

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Ia-ti cuponul digital pentru eMag!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei:

7 Septembrie 2023 – 15 Octombrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Ia-ti cuponul digital pentru eMag!" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de Societatea **New View S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumita in continuare „**Organizatorul** in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

1.2. Agentia NUMBERLY 1000 mercis S.A., cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrata la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 este responsabilă de furnizarea datelor cu caracter personal ale consumatorilor inregistrati in campanie in speta, bazele de date precum si de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro și de înscriere în concurs

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul www.youtil.ro in sectiunea dedicata Campaniei "Ia-ti cuponul digital pentru eMag!" (accesibil si de pe mobil sau tableta) si site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: www.youtil.ro, in sectiunea dedicata Campaniei "Ia-ti cuponul digital pentru eMag!" (accesibil si de pe mobil sau tableta) si <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator platformei Youtil (<https://www.youtil.ro/>) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **7 Septembrie 2023** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **15 Octombrie 2023** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele marilor **Procter&Gamble: Oral-B, Blend-a-med, Fixodent, Braun**, numai cele vandute si livrate de eMag, mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament Oficial, (denumite in continuare "**Produsele Participante**"). Produsele Oral-B, Blend-a-med, Fixodent sau Braun comercializate de furnizorii eMag prin platforma eMag marketplace **nu** participa la aceasta Campanie.

La Campanie **nu** participa periutele de dinti **Oral B iO6 Black**.

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare din magazinele participante

SECTIUNEA 6. CUPOANELE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele cupoane de reducere, conform prezentului Regulament Oficial:

Cupon de reducere pentru:	Numar cupoane de reducere	Reducere (%)
Rezerve periute de dinti electrice Oral B si Oral B iO (pachete de 4 sau 6 bucati)	1000	10%
Periute de dinti electrice iO6-iO10 (exclusiv iO6 Black)	4000	10%
Ata dentara Oral B Proexpert Clinic Line 25m	100	15%
Apa de gura Gum & Enamel 500ml	300	15%
Pasta de dinti Blend-a-med Miracle Glow 75ml	500	15%
Pasta de dinti Oral B Pro Repair Original 75ml	150	15%
Pasta de dinti Oral B Pro Repair Gentle Whitening 75 ml	150	15%
Pasta de dinti Oral B Sensitivity&Gum Gentle Whitening 75 ml	150	15%
Pasta de dinti Sensitivity Original 75 ml	150	15%
Crema adeziva proteza dentara Fixodent Pro Plus Antibacterial 40 ml	50	10%
Tablete de curatare pentru proteza dentara Fixodent, 28 buc	50	15%
Epilator Braun Silk-épil 9 9/720 alb/roz	50	10%
Epilator Braun Silk-épil 9 9/9300 alb/auriu	50	10%
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5387 alb/auriu	50	10%
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5160 alb/auriu	50	10%
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5159 alb/auriu	50	10%
Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9477 cc argintiu	50	10%
Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9417s argintiu	50	10%
Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9465cc argintiu (grey)	50	10%
Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7321 negru/argintiu	50	10%
Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer BT7340 Negru/gri	50	10%
Total	7100	

Numarul cupoanelor de reducere mentionat in tabelul de mai sus este fix; cupoanele vor fi acordate in limita stocului disponibil, in ordinea inscrierii in Campanie.

Lista Produselor Participante si codurile acestora (EAN) se regaseste in Anexa Nr. 2 a prezentului Regulament Oficial.

Specificatiile cupoanelor de reducere eMag

- ✓ cupoanele de reducere sunt in format electronic, identificate printr-un cod unic
- ✓ perioada de valabilitate a cuponului de reducere este 07.09.2023-22.10.2023
- ✓ sunt valabile doar pe site-ul eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG).
- ✓ reducerea se aplica numai Produselor Participante vandute si livrate de eMag
- ✓ reducerile se pot accesa prin folosirea codului unic de reducere comunicat, in perioada de valabilitate a acestuia.
- ✓ codul unic de reducere poate fi folosit o singura data pentru achizitia unui singur Produs Participant.
- ✓ reducerea este valabila doar pentru Produsele Participante vandute online de către eMAG.

