

Racconta la storia del tuo brand su Spotify

Siamo quello che ascoltiamo.

I nostri utenti utilizzano Spotify per creare la colonna sonora della propria vita e darsi la carica, rilassarsi, concentrarsi, allenarsi e fare festa. In Spotify crediamo che la musica sia lo specchio che riflette le vere emozioni delle persone e ciò che fanno in un determinato momento. Poiché la musica è strettamente legata alla sfera personale ed emotiva, questi insight costituiscono un ricco set di informazioni, andando oltre i dati demografici e gli ID dei dispositivi e offrendo indicazioni relative ad umore, momenti e attitudini. La chiamiamo streaming intelligence e più le persone ascoltano, più impariamo a conoscerle.

Utilizza la nostra streaming intelligence per aumentare l'impatto del tuo brand.



PUBBLICO COINVOLTO

La portata globale (e in continua crescita) di Spotify consente al tuo brand di raggiungere il tuo pubblico in tempo reale nel corso della giornata.



INSIGHT ESCLUSIVI

I dati offrono informazioni contestuali e non filtrate sul tuo pubblico, consentendoti di ottenere una conoscenza più approfondita di comportamenti e gusti.



FORMATI PUBBLICITARI IMPATTANTI

Utilizza il formato audio e video per catturare l'attenzione.



SUCCESSO MISURABILE

Grazie alla nostra suite di prodotti per la misurazione, possiamo aiutarti a quantificare l'impatto effettivo dei tuoi messaggi.

Raggiungi un pubblico coinvolto

Spotify è il più grande servizio di musica in abbonamento del mondo.

207M

di utenti attivi ogni mese

116M

di utenti free attivi ogni mese

+40 milioni

oltre 40 milioni di brani

+3 miliardi

oltre 3 miliardi di playlist

78

disponibile in 78 paesi

Perché i nostri fan ci mettono al centro delle loro vite.

UTILIZZO DEI DISPOSITIVI



Smartphone
51%



Desktop + Web
24%



Tablet
19%



Dispositivi connessi
6%

La streaming intelligence ci aiuta a comprendere il nostro pubblico.

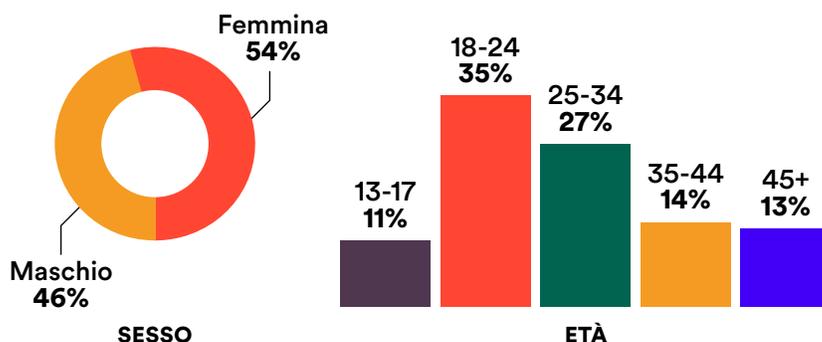
100%

registrati con un'identità coerente sui dispositivi

2,6

ore di ascolto su più dispositivi in un giorno*

ANALISI IN BASE AI DATI DEMOGRAFICI



FONTE: DATI INTERNI DI SPOTIFY, UTENTI DELLA VERSIONE FREE E PREMIUM, SCALA GLOBALE, 2019

*DATI INTERNI DI SPOTIFY, SOLO UTENTI DELLA VERSIONE FREE, BASATI SULLE ORE DI CONTENUTI GIORNALIERI/UTENTI ATTIVI QUOTIDIANAMENTE, SCALA GLOBALE, 2018



Soluzioni di targeting per promuovere le tue campagne pubblicitarie

Raggiungi il pubblico giusto.

GENERE ED ETÀ

Stabilisci una connessione con gli acquirenti che desideri raggiungere su tutte le piattaforme grazie ai first-party data relativi a sesso ed età di Spotify.

LINGUA

Raggiungi gli utenti in base alla lingua che hanno specificato nelle preferenze dell'app.

INTERESSI E COMPORAMENTI

Raggiungi segmenti di pubblico specifici sulla base dei dati demografici e degli interessi, identificati analizzando le abitudini di streaming e i gusti musicali degli utenti.

