Racontez l'histoire de votre marque sur Spotify

Vous êtes ce que vous streamez.

Notre audience streame sur Spotify pour créer la BO de sa vie : pour se motiver, pour se calmer, pour se concentrer, pour s'entraîner, pour faire la fête, etc. Chez Spotify, nous croyons que la musique est un miroir, qui reflète ce que les gens ressentent vraiment et ce qu'ils font à un moment précis. Puisque la musique est intrinsèquement quelque chose de personnel et d'émotionnel, ces informations alimentent nos datas riches et nuancés, allant au-delà des données démographiques et des device IDs pour refléter l'humeur, le moment et l'état d'esprit. Nous appelons ces données notre « Streaming Intelligence », et plus notre audience streame, mieux nous la comprenons.

Exploitez notre Streaming Intelligence pour optimiser l'impact de votre marque.

AUDIENCE ENGAGÉE
L'envergure internationale (et croissante) de Spotify permet à votre marque de toucher votre audience en temps réel tout au long de la journée.

INFORMATIONS UNIQUES
Nos datas offrent une compréhension contextuelle et non filtrée de votre audience, vous garantissant ainsi un meilleur aperçu de ses comportements et de ses goûts.

FORMATS PUBLICITAIRES PERCUTANTS
Donnez vie à votre marque avec des formats publicitaires display, audio et vidéo captivants.

RÉSULTATS MESURABLES
Notre suite de produits de mesure peut vous aider à quantifier l'impact réel de votre message.

Spotify for Brands

Touchez une audience engagée

Spotify est le plus important service d'abonnement musical international au monde.

217 M
d'utilisateurs actifs mensuels

123 M
d'utilisateurs actifs mensuels du service financé par la publicité

+ 40 M
plus de 40 millions de titres

+ 3 MD
plus de 3 milliards de playlists

79
disponible sur 79 marchés

Nos fans placent Spotify au cœur de leur vie.

UTILISATION DES APPAREILS

Mobile **51 %**

Desktop + Web **24 %**

Tablette **19 %**

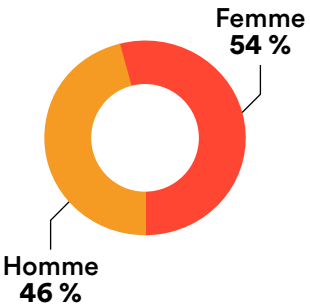
Appareil connecté **6 %**

La Streaming Intelligence nous aide à comprendre notre audience.

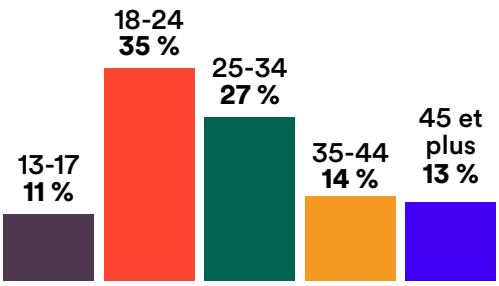
100 %
connecté avec une identité unique sur tous les appareils

2,6
heures par jour pour les auditeurs connectés sur plusieurs appareils*

RÉPARTITION DÉMOGRAPHIQUE



SEXE



ÂGE

SOURCE : SPOTIFY DATA FIRST-PARTY, UTILISATEURS DU SERVICE FINANCÉ PAR LA PUBLICITÉ ET UTILISATEURS PREMIUM, GLOBAL, 2019
*SPOTIFY DATA FIRST-PARTY, UNIQUEMENT LES UTILISATEURS MULTI-PLATEFORMES DU SERVICE FINANCÉ PAR LA PUBLICITÉ, SELON LE CONTENU QUOTIDIEN EN HEURES OU LES UTILISATEURS ACTIFS AU QUOTIDIEN, GLOBAL, 2018

Spotify for Brands

Solutions de ciblage pour vos campagnes

Touchez la bonne audience.

ÂGE ET SEXE
Touchez votre cible sur toutes les plateformes grâce aux data first-party Spotify relatives à l'âge et au sexe des utilisateurs.

LANGUE
Ciblez les personnes selon leur préférence de langue, renseignée sur l'application.

INTÉRÊTS ET COMPORTEMENTS
Touchez des segments d'audience en fonction des caractéristiques démographiques et des centres d'intérêt, déterminés grâce à l'analyse des habitudes de streaming et des goûts musicaux des utilisateurs.

DIVERTISSEMENT
- Amateurs de concerts/spectacles
- Festivaliers
- Mondains/Fêtards

SANTÉ ET FORME PHYSIQUE
- Fitness addicts
- Coureurs
- Santé
- Bien-être/Vie saine

MODE DE VIE
- Utilisateurs des transports en commun
- Voyageurs
- Amateurs de cuisine
- Gourmets

SITUATION FAMILIALE
- Mamans
- Papas
- Parents avec enfants dans le foyer
- Jeunes parents avec nouveau-né
- Fiancés/Mariés

TECHNOLOGIES ET TÉLÉCOMMUNICATIONS
- Early-adopters
- Gamers
- Utilisateurs de PlayStation
- Utilisateurs de Chromecast
- Utilisateurs écoutant Spotify à la maison
- Utilisateurs d'Apple iOS
- Utilisateurs d'Android
- Utilisateurs de smartphone
- Utilisateurs de tablette

** Segments d'audience supplémentaires informés par les principales plateformes third-party data disponibles aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne*

Spotify for Brands

Solutions de ciblage pour vos campagnes

Soyez là au bon moment.

