

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale **„Ariel si Lenor te provoaca sa castigi”** **14.05.2019-11.06.2019**

Art. 1- Organizatorii si Regulamentul oficial al campaniei promotionale

(1) Campania „Ariel si Lenor te provoaca sa castigi” este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru str:Olari, nr.12B, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.426.06.34, reprezentată de **CELEA GEORGIANA - VIRGINIA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, Str.Foisorului nr.122-124, ap.21, sector 3, posesoare a Cărtii de Identitate seria RR nr.714416 eliberată de SPCEP S3 biroul nr. 2 la data de 10.08.2010, valabilă până la data de 06.03.2020, cod numeric personal 2790306131243, în calitate de Administrator, reprezentată la semnarea prezentului act de mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr.9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr.703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015, în baza procurii autentificate sub nr.568/12.04.2018 de Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, denumită în continuare „Organizator”. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrată la registrul comerțului sub nr. J40/11908/2005, C.U.I. 17756999. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, la plasarea de detergenti și pe https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

(5) **S.C. MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, fiind înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numărul 2649, reprezentată legal prin Bogdan Nicolae - Director General, este responsabilă de buna functionare a mecanismului de primire si trimire sms la numărul scurt **1767**. Orice reclamatie privitoare la functionarea acestui numar, va fi solutionata de catre acestia.

Art. 2- Teritoriul, logistica si durata de desfasurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în rețeaua de magazine hypermarket:Auchan de pe teritoriul Romaniei.

Retea magazin	Data desfasurare campanie
Auchan	14.05, ora 00:00:01- 11.06.2019, ora 23:59:59

(2) Campania va fi lansată la data de **14.05.2019, ora 00:00**, și va inceta la data de **11.06.2019, ora 23:59**. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 3- Produsele participante

(1) Produsele participante în Campanie sunt:

- Orice detergent de rufe Ariel indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.
- Orice balsam de rufe Lenor, indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.
- Orice perle parfumate Lenor, indiferent de sortiment sau marimea ambalajului.

(2) După data încetării Campaniei, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la art. 3 din prezentul Regulament, își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaiavând nici o responsabilitate și neasumându-și nici o obligație în legătură cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art. 4- Dreptul de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani sau persoană juridică/persoană fizică autorizată/asociații familiale (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la Art. 2 alin. (2), pe un bon de casă sau factura fiscală produse participante la campanie Ariel sau Lenor indiferent de sortiment sau marimea ambalajului și va trimite:

- un SMS conținând numele complet al magazinului de unde s-a realizat achiziția (pentru magazinele de tip hypermarket: Auchan) și numărul de bon fiscal/factura fiscală care (Ex: Auchan București Militari 125) la numărul **1767** (număr cu tarif normal în rețelele de telefonie Orange, Vodafone, Telekom Mobile, Digi), poate castiga prin tragere la sorti o mașină de spălat rufe, un Ariel PODs Plus Active(13pcs), un Ariel PODs Plus Unstoppables(13pcs), un Lenor Deep See Mineral(1450ml), un Lenor Spring(1000ml), un Lenor Parfumelle Gold(550ml), un Lenor Parfumelle Ocean Escape(550ml), sau Perle parfumate Lenor Fresh(140gr).

ii) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, ai agenților implicate, angajații Procter&Gamble România, precum și rudele de gradul întâi ale acestora (copii, părinți, frați/ surori, soți/ soție).

(3) Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Art. 5-Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a participa la această Campanie consumatorii trebuie să achiziționeze în perioada 14.05.2019-11.06.2019 inclusiv, produse Ariel SAU/SI Lenor , așa cum au fost ele descrise la Art.3, alin (1) și să se înscrie în Campanie trimițând un mesaj de participare care să conțină **numele complet al magazinului de unde s-a făcut achiziția** (Ex: Auchan București Militari 125) prin SMS la numărul **1767** , număr cu tarif normal în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi. Un bon fiscal poate fi folosit o singură dată pe durata Campaniei, pentru trimiterea unui singur SMS.

(2) Înscrierea în Campanie prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de telefon **1767** (număr cu tarif normal valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi) în intervalul 14.05.2019-11.06.2019, ora 23:59 inclusiv, a unui mesaj de participare.

(3) Mesajul de participare trebuie să conțină numele complet al magazinului și numărul de bon fiscal/factura fiscală cu care s-a făcut achiziția (Ex: Auchan București Militari 125/Profi 125)) fără alte caractere în plus.

(4) De pe același număr de telefon, în aceeași zi, se pot trimite maxim 3 SMS-uri, aferente unor bonuri/facturi fiscale diferite.

(5) În cazul în care sunt cumpărate mai multe produse participante pe același bon/ factura fiscală se acceptă un singur mesaj pentru un bon/ factura fiscală, indiferent de câte produse participante au fost cumpărate pe bonul/factura fiscală respectivă.

