



POP

people of planet

MAGAZINE

EDIZIONE 11

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

04-05

**RIASSUNTO POP
MAGAZINE PRECEDENTI**

di Ufficio Stampa

06-07

**GOAL 11
CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI**

di Ufficio Stampa

08-09

EDITORIALE

di Management Team del Tiare Shopping

10-11

LARU: RIPENSARE GLI SPAZI

di Ufficio Stampa

12

**IL FRIULI-VENEZIA GIULIA
PER L'INCLUSIONE**

di Ufficio Stampa

13

**PERCORSI INCLUSIVI: ALLA SCOPERTA
DEL FRIULI-VENEZIA GIULIA**

di Ufficio Stampa

14-15

**NELLE COOP DEL FRIULI VENEZIA GIULIA
IL SUGHERO DIVENTA SOLIDARIETÀ
CON "TAPPODIVINO"**

di COOP

16

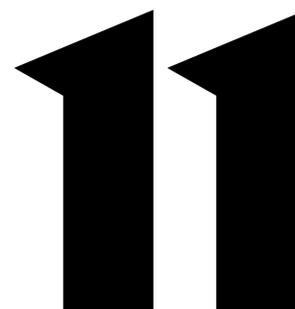
**IKEA ITALIA: IL SUPPORTO ALLA COMUNITÀ
LOCALE E LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO**

di IKEA

17

#TIARE TIPS

di Ufficio Stampa



INGKA
CENTRES



WONDERPLACE



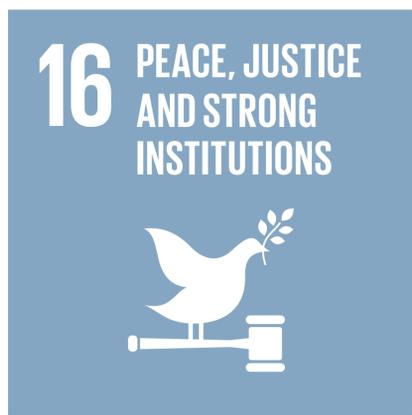
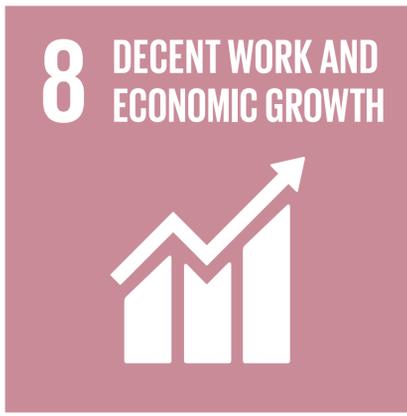
People of Planet

**Sosteniamo ogni azione virtuosa
fatta per salvaguardare il nostro pianeta.
Scopri tutte le iniziative e i prossimi
numeri del MAGAZINE online.**

THE GLOBAL GOALS



For Sustainable Development



TRE ANNI E UNDICI NUMERI PER SENSIBILIZZARE CLIENTI E VISITATORI SUI TEMI DELL'AGENDA 2030

Tiare Shopping, meeting place di Villesse (GO), affronta il suo impegno in termini di sostenibilità ambientale e sociale anche attraverso la promozione delle tante iniziative che ogni mese vengono realizzate sul tema.

Il POP Magazine giunto alla sua terza edizione, nasce proprio con questa esigenza, quella di divulgare e diffondere gli esempi e le pratiche virtuose che i tanti partner, interni ed esterni al Tiare, realizzano quotidianamente durante lo svolgimento delle propria attività lavorative, con l'obiettivo di informare e sensibilizzare la comunità di riferimento.

Iniziando da febbraio 2020 il progetto editoriale ha messo al centro i 17 SDGs – Sustainable Development Goals promossi dall'Agenda 2030 e siglati nel settembre 2015 dai 193 paesi membri dell'ONU. Ogni numero ha approfondito un obiettivo, legando ad esso attività svolte sul territorio.

Sempre in prima linea, il Tiare, oltre a divulgare le attività di terzi, ha avviato la campagna “Prevenire al Tiare” in collaborazione con due importanti stakeholder sul territorio, la LILT Lega Italiana contro i tumori, e la Croce Rossa Comitato di Gorizia offrendo gratuitamente ai clienti del Centro la possibilità di effettuare screening e conferenze gratuiti con l'obiettivo di sottolineare l'importanza della prevenzione. Tiare, inoltre, ha sostenuto, durante il periodo Covid, associazioni quali Caritas, Protezione Civile e istituzioni locali con forniture alimentari, ma anche realtà friulane virtuose in ambito di impatto ambientale come Acegas, Aps, Amga, CDA e APE FVG.

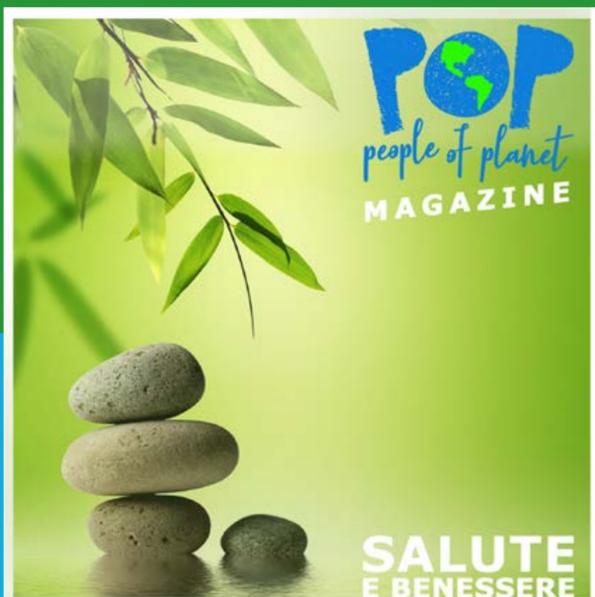
Tra i temi affrontati: il miglioramento energetico, con particolare attenzione all'uso di energia rinnovabile e la misurazione dei sistemi di sostentamento delle strutture retail, in modo da poter valutare soluzioni sostenibili per il loro efficientamento; la salvaguardia ambientale per il supporto alla definizione di una “società sostenibile” per tutti i suoi abitanti; la salute fisica in relazione alla possibilità di accesso alle cure per tutti i cittadini.

