
Ons verhaal

Binnen 10 maanden hebben we New10 samen met ondernemers en partners van de grond af opgebouwd. New10 staat voor de nieuwe norm in zakelijk lenen waarbij we streven naar de beste score: de nieuwe 10.

Het begon met een idee op 2 pagina's wat veel enthousiasme en steun kreeg. ABN AMRO besloot vervolgens om een volledig online concept van zakelijk lenen voor mkb-ondernemers te ontwikkelen. Het resultaat: New10. Wij combineren het beste van 2 werelden: de financiële kennis en ervaring van de bank met de wendbaarheid en slagvaardigheid van een startup. Hiermee staat er een solide basis om adequaat in te spelen op verandering.

De wereld om ons heen verandert steeds sneller als gevolg van technologische en sociale ontwikkelingen. De markt wordt steeds meer digitaal en ondernemers zoeken naar manieren om hier goed op in te spelen. Met New10 komen we tegemoet aan de wens van mkb-ondernemers om snel, simpel en duidelijk hun groeiambities te financieren.

Vanuit deze basis werken we continu aan de nieuwe norm in zakelijk lenen. We geloven in de kracht van samenwerking, zowel binnen onze eigen organisatie als met andere partijen. We voelen de noodzaak om ondernemers, technologie en onszelf door en door te begrijpen. Samen met partners zoeken we naar creatieve oplossingen. En door zelf ondernemerschap te tonen wekken we onze ideeën tot leven. Zo werken we elke dag aan de beste beleving voor onze klanten.