(6) Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină numai **numele complet al magazinului** de unde s-a făcut achiziția și numărul bonului de casă/facturii fiscale de cumpărare de produse Ariel sau Lenor, participante la campanie, fără alte caractere suplimentare;



- SMS-ul sa fie primit la numărul **1767** în perioada 14.05.2019-11.06.2019 ora 23:59 inclusiv;
- (7) Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon **1767**, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un răspuns corespunzător situației în care se află:
- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și este trimis înaintea începerii campaniei, dar nu mai devreme de 13 mai, Participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi" va incepe la data de 14.05.2019 in Auchan! Pentru a te inscrie, vezi mai multe detalii pe www.pg.com/ro RO!**
 - dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și este primul SMS înscris în Campanie de pe un număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: **Felicitari! Te-ai inscris in campania "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi". Pastrează bonul fiscal pentru validare!**
 - dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, dar nu este primul cod înscris în Campanie de pe un număr de telefon, Participantul va primi următorul mesaj: **Bine ai revenit! Păstrează bonul fiscal pentru validare! Regulament gratuit pe www.pg.com/ro RO!**
 - dacă mesajul a fost trimis într-o formă incorectă, adică nu conține numele complet al magazinului (pentru Auchan, Cora si Carrefour) sau numele magazinului (pentru: Profi, La 2 Pasi si Selgros) si numărul de pe bonul fiscal, participantul va primi următorul mesaj: **SMS incorect. Trimite SMS cu numele complet al magazinului(ex: Auchan Bucuresti Militari 125).**
 - dacă anterior a fost receptionat un alt mesaj identic, de pe acelasi număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: **SMS-ul a fost deja inscris in campanie. Mai multe detalii despre campanie gasiti pe www.pg.com/ro RO!**
 - dacă au fost deja recepționate 3 SMS-uri de pe numărul de telefon respectiv, participantul va primi următorul mesaj: **Ne pare rau, dar de pe acelasi numar de telefon se pot trimite maxim 3 SMS in aceeași zi. Mai multe detalii despre campanie gasiti pe www.pg.com/ro RO!**
 - dacă mesajul este trimis după data de sfârșit a campaniei, dar nu mai tarziu de 12 iunie, participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi" in Auchan s-a încheiat pe data de 11.06.2019, ora 23:59. Te asteptam la urmatoarele campanii P&G!**
- (8) Ordinea recepționării mesajelor SMS este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora conform sistemului electronic, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora.
- (9) Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, sms-ul nu contine numele complet al magazinului si numărul de bon fiscal) și care nu îndeplinesc condițiile de validare. SMS-urile de înscriere în campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare.
- (10) După data limită de primire a mesajelor pentru **Auchan (11.06.2019, ora 23:59)**, Organizatorul nu mai este responsabil în legătură cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numărul de telefon al Campaniei.
- (11) Achiziționarea de produse Ariel sau si Lenor participante la campanie conferă posibilitatea consumatorilor de a se înscrie o singură dată în Campanie, indiferent că expediază SMS-ul de participare de pe acelasi număr de telefon sau de pe numere diferite.
- (12) Organizatorul isi rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participari, posesorul numărului de telefon de pe care s-au facut aceste înregistrari va fi contactat și i se va solicita sa facă dovada bonurilor de achiziție a produselor participante. În cazul în care participantul refuză să facă dovada bonurilor sau facturilor pe baza cărora s-a înscris în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.
- (13) Participantii au obligația de a păstra bonul fiscal în original pentru validarea câștigului.
- (14) După data încetării Campaniei, produsele participante și modul în care acestea sunt identificate la art. 3 din prezentul Regulament, își pierde această calitate de produse participante, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- (15) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

Art. 6 – Castigurile

(1) Premiile oferite pentru toată campania sunt **273** bucati, după cum urmează:

AUCHAN (14.05-11.06.2019)

Premii Auchan		Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Unitara (cu TVA si taxe incluse)	Valoare Totala (cu TVA si taxe incluse)
Premii prin sms	Masina de spalat	42	RON 1,005.11	RON 1,196.08	RON 1,262.00	RON 53,004.00
	ARIEL PODS Plus Active 13pcs	33	RON 19.97	RON 23.76	RON 22.63	RON 746.79
	ARIEL PODS Plus Unstoppables 13 pcs	33	RON 19.97	RON 23.76	RON 22.63	RON 746.79
	Lenor Inspired by nature - deep see mineral 1450ml	33	RON 12.68	RON 15.09	RON 14.79	RON 488.07
	LENOR LENOR SPRING AWAK.1000ML (33WASHES) 1000 ml	33	RON 7.59	RON 9.03	RON 8.44	RON 278.52
	Lenor Parfumelle Gold 550ml	33	RON 5.67	RON 6.75	RON 6.49	RON 214.17
	Lenor Parfumelle Ocean Escape 550ml	33	RON 5.67	RON 6.75	RON 6.49	RON 214.17
	Lenor 140g Fresh	33	RON 15.14	RON 18.02	RON 18.02	RON 594.66
Total		273				RON 56,287.17

Descrierea premiului:

Masina de spalat rufe Beko;
Ariel PODs Plus Active(13pcs);
Ariel PODs Plus Unstoppables(13pcs);
Lenor Deep See Mineral(1450ml);
Lenor Spring(1000ml);
Lenor Parfumelle Gold(550ml);
Lenor Parfumelle Ocean Escape(550ml);
Perle parfumate Lenor Fresh(140gr).

