



P&G 日本の歴史

1973年に日本で営業を開始して以来、P&Gは50年以上にわたって時代のニーズを見極め、数々の革新的な製品を世に送り出してきました。
お客様の暮らしをよりよいものにし、心から喜んでいただける価値ある製品をお届けするため、P&Gはこれからもイノベーションを繰り返し、進化し続けていきます。

1973

粉末洗濯用洗剤

「全温度チアー」



「水でも、お湯でも、ぬるま湯でも…」
優れた機能と効果的な訴求でヒット。

日本参入後の製品第1号「全温度チアー」。水でも、お湯でも、ぬるま湯でも汚れがよく落ちる画期的な機能を、TVCMでダイレクトにアピールし、大量のサンプル配布による積極的なマーケティングを行ったことで、お客様の絶大な支持を得る。1976年には、洗濯用洗剤のNo.1ブランドに。

1986

生理用ナブキン

「ウイスパー」



成熟市場で驚きの大躍進。
徹底した消費者調査と開発力の勝利。

すでに成熟していた市場に向けて発売され、他より高価格だったにもかかわらず、わずか2年でトップブランドの一角に食い込んだ「ウイスパー」。ドライメッシュシート of 優れた吸収力と快適な着け心地は、多くの女性の熱烈な支持を受け、「ナブキン革命」と呼ばれるまでに。

P.4
参照

1988

洗濯用洗剤

「アリエール」
(コンパクト型)



お客様のニーズを捉えたコンセプトで、
激しい競争市場へ参入成功。

「お客様は、いかに白く洗上げられるかを洗剤選びの基準としている」というマーケティング結果に基づき、一番白く洗上げる洗剤であることを、TVCMや新聞広告でアピール。この効果的な機能告知により、競争の激しい市場ながら高シェアを確保した。

1972

- P&G社、日本サンホーム(株)、伊藤忠商事(株)の共同出資でプロクター・アンド・ギャンブル・サンホーム株式会社設立

1973

- プロクター・アンド・ギャンブル・サンホーム株式会社営業開始
- 粉末洗濯用洗剤「全温度チアー」発売

1976

- 日本プロクター・アンド・ギャンブル社を米国100%出資にて設立
- 液体洗濯用洗剤「ボナス」発売



1977

- 赤ちゃん用紙おむつ「パンパース」発売

1978

- 伊藤忠商事(株)から株を譲り受け、プロクター・アンド・ギャンブル・サンホーム株式会社はP&G社100%出資子会社に

1980

- 洗濯用中性洗剤「モノゲン ユニ」発売

1982

- 紙製品の明石工場操業開始

1983

- 柔軟仕上げ剤「ハウンス」発売

1984

- プロクター・アンド・ギャンブル・サンホーム株式会社、日本プロクター・アンド・ギャンブル株式会社等関連会社を統合し、プロクター・アンド・ギャンブル・ファー・イースト・インクに

1986

- P&G(米国)が東京証券取引所外国部に株式上場
- 消費者向け通話料無料ダイヤルを導入
- 生理用ナブキン「ウイスパー」発売

1988

- リンス・イン・シャンプー「リジョイ」発売
- 洗濯用洗剤「アリエール」(コンパクト型)発売



1989

- 洗濯洗剤業界初※ 詰め替えパウチの導入

1990

- 「環境保全に関する方針」発表

P.4
参照

最新の製品情報や取り組みなどは記載のページをご覧ください

P.4
参照

1977

赤ちゃん用紙おむつ
「パンパース」



布おむつの洗濯から解放！
日本市場に新たなビジネスを創出

世界の母親を布おむつの洗濯から解放し、「育児革命」と言われたパンパースが、日本の紙おむつ市場でも爆発的なヒットを遂げる。当時、15億円規模だった市場を、発売開始からわずか2年で100億円を超えるまでに成長させ、パンパース自体は、市場全体の90%を売り上げた。

