

LA GAZETTE WELLA



DITES OUI À LA TENDANCE

COLOR BLOCKING

La Gazette Wella - Édition n°5 - Septembre 2023

TENDANCE : COLOR BLOCKING, C'EST CE QUE JE SUIS

La nouvelle Collection Wella Professionals pour des looks subtils et audacieux, 100% tendance !

LES SOINS WELLA FONT PEAU NEUVE !

La technologie Metal Purifier dans la coloration et maintenant dans le soin pour des cheveux sains.

LA FORMATION : UN PILIER POUR VOTRE BUSINESS

Wella vous accompagne pour développer votre savoir-faire et élever vos équipes !

OH OH OH... FÊTER NOËL AVEC WELLA

Des cadeaux à la coiffure, tout doit être parfait pour cette soirée si spéciale.



COLOR BLOCKING, C'EST CE QUE JE SUIS. SUBTILES OU AUDACIEUSES, LES COULEURS CONTRASTÉES SONT UN MOYEN CHIC DE S'AFFIRMER. AFFRONTÉZ L'AUTOMNE AVEC STYLE !

QUAND VIENT LA FIN DE L'ÉTÉ...

Fini les vacances, le farniente, les cocktails et autres joyeusetés de l'été ! Mais pas question de laisser place à la morosité sous prétexte que l'on change de saison. Laissons les couleurs réchauffer nos cœurs et embrassons la tendance COLOR BLOCKING.

Cette tendance de fond est née dans les années 1960 grâce à Yves Saint Laurent, inspiré par les peintures graphiques, colorées et modernes de Piet Mondrian. Fatigué du « new look » sobre, il propose des pièces inspirées du mouvement de libération de la femme, permettant de bouger librement et d'exprimer la notion de puissance dans la simplicité.

Aujourd'hui, la génération Z nous montre la voie, cherche à s'affranchir et montrer au monde entier que chacun est unique. Le Color Blocking est une tendance et un moyen d'expression dans la mode, la décoration d'intérieur, le maquillage mais pas que... Il est maintenant temps de l'exprimer dans les cheveux !

Wella s'est emparé du phénomène Color Blocking et vous propose une collection inspirée et inspirante pour affirmer le caractère de vos clientes et les rendre uniques. Le Color Blocking est la création de blocs de couleur et de lumière dans la chevelure et la mise en valeur de la forme du visage grâce à des placements ingénieux.

A travers différentes techniques, Wella vous propose d'interpréter le Color Blocking. Le secret de la création d'un bloc de couleur suprême réside dans la combinaison de nuances précises, soigneusement sélectionnées pour le contraste souhaité et le placement choisi. Le Color Blocking s'impose comme une tendance qui s'adresse à toutes : des looks aux inspirations créatives et des looks plus prêt-à-porter. Vous l'aurez compris, il y en a pour tous les goûts et toutes les chevelures !

N'attendez plus pour réaliser vos plus beaux Color Blocking, valoriser votre savoir-faire, proposer de nouvelles techniques en salon et attirer une nouvelle clientèle, friande de looks toujours plus tendances !



INTERPRÉTATION

JAROD FISCARELLI
@jarod_fiscarelli

Cofreur & Wella Passionistas



« Grâce à ses lignes marquées ou subtiles, le Color Blocking est pour moi une inspiration car il peut satisfaire mes clientes les plus extravagantes comme les plus naturelles. En salon, je le traduis comme un placement express et impactant qui permet d'ajouter une touche de douceur ou un brin de folie dans une chevelure. Mon intérêt en tant que coloriste est d'apporter toujours plus de personnalisation à mes clientes et de l'adapter aux différentes formes de visages.

Pour ce look, j'ai travaillé un Contrast Blocking afin d'obtenir un reflet violine sur un coté de façon asymétrique. »

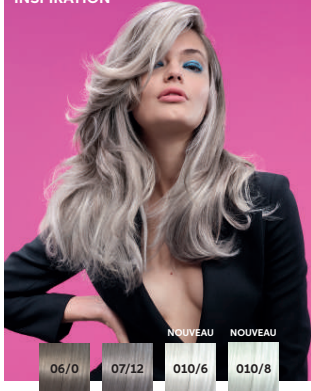
1. Éclaircissement **BlondorPlex** au 4%
2. Effet ombré **Koleston Perfect** : 5/82 + 1,9%
3. Pastellisation **Koleston Perfect** : 8g 0/65 + 2g 0/88 + 10g 0/00 au 1,9%

COLOR BLOCKING PAR WELLA PROFESSIONALS

INSPIRATION & PRÊT-À-PORTER

DÉCOUVREZ EN AVANT-PREMIÈRE LES LOOKS DE LA COLLECTION COLOR BLOCKING RÉALISÉS AVEC DES PRODUITS ICONIQUES. WELLA VOUS DONNE DEUX CLÉS POUR RÉPONDRE À LA TENDANCE : INSPIRATION POUR LES PLUS CRÉATIVES, PRÊT-À-PORTER POUR CELLES QUI AIMENT LES TOUCHES TRENDY SUBTILES, À VOUS DE JOUER !

INSPIRATION



NOUVEAU NOUVEAU
06/0 07/12 010/6 010/8

EXPRESS FACE FRAME

Sublimez vos blonds avec cette technique en concentrant l'éclaircissement autour du visage et dans la nuque, tout en accentuant le contraste avec une couleur plus foncée sur le reste de la chevelure. L'objectif ? Créer un effet bloc de lumière pour un visage illuminé !

Une technique, deux looks ! Découvrez nos recettes magiques pour réaliser la tendance Color Blocking sur vos clientes blondes :

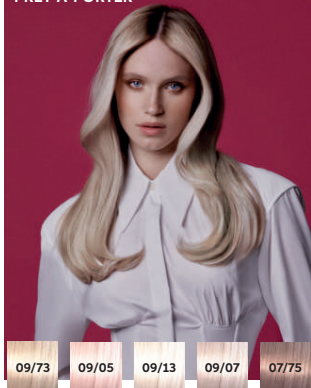
INSPIRATION

1. Éclaircissement **Multiblonde** : 1+1,5 au 6%
2. Effet ombré **Shinefinity** : 20g 06/0 + 20g 07/12 + 40g d'activateur bol & pinceau
3. Vernis Flash **Shinefinity** : 40g 010/6 + 20g 010/8 + 60g d'activateur flacon applicateur

PRÊT-À-PORTER

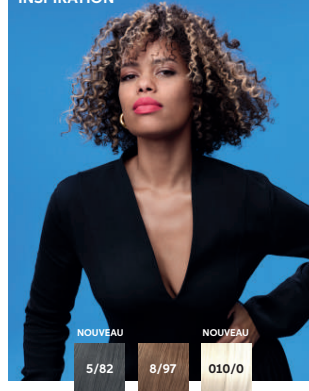
1. Éclaircissement **BlondorPlex** : 1+2 au 4%
2. Effet ombré **Shinefinity** : 09/73 + 09/05 + activateur bol & pinceau
3. Vernis **Shinefinity** : 20g 09/13 + 20g 09/07 + 10g 07/75 + activateur bol & pinceau

PRÊT-À-PORTER



09/73 09/05 09/13 09/07 07/75

INSPIRATION



NOUVEAU NOUVEAU
5/82 8/97 010/0

EXPRESS CHUNKY HIGHLIGHTS

La technique idéale pour les cheveux texturés afin d'apporter un subtil effet Color Blocking. Une technique express qui ajoutera du contraste et définira les boucles de nos curly hair girls !

Une technique, deux looks ! Découvrez deux recettes pour réaliser la tendance Color Blocking sur vos clientes aux cheveux texturés :

INSPIRATION

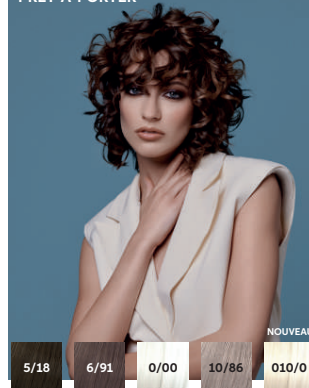
1. Éclaircissement **BlondorPlex** : 1+1,5 au 6%
2. Effet ombré et neutralisation **Koleston Perfect** : 10g 5/82 + 10g 8/97 + 40g 1,9%
3. Vernis Flash **Shinefinity** : 20g 010/0 + 20g d'activateur flacon applicateur

PRÊT-À-PORTER

1. **Koleston Perfect** : 5/18 + 6/91 + 6%
2. **Koleston Perfect** : 0/00 + 10/86 + 9%
3. **BlondorPlex** : en 1+1,5 au 4%
4. **Shinefinity flash** : 010/0 + activateur flacon applicateur



PRÊT-À-PORTER



NOUVEAU
5/18 6/91 0/00 10/86 010/0

COLOR BLOCKING PAR WELLA PROFESSIONALS

LAISSEZ VOUS INSPIRER PAR DES TECHNIQUES ET LOOKS MODERNES, CRÉATIFS ET AUDACIEUX !

PROPOSEZ CES SERVICES TENDANCES AUX CLIENTES SOUHAITANT S’AFFIRMER À TRAVERS LEUR CHEVELURE MAIS AUSSI À CELLES EN RECHERCHE DE RÉSULTATS PLUS NATURELS. C’EST SIMPLE, IL Y EN A POUR TOUS LES GOÛTS !

INSPIRATION



NOUVEAU
0/28 0/30 0/00 5/82

CONTRAST BLOCKING

L'approche créative du Color Blocking peut se traduire par une touche de couleur ou de lumière sur une base plus foncée. N'hésitez pas à faire preuve d'audace en plaçant la couleur contrastée au bon endroit pour obtenir un look personnalisé et expressif !

Une technique et deux superbes résultats : créatif et naturel ! Découvrez nos recettes merveilleuses pour réaliser la tendance Color Blocking sur vos clientes audacieuses :

INSPIRATION

1. Éclaircissement **BlondorPlex** au 6%
2. Pastellisation **Koleston Perfect** :
5g **0/28** + 5g **0/30** + 5g **0/00** + 30g 1,9%
3. Gloss **Koleston Perfect** :
30g **5/82** + 30g **Soin post-coloration Invigo** + 30g 1,9%

PRÊT-À-PORTER

1. Éclaircissement **Multiblonde** :
1+2 au 6%
2. **Color Touch** : **9/73** + **8/43** au 1,9%

Une version prêt-à-porter express via des positionnements légers de mèches sur le dessus de la tête pour valoriser le volume naturel des cheveux. C'est le choix parfait pour apporter une touche de brillance à la chevelure. Un service rapide pour un contraste subtil et naturel !

INSPIRATION



NOUVEAU
5/82 6/91 8/96 8/97 0/65

CHUNKY HIGHLIGHTS

Une version sophistiquée et glamour du Color Blocking pour les amatrices d'une chevelure dense et d'un look sensuel.

Une technique, deux looks ! Découvrez deux recettes parfaites pour réaliser la tendance Color Blocking sur vos clientes à la recherche de looks glamours et personnalisés :

INSPIRATION

1. Éclaircissement **BlondorPlex** au 6%
2. **Root Tap*** et neutralisation **Koleston Perfect** :
30g **5/82** + 30g **6/91** + 60g 4%
3. Pastellisation **Koleston Perfect** :
30g **8/96** + 10g **8/97** + 5g **0/65** + 90g 1,9%

PRÊT-À-PORTER

1. **BlondorPlex** au 1,9%
2. **Koleston Perfect** : 40g **5/82** + 10g **4/82** + 4%



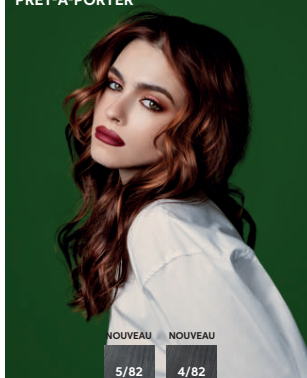
*Root Tap : effet ombré sur 1cm.

PRÊT-À-PORTER



09/73 8/43

PRÊT-À-PORTER



NOUVEAU NOUVEAU
5/82 4/82

LE CHOIX DE LA QUALITÉ

LA COLORATION NE S'IMPROVISE PAS. POUR UN RÉSULTAT UNIQUE, FAITES CONFIANCE À DES PRODUITS FIABLES ET DE HAUTE QUALITÉ.

On ne les présente plus. Vous les avez (re)découvertes à travers les looks Color Blocking, elles ne cessent de se perfectionner, d'agrandir leurs palettes de nuances... Nous faisons bien référence à **Koleston Perfect** et **Shinefinity** ! Deux gammes du portefeuille de coloration Wella Professionals pour satisfaire les envies de toutes vos clientes. **Les seules colorations professionnelles avec la technologie METAL PURIFIER, pour préserver la fibre capillaire des dommages causés par les métaux.**

KOLESTON PERFECT, la 1^{re} et seule coloration professionnelle combinant :
> Coloration ultra-précise et résultats fiables
> Metal Purifier, une technologie anti-métal
> Technologie ME+*

La coloration permanente qui couvre 100% des cheveux blancs et offre des résultats sophistiqués, riches et profonds. La gamme idéale pour vos clientes adeptes de la coloration et en recherche de looks affirmés et raffinés !

SHINEFINITY, la coloration nouvelle génération pour des vernis colorés longue tenue** :
> Zéro éclaircissement, zéro dommages, zéro silicones
> Metal Purifier, une technologie anti-métal
> Technologie au pH équilibré

La coloration pour celles qui veulent sublimer leur couleur, apporter de la brillance et un léger reflet. Les cheveux sont enveloppés d'un voile de couleur brillant pour un résultat naturel ! C'est la gamme parfaite pour vos clientes qui ont peur des dommages et de l'engagement.

INTERPRÉTATION

MATHIEU CHRIS
@mathieuchris

Coiffeur & Wella Passionistas

Il se nomme le « peintre capillaire » sur Instagram et travaille dans un salon de coiffure à Lyon. Il a un parcours aussi coloré que ses créations hautes en couleurs ! Son travail nous inspire et nous en met plein les yeux. Voici deux de ses réalisations créatives, interprétations de la tendance Color Blocking. Il nous livre même ses petits secrets de fabrication...