(2) Premiile vor fi acordate in fiecare locatie conform splitului din tabelele de mai jos:

AUCHAN

Nr. Crt	DENUMIRE MAGAZIN	ORAȘ	Masini de spalat Beko	Ariel PODS 15 pcs Regular	Ariel PODS 15 pcs Color	Lenor 1450 ml insipred by nature	Lenor Spring awak 1000 ml	Lenor Parfumele Gold 500 ml	Lenor Parfum elle Escape 500 ml	Lenor UN 145 g Fresh
1	Auchan Bacau	Bacau	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Auchan Baia Mare	Baia Mare	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Auchan Brasov City	Brasov	1	1	1	1	1	1	1	1
4	Auchan Brasov Coresi	Brasov	2	1	1	1	1	1	1	1
5	Auchan Bucuresti Berceni	Bucuresti	2	1	1	1	1	1	1	1
6	Auchan Bucuresti Cotroceni	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
7	Auchan Bucuresti City Crangasi	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
8	Auchan Bucuresti Drumu Taberei	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
9	Auchan Bucuresti Militari	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
10	Auchan Bucuresti Pallady	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
11	Auchan Bucuresti Titan	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
12	Auchan Bucuresti Vitan	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
13	Auchan Cluj Napoca	Cluj Napoca	1	1	1	1	1	1	1	1
14	Auchan Cluj Iris	Cluj Napoca	1	1	1	1	1	1	1	1
15	Auchan Constanta	Constanta	4	1	1	1	1	1	1	1
16	Auchan Constanta city sud	Constanta	4	1	1	1	1	1	1	1
17	Auchan Craiova 1	Craiova	1	1	1	1	1	1	1	1
18	Auchan Craiova	Craiova	1	1	1	1	1	1	1	1
19	Auchan Deva	Deva	1	1	1	1	1	1	1	1
20	Auchan Galati	Galati	1	1	1	1	1	1	1	1
21	Auchan Iasi	Iasi	1	1	1	1	1	1	1	1
22	Auchan Mures	Tg Mures	1	1	1	1	1	1	1	1
23	Auchan Mures city sud	Tg Mures	1	1	1	1	1	1	1	1
24	Auchan Oradea	Oradea	1	1	1	1	1	1	1	1

	Oradea									
25	Auchan Pitesti Bradu	Pitesti	1	1	1	1	1	1	1	1
26	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti	1	1	1	1	1	1	1	1
27	Auchan Ploiesti	Ploiesti	1	1	1	1	1	1	1	1
28	Auchan Satu-Mare	Satu Mare	1	1	1	1	1	1	1	1
29	Auchan Sibiu	Sibiu	1	1	1	1	1	1	1	1
30	Auchan Suceava	Suceava	2	1	1	1	1	1	1	1
31	Auchan Timisoara	Timisoara	1	1	1	1	1	1	1	1
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara	1	1	1	1	1	1	1	1
33	Auchan Timisoara Sud	Timisoara	1	1	1	1	1	1	1	1
Total			42	33	33	33	33	33	33	33

(3) Valoarea totala estimata a premiilor este de **RON 56,287.17, TVA si impozit pe premiu inclus.**

(4) Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor si nici nu se pot schimba premiile cu alte produse.

(5) Premiile vor fi acordate câștigătorilor pe baza bonului fiscal în original care să ateste îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 5, alin. 1.

(6) Este necesara semnarea unui proces-verbal de predare-primire a premiului oferit si castigat in cadrul acestei campanii.

(7) Această promoție este organizată, desfășurată și finanțată exclusiv de către agenție / P&G [și subcontractanții săi]. Producătorii, importatorii și furnizorii comerciali ai premiilor nu sunt afiliati si nici nu co-sponsorizează această promoție.

Art. 6.2 Acordarea premiilor

(1) Câștigătorul va fi contactat telefonic în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii lui ca și câștigător pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de validitate conform art 6.1 și a i se comunica modalitatea de a intra în posesia premiului.

(2) In cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un câștigător nu poate fi contactat telefonic de către Organizator în termen de 3 zile lucrătoare de la extragerea lui ca și câștigător, sau participantul extras câștigător nu poate fi validat sau refuză premiul, Organizatorul va apela la rezerve în ordinea tragerii lor la sorți. În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

(3) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

(4) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor bonul de casa în original care face dovada achiziționării produselor participante la promoție, în perioada promoției.

(6) Un cumparator nu poate primi decat un singur premiu oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

(7) Un castigator identificat prin CNP nu poate primi pana la cel mult 3 premii impozabile pe an (premiu care depasesc suma de 600 de RON per premiu).

(8) Pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să semneze un proces-verbal de predare primire.