INTRATTENIMENTO

- Live Entertainment/ Concert Goers
- Festival Goers
- Festaioli/Partiers

HEALTH & FITNESS

- Amanti del fitness
- Runners
- Salute
- Benessere/Vita sana

STILE DI VITA

- Pendolari
- Viaggiatori
- Amanti della cucina
- Amanti del cibo

FAMILY STATUS

- Mamme
- Papà
- Genitori con figli in casa

- Neogenitori con bambini
- Fidanzato(a)/In procinto di sposarsi

TECNOLOGIA E TELECOMUNICAZIONI

- Tech Early Adopters
- Gamers
- Utenti PlayStation
- Utenti Chromecast
- Utenti Spotify in casa
- Utenti Apple iOS
- Utenti Android
- Utenti smartphone
- Utenti tablet

**Ulteriori segmenti di pubblico identificati da provider di dati di terze parti disponibili negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Francia e in Germania*



Soluzioni di targeting per promuovere le tue campagne pubblicitarie

Posizionati nel contesto giusto.

PLAYLIST

Connettiti con gli utenti che ascoltano musica personalizzata in base alle loro attività e agli stati d'animo.

- Relax
- Serata tra ragazze
- road
- Allattamento
- Tragitto casa-lavoro
- Festività
- Momenti romantici
- Yoga
- Cena
- Bambini
- Sonno
- Concentrazione/Studio
- Party
- Estate
- Viaggio on the road
- Viaggio

GENERE

Trasmetti il tuo messaggio subito dopo che un utente ha ascoltato un brano di un genere specifico.

- Alternative
- Easy Listening
- Latina
- Rock
- Blues
- Elettronica
- Metal
- Colonne sonore
- Bambini
- Funk
- New Age
- Parlato
- Cristiana
- Hip Hop/Rap
- Pop
- Tradizionale
- Classica
- Festività
- Punk
- * Decine di sottogeneri
- Country/Folk
- Indie Rock
- Reggae
- R&B
- Dance/House
- Jazz

PIATTAFORMA

Trasmetti dinamicamente le tue campagne agli utenti a seconda della piattaforma che utilizzano al momento.

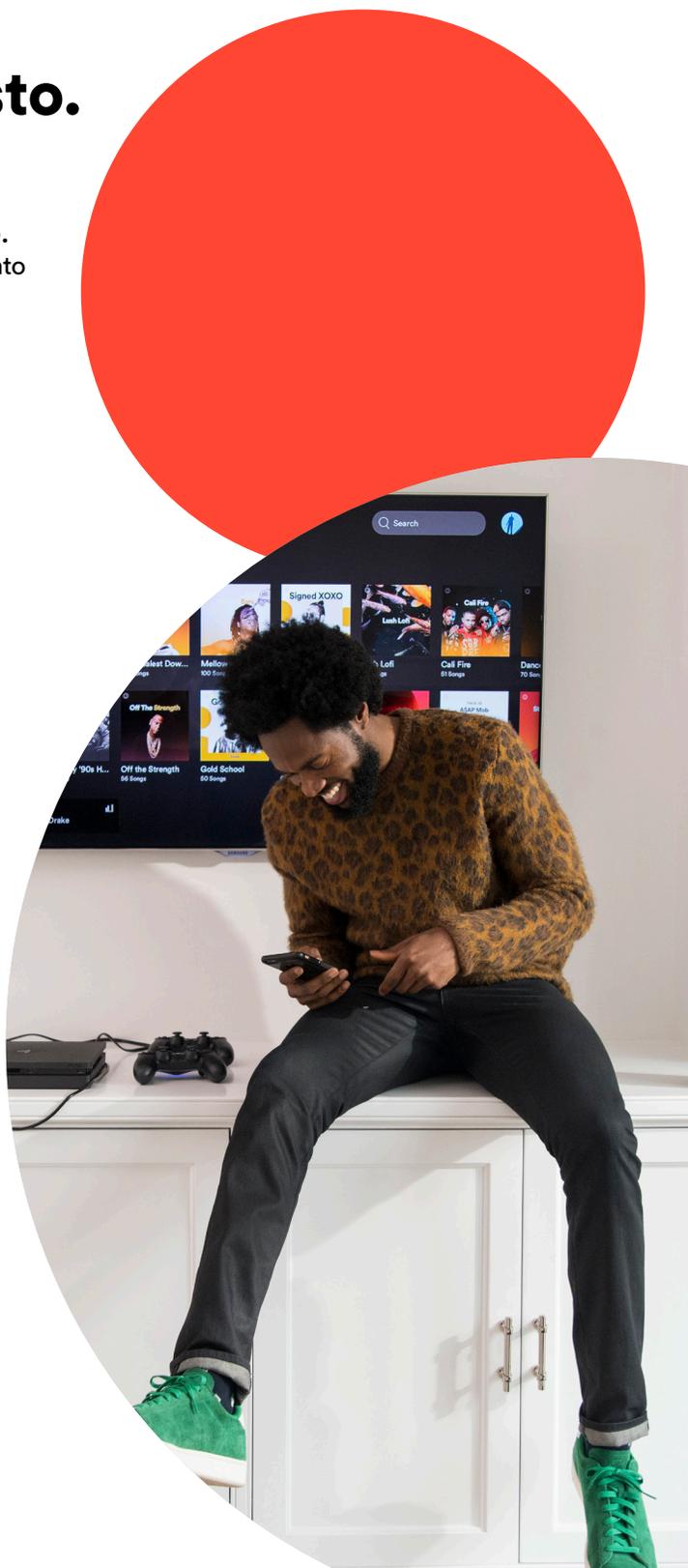
PIATTAFORMA APP	SISTEMA OPERATIVO DISPOSITIVI MOBILE	DISPOSITIVO MOBILE	OPERATORE DI TELEFONIA MOBILE
· iPhone	· iOS	· Oltre 100 produttori di dispositivi mobili	· Oltre 200 provider di servizi mobili in tutto il mondo
· iPad	· Android		
· Android	· Windows Phone		
· Desktop			
· Lettore Web			
· Dispositivi connessi			

POSIZIONE

Raggiungi gli utenti in un paese, un'area geografica o una città specifica o sulla base di altri insight sulla posizione.

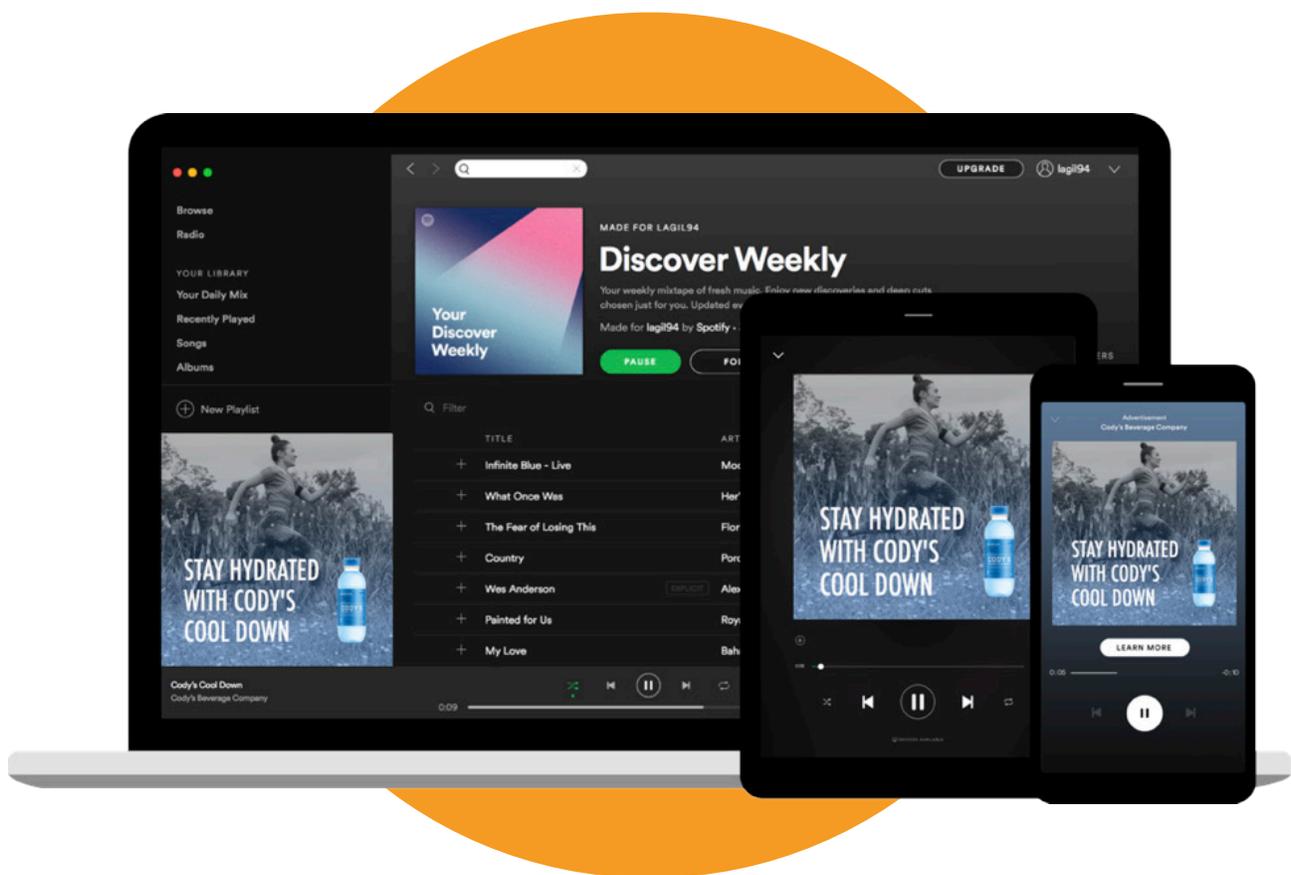
ORA DEL GIORNO

Raggiungi il tuo pubblico al momento giusto e con un messaggio personalizzato.



Aumenta l'impatto con formati pubblicitari coinvolgenti

AUDIO



Audio Everywhere

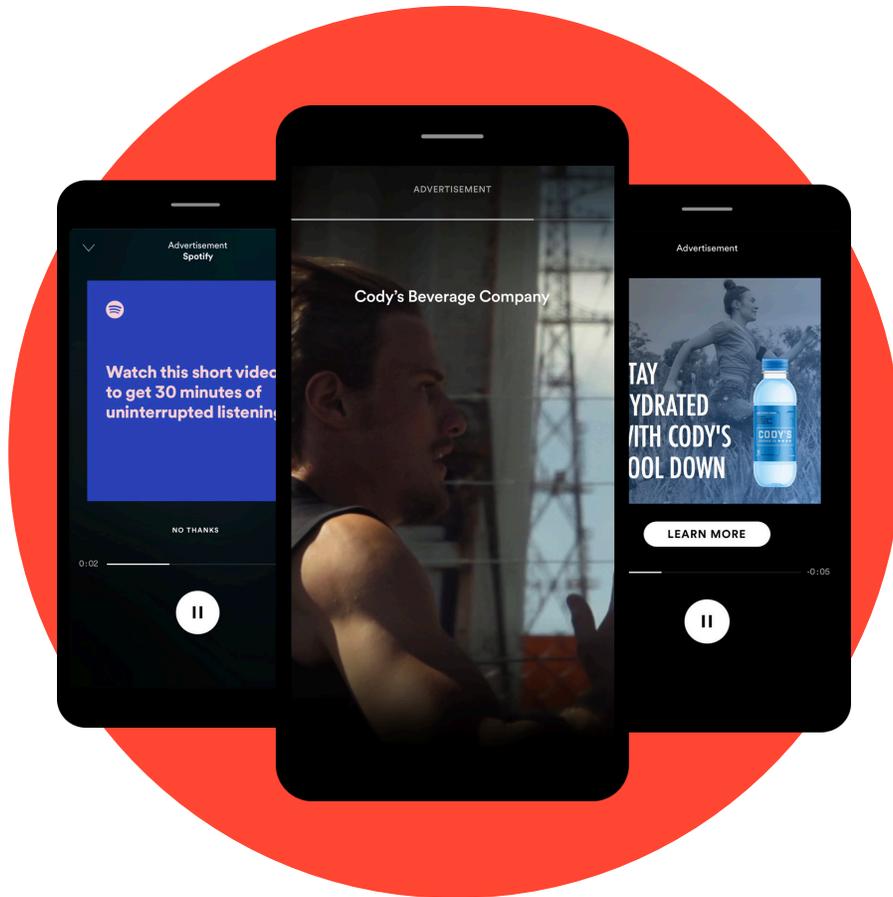
Raggiungi utenti Spotify con un elevato tasso di coinvolgimento su dispositivi e piattaforme diverse.

Il nostro pacchetto Audio Everywhere ti consente di raggiungere il tuo pubblico di riferimento su qualsiasi dispositivo, in qualunque ambiente e in ogni momento della giornata. Gli spot audio vengono erogati tra i brani durante le sessioni attive, garantendo al tuo brand di ottenere il 100% di SOV.

Oltre allo spot audio, il tuo brand avrà anche un companion banner cliccabile (situato nell'area della copertina), che ti permetterà di ampliare la tua campagna e di indirizzare il traffico fuori da Spotify.

PIATTAFORME: dispositivi mobili, desktop, tablet, console di gioco, Smart TV, in auto

[Scheda tecnica qui](#)



Sponsored Session

Promuovi l'affinità col brand offrendo 30 minuti di ascolto senza pubblicità.

La Sponsored Session ti consente di offrire al tuo pubblico 30 minuti di ascolto senza interruzioni in cambio della visione del video del tuo brand.

Gli utenti riceveranno l'offerta Sponsored Session dal tuo brand solo se l'app è in primo piano all'inizio delle sessioni su dispositivi mobili. Dopo aver guardato il tuo messaggio video, verrà mostrato un banner cliccabile che invita all'ulteriore coinvolgimento da parte dell'utente e avvia i 30 minuti di ascolto senza interruzioni.

PIATTAFORME: dispositivi mobili, tablet
[Scheda tecnica qui](#)



Video Takeover

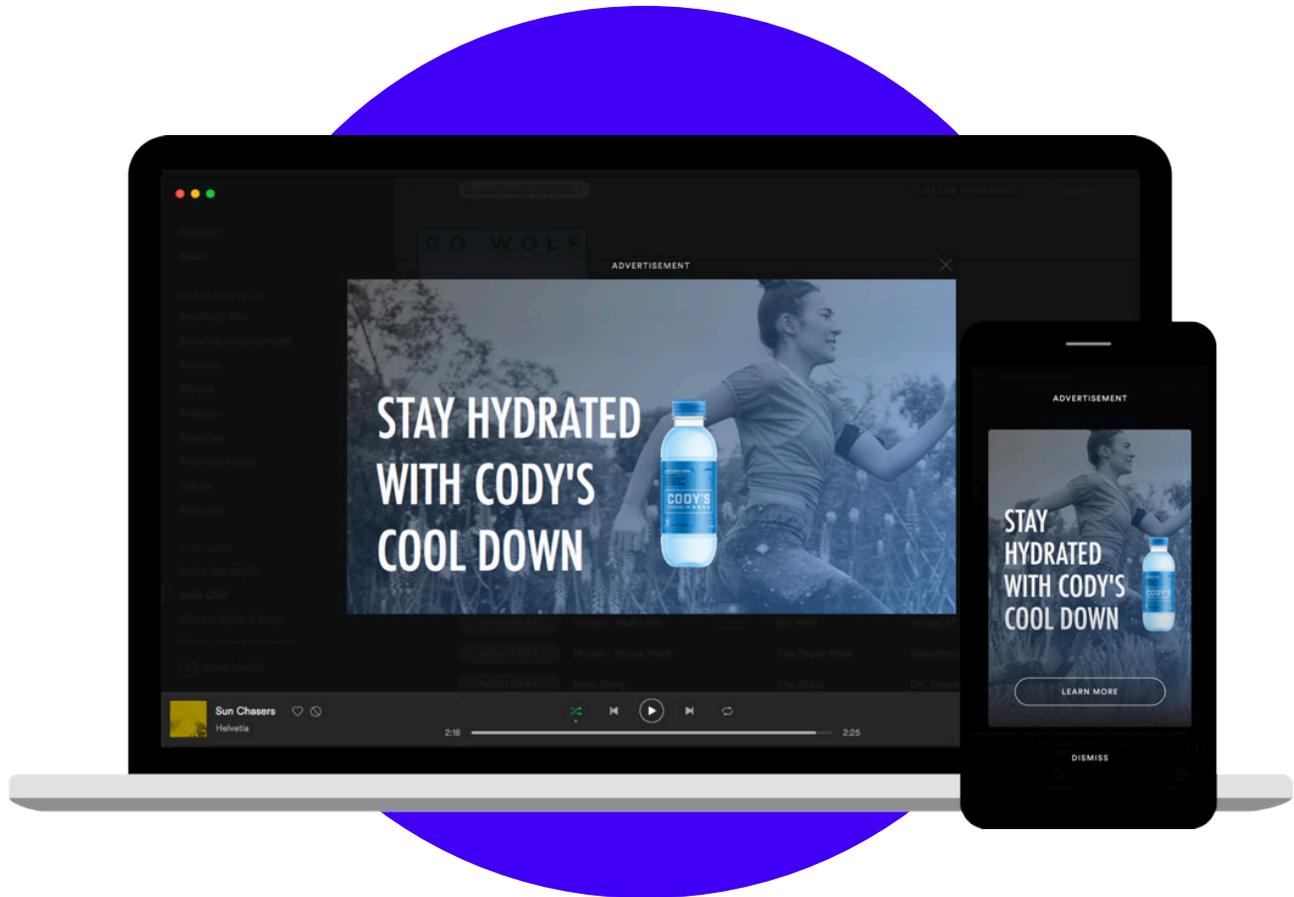
Offri visualizzazioni video di qualità su dispositivi desktop e mobili.

Racconta la tua storia con la massima sicurezza in un contesto ricco e coinvolgente. Il Video Takeover offre al tuo brand l'accesso a un'esperienza di livello premium, con l'invio di annunci agli utenti loggati quando sono attivi e l'app è in primo piano. Gli annunci video di Spotify vantano tassi di viewability leader rispetto ai benchmark del settore.

Con il Video Takeover, il tuo messaggio video viene presentato agli ascoltatori tra i brani durante le interruzioni pubblicitarie e include un companion banner cliccabile per ampliare la campagna.

PIATTAFORME: dispositivi mobili, desktop

[Scheda tecnica qui](#)



Overlay

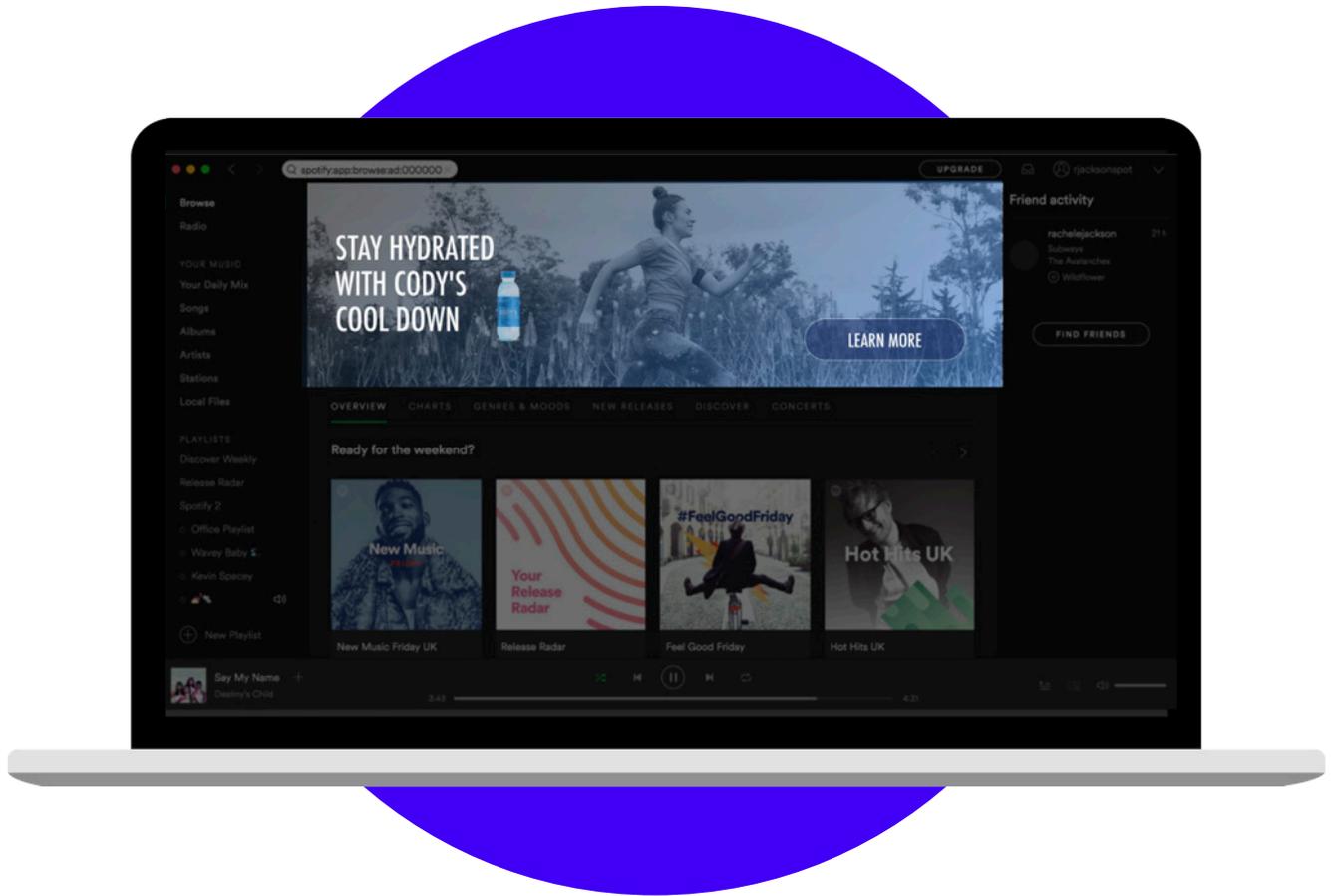
Sponsorizza il ritorno dal break pubblicitario con il messaggio del tuo brand.

L'overlay viene erogato quando l'utente fa ritorno all'app Spotify, garantendo il massimo impatto per il tuo brand. Il banner è cliccabile e indirizza il traffico verso il sito web del tuo brand. L'overlay su dispositivi desktop verrà erogato in modalità schermo intero fino a quando (1) l'utente interagisce con l'annuncio, (2) l'utente fa clic sulla X o in un altro punto all'interno dell'app Spotify o (3) sono trascorsi più di 30 secondi.

PIATTAFORME: dispositivi mobili, desktop

[Scheda tecnica qui](#)

DISPLAY



Homepage Takeover

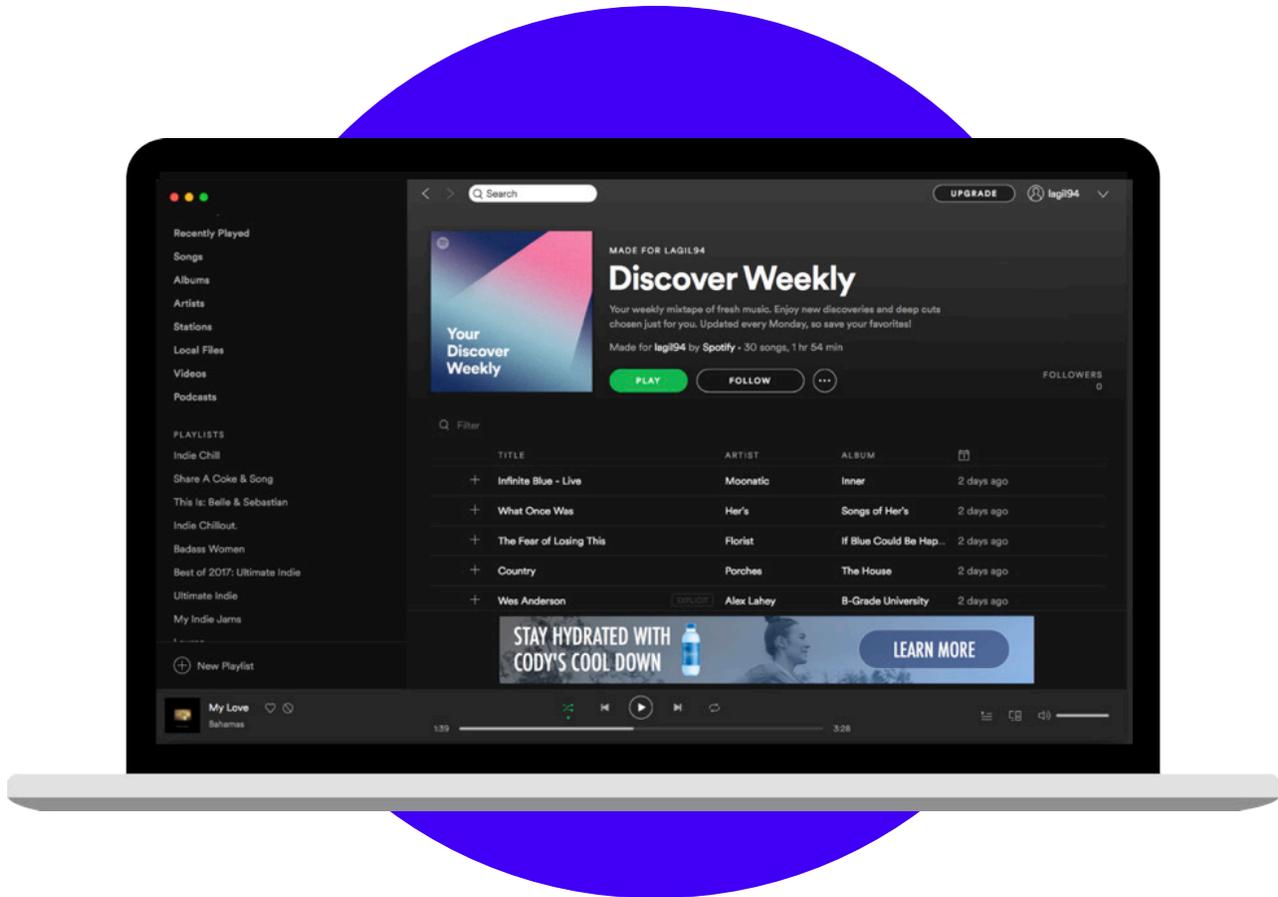
Metti il tuo brand al centro dell'homepage di Spotify.

Offri un'esperienza di grande impatto mostrando il messaggio del tuo brand sull'homepage di Spotify per 24 ore. L'Homepage Takeover è cliccabile e supporta contenuti multimediali che consentono l'aggiunta di elementi interattivi per catturare ulteriormente l'attenzione.

PIATTAFORME: desktop

[Scheda tecnica qui](#)

DISPLAY

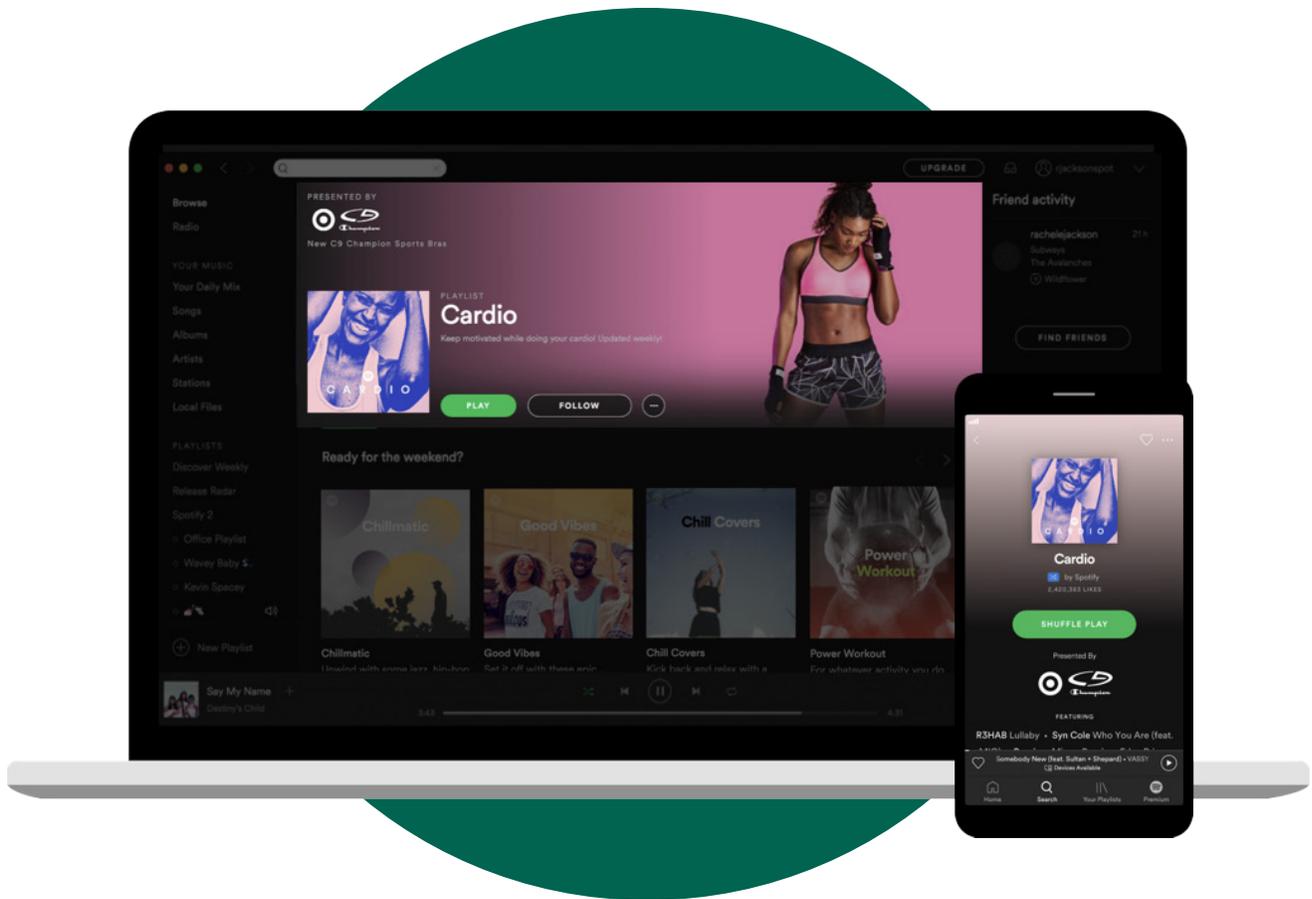


Leaderboard

Rafforza il messaggio del tuo brand con un formato display che rispetta lo standard IAB.

Amplifica la reach della tua campagna in un ambiente sicuro per il brand: il tuo sarà l'unico messaggio per 30 secondi. Il leaderboard è cliccabile e viene erogato solo quando Spotify è l'app in primo piano sullo schermo.

PIATTAFORME: app desktop, Web
[Scheda tecnica qui](#)



Sponsored Playlist

Associa il tuo brand alle playlist di maggior successo di Spotify.

Le Sponsored Playlist ti consentono di ottimizzare la brand awareness mediante la sponsorizzazione esclusiva dei migliori contenuti di Spotify: le playlist editoriali.

Le Sponsored Playlist permettono al tuo brand di stabilire una connessione con gli ascoltatori attraverso le loro playlist preferite: ti aiuteremo a scegliere quella che si allinea meglio al tuo pubblico di riferimento. Le nostre playlist vantano già una base di fan, consentendo al messaggio del tuo brand di essere amplificato e ascoltato. Oltre a trarre vantaggio dal posizionamento premium, il tuo brand sarà presente con annunci audio, video e display mentre ascoltano la playlist. Ti aiuteremo inoltre a creare un piano di marketing collaborativo di Native Media per incrementare l'ascolto e l'esposizione della tua Sponsored Playlist.

PIATTAFORME: dispositivi mobili, desktop, lettori Web
[Scheda tecnica qui](#)

Successo misurabile

Per quantificare i risultati ottenuti, puoi utilizzare i nostri first-party report e avvalerti dei numerosi partner che forniscono servizi di misurazione.

PARTNER DI MISURAZIONE

Offriamo soluzioni di misurazione basate sugli utenti su varie piattaforme. Grazie alla nostra serie di partnership con fornitori terzi di servizi di misurazione, possiamo aiutarti a capire l'impatto della connessione con l'audience di Spotify.

COPERTURA

Verifica che i tuoi annunci audio, video e display vengano visti e ascoltati dalla persone giuste.

IAS Integral Ad Science **MOAT**

nielsen
Digital Ad Ratings (DAR)

RISONANZA

Comprendi in che modo il tuo messaggio influisce sulla percezione del brand utilizzando una serie di metriche che misurano, ad esempio, l'awareness, l'associazione tra il messaggio e il brand e le intenzioni di acquisto.

 **LEANLAB**

 **Spotify** for Brands