Grande importanza ha avuto la divulgazione sui comportamenti corretti che la comunità dovrebbe seguire per combattere il cambiamento climatico e l'importanza dell'educazione, nell'ottica di assicurare pari opportunità di accesso a tutti gli individui. Si è poi parlato di pari opportunità e di lotta alle disuguaglianze di genere.

I precedenti dieci numeri di POP – People of Planet sono scaricabili al seguente link: [People of Planet | Tiare Shopping](#)

di **Ufficio stampa**

**IL MAGAZINE SULLA SOSTENIBILITÀ
DI TIARE SHOPPING**



**POP – PEOPLE OF PLANET
THE TIARE SHOPPING MAGAZINE
FOR SUSTAINABILITY**

Tiare Shopping, a meeting place in Villesse (GO), continues its commitment to spreading the culture of sustainability with the tenth issue of POP Magazine.

Several topics have been discussed so far: in each edition the editorial staff has delved into the different Goals that make up the UN Agenda 2030-a document signed in September 2015 by the 193 member countries, containing 17 directives for an equal and sustainable society. In addition to making available to all readers the results of national and international research on the specific situation related to each Goal, POP Magazine has also been the voice for initiatives in the area that stand out for their strong sustainable vocation in environmental and social terms.

Together with voluntary associations, institutional entities and major international brands, it has highlighted the importance of plastic recycling, initiatives to support citizens in improving their health and well-being as well as good practices for the circular economy. The editorial staff dedicated issues to climate, education, justice and equality in society and, again, the importance of progress and research against poverty and hunger, giving space to global analysis and

territorial initiatives that act on the front lines to improve the current situation. POP Magazine is a resource box of reflections on the actions needed to create a healthy and better World for future generations. The focus is on poverty and world hunger. All that remains is to wish you good reading, and don't forget to read our tips: because together we can all create a better future!

Press Office



GOAL 11: A CHE PUNTO SIAMO?

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

06



La sostenibilità non è un ambito unicamente riconducibile alla salvaguardia ambientale, ma fa più ampiamente riferimento a tutti quegli atteggiamenti, comportamenti e valori volti al miglioramento dell'ambiente e della società. Proprio per questo l'Agenda 2030 dell'ONU, programma d'azione sottoscritto dall'Europa nel 2015 che si è posta 17 Goals per un futuro migliore, fa riferimento anche ad una maggiore comprensione e condivisione dei diritti dell'uomo. Le pari opportunità, la possibilità ugualitaria di accesso alle risorse economiche del pianeta, ma anche la garanzia di una formazione sono tutti obiettivi all'interno dell'iniziativa che vede il 2030 come "anno della resa dei conti".

Lo sviluppo sostenibile passa dunque dalla costituzione di società pacifiche ed inclusive, come dichiarato nel Goals 16, che nello specifico riporta "promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli".

Il rapporto del 2021 di Asvis - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile nata

su iniziativa della Fondazione Unipolis e dell'Università di Roma Tor Vergata - ha evidenziato, rispetto al suddetto Goal, un andamento europeo altalenante tra il 2010 e il 2015, che è volto in positivo tra il 2016 e il 2019. Negli ultimi anni è diminuito sia il tasso di omicidi sia la quota di popolazione che segnala la presenza di criminalità e violenza nella propria zona di residenza. Inoltre, sono aumentati i soggetti che svolgono attività e-government (da 20% nel 2010 a 36% nel 2019), e si è ridotto il sovraffollamento delle carceri (da 105,3% nel 2010 a 98,1% nel 2019). Sono state evidenziate criticità, invece, nella durata media dei procedimenti civili e commerciali che passa da 265,8 giorni nel 2010 a 311,3 nel 2018.

La distanza che separa il paese con i risultati migliori (Finlandia) e quello con i risultati peggiori (Grecia) è di 22,8 punti. L'Italia purtroppo si posiziona al penultimo posto: la sua durata media delle cause civili e commerciali è di 527 giorni - nel 2018 - rispetto alla media europea di 311,3.

In Italia, Asvis ha registrato per il periodo 2010-2013 un aumento dei reati predatori - ovvero rapine, furti e borseggi - che ha comportato una generale sfiducia

nelle istituzioni riscontrata con una riduzione della partecipazione sociale. Nel triennio successivo il trend si inverte con una diminuzione dei suddetti reati e una riduzione del sovraffollamento delle carceri. Ad oggi la situazione rimane stabile. Per il periodo pandemico la naturale conseguenza dei differenti lockdown che l'Italia ha vissuto ha portato l'attività predatoria ad un calo in un anno dal 37,8% al 10,4%. In controtendenza le truffe informatiche hanno registrato un aumento del 14,4%.

Questi dati sono ben lontani dagli obiettivi prefissati per il 2030 dall'Europa che si è posta importanti traguardi, che mirano - oltre a ridurre tutte le forme di violenza e il relativo tasso di mortalità, porre fine a sfruttamenti e abusi sui minori - a garantire pari accesso alla giustizia per tutti, ridurre il finanziamento illecito e il traffico d'armi, combattere il crimine organizzato, ridurre la corruzione e gli abusi di potere, e soprattutto sviluppare istituzioni efficaci e trasparenti. Molto è ancora da fare in Italia a questo proposito, e il 2030 non è poi così lontano.

di Ufficio stampa

GOAL 11: WHERE DO WE STAND? SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Not only have cities for centuries represented the possibility of improved social and economic conditions, they are centres for new ideas, trade, culture, science, productivity, social development and much more.