1989-
1990



洗濯洗剤業界初※ 詰め替えパウチの導入！

1989年に国内の洗濯洗剤業界で初めて、プラスチックゴミの減量に寄与する詰め替えパウチを導入。日本における洗剤やヘアケア製品の詰め替え文化を広めた。

※P&G調べ

P.4
参照

1991
スキンケア製品
「SK-II」



透明感あふれるクリアな素肌を叶える
日本発のスキンケアブランド

全世界のマックスファクター事業が傘下に入ったことで、1980年より、優れた製品効果で高級スキンケア製品としての地位を築いてきた「SK-II」を、TVCM、雑誌広告、キャンペーンなどで幅広く告知。有名女優を起用した使用実感レポートなどの手法で、ブランドイメージをさらにアップ。

P.5
参照

1998
布製品リフレッシュャー
「ファブリーズ」



布に付いたニオイをスプレーで消すという
今までにない発想を定着させた。

「布に付いたニオイをスプレーで消す」という発想を定着させた「ファブリーズ」。TVCMなどのマス媒体で告知し、商品サンプルなどで実感を促す、効果的なマーケティング手法を活用。

2002
柔軟剤入り粉末洗剤
「ボールド」



毎日のお洗濯をもっと簡単に。
パワフルな洗浄力に柔軟効果を付加。

柔軟剤が入った新しいタイプのコンパクト粉末洗剤。従来は、洗いとすすぎの時に別々に投入しなければいけなかった洗浄剤と柔軟剤を、同時に投入しても効果を発揮する新テクノロジーを採用。洗剤本来のパワフルな洗浄力と高い柔軟効果を同時に発揮し、お洗濯をシンプルに。

2007
ヘアケア製品
「h&s (エイチ アンド エス)」



髪と地肌の根本ケアに着目した
新発想のヘアケアブランド

「髪をいかにケアするか」が注目されていた時代に地肌ケアを提案し、健やかな地肌から生まれる根本の美しい髪を叶えた。

1991

- P&G、全世界のマックスファクター事業買収。プロクター・アンド・ギャンブル・ファー・イースト・インクが日本のマックスファクター株式会社の株式を100%取得し、スキンケア製品「SK-II」発売
- スキンケア製品「SK-II」発売
- ヘアケア製品「パンテーン」発売

1992

- 「ウーマンズネットワーク」発足
- 育児休業制度導入

1993

- 神戸六甲アイランドにて日本本社（テクニカルセンター）竣工
- ヘアケア製品「ヴィダルサスーン」発売



1995

- 1月、阪神・淡路大震災のため、大阪に臨時本社開設
- 6月、神戸本社復帰
- 阪神淡路大震災発生後、救援物資の提供や社員によるボランティア活動実施
- 台所用洗剤「ジョイ」発売

1997

- 株式会社プラネットに資本参加

1998

- 布製品リフレッシュャー「ファブリーズ」発売

1999

- 日用雑貨製品に「新取引制度」導入
- 企業ホームページ「pg.com」を開設
- ダイバーシティ推進担当配置
- パンツ型おむつ「パンパースすくすくパンツ」発売

2000

- フレックス・ワーク・アワー制度導入
- 肌診断システム「SK-IIビューティイメーシングシステム(BIS)」全国展開

2001

- 日本国内のP&Gグループの法人組織を再編（プロクター・アンド・ギャンブル・ファー・イースト・インク、マックスファクター株式会社、ピー・アンド・ジー・ノースイースト・アジア・ピーティーイー・リミテッド、ピー・アンド・ジー株式会社、プロクター・アンド・ギャンブル・アジア・ピーティーイー・リミテッド、アイムス・ジャパン株式会社に）

2002

- 柔軟剤入り粉末洗剤「ボールド」発売
- 電動歯ブラシ「クレストスピンブラシ」発売

2004

- 柔軟剤「レノア」発売
- ヘアケア製品「ハーバルエッセンス」発売



2005

- ザ・ジレット・カンパニーがP&Gグループに加わる
- 消臭芳香剤「置き型ファブリーズ」発売



2006

- プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社を設立し、プロクター・アンド・ギャンブル・ファー・イースト・インクの事業を譲渡