Art. 7- Conditii de validitate si acordare a premiului

(1) Tragerile la sorti a premiilor vor avea loc pentru fiecare tip de magazin astfel:

-AUCHAN la data de **20.06.2019** (**33 de extrageri, cate 1 extragere pentru fiecare magazin Auchan**) în prezența unei comisii formată dintr-un notar public, un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

La tragerile la sorți a premiilor vor participa doar mesajele SMS mentionate ca și valide intrate în Campania "**Ariel si Lenor te provoaca sa castigi**" pentru fiecare tip de magazin in parte:

AUCHAN

-in intervalul 14.05-11.06.2019 ora 23:59 inclusiv, din care se vor extrage: 273 SMS-uri câștigătoare și 546 de rezerve, cate 2 rezerve pentru fiecare tip de premiu. Premiul va fi acordat câștigătorului cu condiția ca acesta să nu fie descalificat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

(2) Celelalte participări valide ale câștigătorului de drept extras vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încat să nu existe un participant cu statut atat de castigator, cat si de rezerva. De asemenea, în cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participari valide ale unui participant desemnat rezerva pentru a avea rezerve unice (un participant la promoție fiind identificat pe toata durata acesteia dupa numarul de telefon de pe care s-a trimis sms).

(3) Daca pe întreaga durată a Campaniei, în niciuna din zile, nu se inscrie nici un participant, atunci premiile campaniei nu se vor mai atribui, rămânând la dispozitia Organizatorului.

(4) Potențialii câștigatori ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de maxim 3 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon de la care s-a inscris în Campanie pentru a fi validat.

(5) Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va raspunde la numărul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea si scopul apelului și îi va solicita să confirme participarea sa la Campanie precum și numele său complet. După comunicarea acestor date potentialului câștigator i se vor solicita o copie după buletin precum și o copie după bonul fiscal/factura fiscală care face dovada achiziției produselor participante la campanie, în vederea validării și a atribuirii premiului. Aceste date urmeaza a fi operate și înregistrate în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului.

(6) Refuzul potențialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului de casa/facturii fiscale în vederea validării si atribuirii premiului duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

(7) În condițiile în care un potențial câștigător nu poate fi contactat în cele 3 zile lucrătoare prevăzute în cadrul prezentului regulament (ca de exemplu în situatiile în care nu raspunde la numărul respectiv, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă etc) acesta va fi invalidat.

(8) Fiecare potențial câștigător este obligat să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la validarea telefonica, conform cerintelor Organizatorului, dovada deținerii bonului sau facturii de cumpărare a produsului participant în original. Dovada deținerii bonului/facturii se va face prin trimiterea unei copii foto lizibile prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de către reprezentantul organizatorului în momentul validării telefonice precum și o copie a actului de identitate. Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare și în actul de identitate coincid cu cele din SMS-ul extras castigator, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

(9) Neîndeplinirea uneia dintre condițiile descrise în prezentul Regulament, constatarea oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele existente în actul de identitate al câștigătorului sau pe factura/bonul fiscal care atestă achiziționarea produsului conduce automat la pierderea dreptului potențialului câștigător de a i se mai atribui premiul.

(10) În cazul în care câștigătorul va pierde dreptul de intrare în posesie a premiului conform prevederilor prezentului regulament, reprezentantul Organizatorului va contacta, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului. Premiul se va acorda primului participant din rezervele extrase care va fi validat preliminar conform condițiilor prezentului Regulament.

(11) Premiile acordate în cadrul extragerii finale dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de catre potentialii câștigători sau de către rezervele acestora vor ramane la dispozitia Organizatorului.

(12) În ziua intrării efective în posesie a premiului se va încheia un proces verbal de predare primire premiu.

(13) Prin semnarea si datarea procesului verbal, câștigătorul își va exprima în scris acordul sau ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, operata de catre SC NEW VIEW SRL în vederea atribuirii premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale și va putea opta pentru a-și exprima în scris acordul sau pentru ca numele, localitatea de

domiciliu să fie facute publice de catre organizator, fără alte obligații suplimentare din partea organizatorului fata de castigator.

(14) Lista castigatorilor validati la aceasta campanie va fi afisata pe site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml in spatele regulamentului, in termen de 15 de zile lucratoare de la data extragerii, pentru 30 de zile, dupa care va fi stearsa.



Art. 8- Incetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 7, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10- Taxe

(1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut si platit catre autoritati de catre Organizator din valoarea totala a premiului.

Art. 11- Responsabilitate

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate **(11.06.2019)**, exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului (in cazul in care premiile acordate in cadrul acestei promotii se vor termina inainte de data de final a promotiei, campania va inceta, iar acest lucru va fi adus la cunostinta publicului inainte de achizitionarea produselor. In cazul in care premiile se vor epuiza doar in anumite magazine, campania se va incheia in magazinele respective si va continua in celelalte magazine participante potrivit stocului disponibil).

Art. 12 Date personale

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

Art. 13 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii Organizatorul Campaniei poate fi contactat de luni pana vineri intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 031.426.06.34- numar cu tarif normal.

Art. 14- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

**Organizator,
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s. PREDA LAURA-IOANA**



România, București

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Licența de funcționare nr.294/3630/08.10.2018

Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,

Spectrum Business Center, mezanin, indicativ M8-M9, sector 2

Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.845.

Anul 2019, luna Mai, ziua 13

În fața mea, **IOANA RADU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr.9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr.703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015, în calitate de mandatar al **NEW VIEW S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Foișorului nr. 122 - 124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, având număr de ordine în Registrul Comerțului ținut de Oficiul Registrului de pe lângă Tribunalul București J40/1508/2007 și Cod Unic de Înregistrare 20803268, atribut fiscal RO, în baza procurii autentificate sub nr.568/12.04.2018 de Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12

lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial de 250,00 lei + 19% TVA cu ordin de plată conform facturii fiscale nr.1164/13.05.2019. S-a perceput taxă INFONOT RNNEPR de 15,00 lei + 19% TVA cu ordin de plată conform facturii fiscale nr.1164/13.05.2019.

NOTAR PUBLIC,

s.s. IOANA RADU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul, și s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **IOANA RADU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.

NOTAR PUBLIC,

IOANA RADU



ANEXA nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi"
("Campania")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999. (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i.numa;
- ii.prenume;
- iii.adresa de email;
- iv.numar de telefon;
- v.adresa de domiciliu/ reședință, după caz;
- vi.copie dupa cartea de identitate;
- vii.numar, varsta si prenume copii aflati in gospodaria castigatorului.

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Participarea la promotia „ **Ariel si Lenor te provoaca sa castigi**” constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la campania promoțională „Ariel si Lenor te provoaca sa castigi”, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.



4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Avand in vedere faptul ca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile dupa acordarea premiilor in cadrul Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitulu obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, astfel cum este mentionat in art. 7 alin. (1) din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra fie apeland numarul de telefon 031.426.06.34 (numar cu tarif normal/ special), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.



9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Imputernicitului si/ sau al Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul oficial.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

NOTAR PUBLIC,
s.s.IOANA RADU

Organizator
Societatea cu raspundere limitata
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s.PREDA LAURA-IOANA

ANEXA nr. 2

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi" ("Campania")

Informatii cu privire la magazinele participante la campanie



Lista locatii Auchan

Nr. Crt	DENUMIRE MAGAZIN	ORAȘ	ADRESĂ	JUDEȚ
1	Auchan Bacau	Bacau	Republicii, Nr. 181, Bacau, 600303, Jud. Bacau	Bacau
2	Auchan Baia Mare	Baia Mare	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare	Maramures
3	Auchan Brasov City	Brasov	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov	Brasov
4	Auchan Brasov Coresi	Brasov	Acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov	Brasov
5	Auchan Bucuresti Berceni	Bucuresti	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti	Bucuresti
6	Auchan Bucuresti Cotroceni	Bucuresti	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti	Bucuresti
7	Auchan Bucuresti City Crangasi	Bucuresti	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti	Bucuresti
8	Auchan Bucuresti Drumu Taberei	Bucuresti	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti	Bucuresti
9	Auchan Bucuresti Militari	Bucuresti	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti	Bucuresti
10	Auchan Bucuresti Pallady	Bucuresti	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti	Bucuresti
11	Auchan Bucuresti Titan	Bucuresti	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti	Bucuresti
12	Auchan Bucuresti Vitau	Bucuresti	Calea Vitau, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti	Bucuresti
13	Auchan Cluj	Cluj Napoca	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (in Iulius Mall)	Cluj
14	Auchan Cluj Iris	Cluj Napoca	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca	Cluj
15	Auchan Constanta	Constanta	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Centrul Comercial Vivo Constanta)	Constanta
16	Auchan Constanta city sud	Constanta	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta	Constanta
17	Auchan Craiova 1	Craiova	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)	Dolj
18	Auchan Craiova	Craiova	Calea Severinului, nr 5A, Craiova	Dolj
19	Auchan Deva	Deva	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva	Hunedoara
20	Auchan Galati	Galati	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati	Galati
21	Auchan Iasi	Iasi	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)	Iasi
22	Auchan Mures	Tg Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures	Mures
23	Auchan Mures city sud	Tg Mures	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures	Mures
24	Auchan Oradea	Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor	Bihor

25	Auchan Pitesti Bradu	Pitesti	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges	Arges
26	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104, Pitesti	Arges
27	Auchan Ploiesti	Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova	Prahova
28	Auchan Satu-Mare	Satu Mare	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare	Satu Mare
29	Auchan Sibiu	Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu	Sibiu
30	Auchan Suceava	Suceava	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)	Suceava
31	Auchan Timisoara	Timisoara	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	Timisoara
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara	Timisoara
33	Auchan Timisoara Sud	Timisoara	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis	Timisoara

NOTAR PUBLIC,
s.s. IOANA RADU

Organizator
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandatar,
s.s PREDA LAURA-IOANA

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale „Ariel si Lenor te provoaca sa castigi” 14.05.2019-11.06.2019

Organizatorul campaniei promotionale „**Ariel si Lenor te provoaca sa castigi**” SC New View SRL social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin **CELEA GEORGIANA - VIRGINIA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, Str.Foișorului nr.122-124, ap.21, sector 3, posesoare a Cărții de Identitate seria RR nr.714416 eliberată de SPCEP S3 biroul nr. 2 la data de 10.08.2010, valabilă până la data de 06.03.2020, cod numeric personal 2790306131243, în calitate de Administrator, reprezentată la semnarea prezentului act de mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr.9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr.703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015, în baza procurii autentificate sub nr.568/12.04.2018 la Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, denumită în continuare "Organizator".care derulează promoția în beneficiul SC PROCTER & GAMBLE Distribution SRL, cu sediul în IRIDE Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, Bucuresti, Romania, în baza secțiunii 1 a regulamentului oficial autentificat sub nr.845/13.05.2019 la Societate Profesionala Notariala IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU, notar public IOANA RADU, face urmatoarele modificari la Regulamentul Oficial al Promotiei „**Ariel si Lenor te provoaca sa castigi**”:

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale „Ariel si Lenor te provoaca sa castigi” se modifică după cum urmează:

Art. 2- Teritoriul, logistica si durata de desfasurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în rețeaua de magazine hypermarket:Auchan de pe teritoriul Romaniei.

Retea magazin	Data desfasurare campanie
Auchan	14.05, ora 00:00:01- 09.07.2019, ora 23:59:59

(2) Campania va fi lansată la data de **14.05.2019, ora 00:00**, și va înceta la data de **09.07.2019,ora 23:59**. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 5-Mecanismul Campaniei

- (1) Pentru a participa la aceasta Campanie consumatorii trebuie să achiziționeze în perioada 14.05.2019-09.07.2019 inclusiv, produse Ariel SAU/SI Lenor, așa cum au fost ele descrise la Art.3, alin (1) și să se înscrie în Campanie trimițând un mesaj de participare care să conțină **numele complet al magazinului de unde s-a făcut achiziția** (Ex: Auchan Bucuresti Militari 125) prin SMS la numărul **1767**, număr cu tarif normal în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi. Un bon fiscal poate fi folosit o singură dată pe durata Campaniei, pentru trimiterea unui singur SMS.
- (2) Inscrierea în Campanie prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de telefon **1767** (număr cu tarif normal valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi) în intervalul 14.05.2019-09.07.2019, ora 23:59 inclusiv, a unui mesaj de participare.
- (3) Mesajul de participare trebuie să conțină numele complet al magazinului și numărul de bon fiscal/factura fiscală cu care s-a făcut achiziția (Ex: Auchan Bucuresti Militari 125) fără alte caractere în plus.

- (4) De pe același număr de telefon, în aceeași zi, se pot trimite maxim 3 SMS-uri, aferente unor bonuri/facturi fiscale diferite.
- (5) În cazul în care sunt cumparate mai multe produse participante pe același bon/ factura fiscală se acceptă un singur mesaj pentru un bon/ factura fiscală, indiferent de câte produse participante au fost cumpărate pe bonul/factura fiscală respectivă.
- (6) Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- să conțină numai **numele complet al magazinului** de unde s-a făcut achiziția și numărul bonului de casă/facturii fiscale de cumpărare de produse Ariel sau Lenor, participante la campanie, fără alte caractere suplimentare;
 - SMS-ul să fie primit la numărul **1767** în perioada 14.05.2019-09.07.2019 ora 23:59 inclusiv;
- (7) Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon **1767**, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un răspuns corespunzător situației în care se află:
- dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și este trimis înaintea începerii campaniei, dar nu mai devreme de 13 mai, Participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi" va incepe la data de 14.05.2019 in Auchan! Pentru a te inscrie, vezi mai multe detalii pe www.pg.com/ro RO/**.
 - dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și este primul SMS înscris în Campanie de pe un număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: **Felicitari! Te-ai inscris in campania "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi". Pastrează bonul fiscal pentru validare!**
 - dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, dar nu este primul cod înscris în Campanie de pe un număr de telefon, Participantul va primi următorul mesaj: **Bine ai revenit! Păstrează bonul fiscal pentru validare! Regulament gratuit pe www.pg.com/ro RO/**;
 - dacă mesajul a fost trimis într-o formă incorectă, adică nu conține numele complet al magazinului și numărul de pe bonul fiscal, participantul va primi următorul mesaj: **SMS incorect. Trimite SMS cu numele complet al magazinului(ex: Auchan Bucuresti Militari 125).**
 - dacă anterior a fost receptionat un alt mesaj identic, de pe același număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: **SMS-ul a fost deja inscris in campanie. Mai multe detalii despre campanie gasiti pe www.pg.com/ro RO/**
 - dacă au fost deja recepționate 3 SMS-uri de pe numărul de telefon respectiv, participantul va primi următorul mesaj: **Ne pare rau, dar de pe același număr de telefon se pot trimite maxim 3 SMS in aceeași zi. Mai multe detalii despre campanie gasiti pe www.pg.com/ro RO/**
 - dacă mesajul este trimis după data de sfârșit a campaniei, dar nu mai târziu de 10 iulie, participantul va primi următorul mesaj: **Campania "Ariel si Lenor te provoaca sa castigi" in Auchan s-a încheiat pe data de 09.07.2019, ora 23:59. Te asteptam la urmatoarele campanii P&G!**
- (8) Ordinea recepționării mesajelor SMS este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora conform sistemului electronic, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora.
- (9) Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, sms-ul nu contine numele complet al magazinului si numărul de bon fiscal) și care nu îndeplinesc condițiile de validare. SMS-urile de înscriere în campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare.
- (10) După data limită de primire a mesajelor pentru **Auchan (09.07.2019, ora 23:59)**, Organizatorul nu mai este responsabil în legătură cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numărul de telefon al Campaniei.
- (11) Achiziționarea de produse Ariel sau si Lenor participante la campanie conferă posibilitatea consumatorilor de a se înscrie o singură dată în Campanie, indiferent că expediază SMS-ul de participare de pe același număr de telefon sau de pe numere diferite.
- (12) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada bonurilor de achiziție a produselor participante. În cazul în care participantul refuză să facă dovada bonurilor sau facturilor pe baza cărora s-a înscris în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.
- (13) Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal în original pentru validarea câștigului.
- (14) După data încheierii Campaniei, produsele participante și modul în care acestea sunt identificate la art. 3 din prezentul Regulament, își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaiavăd nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- (15) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

Art. 6 – Castigurile

(1) Premiile oferite pentru toată campania sunt **278** bucati, după cum urmează:

AUCHAN (14.05-09.07.2019)

Premii Auchan		Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Unitara (cu TVA si taxe incluse)	Valoare Totala (cu TVA si taxe incluse)
Premii prin tragere la sorti	Masina de spalat Beko	47	RON 1,005.11	RON 1,196.08	RON 1,262.00	RON 59,314.00
	ARIEL PODS Plus Active 13pcs	33	RON 19.97	RON 23.76	RON 23.76	RON 784.22
	ARIEL PODS Plus Unstoppables 13 pcs	33	RON 19.97	RON 23.76	RON 23.76	RON 784.22
	Lenor Inspired by nature - deep see mineral 1450ml	33	RON 12.68	RON 15.09	RON 15.09	RON 497.94
	LENOR LENOR SPRING AWAK.1000ML (33WASHES) 1000 ml	33	RON 7.59	RON 9.03	RON 9.03	RON 298.06
	Lenor Parfumelle Gold 550ml	33	RON 5.67	RON 6.75	RON 6.75	RON 222.66
	Lenor Parfumelle Ocean Escape 550ml	33	RON 5.67	RON 6.75	RON 6.75	RON 222.66
	Lenor 140g Fresh	33	RON 15.14	RON 18.02	RON 18.02	RON 594.55
Total		278				RON 62,718.32

Descrierea premiului:

Caracteristici:

- Capacitate: 7 kg
- Culoare: alb
- Dimensiuni: 60 x 45 x 84 cm
- RPM: 1200
- A+++ class
- 15 programe de spalat
- Programe speciale: Dark Care; Shirts, Hand wash, Animal hair removal

Masina de spalat rufe Beko;
Ariel PODs Plus Active(13pcs);
Ariel PODs Plus Unstoppables(13pcs);
Lenor Deep See Mineral(1450ml);
Lenor Spring(1000ml);
Lenor Parfumelle Gold(550ml);
Lenor Parfumelle Ocean Escape(550ml);
Perle parfumate Lenor Fresh(140gr).

(2) Premiile vor fi acordate in fiecare locatie conform splitului din tabelele de mai jos: **AUCHAN**

Nr. Crt	DENUMIRE MAGAZIN	ORAȘ	Masini de spalat Beko	Ariel PODS 15 pcs Regular	Ariel PODS 15 pcs Color	Lenor 1450 ml insipred by nature	Lenor Spring awak 1000 ml	Lenor Parfumele Gold 500 ml	Lenor Parfumele Escape 500 ml	Lenor UN 145 g Fresh
1	Auchan Bacau	Bacau	2	1	1	1	1	1	1	1
2	Auchan Baia Mare	Baia Mare	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Auchan Brasov City	Brasov	2	1	1	1	1	1	1	1
4	Auchan Brasov Coresi	Brasov	3	1	1	1	1	1	1	1
5	Auchan Bucuresti Berceni	Bucuresti	2	1	1	1	1	1	1	1
6	Auchan Bucuresti Cotroceni	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
7	Auchan Bucuresti City Crangasi	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
8	Auchan Bucuresti Drumu Taberei	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
9	Auchan Bucuresti Militari	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
10	Auchan Bucuresti Pallady	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
11	Auchan Bucuresti Titan	Bucuresti	1	1	1	1	1	1	1	1
12	Auchan Bucuresti Vitan	Bucuresti	2	1	1	1	1	1	1	1
13	Auchan Cluj	Cluj Napoca	1	1	1	1	1	1	1	1
14	Auchan Cluj Iris	Cluj Napoca	1	1	1	1	1	1	1	1
15	Auchan Constanta	Constanta	4	1	1	1	1	1	1	1
16	Auchan Constanta city sud	Constanta	4	1	1	1	1	1	1	1
17	Auchan Craiova 1	Craiova	1	1	1	1	1	1	1	1
18	Auchan Craiova	Craiova	1	1	1	1	1	1	1	1
19	Auchan Deva	Deva	1	1	1	1	1	1	1	1
20	Auchan Galati	Galati	1	1	1	1	1	1	1	1
21	Auchan Iasi	Iasi	1	1	1	1	1	1	1	1
22	Auchan Mures	Tg Mures	1	1	1	1	1	1	1	1
23	Auchan Mures city sud	Tg Mures	1	1	1	1	1	1	1	1
24	Auchan Oradea	Oradea	1	1	1	1	1	1	1	1
25	Auchan Pitesti Bradu	Pitesti	1	1	1	1	1	1	1	1
26	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti	1	1	1	1	1	1	1	1
27	Auchan Ploiesti	Ploiesti	1	1	1	1	1	1	1	1
28	Auchan Satu-Mare	Satu Mare	1	1	1	1	1	1	1	1
29	Auchan Sibiu	Sibiu	1	1	1	1	1	1	1	1
30	Auchan Suceava	Suceava	2	1	1	1	1	1	1	1
31	Auchan Timisoara	Timisoara	1	1	1	1	1	1	1	1
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara	2	1	1	1	1	1	1	1
33	Auchan Timisoara Sud	Timisoara	1	1	1	1	1	1	1	1
Total			47	33	33	33	33	33	33	33

(3) Valoarea totala estimata a premiilor este de **RON 62,718.32, TVA si impozit pe premiu inclus.**
Art. 7- Conditii de validitate si acordare a premiului
 (1) Tragerile la sorti a premiilor vor avea loc pentru fiecare tip de magazin astfel:

-AUCHAN la data de **15.07.2019** (**33 de extrageri, cate 1 extragere pentru fiecare magazin Auchan**) în prezența unei comisii formată dintr-un notar public, un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

La tragerile la sorți a premiilor vor participa doar mesajele SMS mentionate ca și valide intrate în Campania "**Ariel si Lenor te provoaca sa castigi**" pentru fiecare tip de magazin in parte: **AUCHAN** -in intervalul 14.05-09.07.2019 ora 23:59 inclusiv, din care se vor extrage: 278 SMS-uri câștigătoare și 556 de rezerve, cate 2 rezerve pentru fiecare tip de premiu. Premiul va fi acordat câștigătorului cu condiția ca acesta să nu fie descalificat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.
(2) Celelalte participări valide ale câștigătorului de drept extras vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încat să nu existe un participant cu statut atat de castigator, cat si de rezerva. De asemenea, în cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participari valide ale unui participant desemnat rezerva pentru a avea rezerve unice (un participant la promoție fiind identificat pe toata durata acesteia dupa numarul de telefon de pe care s-a trimis sms).

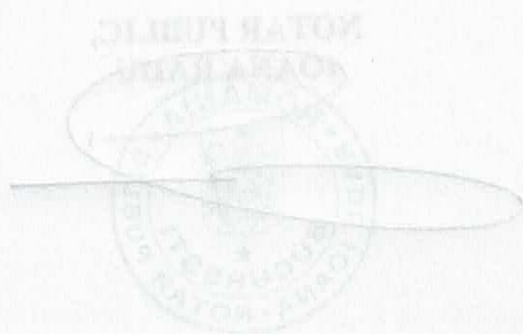
Prezentul Act additional este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei pe website:
https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.
Actul adițional la regulamentul oficial a fost redactat într-un exemplar original și 4 (patru) duplicate, din care un duplicat pentru arhiva biroului notarial și trei duplicate pentru parte.

Organizator
Societatea cu răspundere limitată
NEW VIEW
prin mandat,
s.s. PREDA LAURA IOANA



NOTAR PUBLIC
EU IOANA RABU





România, București

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Licența de funcționare nr. 294/3630/08.10.2018

Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,

Spectrum Business Center, mezanin, indicativ M8-M9, sector 2

Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1027.

Anul 2019, luna iunie, ziua 05

În fața mea, **IOANA RADU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Izvoare, Strada Viitorului nr.9, Comuna Dumbrava Roșie, Județ Neamț, identificată cu Carte de Identitate seria NT nr.703647 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 31.05.2013 valabilă până la data de 07.07.2020, cod numeric personal 2950707270015, în calitate de mandatar al **NEW VIEW S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Foișorului nr.122 - 124, sc.A, et.3, ap. 21, sector 3, având număr de ordine în Registrul Comerțului ținut de Oficiul Registrului de pe lângă Tribunalul București J40/1508/2007 și Cod Unic de Înregistrare 20803268, atribut fiscal RO, în baza procurii autentificate sub nr.568/12.04.2018 de Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu din București, Notar Public Ioana Radu, care, după citirea Actului Adițional la Regulamentul Oficial al campaniei promoționale „Ariel și Lenor te provoacă să castigi” a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12

lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial de 200,00 lei + 19% TVA, cu ordin de plată în baza facturii fiscale seria SPN nr.1189/05.06.2019.

NOTAR PUBLIC,

s.s. IOANA RADU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul și s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **IOANA RADU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.

NOTAR PUBLIC,

IOANA RADU

