

Cuenta la historia de tu marca en Spotify

Eres lo que escuchas.

Nuestra audiencia hace streaming en Spotify para darle música a su vida, a fin de motivarse, relajarse, concentrarse, hacer ejercicio, ir de fiesta y otras cosas. En Spotify, creemos que la música es un espejo que refleja cómo se sienten las personas y que están haciendo en un determinado momento. Ya que la música es inherentemente personal y emocional, esta información impulsa nuestro conjunto de datos, lo que nos hace ir más allá de la demografía y los ID de dispositivos para reflejar estados de ánimo, momentos y formas de pensar. Llamamos a este conjunto de datos nuestra inteligencia del streaming, y mientras más escucha nuestra audiencia, más la entendemos.

Aprovecha nuestra Inteligencia del Streaming para impulsar el impacto de tu marca.



AUDIENCIA COMPROMETIDA

La escala global (y en crecimiento) de Spotify le permite a tu marca llegar a tu audiencia en momentos en tiempo real durante todo el día.



INFORMACIÓN EXCLUSIVA

Nuestro conjunto de datos cuenta con una comprensión contextual y sin filtros de tu audiencia, lo que te permite obtener una información más detallada sobre sus comportamientos y gustos.



FORMATOS DE ANUNCIOS CON IMPACTO

Dale vida a tu marca con formatos de anuncios de display, audio y video atrayentes.



ÉXITO CUANTIFICABLE

Nuestro conjunto de productos de medición puede ayudarte a cuantificar el verdadero impacto de tus mensajes.

Llega a una audiencia comprometida

Spotify es el servicio de suscripción de música global más grande del mundo.

217 M

de usuarios activos al mes

123 M

de usuarios activos al mes con anuncios

+40 M

más de 40 millones de canciones

+3000 M

más de 3000 millones de playlists

79

disponible en 79 países

Spotify está en el centro de la vida de nuestros seguidores.

USO DE DISPOSITIVOS



Móvil 51%



Computadora + Web 24%



Tablet 19%



Dispositivo conectado 6%

La Inteligencia del Streaming nos ayuda a entender a nuestra audiencia.

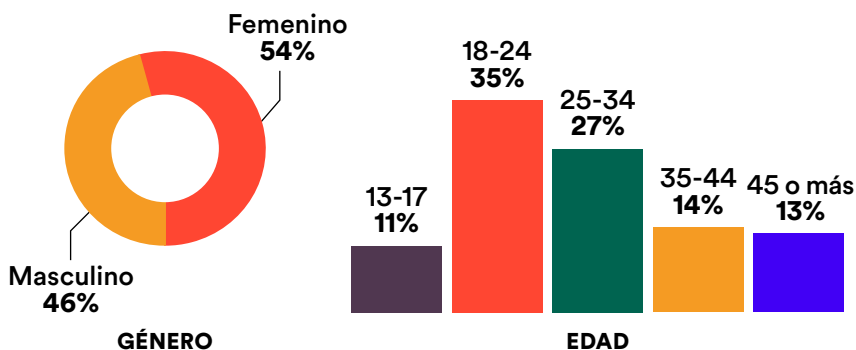
100%

registrada con una identidad constante en todos los dispositivos

2.6

horas dedicadas por los oyentes de cuenta gratuita en diferentes dispositivos de un día determinado*

DESGLOSE DEMOGRÁFICO



FUENTE: SPOTIFY FIRST PARTY DATA, USUARIOS PREMIUM Y CON ANUNCIOS, GLOBAL, 2019
* SPOTIFY FIRST PARTY DATA, SOLO DE USUARIOS MULTIPLATAFORMA CON ANUNCIOS, BASADOS EN LA CANTIDAD DE HORAS DE CONTENIDO DIARIO Y USUARIOS ACTIVOS DIARIOS, GLOBAL, 2018



Soluciones de segmentación para impulsar tus campañas

Llega a la audiencia correcta.

EDAD Y SEXO

Conéctate con tu público objetivo en todas las plataformas mediante los datos propios de edad y sexo de Spotify.

IDIOMA

Llega a las personas según su idioma, especificado en las preferencias de la aplicación.

INTERESES Y COMPORTAMIENTOS

Llega a segmentos de audiencia con base en su demografía y sus intereses mediante un análisis de los hábitos de streaming y los gustos musicales de los usuarios.

ENTRETENIMIENTO

- Asistentes a conciertos/entretimiento en vivo
- Asistentes a festivales
- Socialités/Fiesteros

