

Deine Marke auf Spotify

Du bist, was du streamst.

Unsere Nutzer streamen mit Spotify den Soundtrack ihres Lebens – ob unterwegs oder Zuhause, beim Workout oder Chillout, auf der Party oder der Arbeit, bei guter Laune oder Herzschmerz. Wir bei Spotify glauben, dass Musik ein Spiegel ist. Sie reflektiert, wie wir uns gerade fühlen und was wir tun. Da Musik persönlich und emotional ist, liefert sie uns einzigartige Erkenntnisse über unsere Nutzer. Unsere Daten gehen weit über Demografie und Geräte-IDs hinaus und zeigen auch Stimmungen, Momente und Denkweisen. Wir nennen diese Daten unsere Streaming Intelligence. Je mehr unsere Nutzer streamen, desto besser lernen wir sie kennen.

Nutze unsere Streaming Intelligence für deine Markenziele.



NUTZER MIT HOHEM ENGAGEMENT

Mit der globalen (und wachsenden) Reichweite von Spotify kann deine Marke ihre Zielgruppe den ganzen Tag über und in Echtzeit genau im richtigen Moment ansprechen.



EINZIGARTIGE INSIGHTS

Unsere Daten bieten ein unverfälschtes, kontextbasiertes Verständnis deiner Zielgruppe, das dir einen tieferen Einblick in ihre Verhaltensweisen und ihre Vorlieben eröffnet.



WIRKUNGSVOLLE WERBEFORMATE

Mit hochwertigen Audio-, Video- und Display-Formaten erweckst du deine Marke zum Leben.



MESSBARER ERFOLG

Mit unseren Lösungen für Wirkungsmessung kannst du den Einfluss deiner Botschaft genau ermitteln.



Spotify for Brands

Erreiche Nutzer mit hohem Engagement

Spotify ist die weltweit größte Streaming-Plattform für Musik.

217 Mio.

aktive Nutzer
monatlich,
weltweit*

123 Mio.

werbeunterstützte
aktive Nutzer
monatlich, weltweit*

16 Mio.

Nutzer in
Deutschland**

Über 3 Mrd.

Playlists

79

Länder

Spotify begleitet Menschen überall.

GERÄTENUTZUNG



Mobile
51%



Desktop + Web
24%



Tablet
19%



Connected Device
6%

**Mit Streaming Intelligence verstehen
wir unsere Nutzer besser.**

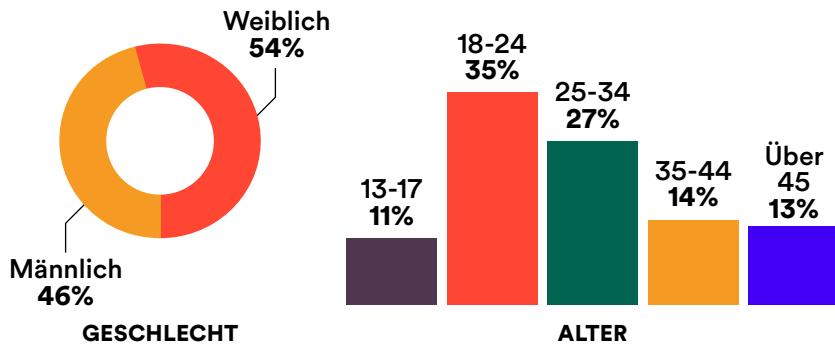
100%

Nutzer mit einer
einheitlichen Identität
auf allen Geräten

2,6

Stunden durchschnittliche
Nutzungsdauer pro Tag
für Multi-Device-Hörer***

DEMOGRAPHISCHE AUFTEILUNG



*SPOTIFY FIRST PARTY-DATEN, GLOBAL, 2019, WERBEUNTERSTÜTZTE UND PREMIUM-NUTZER
**VON COMSCORE ERMITTTELTE HÖRERZAHLEN, OKTOBER 2018, METRIK: UNIQUE VISITORS PRO MONAT
***SPOTIFY FIRST-PARTY-DATEN, GLOBAL, 2018, NUR WERBEUNTERSTÜTZTE PLATTFORMÜBERGREIFENDE NUTZER, BASIEREND AUF DAILY CONTENT HOURS/DAILY ACTIVE USERS



Targeting-Lösungen für deine Kampagnen

Erreiche die richtige Zielgruppe.

ALTER UND GESCHLECHT

Mit unseren First-Party Daten zu Alter und Geschlecht erreichst du deine Zielgruppe auf jeder Plattform.

INTERESSEN UND VERHALTENSWEISEN

Erreiche Zielgruppensegmente auf Basis von demografischen Daten und Interessen, die du anhand ihrer Streaming-Gewohnheiten und ihres Musikgeschmacks identifizierst.