The challenges for urban centres to remain places of work and prosperity, without damaging land and resources, include traffic, lack of funds to provide basic services, shortage of adequate housing, and decaying infrastructure.

It is important to win so that they can continue to prosper and grow, improve resource utilisation and reduce pollution and poverty. The future must include cities that offer opportunities for everyone, with access to basic services, energy, housing and transport.

Nowadays, 3.5 billion people live in cities while 828 million live in slums, an already staggering figure that is steadily increasing. It is predicted, however, that in the coming years 95 per cent of urban sprawl will occur in developing countries, too rapid urbanisation will put pressure on fresh water supplies, sewage, the environment and public health.

Moreover, although cities occupy only three per cent of the earth's surface, they are responsible for 60-80 per cent of energy consumption and 75 per cent of carbon emissions.

The goals of Goal 11 'Make cities and human settlements inclusive, safe, durable and sustainable' aim to:

11.1 By 2030, ensure access for all to adequate, safe and affordable housing and basic services and regenerate poor neighbourhoods;

11.2 by 2030, ensure access for all to safe, affordable, accessible and sustainable transport by improving road safety, especially by enhancing public transportation, with a focus on the needs of the most vulnerable, women, children, people with disabilities and the elderly

11.3 by 2030, strengthen inclusive and sustainable urbanisation and the capacity to plan and manage participatory, integrated and sustainable human settlement in all countries;

11.4 enhance efforts to protect and preserve the world's cultural and natural heritage;

11.5 by 2030, significantly reduce the number of deaths and the number of people affected and substantially reduce direct economic losses to global gross domestic product caused by disasters, including water-related disasters, with particular emphasis on protecting the poor and the most vulnerable

11.6 by 2030, reduce the negative per capita environmental impact of cities, paying particular attention to air quality and the management of municipal and other wastes

11.7 by 2030, provide universal access to safe, inclusive and accessible green and public spaces, particularly for women, children, the elderly and people with disabilities.

According to ASviS Report 2023, the positive trend on Goal 11 that had been recorded until 2019 deteriorated drastically from the following year, due to the increase in the share of people using cars. As regards the differences between the Member States, from 2010 to 2020 the distance between the average level of the five most virtuous countries and that of the five least virtuous countries decreased.

Italy's level in reaching the 11th target is now lower than the European average and does not show significant variations. The disadvantage with respect to the EU average is mainly due to air quality and house overcrowding.

Press Office

EDITORIALE

Il goal numero 11 dell'agenda 2030 sta particolarmente a cuore al Tiare Shopping. La nostra visione, condivisa con IKEA, ci spinge a voler rendere migliore la vita quotidiana per la maggioranza delle persone e a credere che la qualità della vita migliori per davvero quando essa è vissuta in modo sostenibile. Vogliamo fare la nostra parte e attraverso i nostri Meeting Place ci adoperiamo ogni giorno per promuovere la circolarità economica e sociale attraverso diverse iniziative a tutela delle persone e dell'ambiente. Ci impegniamo a lungo termine per lo sviluppo dell'economia locale, coinvolgendo la comunità e sviluppando progetti che abbiano un impatto sociale positivo sul territorio.

Tra i progetti che Tiare Shopping segue per diventare un attore locale sempre più sostenibile ci sono:

Il Tiare Junior: l'area bambini con cinque aree dedicate alla bellezza e alla salvaguardia del pianeta Terra, per consentire ai più piccoli di divertirsi imparando l'importanza della sostenibilità ambientale.

Il programma settimanale del Tiare Junior è composto da giochi, workshop e laboratori, ispirati ogni volta ad uno dei 17 obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Tutti i bambini sono i benvenuti e siamo pronti ad accoglierli, con personale dedicato, per garantire loro una permanenza ottimale.

POP ECO: l'area, inaugurata a fine novembre 2023, è collocata nel parcheggio esterno presso l'ingresso IKEA ed offre servizi gratuiti di pubblica utilità che vanno dalla raccolta di particolari rifiuti all'erogazione di acqua fino ad una stazione di ricarica delle e-bike. POP ECO è costruita interamente in materiale WPC – legno composto 100% riciclato e riciclabile –, ed è aperta h24 per tutti i giorni dell'anno.

I diversi spazi, presenti al suo interno, sono destinati rispettivamente a:

• **RACCOLTA e Valorizzazione DI RIFIUTI differenziati.** L'area, realizzata con Isontina

Ambiente, ha l'obiettivo di "disincentivare l'indifferenziato", grazie a una divisione in due sezioni, una destinata a particolari tipologie di rifiuti, l'altra ai beni il cui ciclo di vita non si è ancora concluso.

• **DISTRIBUZIONE DI ACQUA.** Grazie alla collaborazione con IKEA e BBTEC srl, la "Casa dell'Acqua" di POP ECO è dotata di uno tra i più evoluti sistemi di sicurezza alimentare, che permette ai visitatori in possesso della card IKEA FAMILY, di usufruire gratuitamente di quattro tipologie di acqua: Natyva, acqua microfiltrata disponibile naturale e frizzante, Clarys, un'acqua osmotizzata a basso residuo fisso, e Hydra, un'acqua affinata, idrogenata e antiossidante in grado di ottimizzare i livelli energetici dell'organismo. L'innovativo impianto realizzato da BBTEC srl permette di ridurre l'utilizzo di imballaggi di plastica, diminuendo in modo significativo le emissioni di CO2.

• **RICARICA DELLE E-BIKE,** è equipaggiata con diverse prese elettriche da esterno universali da utilizzare con il proprio caricabatterie per il tempo necessario ad alimentare il veicolo.

Questi sono i nuovi progetti ma il nostro impegno non si ferma qui, da sempre, infatti, il Tiare offre gratuitamente i propri spazi interni ad associazioni ed enti del territorio per sostenere e promuovere diverse attività di utilità sociale che vanno dal Recruiting Day, giornata dedicata alla ricerca-offerta di lavoro, ai corsi di formazione per i co-worker finalizzati a valorizzare le persone e il proprio lavoro.

Da due anni, inoltre, abbiamo stretto una

collaborazione con Ad Formandum, importante realtà del territorio attiva nel sociale, che prevede l'utilizzo del nostro laboratorio di cucina Chef Lab per offrire particolari percorsi professionali dedicati a:

Minori stranieri non accompagnati. Nell'ambito della formazione permanente con fonte di finanziamento FSE+ 2021/2027 (ragazzi di 17 anni).

Persone adulte occupate e disoccupate per l'ottenimento della QUALIFICA AIUTO CUOCO Finanziato dal Piano di azione zonale per l'apprendimento PiAZZA. Consente di acquisire le competenze tecnico professionali del profilo AIUTO CUOCO e ottenere una qualifica utile per trovare lavoro o migliorare la propria posizione lavorativa.

Infine, portiamo avanti e sosteniamo la campagna "Prevenire al Tiare", grazie alla quale vogliamo contribuire alla diffusione di una cultura della salute e della prevenzione, stimolando l'adozione di uno stile di vita più sano e sostenibile.

Tutte le nostre iniziative sono disponibili sul sito internet del Tiare tireshopping.com e sulle pagine social.

di Management Team del Tiare Shopping



EDITORIAL

Goal number 11 of the 2030 Agenda is particularly close to Tiare Shopping's heart. Our vision, shared with IKEA, drives us to want to make everyday life better for the majority of people and to believe that the quality of life really does improve when it is lived sustainably. We want to do our part and through our Meeting Place we work every day to promote economic and social circularity through various initiatives to protect people and the environment. We are committed to the long-term development of the local economy, involving the community, and developing projects that have a positive social impact on the local area.

Among the projects that Tiare Shopping follows to become an increasingly sustainable local player are:

Tiare Junior: the children's area with five areas dedicated to the beauty and preservation of planet Earth, to allow the little ones to have fun while learning the importance of environmental sustainability.

The Tiare Junior's weekly program consists of games, workshops and laboratories, each time inspired by one of the 17 goals of the UN 2030 Agenda.

All children are welcome and we are ready to welcome them, with dedicated staff, to ensure they have an optimal stay.

POP ECO: the area, opening at the end of November 2023, is located in the car park outside the IKEA entrance and offers free utilities ranging from special waste collection and water supply to an e-bike charging station. POP ECO is built entirely of WPC material - 100% recycled and recyclable composite wood - and is open 24 hours a day, every day of the year.

The different spaces within it are respectively intended for:

- **COLLECTION** and recycling of differentiated waste. The area, realized with Isontina Ambiente, has the objective of "disincentivizing undifferentiated waste", thanks to a division into two sections, one destined for particular types of waste, the other for goods whose life cycle has not yet ended.

- **DISTRIBUTION OF WATER.** Thanks to the collaboration with IKEA and BBTEC srl, POP ECO's "Water House" is equipped with one of the most advanced food safety systems, which allows visitors in possession of the IKEA FAMILY card,

to enjoy four types of water free of charge: Natyva, micro-filtered water available natural and sparkling, Clarys, an osmotized water with low fixed residue, and Hydra, a refined, hydrogenated and antioxidant water able to optimise the body's energy levels. The innovative system built by BBTEC srl reduces the use of plastic packaging, significantly decreasing CO2 emissions.

- **E-BIKE RECHARGE,** is equipped with several universal outdoor electric sockets to be used with its own battery charger for the time needed to power the vehicle.

These are the new projects, but our commitment does not stop here. In fact, Tiare has always offered its internal spaces free of charge to associations and organizations in the area to support and promote various socially useful activities, ranging from Recruiting Day, a day dedicated to job search and job offers, to training courses for co-workers aimed at enhancing people and their work.

For the past two years, we have also partnered with Ad Formandum, an important local organization active in the social field, which provides for the use of our Chef Lab kitchen to offer special vocational courses dedicated to

Unaccompanied foreign minors. As part of lifelong learning with ESF+ 2021/2027 funding source (17-year-olds).

Employed and unemployed adults to obtain the COOKER'S QUALIFICATION Financed by the PiAZZA zonal action plan for learning. It enables people to acquire the technical and professional skills of the profile COOK HELPER and obtain a qualification useful for finding a job or improving their job position.

Finally, we carry on and support the 'Prevent at Tiare' campaign, through which we want to contribute to the spread of a culture of health and prevention, encouraging the adoption of a healthier and more sustainable lifestyle.

All our initiatives are available on the Tiare website tiareshopping.com and social pages.

Tiare Shopping Management Team



LARU: RIPENSARE GLI SPAZI

LaRU - Laboratorio di Rigenerazione Urbana - è un progetto di rigenerazione urbana di cultura e promozione territoriale promosso dall'associazione no profit Kallipolis, che prevede la realizzazione di un laboratorio di studi per riflettere su nuove e innovative metodologie di attivazione della cittadinanza nei processi di rigenerazione urbana.

