

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale **„Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy”** **02.08.2019-30.08.2019**



Art. 1- Organizatorii si Regulamentul oficial al campaniei promotionale

(1) Campania „Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy” este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru str.Olari, nr.12B, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.426.06.34, reprezentată de **CELEA GEORGIANA - VIRGINIA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, Str.Foisorului nr.122-124, ap.21, sector 3, posesoare a Cărții de Identitate seria RR nr.714416 eliberată de SPCEP S3 biroul nr. 2 la data de 10.08.2010, valabilă până la data de 06.03.2020, cod numeric personal 2790306131243, în calitate de Administrator, reprezentată la semnarea prezentului act de mandatar **VÎRDARU ANA-RUXANDRA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul Tulcea, Str.Rahovei nr.36, Județ Tulcea, posesoare a Cărții de Identitate seria TC nr.451222 eliberată de SPCLEP Tulcea la data de 10.05.2018 valabilă până la data de 21.06.2022, cod numeric personal 6000621360055, în baza procurii autentificate sub nr.1305/15.07.2019 la Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, denumită în continuare „Organizator”. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari, dataata si semnata, trimisa catre New View S.R.L. la adresa Str. Olari, 12B, sector 3, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

(5) **S.C. MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Clădirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, fiind înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numărul 2649, reprezentată legal prin Bogdan Nicolae - Director General, este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de primire și trimire sms la numărul scurt **1890**. Orice reclamație privitoare la funcționarea acestui număr, va fi soluționată de către aceștia.

Art. 2- Teritoriul, logistica si durata de desfasurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în rețeaua de magazine supermarket Mega Image de pe teritoriul României, menționate în Anexa 2 a acestui regulament:

Retea magazin	Data desfasurare campanie
Mega Image	02.08, ora 00:00:01- 30.08.2019, ora 23:59:59

(2) Campania va fi lansată la data de **02.08.2019, ora 00:00**, și va înceta la data de **30.08.2019, ora 23:59**. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 3- Produsele participante

(1) Produsele participante în Campanie sunt:

- Orice detergent de rufe capsule Ariel PODs indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.
- Orice balsam de rufe Lenor, indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.
- Orice perle parfumate Lenor, indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.

(2) După data încetării Campaniei, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la art. 3 din prezentul Regulament, își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaiavănd nici o responsabilitate și neasumându-și nici o obligație în legătură cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art. 4- Dreptul de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoana fizica in varsta de peste 18 ani cu capacitate deplina de exercitiu (denumita in continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la Art. 2 alin. (2), pe un bon de casă sau factura fiscală produse participante la Campanie Ariel PODs sau Lenor indiferent de sortiment sau marimea ambalajului si va trimite:

- un SMS conținând numărul de bon fiscal/factura fiscală care (Ex: 125) la numărul **1890** (număr cu tarif normal în rețelele de telefonie Orange, Vodafone, Telekom Mobile, Digi), poate castiga prin o sesiune shopping cu loana Ciolacu.

ii) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament oficial.

(2) La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, ai agentilor implicate, angajatii Procter&Gamble Romania, precum si rudele de gradul intai si al doilea ale acestora, precum si afini (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

(3) Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 5-Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie consumatorii trebuie să achiziționeze în perioada 02.08.2019-30.08.2019 inclusiv, produse Ariel PODs SAU/SI Lenor , așa cum au fost ele descrise la Art.3, alin (1) și să se înscrie în Campanie trimițând un mesaj de participare care să conțină **numărul de bon fiscal/factura fiscală cu care s-a facut achizitia** (Ex: 125) prin SMS la numărul **1890** , număr cu tarif normal în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi. Un bon fiscal poate fi folosit o singură dată pe durata Campaniei, pentru trimiterea unui singur SMS.

(2) Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon **1890** (numar cu tarif normal valabil in rețelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi) in intervalul 02.08.2019-30.08.2019, ora 23:59 inclusiv, a unui mesaj de participare.

(3) Mesajul de participare trebuie să conțină numărul de bon fiscal/factura fiscală cu care s-a facut achizitia (Ex: 125) fără alte caractere în plus.

(4) De pe același număr de telefon, în aceeași zi, se pot trimite maxim 3 SMS-uri, aferente unor bonuri/facturi fiscale diferite.

(5) În cazul în care sunt cumparate mai multe produse participante pe acelasi bon/ factura fiscală se acceptă un singur mesaj pentru un bon/ factura fiscală, indiferent de câte produse participante au fost cumpărate pe bonul/factura fiscală respectivă.

(6) Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină numai numărul de bon fiscal/factura fiscală de cumpărare de produse Ariel PODs sau Lenor, participante la campanie, fără alte caractere suplimentare;

- SMS-ul sa fie primit la numărul **1890** în perioada 02.08.2019-30.08.2019 ora 23:59 inclusiv;

(7) Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon **1890** , participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un răspuns corespunzător situației în care se află:

- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și este trimis înaintea începerii campaniei, dar nu mai devreme de 01.08.2019 Participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy" va incepe la data de 02.08.2019 in Mega Image! Pentru a te inscrie, vezi mai multe detalii pe <https://ro.pg.com/regulamente/>**

- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă si este primul SMS înscris în Campanie de pe un număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: **Felicitari! Te-ai inscris in Campania " Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy ". Pastrează bonul fiscal pentru validare!**

- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, dar nu este primul cod înscris în Campanie de pe un număr de telefon, Participantul va primi următorul mesaj: **Bine ai revenit! Păstrează bonul fiscal pentru validare! Regulament gratuit pe <https://ro.pg.com/regulamente/>**

- dacă mesajul a fost trimis într-o formă incorectă, adică nu conține numărul de pe bonul fiscal, participantul va primi următorul mesaj: **SMS incorect. Trimite SMS cu numarul bonului/facturii fiscale (ex: 125).**

- dacă anterior a fost receptionat un alt mesaj identic, de pe acelasi număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: **SMS-ul a fost deja inscris in Campanie. Mai multe detalii despre campanie gasiti pe <https://ro.pg.com/regulamente/>**

- dacă au fost deja recepționate 3 SMS-uri de pe numărul de telefon respectiv, participantul va primi următorul mesaj: **Ne pare rau, dar de pe acelasi numar de telefon se pot trimite maxim 3 SMS in aceeasi zi. Mai multe detalii despre campanie gasiti pe <https://ro.pg.com/regulamente/>**

- dacă mesajul este trimis după data de sfârșit a campaniei, dar nu mai tarziu de 31 august 2019, participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy" s-a încheiat pe data de 30.08.2019, ora 23:59. Te asteptam la urmatoarele campanii P&G!**

(8) Ordinea recepționării mesajelor SMS este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora conform sistemului electronic, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora.

(9) Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, sms-ul nu contine numărul de bon/factura fiscala) și care nu îndeplinesc condițiile de validare. SMS-urile de înscriere în campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare.

(10) După data limită de primire a mesajelor pentru **Mega Image (30.08.2019, ora 23:59)**, Organizatorul nu mai este responsabil în legătură cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numărul de telefon al Campaniei.

(11) Achiziționarea de produse Ariel PODs sau/si Lenor participante la campanie conferă posibilitatea consumatorilor de a se înscrie o singură dată în Campanie, indiferent că expediază SMS-ul de participare de pe același număr de telefon sau de pe numere diferite.

(12) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada bonurilor de achiziție a produselor participante. În cazul în care care participantul refuză să facă dovada bonurilor sau facturilor pe baza cărora s-a înscris în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.

(13) Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal în original pentru validarea câștigului.

(14) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

Art. 6 – Castigurile

(1) Premiile oferite pentru toată Campania sunt **3** bucati, după cum urmează:

Mega Image (02.08-30.08.2019)

Premii Mega Image		Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Unitara (cu TVA si taxe incluse)	Valoare Totala (cu TVA si taxe incluse)
Premii prin sms	Sesiune shopping cu loana Ciolacu	3	RON1,000.00	RON 1,190.00	RON 1,256.00	RON 3,768.00
Total		3				RON 3,768.00

Descrierea premiului:

- O sesiune de shopping cu loana Ciolacu în valoare de 1000 RON.
- Sesiunea shopping va avea loc în București într-o singură locație și la o dată stabilită de comun acord cu castigatorii.
- Sesiunea de shopping va consta strict în alegerea unor articole de îmbrăcăminte care să compună o tinută.
- În cazul în care castigatorii se afla dintr-o altă localitate (nu sunt din București), Organizatorul nu își asumă responsabilitatea să suporte cheltuielile de transport și cazare pentru acestia.

(2) Valoarea totală estimată a premiilor este de **RON 3,768.00 TVA și impozit pe premiu inclus**.

(3) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor și nici nu se pot schimba premiile cu alte produse.

(4) Premiile vor fi acordate câștigătorilor pe baza bonului fiscal în original care să ateste îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 5, alin. 1.

(5) Este necesară semnarea unui proces-verbal de predare-primire a premiului oferit și câștigat în cadrul acestei campanii.

Art. 6.2 Acordarea premiilor

(1) Câștigătorul va fi contactat telefonic în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii lui ca și câștigător pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de validitate conform art 6.1 și a i se comunica modalitatea de a intra în posesia premiului.

(2) În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un câștigător nu poate fi contactat telefonic de către Organizator în termen de 3 zile lucrătoare de la extragerea lui ca și câștigător, sau participantul extras câștigător nu poate fi validat sau refuză premiul, Organizatorul va apela la rezerve în ordinea tragerii lor la sorți. În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

(3) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

(4) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor bonul de casa în original care face dovada achiziționării produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei.

(6) Un cumpărător nu poate primi decât un singur premiu (o singură sesiune de shopping) oferit în urma tragerii la sorti, indiferent dacă acesta a fost extras castigator de mai multe ori în urma extragerii facute de Organizator.

Art. 7- Conditii de validitate si acordare a premiului

(1) Tragerile la sorti a premiilor vor avea loc pentru fiecare tip de magazin astfel:

-Mega Image la data de **10.09.2019** în prezența unei comisii formată dintr-un notar public, un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

La tragerile la sorti a premiilor vor participa doar mesaje SMS mentionate ca și valide intrate în Campania **"Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy"**:

-in intervalul 02.08.2019-30.08.2019 ora 23:59 inclusiv, din care se vor extrage: 3 SMS-uri câștigătoare și 10 rezerve de premiu. Premiul va fi acordat câștigătorului cu condiția ca acesta să nu fie descalificat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

(2) Celelalte participări valide ale câștigătorului de drept extras vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încât să nu existe un participant cu statut atât de castigator, cat si de rezerva. De asemenea, în cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participări valide ale unui participant desemnat rezerva pentru a avea rezerve unice (un participant la promoție fiind identificat pe toata durata acesteia dupa numarul de telefon de pe care s-a trimis sms).

(3) Daca pe întreaga durată a Campaniei, în niciuna din zile, nu se înscrie nici un participant, atunci premiile campaniei nu se vor mai atribui, rămânând la dispozitia Organizatorului.

(4) Potențialii câștigatori ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de maxim 3 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon de la care s-a înscris în Campanie pentru a fi validat.

(5) Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va raspunde la numărul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea si scopul apelului și îi va solicita să confirme participarea sa la Campanie precum și numele său complet. După comunicarea acestor date potențialului câștigător i se vor solicita o copie după buletin precum și o copie după bonul fiscal/factura fiscală care face dovada achiziției produselor participante la campanie, în vederea validării și a atribuirii premiului. Aceste date urmează a fi operate și înregistrate în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului.

(6) Refuzul potențialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului de casa/facturii fiscale în vederea validării si atribuirii premiului duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

(7) În condițiile în care un potențial câștigător nu poate fi contactat în cele 3 zile lucrătoare prevăzute în cadrul prezentului regulament (ca de exemplu în situațiile în care nu raspunde la numărul respectiv, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă etc) acesta va fi invalidat.

(8) Fiecare potențial câștigător este obligat să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la validarea telefonica, conform cerintelor Organizatorului, dovada deținerii bonului sau facturii de cumpărare a produsului participant în original. Dovada deținerii bonului/facturii se va face prin trimiterea unei copii foto lizibile prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de către reprezentantul organizatorului în momentul validării telefonice precum și o copie a actului de identitate. Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare și în actul de identitate coincid cu cele din SMS-ul extras castigator, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

(9) Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

a)Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului

b)Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul.

c)Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare și în actul de identitate coincid cu cele din SMS-ul extras castigator, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

Neîndeplinirea uneia dintre condițiile descrise în prezentul Regulament, constatarea oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele existente în actul de identitate al câștigătorului sau pe factura/bonul fiscal care atestă achiziționarea produsului conduce automat la pierderea dreptului potențialului câștigător de a i se mai atribui premiul.

(10) În cazul în care câștigătorul va pierde dreptul de intrare în posesie a premiului conform prevederilor prezentului regulament, reprezentantul Organizatorului va contacta, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului. Premiul se va acorda primului participant din rezervele extrase care va fi validat preliminar conform condițiilor prezentului Regulament.

(11) Premiile acordate în cadrul extragerii finale dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispozitia Organizatorului.

(12) În ziua intrării efective în posesie a premiului se va încheia un proces verbal de predare primire premiu.

(13) Livrarea premiului se va face la domiciliul castigatorului validat, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de 60 de zile lucratoare de la data validării a tuturor castigatorilor. Prin semnarea si datarea procesului verbal, câștigătorul își va exprima în scris acordul sau ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului unde sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a

regulamentului oficial, operata de catre SC NEW VIEW SRL in vederea atribuirii premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si va putea opta pentru a-si exprima in scris acordul sau pentru ca numele, localitatea de domiciliu sa fie facute publice de catre organizator, fara alte obligatii suplimentare din partea organizatorului fata de castigator.

(14) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare primire pot fi trimise in termen de 3 (trei) zile lucratoare din momentul primirii premiului pe adresa promo@newview.ro. Organizatorul va raspunde acestor reclamatii in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea acestora. Orice reclamatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

(15) Lista castigatorilor validati la aceasta campanie va fi afisata pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> in spatele regulamentului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data extragerii, pentru 30 de zile, dupa care va fi stearsa.

(16) Eventualele contestatii pot fi trimise catre Organizator in termen de 3 (trei) zile lucratoare din momentul anuntarii castigatorilor pe adresa promo@newview.ro. Organizatorul va raspunde acestor contestatii in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea acestora. Orice reclamatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 7, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care orice Participant are de semnalat un incident cu desfasurarea Campaniei sau cu desfasurarea Validarii Potentialilor castigatori inainte de orice actiune in justitie sau procedura contencioasa in fata oricarei autoritati publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamatie in acest sens, in forma scrisa. Organizatorul care este raspunzator de implementarea Campaniei si validarea participantilor, va formula un raspuns scris la sesizarea/reclamatia inaintata in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la primirea sesizarii/reclamatiei. In cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10- Taxe

(1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut si platit catre autoritati de catre Organizator din valoarea totala a premiului.

Art. 11- Responsabilitate

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate (**30.08.2019**), exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului (in cazul in care premiile acordate in cadrul acestei promotii se vor termina inainte de data de final a promotiei, Campania va inceta, iar acest lucru va fi adus la cunostinta publicului inainte de achizitionarea produselor. In cazul in care premiile se vor epuiza doar in anumite magazine, Campania se va incheia in magazinele respective si va continua in celelalte magazine participante potrivit stocului disponibil).

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice persoana participante in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

(4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Incercarea de fraudă, precum inscrierea aceleiasi persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta in descalificarea respectivului participant si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(5) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor, precum si a calendarul extragerii sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

Art. 12 Date personale

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

Art. 13 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii Organizatorul Campaniei poate fi contactat de luni pana vineri intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 031.426.06.34- numar cu tarif normal.

Art. 14- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

Organizator
Societatea cu raspundere limitata
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s.VÎRDARU ANA-RUXANDRA



România, București
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Licența de funcționare nr. 246/3630/01.08.2019
Sediul: București, Șos.Mihai Bravu nr. 62A, corp A,
Spectrum Business Center, mezanin, indicativ M8-M9, sector 2
Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1461.

Anul 2019, luna august, ziua 02

În fața mea, **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **VÎRDARU ANA-RUXANDRA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul Tulcea, Str.Rahovei nr.36, Județ Tulcea, identificată cu Carte de Identitate seria TC nr.451222 eliberată de SPCLEP Tulcea la data de 10.05.2018 valabilă până la data de 21.06.2022, cod numeric personal 6000621360055, în calitate de mandatar a SC New View SRL social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, în baza procurii autentificate sub nr.1305/15.07.2019 la Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, care, după citirea actului a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original precum și cele două anexe.

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial de 250,00 lei + 19% TVA, cu ordin de plată în baza facturii fiscale seria SPN nr.1234/02.08.2019. S-a perceput taxă INFONOT-RNNEPR de 15,00 lei + 19% TVA, cu ordin de plată în baza facturii fiscale seria SPN nr.1234/02.08.2019.

NOTAR PUBLIC,
s.s. IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul și s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.

NOTAR PUBLICĂ
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU



ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy" ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999. (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

prin intermediul **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, avand C.U.I. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicit**")

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. nume;
- ii. prenume;
- iii. adresa de email;
- iv. numar de telefon;
- v. adresa de domiciliu/ reședință, după caz;
- vi. copie dupa cartea de identitate;

Copiile CI/BI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Participarea la promotia „ **Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy**” constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campania promoțională „ Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy”, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale sau a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Avand in vedere faptul ca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferiții produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile dupa acordarea premiilor in cadrul Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitulu obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- 
- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, astfel cum este mentionat in art. 7 alin. (1) din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra fie apeland numarul de telefon 031.426.06.34 (numar cu tarif normal/ special), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Imputernicitului si/ sau al Operatorului, respectiv va fi adusa

la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul oficial.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

Organizator
Societatea cu raspundere limitata
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. VÎRDARU ANA-RUXANDRA

NOTAR PUBLIC,
s.s.IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU



ANEXA nr. 2

**la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ariel si Lenor te provoaca sa Fii Mega-Trendy"
("Campania")**

Informatii cu privire la magazinele participante la campanie

Nr. Crt.	Locatie Mega Image
1	MI BUCURESTI BANEASA
2	MI BUCURESTI PIATA GEMENII
3	MI BUCURESTI ION MIHALACHE
4	MI BUCURESTI ION MIHALACHE 104
5	MI BUCURESTI BARBU VACARESCU 201
6	MI BUCURESTI PIATA VITAN
7	MI BUCURESTI TINERETULUI
8	MI CONSTANTA TOMIS
9	MI BUCURESTI PRELUNGIREA GHENCEA
10	MI BUCURESTI DOMENII
11	MI BUCURESTI TITAN
12	MI BUCURESTI DRISTOR 7
13	MI BUCURESTI BRANCOVEANU
14	MI BUCURESTI MAGHERU
15	MI BUCURESTI T.PALLADY
16	MI BUCURESTI BASARABIEI
17	MI BUCURESTI SISESTI
18	MI BUCURESTI MIHAI BRAVU
19	MI BUCURESTII NOI
20	MI POPESTI LEORDENI
21	MI CORBEANCA 238
22	MI BUCURESTI APUSULUI
23	MI BUCURESTI VATRA LUMINOASA
24	MI ILFOV 1DECEMBRIE
25	MI BUCURESTI MALL
26	MI BUCURESTI IANCU DE HUNEDOARA
27	MI BUCURESTI HALA TRAIAN
28	MI POPESTI LEORDENI AMURGULUI
29	MI BUCURESTI HUEDIN
30	MI BUCURESTI JOLIE VILLE
31	MI BUCURESTI GIURGIULUI 52-54
32	MI BUCURESTI CRANGASI
33	MI OTOPENI CAL BUCURESTILOR
34	MI BUCURESTI PIATA SUDULUI
35	MI BUCURESTI SEBASTIAN
36	MI BUCURESTI COMPOZITORILOR
37	MI BUCURESTI EMINESCU
38	MI ILFOV BIRUINTEI
39	MI BUCURESTI OBREGIA
40	MI CARTIER LATIN
41	MI BUCURESTI DRUMUL TABEREI

42	MI BUCURESTI SOS BERCENI
43	MI BUCURESTI GLORIA
44	MI BUCURESTI TITULESCU
45	MI BUCURESTI LACUL TEI
46	MI BUCURESTI PIATA AMZEI
47	MI BUCURESTI PIATA MUNCII
48	MI BUCURESTI PIATA COTROCENI
49	MI BUCURESTI PLAZA ROMANIA
50	MI BUCURESTI MILITARI
51	MI BUCURESTI COLENTINA
52	MI CHITILA SOS. CHITILEI
53	MI BUCURESTI CAMIL RESSU
54	MI BUCURESTI MOGHIOROS
55	MI BUCURESTI VALEA OLTULUI
56	MI BUCURESTI PROGRESULUI
57	MI BUCURESTI BACILA
58	MI BUCURESTI PIATA FLOREASCA
59	MI BUCURESTI PIATA IANCULUI
60	MI BUCURESTI LIZEANU
61	MI MOGOSOAIA
62	MI CONSTANTA CIRESICA
63	MI BUCURESTI PTA UNIRII
64	MI BUCURESTI COLENTINA OBOR
65	MI BUCURESTI STEFAN CEL MARE METROU
66	MI PIPERA GEORGE BACOVIA
67	MI PLOIESTI REPUBLICII
68	MI BUCURESTI BREZOIANU
69	MI BUCURESTI DOROBANTI
70	MI CONSTANTA TOMIS MALL
71	MI TARGOVISTE MUNTENIA
72	MI BRAN
73	MI DOMNESTI P1583-1590
74	MI BUCURESTI IZVORUL CRISULUI
75	MI BUCURESTI RAHOVA
76	MI BUCURESTI DELEA NOUA
77	MI CIOROGARLA
78	MI ILFOV ATOMISTILOR
79	MI BALOTESTI
80	MI BUSTENI LIBERTATII
81	MI BUCURESTI PIATA VICTORIEI
82	MI BUCURESTI FAVORIT
83	MI BUCURESTI GIURGIULUI 131
84	MI BUCURESTI POD BANEASA
85	MI CHITILA SOS. BANATULUI
86	MI BUCURESTI APAHIDA
87	MI PLOIESTI CANTACUZINO
88	MI BREAZA REPUBLICII
89	MI BUCURESTI TEIUL DOAMNEI
90	MI BUCURESTI 13 Septembrie





