

DUPLICAT

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Fairy si Carrefour Ploiesti te invata cum sa faci Fairyconomie in bucatarie"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei:

17 Septembrie 2023



## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**1.1** Campania promotionala "Fairy si Carrefour Ploiesti te invata cum sa faci Fairyconomie in bucatarie" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

**1.2** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**1.3** Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**1.4** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

**1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

**2.1** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

**3.1** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Hypermarket Carrefour Ploiesti situat in DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova (denumit in continuare „**Magazin Participant**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in data de 17 Septembrie 2023, intervalul orar 12.00-14.00 ora Romaniei, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

**4.1** Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

**4.2** La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

**4.3** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

**5.1** La campanie participa produsele **Procter&Gamble** marca **Fairy** astfel:





- ✓ orice produs Fairy lichid pentru spalat vase indiferent de sortiment sau gramaj
- ✓ orice produs Fairy capsule pentru masina de spalat vase indiferent de sortiment sau marimea ambalajului (numar de capsule/ambalaj)

comercializate in Magazinul Participant, (denumite in continuare "**Produsele Participante**").

**5.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**5.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare din Magazinul Participant

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPAНИЕI PROMOTIONALE**

**6.1** In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

| Premiu                                                                                               | Numar Premii | Valoare unitara (cu TVA) | Valoare unitara (cu TVA si impozit premiu inclus) | Valoare totala (cu TVA) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|
| Premii instant: Voucher Carrefour in valoare de 25 LEI oferite prin intermediul taloanelor razuibile | 25           | LEI 25.00                |                                                   | LEI 625.00              |
| <b>Premiul tombolei:</b><br>Friteuza fara ulei Philips Airfryer Smart XXL                            | 1            | LEI 1,430.00             | LEI 1,522.00                                      | LEI 1,522.00            |
| <b>TOTAL</b>                                                                                         | <b>26</b>    |                          |                                                   | <b>LEI 2,147.00</b>     |

Taloanele razuibile puse la dispozitia Participantilor vor fi 150 din care 25 castigatoare si 125 necastigatoare.

Taloanele razuibile vor avea inscriptiunate:

- ✓ pe fata unul din mesajele:
  - pentru taloanele castigatoare: **Voucher Carrefour 25 LEI**
  - pentru taloanele necastigatoare: **Poate ai mai mult noroc data viitoare**
- ✓ pe spate toate taloanele (castigatoare si necastigatoare) vor avea rubricile ce trebuiesc completate in cazul in care Participantul a cumparat cel putin un Produs Participant in Perioada Campaniei si doreste sa participe la tombola:
  - nume si prenume
  - adresa
  - numar de telefon
  - e-mail

### **Specificatiile premiilor**

Premiile instant constand in **Voucher Carrefour in valoare de 25 LEI** sunt oferite prin intermediul taloanelor razuibile si au urmatoarele caracteristici

- se identifica printr-un cod unic
- poate fi folosit pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului/produselor cumparat/e
- se utilizeaza o singură dată, într-o singură tranzacție. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea voucherului. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a voucherului, diferența va fi achitată prin orice alt mijloc de plată acceptat în Carrefour
- la achizițiile cu voucher nu se oferă rest chiar dacă valoarea produselor achizitionate este mai mica decât valoarea voucherului

Premiul constand in **Friteuza fara ulei Philips Airfryer Smart XXL** are urmatoarele caracteristici:

- putere: 2225 W
- capacitate mancare: 1.4 Kg
- tip panou de comanda: Touch screen
- numar programe: 5
- caracteristici speciale: timer; sistem de stocare a cablului; mentinere la cald
- numar cosuri: 1

**6.2** Valoarea totala estimata a premiilor este de **2,147.00 LEI (TVA pe premii inclus)**

**6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

**6.4** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei



## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

**7.1** Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Participantul care se prezintă la standul Fairy, plasarea specială amenajată în magazin în perioada evenimentului, primește un talon raziabil (în limita numărului de taloane alocate Campaniei). Talonul raziabil poate fi câștigător sau nu. Dacă pe talon apare textul – Voucher Carrefour 25 de lei, Participantul va primi pe loc premiul menționat.
  - b) Dacă Participantul dorește, poate să achiziționeze în Perioada Campaniei, din Magazinul Participant cel puțin un Produs Participant, conform secțiunii 5 din prezentul Regulament Oficial, și se poate înscrie la tombola pentru marele premiu: Participantul va completa rubricile de pe spatele talonului raziabil cu următoarele informații
- nume și prenume
  - adresă
  - număr de telefon
  - e-mail

și va introduce talonul completat în urna special amenajată la standul FAIRY.

## **SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Premiile Campaniei se vor acorda astfel:

Premiile instant pe baza taloanelor raziabile se vor acorda pe loc în magazine la standul Fairy special amenajat în magazin în perioada evenimentului

Castigatorul tombolei va fi desemnat prin tragere la sorti pe **17.09** la ora 14.00 astfel: din urnă, în mod aleatoriu vor fi extrase 3 taloane în următoarea ordine: primul talon va fi pentru castigatorul premiului constând în **Friteuza fara ulei Philips Airfryer Smart XXL** iar următoarele 3 taloane vor reprezenta rezerve pentru cazul în care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza să primească premiul, sau nu este în magazin/la standul Fairy la momentul organizării extragerii.

În cazul în care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

Tragerea la sorti va avea loc la standul Fairy imediat după închiderea Campaniei la ora 14.00 în prezența unui reprezentant al Organizatorului/P&G, unui reprezentant al Magazinului Participant și a unui Participant/cumparator din magazin ales în mod aleatoriu.

Premiul se acorda pe loc în baza prezentării actului de identitate al castigatorului și a bonului fiscal ce atestă achiziționarea a cel puțin un Produs Participant în perioada evenimentului.

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

După încheierea Campaniei, taloanele participante la tombola necastigatoare vor fi distruse fără a fi prelucrate în nici un fel informațiile din rubricile completate de participanți în termen de 30 zile lucrătoare

Taloanele rezervelor extrase vor fi distruse în termen de 30 zile după validarea Castigatorului fără a fi prelucrate în nici un fel informațiile din rubricile completate de participanți

## **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**9.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/sau P&G. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

**9.2** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Participantul nu este la standul Fairy în momentul extragerii și nu poate fi validat drept castigator
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor exprese prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea Castigatorului de a intra în posesia premiului tombolei în cazul în care nu poate prezenta actul de identitate
- ✓ Imposibilitatea prezentării bonului fiscal (original) care să ateste achiziționarea Produsului Participant



- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator  
Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

## **SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**10.1** In cadrul acestei Campanii, se vor numai colecta datele personale ale castigatorului tombolei  
Datele personale sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

**10.2** Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

**11.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

**11.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**12.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

**13.1** Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**13.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

## **SECTIUNEA 14. CONSTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**14.2** Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

**14.3** Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

**14.4** Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar Mărtac Maria-Denisa**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 907**

**Anul 2023 Luna august Ziua 30**

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**MĂRTAC MARIA-DENISA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,  
Antohii Dina**



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Fairy si Carrefour Ploiesti te invata cum sa faci Fairyconomie in bucatarie"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei:

17 Septembrie 2023

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul: **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Castigatorul tombolei**, vor fi prelucrate urmatoarele date: nume si prenume, numar de telefon, adresa, e-mail, data nasterii, copie CI/BI (daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI), semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.



#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/sau ale Imputernicitului (Imputernicitor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului și Imputernicitorului/Sub-Imputernicitorului menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter & Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter & Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitorii), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/sau de către Imputernicitul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului (Imputernicitorii) obligații similare.



## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitelui New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Imputernicitul (Imputerniciții)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitelui (Imputerniciților)/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitelui (Imputerniciților) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit (Imputerniciți), în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit (Imputerniciți), în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în această și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar Mărtac Maria-Denisa**