

**REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI**  
**"Alege parfumul oficial de la Old Spice si castiga super premii in Carrefour Baneasa"**

**Perioada Campaniei:**

**13 Aprilie 2024 interval orar 12:00-14:00**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI**

**1.1** Campania "**Alege parfumul oficial de la Old Spice si castiga super premii in Carrefour!**" denumit în continuare „Campania” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **PREDLA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, posesoare a CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita în continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „P&G”).

**1.2** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

**1.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

**1.4** Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> dar și în format fizic la promoterii Procter & Gamble aflați la standurile Old Spice din magazinele Participante sau ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului NEW VIEW S.R.L. din Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

**1.5** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate în conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1** Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

**SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**3.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

**3.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente)
- la promoterul P&G prezent la standul Old Spice montat în incinta Magazinelor Participante

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa în atenția Organizatorului New View SRL, la sediul acestuia din Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2

**3.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizata, pe websiteul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

**SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**4.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, în Hypermarket Carrefour Baneasa localizat în Bucuresti. Centrul Comercial Carrefour Baneasa situat în Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, la standul Old Spice special amenajat în incinta acestuia.

**4.2.** Campania se desfasoara în ziua de **13 Aprilie 2024** conform programului promoterilor mentionat mai jos, denumit în continuare „Perioada Campaniei”.

| Data            | Magazin Participant | Numar Promoteri | Program promoteri (Perioada Campaniei) |
|-----------------|---------------------|-----------------|----------------------------------------|
| 13 Aprilie 2024 | Carrefour Baneasa   | 1               | 12:00-14:00                            |

**SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul în Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu vârsta minima de 18 ani, impliniti până la data începerii Campaniei (denumita în continuare „Participant”).

5.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudile de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni si refuza participarea la Campanie a oricarei persoane din categoriile mentionate in Sectiunea 5.3 a prezentului Regulament Oficial

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

| Premiu                | Cantitate | Valoare unitara LEI<br>cu TVA inclus | Valoarea unitara LEI<br>cu TVA si impozit pe<br>premiu inclusiv | Valoare totala LEI<br>cu TVA si impozit<br>premiu inclusiv |
|-----------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Tricou Old Spice      | 60        | 45.22                                | 45.22                                                           | 2,713.20                                                   |
| Mouse gaming          | 25        | 50.00                                | 1,250.00                                                        | 1,250.00                                                   |
| Consola Playstation 5 | 1         | 2,300.00                             | 2,489.00                                                        | 2,489.00                                                   |
| <b>Total</b>          | <b>86</b> |                                      |                                                                 | <b>6,452.20</b>                                            |

Descrierea premiilor:

**Tricou Old Spice** personalizat are urmatoarele caracteristici:

- Culoare – rosu
- Material: 100% semi-combed Ringspun cotton
- Personalizat

**Mouse gaming** are urmatoarele caracteristici:

- culoare: negru
- dimensiune 122.14 x 65.81 x 38.26 mm
- rezolutie 3200 dpi

**Consola Playstation 5**

- PlayStation 5 Digital Edition
- 1 x Controller 1 x Consola 1 x Joc
- Redare 4K
- 1TB
- Joc inclus : Astro's Playroom

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **6,452,20 LEI cu TVA si impozit pe premii inclusiv**

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI si INMANAREA PREMIILOR**

7.1 Pentru participarea la Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de inregistrare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Sa accepte provocarea sa joace un joc de Fifa cu influencer-ul Theo Zeciu . Jocul se termina in momentul in care s-au dat 3 goluri. La final participantul va primi din partea Old Spice un tricou personalizat/ mouse gaming, la alegere.
- Toti participantii care isi inscriu datele pe cartonasul de participare la campanie se inscriu automat in tombola de la finalul evenimentului de la ora 14.00. Pentru participare primesc un premiu constand in mouse gaming/ tricou. Un participant are dreptul la o singura inregistrare, la un singur premiu constand in mouse gaming/ tricou personalizat Premiile vor fi alocate in ordinea predarii cartonaselor completate. Premiile constand in tricouri personalizate Old Spice si mouse gaming vor fi acordate in limita stocului alocat Campaniei conform Sectiunii 6.1 la prezentul Regulament Oficial.

La finalul evenimentului, la ora 14.00 va avea loc tombola la care se va acorda prin tragere la sorti premiul constand in **Consola Playstation 5**. Se va extrage 1 singur talon castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil. In cazul in care nu vor mai fi premii disponibile, Organizatorul va anunta acest lucru.

In momentul predarii premiului, promotorul P&G va nota numele si prenumele Participantului, premiul castigat.

## **SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII**

**8.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**8.2** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial; Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

**8.3** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**9.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

**9.2** Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

**10.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**11.1** Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**11.2** Campanie mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

**12.1** Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**12.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campanie cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

## **SECTIUNEA 13. CONSTESTATII SI LITIGII**

**13.1** Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**13.2** Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

a.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

13.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar PREDĂ LAURA-IOANA**



**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**

**Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019**

**Sediul:** mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

**Tel./Fax:** 031.421.41.24

**Email:** notariatultau@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 356**  
**Anul 2024 Luna aprilie Ziua 10**

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

**PREDĂ LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

**Notar public,**  
**s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de **Antohii Dina**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Alege parfumul oficial de la Old Spice si castiga super premii in Carrefour Baneasa"**

**Perioada campaniei:**

**13 Aprilie 2024**

**Interval orar 12:00-14:00**

**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Castigatorii** Campaniei, vor fi prelucrate: nume, prenume si premiul castigat.  
Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor  
Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**2. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

**3. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

#### 4. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### 5. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitul acestuia: New View timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

#### 6. **Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la aceștia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) De reținut:

• **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

• **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

#### 8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate

se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferiiri premiilor

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar PREDA LAURA-IOANA**

PAGINA  
ALBA



PAGINĂ  
ALBĂ