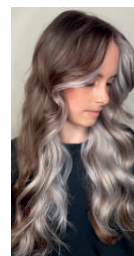
SPLIT HAIR

1. Éclaircissement **BlondorPlex** au 4%
2. **Illumina Color Silver Mauve** + **9/60** au 1,9%
3. **Color Touch 2/0** au 1,9%



CONTOURING

1. Éclaircissement **BlondorPlex** au 4%
2. **Illumina Color 10/36** + **9/60**
3. Sur la base **Shinefinity 07/81**



GAMMES PERFORMANTES & ENGAGÉES



NOUVELLES NUANCES

Vos clientes rentrent de vacances et se plaignent de leurs reflets chauds ? Nous avons la solution avec les 3 nouvelles nuances **Koleston Perfect** pour neutraliser les reflets indésirables !

44/02 5/82 4/82

NOUVELLES NUANCES

On le sait, le temps est précieux ! Vous et vos clientes êtes pressés alors nous vous proposons 3 nouvelles nuances **Shinefinity Flash** pour des pastellisations express en 5 minutes !

010/0 010/6 010/8



NOUVEAU DESIGN MÊME PERFORMANCE

Afin que vos clientes puissent profiter le plus longtemps possible de leurs sublimes looks Color Blocking, n'oubliez pas de leur proposer une routine de soin Wella Professionals à la maison.

La gamme fait peau neuve ! Un nouveau design avec la même performance ! Et surtout, la garantie d'une protection de la fibre et de l'éclat de la couleur grâce à la technologie **Metal Purifier**.

Des résultats sans compromis sur la santé et la beauté des cheveux, c'est la promesse de Wella. Le tout, grâce à Metal Purifier, présent à la fois dans la coloration et le soin !



Pour une approche ultime du soin profond, n'oubliez pas la gamme **Ultimate Repair**.

À base d'AHA et d'Oméga-9 pour reconstruire les ponts de la fibre à l'intérieur et renforcer la barrière extérieure du cheveu.

Vous êtes déjà très nombreux à avoir adopté la gamme en salon grâce à ses performances stupéfiantes. Si vos clientes ne l'ont pas encore testée, c'est le moment idéal après l'été pour réparer les cheveux endommagés.

DITES NON AU MÉTAL !



Wella Professionals, N°1 mondial de la coloration en salon*, est la seule marque qui intègre la technologie **Metal Purifier** à la fois dans ses formules de coloration et de soin.

Une technologie unique qui protège les cheveux des particules métalliques nocives favorisant les radicaux libres, pour une protection de la fibre et de l'éclat de la couleur.



*Sur la base des ventes de la marque Wella en US, Etude 2022 "Salon Hair Care Study" pour la catégorie des produits de coloration capillaire publiée par Kline.

INCONTOURNABLE

LE SOIN POUR SUBLIMER LA COULEUR. EN SALON OU À LA MAISON, NE PASSEZ PAS À CÔTÉ DE L'ULTIME ÉTAPE DU SOIN. L'ESSAYER C'EST L'ADOPTER ! PRATIQUEZ LES SOINS AU BAC POUR VALORISER VOS PRODUITS ET FACILITER LA REVENTE.

NOUVEAUX RITUELS DE SOIN EN SALON

Pour :

- Développer votre revente
- Economiser de l'eau et du temps
- Fidéliser votre clientèle



DEUX NOUVEAUX RITUELS EN SALON

Le rituel anti-fourche s'accompagne d'une technique de coupe pour les fourches des clientes qui souhaitent garder leur longueur.

Le rituel protection couleur est un rituel post-technique qui permet un gain de temps et une économie en eau grâce à son application en « layering » de plusieurs produits de soin. Le tout, pour une couleur éclatante et protégée.

CONSEILS D'EXPERT

LES ASTUCES DE VENTE D'ISABELLE LEHARIVEL

Coiffeuse & freelancer Wella Professionals
Styl'Isa coiffure - Thury-Harcourt

LES SECRETS D'UNE CONSULTATION RÉUSSIE

« Les services de soin sont indispensables pour une belle chevelure. L'essentiel est de ne pas forcer l'achat pour ne pas avoir l'air oppressant. Ce sont nos conseils et notre expertise qui font la vente naturellement suite à la consultation en salon.



AFFICHER UNE CARTE DE SERVICES ET CONNAÎTRE LES PRODUITS

Il est essentiel d'avoir une bonne maîtrise des produits (mode d'emploi, quantité à utiliser, ingrédients actifs, etc.) pour rassurer et répondre aux besoins de la cliente.

Aujourd'hui, je propose 3 services et une grande variété de soins qui me permettent de offrir des expériences complètes en fonction de chaque cliente. Ma carte de services est mise en évidence dans mon salon afin qu'elle soit consultable librement.

Le soin ne se fait pas qu'en salon, il faut aussi proposer des routines à la maison adaptées. Je les propose lors du diagnostic et du coiffage. C'est une démarche plutôt concluante à date puisque j'ai un taux de revente de **16,5% en moyenne** !

LA REVENTE, UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

La revente est un travail d'équipe qui nécessite l'engagement de tous mes collaborateurs. Je les récompense avec des primes (% du chiffre d'affaires généré) et des challenges avec cadeaux à la clé !