Il progetto, finanziato dalla regione autonoma Friuli-Venezia Giulia e nella sua quinta edizione anche dalla Fondazione Pietro Pitini, vede alla base la necessità di approfondire il tema delle pratiche di rigenerazione urbana. Dibattito che negli ultimi anni ha ampiamente trovato spazio nel dibattito internazionale e locale, soprattutto nelle aree con grande presenza di edilizia sociale e di proprietà principalmente pubblica che subiscono problematiche di natura sociale ed economica.

L'evento si è articolato tra seminari e tavole rotonde dove sono stati presentati casi studio e metodologie innovative di rigenerazione urbana nei quartieri a edilizia sociale. A chiudere il percorso progettuale un workshop per la realizzazione di una mappa di comunità.

L'ultima edizione ha infatti avuto come focus i temi di cultura e turismo. È stata attuata una ricerca comparata su sei località del Friuli-Venezia Giulia, per poter approfondire gli approcci innovativi di fruizione e produzione culturale-artistica. L'obiettivo è la valorizzazione del territorio regionale, unendo le pratiche d'uso degli abitanti a variabili destabilizzanti, come il turismo.

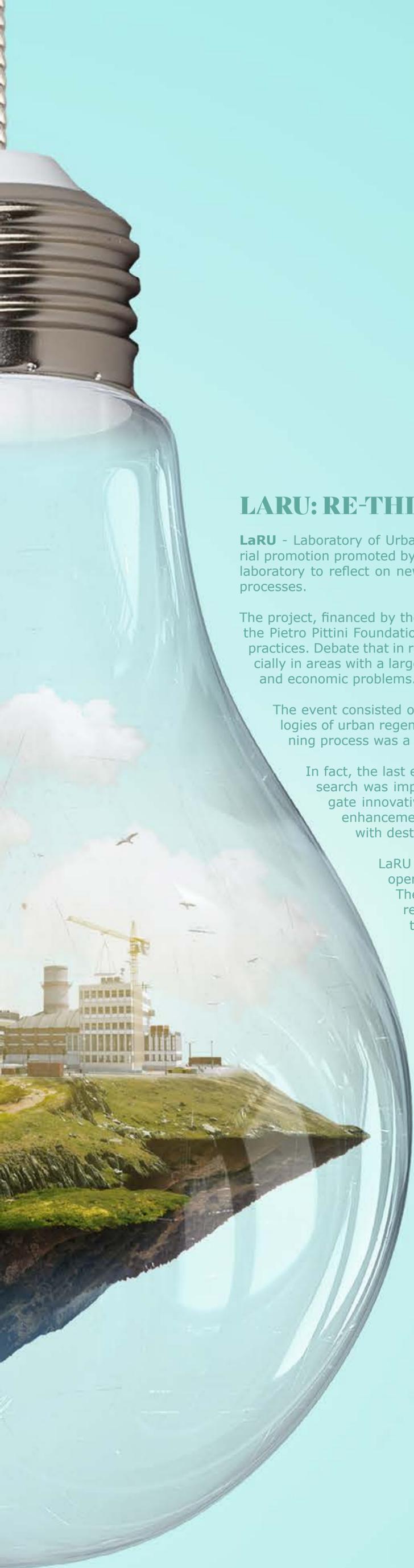
LaRU ha cercato di evitare luoghi comuni e stereotipi, che rischiano di condurre a operazioni brandizzate e lontane dagli abitanti e dal loro benessere.

Il progetto ha quindi preferito valorizzare un approccio umano e condiviso, dove attori sociali diversi hanno avuto modo di esprimere la propria visione di città e la propria esperienza degli spazi comuni, tanto reali quanto immaginati, per la creazione di città future sostenibili e inclusive. Sono quindi emersi luoghi non scontati e di enorme valore come: il bagno La Lanterna di Trieste, il quartiere Piazzutta a Gorizia, i bastioni della città fortissima di Palmanova, la città pasoliniana a Casarsa della Delizia, l'enogastronomia a San Pietro al Natisone e la città alpina a Tolmezzo.

È importante colmare vuoti non solo fisici e architettonici, ma soprattutto relazionali e sociali. È da questo che si misura la funzionalità di un progetto di rigenerazione urbana. Quest'ultima, infatti, avviene solo quando la comunità si ritrova nel luogo in cui vive ed è la vera protagonista del suo cambiamento.

di **Ufficio stampa**





LARU: RE-THINK SPACES

LaRU - Laboratory of Urban Regeneration - is an urban regeneration project of culture and territorial promotion promoted by the nonprofit association Kallipolis, which involves the creation of a study laboratory to reflect on new and innovative methods of activating citizenship in urban regeneration processes.

The project, financed by the autonomous region of Friuli-Venezia Giulia and in its fifth edition also by the Pietro Pittini Foundation, sees at its basis the need to deepen the theme of urban regeneration practices. Debate that in recent years has widely found space in international and local debate, especially in areas with a large presence of social housing and mainly public ownership that suffer social and economic problems.

The event consisted of seminars and round tables where case studies and innovative methodologies of urban regeneration in social housing neighborhoods were presented. Closing the planning process was a workshop on the creation of a community map.

In fact, the last edition focused on the **themes of culture and tourism**. Comparative research was implemented on **six locations in Friuli-Venezia Giulia** in order to investigate innovative approaches to cultural-artistic use and production. The purpose is the enhancement of the regional territory, combining the use practices of the inhabitants with destabilizing variables such as tourism.

LaRU sought to avoid clichés and stereotypes, which risk leading to branded operations far removed from the inhabitants and their well-being.

Therefore, the project preferred to value a human and shared approach, where different social actors were able to express their vision of the city and their experience of common spaces, both real and imagined, for the creation of **sustainable and inclusive future cities**. As a result, places not taken for granted and of enormous value emerged such as: the La Lanterna bathhouse in Trieste, the Piazzutta neighborhood in Gorizia, the bastions of the fortress city of Palmanova, the Pasolinian city in Casarsa della Delizia, the food and wine in San Pietro al Natisone, and the alpine city in Tolmezzo.

It is important to fulfill gaps that are not only physical and architectural, but more importantly relational and social. It is by this that the functionality of an urban regeneration project is measured. Indeed, the latter happens only when the community finds itself in the place where it lives and is the real protagonist of its change.

Press Office

IL FRIULI-VENEZIA GIULIA PER L'INCLUSIONE

Tra i progetti pensati o attuati per l'inclusione in Friuli-Venezia Giulia troviamo il **Progetto pensami adulto** e **Le Scuole polo per l'inclusione**.

Il primo, gestito da **Fondazione Progettoautismo FVG**, ha come obiettivo generale quello di provare nuovi modelli di inclusione scolastica che facciano interagire il secondo ciclo di istruzione con il mondo del lavoro. La Regione Lazio ha coordinato il gruppo interregionale, portando alla realizzazione di alcuni incontri di formazione orizzontale, in presenza e da remoto, affiancati da diverse realtà territoriali. Sono state infatti condivise particolari aree di problematicità ambientali, come anche i punti di forza, senza tralasciare i criteri di evidenza scientifica, sostenibilità e trasferibilità.

La Fondazione Progettoautismo FVG è stato attore attivo del progetto, mettendo a disposizione di tutti i partner la condivisione del proprio *know-how* e le buone prassi attive presso il centro Home Special Home. **Pensami adulto** si unisce ai tanti progetti e attività gestite dalla fondazione, che diventano veri e propri **strumenti per infrangere la bolla dell'isolamento sociale** che le persone con autismo e le loro famiglie sperimentano nella vita di tutti i giorni. È questa, infatti, la missione di Progettoautismo: offrire a chiunque ne abbia bisogno gli strumenti per vivere un'esistenza piena e felice.

Il secondo ha, come enunciato dal D.Lgs 66/2017, "il compito di svolgere azioni di supporto e consulenza con le reti del territorio per la promozione di ricerca, sperimentazione e sviluppo di metodologie e uso di strumenti didattici per l'inclusione." Ogni Scuola polo per l'inclusione fa capo al **Gruppo di Inclusione territoriale (GIT)** o il **Gruppo di lavoro interistituzionale regionale (GLIR)**, ed ai presidi presenti sul territorio, come i Centri Territoriali per il Supporto (CTS) e i Centri Territoriali per l'Inclusione (CTI). Alla base l'obiettivo è quella di formare una rete dell'inclusione diffusa, con professionisti presenti in modo ben distribuito su tutto il territorio nazionale.

Il CTS e il CTI, infatti, offrono **consulenza e supporto alle scuole, agli insegnanti e alle famiglie**, in relazione ai livelli di tutela previsti dalla normativa vigente per favorire il diritto allo studio degli allievi con Bisogni Educativi Speciali (BES), alla lettura, all'interpretazione e predisposizione di documentazione, alle potenzialità offerte dalle tecnologie e ad interventi progettuali didattici inclusivi.

di **Ufficio stampa**

FRIULI-VENEZIA GIULIA FOR INCLUSION

Projects designed or implemented for inclusion in Friuli-Venezia Giulia the *Think of me as an adult project* and *Schools as pole for inclusion*.

The first, run by **Fondazione Progettoautismo FVG**, has as its overall purpose to try out new models of school inclusion that make the second cycle of education interact with the world of work. The Lazio Region coordinated the interregional group, leading to a series of horizontal, in-person and remote training meetings, joined by different territorial realities. Indeed, specific areas of environmental problems were shared, as well as strengths, without neglecting the criteria of scientific evidence, sustainability and transferability.

The **Progettoautismo FVG** Foundation has been an active player in the project, sharing its *know-how* and good

practices activated at the **Special Home** center with all partners. **Think Me Adult** joins the many projects and activities managed by the foundation, which become real tools to break the bubble of social isolation that people with autism and their families experience in everyday life. Indeed, this is **Progettoautismo's** mission: to offer anyone in need the tools to live a full and happy existence.

The second has, as enunciated by Legislative Decree 66/2017, "the task of carrying out support and advisory actions with networks in the territory for the promotion of research, experimentation and development of methodologies and use of educational tools for inclusion." Each Pole School for Inclusion reports to the Territorial Inclusion Group (GIT) or the Regional Inter-

stitutional Working Group (GLIR), and to principals in the territory, such as Territorial Support Centers (CTS) and Territorial Centers for Inclusion (CTI). At root, the goal is to form a widespread inclusion network, with professionals present in a well-distributed manner throughout the country.

The CTS and CTI, in fact, offer advice and support to schools, teachers and families in relation to the levels of protection provided by current legislation to foster the right to study of students with Special Educational Needs (BES), reading, interpretation and preparation of documentation, the potential offered by technologies and inclusive educational design interventions.

PERCORSI INCLUSIVI: ALLA SCOPERTA DEL FRIULI-VENEZIA GIULIA

Dal 2015 Il **Friuli-Venezia Giulia** mette in atto il progetto Percorsi Inclusivi, alla scoperta del Friuli-Venezia Giulia. L'obiettivo è valorizzare il territorio, promuovendo il patrimonio turistico-culturale attraverso itinerari pensati a misura di tutte e tutti grazie a tecnologia, innovazione e al coinvolgimento dei portatori di interesse.

Realizzato grazie al sostegno della **Regione, Crédit Agricole FriulAdria, Fondazione Friuli**, e in collaborazione con Club per l'Unesco di Udine e Federazione Regionale Campeggiatori. Il progetto, pensato dall'Associazione di Promozione Sociale **IO CI VADO**, unisce turismo esperienziale, tecnologia e competenze in materia di accessibilità per permettere a ogni persona con specifiche necessità di accessibilità di visitare il Friuli-Venezia Giulia. È patrocinato, inoltre, da **Promoturismo FVG** e dai **Comuni di Maniago e Villa Santina**, che saranno i primi ad essere "mappati".

Sono stati creati dei percorsi per ogni località, facilmente individuabili sulla base delle diverse necessità e caratteristiche. "Percorsi inclusivi" è, infatti, un progetto in continua evoluzione e si occupa di **mappare i percorsi e punti di interesse nei comuni** che di volta in volta aderiscono.

Per il futuro gli obiettivi che l'associazione si è posta sono:

- mappatura più dettagliata dell'accessibilità dei punti di interesse;
- creazione di mappe più dettagliate ed interattive dei vari percorsi;
- revisione dei testi e riscrittura in "testo semplificato";
- controllo del sito internet tramite movimenti della testa per renderlo compatibile con persone che hanno un uso limitato o nullo delle mani;
- creazione di audiodescrizioni per persone cieche o ipovedenti di tutti i punti di interesse;
- mappatura delle caratteristiche di accessibilità relativamente alle esigenze di persone con disabilità intellettive.

di **Ufficio stampa**

INCLUSIVE ROUTES: DISCOVERING FRIULI-VENEZIA GIULIA

Since 2015 **Friuli-Venezia Giulia** has been implementing **The Inclusive Routes project**, discovering Friuli-Venezia Giulia. The purpose is to enhance the territory, promoting the tourist-cultural heritage through itineraries designed for everyone thanks to technology, innovation and the involvement of stakeholders.

Realized thanks to the support of the **Region, Crédit Agricole FriulAdria, Fondazione Friuli**, and in collaboration with Club per l'Unesco of Udine and Federazione Regionale Campeggiatori. The project, conceived by the **IO CI VADO** Social Promotion Association, combines experiential tourism, technology and accessibility expertise to enable any person with specific accessibi-

lity needs to visit Friuli-Venezia Giulia. It is also sponsored by **PromoturismoFVG** and the municipalities of **Maniago and Villa Santina**, which will be the first to be "mapped."

Routes have been created for each locality, easily identifiable based on different needs and characteristics. Inclusive Routes is, in fact, an evolving project and is concerned with **mapping routes and points of interest in the municipalities** that join from time to time. For the future, the goals that the association has set are:

- more detailed mapping of accessibility of points of interest;

- creation of more detailed and interactive maps of the various routes;
- text revision and rewriting in "simplified text";
- control of the website by head movements to make it compatible with people who have limited or no use of their hands;
- creation of audiodescriptions for people who are blind or visually impaired of all points of interest;
- mapping of accessibility features regarding the needs of people with intellectual disabilities.

Press Office

NELLE COOP DEL FRIULI VENEZIA GIULIA IL SUGHERO DIVENTA SOLIDARIETÀ CON “TAPPODIVINO”

Dal 24 gennaio i negozi della Cooperativa aderiscono all'iniziativa che sosterrà “Via di Natale”, associazione che opera per i malati oncologici seguiti dal CRO di Aviano

Dal 24 gennaio negli oltre 30 supermercati e ipercoop di Coop Alleanza 3.0 in Friuli Venezia Giulia lo spreco diventa solidarietà grazie al progetto “Tappodivino”.

Cosa è “Tappodivino”

L'associazione “Tappodivino” permette di dare il giusto valore al sughero – materia prima naturale, riciclabile al 100%, di cui ogni anno nel mondo ne vengono buttate nella spazzatura 70 mila tonnellate – riconvertendolo nell'ottica dell'economia circolare e supportando azioni di solidarietà sul territorio. Con questa iniziativa salviamo dalle discariche i tappi usati, grazie al primo circolo virtuoso, di solidarietà ed eco-sostenibilità d'Italia chiamato **Etico** che ci dà l'opportunità di convertire il guadagno dalla vendita dei tappi riciclati in una forma concreta di finanziamento per realtà sociali che realizzano così i loro progetti a supporto della collettività.

Per approfondire: <https://www.tappodivino.it/>

Come partecipare all'iniziativa nei negozi della Cooperativa del FVG

Nei negozi di Coop Alleanza 3.0 (ad esclusione di quello di Torviscosa e di Trieste Cavana) soci e consumatori potranno depositare i tappi di sughero raccolti direttamente nel box preposto che troveranno – debitamente segnalato – all'interno del Punto vendita; i tappi saranno ritirati e successivamente trasformati da una cooperativa sociale in pannelli fonoassorbenti impiegati nella bioedilizia.

I fondi raccolti saranno destinati a “Via di Natale”, un'associazione che offre ospitalità gratuita ai malati oncologici in cura al Centro di Riferimento Oncologico (CRO) di Aviano e ai malati terminali.

Il progetto si inserisce nell'alveo del Piano di Sostenibilità di Coop Alleanza 3.0 che allinea le azioni della Cooperativa con quelle dell'Agenda 2030 dell'Onu.

Bologna, 22 gennaio 2022

Per informazioni:

Per info: Ufficio stampa Coop Alleanza 3.0 - ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it – 3351226703

di **Coop**



IN FRIULI-VENEZIA GIULIA COOPS CORK BECOME SOLIDARITY WITH “TAPPODIVINO”

Starting Jan. 24, the Cooperative's stores will join the initiative that will support "Via di Natale," an association that works for cancer patients cared for by the Aviano CRO

Starting January 24 in the more than 30 supermarkets and hypercoops of Coop Alleanza 3.0 in Friuli Venezia Giulia, waste becomes solidarity thanks to the "Tappodivino" project.

What is "Tappodivino"

The "Tappodivino" association makes it possible to give the right value to cork - a natural raw material, 100% recyclable, of which 70 thousand tons are thrown in the trash every year in the world - by reconverting it in the perspective of circular economy and supporting solidarity actions in the territory. With this initiative we save used corks from landfills, thanks to the first virtuous circle of solidarity and eco-sustainability in Italy called Etico, which gives us the opportunity to convert the profit from the sale of recycled corks into a concrete form of funding for social realities that thus realize their projects in support of the community.

For more details: <https://www.tappodivino.it/>

How to join the initiative in FVG Cooperative stores

In Coop Alleanza 3.0 stores (excluding the one in Torviscosa and Trieste Cavana) members and consumers will be able to deposit the collected corks directly into the designated box they will find-duly marked-inside the store; the corks will be collected and later transformed by a social cooperative into sound-absorbing panels used in green building.

Funds raised will be donated to "Via di Natale", an association that offers free hospitality to cancer patients being treated at the Oncology Reference Center (CRO) in Aviano and to terminally ill patients. The project is part of Coop Alleanza 3.0's Sustainability Plan, which aligns the Cooperative's actions with those of the UN's 2030 Agenda.

Bologna, 22 January 2022

For further informations: Coop Alleanza 3.0 Press office- ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it - 3351226703

IKEA ITALIA: IL SUPPORTO ALLA COMUNITÀ LOCALE E LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO

Casa per noi è il posto più importante al mondo. Siamo convinti che tutti meritino di avere accesso a un luogo in cui sentirsi accolti, protetti e al sicuro. In cui sentirsi a casa. Purtroppo, però, per molte persone avere un luogo come questo è un diritto che resta ancora precluso. Per questo ogni anno lavoriamo al fianco di associazioni e istituzioni attive sul territorio e nelle comunità in cui siamo presenti con i nostri negozi, facendo quello che meglio sappiamo fare: progettare e arredare spazi per trasformarli in posti accoglienti. Supportiamo la realizzazione di progetti come centri di accoglienza per persone senza fissa dimora, case rifugio per donne vittime di violenza, appartamenti per famiglie in difficoltà, spazi dedicati a bambini e adolescenti con disabilità.

In 10 anni abbiamo realizzato più di 750 progetti sul territorio italiano, dedicati a far sentire a casa donne, bambini, persone con disabilità, famiglie in difficoltà e persone rifugiate. Nell'anno fiscale 2022 ne sono stati realizzati più di 70 in tutta Italia.

Se vuoi saperne di più consulta il report di Sostenibilità di IKEA Italia Retail – anno fiscale 2022 a questo link:

[Report IKEA Italia sulla sostenibilità - IKEA Italia](#)

di **IKEA**

IKEA ITALY: COMMUNITY SUPPORT AND LOCAL RELATIONS

16

Home is the most important place in the world to us. We believe that everyone deserves the access to a place where they feel welcome, protected and safe. Where they can feel at home. But unfortunately, for many people, having a place like this is a right that is still denied to them.

This is why every year we work beside associations and institutions active in the area and in the communities where we are present with our shops, doing what we are best at: designing and furnishing spaces to transform them into welcoming places. We support the realisation of projects such as reception centres for the homeless, shelter homes for women victims of violence, flats for families in difficulty, and spaces dedicated to children and adolescents with disabilities.

In 10 years, we have realised more than 750 projects in Italy, dedicated to making women, children, people with disabilities, families in difficulty and refugees feel at home. In the fiscal year 2022, more than 70 have been realised all over Italy.

If you want to know more, check out the IKEA Italy Retail Sustainability Report - fiscal year 2022 at this link:

[Report IKEA Italia sulla sostenibilità - IKEA Italia](#) : IKEA Italia's sustainability report - IKEA Italia

#TIARETIPS

10 consigli per il raggiungimento del Goal 11 10 tips for reaching Goal 11

di Ufficio stampa - Press Office

1 Trova un'associazione da sostenere, che abbia come obiettivo i punti del Goal 11.

Find an association to support that targets the points of Goal 11.

2 Fate volontariato per allestire o ripulire gli spazi verdi pubblici.

Volunteer to set up or clean up public green spaces.

3 Sostenete le attività commerciali del quartiere.

Support neighbourhood businesses.

4 Sfruttate il vostro diritto di eleggere i leader della vostra comunità locale.

Use your right to elect your local community leaders.

5 Fate i vostri spostamenti in modo sostenibile: in bicicletta, a piedi o con i mezzi pubblici.

Make your commute sustainable: cycling, walking or public transport.

6 Prendetevi cura degli spazi pubblici.

Take care of public spaces.

7 Rimanete informati su ciò che accade nella comunità.

Stay informed about what is happening in the community.

8 Prendetevi cura del patrimonio culturale.

Take care of cultural heritage.

9 Cercate di ridurre i vostri rifiuti, acquistando oggetti riutilizzabili.

Try to reduce your waste by buying reusable items.

10 Sviluppate piattaforme partecipative in modo che tutte le voci possano essere ascoltate.

Develop participative platforms so that all voices can be heard.



POP

people of planet

MAGAZINE

Editore e Proprietario:
Direzione Tiare Shopping

Direttore responsabile:
Maria Grazia Persico

Redazione:
Andrea Romeo
Sara Pirandello
Valentina Pirali

**Progetto grafico e
Direzione creativa:**
Different
differentglobal.com

People of Planet

Scopri tutte le iniziative di Tiare Shopping.

Ti aspettiamo, perché solo insieme
il futuro è un posto più bello.



TIARESHOPPING.COM