91	MI BUCURESTI RADU BELLER
92	MI BUCURESTI CITY MALL
93	MI PIPERA-TUNARI LIZIERA
94	MI GIURGIU VLAD TEPEȘ
95	MI BUCURESTI PIATA CHIBRIT
96	MI BUCURESTI ROSETTI
97	MI BUCURESTI FERDINAND
98	MI MIHAILEȘTI
99	MI BUCURESTI GIULEȘTI
100	MI BUCURESTI OLTENITEI
101	MI BUCURESTI INDUSTRIILOR
102	MI CHIAJNA PREOT SEBE COSTIN
103	MI BOLINTIN VALE, STR. POARTA LUNCII
104	MI CONSTANTA BALADA
105	MI BUCURESTI PUCHENI
106	MI BUCURESTI UVERTURII
107	MI BUCURESTI DAMBOVITA
108	MI CONSTANTA ION ROATA
109	MI TUNARI CAL BUCURESTI
110	MI BRANESTI P211
111	MI BUCURESTI AVRIG
112	MI CLUJ PLATINIA
113	MI BUCURESTI IMPARATUL TRAIAN
114	MI BUCURESTI MAICA DOMNULUI
115	MI Brașov Berzei nr. 2A
116	MI BUCURESTI VOILA
117	MI BUCURESTI TUDOR VLADIMIRESCU
118	MI BUCURESTI ANDRONACHE
119	MI CONSTANTA MIRCEA CEL BATRAN
120	MI PISULUI
121	MI BUCURESTI COMPOZITORI-SIBIU
122	MI BUCURESTI BASARABIA 116
123	MI ZIZIN 2
124	MI C.BUCURESTI
125	MI BUCURESTI GRIVITEI
126	MI PLOIESTI COMPLEX NORD
127	MI BUCURESTI NORILOR
128	MI CREVEDIA
129	MI BUCURESTI CERNAUTI
130	MI CONSTANTA AL.LAPUSNEANU
131	MI MIZIL
132	MI BUCURESTI TITAN MALL
133	MI NITU VASILE
134	MI BUCURESTI CARAMFIL
135	MI REGINA MARIA
136	MI CALEA VACARESTI
137	MI BUCURESTI PIATA RESITA
138	MI BUCURESTI MARGEANULUI
139	MI Gheorghe Doja Ploiești

140	MI BUCURESTI MATEI AMBROZIE
141	MI BUCURESTI LUGOJANA
142	MI BUCURESTI PIATRA MORII
143	MI LUNCA CERNEI
144	MI BUCURESTI MAIOR CORAVU
145	MI BUCURESTI IANULUI
146	MI MINIS
147	MI GIURGIULUI 3
148	MI ROMANCIERILOR
149	MI IZVORUL RECE
150	MI DOJA
151	MI Braşov Zizinului nr. 65
152	MI DRUMUL TABEREI 2
153	MI STRADA PASCANI
154	MI BUCURESTI MONACO TOWER
155	MI MANECIU GARII
156	MI MARGELELOR
157	MI VOLUNTARI AFUMATI
158	MI GAESTI S CIOCULESCU
159	MI GHEORGHE DUCA
160	MI BUCURESTI MALCOCI
161	MI SALAJ
162	MI CAMPIA LIBERTATII
163	MI BUCURESTI FERENTARI
164	MI DOBROiesti DOINEI
165	MI CEHLAU
166	MI ARON COTRUS
167	MI OBOR
168	MI EMIL RACOVITA
169	MI PANTELIMON
170	MI CAROL
171	MI CHARLES DE GAULLE
172	MI ZIZIN
173	MI GHICA PLAZA
174	MI STEFAN CEL MARE
175	MI EXPOZITIEI
176	MI VALEA BUZAULUI
177	MI B.MANTA
178	MI BUHUSI
179	MI MOSILOR
180	MI TUNARI SOS PIPERA TUNARI 50
181	MI TITULESCU 2
182	MI MARASESTI 2
183	MI ELISABETA
184	MI LACUL MORII
185	MI PANTELIMON 2
186	MI MOSILOR 2
187	MI AEROGARII
188	MI DOAMNA GHICA



189	MI GLUCOZA
190	MI BUCURESTI GIURGIULUI 125
191	MI Domnitori Ploiești
192	MI BUCURESTI VETERANILOR
193	MI BUCURESTI MENDELEEV
194	MI Brașov Lunii nr. 6



Organizator
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. VÎRDARU ANA-RUXANDRA

NOTAR PUBLIC,
s.s.IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU