

# David vs Goliath Insights Teil II



**Teil I**  
**Wirkung statt**  
**Machtgehabe**

**Teil II**  
**Wucht und**  
**Momentum statt**  
**roher Kraft**

**Teil III**  
**?**

***Goliaths unserer Zeit***

***3 Themen***



***David Quotes***

***David's unserer Zeit***

**goliath** • **examples**

# 01.

## Goliaths unserer Zeit

Die **Microsoft** Corporation teilte ihren Usern 2013 mit, dass die X-Box One nur im Daueronlinemodus gespielt werden kann. Damit wurde das Weiterverkaufen der Spiele unmöglich gemacht und Menschen mit einer schlechteren Netzwerkverbindung waren beim Spiel benachteiligt. Das Ergebnis: ein enormer Shitstorm in der Community!

Überfordert mit dem Feedback seiner Spieler reagierte Microsoft mit der Sperrung der Kommentarfunktion auf Youtube und setzte so eine noch größere **Shitstormwelle** in Gang.

Unmengen von Anti-Xbox-Videos und Negativkommentaren wurden unter den Hashtags #PS4NoDRM & #XboxOneNoDRM hochgeladen. Die vielen Davids haben sich vereint und so den Riesen Microsoft schlussendlich in die Knie gezwungen. Der Konzern entschied sich für eine Kehrtwende und nahm alles wieder zurück. Auch Sony hat daraufhin seine geplanten Maßnahmen zu seiner PS4 der Marktreaktion angepasst und neu überdacht.

**david** • **examples**

# Davids unserer Zeit

**Ben and Jerry's** hat beispielsweise mit seinem Aktivismus zu Klimaschutz, Petitionen für nachhaltige Milchproduktion usw. seine KundInnen beim Zeitgeist gepackt und dazu angeregt für Fairness und Nachhaltigkeit einzustehen. Ein Thema, das emotionsgeladen ist und den KundInnen das Gefühl gibt, sich an etwas Gutem zu beteiligen.



Youtube: [//www.youtube.com/embed/Lu2VBQBpn7U](https://www.youtube.com/embed/Lu2VBQBpn7U)

02.

NEW  
MESSAGE



READ

# 03.

## *Nachrichten aus einer anderen Zeit*

\*Wir haben uns erlaubt nachstehende Aussagen ein wenig humorvoll darzustellen. Der Kern der Aussage basiert natürlich auf wahren Begebenheiten.

David Quote  
#1



David Quote  
#2



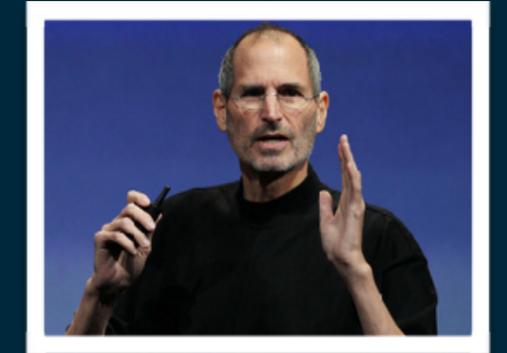
David Quote  
#3



David Quote  
#4



David Quote  
#5



„You can't build a reputation on what you are going to do." 🧐

Henry Ford,  
Gründer des  
Automobilherstellers  
Ford

„The Internet is becoming the town square for the global village of tomorrow." 😊

Bill Gates,  
Mitgründer von  
Microsoft

„Give everyone the power to share everything with everyone." 😎

Mark Zuckerberg,  
Facebook Gründer

„Your voice can change the world!" 🙏

Obama,  
ehemaliger  
President USA

„Innovation distinguishes between a leader and a follower."

Steve Jobs,  
Apple  
Gründungsmitglied

# Davids unserer Zeit

Auch die Kampagne für **Niederösterreichs Bauern** hat Menschen bewegt. Die Herausforderung: Wie können Niederösterreichs Bauern auch in Zukunft noch ihre Interessen vertreten?