ENTERTAINMENT

- Live-Entertainment/ Konzertgänger
- Festivalbesucher
- Partygänger

FITNESS & WELLNESS

- Fitnessfans
- Läufer
- Wellness/Gesunde Lebensweise

LIFESTYLE

- Pendler
- Reisende
- Kochfans
- Feinschmecker

FAMILIENSTAND

- Mütter
- Väter
- Eltern mit Kindern im

Haushalt

- Eltern mit Baby
- Verlobung/Hochzeit

TECHNIK & TELEKOMMUNIKATION

- Tech Early Adopters
- Gamer
- PlayStation-Nutzer
- Chromecast-Nutzer
- Spotify at Home-Nutzer
- Apple iOS-Nutzer
- Android-Nutzer
- Smartphone-Nutzer
- Tablet-Nutzer

* Zusätzliche Zielgruppensegmente beruhen auf Daten von Drittanbietern in den USA, GB, FR und DE.



Targeting-Lösungen für deine Kampagnen

Finde den relevanten Kontext.

PLAYLIST

Erreiche Nutzer, die Musik zu bestimmten Aktivitäten und Stimmungen hören.

- | | | | |
|------------------|---------------|-------------|-----------|
| • Entspannung | lernen | • Road Trip | • Workout |
| • Auf dem Weg | • Mädelsabend | • Romantik | • Yoga |
| zur Arbeit | • Feiertage | • Schlafen | |
| • Abendessen | • Kids | • Sommer | |
| • Konzentration/ | • Party | • Reisen | |

GENRE

Platziere deine Botschaft, sobald ein Nutzer ein bestimmtes Genre gehört hat.

- | | | | |
|----------------|------------------|--------------|-------------------------------|
| • Alternative | • Dance/House | • Indie-Rock | • Reggae |
| • Blues | • Easy Listening | • Jazz | • R&B |
| • Kinder | • Electronica | • Latin | • Rock |
| • Klassische | • Funk | • Metal | |
| Musik | • Hip-Hop/Rap | • New Age | * Plus Dutzende von Subgenres |
| • Country/Folk | • Feiertage | • Pop | |
| | | • Punk | |

PLATTFORM

Spiele deine Kampagnen über verschiedene Plattformen hinweg aus.

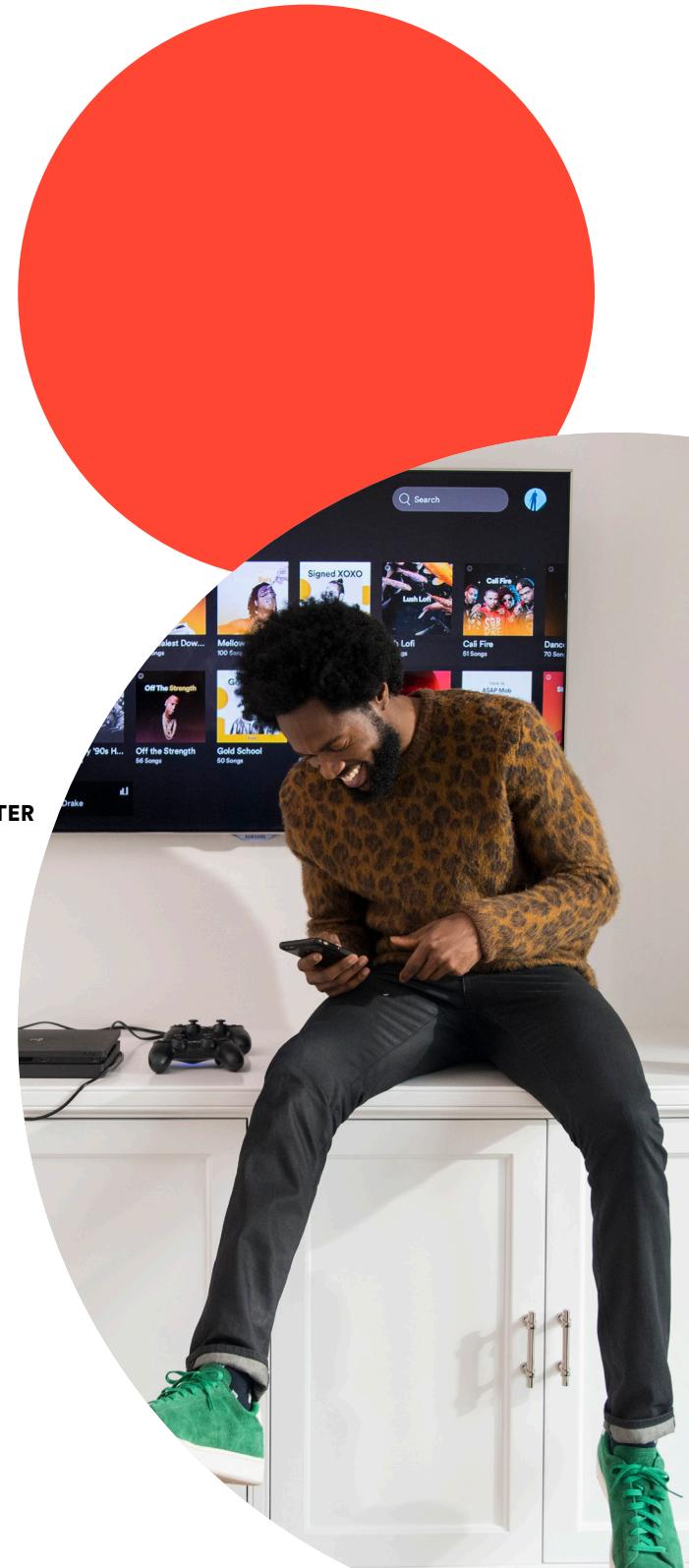
APP-PLATTFORM	MOBILE	MOBILGERÄTE	MOBILFUNKANBIETER
• iPhone	• iOS	• Weltweit	• Weltweit
• iPad	• Android	Über 100	über 200
• Android	• Windows Phone	Hersteller	Anbieter
• Desktop			
• Web-Player			
• Connected Devices			