SALUD Y EJERCICIO

- Amantes del ejercicio
- Corredores
- Salud
- Bienestar/Vida saludable

ESTILO DE VIDA

- Gente que se traslada
- Viajeros
- Amantes de la cocina
- Foodies

ESTADO FAMILIAR

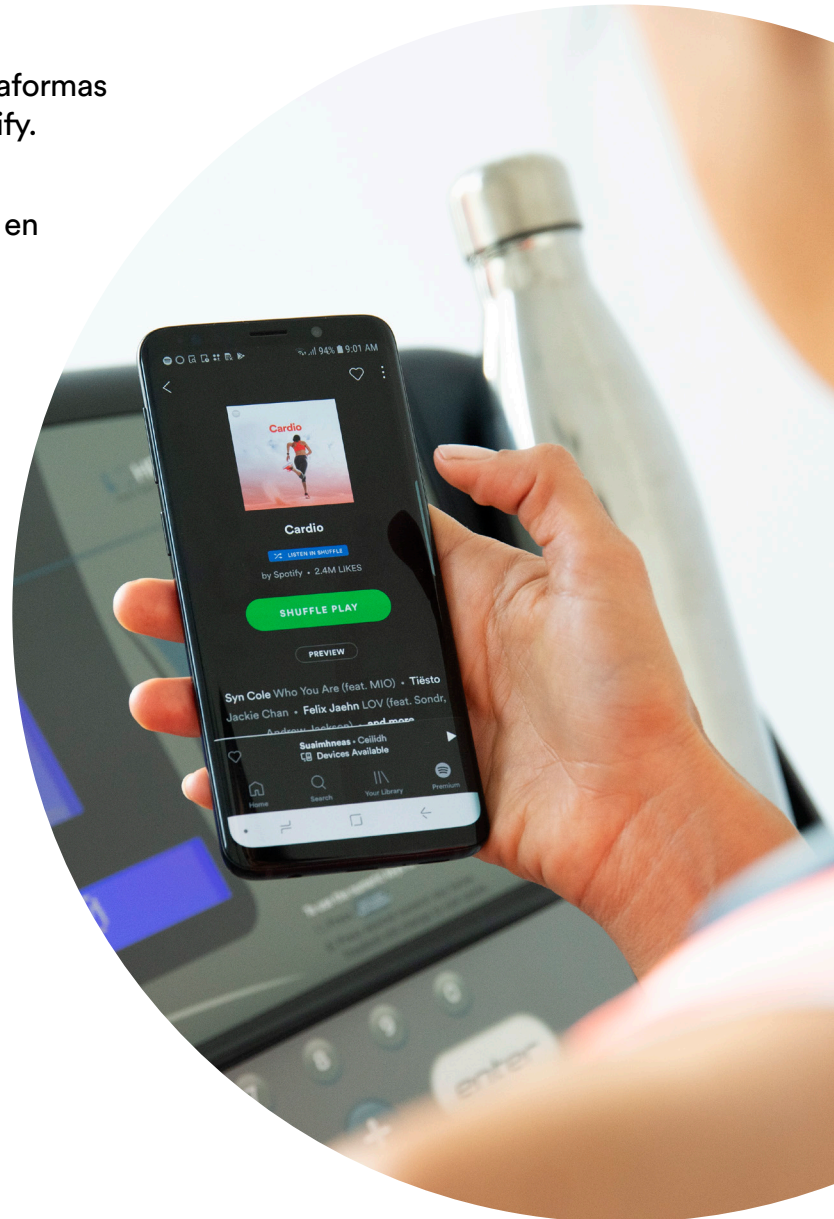
- Mamás
- Papás

- Padres con hijos en el hogar
- Nuevos padres con recién nacido
- Comprometidos/En matrimonio

TECH & TELCO

- Tech Early Adopters
- Gamers
- Usuarios de PlayStation
- Usuarios de Chromecast
- Usuarios de Spotify en casa
- Usuarios de Apple iOS
- Usuarios de Android
- Usuarios de smartphones
- Usuarios de tablets

** Segmentos de audiencia adicionales informados por proveedores de datos externos de vanguardia disponibles en Alemania, Estados Unidos, Francia y el Reino Unido.*



Soluciones de segmentación para impulsar tus campañas

Llega en el momento correcto.

PLAYLIST

Conéctate con personas que escuchan música que se adapta a actividades y estados de ánimo particulares.

- Relajación
- Gente que se traslada
- Cena
- Concentración/
- Estudio
- Noche de chicas
- Vacaciones
- Infantil
- Fiesta
- Road Trip
- Romántica
- Para dormir
- Verano
- Viajes
- Ejercicio
- Yoga

GÉNERO

Entrega tu mensaje inmediatamente después de que un usuario haya escuchado un género específico.

- Alternativo
- Blues
- Infantil
- Cristiana
- Clásica
- Country/Folk
- Dance/House
- Easy Listening
- Electrónica
- Funk
- Hip Hop/Rap
- Vacaciones
- Rock Indie
- Jazz
- Latina
- Metal
- New Age
- Pop
- Punk
- Reggae
- R&B
- Rock
- Soundtrack
- Audio hablado
- Tradicional
- * Más decenas de subgéneros

PLATAFORMA

De manera dinámica ofrece una campaña determinada a los usuarios según el dispositivo que estén usando.