PLAYLIST

Touchez des personnes qui adaptent leurs écoutes en fonction de leurs activités et de leurs humeurs.

- Détente
- Transports
- Dîner
- Travail/ Études
- Sortie entre filles
- Vacances
- Enfants
- Fête
- Road trip
- Romance
- Nuit
- Été
- Voyage
- Sport
- Yoga

GENRE

Communiquez votre message immédiatement après qu'un utilisateur ait écouté un genre musical spécifique.

- Musique alternative
- Blues
- Musique pour enfants
- Musique religieuse
- Musique classique
- Country/Folk
- Dance/House
- Variété
- Électro
- Funk
- Hip-Hop/Rap
- Vacances
- Rock indépendant
- Jazz
- Latino
- Métal
- New Age
- Pop
- Punk
- Reggae
- R&B
- Rock
- Bandes originales
- Audio parlé
- Musique traditionnelle

** Ainsi que des dizaines de sous-genres*

PLATEFORME

Menez des campagnes publicitaires dynamiques auprès des utilisateurs en fonction de la plateforme qu'ils utilisent.

PLATEFORME DE L'APPLICATION
- iPhone
- iPad
- Android
- Desktop
- Lecteur Web
- Appareils connectés

SYSTÈME D'EXPLOITATION MOBILE
- iOS
- Android
- Windows Phone

APPAREIL MOBILE
** Plus de 100 fabricants d'appareils mobiles*

OPÉRATEUR MOBILE
** Plus de 200 fournisseurs de services mobiles à travers le monde*

LIEU

Ciblez les auditeurs d'un pays, d'une région, d'une ville ou en fonction d'autres données de localisation.

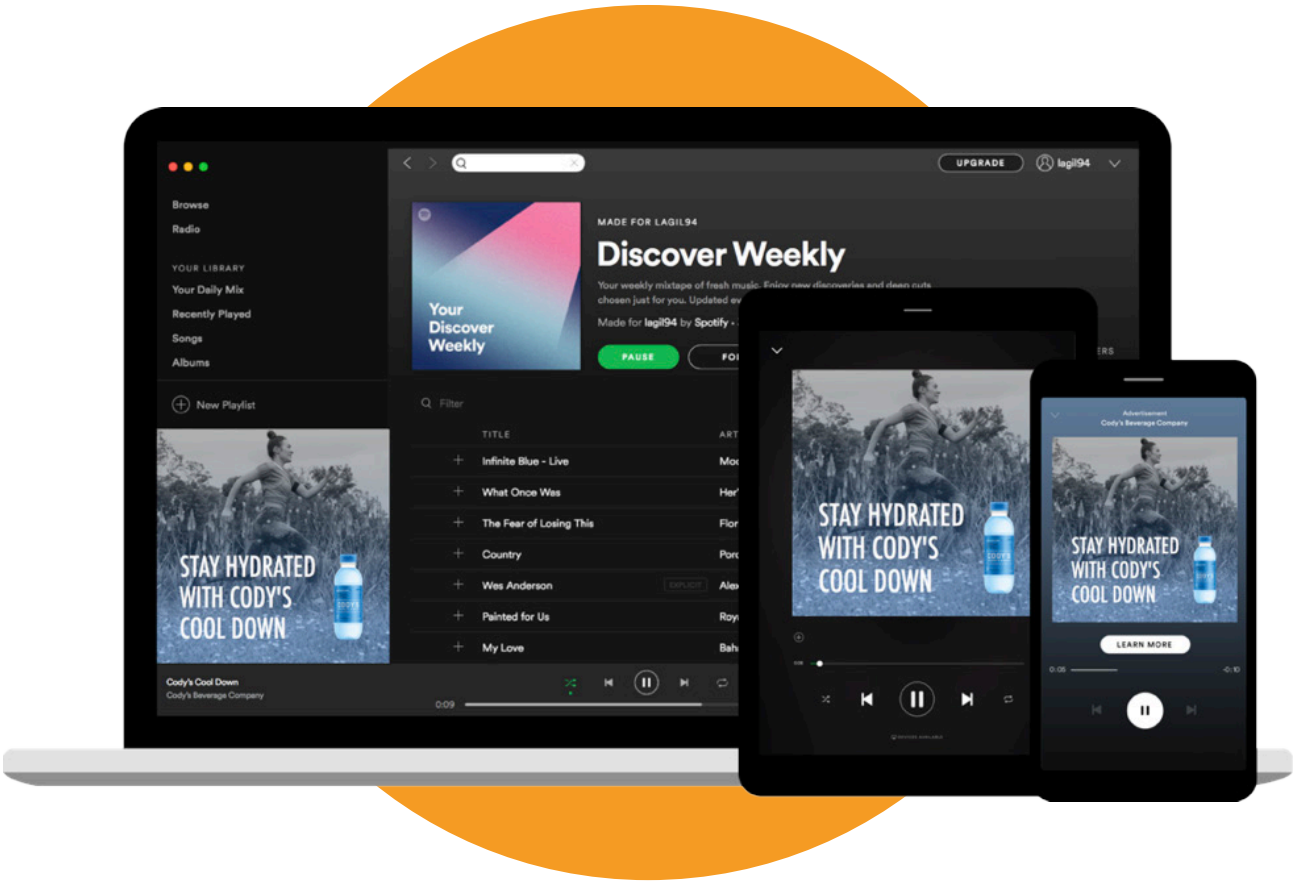
MOMENT DE LA JOURNÉE

Touchez votre audience au moment le plus adapté pour votre message et complétez vos plans média radio ou télé.

Spotify for Brands

Optimisez votre impact grâce à des formats publicitaires engageants

AUDIO



Audio Everywhere

Touchez les utilisateurs très engagés de Spotify sur l'ensemble des appareils et des plateformes.

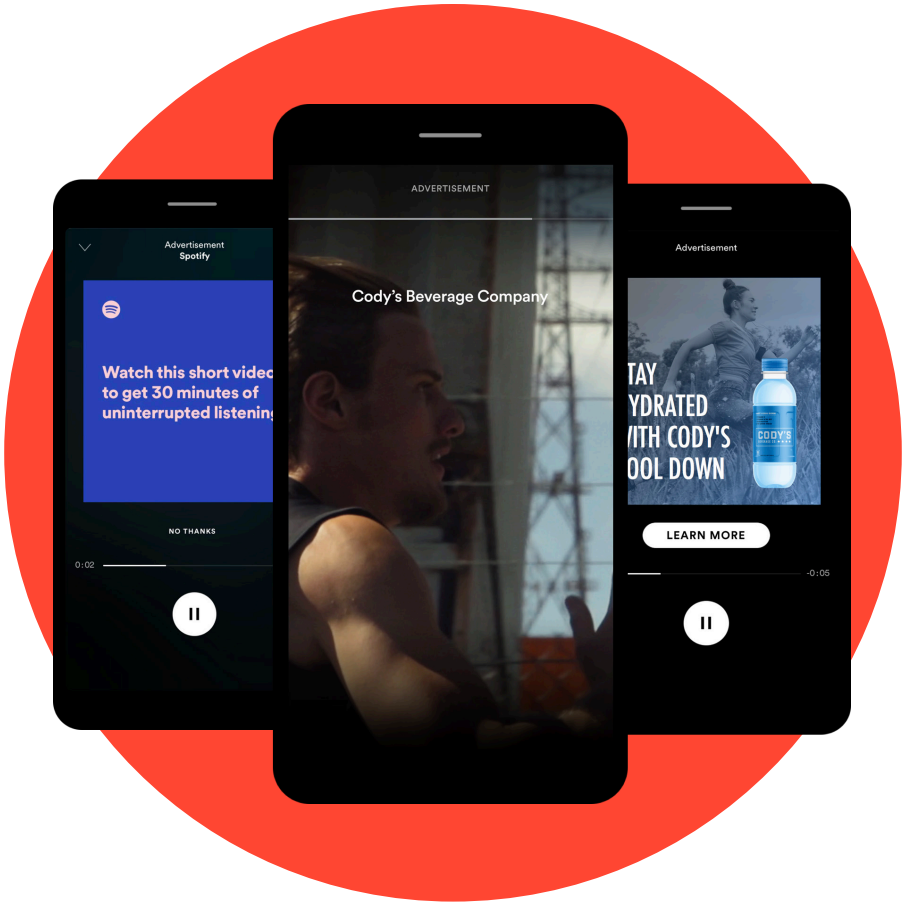
Notre package Audio Everywhere vous permet de toucher votre audience cible, quel que soit l'appareil, dans n'importe quel environnement et à tout moment de la journée. Les publicités audio sont diffusées entre les titres lors des sessions actives, garantissant ainsi 100 % de parts de voix à votre marque.

En plus du spot audio, votre marque bénéficie d'un carré display cliquable (placé dans la zone pochettes d'album), qui vous permet de prolonger votre campagne en dehors de Spotify et de générer du trafic sur une URL.

PLATEFORMES : mobile, desktop, tablette, consoles de jeu, télévisions connectées, en voiture
Fiche technique disponible ici