REGION

Sprich Hörer aus bestimmten Ländern, Regionen, Bundesländern oder Städten an.

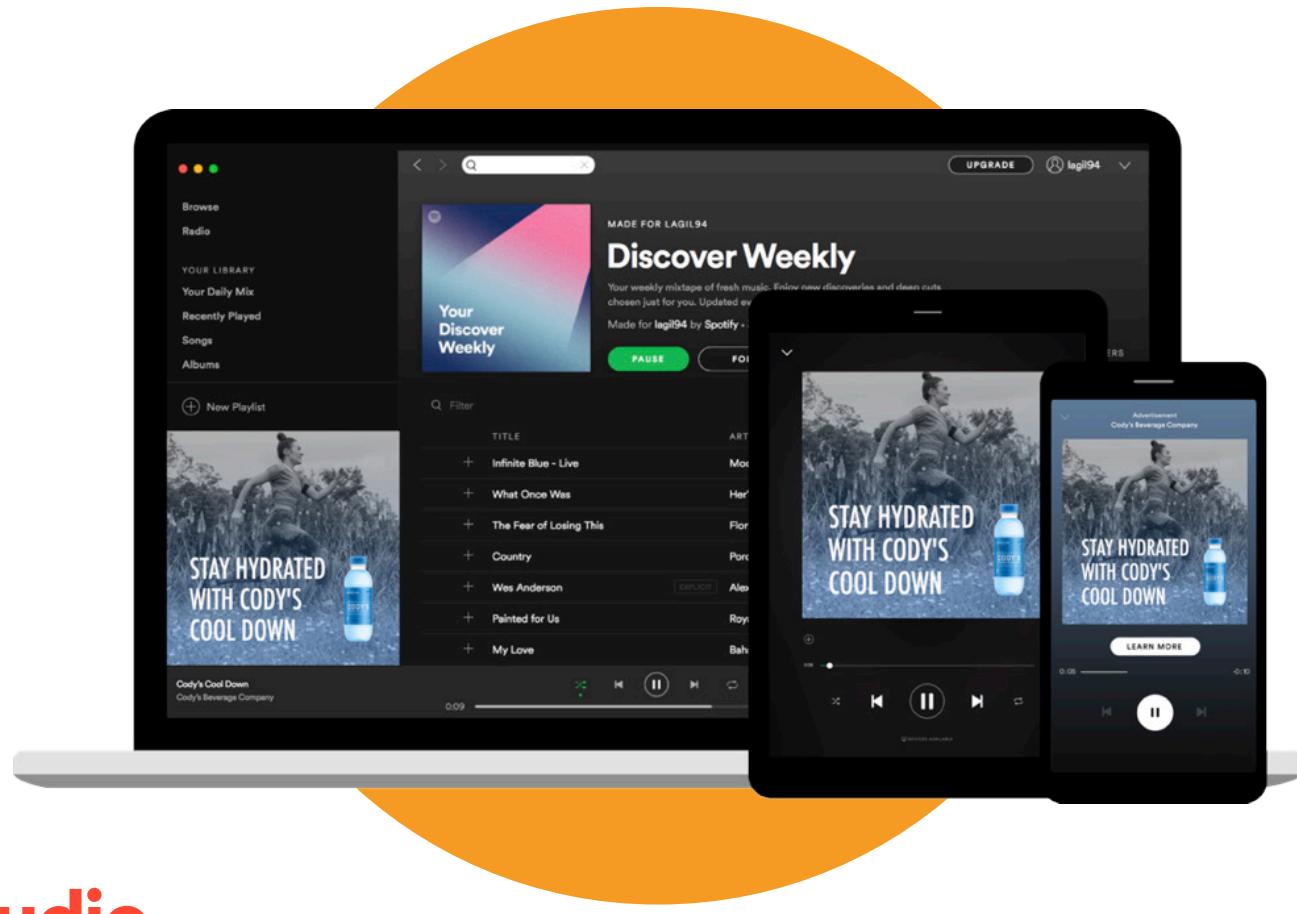
TAGESZEIT

Erreiche deine Zielgruppe zur richtigen Zeit, um deine Botschaft zu verstärken oder andere Kampagnen zu ergänzen.