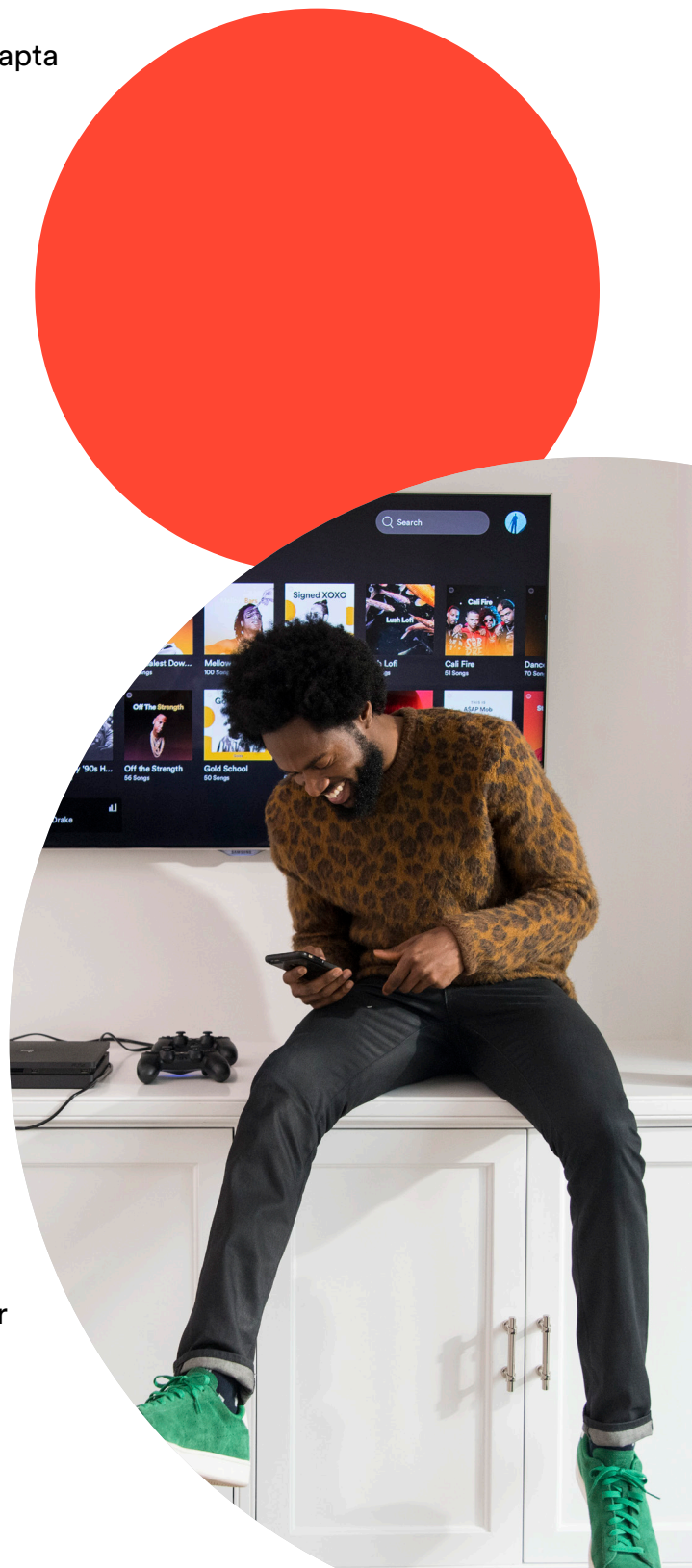
PLATAFORMA DE APLICACIÓN	SO MÓVIL	DISPOSITIVO MÓVIL	COMPAÑÍA MÓVIL
· iPhone	· iOS	· Motorola	· Telia
· iPad	· Android	· LG	· Vodafone
· Android	· Windows Phone	· Samsung	· Sprint
· Computadora			
· Reproductor web			
· Dispositivos conectados			

UBICACIÓN

Llega a tus oyentes en un país, una región o una ciudad específicos, o según otros insights de ubicación.

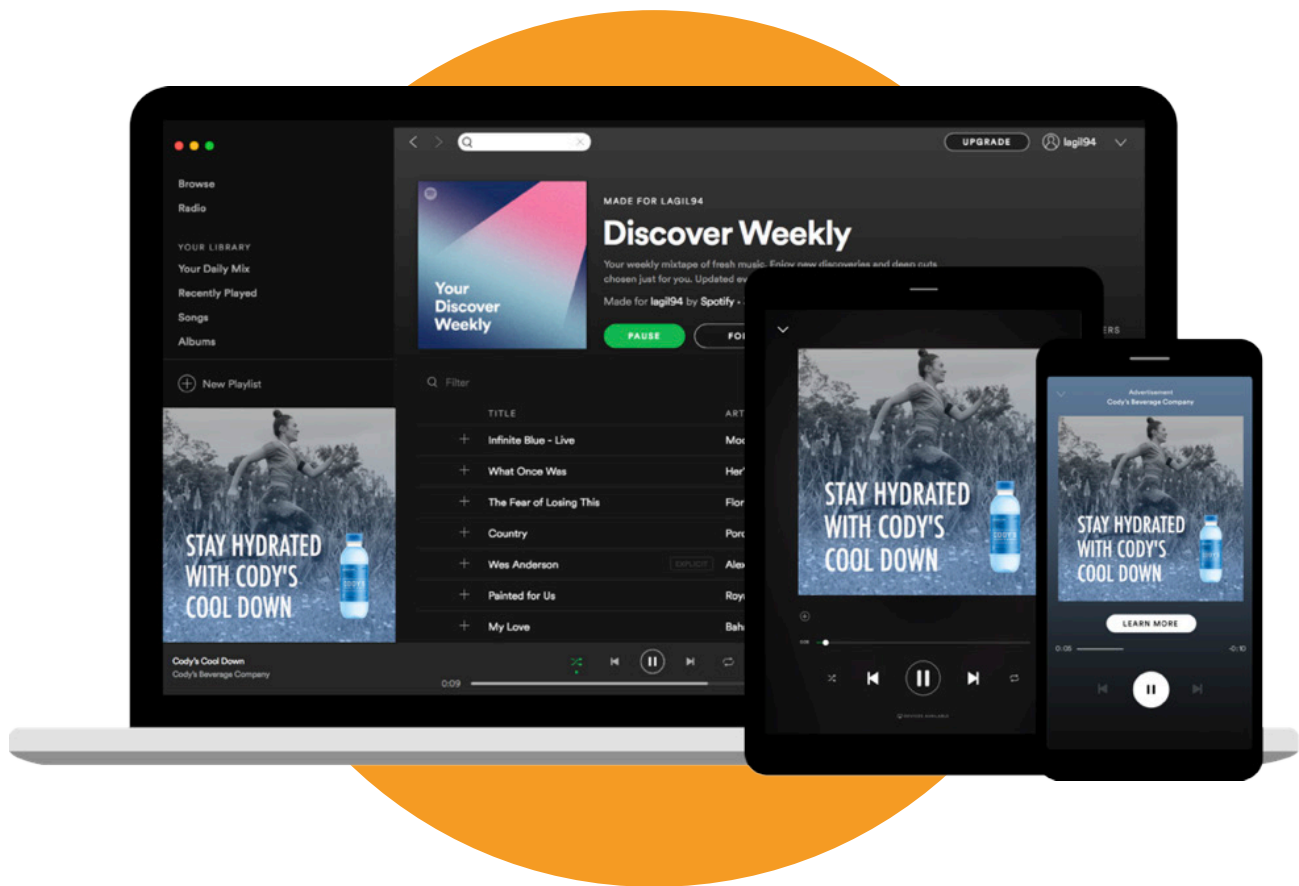
MOMENTO DEL DÍA

Llega a tu audiencia en el momento correcto para compartir tus mensajes o complementar la compra de medios.



Impulsa el impacto con formatos de anuncios atrayentes

AUDIO



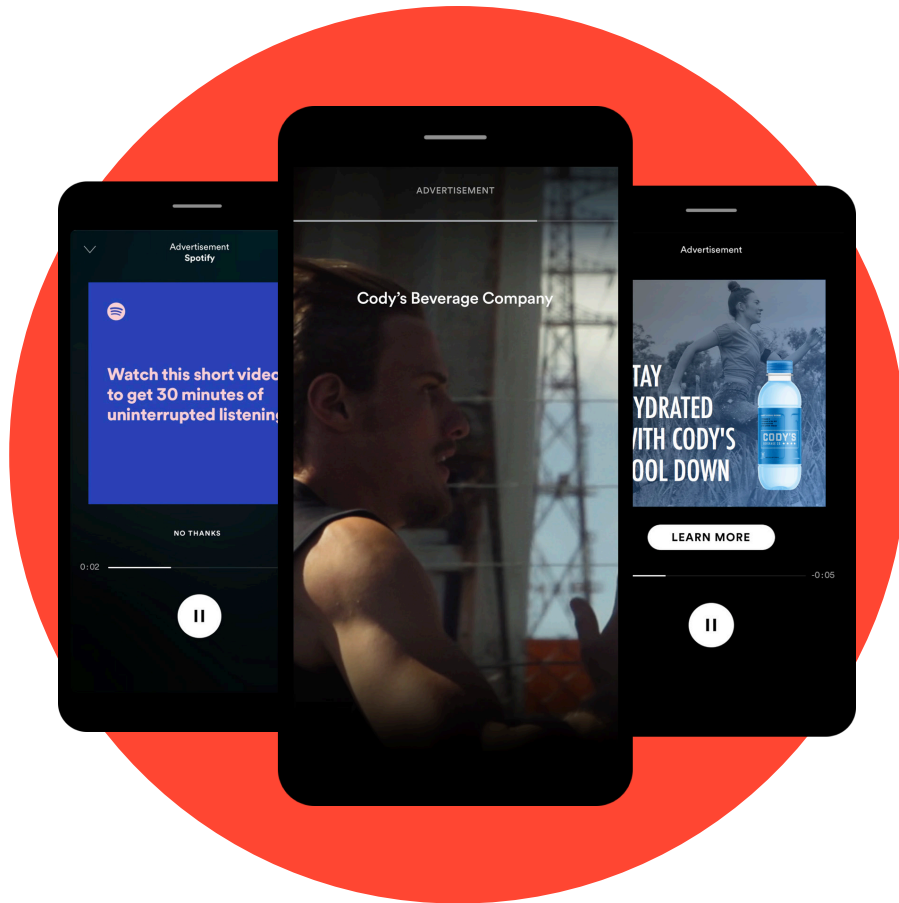
Audio en todas partes

Llega a los usuarios Spotify altamente activos en dispositivos y plataformas.

Nuestro paquete de Audio en todas partes te permite llegar a tu audiencia objetivo en cualquier dispositivo, entorno y momento del día. Los anuncios de audio se emiten entre canciones durante las sesiones activas, lo que garantiza que su marca obtenga el 100% de SOV.

Además del anuncio de audio, tu marca obtiene una unidad gráfica complementaria clickeable (en el área de la portada) que te permite ampliar tu campaña y dirigir el tráfico a una dirección URL.

PLATAFORMAS: Móvil, computadoras, tablets, consolas de juegos, Smart TV, en vehículos
[Hoja de especificaciones](#)