Ganz einfach: Indem sie jene auf ihrer Seite wissen, die ihre Werte teilen. Und ihre Arbeit schätzen. Der Ruf der Landwirtschaft leidet unter vielen Debatten in der Öffentlichkeit - oft konfrontiert mit Vorurteilen und einseitigen Argumenten. Mit „Niederösterreichs Bauern“ wurde daher eine Community geschaffen, die unsere Bauern von einer anderen Seite zeigt: echt und hautnah.

Auf Facebook und auf [niederoesterreichs-bauern.at](https://www.niederoesterreichs-bauern.at) wurde dazu angeregt, aktiv Landwirtschaft zu erleben und besser zu verstehen, worum's wirklich geht: Niederösterreich. Da schau'n wir drauf! So wurde aus einer kleinen Gruppe von Landwirten eine riesige Bewegung mit über 100.000 Menschen. Man hat ein kräftiges Zeichen der Unterstützung und Wertschätzung gesetzt.

03.

03.

**NIEDERÖSTERREICHS BAUERN** Familien Erlebnisse Über uns Hoffinder Sharebildgenerator



**Hier geht's zu den Marillen!**

**NIEDERÖSTERREICHS BAUERN** Familien Erlebnisse Über uns Hoffinder Sharebildgenerator

**106.742**  
PERSONEN SCHAU'N SCHON DRAUF

**TRAG AUCH DU DICH JETZT EIN & ZEIGE DEINE UNTERSTÜTZUNG FÜR NIEDERÖSTERREICHS BAUERN!**

**f MIT FACEBOOK VERBINDEN**

mit E-Mail eintragen

Mit Eintragen meiner Daten erkläre ich mich damit einverstanden, per E-Mail auf dem Laufenden gehalten zu werden. Ich kann diese Zustimmung jederzeit widerrufen und meine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

**IN ERLEBNISSEN STÖßERN**

**JETZT HÖFE FINDEN**

**MEHR ÜBER UNS ERFAHREN**

**SHAREBILD-GENERATOR**  
Lade dein Foto hoch und gestalte dein persönliches Sharebild!  
**LOS GEHT'S**

**LERNE NIEDERÖSTERREICHS BAUERN KENNEN! FAMILIEN STELLEN SICH VOR**



**Familie Hofbauer**

„Es ist ein harter Job aber ich möchte es nicht mit etwas anderem tauschen.“

+100.000 Menschen in einer aktiven Community

**davids** • **goliaths**  
inside your head



***Werde nun selbst aktiv!***

## **Eine Reflexionsübung für dich!**

Trage in nachfolgender Tabelle ein, in welchen Themenbereichen du dich wie ein Goliath oder David verhältst.

- **Goliath:** Wo glaubst du, dass du unverwundbar bist?
- Prüfe den Status Quo: Kannst du tatsächlich einen Vorsprung vorweisen oder ruhst du dich vielleicht auf deinen Lorbeeren aus? Beobachtest du Marktveränderungen, bleibst du up to date?
- **David:** Wo glaubst du, bist du anderen unterlegen, hättest aber Interesse und Motivation dich weiterzuentwickeln?
- Prüfe, welche Entwicklungsmöglichkeiten du in deiner Position hast. Gibt es ein Weiterbildungsangebot, das du nützen kannst? Screene Blogs, How To's und Bücher. Begib dich ins Selbststudium und finde heraus, ob unentdeckte Stärken in dir liegen.

**VS.**

***Goliath Mindset***

***David Mindset***



***Are you in?***

**campaigning • bureau**

Gölsdorfasse 4  
1010 Wien

Tel: 0043 (1) 532 32 01

[www.campaigning-bureau.com](http://www.campaigning-bureau.com)  
[wien@campaigning-bureau.com](mailto:wien@campaigning-bureau.com)