Engagement und Wirkung mit hochwertigen Werbeformaten

AUDIO



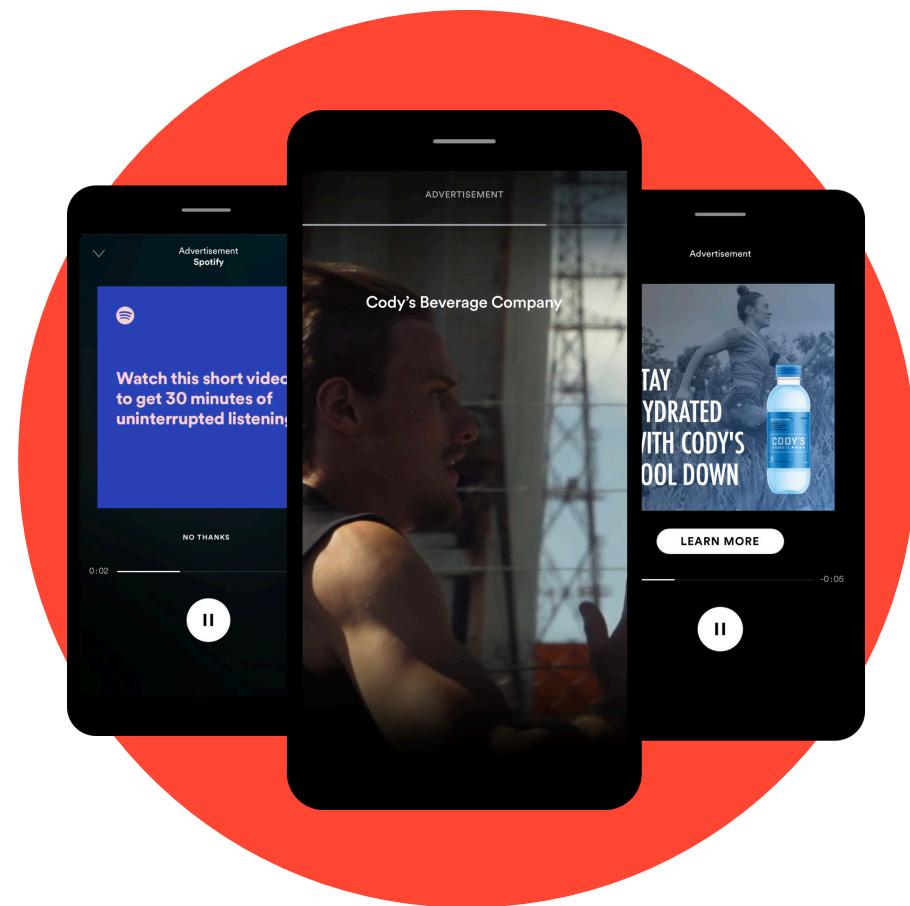
Audio

Erreiche Nutzer mit hohem Engagement über alle Geräte und Plattformen hinweg.

Unser Audio Everywhere-Paket ermöglicht es dir, deine Zielgruppe auf jedem Gerät, in jeder Umgebung und zu jeder Tageszeit anzusprechen. Audio Ads werden während aktiver Sessions zwischen den Songs ausgespielt, sodass deine Marke 100% Share of Voice erhält.

Zusätzlich zum Audio-Spot erhält deine Marke eine klickbare begleitende Display Ad (die im Cover-Bereich platziert wird), damit du deine Kampagne ausweiten und Traffic zu einer Ziel-URL generieren kannst.

PLATTFORMEN: Mobile, Desktop, Tablet, Spielkonsolen, Smart-TVs, In-Car
[Ad Specs hier](#)



Sponsored Session

Steigere deine Markenaffinität, indem du Nutzern 30 Minuten Musik ohne Werbeunterbrechung schenkst.

Mit Sponsored Sessions schenkst du deiner Zielgruppe 30 Minuten ununterbrochene Musik im Gegenzug für das Anschauen deines Videos.

Sponsored Sessions werden nur ausgespielt, wenn die App aktiv genutzt wird. Nach dem Video erhalten Nutzer eine klickbare Display Ad für hohes Engagement und dann beginnt die ununterbrochene 30-Minuten-Session.

PLATTFORMEN: Mobile/Tablet

[Ad Specs hier](#)



Video Takeover

Erzielle hochwertige Video Views auf Desktop und Mobile mit maximaler Viewability.