Sponsored Session

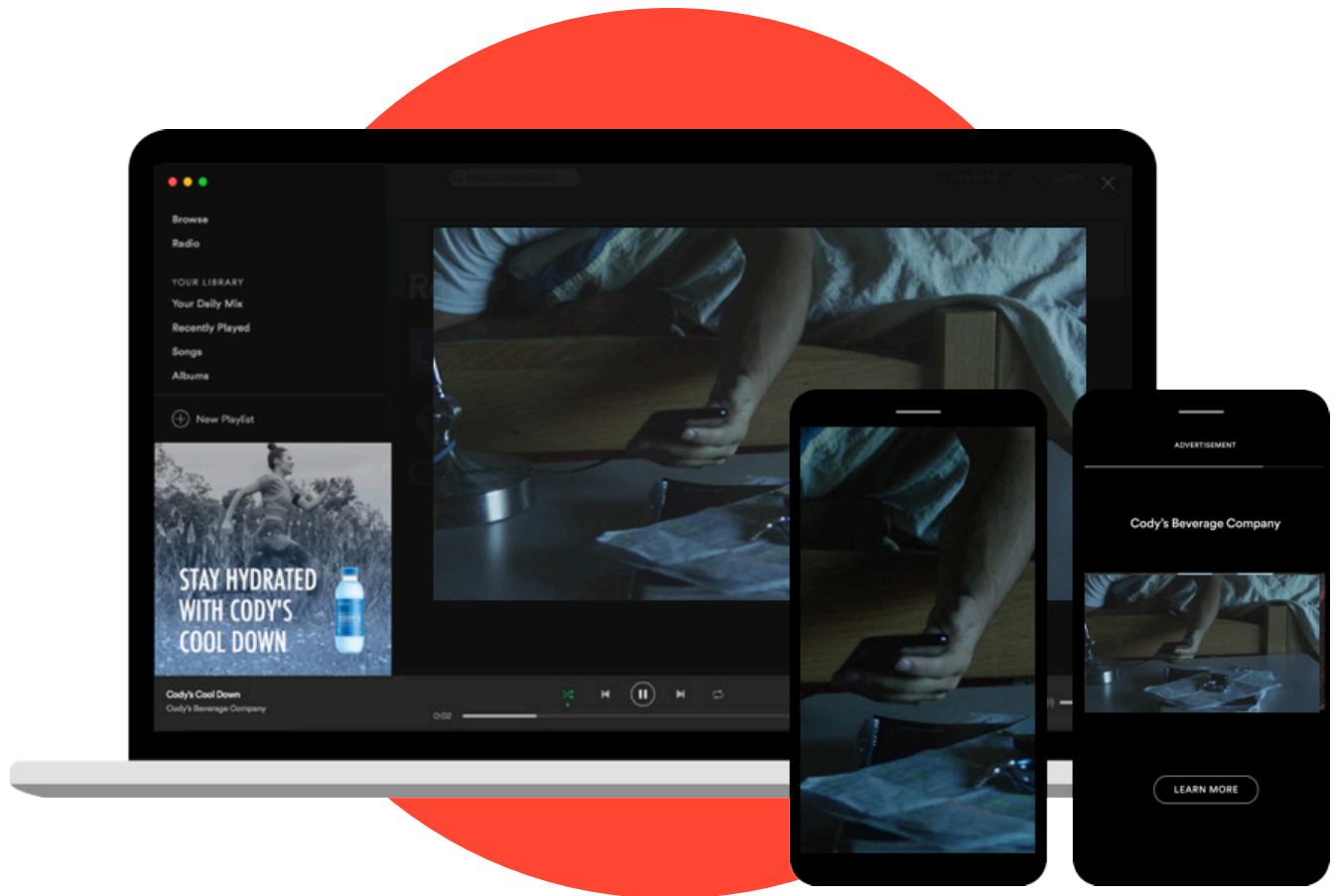
Impulsa la afinidad de tu marca ofreciéndole a tu audiencia 30 minutos de escucha sin anuncios.

Con la Sponsored Session, le ofreces a tu audiencia 30 minutos de escucha ininterrumpida a cambio de que vean el video de tu marca.

Los usuarios recibirán tu oferta de Sponsored Session solo cuando estén viendo la aplicación en el momento de iniciar la sesión en el dispositivo móvil. Después de ver tu mensaje de video, aparecerá una unidad de visualización clickeable, en la que se invitará a una mayor interacción y se iniciarán los 30 minutos de escucha ininterrumpida.

PLATAFORMAS: teléfonos celulares y tablets

[Hoja de especificaciones](#)



Video Takeover

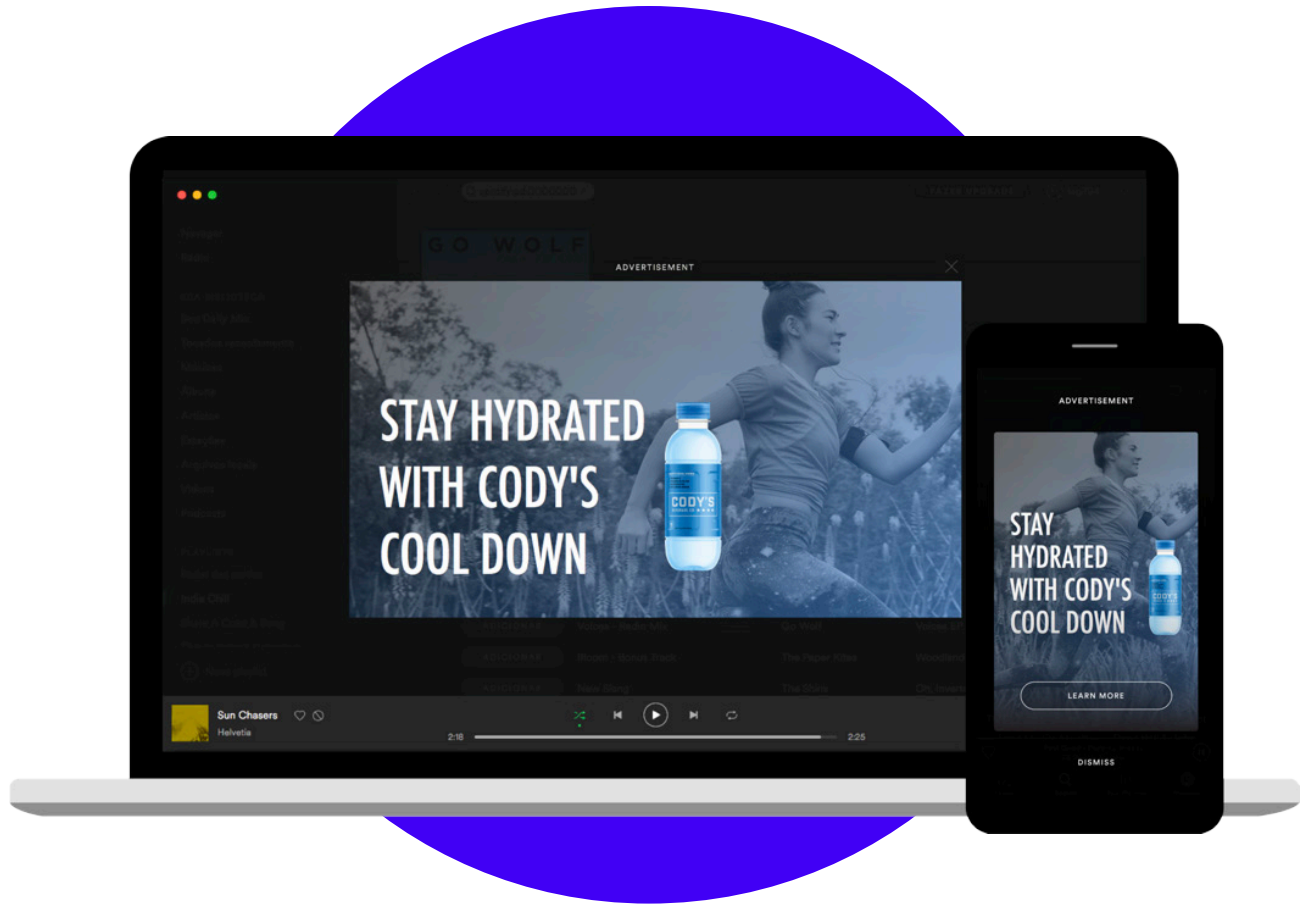
Ofrece vistas de video de calidad en dispositivos móviles y computadora.

