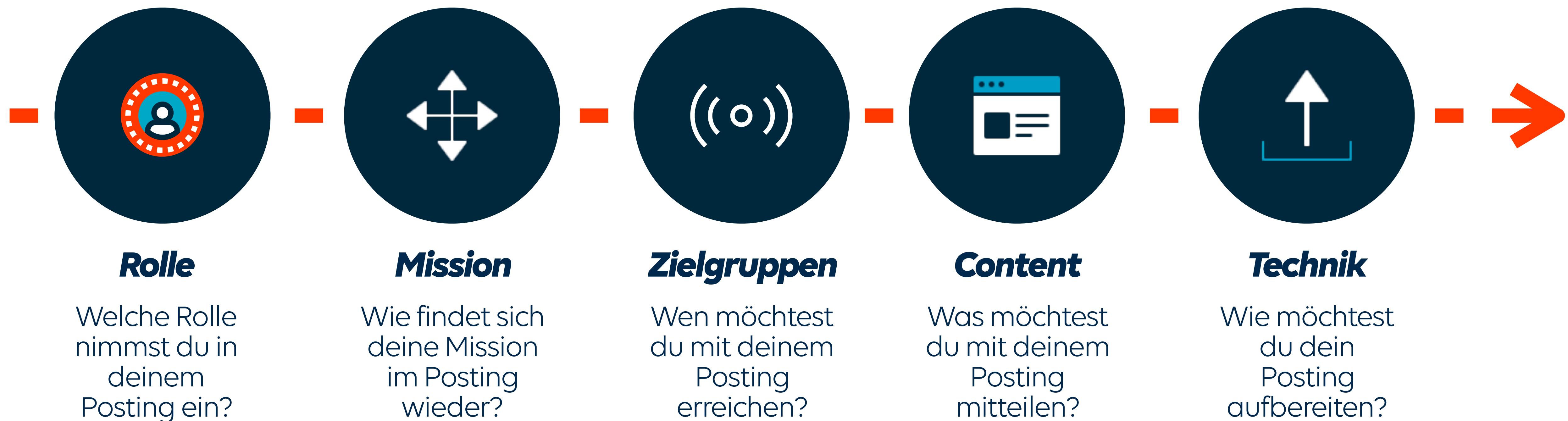


In 5 Schritten zur erfolgreichen Facebook-Strategie

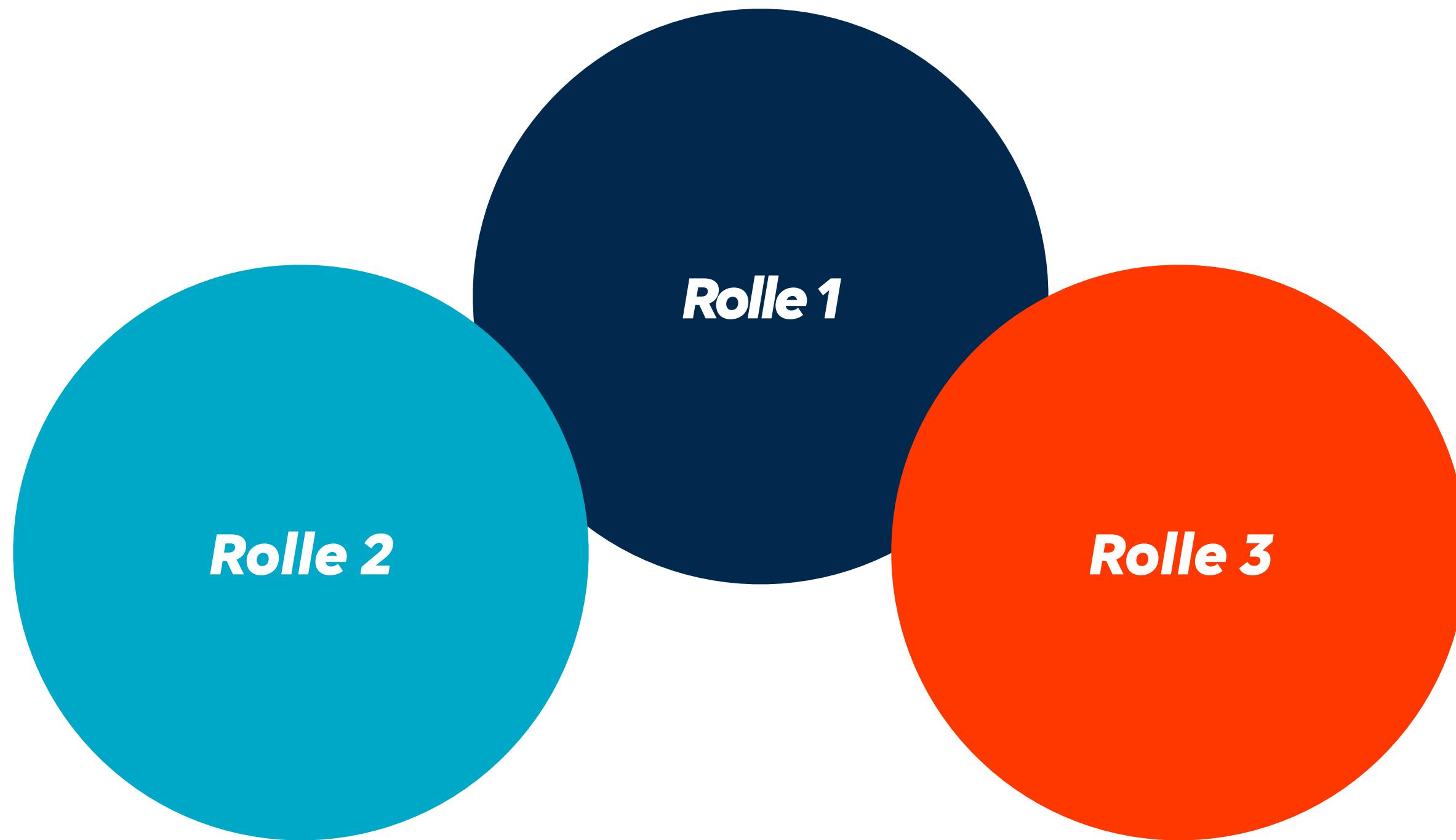


Strategisch posten



Dein Selbstbild

Auf der **Facebook-Seite** kannst du viele Rollen einnehmen. Um an Profil zu gewinnen, definiere für dich drei **Kommunikations-Rollen**, die im Fokus stehen sollen.



Definiere hier 3 Rollen, die du mit deiner Marke/Organisation/Institution auf Facebook einnehmen möchtest!

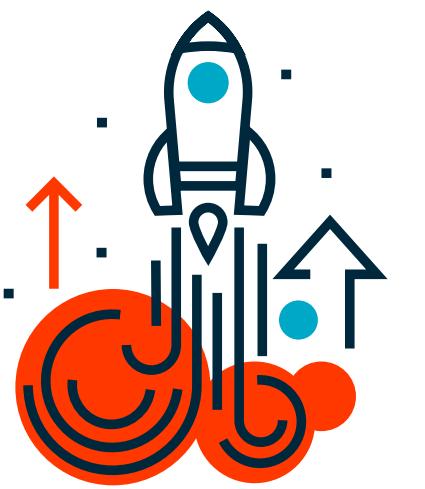


Rolle 1

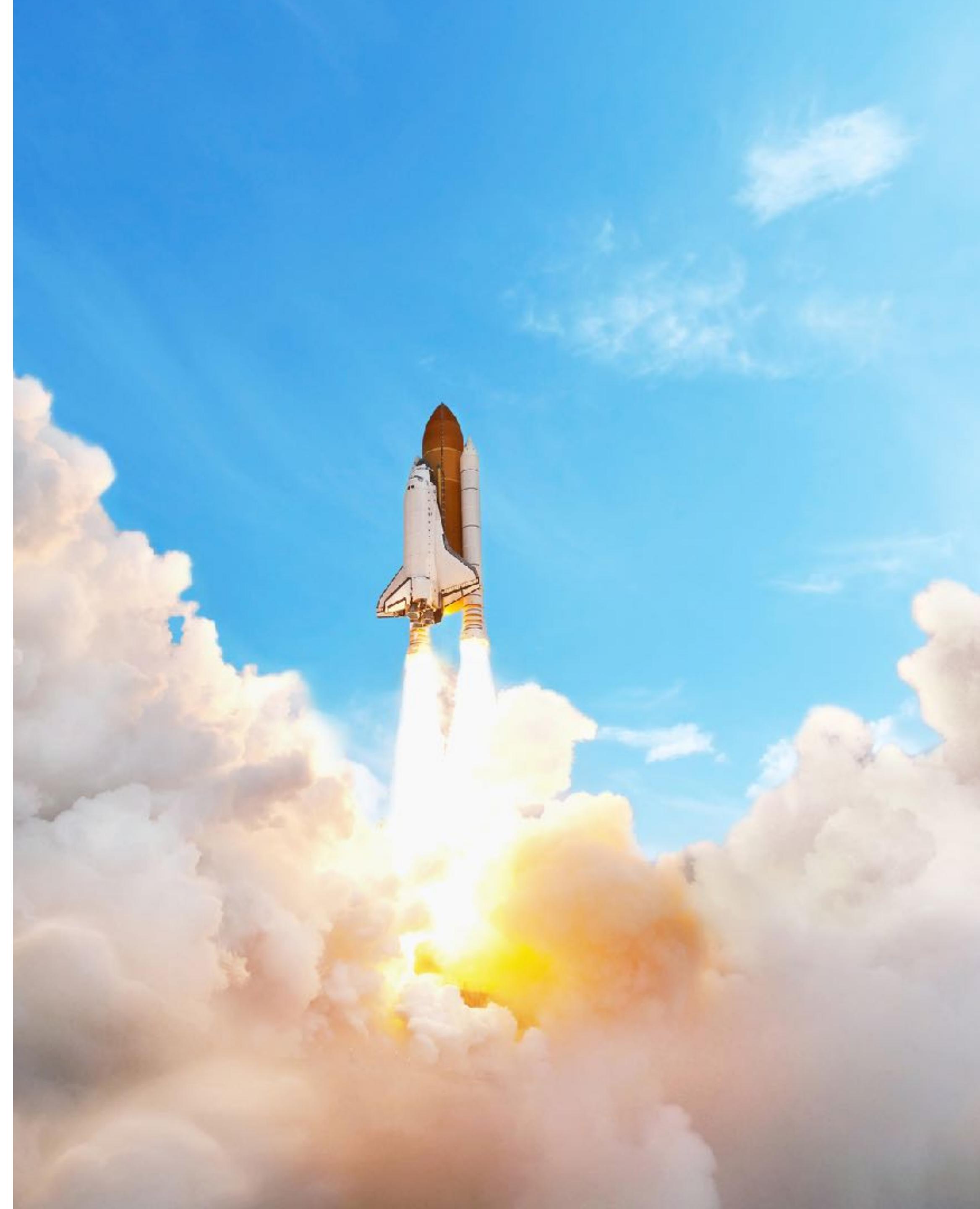
Rolle 2

Rolle 3

Deine Mission



WARUM tust du das, was du tust & wofür brennst du? Schreibe hier deine Anliegen und Ziele auf!



Deine Zielgruppen

Wen möchtest du auf Facebook erreichen? Definiere deine wichtigsten Zielgruppen und überlege, wer Multiplikatoren für dein Anliegen sein könnten!



Zielgruppen

Mulitplikatoren

so viele wie möglich

alle WählerInnen

wichtige Zielgruppen

Multiplikatoren

Dein Content



Was tut sich bei dir? Überlege, welche Inhalte wo auf dieser Pyramide zu finden sind und bastle dir daraus deinen Contentplan!

Aufwendige
Produktionen

Highlights im
Kommunikationsplan

Content-Formate
(geplanter Content)

Basis-Content / „Das tut sich gerade“
(Tagesgeschehen)

Deine Blickwinkel

Welche Perspektive möchtest du in deinem Posting einnehmen? Definiere für dich 4 Blickwinkel, aus denen du deine Inhalte erzählen möchtest!



Perspektive 1

Perspektive 2

Perspektive 3

Perspektive 4

Technik

Facebook bietet mehr

Tools, die dir auf
FB zur Verfügung
stehen! Plane ein wo
du was optimal
nutzen kannst!



Bilder/Alben



Slideshow



Carousel



Events



Links



Instant-Artikel



Lead



Canvas



Videos



Live-Video



Gif



Animation



Text



Notizen



Q&A



Infografiken



Fragen?

campaigning•bureau

Gölsdorfgasse 4
1010 Wien

Tel: 0043 (1) 532 32 01
www.campaigning-bureau.com
wien@campaigning-bureau.com