- ✓ pentru achizițiile online Participantul accesează site-ul eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG). și plasează în coșul de cumpărături Produsul Participant dorit conform specificațiilor menționate mai sus pentru fiecare categorie de produse. Participantul introduce Codul unic de reducere, în câmpul special desemnat în aplicatia eMAG.
- ✓ Reducerea va fi aplicată la prețurile Produselor Participante, valabile la data achiziției, astfel cum sunt afișate pe platforma eMAG

6.2. Valoarea reducerilor oferite de P&G în cadrul prezentei Campanii va fi data de suma tuturor reducerilor efectiv acordate în baza cupoanelor de reducere utilizate în perioada de valabilitate a acestora (07.09.2023-22.10.2023)

6.3 Posesorii cupoanelor de reducere oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita acordarea contravalorii în bani a acestora. Cupoanele de reducere sunt nenominale, transmisibile

6.4 În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate primi un singur cupon de reducere ce poate fi folosit pentru un singur Produs Participant .

6.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a primi unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Să aleagă să se înregistreze sau autentifice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro, completând în mod corect și complet formularul de înregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresă de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie;
- c) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- d) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală;
- e) Un Participant unic este definit de aceeași adresă de e-mail.

Înscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, se va face după cum urmează:

- ✓ Participantul se va înscrie prin completarea și trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de înscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, (accesibil și de pe mobil sau tabletă).
- ✓ Înscrierea este valabilă doar dacă se efectuează completarea formularului de înscriere și transmiterea acestuia în prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv în Perioada Campaniei **7 Septembrie 2023** (ora 13:05:00 ora României) – **15 Octombrie 2023** (ora 23:59:59, ora României).
- ✓ Pentru a se putea înscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, Participantul trebuie:
 1. Să se înregistreze pe site completând următoarele câmpuri, în formularul afișat:
 - Câmpul *obligatoriu* corespunzător numelui;
 - Câmpul *obligatoriu* corespunzător prenumelui;
 - Câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei de e-mail a Participantului*, prin intermediul căreia poate fi contactat Participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept castigator;
 - *Un Participant unic este identificat prin aceeași adresă de email.
 - Câmpul *obligatoriu* corespunzător parolei.
 - SAU
 2. Să se autentifice pe site completând următoarele câmpuri, în formularul afișat
 - Câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul căreia poate fi contactat Participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept castigator;
 - *Un Participant unic este identificat prin aceeași adresă de email.
 - Câmpul *obligatoriu* corespunzător parolei.
- ✓ Pentru a se putea înscrie în secțiunea Campaniei **„Ia-ți cuponul digital pentru eMag!”**, ulterior înregistrării sau autentificării pe www.youtil.ro, Participantul trebuie să completeze următoarele bife, în formularul afișat:

Bife obligatorii pentru înscrierea valabilă în Campanie:

Am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei (obligatoriu)

Am citit și am înțeles Informarea cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. (obligatoriu)

Necompletarea oricărui dintre câmpurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie sau la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea participării și neacordarea premiului câștigat.

De asemenea, înainte de a putea trimite formularul și de a se putea înscrie în Campanie, Participantilor li se va solicita să citească Regulamentul Oficial al Campaniei, împreună cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusă în Regulamentul Oficial ca Anexa 1, și să confirme acceptarea și luarea la cunoștință a acestora prin bifarea casutelor corespunzătoare, numai după citirea documentului, conform celor de mai sus.

- f) După înscrierea/autentificarea pe site-ul www.youtil.ro, Participantul va intra în pagina dedicată Campaniei **'la-ti cuponul digital pentru eMag!'** unde va selecta cuponul de reducere dorit și va primi automat pe website și pe e-mail (pe adresa de e-mail utilizată la înregistrarea pe platforma www.youtil.ro) în mod gratuit codul unic al cuponului de reducere solicitat. Un Participant poate primi un singur cupon de reducere oferit în cadrul Campaniei. Un Participant unic este identificat prin aceeași adresă de email. În cazul în care Organizatorul considera în mod intemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.
- g) Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, în secțiunea Campaniei **'la-ti cuponul digital pentru eMag!'** transmise în următoarele condiții:
- Inscriserile facute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
 - Dacă inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial;
- h) Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta inscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă sau pe care Organizatorul o considera nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie. Pașii înscrierii în Campanie, **'la-ti cuponul digital pentru eMag!'** sunt prezentați succint în schema de mai jos:



Pasul 1

Întri în contul tău Youtil.ro. Dacă nu ai un cont, poți să îți creezi unul în câteva momente.



Pasul 2

Întri pe pagina dedicată cupoanelor și alegi cuponul pe care dorești să îl revendici.



Pasul 3

Primești codul unic de reducere pe website și pe email.



Pasul 4

Folosești codul de reducere la plată în câmpul dedicat acestora de pe paginile partenerilor noștri.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/sau P&G. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisă în Campanie;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea transmiterii codului de reducere pe e-mail;
- Imposibilitatea cde a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

8.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

9.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

10.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului dedicat Campaniei

„la-ti cuponul digital pentru eMag!” www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 13. CONSTESTATII SI LITIGII

13.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

13.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

13.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 921
Anul 2023 Luna septembrie Ziua 07

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și cele 2(două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina



Anexa nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"la-ti cuponul digital pentru eMag!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 7 Septembrie 2023 – 15 Octombrie 2023
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**
Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).
In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul: **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,

NUMBERLY 1000 mercis S.A., cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrat la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**

eMAG cu denumirea comercială **DANTE INTERNAȚIONAL S.A.**, persoană de naționalitate română, având sediul social în București, Șoseaua Virtuții nr. 148, sector 6, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/372/23.01.2002, cod unic de înregistrare fiscală RO1 4399840, ca urmare a utilizării platformei eMAG in cadrul acestei Campanii, fiind Operator independent de date cu caracter personal.

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea primirii cuponului de reducere, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare);

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. **Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/sau ale Imputernicitului (Imputernicitor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului și Imputernicitorului/Sub-Imputernicitorului menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, urmatoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorului (Imputernicitorii), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/sau de către Imputernicitorul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitorul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului (Imputernicitorii) obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitorului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Imputernicitorul (Imputernicitorii)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitorului (Imputernicitorilor)/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorului (Imputernicitorilor) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicitor (Imputernicitorii), în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicitor (Imputernicitorii), în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în această și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa



ANEXA nr. 2
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"la-ti cuponul digital pentru eMag!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 7 Septembrie 2023 – 15 Octombrie 2023
Produsele Participante



Marca produs P&G participant	Denumire produs participant	Cod produs (EAN)
Oral B	Rezerve periute de dinti electrice Oral B si Oral B iO (pachete de 4 sau 6 bucati)	4210201425335 4210201425359 4210201408314 4210201428794 4210201426608 4210201426424 4210201426455 4210201358893 4210201354406 4210201426578 4210201426486
	Periute de dinti electrice iO6-iO10 (exclusiv iO6 Black)	4210201424574 4210201424598 4210201424987 4210201424611 4210201424635 4210201425007 4210201420248 4210201424659 4210201424673 4210201428282 4210201428305 4210201437307 4210201415435 4210201437963 4210201415459 4210201415473 4210201420644 4210201437987
Oral B	Ata dentara Oral B Proexpert Clinic Line 25m	8006540831199
Oral B	Apa de gura Gum & Enamel 500ml	8001090720399
Blend-A-Med	Pasta de dinti Blend-a-med Miracle Glow 75ml.	8001090476609
Oral B	Pasta de dinti Oral B Pro Repair Original 75ml	8001090787095
Oral B	Pasta de dinti Oral B Pro Repair Gentle Whitening 75 ml	8001090786692
Oral B	Pasta de dinti Oral B Sensitivity&Gum Gentle Whitening 75 ml	8006540025338
Oral B	Pasta de dinti Sensitivity Original 75 ml	8006540025253
FIXODENT	Crema adeziva proteza dentara Fixodent Pro Plus Antibacterial 40 ml	8001841899985
FIXODENT	Tablete de curatare pentru proteza dentara Fixodent, 28 buc	8006540797785
BRAUN	Epilator Braun Silk-épil 9 9/720 alb/roz	4210201285267
BRAUN	Epilator Braun Silk-épil 9 9/9300 alb/auriu	4210201236696
BRAUN	Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5387 alb/auriu	4210201413257

BRAUN	Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5160 alb/auriu	4210201423386
BRAUN	Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5159 alb/auriu	4210201412892
BRAUN	Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9477 cc argintiu	4210201394648
BRAUN	Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9417s argintiu	4210201393658
BRAUN	Aparat de ras electric Braun Series 9 Pro 9465cc argintiu (grey)	4210201373124
BRAUN	Aparat de tuns multifunctional Braun MGK7321 negru/argintiu	4210201418818
BRAUN	Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer BT7340 Negru/gri	4210201417996

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa



PAGINĂ
ALBĂ