

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Protectorii somnului linistit"

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

"Protectorii somnului linistit" - denumita in continuare "**Campania**" este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L. (denumita in prezentul regulament „**Organizatorul**”), cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin Georgiana Celea, în calitate de Administrator. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe <https://ro.pg.com/regulamente/> sau printr-o solicitare adresată Organizatorului dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L., București, strada Olari, 12B, sector 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://ro.pg.com/regulamente/> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în magazinele Bebe Tei menționate în Anexa 1, (denumite în continuare "**Magazinele Participante**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfășoară în perioada **02.03.2020**, ora 00:00:00 – **31.03.2020**, ora 23:59:59.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa toate produsele marca Pampers (pachete de scutece, scutece chilotel sau servetele umede), comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare **"Produsele Participante"**).
- 4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 5.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani (denumită în continuare **"Participant"**) care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

- 6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie să achiziționeze din magazinele Bebe Tei Produse Participante marca Pampers **în valoare de minim 50 de lei** în perioada Campaniei „Protectorii somnului linistit”;
 - c) La achiziția oricărui Produse Participante la Campanie **în valoare de minim 50 de lei**, Participantii au dreptul să primească la casa de marcat stickere sub formă unor autocolante, în perioada Campaniei, în Magazinele Participante.
Stickerele sub formă autocolantelor:

- se primesc pe loc la casa de marcat, ca un efect al achizitionarii Produselor Participante la Campanie, in perioada Campaniei, in limita stocului disponibil. Organizatorul asigura la cererea Magazinelor Participante distribuirea acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament;
- un sticker autocolant este oferit Participantului de catre personalul Magazinelor Participante, la casele de marcat, la achizitia de Produse Participante **in valoare de minim 50 de lei**;
- se colectioneaza si se lipesc pe Talonul Colector al Campaniei;
- se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de catre consumatorii care nu doresc participarea la Campanie. Odata cu acest refuz, Participantul nu poate reveni asupra deciziei sale. Orice reclamatie ulterioara nu va putea fi luata in considerare.
- nu pot fi transformate in bani, fiind doar un instrument in mecanismul Campaniei;
- nu pot fi solicitate/oferte si nici folosite dupa incheierea Campaniei.

Talonul colector pe care se pot lipi stickerele autocolante se primeste gratuit la casa de marcat.

Talonul Colector Valid reprezinta un Talon Colector completat de Participant cu 6 stickere sub forma autocolantelor originale, lipite in spatiile special delimitate. Fiecare Talon Colector Valid, completat de Participant cu 6 stickere sub forma autocolantelor, ii ofera posibilitatea acestuia ca in schimbul predarii talonului intr-unul dintre Magazinele Participante, sa revendice, in limita stocului disponibil, unul dintre premiile Campaniei. Taloanele Colectoare modificate, corectate, rupte si lipite, deformat, fotocopyate, deteriorate sau care nu au stickere corespunzatoare, sub forma autocolantelor, nu sunt considerate valide si vor fi refuzate. Nu sunt considerate valide nici Taloanele Colectoare incomplete, cu mai putin de 6 stickere sub forma autocolantelor lipite pe talon si vor fi refuzate.

- d) Ca urmare a achizitiei de Produse Participante in valoare de minim 50 lei Participantul primeste 1 (un) sticker la casa de marcat. Daca valoarea achizitiei de Produse Participante reprezinta un multiplu de 50, Participantul va primi numarul de stickere corespunzator (ex. la achizitia de Produse Participante in valoare de 50 de lei, participantul va primi 1 sticker; la achizitia de Produse Participante in valoare de 100 de lei, participantul va primi 2 stickere s.a.m.d.).

Stickerele sub forma autocolantelor sunt indivizibile. Pentru achizitii de valori intermediare nu se acorda puncte bonus: de ex. ca urmare a unei achizitii in valoare de 90 lei se acorda 1 (un) sticker si nu doua.

- e) Adunand 6 stickere sub forma autocolantelor, Participantul poate revendica din oricare dintre Magazinele Participante unul dintre premiile Campaniei, prin intermediul unui Talon Colector Valid, astfel:

- Participantul lipeste pe Talonul Colector stickerele sub forma autocolantelor obtinute conform mentiunilor de la punctul d) ; Talonul Colector devine Valid atunci cand contine lipite 6 stickere;
- Un Talonul Colector Valid (cu 6 stickere) permite revendicarea unui dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, in limita stocului disponibil;

- Participantul informeaza personalul de la casa de marcat din Magazinul Participant cu privire la premiul dorit, preda Talonul Colector Valid si primeste premiul ales daca acesta se afla in stocul magazinului;
 - In cazul in care modelul de premiu solicitat de catre Participant, nu este disponibil:
 1. Participantul poate alege oricare alt model din cele ramase disponibile;
 2. Magazinul BebeTei il poate indruma in una din locatiile participante la campanie unde premiul solicitat este disponibil.
 - Revendicarea premiilor se poate face pana la data de 15.04.2020, in schimbul Talonului Colector Valid, completat pana la data de 31.03.2020. Dupa data de 15.04.2020, Talioanele Colectoare Valide si stickerele isi pierd validitatea.
 - Un Talon Colector Valid poate fi utilizat o singura data.
 - Toate talioanele completate predate catre Magazinele Participante, vor fi trimise de un reprezentant Bebe Tei in termen de 10 zile lucratoare catre Organizator.
- f) Stickerele autocolante si Talioanele colectoare se acorda numai in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.
- g) Inscrisura se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara RON (fara TVA)	Valoare Unitara RON (cu TVA)	Valoare Totala RON (cu TVA)
Lampa cu sunete si proiectii Broscuta testoasa verde	92	RON 54.60	RON 64.97	RON 5,978
Lampa cu sunete si proiectii Broscuta testoasa crem	508	RON 54.60	RON 64.97	RON 33,007
TOTAL				RON 38,984

Descriere premii:

Lampa cu sunete si proiectii Broscuta testoasa

- 3 variante de lumini;
- Diverse tipuri de melodii linistitoare;
- Functie de Auto-stop dupa 50 minute;
- Alimentare: 3 baterii AAA sau cablu USB.
- Dimensiuni: 33 cm | 18,5 cm | 9 cm (lungime, latime, inaltime)

Continut pachet:

- 1 x Broasca testoasa luminoasa;
- 1 x Cablu USB alimentare.

- 7.2 Valoarea totala a premiilor este de **38984 RON**, TVA inclus.
- 7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un numar nelimitat de premii pe durata desfasurarii Campaniei, in functie de numarul de Taloane Colectoare Valide.
- 7.5 Split premii in locatiile Bebe Tei participante

Split premii Bebe Tei			
Nr crt.	Locatii Bebe Tei	Lampa cu sunete si proiectii broscuta testoasa verde (Donatello)	Lampa cu sunete si proiectii broscuta testoasa crem (Leonoardo)
1	Bebe Tei Lac 62	23	127
2	Bebe Tei Sun Plaza	23	127
3	Bebe Tei Anchor Plaza	23	127
4	Bebe Tei Vivo Constanta	23	127
Total		92	508

VIII. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

- 8.1 Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei de Produse Participante, etc.).

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea stickerelor autocolante;
 - ✓ Pierderea taloanelor colectoare;
 - ✓ Taloane colectoare deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

- ✓ Lipsa de pe talonul colector a unui/ mai multe stickere autocolante;
- ✓ Taloanele colectoare completate gresit fata de specificatiile de la art. 6.1.1.
- ✓ Taloanele colectoare care nu contin toate stickerele obligatorii pentru revendicarea unui premiu (6 stickere);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra taloanelor colectoare sau continutului acestora;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse decat Produsele Participante.

- 9.4** Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- 9.5** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, cu exceptia obligatiilor ce deriva din legislatia in materia protectiei consumatorilor.
- 9.6** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1** In cadrul Campaniei promotionale descrisa in prezentul Regulament Oficial, ce va avea loc in perioada 02.03.2020 – 31.03.2020 inclusiv, nu se vor colecta date cu caracter personal.

XI. SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

- 12.1** Participatii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0314 260 634, prin email la adresa promo@newview.ro sau prin posta la adresa NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, pana la data de 15.04.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 12.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

S.C. New View S.R.L.

Prin Împuternicit

PAGINA ALBA

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

"Protectorii somnului linistit"

Lista magazinelor Bebe Tei participante la Campanie si in care se comercializeaza Produsele
Participante marca Pampers:

1. Bebe Tei Sun Plaza
2. Bebe Tei Anchor Plaza Romania
3. Bebe Tei Lac 62
4. Bebe Tei Constanta

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 368
Anul 2020 luna Februarie ziua 28

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **CELEA ANA-ILEANA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Spl. Independenței nr. 313B, bl. C3, et. 5, ap. 41, sector 6, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 269662, eliberata de SPCEP Sector 6 la data de 15.01.2019, valabilă până la data de 05.01.2029, cnp: 2900105134151, în calitate de reprezentant al **Societății NEW VIEW, Societate cu Răspundere Limitată**, cu sediul în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, înregistrată la ONRC sub nr. J40/1508/26.01.2007, CUI 20803268, conf. Procurii Speciale aut. sub nr. 1305/15.07.2019 de Notar Public Ioana Radu, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0006/28.02.2020

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