2007

- ヘアケア製品「h&s(エイチ アンド エス)」発売

2008

- ワーク・フロム・ホーム制度導入

2009

- 洗濯用洗剤「さらさ」発売



2010

- P&GとIOC(国際オリンピック委員会)が、グローバルパートナーシップを締結

P.4
参照

1991

ヘアケア製品
「パンテーン」



世界のトップブランドを日本の消費者に。
“健康で輝く髪”を提供。

「髪を健康に美しく変えることで、髪だけでなくあなた自身がより美しく変わるお手伝いをするヘアケアブランド」をコンセプトに日本市場に導入。消費者ニーズの多様化に応え、ダメージケアに対応するコンディショナーを中心に、地肌ケアなどの高付加価値製品を提供。

P.5
参照

1995

台所用洗剤「ジョイ」



消費者のニーズを捉えた高付加価値製品で、
シェアゼロから4年でトップブランドへ。

狭い台所でも使いやすいコンパクトタイプの利便性や油污れに強い機能性が受け、市場より高めの価格設定にもかかわらず大ヒット。「食器用洗剤は、価格でしか売れない」という当時の常識を覆したセンセーショナルな製品。発売から4年で、トップブランドの地位を確立した。

P.5
参照

2004

柔軟剤「レノア」



業界初!※ 着ている間の防臭に着目

洗濯物をやわらかく仕上げる基本機能に加え、着ている間に衣類につく嫌なニオイを防ぐ(防臭効果)という新しい便益をプラスした画期的な製品で、柔軟剤ブームのけん引役に。
※P&G調べ

シェービング用品
「ジレット」



完璧なシェービングを目指すため、
カミソリの進化に貢献。

1903年、ジレットは、世界初※の替刃式カミソリを発売。それから、長年にわたって蓄積された技術、デザインの哲学を詰め込んだ革新的な製品を生み出し続けている。
※P&G調べ

電気シェーバー・
ビューティーケア製品
「ブラウン」



革新的技術力、長く使える品質、消費者に
寄り添った優れたデザインが、発展への原動力

1950年の電動シェーバー「S50」からスタート。首振りヘッドや肌を冷やしながらかみそりする“冷却ヘッドテクノロジー”の搭載など技術的革新の連続があり、究極のストロークを実現する「シリーズ9」が登場した。

P.5
参照



2014

粉末でもない 液体でもない
新形状「第3の洗剤」が誕生!!
ジェルボール型洗剤!

ジェルボール型洗剤は、P&Gの独自開発による新素材フィルムに洗濯一回分のジェル状洗剤が密封された新形状の洗剤。一粒を指でつまんで洗濯機に入れるだけの簡便性。こぼれないように計量したり詰め替えたりという、今までの洗剤では避けられなかったわずらわしさが解消され、洗濯洗剤の新時代の幕開けを担う「第3の洗剤」が誕生した。

2019

吸水ケア製品
「ウイスパー」



あらゆる世代の女性に向けた
尿もれ専用ケア製品

女性のライフイベントや現代の生活習慣による体の変化に寄り添い、「自分らしく充実した豊かな毎日」を応援。日本女性のパートナーになるべく、どなたでも使いやすく、手に取りやすい製品設計を実現した。

P.5
参照



2021

P&G事業協力のもと実施!!
東京2020組織委員会
「みんなの表彰台プロジェクト」
大会史上初! 市民参画型の
リサイクル表彰台製作

P&Gが持つ過去の知見を活用して、使用済みプラスチック容器を消費者から回収、東京2020大会の表彰台に再生利用した。回収されたプラスチックは、海洋プラスチック(0.5トン)と合わせてリサイクルされ、オリンピック、パラリンピック史上初となる市民参画型のリサイクル表彰台へと生まれ変わった。

表彰台完成までの全貌

<https://www.youtube.com/watch?v=YKsF2MtEO5g>



2011

- 阪神・淡路大震災復興支援「神戸まちづくり六甲アイランド基金」助成活動15周年で神戸市から表彰
- 東日本大震災の被災地支援では、現地のニーズに沿った支援物資の迅速な提供や社員によるボランティア活動を実施

2012

- 公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンと、東日本大震災被災地の子どもたちへの継続的な支援活動を実施
- 「レノアハビネス アロマジュエル」発売



2013

- 管理職に占める女性社員比率30%を達成

2014

- ヘアケア製品「ヘアレシビ」発売
- 衣料用洗剤ブランドよりジェルボール型洗剤発売



2016

- 社外向け「ダイバーシティ&インクルージョン啓発プロジェクト」発足
- 神戸・三宮(兵庫県)に日本本社/神戸イノベーションセンター移転

2018

- 環境サステナビリティ中長期ビジョン「AMBITION 2030」を発表

2019

- 経営陣によるE&Iプロジェクトチーム発足
- 国内の海岸で回収されたプラスチックごみを再生し、ボトルの原料として再利用した海洋プラスチック再生ボトルプロジェクトを実施(JOY Ocean Plastic)
- 吸水ケア製品「ウイスパー」発売

2020

- 社内アライコミュニティを設立
- 新型コロナウイルス感染症対策として政府や行政、各NPO法人等と連携して物資・金銭支援を実施。サージカルマスクや自社製品を医療関係者等に寄付。
- P&G滋賀工場で支援を目的とした不織布マスクを一時的に製造
- オーラルケア製品「オーラルB by ブラウン」より、次世代電動歯ブラシ「オーラルB iO」発売

2021

- プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社から社名および組織をP&Gジャパン合同会社へ変更
- ジレット、再生プラスチックを使用した使い捨てカミソリを発売
- 社外向け「アライ育成研修」無償提供開始
- 「使い捨てプラスチックを再生利用した表彰台プロジェクト〜みんなの表彰台プロジェクト〜」による表彰台が完成
- P&G滋賀工場が国際環境認証制度「LEED」のゴールド認証を取得
- ブラウン、使用済みシェーバーリサイクルプログラム開始
- ワーク・フロム・エニウェア制度導入

2022

- P&G滋賀工場が企業内保育所「Smile Kids」を開園
- 社員の育休取得とキャリア再開をサポートする『あなたらしい復職計画』プログラム開始
- SK-II、ガラスボトルのリサイクルプログラム「CHANGE DESTINY for EARTH」を全国展開

2023

- P&G高崎工場が世界経済フォーラムより、世界の先進工場「Lighthouse」に選出
- P&Gとウエルシアの共同プロジェクト「インクルーシブ・ショッピング プロジェクト」が始動
- すずぎ消臭剤「レノアクエン酸in超消臭」新発売



2016

インクルージョン研修プログラムを社外に無償提供!

インクルージョンに精通した社員や執行役員が講師!

「平等な機会とインクルーシブな世界の実現(E&I)」に取り組むP&Gでは、E&Iを推進してきたP&Gの知見やノウハウを日本社会に広く共有すべく、2016年3月から、「P&Gインクルージョン研修プログラム」を他企業や団体に無償で提供スタート。またLGBTQ+の理解者・支援者の増加を目的に「P&Gアライ育成研修」を独自に開発し、2021年5月より無償提供を開始。

2020

オーラルケア製品
「オーラルB by ブラウン」より
次世代電動歯ブラシ「オーラルB iO」発売
世界の歯科医師に最も使用・推奨されているオーラルケアブランド



波水流技術から、ブランドの代名詞「丸型回転」へ常に進化を続け、歯科クリーニングレベルの磨き上がりを自宅で実現する次世代の電動歯ブラシ「オーラル B iO」や、従来の手磨きブラシでは磨きにくかった部分の歯垢を最大99%除去することを実現する「手磨き歯ブラシ」シリーズが誕生した。

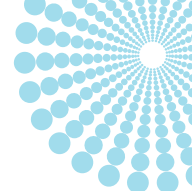
2023

P&Gとウエルシアの共同プロジェクト
「インクルーシブ・ショッピング プロジェクト」が本格始動

LGBTQ+のお客様が安心して買える環境整備を開始

多様性に配慮した接客を提案する「インクルーシブ・ショッピング ハンドブック」を共同開発し、店頭従業員およびお客様相談室スタッフ向けの研修や、ウェブサイトでのハンドブックの無償提供を実施。





当社のイノベーションのあゆみ

1977年誕生

赤ちゃん用紙おむつ
「パンパース」の現在



さらさらケア



肌へのいちばん

誕生以来、開発を重ね、今では当たり前のテープ式ベルト、おむつの中を弱酸性に近づけるpHコントロール機能や穴あきメッシュシートなどの機能を開発。プレミアムラインの「はじめての肌へのいちばん」シリーズも加わり、赤ちゃんとママ・パパに寄り添い続けている。

1988年誕生

洗濯用洗剤
「アリエール」(コンパクト型)
の現在



アリエールジェル



アリエールジェルボール4D

変わりゆく洗濯環境に対応し、除菌や漂白機能の付加、ジェルタイプの導入とラインナップを広げ、多様化する消費者ニーズに答えている。

1991年誕生

ヘアケア製品
「パンテーン」の現在

PANTENE

多様化するヘアケアニーズに応えるラインアップ展開



ベーシックライン



ミラクルズ



エフォートレス



ミセラー

毛先までなめらかで、つやのあるサロンクオリティの髪へ

髪のダメージ・パサつきに指通りなめらかなしっとり髪へ

寝ぐせのないラクラクまとまる髪へ

感動の地肌クレンジングでサラサラ髪へ

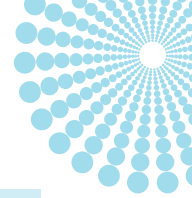
1991年誕生

スキンケア製品
「SK-II」最新の取り組み

SK-II



ガラスボトルのリサイクルプログラム“CHANGE DESTINY for EARTH”を2022年10月より全国にて展開中。



1995年誕生
台所用洗剤
「ジョイ」の現在



逆さボトル

「除菌ができる」「お皿洗いを楽しく」など新しい価値を提案してきたジョイが、“瞬間洗い出し”を可能にした食器用洗剤として日本初※の「逆さボトル」を2021年に発売。置いても液漏れしない特殊なキャップを採用し、手首を返す手間も、洗剤が垂れ出てくるまで待つ必要もない「食器洗いストレス、ゼロ」を実現。
※P&G調べ

1998年誕生
布製品リフレッシュャー
「ファブリーズ」の現在



充実したエアケアラインナップ



トイレ用



布用



お風呂用



玄関用



クルマ用



空間用

除菌効果の付加や香りのラインナップだけではなく、香りに頼らない消臭効果を実現した置き型消臭芳香剤が発売されるなど、現在も進化し続けている。

2004年誕生
柔軟剤
「レノア」の現在



衣類を柔らかくするのはもちろん、
消臭、香りや衣類のダメージケアまで



レノア
超消臭1WEEK



レノアハピネス
夢ふわタッチ



レノア
リセット



レノア
オードリュクス

現在では、消臭力が継続する超消臭1WEEKや夢ふわタッチ、しわを防ぐ効果など様々な高付加価値を提供するラインナップを展開。2012年には、衣類の香りづけに特化した全く新しいタイプの製品「レノアハピネスアロマジュエル」も登場。

2014年誕生
「ジェルボール型洗剤」
の現在



進化を続けるジェルボール型洗剤



初代「ジェルボール」



現行「ジェルボール4D」

2017年には、洗剤の成分を別々に閉じ込めることで成分の“鮮度”を保ち、洗う瞬間に混ざり合うことで、効果を最大限発揮する3層立体構造状の「ジェルボール3D」を発売。2021年には新たに4層構造となり強洗浄を実現。

2021

「みんなの表彰台プロジェクト」



店舗回収の様子



学校回収の様子

全国のイオングループ約2000店舗や113の学校などでの回収のおかげで、約9か月で24.5トン进行回収し、表彰台全98台の製作に必要な回収量を達成した。

表彰台完成までの全貌

<https://www.youtube.com/watch?v=app=desktop&v=YKsF2MtEO5g>

