

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „50% bani inapoi pentru Pampers în Auchan” Perioada campaniei: 01.06.2021-30.06.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala „50% bani inapoi pentru Pampers în Auchan”, denumită în continuare „**Campania**” este organizată și desfășurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **Celea Ana-Ileana**, în baza *Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu* (denumita în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediu social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs si de mecanismul trimiterii banilor/ rambursarilor in contu participantilor.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al Agenției JustSnap GMBH (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/PampersAuchan> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/PampersAuchan> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro. Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul <https://youtilpromo.ro/PampersAuchan>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://youtilpromo.ro/PampersAuchan> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua de magazine Auchan, de pe teritoriul României sau **online**, de pe www.auchan.ro (denumite în continuare „Magazinele Participante”), prin intermediul website-ului www.youtil.ro și www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada 01.06.2021 (ora 00:00:00, ora României) – 30.06.2021, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produse marca Pampers Premium Care, Pampers Pure și Pampers Premium Care Pants, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „Produsele Participante”) după cum urmează:

- ✓ Orice produs marca Pampers Premium Care (scutece), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers Pure (scutece), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers Premium Care Pants (scutece), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE



6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „Participant”).

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau in zona “Inregistreaza” din www.youtilpromo.ro, completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă. Ulterior pe parcursul completarii pasilor de inscriere in Campanie, Participantii trebuie sa completeze informatii reale cu contul bancar (IBAN) de tip cont curent, in LEI/RON banca la care este deschis (sucursala pe teritoriul Romaniei), numele si prenumele detinatorului contului

**ÎNREGISTREAZĂ-TE SAU CREEAZĂ UN CONT YOUTIL
PENTRU A BENEFICIA DE RAMBURS**

Youtil este site-ul oficial Procter & Gamble, producător al brandurilor Always, Ariel, Gillette, Pampers și multe altele.
Youtil te va ține la curent cu alte promoții, campanii și oferte exclusive. Înregistrează-te acum!

Înregistrează-te cu contul tău Youtil Alina, conectează-te ☐ Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept termenii și condițiile și politica de confidențialitate Mereu la curent cu newsletterele noastre! Dă-le la primă e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G. Autentificare	Creează-ți cont Youtil ☐ Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept termenii și condițiile și politica de confidențialitate Mereu la curent cu newsletterele noastre! Dă-le la primă e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G. Înregistrare
---	---

SPECIFICĂ DETALIILE BANCARE

Spune-ne în ce cont bancar dorești să primești banii înapoi

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante Produse Participante la Campanie pe același bon fiscal/factura fără o valoare minimă, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura fiscală);
- Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea și încărcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factură fiscală care atestă achiziția de Produse Participante, pe website-ul www.youtilpromo.ro, în secțiunea special dedicată campaniei și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie să cuprindă bonul fiscal/factura integral, să fie lizibilă, și nu scanată. În cazul în care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite încă o poză sau chiar bonul fiscal/factura în original. Poza bonului fiscal/facturii să fie în format .jpg sau pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.

EXEMPLU

NUME MAGAZIN
Adresa: Lorem Ipsum, 23-10
Tel: 11223344

Descriere/Produse	Pret
Just	1.1
Snap	2.2
And	3.3
Wlo	4.4
Produs P&G	5.5

Total	16.5
Cash	20.0
Rest	3.5

Card Bancar 234
Cod autentificare #123456

MULTUMESC!

BF: 00123 DATA: 01 Martie 2021 ORA: 11:45:33
RL 3303213301
BON FISCAL

- Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 4 de mai sus;
- Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală, iar înscrierea se poate face doar în numele său, nu pentru altcineva;
- Un Participant unic poate înscrie și încărca în Campanie maxim 1 bon fiscal/factură fiscală.
- Un Participant unic este definit de combinația dintr-o adresă de e-mail unică, personală și validă, și un cont bancar de tip IBAN cont curent, unic, personal, și valid/activ.
- Același bon fiscal/ aceeași factură poate fi înscris/a în concurs o singură dată. În cazul în care același număr de bon fiscal/aceeași factură va fi recepționat/a de către Organizator de pe două sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luată în considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzătoare primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a

Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal. Bonul fiscal/factura nu mai poate fi folosit/a in alta campanie P&G.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau rambursarilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda rambursarile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2.

Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro.

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/PampersAuchan> si contine urmatoorii pasi:

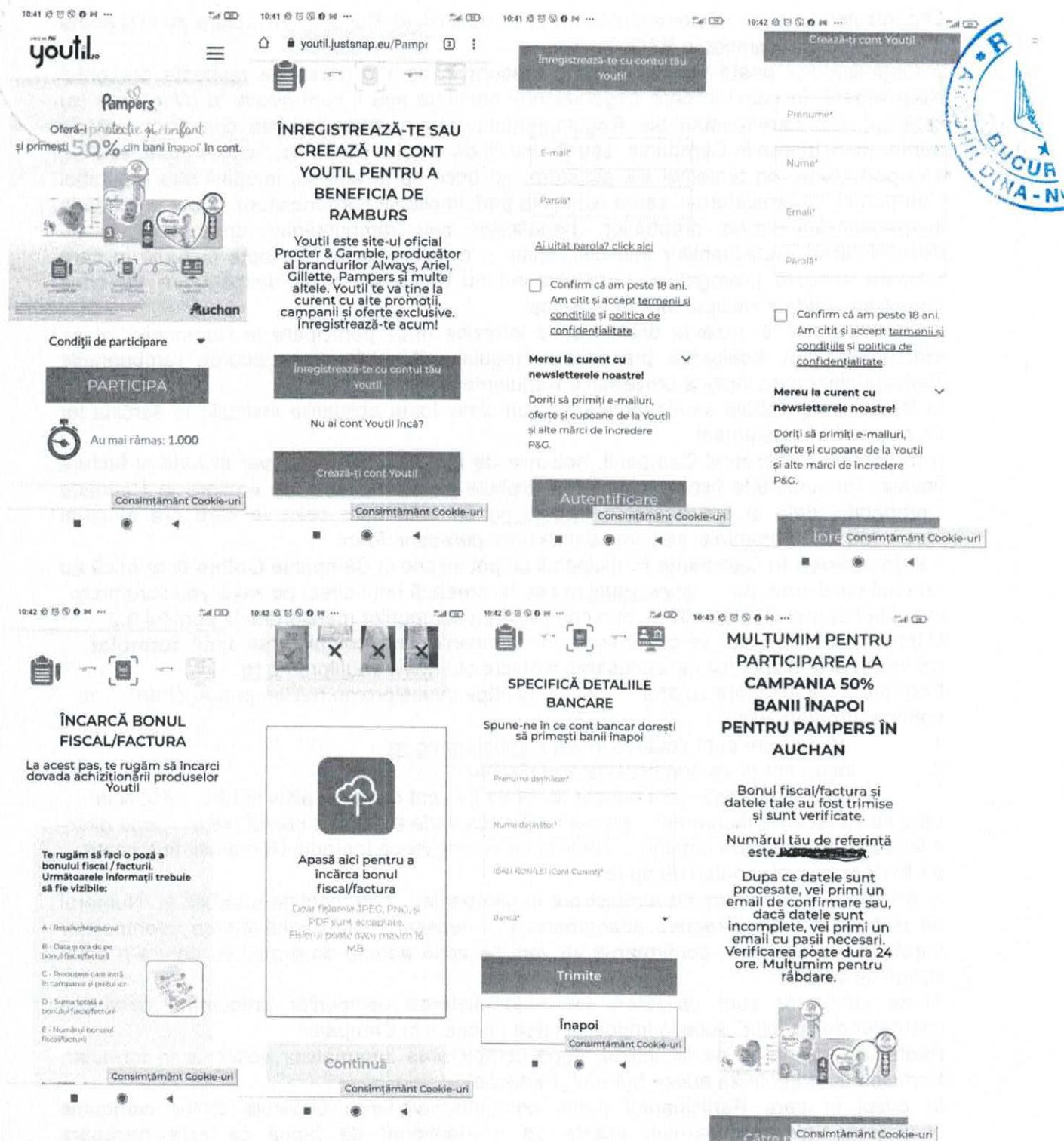
1. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. incarcare poza bon fiscal/factura fiscala
3. completare date cont bancar IBAN de tip cont curent si activ in LEI /RON in care se va face rambursarea precum si Banca unde e deschis contul (se alege dintr-o lista pre-definita care contine Bancile cu sucursale pe teritoriul Romaniei/ autorizate de BNR si care au conturi de tip IBAN)
4. primire e-mail confirmare inregistrare in campanie , care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice) , necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari ; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi attentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu in prezentul articol:



7.3 Confirmarea validării sau nu a participării se face în maxim 24 ore. În cazul în care participarea este validată i se va transmite în același email de confirmare inclusiv suma ce urmează a fi rambursată în contul bancar IBAN activ, de tip cont curent în LEI/RON, pe care și l-a lăsat în formularul "Specifica Detaliile Bancare"

În cazul în care Participantul validat pentru rambursare dorește să conteste suma comunicată, acesta trebuie să acceseze butonul, primit în e-mailul de confirmare validare, în maxim 72 de ore de la primirea e-mail-ului, iar bonul/factura sau fiscal/a va fi revalidat

si i se va comunica suma recalculata si care va fi considerata finala fara a mai putea fi ulterior contestata.

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email :

Situatie 1:	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Iti vom transfera rambursul in valoare de XY,AB LEI in contul mentionat. Te rugam sa retii ca transferul poate dura pana la 6 saptamani; prin urmare, te rugam sa fii rabdator. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Te asteptai la o suma diferita? Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos si vom verifica din nou suma rambursata. Te rugam sa retii ca acest tip de verificare este limitat la urmatoarele 72 de ore, iar butonul nu mai este functional dupa aceasta perioada.
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce participarea la Campania „Impreuna mai departe” va fi confirmata prin verificarea informatiilor, vei primi un e-mail corespunzator. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Daca ai intrebari privitoare la participarea ta la Campania „50% bani inapoi pentru Pampers în Auchan”, te rugam sa ne trimiti un e-mail la suport@youtilpromo.ro. Pentru orice situatie, te rugam sa incluzi numarul tau de referinta in e-

	mail. (Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 01.07..2021.)
Situatie 4	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania „50% bani inapoi pentru Pampers în Auchan”. Pentru a putea participa la campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a ambalajelor produselor tale Pampers impreuna cu bonul tau fiscal. Trebuie sa te asiguri ca pe acea poza este vizibil codul de bare de tip EAN al produselor tale. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia ambalajului (partea cu codeul de bare de tip EAN) produselor tale promotionale Procter & Gamble impreuna cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 5	In conformitate cu regulamentul (youtilpromo.ro/PampersAAuchan/regulament)), trebuie sa incarci o fotografie cu produsele tale Procter & Gamble, in care este vizibil codul de bare. Trebuie incarcata o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Procter & Gamble impreuna cu bonul tau fiscal. . Fotografia trimisa cu produsul nu respecta cerintele noastre. Prin urmare, trebuie sa te rugam sa realizezi alta fotografie cu produsul si sa ne-o trimiti. Te rugam sa dai clic pe butonul urmator si sa incarci fotografia produselor promotionale achizitionate impreuna cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 6	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania „50% bani



	inapoi pentru Pampers în Auchan”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau sa-l incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal (nu al facturii) Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal. Da clic pe butonul de mai jos pentru a încarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore. {
Situatie 7	O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarat doua sau mai multe bonuri fiscale în acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: youtilpromo.ro/PampersAuchan/regulament}, poate fi utilizat UN singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal RESPECTIV cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania „50% bani inapoi pentru Pampers în Auchan”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 8	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarat a fost deja folosit pentru participarea la campania Campania „ 50% bani inapoi pentru Pampers în Auchan”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: youtilpromo.ro/PampersAuchan/regulament}, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la campania noastra de testare. Prin urmare, nu poate fi emis un ramburs.
Situatie 9	Rambursul tau a fost refuzat deoarece am descoperit ca, contul

	IBAN-ul si/sau adresa de e-mail furnizate au fost utilizate pentru un alt cont de utilizator deja inregistrat. In conformitate cu regulamentul {LINK}, fiecare IBAN sau adresa de e-mail pot participa la promotie pentru un (1) cont de utilizator.
Situatie 10	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania „50% bani inapoi pentru Pampers în Auchan”. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK}, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30 .06.2021. Prin urmare, un ramburs nu mai este posibil in cazul tau.
Situatie 11	Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK}, in perioada cuprinsa intre 101-06 .2021 si 30 06.2021. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nu putem realiza un ramburs.

VIII. SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari:

Rambursari	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (fara TVA)	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
50% rambursare pentru produsele Pampers Premium Care, Pampers Premium Care Pants, Pampers Pure	1000	42,00 RON	50,00 RON	50.000ron

Descriere rambursare:

50 % rambursare pentru produsele Pampers Premium Care, Pampers Pure si Pampers Premium Care Pants – In cadrul CAMPANIEI, P&G ofera, prin intermediul Agentiei Just Snap SRL, rambursari de sume in valoare de 50% din suma totala cu TVA inclus a produselor **Pampers Premium Care, Pampers Pure si Pampers Premium Care Pants** – de pe un bon fiscal inscris in concurs, in limita a maxim 50 ron (TVA inclus) per bon fiscal, per persoană si per intreaga perioada a Campaniei, fara o suma minima.

Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la campanie, stipulate la articolele 7.1 & 7.2.

8.2 Rambursarile oferite in cadrul Campaniei, sunt în număr total de maxim 1000, iar valoarea totală maximă estimată a acestora este de 50.000 RON, TVA inclus. Valoarea totală efectivă va varia în funcție de sumele produselor P&G de pe bonurile validate ca fiind eligibile.

8.3 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita o singură rambursare pe toată durata Campaniei.

8.4 Rambursarile acordate în cadrul prezentei Campanii, astfel cum sunt definite în Articolul 8.1. din prezentul Regulament, se vor acorda între 4-6 săptămâni de la momentul validării participării pentru acei Participanți cărora li s-a validat/a/confirmat/a/probată atât Participarea cât și Rambursarea sumelor. Întra în diversele etapele de Rambursare bonurile/facturile care au fost înscrise, validate/ aprobate în Campanie până la data de 30.06.2021.

Primirea, de către participanții validati a sumelor rambursate în conturile IBAN în LEI/RON, scrise în formularul de contact "Specifica Detaliile Bancare", variază ca și data în funcție de banca unde Participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variază întrucât comunicarea între bănci și sistemul de compensări interbancar se face doar în anumite momente ale zilelor lucrătoare.

IX. SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA PARTICIPANȚILOR VALIDATI ȘI ACORDAREA RAMBURSĂRILOR

9.1 Validarea și anunțarea participanților validati se face prin email –în termen de maxim 24 ore de la înscrierea în campania "50% bani înapoi pentru Pampers în Auchan" de pe siteul www.youtilpromo.ro

9.2 Publicarea participanților validati (potrivit art. 4.2 alin. (2) din Ordonanța de Guvern 99/2000) se va face în termen de maxim 10 zile lucrătoare, de la finalizarea campaniei (30.06.2021) pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și lista va fi stearsă în maxim 30 de zile de la publicare.

9.3 Rambursarea va fi efectuată în contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant la înscriere. Contul IBAN trebuie să fie în LEI/RON de tip cont curent, activ pe perioada campaniei și inclusiv minim 20 zile după încheierea acesteia și să fie deschis la o bancă cu sucursala pe teritoriul României, și să fie pe numele persoanei care s-a înscris în concurs. Orice diferență de nume poate duce la blocarea banilor de către bancă.

9.4 Rambursarea va fi returnată Participanților în contul bancar IBAN de tip cont curent și activ, în LEI/RON indicat de către aceștia în procesul de înscriere, în maxim 6 săptămâni de la primirea e-mail-ului în care este anunțată suma rambursării. Organizatorul sau Agențiile care susțin această campanie nu au obligația de a furniza către Participanți, după efectuarea transferurilor rambursărilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plată/transfer". Fiecare Participant este responsabil de a verifica în sistemele de tip Internet Banking sau prin call centerul băncii la care are deschis contul IBAN cu care a participat în campanie, dacă și când i-au intrat sumele confirmate pentru a fi rambursate.

9.5 Rambursarea va fi returnată doar în contul bancar curent de tip IBAN, în LEI/RON, activ indicat de participant în formularul dedicat "Specifica Detaliile Bancare", parte a procesului de înscriere, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00, în funcție de programul de transfer al băncilor participante în sistem.

9.6 În cadrul Campaniei, se vor efectua rambursări cu suma maximă de 50 RON către fiecare participant validat, iar rambursările oferite sunt într-un număr de maxim 1000 pentru toate magazinele participante la nivel național. Un participant validat nu poate primi mai mult de 50 lei TVA inclus, aferent pentru produse **Pampers** Premium Care, Pampers Pure și Pampers Premium Care Pants – cumparate din Magazinele Participante în

perioada Campaniei si dupa aplicarea eventualelor reduceri. Chiar daca valoarea produselor de pe bon/factura este mai mare de 100 lei TVA inclus, suma rambursata va fi de maxim 50 lei TVA inclus. Aceasta nu poate fi transmisa in mai multe transe sau in conturi IBAN diferite (ale aceleiasi persoane sau pentru persoane diferite).

9.7 Responsabila de rambursari este agentia Just Snap SRL.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului/facturii direct, fara implicarea directa a Participantului potential validat. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul/factura fiscala nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul participant isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a rambursarii, sau, in cazul in care rambursarea a fost deja acordata, este obligat sa o restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despagubire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata campanie , dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care contul bancar IBAN inscris nu este valabil (de exemplu: lipseste o cifra sau o litera, banca selectionata din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN inscris), nu este unul in LEI/RON, de tip cont curent sau nu este activ in momentul inscrierii in campanie precum si 20 zile dupa finalizarea acesteia si ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;
- ✓ Situatiile in care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor rambursati ca urmare a validarii participarii in campanie. Anumite banci, la care



Participantul are deschis contul IBAN, ar putea percepe comisioane pe care Organizatorul nu si le asuma intrucat fac parte din relatia contractuala Banca Participant. Acesta din urma a semnat, cand si-a deschis contul IBAN, asumarea unor comisioane bancare pe care trebuie sa le respecte si care nu au legatura cu aceasta campanie

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in rambursarea banilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. bancile care fac transferul banilor);

✓ Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer"

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 " Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale

amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.



ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar CELEA ANA-ILEANA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 543
Anul 2021 Luna mai Ziua 27

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

CELEA ANA-ILEANA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Spl. Independenței nr. 313B, bl. C3, et. 5, ap. 41, Sector 6, CNP 2900105134151, identificată cu CI seria RK nr. 269662 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 15.01.2019, valabilă până la data de 05.01.2029, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
" 50% bani inapoi pentru Pampers în Auchan"
("Campania")
Perioada campaniei: 01.06.2021– 30.06.2021**

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul campaniei '50% bani inapoi pentru Pampers în Auchan'**

1. **Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**
Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,
prin intermediul:

• **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

• **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii rambursarii, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- nr cont bancar IBAN
- banca la care au contul IBAN
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarea oferita in campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă:
https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.



3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării participanților;
- (iv) rambursării valorii produselor achiziționate conform prezentului Regulament și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricaror altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, rambursările în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda rambursări cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii rambursărilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii

Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: I. Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnapGMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila. Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferiiri rambursarii.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar CELEA ANA-ILEANA