Cuenta tu historia con confianza mediante un entorno revelador e inmersivo. Video Takeover permite que tu marca tenga acceso a una experiencia de calidad en la aplicación mediante la que todos los anuncios se muestran a los usuarios que hayan iniciado sesión, cuando estén activos y estén viendo la aplicación. Los anuncios de video de Spotify cuentan con puntajes de visibilidad altos en comparación con los puntos de referencia a nivel de toda la industria.

Con Video Takeover, tu mensaje de video se muestra a los oyentes entre canciones durante cortes comerciales; además, incluye una unidad gráfica complementaria donde puedes hacer click para ampliar la campaña.

PLATAFORMAS: dispositivos móviles y computadoras

[Hoja de especificaciones](#)



Overlay

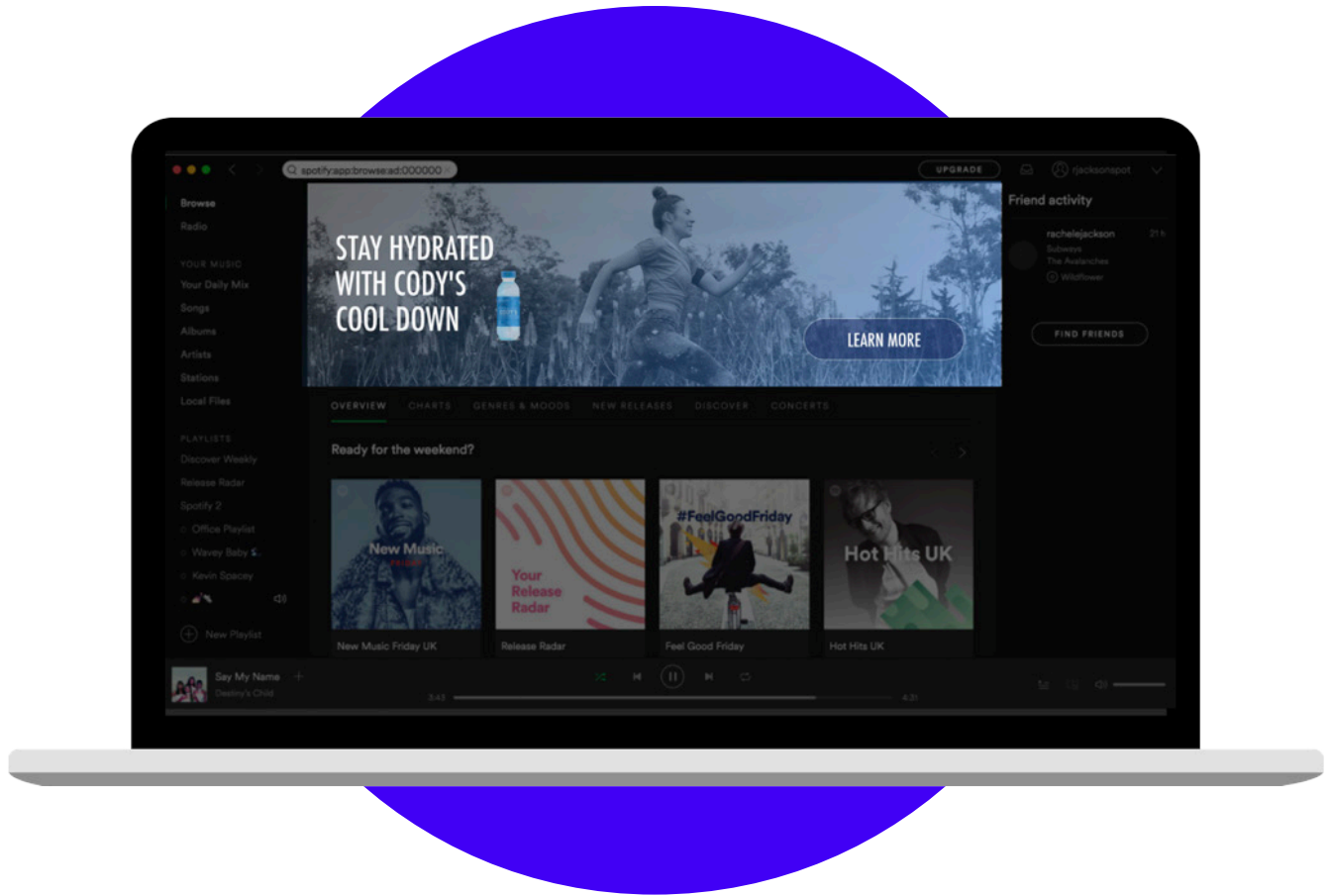
Vuelve a darles la bienvenida a los usuarios de Spotify con tu mensaje de marca.

Overlay se ofrece cuando el usuario vuelve a la aplicación de Spotify, lo que garantiza el máximo impacto de la marca. En la unidad de visualización inmersiva puedes hacer click y dirige el tráfico a la dirección URL de tu marca. Overlay en la computadora permanecerá en modo de pantalla completa hasta que (1) el usuario se conecte con el anuncio, (2) el usuario haga clic en la X o en otro lugar de la aplicación de Spotify o (3) transcurran más de 30 segundos.

PLATAFORMAS: dispositivos móviles y computadoras

[Hoja de especificaciones](#)

DISPLAY



Homepage Takeover

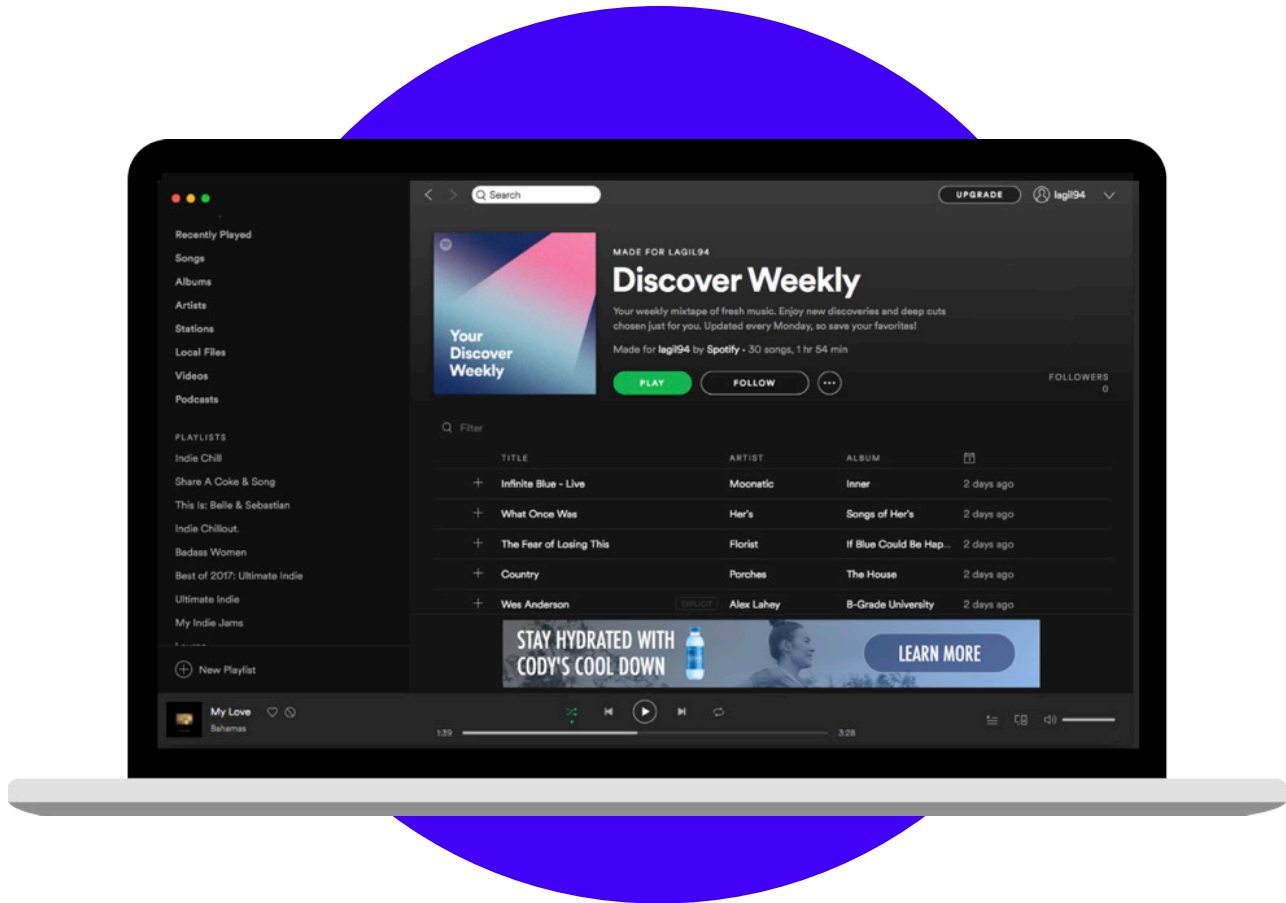
Ubica tu marca en la parte central de la página Explorar de Spotify.

Crea una experiencia de alto impacto presentando el mensaje de tu marca en la parte central de la página Explorar de Spotify durante 24 horas. En el Homepage Takeover puedes hacer click y admite medios diversos, lo que permite que las marcas agreguen elementos interactivos para captar aún más la atención.