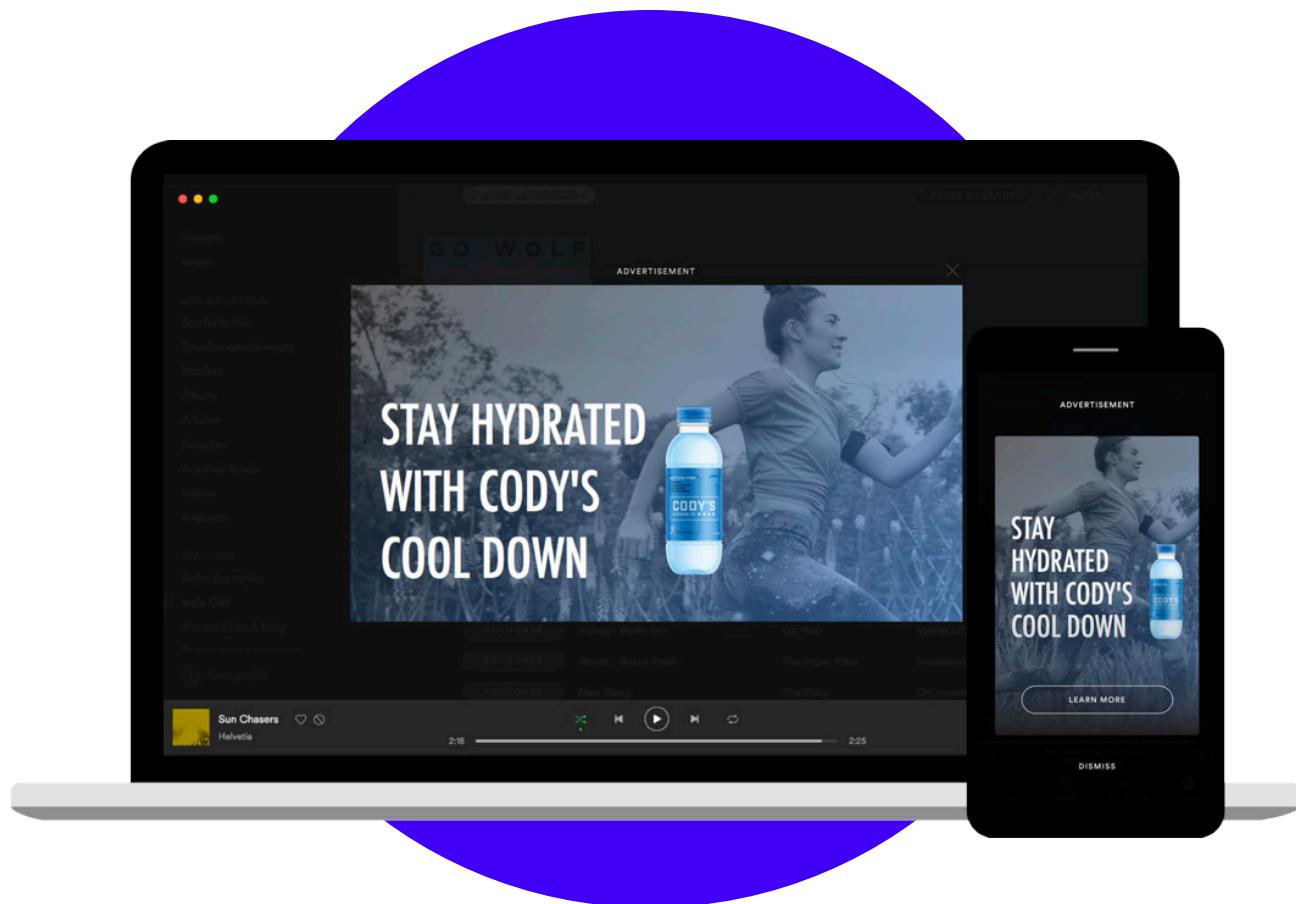
Nutze unsere Video-Lösungen für noch besseres Storytelling. Video Takeover ermöglicht deiner Marke eine hochwertige App-Erfahrung, bei der du angemeldete Nutzer erreichst, während sie in der App aktiv sind. Video Ads auf Spotify erzielen hohe Viewability Scores im Vergleich zu Branchen-Benchmarks.

Mit Video Takeover wird deine Videobotschaft in Werbepausen zwischen den Songs zusammen mit einer klickbaren Display Ad präsentiert.

PLATTFORMEN: Mobile, Desktop

[Ad Specs hier](#)

