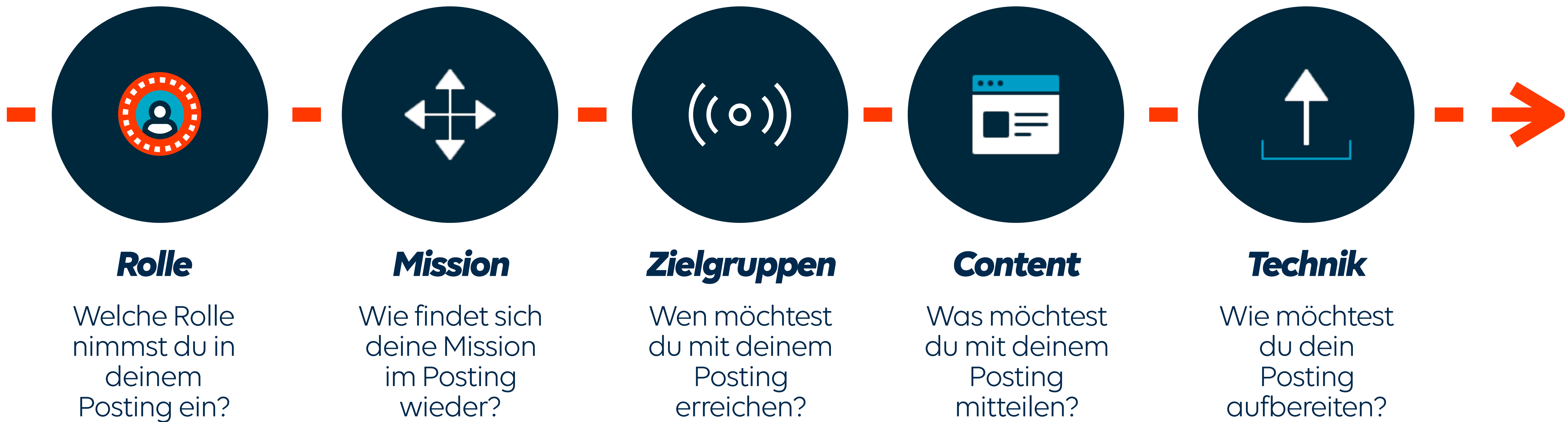


# In 5 Schritten zur erfolgreichen Facebook-Strategie

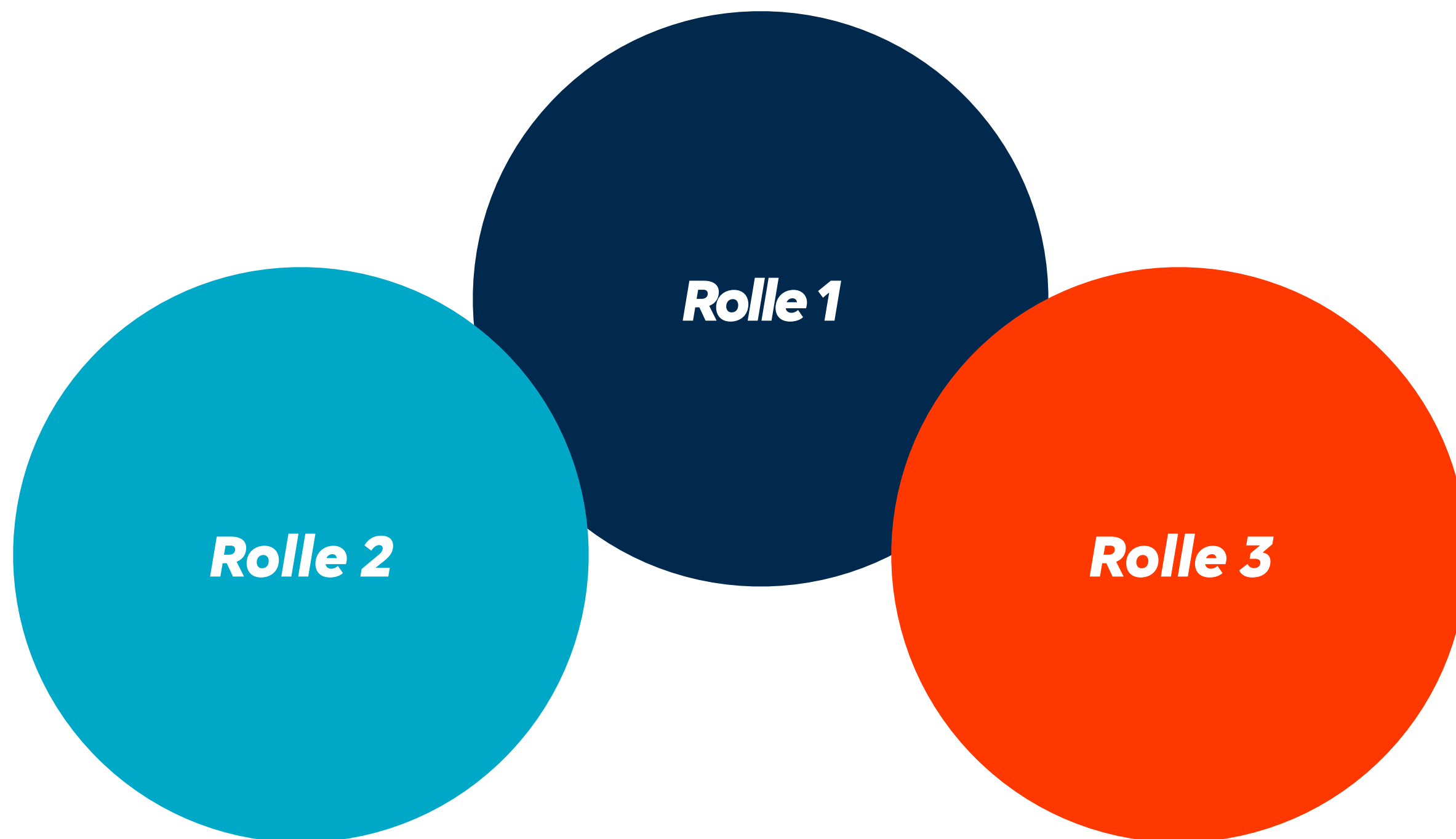


# Strategisch posten



# Dein Selbstbild

Auf der **Facebook-Seite** kannst du viele Rollen einnehmen. Um an Profil zu gewinnen, definiere für dich drei **Kommunikations-Rollen**, die im Fokus stehen sollen.



Definiere hier 3 Rollen, die du mit deiner Marke/Organisation/Institution auf Facebook einnehmen möchtest!