PLATAFORMAS: Computadora

[Hoja de especificaciones](#)

DISPLAY



Leaderboard

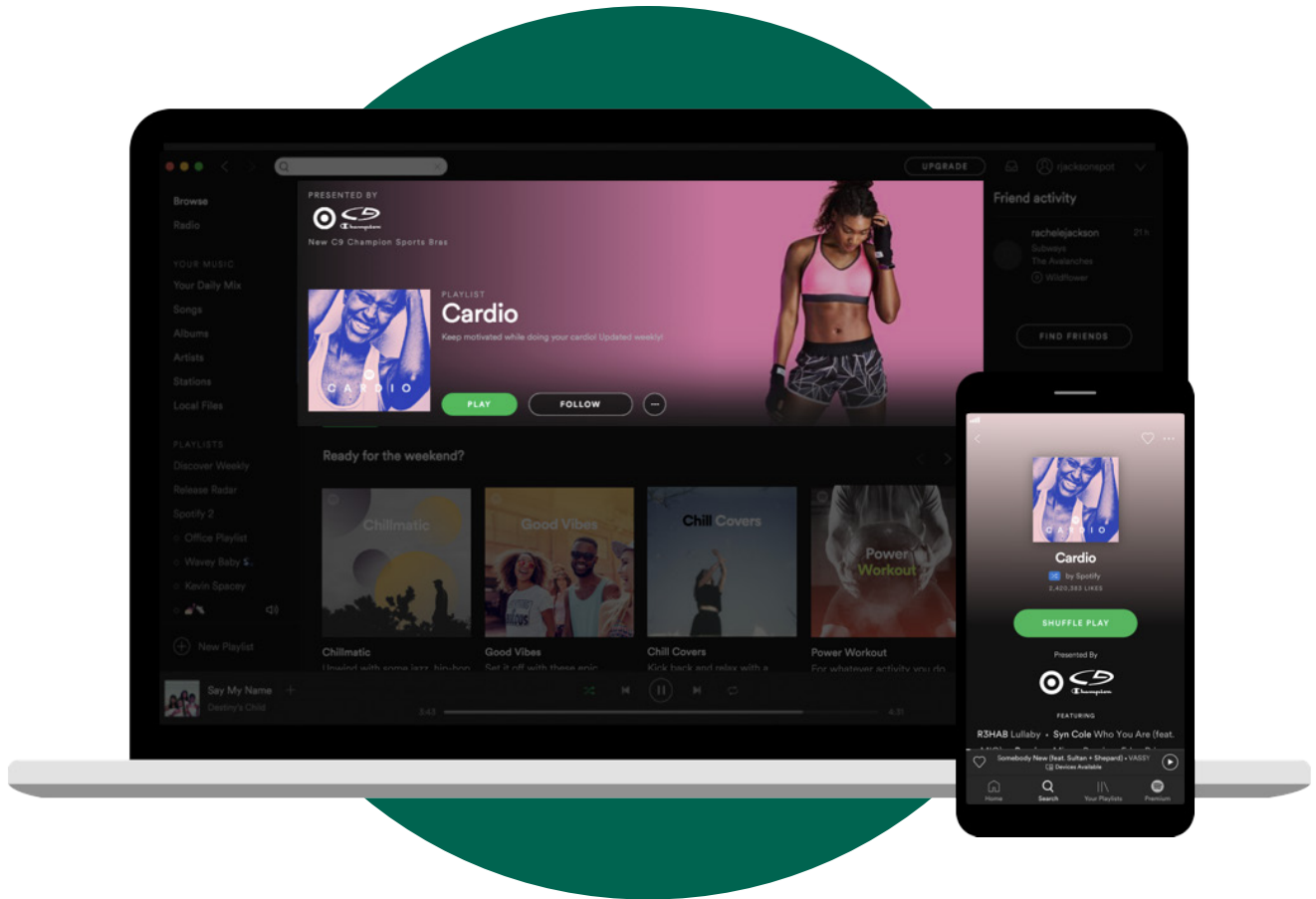
Refuerza el mensaje de tu marca con el anuncio conforme al estándar IAB.

Amplía el alcance de tu campaña en un entorno seguro para tu marca. Tu mensaje será el único en mostrarse durante 30 segundos. En las unidades de visualización de Leaderboard puedes hacer click y solo se muestran cuando Spotify está abierta en pantalla como la aplicación principal.

PLATAFORMAS: aplicación de escritorio y aplicación web

[Hoja de especificaciones](#)

SPONSORSHIP



Sponsored Playlist

Alinea tu marca con las principales playlists de Spotify.

Sponsored Playlist te permite maximizar el conocimiento de tu marca con el patrocinio exclusivo de la principal propiedad de Spotify: nuestras propias playlists.

Con Sponsored Playlist, tu marca se conecta con los usuarios en sus playlists favoritas. Te ayudaremos a elegir la playlist que mejor se alinee con tu target. Nuestras playlist ya tienen una base de seguidores apasionados, lo que garantiza que tu marca se amplificará y se escuchará. Además del posicionamiento exclusivo, tu marca rodea a los oyentes anuncios de display, de audio y de video a medida que escuchan la playlist. También ayudamos a crear un plan de marketing colaborativo de medios nativos para impulsar la escucha y la exposición de Sponsored Playlist.

PLATAFORMAS: dispositivos móviles, computadoras y reproductor web

[Hoja de especificaciones](#)

Éxito cuantificable

Utiliza nuestro first-party y nuestro conjunto de mediciones externas para cuantificar resultados.

SOCIOS DE MEDICIÓN

Ofrecemos mediciones basadas en personas a través de plataformas. Con nuestro conjunto de third-party de medición externas de vanguardia, podemos validar el impacto de la conexión con la audiencia de Spotify.

ALCANCE

Comprueba si las personas correctas vieron y escucharon los anuncios de display, de audio y de video.

IAS Integral
Ad Science

MOAT

nielsen
Digital Ad Ratings (DAR)

RESONANCIA

Comprende cómo afectó tu mensaje la percepción de marca con métricas como la percepción, la asociación con el mensaje y la intención de compra.

 LEANLAB

nielsen
Brand Effect

