuare „**Imputernicit**” sau „**Organizator**”).

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

New View SRL, București, Strada Olari nr. 12B, email: promo@newview.ro telefon 0314 260 634

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea

din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituirii contravaloarii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se plati, daca va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumparate si returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc..

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.



Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si restituirii contravalorii produselor returnate, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea platii, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la sumele restituite, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor carora le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Subimputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- 
- V. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
 - VI. dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - VII. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
 - IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
 - X. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior, sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastră printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării Participantului și restituirii contravalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei,

respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10

Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

Organizator
Societatea cu raspundere limitata
NEW VIEW
prin mandatar
s.s. STOICA SILVIA-MĂDĂLINA

NOTAR PUBLIC,
s.s. IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU