

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Protecție discretă la fiecare pas!"

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 15 Aprilie 2024 - 15 Mai 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promoțională **"Protecție discretă la fiecare pas!"** denumită în continuare **"Campania"** este organizată și desfășurată de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având punctul de lucru în București, Str. Olari, 12 B, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandat **PREDĂ LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, posesoare a CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumită în continuare **"Organizatorul"**). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare **"P&G"**).

Just Snap SRL, o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, având Codul Unic de Înregistrare 40703638, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2540/2019, denumită **Agentie** este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs și de transmiterea către Organizator a bazei de date a Participanților înscrși în Campanie în vederea organizării tragerii la sorti.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **"Regulamentul oficial"**).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024> precum și prin solicitare scrisă către Organizatorul New View SRL la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 București

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro. Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie să precizeze în emailul trimis către suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referință" comunicat la sfârșitul înregistrării în campaniei și care se regăsește totodată și în emailul primit după finalizarea întregului proces de înregistrare în campanie. Suportul prin e-mail este asigurat până pe 15.06.2024

II. SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**"Regulamentul"**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesând website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- accesând site-ul <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024>
- printr-o solicitare adresată Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., București, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în magazinele fizice menționate în Anexa nr. 2 a prezentului Regulament Oficial, denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada **15 Aprilie 2024** (ora 00:00:00, ora României) – **15 Mai 2024**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produsele P&G aparținând marci **Always**, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare "**Produsele Participante**") conform prezentului Regulament Oficial conform tabelului de mai jos:

Denumire produs Participant	Cod produs (EAN)
Always Discreet Liners Normal 44 buc – absorbante zilnice pentru incontinență urinară	8001841009582
Always Discreet Liners Large 40 buc - absorbante zilnice pentru incontinență urinară	8001841009612
Always Discreet Liners Long Plus 28 buc - absorbante zilnice pentru incontinență urinară	8001841706832
Always Discreet Liners 24 buc - absorbante zilnice pentru incontinență urinară	8006540407196
Always Discreet Liners 28 buc - absorbante zilnice pentru incontinență urinară	8006540407158
Always Discreet Pads Small 20 buc- absorbante pentru incontinență urinară	8001841675343
Always Discreet Pads Small Plus 16 buc- absorbante pentru incontinență urinară	8001841675381
Always Discreet Pads Normal 12 buc - absorbante pentru incontinență urinară	8001841738321
Always Discreet Pants M 9 buc – chiloți pentru incontinență urinară	8006540000106
Always Discreet Pants L 8 buc - chiloți pentru incontinență urinară	8006540000168

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante, descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare din Magazinele Participante și a programului de funcționare al Magazinelor Participante

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare "**Participant**").

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona "Înregistrează" din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: prenume, nume, adresa e-mail, parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante cel puțin un Produs Participant în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura).

Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/factura original/originala până la momentul înmânării premiului, acestea fiind necesare pentru validare, în cazul în care va fi declarat castigator.

- Participantul se va înscrie la Campanie prin:

- transmiterea și încărcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atestă achiziția a cel puțin unui Produs Participant pe site-ul www.youtilpromo.ro, în secțiunea special dedicată Campaniei și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie să cuprindă bonul fiscal/factura integral, să fie lizibilă iar bonul/factura să nu fie împăturit/pliat sau scanat.

În cazul în care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite încă o poză sau chiar bonul fiscal/factura în original. Poza bonului fiscal/facturii să fie în format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să contină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.

EXEMPLU	
NUME MAGAZIN	
Adresa: Lorem Ipsum, 23-10	
Tel: 11223344	

Descriere/Produse	Pret
Just	1.1
Snap	2.2
And	3.3
Win	4.4
Produs P&G	5.5

Total	16.5
Cash	20.0
Rest	3.5

Card Bancar	--- 234
Cod autentificare	#123456

MULTUMESC!	
BF: 00123 DATA: 01 Martie 2021 ORA: 11:45:23	
RL 3303213301	
BON FISCAL	

- inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Secțiunea 4 de mai sus;
- Participantul va folosi pentru înscriere o adresa de e-mail validă, personală, iar înscrierea se poate face doar în numele său, nu pentru altcineva;
- Un Participant unic poate înscrie și încărca pe întreaga perioadă a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale/facturi diferite.
- Un Participant unic este definit de o adresa de e-mail unică, personală și validă.
- Acelasi bon fiscal/ aceeași factura poate fi înscris/a în concurs o singură dată.
- Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputației Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicați, chiar și a celor validați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.
- Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la secțiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro.

Formularul de înscriere se afla pe link-ul: <https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024> si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

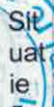
In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricarui dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Sit uat ie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Sit uat ie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “Protectie discreta la fiecare pas!” , vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Sit uat ie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Sit uat ie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania “Protectie discreta la fiecare pas!” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.



Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania "**Protectie discreta la fiecare pas!**", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

E - numărul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/racturi indoiite.
Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3
zile, adica
72 de ore.

Situatie 7

Te-ai înregistrat deja la Campania "**Protecție discretă la fiecare pas!**" cu un număr de 3 bonuri fiscale/facturi și, prin urmare, în conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, ai atins limita maximă.

Situatie 8

De asemenea, te rugam sa consulti regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}.

Designur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.

Situatie 9

fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

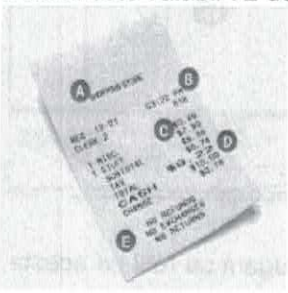
B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
E - numarul bonului fiscal/facturii




Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: A - magazinul
B - ora si data achizitiei
C -numele produsului participant si pretul de achizitie
D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)




Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania **"Protectie discreta la fiecare pas!"**.

Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la

linkul urmator:

{BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT:
Incarca bonul tau fiscal/factura }

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

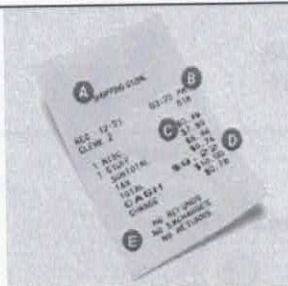
A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Factura: XXXXXXXXXX
 Nr. de înregistrare: XXXXXXXXXX
 Cămin: XXXXXXXXXX
 C.I.P.: XXXXXXXXXX
 Sediul: XXXXXXXXXX
 Nr. de înregistrare: XXXXXXXXXX
 Cămin: XXXXXXXXXX
 C.I.P.: XXXXXXXXXX
 Sediul: XXXXXXXXXX
 Nr. de înregistrare: XXXXXXXXXX
 Cămin: XXXXXXXXXX
 C.I.P.: XXXXXXXXXX
 Sediul: XXXXXXXXXX

E FACTURĂ

Nr. de înregistrare: XXXXXXXXXX
 Cămin: XXXXXXXXXX
 C.I.P.: XXXXXXXXXX
 Sediul: XXXXXXXXXX
 Nr. de înregistrare: XXXXXXXXXX
 Cămin: XXXXXXXXXX
 C.I.P.: XXXXXXXXXX
 Sediul: XXXXXXXXXX

Număr	Descriere	Unitate	Cantitate	Pondere (kg)	Valoare	Valoare TVA
C						
C						

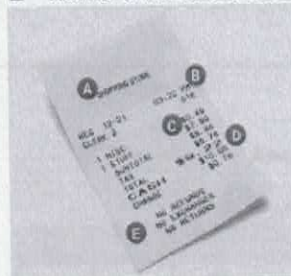
Suma totală: XXXXXXXXXX
 Suma TVA: XXXXXXXXXX
 Suma totală cu TVA: XXXXXXXXXX

Din păcate, bonul fiscal/factura pe care l-ai încarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce înseamnă că nu ne putem da seama dacă este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugăm să încarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusă (nici prea întunecată, nici prea deschisă) și să te asiguri că textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugăm să te asiguri când încarci că următoarele informații sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora și data achiziției
- C - numele produsului promotional și prețul de achiziție
- D - valoarea totală a bonului fiscal/facturii și a TVA-ului
- E - numărul bonului fiscal/facturii



Factura: XXXXXXXXXX
 Nr. de înregistrare: XXXXXXXXXX
 Cămin: XXXXXXXXXX
 C.I.P.: XXXXXXXXXX
 Sediul: XXXXXXXXXX
 Nr. de înregistrare: XXXXXXXXXX
 Cămin: XXXXXXXXXX
 C.I.P.: XXXXXXXXXX
 Sediul: XXXXXXXXXX