Spotify for Brands

VIDÉO



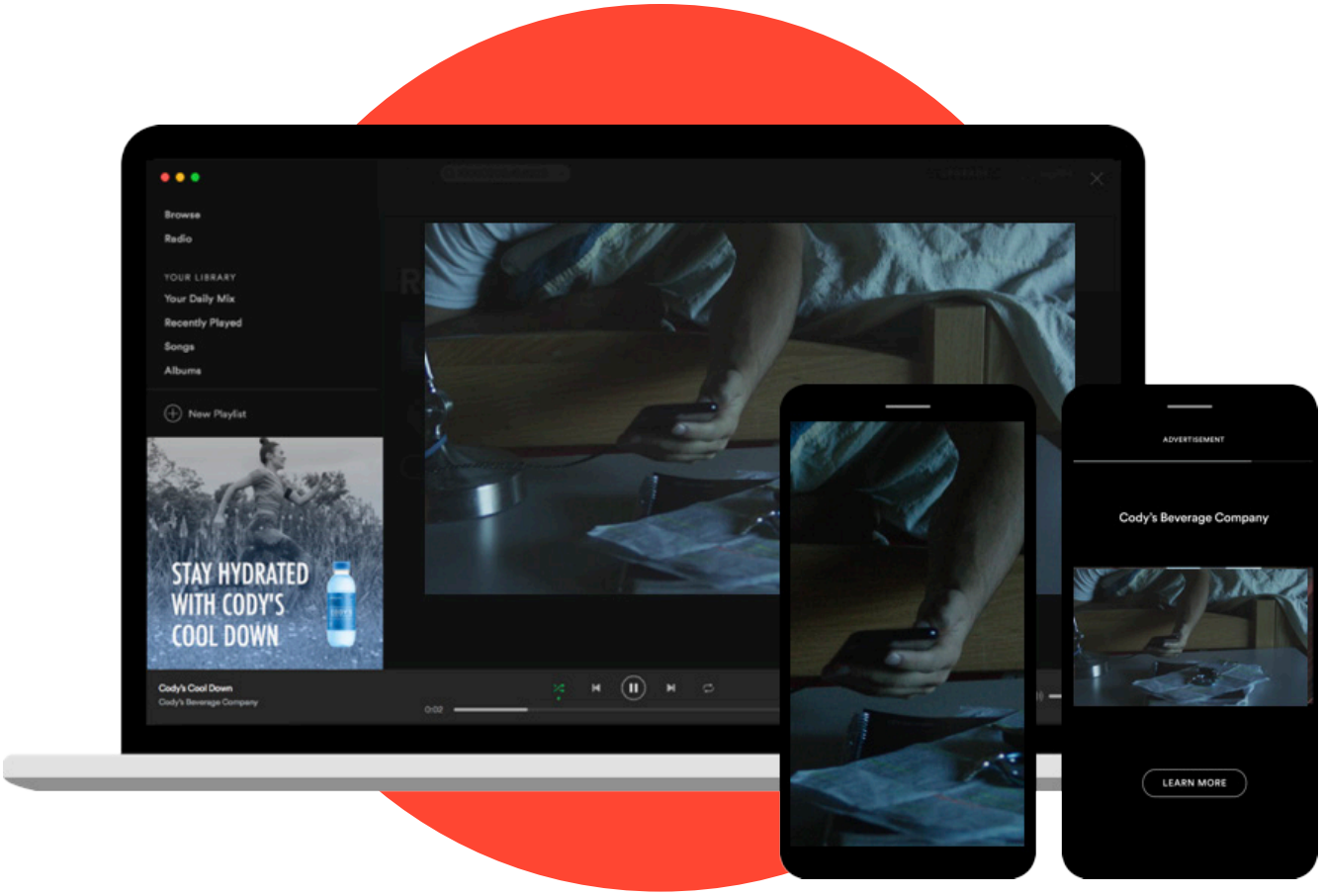
Session Sponsorisée

Amplifiez l'affinité avec votre marque en offrant 30 minutes d'écoute sans interruptions publicitaires.

Avec les Sessions Sponsorisées, vous offrez à votre audience 30 minutes d'écoute ininterrompue en échange du visionnage de la vidéo de votre marque.

Les utilisateurs ne peuvent bénéficier de l'offre Session Sponsorisée que lorsque l'application est au premier plan, au début des sessions d'écoute mobiles. Après le visionnage de votre message vidéo, une bannière cliquable apparaît : elle les invite à s'engager davantage et démarre les 30 minutes d'écoute ininterrompue.

PLATEFORMES : mobile, tablette
Fiche technique disponible ici



Video Takeover

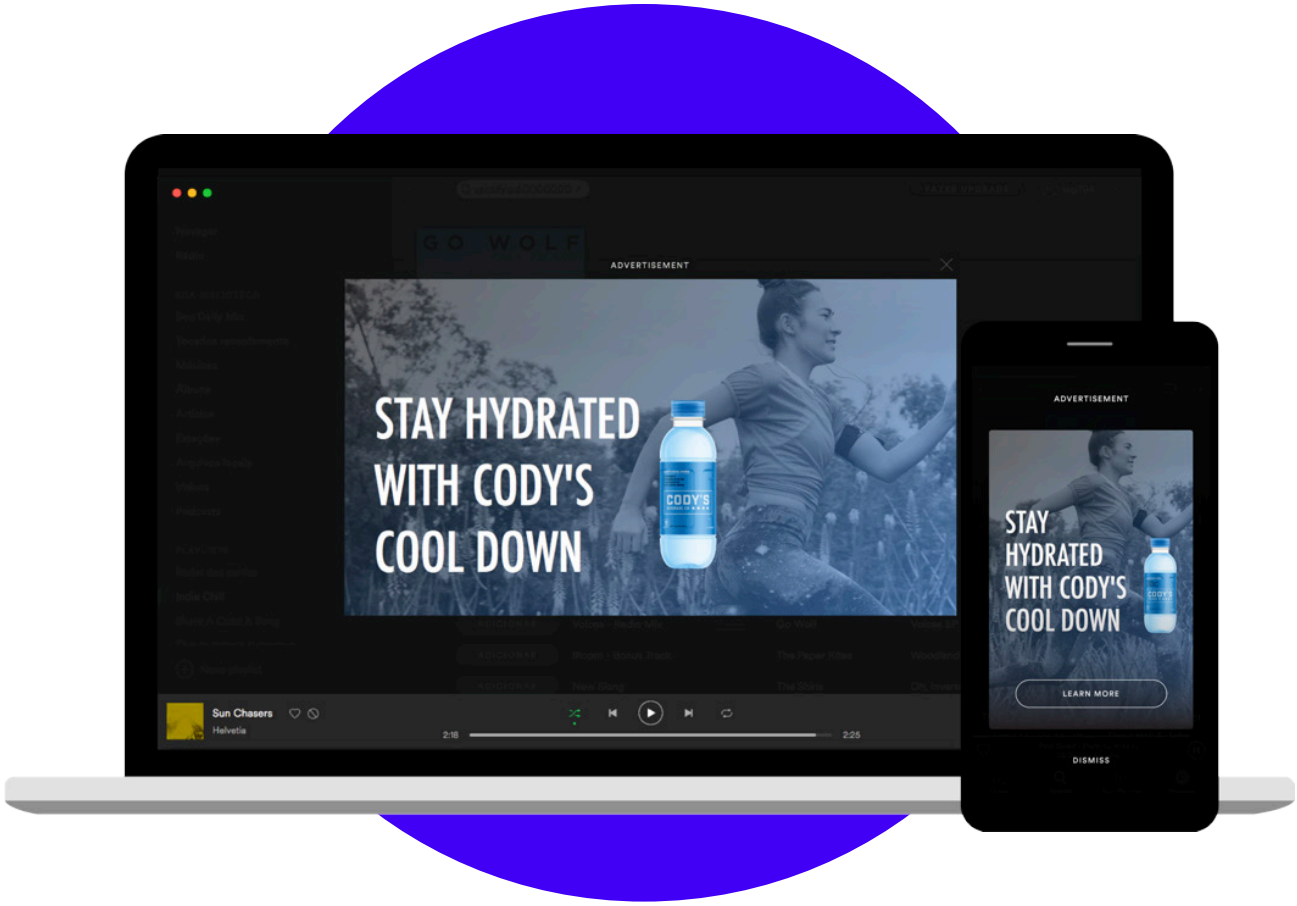
Diffusez des vidéos visibles et de qualité sur l'ensemble des appareils mobiles et sur desktop.

Racontez votre histoire en toute confiance dans un environnement immersif. La Video Takeover offre à votre marque une expérience publicitaire premium où toutes les impressions sont diffusées auprès d'utilisateurs loggués lorsqu'ils sont engagés et que l'application est au premier plan. Les publicités vidéo de Spotify obtiennent l'un des meilleurs taux de visibilité par rapport aux benchmarks sectoriels.

Avec la Video Takeover, votre vidéo est diffusée aux utilisateurs entre les titres lors des pauses publicitaires, et comprend un carré cliquable pour prolonger votre campagne.

PLATEFORMES : mobile, desktop
Fiche technique disponible ici

DISPLAY



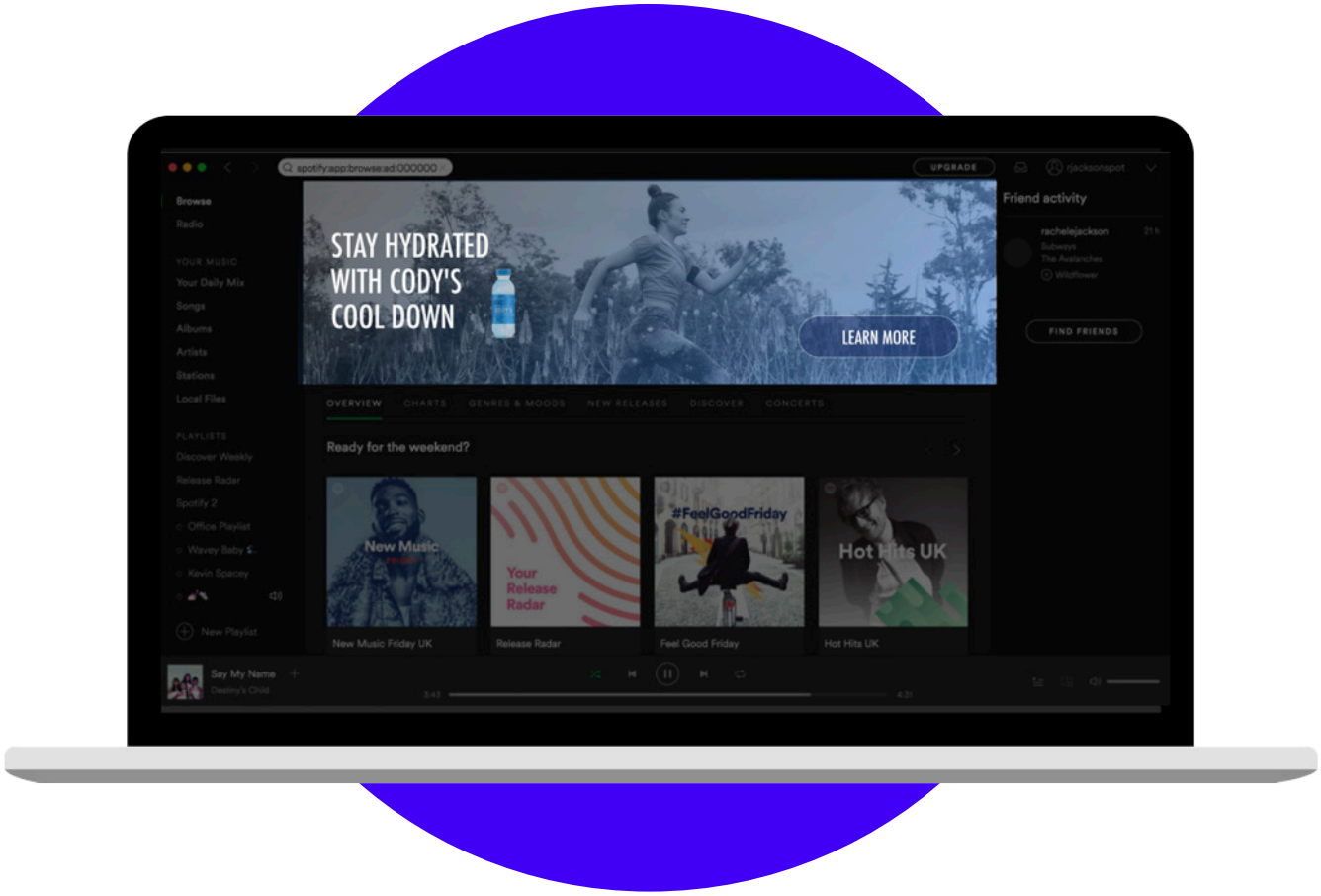
Overlay

Accueillez les utilisateurs Spotify avec vos couleurs de marque lorsqu'ils reviennent sur l'application.

L'Overlay est diffusé lorsque l'utilisateur revient sur l'application Spotify, garantissant à la marque un maximum d'impact. La bannière immersive est cliquable et génère du trafic sur l'adresse URL de votre marque. L'Overlay sur desktop reste en plein écran jusqu'à ce que : (1) l'utilisateur interagisse avec la publicité, (2) qu'il clique sur la croix ou ailleurs dans l'application Spotify, ou (3) dès que 30 secondes se soient écoulées.

PLATEFORMES : mobile, desktop
Fiche technique disponible ici

DISPLAY



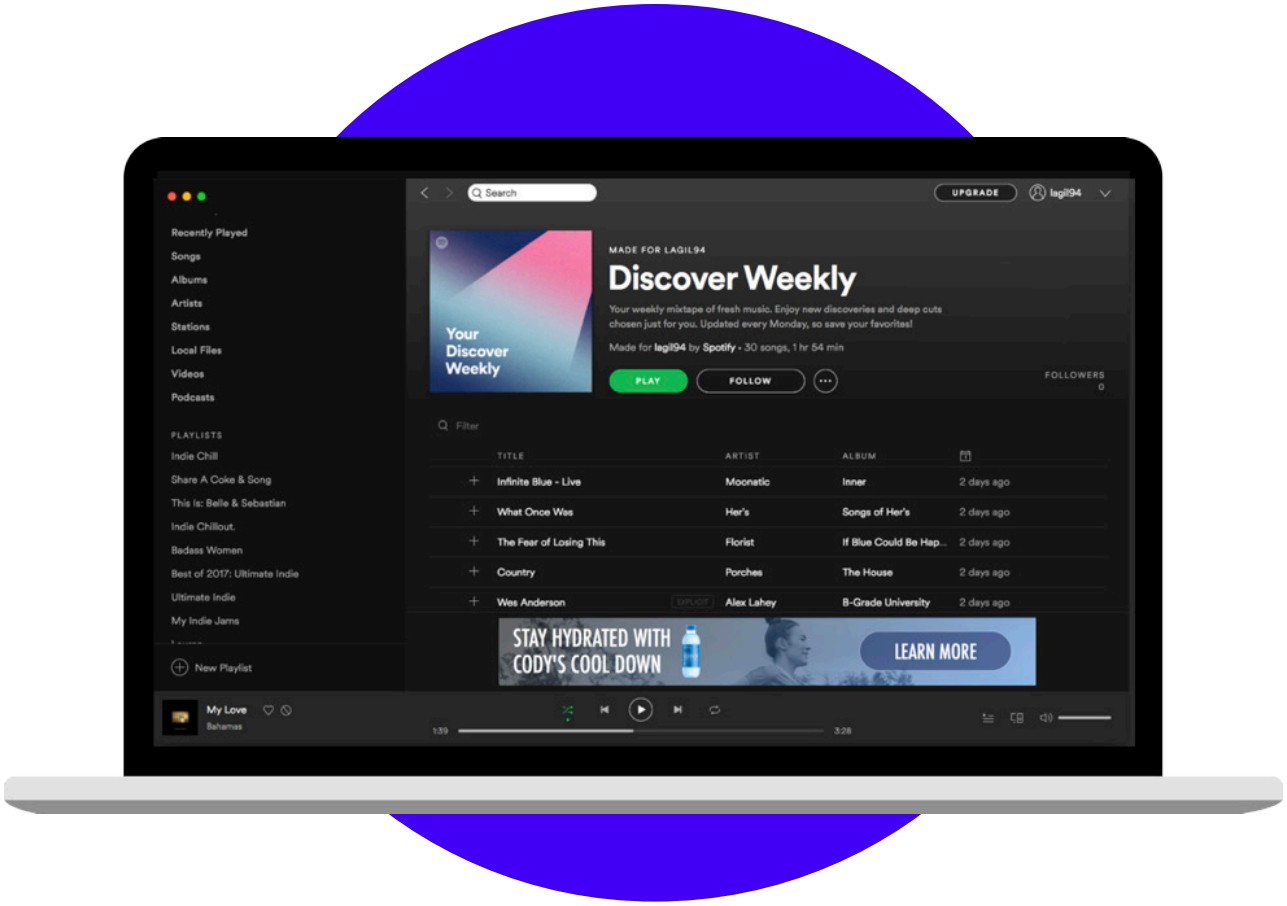
Homepage Takeover

Habillez la page d'accueil de Spotify aux couleurs de votre marque.

Proposez une expérience à fort impact en affichant le message de votre marque à la une de la page Parcourir de Spotify pendant 24 heures. La Homepage Takeover est cliquable et prend en charge le format rich media, permettant ainsi aux marques d'inclure des éléments interactifs pour mieux capter l'attention.

PLATEFORMES : desktop
Fiche technique disponible ici

DISPLAY



Leaderboard

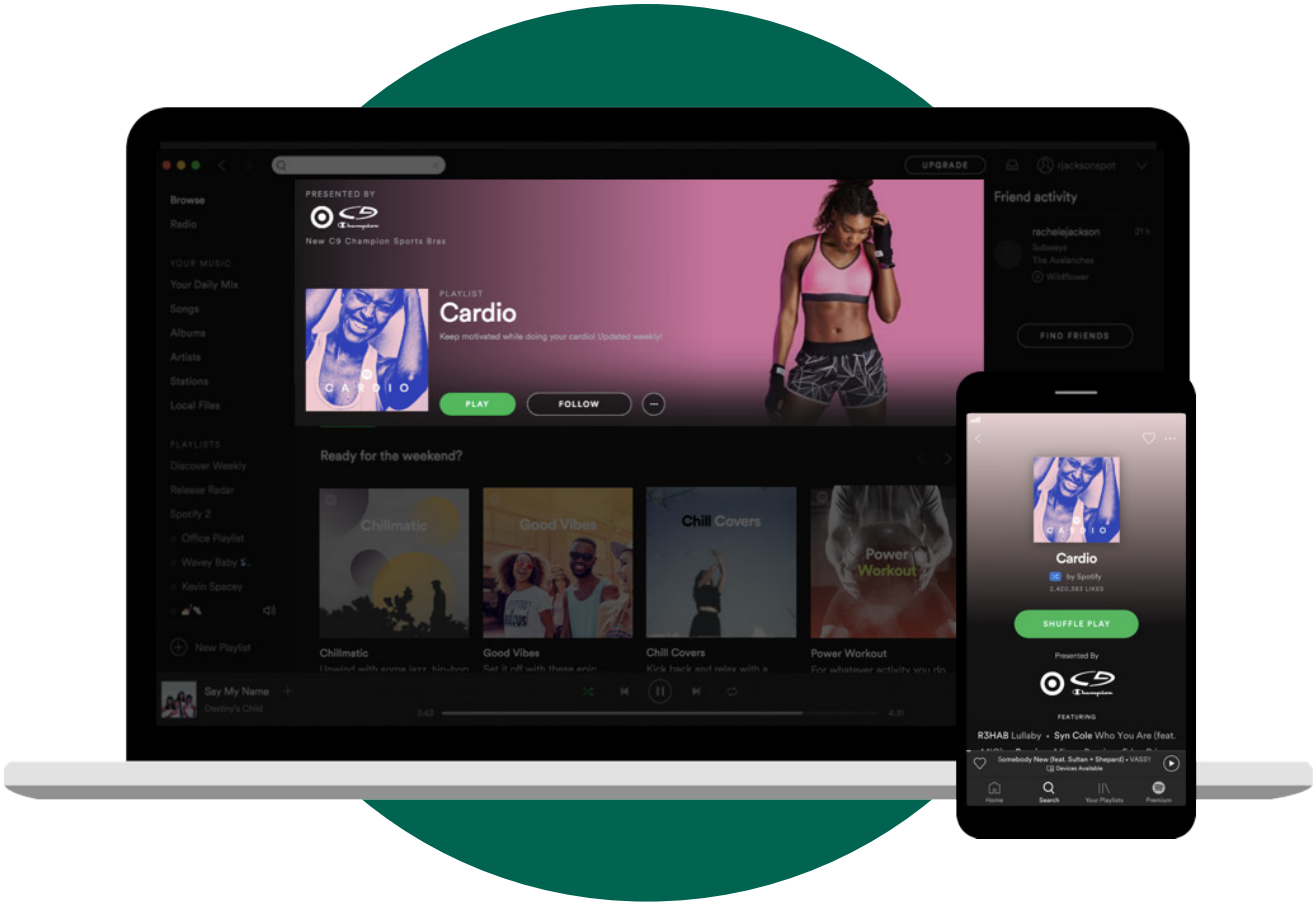
Renforcez le message de votre marque avec le display standard IAB.

Augmentez la portée de votre campagne dans un environnement brand-safe : votre message sera le seul message diffusé pendant 30 secondes. Les Leaderboards sont cliquables et ne sont diffusés que lorsque Spotify est au premier plan.

PLATEFORMES : desktop, application Web
Fiche technique disponible ici

Spotify for Brands

SPONSORING



Playlist Sponsorisée

Accordez votre marque avec les meilleures playlists de Spotify.

La Playlist Sponsorisée permet à votre marque de renforcer sa notoriété en sponsorisant nos playlists phares créées par nos auditeurs.

Avec la Playlist Sponsorisée, votre marque communique avec les auditeurs sur leurs playlists préférées. Nous vous aiderons à choisir celle qui correspond le mieux à votre audience cible. Nos playlists ont déjà une base de fans passionnés, ce qui permet à votre marque d'avoir un écho et de se faire entendre. En plus de son emplacement privilégié, votre marque diffuse des publicités audio, vidéo et display auprès des auditeurs lorsqu'ils streament la playlist. Nous vous aidons également à élaborer un plan média natif pour renforcer l'écoute et la visibilité de votre Playlist Sponsorisée.

PLATEFORMES : mobile, desktop, lecteur Web
Fiche technique disponible ici

Spotify for Brands

Résultats mesurables

Tirez parti de nos rapports post-campagne internes et des partenariats avec des instituts de mesure pour quantifier les résultats.

PLATEFORMES DE MESURE PARTENAIRES

Nous proposons des instruments de mesure comportementale sur toutes les plateformes. Notre suite de partenariats avec des plateformes third-party de mesures valide l'impact positif sur votre marque de votre campagne Spotify.

CIBLE

Vérifiez que vos publicités audio, vidéo et display ont été vues et entendues par les bonnes personnes.

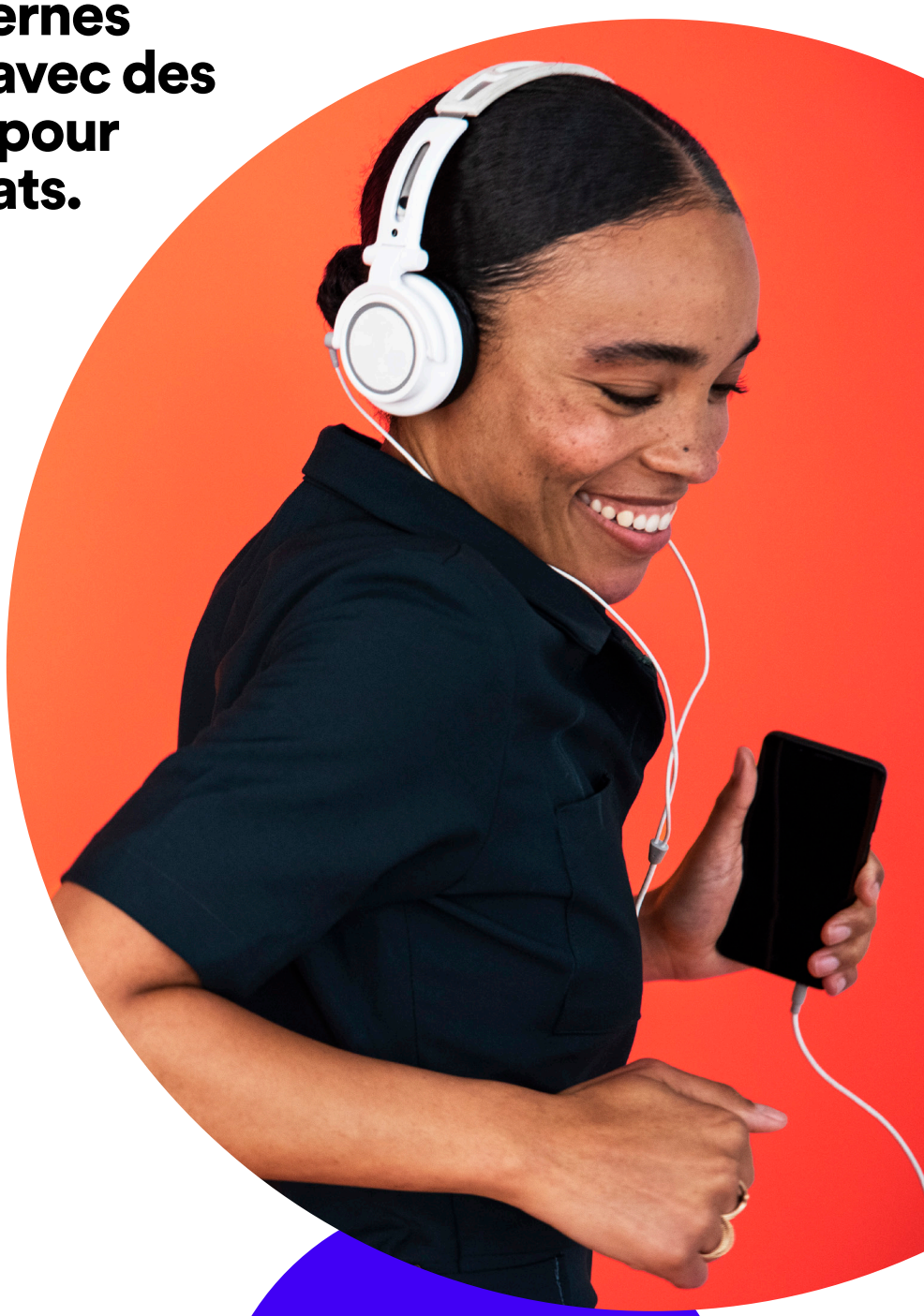
IAS Integral Ad Science MOAT

nielsen Digital Ad Ratings (DAR)

RÉSONANCE

Découvrez la façon dont votre message a influé sur la perception de votre marque, avec des indicateurs tels que la notoriété, l'association de la marque et les intentions d'achat.

LEANLAB nielsen Brand Effect



Spotify for Brands