

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Inscrie-te pe YoutilPromo si primești 30% discount pentru produsele Fairy ADW
Platinum Plus de pe eMAG”
Perioada campaniei: 04.06.2021-30.06.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala „Inscrie-te pe YoutilPromo si 30% discount pentru urmatoarea achizitie de Fairy ADW Platinum Plus de pe eMAG”, denumită în continuare „Campania”, este organizata si desasurată de **S.C. New View S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru Str. Olari, 12 B, sector 2, avand C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **Celea Ana-Ileana**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public **Iuliana Alexandra Zarafiu**, (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se desfasoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumita in continuare „P&G”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie**, este responsabila de buna functionare a mecanismului de inregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de inscriere in concurs si de mecanismul codurilor unice de discount pe adresa de e-mail a participantilor.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro și de înscriere în concurs. Orice reclamație privitoare la functionarea acesteia Pentru orice reclamație privitoare la functionarea acesteia va rugam scrieti catre concurs.youtil@leoburnett.ro.

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG. Orice reclamație privitoare înregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre acestia.

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/emagFairy> sau pe site-ul <https://www.emag.ro>, precum si prin solicitare scrisa la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit, in vederea consultarii de catre participantii, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> si pe site-ul <https://youtilpromo.ro/emagFairy> sau pe site-ul <https://emag.ro>, dar si in format fizic, ca urmare a unei solicitari, data si semnata, trimisa la adresa NEW VIEW S.R.L., Str Olari, 12 B sector 2, BUCURESTI.

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută de luni pana vineri, in intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) la adresa de email support@youtilpromo.ro.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea

Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul <https://youtilpromo.ro/emagFairy>
- Accesand site-ul <https://emag.ro>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://youtilpromo.ro/emagFairy> sau pe site-ul <https://emag.ro> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în **online**, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro și al site-ului <https://emag.ro>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada **04.06.2021** (ora 00:00:00, ora României) – **30.06.2021**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECȚIUNEA V. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produse **Fairy ADW Platinum Plus**, detergent capsule pentru mașina de spălat vase, (denumite în continuare "**Produsele Participante**"), indiferent de mărimea sau ambalajul de pe site-ul eMAG : <https://www.emag.ro/label/Campanie-Fairy-platinum-plus>

- Detergent pentru mașina de spălat vase Fairy ADW Platinum Plus, 13 spalari
- Detergent pentru mașina de spălat vase Fairy ADW Platinum Plus, 37 spalari
- Detergent pentru mașina de spălat vase Fairy ADW Platinum Plus, 50 spalari
- Detergent pentru mașina de spălat vase Fairy ADW Platinum Plus, 100 spalari

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 La campanie nu participă produsele achiziționate prin **eMAG marketplace** sau produsele vândute de alți **venditori**, în afara de **eMAG (Dante International SRL)**. Singurele produse participante sunt cele de pe linkul <https://www.emag.ro/label/Campanie-Fairy-platinum-plus> sau de la meniul produse Participante din websiteul campaniei youtilpromo.ro.

5.4 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu capacitate deplină de exercițiu și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare "**Participanți**").

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtilpromo.ro, completând următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă sau să se logheze cu contul lor existent de pe www.Youtil.ro.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1.
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;



(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru a participa la **CAMPANIE**, Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa completeze cu informatii reale formularul de inscriere cu : Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă,
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin intermediul website-ului Youtilpromo.ro
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;
- f) Un Participant unic poate primi un singur voucher cu discount de 30% valabil la urmatoarea achizitie pentru Produsele Participante la campanie;
- g) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.

7.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie Online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtilpromo.ro sau www.youtil.ro sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la articolul 6, sau se logheaza cu contul creat pe youtil.ro sau www.youtilpromo.ro. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro.

Formularul de înscriere se afla", pe link-ul <https://youtilpromo.ro/emagFairy> si contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 nume, prenume

(*) Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei.

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu * si ** duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Validarea inscrierilor:

Ulterior finalizarii inscrierii, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: „Te-ai înscris cu succes in campanie!”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricarui dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3. Ulterior, dupa inscrierea in campanie, Participantul va primi un email cu codul unic de discount pentru a-l putea aplica la viitoarea achizitie a produselor Fairy ADW Platinum Plus de pe site-ul eMAG.

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara minima (cu TVA)	Valoare unitara Maxima (cu TVA)	Valoare minima totala (cu TVA)	Valoare totala maxima (cu TVA)
Cod unic de discount cu valoare de 30% pentru Fairy ADW Platinum Plus pe eMAG	90.000	9,60 RON	26,99 RON	864,000 RON	2.429.100 RON

Descriere premii:

1/ cod unic discount de 30 % pentru urmatoarea achizitie de Fairy Platinum Plus ADW pe eMAG (detergent automat pentru masina de vase) valabil pana la data de 31 iulie 2021 –

- Se acorda doar pentru Participantii la campanie, in urma inscrierii acestora in campanie
- Codul unic de reducere in valoare de maxim 30% pentru achizitia unui sau mai multor produse de Fairy ADW Platinum Plus (detergent automat pentru masina de spalat vase) puse in acelasi cos de cumparaturi, va fi valabil pana la data de 31 iulie 2021, inclusiv si poate fi folosit o singur data. Dupa utilizare acest cod va fi invalid in caz ca se va dori sa fie folosit din nou.
- Reducerea va avea o valoare minima de 9,6 RON (TVA inclus) sau maxima de 26,99 RON (TVA inclus) si se va aplica pe loc, inainte de finalizarea platii. Valoarea totala efectiva a reducerii va varia in functie de

suma comenzii plasate pe eMAG care contine unul sau mai multe produse Fairy ADW PLATINUM PLUS in acelasi cos vandute de eMAG.

- Cantitatea totala de coduri unice de reducere este de 90.000 (un cod per set de mostre), iar valoarea totala estimata poate varia intre 864.000 RON si 2.429.100 RON (TVA inclus).

- Codul unic de reducere eMAG nu se cumuleaza cu alte oferte.

- La campanie nu participa produsele achizitionate prin eMAG marketplace sau produsele vandute de alti venditori, in afara de eMAG.

8.2 Codurile unice de discount oferite in cadrul Campaniei sunt în număr total de maxim **90.000**, iar valoarea minima totala estimata este de 864.000 RON, TVA inclus iar valoarea totală estimată maxima a acestora este de 2.429.100 RON, TVA inclus. Valoarea totala efectiva a discountului va varia in functie de suma comenzii plasate pe eMAG care contine produsele Participante la campanie descrise in sectiunea 5 a regulamentului

8.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate primi un singur cod unic de discount in valoare de 30% pe toata durata Campaniei. Codul poate fi folosit o singura data, pentru o achizitie unica.

8.4. Codul de discount in valoare de maxim 30% pentru achizitia produselor de Fairy ADW Platinum Plus (detergent automat pentru masina de spalat vase) va fi valabil pana la data de **31 iulie 2021, inclusiv** si poate fi utilizat o singura data. Dupa utilizare acest cod va fi invalid in caz ca se va dori sa fie folosit din nou.

IX. SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIULUI

9.1 Dupa parcurgerea pasilor descrisi in sectiunea 7 a regulamentului, Participantului i se va trimite un email cu codul unic de discount care se aplica urmatoarei achizitii de produse Fairy ADW Platinum Plus (detergent automat capsule pentru masina de spalat vase).

9.2 Codul de discount va fi valabil pana la data de **31 iulie 2021**, inclusiv si se poate folosi o singura data.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online ce contin o adresa de mail scrisa gresit
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator/ Agentie/ P&G, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscririle online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea pe site sau in crearea contului pe <https://youtilpromo.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului sau inmanarii mostrei;
- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia codurilor de discount din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea produselor oferite in cadrul Campaniei ulterior inmanarii acestora catre Organizatorul se face responsabil de produsele oferite in cadrul Campaniei doar pana in momentul predarii lui catre participant.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.



11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea campaniei, prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator de catre P&G sau de catre Agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar CELEA ANA-ILEANA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 557

Anul 2021 Luna iunie Ziua 03

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

CELEA ANA-ILEANA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Spl. Independenței nr. 313B, bl. C3, et. 5, ap. 41, Sector 6, CNP 2900105134151, identificată cu CI seria RK nr. 269662 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 15.01.2019, valabilă până la data de 05.01.2029, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Inscrie-te pe YoutilPromo si primești 30% discount pentru produsele Fairy ADW Platinum Plus de pe eMAG"
("Campania")

Perioada campaniei: 04.06.2021-30.06.2021

- Nota de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care **PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** (denumita in continuare P&G) in calitate de Operator de date cu caracter Personal si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "Operatorul"), persoana juridica romana, in calitate de Operator de Date, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, avand J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**,

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO este responsabilă de buna functionare a mecanismului de inregistrare pe platforma www.youtil.ro si de inscriere in concurs in calitate de Imputernicit al Operatorului P&G,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele : Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, P&G/Operatorul direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View SRL, si JustSnap GMBH, **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii codurilor de discount, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi codul de discount oferit in campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtm.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) atribuirii codurilor de discount conform prezentului Regulament si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, rambursarile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii codurilor de discount, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G/ Imputernicitul JustSnap GMBH , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Operatorului, precum si autoritatilor, doar prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile de la terminarea campaniei, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:



- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării participantilor, oferirii premiilor sub forma de coduri de discount.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar CELEA ANA-ILEANA



PAGINĂ
ALBĂ

DECLARAȚIE
S.A. GOSPODĂRII ÎN VÂRĂ
SUA ÎN VÂRĂ ÎN VÂRĂ ÎN VÂRĂ