

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Dublă delicatețe, epilare rapidă și mii de premii de câștigat cu Venus” Perioada campaniei: 24.05.2023 – 13.06.2023

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Campania promotională „Dublă delicatețe, epilare rapidă și mii de premii de câștigat cu Venus”, denumită în continuare „**Campania**” este organizată și desfășurată de Societatea **New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**, (denumită în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul Societății **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).
- 1.2** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).
- 1.3** Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.
- 1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).
- 1.5** Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936, de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

### II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua de magazine fizice DM de pe teritoriul României (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”).
- 3.2** Campania se desfășoară în perioada 24 Mai 2023 – 13.06.2023 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe <https://ro.pg.com/regulamente/>. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

### IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** Produsele participante la această Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble comercializate în Magazinele Participante la campanie:
- ✓ Gillette Venus (aparat de ras pentru femei, rezerve pentru aparatul de ras), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului
- 4.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

### V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 5.1** Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).



5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- ✓ Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- ✓ Persoane juridice care au ca reprezentanti legali/ angajati persoane din urmatoarele categorii:
  - a) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - b) Angajati ai agentilor sau reprezentanti legali/angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - c) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia reprezentantilor legali/angajatilor mentionati la punctele (a) si (b) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## **VI. SECTIUNEA 6. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

6.1 Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/> ;

b. In urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Sectiunea 1 de mai sus;

c. In mod gratuit, în magazinul participant la campanie, în perioada campaniei;

6.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

6.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui Act Adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice Act Adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public,

6.4 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

6.5 Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a campaniei.

6.6 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

## **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **Art. 7-Mecanismul Campaniei**

(1) Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să urmeze pașii următori:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Să achiziționeze din Magazinele Participante la campanie Produse Venus Participante la campanie, în Perioada campaniei, pe același bon;
- (2) In momentul achiziționării Produselor participante la campanie, persoana de la casa de marcat îi va oferi Participantului la campanie un premiu la alegere dintre suport baie pentru aparatul de ras, husa de calatorie pentru aparatul de ras, geanta pentru cosmetice, in limita stocului disponibil. In cazul in care unul din premii este epuizat, participantul va putea alege din premiile ramase.
- (3) O persoană poate câștiga mai multe premii la Campanie dar nu mai mult de 5 premii pe zi daca participa cu mai multe bonuri, atâta timp cât fiecare bon respectă condiția de a conține Produse participante la campanie.

## **VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI**

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate la casele de marcat 3000 premii conform prezentului Regulament Oficial:



| Premiu                         | Cantitate   | Valoare Unitara<br>(cu TVA) | Valoare Totala<br>(cu TVA) |
|--------------------------------|-------------|-----------------------------|----------------------------|
| Husa de calatorie pentru razor | 1000        | RON 12,00                   | RON 12.000,00              |
| Suport baie pentru razor       | 500         | RON 6,00                    | RON 3.000,00               |
| Gentuta pentru cosmetice       | 1500        | RON 8,75                    | RON 13.125,00              |
| <b>Total</b>                   | <b>3000</b> |                             | <b>RON 15.000,00</b>       |

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **15.000,00 RON TVA si impozit pe premii incluse.**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

8.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

## **IX. SECTIUNEA 9 – ACORDAREA PREMIILOR**

9.1 Premiile Campaniei se vor acorda la casele de marcat din cadrul Magazinelor participante la campanie in momentul achizitionarii Produselor participante la campanie.

9.2 Premiile se acorda in limita stocului disponibil. In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de sfarsit a campaniei, campania va inceta, Participantii urmand a fi anuntati la casele de marcat ale magazinelor participante la campanie inainte de achizitionarea ofertei.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse decat Produsele Participante.
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.



11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 In cadrul acestei campanii nu se vor colecta date cu caracter personal.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0785218936, prin email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) sau prin posta la adresa NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar Mărtac Maria-Denisa**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**

**Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019**

**Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2**

**Tel./Fax: 031.421.41.24**

**Email: [notariatultau@gmail.com](mailto:notariatultau@gmail.com)**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 487**  
**Anul 2023 Luna mai Ziua 22**

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

**MĂRTAC MARIA-DENISA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW**

**VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

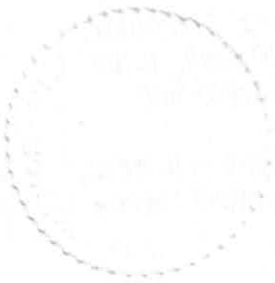
**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.





**PAGINĂ  
ALBĂ**