DISPLAY



Overlay

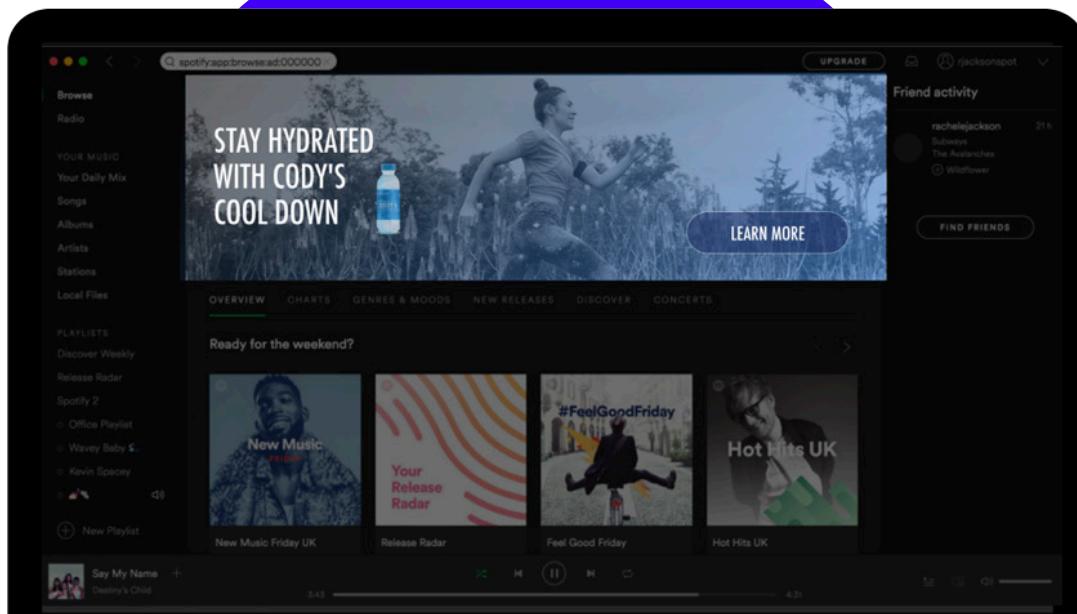
Begrüße Nutzer mit deiner Markenbotschaft, wenn sie zur Spotify App zurückkehren.

Overlay Ads werden ausgespielt, wenn der Nutzer zur Spotify App zurückkehrt für größtmögliche Markenwirkung. Die Display Ad ist klickbar und generiert Traffic zur Ziel-URL deiner Marke. Overlays auf dem Desktop bleiben im Vollbildmodus, bis (1) der Nutzer auf die Ad klickt, (2) der Nutzer auf X oder anderswo innerhalb der Spotify App klickt oder (3) mehr als 30 Sekunden vergangen sind.

PLATTFORMEN: Mobile, Desktop

[Ad Specs hier](#)

DISPLAY



Homepage Takeover

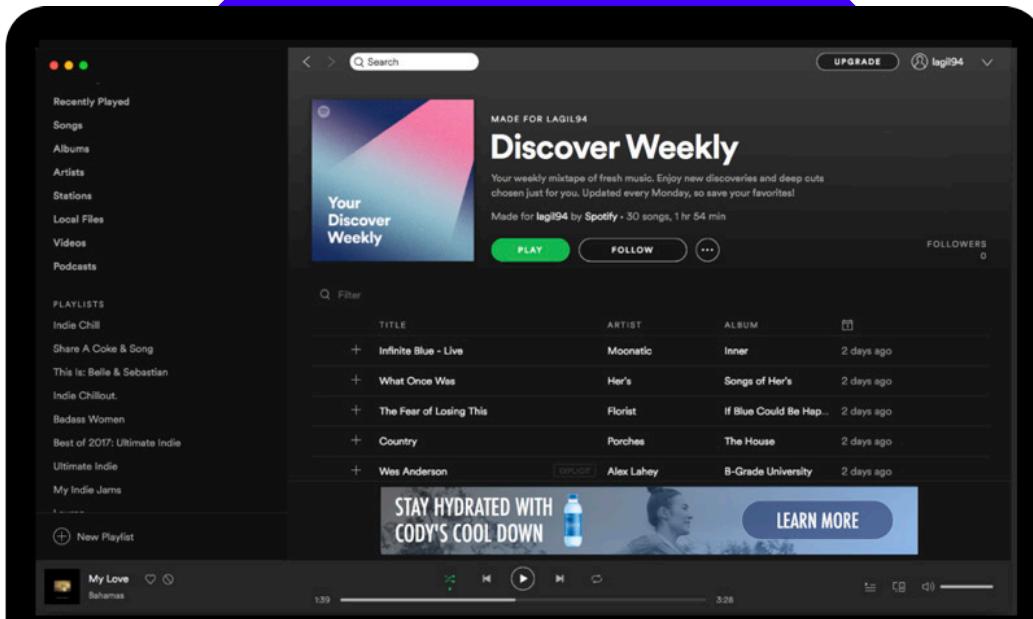
Rücke deine Marke in den Mittelpunkt der Spotify Browse-Startseite.

Schaffe ein wirkungsvolles Markenerlebnis auf der Spotify Browse-Startseite und verstärke deine Botschaft für 24 Stunden. Homepage Takeover ist klickbar und unterstützt Rich Media für interaktive Elemente und noch mehr Engagement.

PLATTFORMEN: Desktop

[Ad Specs hier](#)

DISPLAY



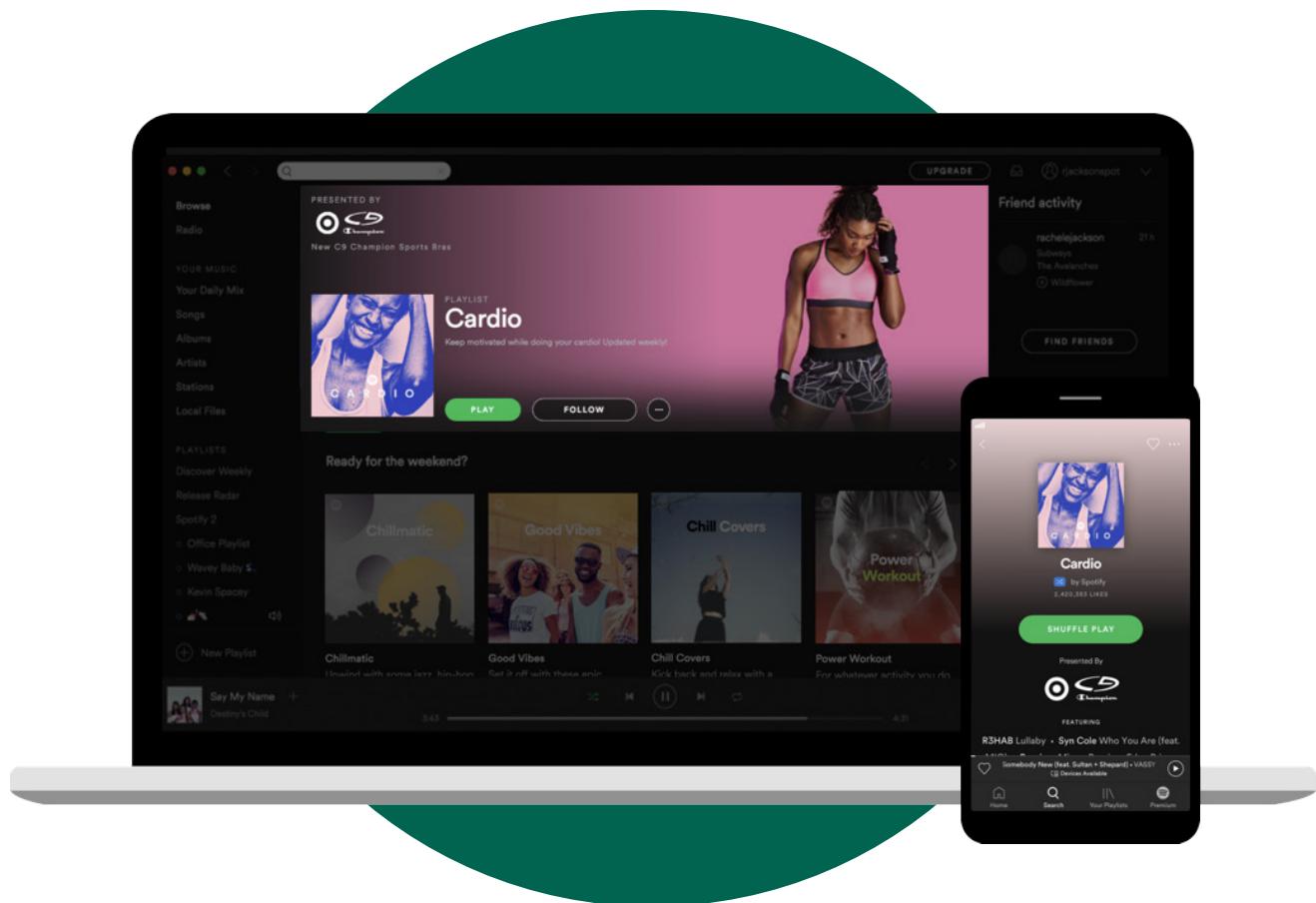
Leaderboard

Verstärke deine Markenbotschaft mit IAB-Standard-Display.

Erweitere deine Kampagne in einer markensicheren Umgebung: Deine Botschaft wird exklusiv 30 Sekunden lang angezeigt. Leaderboard Ads sind klickbar und werden nur gezeigt, wenn die Spotify App auf dem Bildschirm im Vordergrund ist.

PLATTFORMEN: Desktop, Web-App
[Ad Specs hier](#)

SPONSORING



Playlist Sponsoring

Positioniere deine Marke mit Hilfe unserer Top Playlists auf Spotify.

Mit Sponsored Playlist wird deine Marke zum exklusiven Sponsor von Spotify's beliebtesten Content-Umfeldern: den von uns kuratierten Top Playlists.

PLATTFORMEN: Mobile, Desktop, Web-Player

[Ad Specs hier](#)

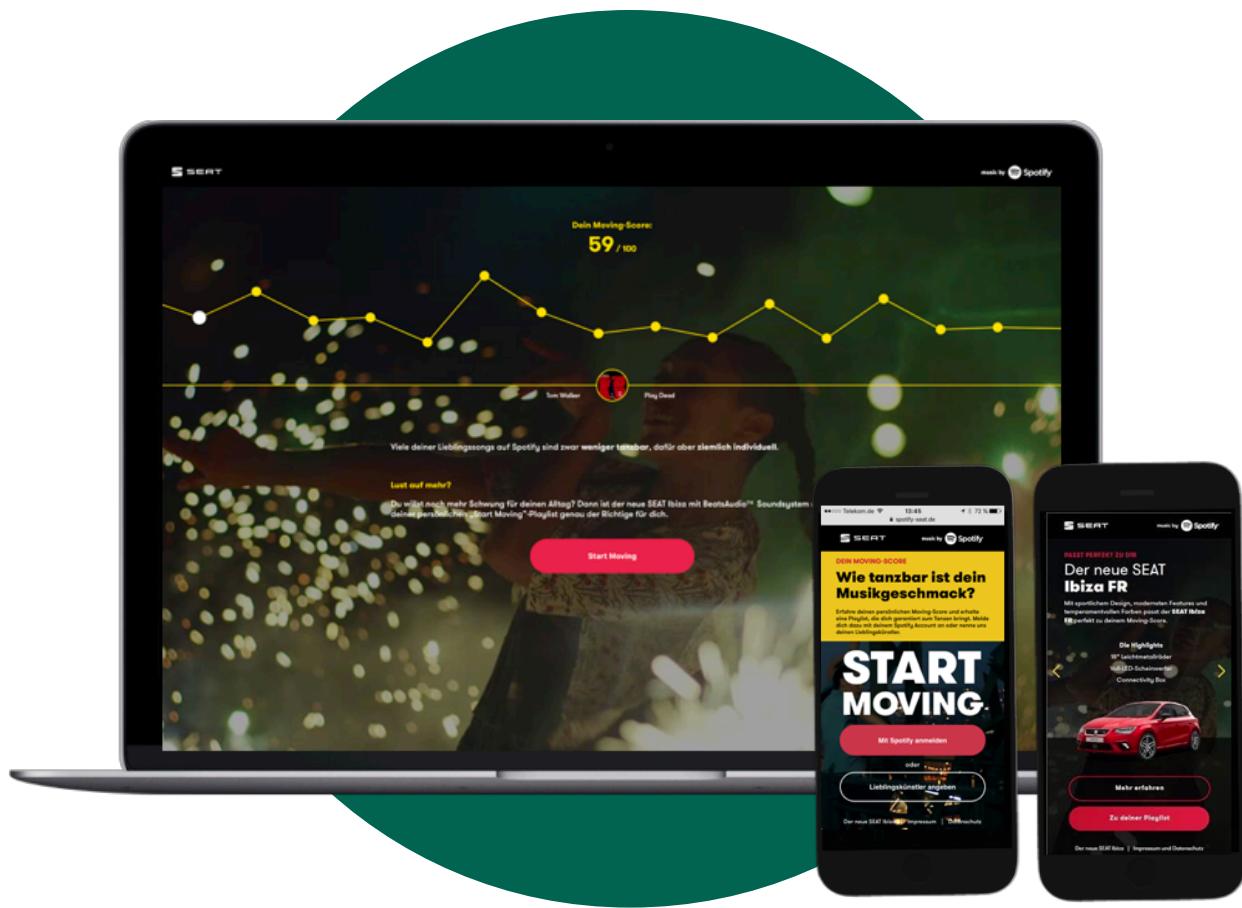
Podcast Sponsoring

Erreiche Hörer von Spotify Original Podcasts – auf Spotify Free und Premium.

Podcasts sind ein hochwertiges Content-Umfeld mit aufmerksamen Hörern. Platziere deine Markenbotschaft in unseren beliebtesten Podcasts wie Fest & Flauschig oder Talk-O-Mat.

UNSER CREATIVE SOLUTIONS TEAM unterstützt dich bei der Konzeption und Umsetzung.

SONDERUMSETZUNGEN



Custom Microsites

Nutze Spotify für personalisierte, digitale Music Experiences.

Mit Hilfe der Spotify API setzen wir innovative Custom Microsites um. Ob musikalische Zeitreise, individuell erstellte Playlists oder personalisierte Empfehlungen – gemeinsam entwickeln wir datengetriebenes Storytelling mit hohem Engagement.

Disruptive Homepage Takeover

Überrasche Spotify Nutzer mit animierten Inhalten.

Gemeinsam entwickeln wir einzigartige Animationen, die das Homepage Takeover im Spotify Desktop Client noch aufmerksamkeitsstärker in Szene setzen.

UNSER CREATIVE SOLUTIONS TEAM unterstützt dich bei der Konzeption und Umsetzung.

Messbarer Erfolg

Mit unseren Reportings und Werbewirkungspartnern kannst du deine Ergebnisse präzise messen.

WERBEWIRKUNGSPARTNER

Wir bieten plattformübergreifende Erfolgsmessung für People-based Marketing. Unsere Partnerschaft mit führenden Werbewirkungsunternehmen bestätigt deine Wirkung bei den Spotify Hörern.

REICHWEITE

Stell sicher, dass deine Audio, Video und Display Ads von den richtigen Leuten gesehen und gehört wurden.

IAS Integral Ad Science **MOAT**

nielsen
Digital Ad Ratings (DAR)

RESONANZ

Messgrößen wie Bekanntheit, Assoziation oder Kaufabsicht sagen dir, wie sich deine Botschaft auf die Markenwahrnehmung ausgewirkt hat.

LEANLAB

nielsen
Brand Effect

 **Spotify** for Brands

