

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Încearcă acum noul Lenor Fresh Air și dacă nu ești mulțumit primești 100% din bani înapoi”

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 23 Octombrie 2023 – 30 Iunie 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **„Încearcă acum noul Lenor Fresh Air și dacă nu ești mulțumit primești 100% din bani înapoi”** (denumita în continuare **„Campania”**) este organizată și desfășurată de New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având punctul de lucru în București, Str. Olari, nr. 12 B, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, posesoare a CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumită în continuare **„Organizatorul”**). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare **„P&G”**).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**). Prin participarea la această Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind

disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesând site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>;
- prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro;
- sau
- printr-o solicitare scrisă trimisă în atenția Organizatorului, la sediul acestuia din București, Str. Olari, 12 B, sector 2, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate în conformitate și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Produsele prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea



publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice

act aditional va fi publicat si pe: <https://ro.pg.com/regulamente>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind

comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice si online care comercializeaza produsele **Lenor, sortimentul Fresh Air** (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **23 Octombrie 2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30 Iunie 2024 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la **gradul al II-lea** inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La campanie participa produsele:

- **Lenor din colectia Fresh Air** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului (numar de spalari/ambalaj individual) comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare „**Produsele Participante**”).

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a obtine rambursarea acordata de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante Produse Participante in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal/factura fiscala) Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie in scris pe bon/ factura fiscala mai putin reducerile aferente inscrise pe bonul/factura fiscala care atesta achizitia produsului



- c) In caz de nemulțumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0785218936 sau e-mail: promo@newview.ro in maxim 100 de zile calendaristice de la achiziționarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna Produsul Participant la Campanie;
- d) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre Participant;
- e) Dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, Bucuresti, Str Olari, nr. 12 B, sector 2:

- produsul achiziționat in ambalajul original cu cel puțin o treime de balsam in el;
- copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat Produsul Participant;
- procesul verbal pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, optional - motivul nemulțumirii, contul bancar de tip IBAN, cont curent in LEI, unic, personal, si valid/activ in care sa se realizeze plata produsului achiziționat, data si semnatura. Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

6.2. Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produsul din Campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus.

6.3. Orice persoana interesata poate obtine detalii legate de regulament si Campanie sunand la nr. de telefon 0785218936, numar cu tarif normal (de luni-vineri, intre orele 10-18, cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

6.4. In cazul in care Participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana, la adresa Organizatorului, New View SRL din Bucuresti, Str Olari, nr. 12 B, sector 2 impreuna cu produsul.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs decat o singura data in cadrul promotiei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 4;
- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscală;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei **23 Octombrie 2023** dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **30 Iunie 2024**.
- Ziua la care Participantul va contacta Organizatorul prin telefon la nr. 0785218936 sau e-mail: promo@newview.ro pentru a-si exprime dorinta de a returna Produsul Participant la Campanie sa nu fie mai tarziu de 100 zile calendaristice de la data achizitiei inregistrata pe bonul fiscal/factura iar ziua la care va returna produsul sa nu fie mai tarziu de **3 zile** lucratoare dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii prin e-mail si confirmarea Organizatorului
- Produsele se vor returna in pachetul original
- Participantul trebuie sa returneze Produsele Participante de care acesta s-a declarat nemulțumit fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, New View SRL din Bucuresti, Str Olari, nr. 12

B, sector 2. In cazul in care participantul nu trimite produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.

SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA CONTRAVALORII

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari:

Rambursari	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
100% rambursare pentru produsele Lenor din colectia Fresh Air Participante la Campanie	35,000.00 LEI
Total	35,000.00 LEI

Descriere rambursare:

In cadrul Campaniei, se vor face rambursari de sume in valoare de 100% din valoarea totala cu TVA inclus a unui **singur** produs Lenor din colectia Fresh Air Participant la Campanie de pe un bon fiscal/factura in scris/a in concurs, per persoana si per intreaga perioada a Campaniei, fara o suma minima per Produs Participant.

Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

8.2 Valoarea totală maxima estimată a rambursarilor este de 35.000,00 LEI, TVA inclus.

8.3. Un participant poate solicita o singura rambursare pe toata durata Campaniei Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in LEI a unui singur Produs Participant cumparat, o singura data pe parcursul derularii Campaniei, Prin Produs Participant se intelege un singur produs,

- Participantul care a achizitionat mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal/factura, va restitui un singur produs folosit pentru testare si va primi contravaloarea unui singur produs.

8.4. Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii.

Rambursarea va fi efectuata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant in Procesul Verbal trimis impreuna cu produsul returnat. Contul IBAN trebuie sa fie in LEI, de tip cont curent, sa fie deschis la o banca cu sucursala pe teritoriul Romaniei, si sa fie pe numele persoanei mentionata in Procesul Verbal.

Fiecare Participant este responsabil de a verifica in sistemele de tip Internet Banking sau prin call centerul bancii la care are deschis contul IBAN mentionat in Procesul Verbal , daca si cand i-au intrat sumele confirmate pentru a fi rambursate

8.5. Participantul va suporta toate costurile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;



- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Înscriserile ce conțin un număr de bon fiscal scris gresit față de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ Înscriserile efectuate în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării Participantului sau efectuării rambursării;
- ✓ Imposibilitatea Participanților de a intra în posesia rambursărilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Situațiile în care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea în cont a banilor ramburs
- ✓ Cazurile în care Participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care adresa de email utilizată pentru înscriere nu poate fi folosită (de exemplu: adresa email gresită) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Participant în legătură cu rambursările acordate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în acordarea rambursărilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii bancare);

9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1.** Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2.** Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1.** Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de rambursările oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.
- 11.2** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu rambursările oferite sunt în sarcina exclusivă a Participanților.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. CONSTESTATII SI LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

14.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Sesizarile si reclamatile se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, intr-un singur exemplar original, care se pastreaza in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate pentru fiecare parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1120
Anul 2023 Luna octombrie Ziua 20

Eu, Antohii Dina, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDĂ LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

Notar public,
s.s Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina



Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 1120 / 2023



ANEXA nr. 1

la **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**
**„Încearcă acum noul Lenor Fresh Air și dacă nu ești mulțumit primești 100% din
bani înapoi”**

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 23 Octombrie 2023 – 30 Iunie 2024

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul: **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,

Datele de contact ale **Imputernicitului** pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, Str. Olari, nr.12B Sector 2.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la Participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie , in vederea acordarii rambursarii, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, cont IBAN, Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarile oferite, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa:
https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;

- (iii) desemnării, contactării și validării Participanților eligibili pentru rambursare;
- (iv) atribuirii rambursărilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricaror altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, rambursările din cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților acestuia etc.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii rambursărilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitorilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului și Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor menționați în secțiunea 1, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși

obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitii) Operatorului timp de 30 de zile de la trimiterea rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la rambursarile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View SRL, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari Nr.12B Sector2,, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si Participant, trimiterii si primirii rambursarii.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