Rolle 1

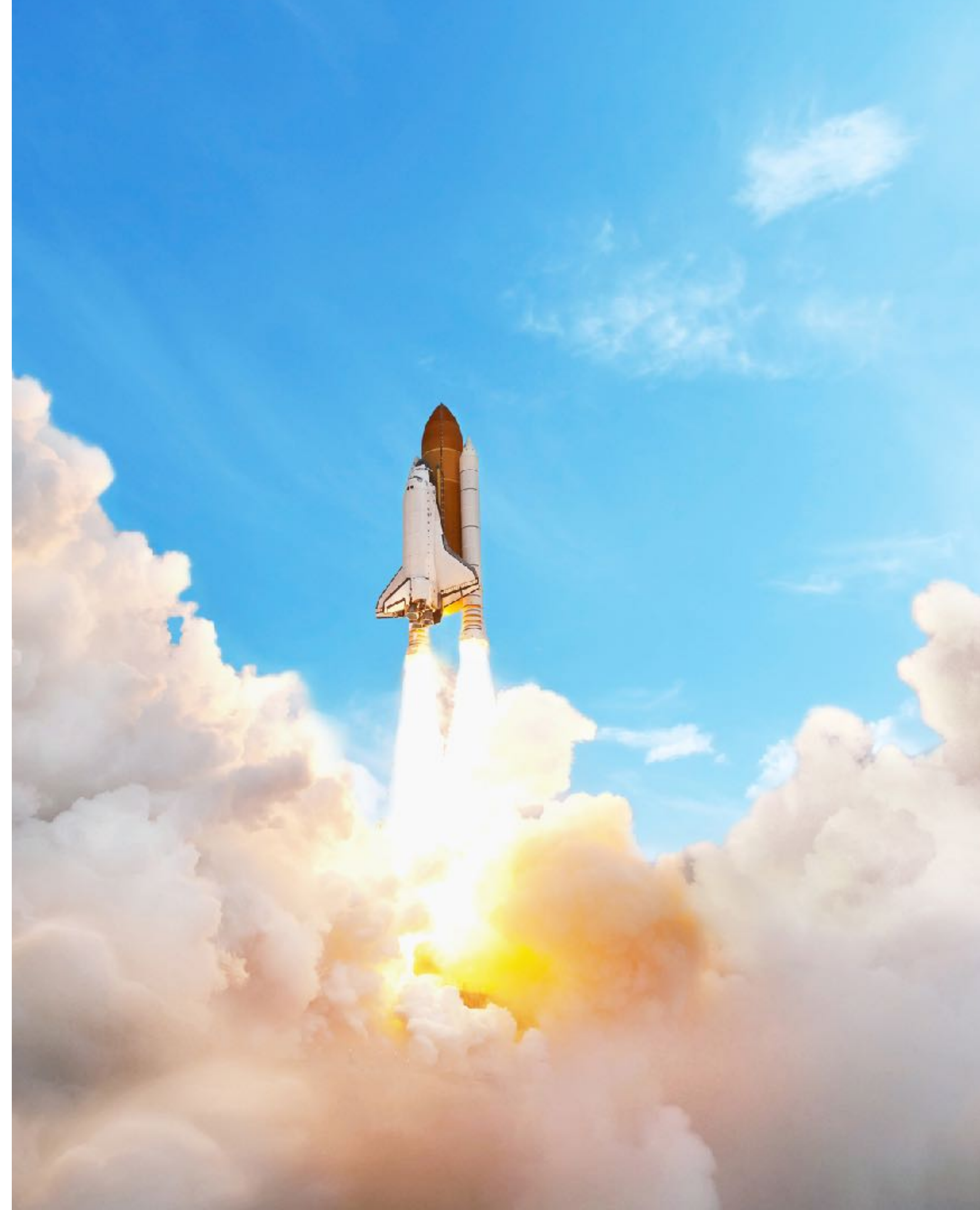
Rolle 2

Rolle 3

# Deine Mission



***WARUM*** tust du das, was du tust & wofür brennst du? Schreibe hier deine Anliegen und Ziele auf!



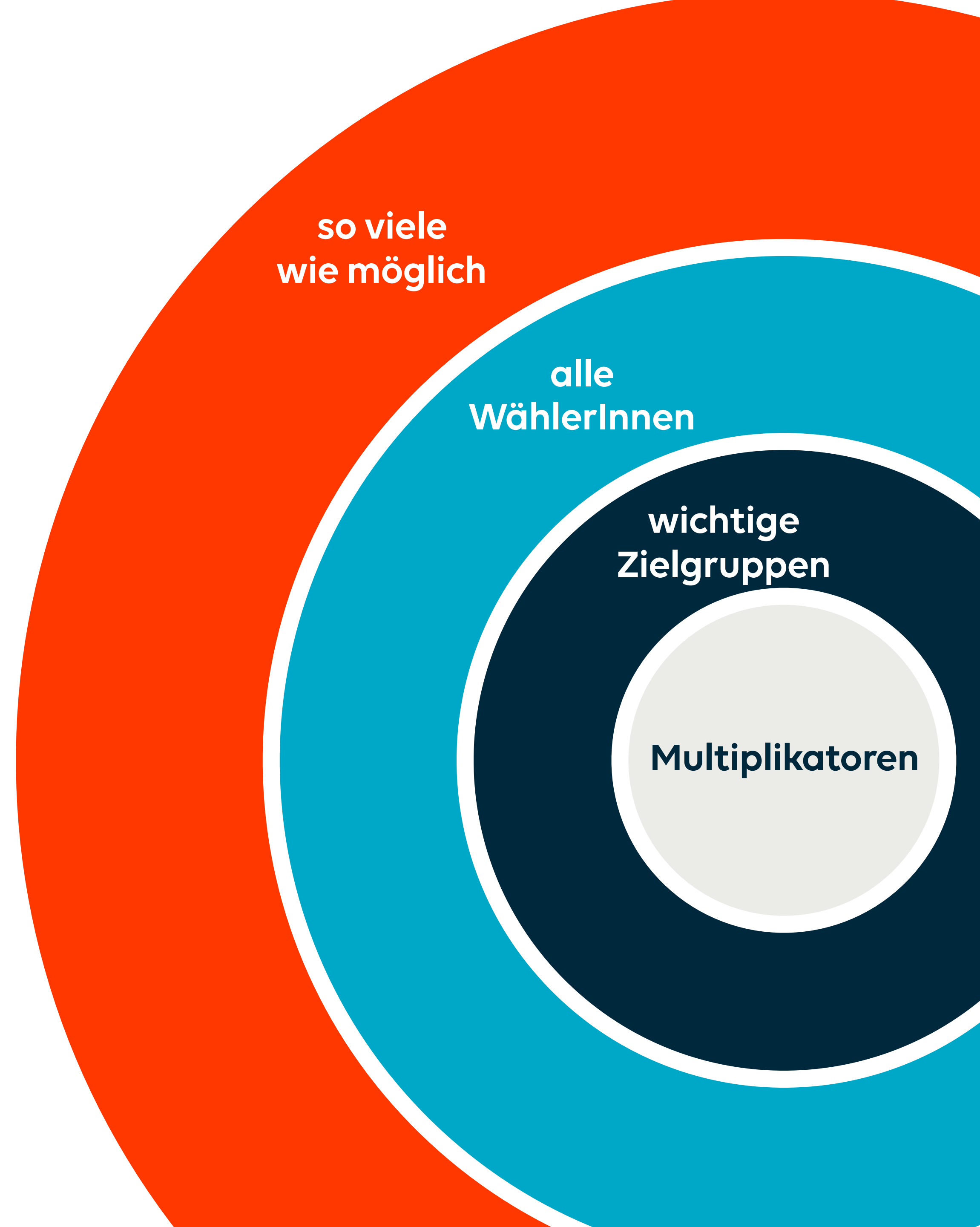
# Deine Zielgruppen

*Wen möchtest du auf Facebook erreichen? Definiere deine wichtigsten Zielgruppen und überlege, wer Multiplikatoren für dein Anliegen sein könnten!*



Zielgruppen

Multiplikatoren





# Dein Content

*Was tut sich bei dir? Überlege, welche Inhalte wo auf dieser Pyramide zu finden sind und bastle dir daraus deinen Contentplan!*



**Aufwendige  
Produktionen**



**Highlights im  
Kommunikationsplan**



**Content-Formate  
(geplanter Content)**



**Basis-Content / „Das tut sich gerade“  
(Tagesgeschehen)**



# Deine Blickwinkel

*Welche Perspektive möchtest du in deinem Posting einnehmen? Definiere für dich 4 Blickwinkel, aus denen du deine Inhalte erzählen möchtest!*



**Perspektive 1**

**Perspektive 2**

**Perspektive 3**

**Perspektive 4**

# Technik

## Facebook bietet mehr

Tools, die dir auf  
FB zur Verfügung  
stehen! Plane ein wo  
du was optimal  
nutzen kannst!



*Bilder/Alben*



*Slideshow*



*Carousel*



*Events*



*Links*



*Instant-Artikel*



*Lead*



*Canvas*



*Videos*



*Live-Video*



*Gif*



*Animation*



*Text*



*Notizen*



*Q&A*



*Infografiken*





***Fragen?***

**campaigning•bureau**

Gölsdorfasse 4  
1010 Wien

Tel: 0043 (1) 532 32 01  
[www.campaigning-bureau.com](http://www.campaigning-bureau.com)  
[wien@campaigning-bureau.com](mailto:wien@campaigning-bureau.com)