E FACTURĂ

Nr. de înregistrare: XXXXXXXXXX
 Cămin: XXXXXXXXXX
 C.I.P.: XXXXXXXXXX
 Sediul: XXXXXXXXXX
 Nr. de înregistrare: XXXXXXXXXX
 Cămin: XXXXXXXXXX
 C.I.P.: XXXXXXXXXX
 Sediul: XXXXXXXXXX

Număr	Descriere	Unitate	Cantitate	Pondere (kg)	Valoare	Valoare TVA
C						
C						

Suma totală: XXXXXXXXXX
 Suma TVA: XXXXXXXXXX
 Suma totală cu TVA: XXXXXXXXXX

Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi îndoite. Pentru a-ți procesa rapid cazul, te rugăm să ne trimiți o fotografie nouă, realizată de către tine, clară și bine expusă (fără scanare) cât de repede posibil – utilizează butonul următor, care este valabil doar 72 de ore.

Sit
uat
ie
13

O verificare a arătat faptul că bonul fiscal/factura pe care l-ai încarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania "Protecție discretă la fiecare pas!". În conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singură dată la campania noastră de testare.

Sit
uat
ie
14

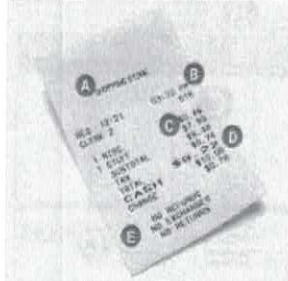
Fisierul pe care l-ai încarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugăm să încerci din nou să încarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. În acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugăm să reții că acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugăm să te asiguri când încarci că următoarele informații sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul

B - ora si data achizitiei
C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
E - numarul bonului fiscal/facturii



A Factura: XXXXXXXXXX
Numele magazinului: XXXXXXXXXX
CNP: XXXXXXXXXX
CUI: XXXXXXXXXX
Sediu: XXXXXXXXXX, Nr. XX, B. XX
Str. XX, Nr. XX, Ap. XX, Cui. XXXX, J. XXXX
CNP: XXXXXXXXXX, CUI: XXXXXXXXXX
Nume: XXXXXXXXXX
Tel: XXXXXXXXXX

B Data achizitiei: XXXX/XX/XX
Oră: XX:XX

E FACTURĂ

C

Prodotul	Cantitate	Pret unitar	Pret total	TVA

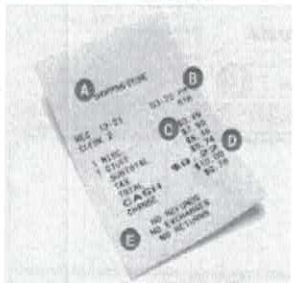
D

Total: XXXX/XX/XX

Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

A - magazinul
B - ora si data achizitiei
C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
E - numarul facturii



A Factura: XXXXXXXXXX
Numele magazinului: XXXXXXXXXX
CNP: XXXXXXXXXX
CUI: XXXXXXXXXX
Sediu: XXXXXXXXXX, Nr. XX, B. XX
Str. XX, Nr. XX, Ap. XX, Cui. XXXX, J. XXXX
CNP: XXXXXXXXXX, CUI: XXXXXXXXXX
Nume: XXXXXXXXXX
Tel: XXXXXXXXXX

B Data achizitiei: XXXX/XX/XX
Oră: XX:XX

E FACTURĂ

C

Prodotul	Cantitate	Pret unitar	Pret total	TVA

D

Total: XXXX/XX/XX

Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Sit uat ie 16
Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a.
Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Sit uat ie 17
O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "Protectie discreta la fiecare pas!". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.
{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}
Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt



Sit uat ie 20	Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui Magazin Participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai magazinele din Romania, participa la Campania "Protectie discreta la fiecare pas!" . Prin urmare, nu poti participa la Campania "" cu bonul tau fiscal/factura ta.
Sit uat ie 21	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "". Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 15 Mai 2024 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Sit uat ie 22	In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Sit uat ie 23	Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024_Regulament.pdf , in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Sit uat ie 24	In conformitate cu regulamentul campaniei, https://youtilpromo.ro/AlwaysDiscreet2024_Regulament.pdf , limita zilnica de participare la Campania "Protectie discreta la fiecare pas!" a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru aceasta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar Premii	Valoare Unitara LEI cu TVA inclus	Valoare Unitara LEI cu TVA si impozit incluse	Valoare Totala LEI cu TVA si impozit incluse
Card Cadou Zara Home in valoare de 2000 LEI	3	2,000.00	2,156.00	6,468.00
Card Cadou Zara Home in valoare de 400 LEI	10	400	-	4,000.00
Total	13			10,468.00

Descriere premii:

Premiile constand in **Carduri Cadou Zara Home** au urmatoarele caracteristici:

- Cardurile Cadou Zara Home sunt in format fizic
- Valabile în România în magazinele și pe site-urile web ale Inditex Group: Zara, Zara Home
- Cardurile cadou Zara Home sunt valabile trei ani de la data emiterii

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **10,468,00 LEI (TVA inclus)**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului Societatea New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti 13 castigatori si 39 rezerve in urmatoarea ordine:

Primii **3** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Card Cadou Zara Home in valoare de 2000 LEI**, urmasorii **10** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Card Cadou Zara Home in valoare de 400 LEI**, iar urmasorii **39** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi 13 castigatori si 39 rezerve.

X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii:

✓ In situatiile in care premiile nu depasesc 600 LEI se vor solicita urmatoarele date: nume, prenume, data nasterii

✓ In situatiile in care premiile depasesc 600 LEI se vor solicita urmatoarele date: nume, prenume, copie dupa cartea de identitate.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare incarcat/a pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul in aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului,

inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acestora, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➤ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respecta condițiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste condițiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnării acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

nt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc condițiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro si pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora.

10.10 Premiile constand in **Carduri Cadou Zara Home** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtilpromo.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

Premiile vor fi predate catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator. Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validității unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările/ Participările online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizării de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea

identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campanie nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la Campanie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament

✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campanie mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute între Organizator sau agentia responsabila și Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente. Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar PREDĂ LAURA-IOANA



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 354
Anul 2024 Luna aprilie Ziua 10

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDĂ LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2(două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

"Protectie discreta la fiecare pas!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15 Aprilie 2024 - 15 Mai 2024

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei "Protectie discreta la fiecare pas!"

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon si adresa de livrare (necesare pentru completarea documentelor de livrare a premiului prin intermediul firmelor de curierat- AWB), data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI). Adresa de e-mail va fi utilizata si pentru transmiterea codurilor unice si proceselor verbale in cazul premiilor de tip vouchere/carduri in format electronic Lista castigatorilor ce va fi publicata pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> va avea urmatoarele date: nume si prenume, premiul castigat si localitatea de domiciliu a castigatorului

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii. Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitorii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Protectie discreta la fiecare pas!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 15 Aprilie 2024 - 15 Mai 2024
Magazine Participante



Nume Magazin Participant	Localitate	Adresa Magazin
Lucidius Supermarket 2	Afumati - Doraly	Sos.Bucuresti-Urziceni,Nr.31
Dacia (P-ta I. Maniu)	Alba Iulia	I. Maniu,16, Alba Iulia
Dacia (Transilvaniei)	Alba Iulia	Str.Transilvaniei,Nr.23
Dacia (T. Vladimirescu)	Alba Iulia	Str, Tudor Vladimirescu, BI 72
Dacia (Bd. Transilvaniei, Nr. 25)	Alba Iulia	B-Dul Transilvaniei, Nr. 25
Dacia (Closca)	Alba Iulia	Str, Closca, Nr 40
Agras 2 Supermarket	Alba-Iulia	Str.Toporasilor, Nr.20, Alba Iulia
Sali Iancu-Doru I I	Alexandria	St. Dunarii , Nr. 281
Barlogul Lui Ursache Fortuna	Arad	Calea Aurel Vlaicu, BI 8
CBA Nord Vest Arad Smk	Arad	Str Poetului, Nr 1C
Annabella Az Babeni	Babeni	Calea Lui Traian136
Legabris Prest Srl 2	Bailesti	Str. Victoriei, BI.A3
Teoden Becherescu	Bailesti	Str. Lt Becherescu, Nr.10
Annabella (Balcesti)	Balcesti	Str 1 Decembrie Nr.1
Annabella Az Balcesti	Balcesti	Deputat Anton Mitaru 1
Livuta	Barlad	Str.Piata 9 Mai,(Hala Centrala)
Dr.Profing (Supermarket)	Beclean	Parcului,9A
Ianateti 2	Beius	Str Romana, Nr 7
Ianateti 3	Beius	Pandurilor 4
Tarii 94	Berbesti	Str Principala, Nr 123
Camih	Bolintin-Vale	Str.Republicii
Ovisim 1 - Nationala	Botosani	Str.Calea Nationala
Ovisim 7 - Nationala	Botosani	Str. Calea Nationala , Nr 8686
Daniofan Tug	Braila	Ramnicu Sarat Tug
Suav-Exim	Braila	Str.Calarasilor, BI.K,
Ability Trade Srl	Braila	Soseaua Ramnicu Sarat,Nr.88
Gross Market Cash&Carry	Brasov	Poienelor 5
Senic Brasov	Brasov	Spicului1
Sergiana 2	Brasov	Grivitei38
Bian (Crang)	Buzau	Piata Crang, Fn
Bian (Micro 14)	Buzau	Cart Micro 14
Bian Big	Buzau	Bdul Unirii, BI 7,
Bian Unirii Nou	Buzau	Uniriifn
Annabella Az Calimanesti	Calimanesti	Principala Fn
Ceres Com (Andrei Muresan)	Caracal	Str Andrei Muresan4
Ceres Com (Non Food)	Caracal	Calea Bucuresti,Nr.41
Ceres Com Smk	Caracal	Str. Bicz, Nr.1

Universal Cris	Chiseneu Cris	Str Infratii Nr 70
CBA Nord Vest (Cj)	Cluj-Napoca	Calea Baciului Nr.1-31-3
Magazin Sora, Safeway Stores	Cluj-Napoca	Bd. 21 Decembrie, Nr.5
Mixcod Smk	Codaesti	Principala
Alex Sim Sweet	Constanta	Str Interioara, Nr 3.
Tehnocolor Market	Craiova	Parcului7A
Greta & Nora	Dej	P-ta Stefan Cel Mare, Nr. 1
Dobresteanul Srl	Dobresti	Nr 236 /A
Comle 1	Dobrotesti	Str Principala, Fn
Geopop Lele (Scoala)	Dobrotesti	Strada Soseaua Mica, Nr 55
Geopop Lele Dobrotesti	Dobrotesti	Str Soseaua Mare 79
Danemar Dragasani 2	Dragasani	Trandafirilor 4A
Annabella A-Z Dragasani	Dragasani	Gib Mihaescu57
Balli Investements	Falticeni	Str.Dimitrie Leonida,Nr.4040
Marigab Filiasi	Filiasi	Str 24 Ianuarie22
Ovisim 11 - Flamanzi	Flamanzi	Str. Dimitru Iov 6A
Mar & God 85 Comaliment	Floresti-Stoenesti	Str Mihai Viteazul, Nr 103
Paco Prod Serv 2	Focsani	Str.Lupeni,Nr.8
Paco Prod Serv (2 Stejari)	Focsani	Str. 2 Stejari, Fn
Paco Biczaz	Focsani	Str. Biczaz, Nr. 17 Bis
Paco Brailei	Focsani	Bucegi 21
Paco Brailei Pm	Focsani	Str. Bucegi, Nr. 21
Paco Bulevard(Sud)	Focsani	Bulevardul Bucuresti, Nr. 13
Paco Cash & Carry	Focsani	Calea Moldovei Nr. 33
Paco Cash&Carry	Focsani	Calea Moldovei33
Paco Central	Focsani	B-dul Unirii Nr 63
Paco Central Focsani	Focsani	Bd. Unirii Nr. 63
Paco Comisariat	Focsani	Bulevardul Unirii10
Paco Comisariat Pm	Focsani	B-dul Unirii Nr.10 Bl G1 Sc 1+2
Paco Cuza Voda	Focsani	Str Cuza Voda, Nr 17
Paco Gara	Focsani	Bld Garii, Nr 50
Paco Petresti	Focsani	Cuza-Voda153
Paco Prod Serv (2 Stejari)	Focsani	Str. 2 Stejari, Fn
Paco Prod Serv (Biczaz)	Focsani	Str. Biczaz, Nr.17 Bis
Paco Prod Serv (Focsani, Sud)	Focsani	Str. Constructorului, Nr.12
Paco Prod Serv 2	Focsani	Str.Lupeni,Nr.8
Paco Prod Serv 4(Bahne)	Focsani	Str. Lupeni, Nr. 46
Paco Prod Serv 5(Sud)	Focsani	Str. Constructorului, Nr. 13
Paco Prod Serv 6(2 Stejari)	Focsani	Str. Bucegi, Nr. 9
Paco Prod Serv 7(Gara)	Focsani	Bd. Garii, Nr. 18
Paco Prod Serv 8(Unirii)	Focsani	B.dul Unirii, Nr. 18
Paco Prod Serv 9(Teatru)	Focsani	Str. Cuza Voda
Paco Sud Bulevard	Focsani	Bulevardul Bucuresti13
Paco Unirii	Focsani	B dul Unirii, Nr 50

Diana Com (Gaesti)	Gaesti	Viitorului 14
Stavros (Ancora)	Galati	Str.Rosiori,BI.Br5,,Nr.2
Stavros (Masnita)	Galati	Str.1 Decembrie 1918,BI.S4, 2
Stavros (Micro 18)	Galati	Str.Brailei,BI.F4,,Nr.1
Stavros Company	Galati	Str. Siderurgistilor, Nr.25, BI. Sd7A,
Nanit Trade	Ghercesti	Primaverii 40
Ramis Steel Company	Gradistea	Str. Libertatii, Nr.141B
Ramis Steel Company	Gruiu	Sos. Gruiu-Snagov, Nr 199
Alipan Tur Gugesti	Gugesti	Mihail Kogalniceanu 81
Cobyul Harlau	Harlau	Petru Rares66
Annabella Park Horezu	Horezu-Valcea	Tudor Vladimirescu137
Topedlin Dobrina	Husi	Str.Dobrina,Nr.1111
Topedlin Zona	Husi	Calea Basarabiei103103
Cobyul Cug	Iasi	Sos. Nicolina81, 1B, Pa81, 1B
Cobyul Galata	Iasi	Calea Galata55
Cobyul H9 - 1	Iasi	Chisinaului2929
Cobyul Tatarasi	Iasi	Han Tatar1010
Cobyul Mircea	Iasi	Mircea Cel Batran1, BI. A1,
Cobyul Dacia	Iasi	Bld Dacia 34
Cobyul Podu Ros	Iasi	Sos Nationala55
RO-Dacia Com (Supermarket)	Ludus	Randunelelor,5
Kuhntop	Lugoj	Str Jabarului Nr 82
Cobyul Visoianu	Lunca Cetatuii	Agronomilor Nr. 1A, BI. 12,
Alipan Marasesti	Marasesti	Str. Ion Luca Caragiale
Almacen Danatrache	Matca	Str Principala, Nr 3181
Andrelor	Matca	Principala, Nr.486
Konsta (1 Decembrie)	Medias	Str. 1 Dec 1918,32
Konsta Splendid (Dupa Zid)	Medias	Dupa Zid 3
Konsta Splendid Gura Campului	Medias	Str 1 Decembrie 23
Geopop Lele Merisani	Merisani (Dobrotesti)	Str.Principala,Nr.25
Harghita Retail Fratiei	Miercurea-Ciuc	Bulevardul Fratiei2 4
Korall 2	Miercurea-Ciuc	Str.Pietii,Nr.4
Danemar Moraresti	Moraresti	Principala FN
Botezatu Alexandra li	Negresti	1 Decembrie1919
Agras (Oarda De Jos)	Oarda De Jos	Str. Biruintei, Nr.25, Oarda Jud:Alba
CBA Nord Vest Bh Smk	Oradea	Ogorului35
Maialex	Oradea	Str. Rampei, Nr.2C
Ronna Pro Costa-Foru	Oradea	Str.Prof Gheorghe Costa Foru,Nr.13
Ronna Pro Stefan	Oradea	Str.Stefan Cel Mare,Nr.81
Minimarket Norbela	Pancota	Str Tudor Vladimirescu Nr 23
Adridan Mihai Viteazu	Piatra Neamt	Str. Mihai Viteazu, Nr. 64
Interzonal Fyps Trade (M16)	Piatra	Str Plutasului, Nr 55

	Neamt	
Interzonal Fyps Trade (M17)	Piatra Neamt	Str. Mihai Viteazu, Complex Orion
Adridan Precista	Piatra Neamt	Str. Decebal, Nr. 8686
Adridan Supermarket	Piatra Neamt	Str. Dimitrie Leonida, Nr. 66
Interzonal Fyps Trade (M15)	Piatra Neamt	Str. Progresului, Nr. 121121
Interzonal Fyps Trade (M18)	Piatra Neamt	Str. Aleea Ulmilor, Nr. 47, Bl. 30 (A1), 47
A.S.P. Cosmetics 2000 Gavana	Pitesti	Bd 1 Decembrie 1918, Nr. 7, Bl. M7A, Sc. A
A.S.P. Cosmetics 2000 Srl Exercitiu	Pitesti	Exercitiu 3-5
Alexim 92 (Pitesti, Eremia Grigorescu)	Pitesti	Eremia Grigorescu
Auto Impex Prima Bratianu	Pitesti	Str. I. C. Bratianu, Nr. 36
Ionton Dali Dans (Trivale)	Pitesti	Gazului 9A, Com. Mos
Romaria Comaliment	Pitesti	B-dul Petrochimistilor, Bl. B8
Supermarket La Cocos (Depozit)	Ploiesti	Str. Poligonului, Nr. 5
Supermarket La Cocos Srl	Ploiesti	Str. Targovistei, Nr. 2
Cobyul Podu Iloaiei	Podu Iloaiei	Sos. Nationala Bl. 14(22)
Slei Global Amurgului	Popesti-Leordeni	Str. Amurgului Nr. 74
Slei Global Oltenitei 60	Popesti-Leordeni	Sos. Oltenitei 60
Annabella Select	Rm. Valcea	Dem. Radulescu, Nr. 1-14
Annabella Troianu	Rm. Valcea	Calea Lui Traian 3
Annabella (Hermes)	Rm. Valcea	Valcea, Ramnicu Valcea
Marigab Rovinari	Rovinari	Prieteniei 22
Discont Center	Salonta	Str. Aradului, Nr. 52A, Salonta
Mirus Abc (Tincii)	Salonta	Str. Tincii, Nr. 14
Darina Sancrai	Sancraiu De Mures	Muresului Nr. 7
CBA Nord Vest Sm Smk	Satu Mare	B-dul Lucian Blaga 700
Euro Discount V & C	Savinesti	DN 15
Alx-Rom Smk	Scarisora	Str. Principala, Nr. 84
Matra	Scornicesti	B-dul Muncii, Bl. 69L
Supermarket La Cocos (Vitanis)	Sector 3	Sos. Vitan-Barzesti (Complex Vitanis) Nr. 7A
Premium Smk	Sibiu	Frigoriferului 5A
Barons Efect Smk	Slatina	Str. Basarabilor, Nr. 29A
Comind (Supermarket)	Slobozia	Magazin Supermarket Slobozia
Comind (Supermarket Hala)	Slobozia	Str. Ialomita, Nr. 3
Caminico Imex Supermarket	Soimus	Str. Principala, Nr. 58 B
Ionton Dali Dans Iatsa	Stefanesti	Soseaua Bucuresti-Pitesti Km. 110
Ovisim 13 - Stefanesti	Stefanesti	Str. Oituz, Nr. 44
Alipan Tur Suraia	Suraia	Principala
Darina Com (B-dul 1848)	Targu Mures	B-dul 1848, Nr. 17
Darina Com (Pandurilor)	Targu Mures	Str. Pandurilor, Nr. 100

Narida Unirii	Targu Mures	Str.VoinicenilorF
Interzonal Fyps Trade (M12)	Targu Neamt	B dul Stefan Cel Mare, Fn-
Ability Trade Tecuci	Tecuci	Extravilan T43P145/4-145
Marigab (Tg Carbunesti)	Tg Carbunesti	Petrolistilorfnfn
Cobyul Tomesti	Tomesti	Crinului22
Auto Impex Prima Bricolina	Topoloveni	Calea Bucuresti, Nr.7
Telena (Tulcea, Cartier E3)	Tulcea	Allea Frasinului(
Telena (Tulcea, Cartier E3)	Tulcea	Allea Frasinului(
Telena Depozit	Tulcea	Str.Isacpei,Nr.117
Marigab Centru	Turceni	Principală, Primarie
Cobyul Valea Adanca	Valea Adanca	Principală7, Hala 57, Hala 5
Topedlin Vaslui 1	Vaslui	Str Decebal Nr 46 (Fun Shop Park)Bl. 435, S
Alipan Tur Smk (Vidra)	Vidra	Principalafn
Crolux(Smk)	Zalau	Str. Fabricii, Nr.8

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA