

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
"Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Selgros"

04 ianuarie 2021- 31 martie 2021

Art. 1 - Organizatorul Campaniei

(1) Campania „Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Selgros” denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin mandatar Preda Laura-Ioana, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, denumită în continuare "Organizator". Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare "P&G".

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/>, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCUREȘTI.

(6) Orice informație suplimentară poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

Art. 2 - Durata Campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania promotionala „Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Selgros” va începe la data de **04 ianuarie 2021**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **31 martie 2021** ora 23:59:59. Oricarui produs participant cumparat dupa data de **31 martie 2021** ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament si nu va fi luat in considerare de Organizator. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin modalitatile prevazute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promotionala va fi desfășurată în toate magazinele cash & carry SELGROS de pe teritoriul României, cat si in magazinul online <https://shop.selgros.ro> conform Anexei 2 din prezentul Regulament.

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoana fizica in varsta de peste 18 ani (denumita in continuare „Participant”) care indeplineste urmatoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la campanie asa asa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vandute in magazinele cash & carry SELGROS cat si online pe shop.selgros.ro

ii) si-a exprimat dorinta de a returna produsul participant la campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 sau prin e-mail la promo@newview.ro in maxim 100 zile de la achizitionarea produsului din magazinele cash & carry SELGROS.

iii) a returnat catre Organizator, in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului din magazinele cash & carry SELGROS cat si online pe shop.selgros.ro urmatoarele:

- produsul participant, achizitionat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care sa contina urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achizitionat produsul, optional-motivul nemulțumirii si descrierea modului in care a fost folosit produsul, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

iv) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această campanie si-a dat acordul pentru includerea datelor personale in baza de date privitoare la Participantii in campania „**Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Selgros**” in scopul bunei desfasurari a campaniei si returnarii contravalorii produsului, in conditiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat conditiile de utilizare a produsului mentionate in instructiunile de folosire aflate in fiecare pachet.

vii) oferta este valabila pentru o singura data la participarea campaniei promotionale cu acelasi produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitionat.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, **SELGROS** si ai P&G, precum și rudele de gradul întâi ale acestora (copii, parinti), precum și rudele de gradul al doilea (frati/surori), si sotul/ sotia acestora.

Art. 4 - Produsele participante la Campanie

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- Orice pachet de absorbante zilnice/chiloti pentru incontinenta Always Discreet

Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmasorii pasi:

A) Sa cumpere unul sau mai multe produse mentionate la art. 4 pana la data de 31 martie 2021 si sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitionarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie in scris pe bon/ factura fiscala.

B) In caz de nemultumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0314 260 634 sau e-mail: promo@newview.ro in maximum 100 (o suta) de zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna produsul participant la Campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre participant;

D) Dupa transmiterea procesului verbal completat si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 (trei) zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

i) produsul achizitionat in maximum de 100 (o suta) de zile calendaristice de la achizitionarea produsului conform conditiilor din art. 5, alin.(3) si (4).

SAU

ii) produsele achizitionate, in ambalajele originale (punga exterioara care contine absorbantele/chilotii Always Discreet, aceasta fiind necesara pentru corecta identificare a produsului participant la campanie) in cazul in care pe acelasi/aceeasi bon/factura fiscala se gasesc mai mult de un pachet de absorbante/chiloti pentru incontinenta participant la Campanie. Doar 1 (unu) produs achizitionat se poate returna desfacut, restul ramanand sigilate in ambalajul original, in maximum de 100 (o suta) de zile calendaristice de la achizitionarea produsului conform conditiilor din art. 5, alin.(3) si (4).

iii) copie a bonului/facturii fiscale (electronice), care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;

iiii) procesul verbal pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscalee (electronice), **optional** - motivul nemulțumirii, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura. Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

(2) Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produsul din Campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus si sa returneze produsul, in termen de maximum 100 (o suta) de zile calendaristice de la achizitionarea sa.

(3) Orice persoana interesata poate obtine detalii legate de regulament si campanie sunand la nr. de telefon 0314 260 634, numar cu tarif normal (de luni-vineri, intre orele 10-18, cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

(4) In cazul in care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social in București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti, impreuna cu produsul.

Art. 6 - Conditii de validare

(1) Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs/produse decat o singura data in cadrul Campaniei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 3;



- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscala;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei **04 ianuarie 2021**, ora 00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **31 martie 2021** ora 23:59:59.
- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 (o suta) de zile calendaristice de la data achizitiei inregistrata pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie sa returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemulțumit fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti. In cazul in care participantul nu trimite produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.

Art. 7 - Rambursarea contravalorii

- (1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON a produselor cumparate o singura data pe parcursul derularii Campaniei, pana in suma de 600 RON.
- (2) Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30(treizeci) zile lucratoare de la data validarii.
- (3) Participantul va suporta toate costurile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.
- (4) In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita **bugetului total maxim de 5.000,00 RON**.

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul epuizarii bugetului alocat campaniei (exprimat de asemenea ca **buget total maxim**) inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- (2) Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.
- (3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- (2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10 - Responsabilitate

- (1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal

- (1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- (2) Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Art. 12- Contact organizator Campanie promotionala

- (1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

- (1) Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1008
Anul 2020 Luna decembrie Ziua 23

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDĂ LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public *Iuliana Alexandra Zarafiu*,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2(două) anexe.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP/2020.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Selgros"
("Campania")

04.01.2021-31.03.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 (denumita in continuare "**Imputernicit**" sau "**Organizator**").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se plati, daca va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumparate si returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a



mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc..

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și restituirii contravalorii produselor returnate, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de SELGROSLURI) care să producă efecte juridice cu privire acestia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul și/sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea plății, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la sumele restituite, caz în care datele vor fi păstrate până la soluținerea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor cărora le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Subimputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- V. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- VI. dreptul la restricționarea prelucrării;
- VII. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
- IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de SELGROSLURI;
- X. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior, sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastră printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De reținut:

• **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

• **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care ofera Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii Participantului si restituirii contravalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

Anexa nr. 2
la actul autentic

nr. 1008/2021

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Always Discreet – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Selgros"

("Campania")

04.01.2021 – 31.03.2021

- Lista Magazinelor participante SELGROS

Nr.crt	Locație	Adresa
1	SELGROS ALBA IULIA	BD. REPUBLICII NR.30A
2	SELGROS ARAD	CAL. RADNEI NR.294
3	SELGROS BACAU	STR. PRELUNGIREA BRADULUI NR.135B
4	SELGROS BAIA MARE	Bulevardul București nr. 44
5	SELGROS BISTRITA	Str Calea Moldovei Nr 13b
6	SELGROS BRAILA	STR. RAMNICU SARAT NR.92B
7	SELGROS BRASOV	CAL. BUCURESTI NR.231
8	SELGROS BUCURESTI BANEASA	SOS. BUCURESTI - PLOIESTI NR.55-65
9	SELGROS BUCURESTI BERCENI	STR. TURNU MAGURELE NR.92-108, Bucuresti
10	SELGROS BUCURESTI DRUMUL TABEREI	STR. VALEA CASCADELOR NR.26B, Bucuresti
11	SELGROS BUCURESTI PANTELIMON	BD. BIRUINTEI NR.90, Bucuresti
12	SELGROS CLUJ	CAL. SOMESENI NR.8
13	SELGROS CONSTANTA NORD	BD. TOMIS NR.387
14	SELGROS CONSTANTA SUD	STR. DRAGOS VODA NR.1
15	SELGROS CRAIOVA	STR. HENRY FORD, NR.12
16	SELGROS GALATI	BD. GALATI NR.1C
17	SELGROS IASI	SOS. NICOLINA NR.57A
18	SELGROS ORADEA	STR. OGORULUI NR.65B
19	SELGROS PLOIESTI	SAT BLEJOI, COM. BLEJOI, NR.1190
20	SELGROS SUCEAVA	STR. CERNAUTI NR.118
21	SELGROS TARGU MURES	COM. ERNEI, NR.591
22	SELGROS TARGU MURES 2	STR. GHEORGHE DOJA NR.62/62A
23	SELGROS TIMISOARA	CAL. ARADULUI NR.64
24	https://shop.selgros.ro	Magazin online

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Preda Laura-Ioana