Lors des périodes plus creuses, j'organise des journées spéciales autour de thématiques « soin » comme des journées bien-être avec dégustation de thé et je planifie mes actions commerciales en fonction de la saisonnalité.

Selon moi, une cliente bien écoutée (parler d'elle avant de parler de soi !) se sentira en confiance et n'hésitera pas à acheter un service soin et la routine à domicile associée. »



DÉCOUVREZ TOUTES
NOS GAMMES DE SOIN
EN E-LEARNING



LA PHILOSOPHIE DE NE JAMAIS ARRÊTER D'APPRENDRE EST LA CLÉ D'UNE CARRIÈRE DE COIFFEUR RÉUSSIE !

La formation continue est un élément indispensable pour exceller ! Rester compétent, créatif et épanoui dans un secteur en constante évolution est essentiel.

Se former stimule la créativité, l'innovation et la rencontre avec d'autres professionnels pour ainsi établir des connexions dans le monde de la beauté. Se former dans un domaine que l'on aime peut apporter une grande satisfaction, des opportunités de croissance personnelle et une possibilité de progresser tout en se démarquant.

Découvrez les options flexibles de Wella pour vous former selon vos besoins, votre personnalité et votre budget.

WELLA : UNE OFFRE DE FORMATION VARIÉE POUR SATISFAIRE TOUTS VOS BESOINS !

- > Stages en présentiel
- > Classes virtuelles
- > E-learning 24h/24 et 7j/7
- > Formations en salon
- > Soirées techniques et artistiques



CONSEIL :

Pensez à réaliser vos plans de formation 2024 dès maintenant pour bien demander en amont le remboursement à l'Opco EP ! Wella France est certifiée QUALIOPI.

TÉMOIGNAGE

FABIEN RUIN & DELPHINE LEBEGUE



Coiffeurs et entrepreneurs aminiens, ils ont plusieurs salons et sont très attachés à la formation qu'ils considèrent comme un véritable levier de croissance.

« Notre métier est en perpétuel mouvement, ce qui implique d'accompagner les changements si on ne veut pas les subir.

Rester à la pointe (sans aucun jeu de mots) de son métier suppose d'être informé et à l'affût des nouveautés mais aussi et surtout d'être compétent tout au long de sa vie professionnelle. Ces mêmes compétences qui permettent à chaque coiffeur de garder sa motivation intacte pour pratiquer ce très beau métier.

La formation s'impose comme un levier de développement des compétences pour tous. Il ne s'agit pas de « faire pour faire », il est question de permettre à chacun d'acquérir de nouvelles compétences, de découvrir des techniques et de nouveaux produits. Une équipe formée et motivée est bien plus performante et peut répondre aux demandes de la clientèle friande de propositions nouvelles, de conseils, de créativité, etc.

Un plan de formation doit permettre à chacun de trouver les formations nécessaires à son épanouissement professionnel. Un salon formé est un salon qui avance. Il peut également s'appuyer sur Wella et les nombreuses propositions de formations avec la possibilité de formation « sur-mesure ». C'est un véritable atout !

Porte d'entrée à la réussite et à l'évolution professionnelle de chaque coiffeur(se), la formation est un véritable support pour fidéliser les équipes, développer la clientèle, faire croître le chiffre d'affaires. Alors, à vos marques, prêts ? Formez-vous ! Formons-nous tous pour ériger notre métier au rang qu'il mérite ! »

FORMATION : LA VOIE DU SUCCÈS

RESTEZ PASSIONNÉS

APPRENDRE C'EST PROGRESSER, ÊTRE ANIMÉ D'UNE PASSION, D'UNE SOIF INTENSE DE DÉCOUVERTE.
CAPITALISER SUR LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉ PAR WELLA POUR ÉCRIRE VOTRE SUCCÈS ET VALORISER VOTRE EXPERTISE.

INTERVIEW

STÉPHANIE TRITZ NOUS PARLE FORMATION !

Qu'est-ce que la formation apporte à ton équipe et à l'activité du salon ?

« Si l'on veut progresser et avancer dans notre métier, il faut se former. J'ai ce besoin de toujours apprendre pour retransmettre à mon équipe qui est formée de la même manière afin d'avoir un tronc commun et une identité collective. La formation crée une dynamique car elle permet à chacun de s'épanouir et de transmettre au reste de l'équipe. Cela permet de booster le chiffre d'affaires, la fiche moyenne et la proposition de nouveaux services.

Comment Wella peut être partenaire privilégié pour la formation ?

Wella est notre partenaire principal, il est donc normal et logique de se former avec les produits que l'on utilise. Les fondamentaux et les formateurs sont essentiels dans la formation. Wella l'a bien compris grâce à la grande diversité de formations digitales, présentielle dans les centres de formation et dans les salons. Tout est possible chez Wella car il y a une grande ouverture d'esprit et une écoute personnalisée. Tout le monde peut se former, merci la #WellaFamily.

Une formation qui t'a marquée ?

Ma formation « Maître Colorist Expert » qui m'a permis de m'élever, m'épanouir et d'avoir plus confiance en moi et en mon travail. C'est une formation exigeante qui nous oblige à remettre en question nos acquis.

Merci Wella de nous accompagner chaque jour et surtout continuez d'être performants car vous êtes les meilleurs ! »

Stéphanie Tritz - Coiffeuse & Wella Passionistas
@artistscoiffure



PRÉSENTIEL OU DIGITAL ? LES DEUX !

Quels que soient vos souhaits, vos ambitions, votre disponibilité ou votre budget, Wella vous propose des formations en présentiel et en distanciel. Ces deux types de formation ne s'opposent pas, bien au contraire !

Les formations en présentiel vous permettent de pratiquer, d'aller à la rencontre d'autres coiffeurs, d'interagir directement avec des experts et de toucher les produits et textures.

Il se peut qu'à certains moments clés de l'année où l'activité est dense, vous ayez moins de temps à consacrer à la formation. Pas de panique ! Les formations digitales vous offrent de la flexibilité dans votre organisation. Vous pouvez suivre les cours à votre rythme et depuis n'importe quel lieu. Et même à distance vous avez en face de vous des experts Wella toujours prêts à vous accompagner dans vos besoins de formation !

Alors présentiel ou distanciel... La question ne se pose pas ! Misez sur les deux et choisissez ce duo gagnant pour bâtir vos plans de formation en fonction de votre activité.

SCANNEZ POUR DÉCOUVRIR NOS
CALENDRIERS DE STAGES
PRÉSENTIELS ET DIGITAUX !



DEPUIS PLUS DE 140 ANS, WELLA ÉVOLUE AVEC LE MONDE QUI L'ENTOURE. ÉVOLUER C'EST S'ENGAGER. SOYONS LE CHANGEMENT QUE NOUS VOULONS VOIR DANS LE MONDE.

WELLA SOUTIENT



Ma Parenthèse
Maison d'accueil & d'accompagnement

L'association Ma Parenthèse est une maison d'accueil, d'accompagnement et d'orientation pour les femmes touchées par le cancer. L'association propose un accueil personnalisé et des ateliers de soins animés par des professionnels formés à la spécificité oncologique.

L'accompagnement est proposé dès l'annonce du diagnostic jusqu'à l'après traitement dans une politique d'accès aux soins pour tous.

La maladie isole, précarise, bouleverse la dynamique familiale, sociale et professionnelle. Il est essentiel pour les patients d'être suivis dans le parcours de soins en dehors des structures hospitalières.

LEURS VALEURS :

ÉCOUTE - BIENVEILLANCE - SOLIDARITÉ

Depuis la création de l'association, 485 femmes ont été suivies à travers différents ateliers (morphocoiffure, manucure, ateliers créatifs, etc.).

Ma Parenthèse est un lieu que l'on pourrait comparer à un havre de paix, une bulle d'oxygène dans le quotidien difficile de ces femmes.



Wella a eu à cœur de soutenir cette association aux actions humaines et essentielles depuis le début. Ensemble, nous avons pu aider à l'organisation d'ateliers et participer à l'accompagnement de nombreuses femmes dans le besoin.

Et vous jouez un rôle dans notre soutien à cette association ! L'opération commerciale avec Shinefinity en septembre 2023 a permis de reverser 14 000 euros à Ma Parenthèse. Lors du Congrès de l'esthétique en avril 2023, les ventes réalisées sur la marque OPI vont permettre de reverser près de 10 000 euros à l'association. Alors MERCI pour ça ! Merci de nous aider à soutenir des causes qui nous tiennent à cœur.

Lors d'Octobre Rose, ce mois destiné à la sensibilisation du dépistage du cancer du sein, pourquoi ne pas se lancer le défi de courir la course l'étincelante ?

LA COURSE L'ÉTINCELANTE EN QUELQUES MOTS...

Une course à pied engagée dans le cadre d'Octobre Rose. C'est un rendez-vous solidaire pour soutenir la recherche médicale et scientifique contre le cancer.

RENDEZ-VOUS LE 1^{ER} OCTOBRE 2023

De la marche, de la course (5 et 10km) et même la possibilité de la faire en équipe !

Alors pourquoi ne pas relever ce défi avec vos collaborateurs et participer ensemble à un challenge solidaire ?

Ville : Saint-Sébastien-sur-Loire (44)



DES ENGAGEMENTS FORTS

Nous croyons au pouvoir des entreprises, catalyseurs de changements éco-éthiques. Nous voulons y prendre part de manière significative : formules végan, packagings éco-responsables, chaîne logistique fonctionnant à l'électricité 100% renouvelable, soutien à l'association Ma Parenthèse qui accompagne les femmes atteintes de cancer... sont quelques-uns de nos engagements. Avec plus de 91 millions de clients et passionnés à travers le monde, nous croyons au pouvoir du collectif : tous ensemble nous sommes la #Wellfamily.



ÉVÈNEMENT

WELLA X MAD PARIS : L'HISTOIRE ET LES PAILLETTES. UN PARTENARIAT D'EXCEPTION POUR CÉLÉBRER 143 ANS DE SAVOIR-FAIRE. RETOUR SUR UNE CÉLÉBRATION DE L'HISTOIRE DE LA COIFFURE À TRAVERS UNE EXPOSITION EXTRAORDINAIRE.



L'ÉDITO DE CAROLINE GUDIN Directrice Générale - Wella France

« Nous sommes honorés d'être partenaire principal de l'exposition *Des cheveux et des poils* au Musée des Arts Décoratifs à Paris. Wella est une marque qui existe depuis 143 ans. Investir ce lieu à travers une telle exposition, c'est participer à la légende de la coiffure et pouvoir partager notre passion avec un plus grand nombre de professionnels et de consommateurs. Nous avons à cœur d'inspirer les jeunes, leur montrer toutes les facettes de ce métier, participer à élever et révéler le talent et le travail de l'artisan coiffeur.

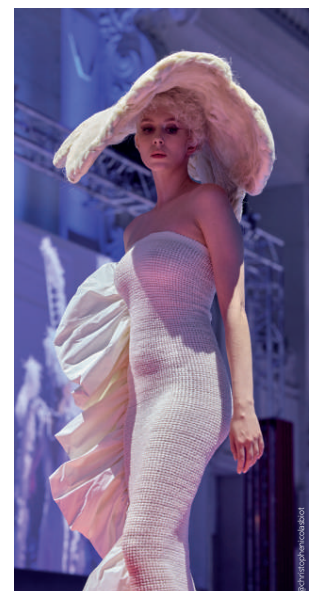
Cette exposition est pour nous un moment unique qui, au-delà des visiteurs, permet d'asseoir notre histoire et notre savoir-faire. Nous avons eu la chance d'accueillir nos équipes internationales pour la soirée de lancement de notre nouvelle gamme de soin brevetée, Ultimate Repair. En mai dernier, nous recevions près de 400 clients pour entrer dans la légende Wella et retracer notre histoire à travers 6 tableaux d'exception réalisés par 9 partenaires artistiques. Ils nous ont offert un show d'exception en réinterprétant toutes les époques phares de la coiffure. Nous avons eu l'honneur d'admirer le futur : pur, épuré, naturel.

Notre mission est de révéler la confiance, valoriser l'estime de soi et sublimer la chevelure de chacun. Ce lieu nous a permis d'aller à la rencontre de nos partenaires qui font que Wella existe aujourd'hui et depuis 143 ans. C'est un marqueur de l'époque Wella incarné par la France, à Paris.

Wella va continuer d'occuper la scène et les scènes pour soutenir nos clients, continuer d'inspirer l'industrie et les générations avec chacun de nos partenaires. Wella sera, dans les années à venir, l'alternative de différenciation.

Plus que quelques jours pour découvrir cette exposition unique, ne la ratez pas !

Et rendez-vous au MCB les 9,10 et 11 septembre 2023 : Wella prolonge le spectacle avec une édition inédite du show « Entrez dans la légende Wella ». Rejoignez-nous sur notre stand pour partager ensemble la passion de ce merveilleux métier. »



IL N'Y A PAS DE NOËL SANS COFFRETS. CETTE ANNÉE, WELLA ÉLARGIT SON OFFRE AVEC DE NOUVEAUX PETITS CADEAUX À METTRE SOUS LE SAPIN. VOICI UN APERÇU DE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE NOËL 2023.



UNE PÉRIODE SPÉCIALE ET CLÉ POUR VOTRE SALON !

Célébrez les fêtes avec Wella. On le sait, la période de fin d'année est une période clé de consommation. Alors, ne ratez pas l'occasion d'augmenter votre revente en proposant des coffrets à mettre sous le sapin. Cette année, nous élargissons notre offre avec une belle théâtralisation et des nouvelles propositions « Secret Santa » à petits prix.



LES CHEVEUX AUSSI ONT LEUR CÉLÉBRATION

(SE) FAIRE PLAISIR AVEC WELLA



PROTECTION COULEUR¹
INVIGO COLOR BRILLIANCE



RÉPARATION²
FUSION



À PERSONNALISER³
SYSTEM PROFESSIONAL



LISSAGE ET ANTI-FRISOTTIS⁴
DARK OIL

¹Shampooing 300ml + Masque 150ml + Cadeau - huile Oil Reflectors 30ml - Wella Professionals / ²Shampooing 250ml + Masque 150ml + Cadeau - huile Oil Reflectors 30ml - Wella Professionals / ³Routine à composer avec la cliente en fonction de son lipidocde - System Professional / ⁴Shampooing 250ml + Masque 150ml + Cadeau - huile Dark Oil 30ml - Sebastian Professional / ⁵Soin Miracle Revitalisant 30ml + Cadeaux : Shampooing 50ml + Après-shampooing 30ml - Wella Professionals.

LA THÉÂTRALISATION

NOS CONSEILS POUR METTRE EN VALEUR VOTRE OFFRE DE NOËL

DISPOSER LES COFFRETS DANS LES ESPACES CLÉS ACCESSIBLES À VOS CLIENTS
Les coffrets doivent être **accessibles** aux clients (pas derrière le comptoir !). Ils doivent pouvoir voir, toucher et sentir les produits. Comme en parfumerie, laissez le premier coffret ouvert pour laisser apparaître les produits.

ÊTRE TRANSPARENT SUR LE PRIX
Le prix et l'offre doivent être **visibles**. La bonne nouvelle est qu'une mini huile est offerte et c'est clairement mentionné sur le fourreau des coffrets !

COMMUNIQUER ET AMPLIFIER
Les **réseaux sociaux** sont un formidable relai. Vous pouvez organiser un jeu concours et faire remporter un ou plusieurs coffrets pour les clientes qui postent leur look, transformation ou avant/après.

LES MINIS PRODUITS EN CADEAU DE FIDÉLISATION

OFFREZ LES MINIS PRODUITS À VOS CLIENTES LES PLUS FIDÈLES DANS UNE POCHETTE CADEAU

NOUVEAUTÉ COUP DE CŒUR

LES HUILES DE NOËL À ACCROCHER SUR LE SAPIN !

SECRET SANTA



FESTIVITÉS

LA TENDANCE DES ATTACHES FERA SON GRAND RETOUR POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE... FAITES SENSATION AUPRÈS DE VOS CLIENTES ET PROPOSEZ-LEUR UNE ATTACHE SIMPLE ET FACILE À RÉALISER, ELLES SERONT LES PLUS BELLES POUR ALLER DANSER ! AMUSEZ-VOUS AUSSI EN JOUANT SUR LES VOLUMES OU AVEC DES ACCESSOIRES !



UN LOOK PLAQUÉ & SOPHISTIQUÉ PAR LAURENT VOISINET

Coiffeur & partenaire artistique Wella



SUCCESS STORY DIGNE D'UN CONTE DE NOËL

GÜLTEN @oz_beauties

Coloriste Experte & Wella Passionnista

Coiffeuse depuis 22 ans, Gülten est une passionnée qui a réalisé une grande partie de sa carrière en tant que formatrice. En 2018, elle décide d'ouvrir son premier salon avec sa sœur, associant la coiffure à l'esthétique, dans le centre-ville d'Orléans (45), sans aucune clientèle. Pour se faire connaître rapidement, Gülten décide d'investir les réseaux sociaux afin de partager son travail et susciter l'envie. En trois mois, elle réussit son pari en ayant une liste d'attente de plusieurs semaines !



« M'installer à mon compte m'a demandé d'être très créative dans ma communication et je me suis naturellement tournée vers Instagram. À l'époque, peu de professionnels étaient présents sur la plateforme et cela m'a permis de mettre en avant mes forces. C'est également à travers celle-ci que j'ai eu la chance de devenir Wella Passionnista, un an après mon installation. Intégrer l'équipe a été une chance formidable pour aller plus vite et plus loin dans mon travail, en bénéficiant de conseils et d'opportunités incroyables. Être accompagnée par Wella m'a également permis d'obtenir une autre forme de reconnaissance de la part de mes clientes et de la profession ».

Étape 1 : dessiner un triangle sur le dessus de tête avec la pointe vers le vertex. Attacher cette section en queue de cheval.

Étape 2 : attacher le restant de la chevelure en une deuxième queue de cheval.

Étape 3 : cacher les 2 bases d'attache avec une mèche de cheveux.

Étape 4 : prélever une mèche dans la queue de cheval et tourner celle-ci autour de la queue de cheval afin d'obtenir un résultat « twisté ». Puis, le reproduire sur les 2 queues. Fixer avec Mistify Me Strong en laissant la pointe libre. Vaporiser l'ensemble de Glam Mist (EIMI - Wella Professionals).

Étape 5 : fixer un accessoire à la base de chaque queue de cheval.



Après la crise du Covid, Gülten a décidé d'offrir une expérience encore plus poussée à ses clientes en ouvrant un nouveau salon proche du centre-ville.

« Il était important pour moi de créer un lieu apaisant où l'on pourrait passer la journée sans avoir l'impression d'être chez son coiffeur ou son esthéticienne. J'ai donc imaginé une maison dédiée au bien-être et c'est un concept qui plaît énormément à ma clientèle ».

Aujourd'hui, sa liste d'attente est longue et son compte Instagram @oz_beauties ne cesse de se développer, prouvant que le succès sur les plateformes digitales se transforme toujours en succès commercial !



**NOUVEAU DESIGN
MÊME PERFORMANCE**



**ADOPTÉ PAR LES PROFESSIONNELS,
ADORÉ DES CHEVEUX.**

DISPONIBLE DÈS MAINTENANT