

ATASKAITA 2014m.



[„Teo“ iš arčiau](#) [Metinė ataskaita](#) [Socialinės atsakomybės ataskaita](#) EN

[Apie „Teo“](#) [Rezultatai](#) [Rinka](#) [Valdymas](#) [Akcijos ir akcininkai](#) [Informacija](#)



Teo iš arčiau

Privatių klientų aptarnavimas tel. **1817**. Skambutis iš TEO tinklo – nemokamas; iš „Omnitel“ – kaip skambutis į TEO tinklą, iš „Bite Lietuva“ ir „Tele2“ – 0,39 Lt/min. Taip pat savo klausimus ar pastabas galite pateikti užpildę [elektroninę anketą](#) arba rašydami el. paštą informacija@teo.lt.
© 2017 TEO LT, AB Lvovo g. 25, LT-03501 Vilnius. PVM mokėtojo kodas LT212154314. Juridinių asmenų registras

Mūsų požiūris

Mums atsakomybė – tai supratimas, kad būdami stambus partneris Lietuvos verslo rinkoje ir teikdami visuomeninės svarbos paslaugas, privalome atsižvelgti ne tik į verslo, bet ir į socialinius bei aplinkosaugos aspektus.

Atsakingą verslą „Teo“ suvokia kaip nuoseklia ilgalaikę strategiją pagrįstą veiklą, apimančią verslo kultūrą ir praktiką bendrovėje ir jos aplinkoje, kuriamą atsižvelgiant į socialinius, visuomeninius bei aplinkosaugos srities verslo aspektus ir prisiimant atsakomybę už savo veiklos trumpalaikes bei ilgalaikes pasekmes – kaip rinkos dalyvis, darbdavys, vartotojas ir kaip visuomenės narys.

Savo veiklos poveikį ir atsakomybę vertiname ir įgyvendiname atsižvelgdami į šiuos 3 aspektus:

- **Ekonominę** atsakomybę (paslaugos, produktai, prevencinė veikla (saugumas e-erdvėje), atsakinga rinkodara, santykiai su vartotojais, skaidrumas, sąžiningi santykiai rinkoje, antikorupcinė veikla; finansinė rizika);
- **Socialinę** atsakomybę (darbo praktika (darbuotojų sveikata, gerovė, kompetencijos), žmogaus teisės, verslo partneriai, tiekėjai, ryšiai su bendruomene bei suinteresuotaisiais);
- **Aplinkosauginę** atsakomybę (energetinis efektyvumas)

„Teo“ požiūriu, veikti atsakingai, reiškia:

- Daryti daugiau nei reikalauja įstatymai ar kiti teisės aktai.
- Veikti etiškai, sąžiningai ir skaidriai rinkos, aplinkos, visuomenės ir darbuotojų atžvilgiu, siekiant kurti jiems ilgalaikę vertę.
- Dalintis turima patirtimi ir nuolat tobulėti.

Nuoseklus ir kryptingas darnaus vystymosi principais pagrįstas nuolatinis darbas užtikrina, kad bus įgyvendinti ir trumpalaikiai, ir ilgalaikiai JSA tikslai, aktualūs ir verslui, ir suinteresuotų grupių atstovams.



Atgal

Pirmyn



Vadovo žodis

Kelių naujos kartos telekomunikacijų įmonės kūrimo link pradėjome 2014 m. – supaprastinę organizacinę struktūrą ir subūrę naują vadovų komandą. Tai gerokai padidino mūsų veiklos efektyvumą.

Sutelktas dėmesys klientui, paslaugų inovatyvumas, aptarnavimo kokybė ir išmanūs, tvarumą skatinantys IT sprendimai verslui pakeitė finansinį bendrovės vektorių. Tokia yra „Teo“ pradėtų pokyčių esmė – kurti vertę ir būti arčiau pasaulio taip, kaip geriausia mūsų klientui.

Auganti „Teo“ IT pajamų dalis ir išmaniosios televizijos klientų skaičius patvirtina mūsų lyderystę teikiant naujos kartos telekomunikacijų paslaugas. „Išmanioji Teo televizija“ buvo įvertinta „Lietuvos metų gaminio“ aukso medaliu. Kuriamo išmaniųjų „Teo“ namų apjungdami šiuolaikines technologijas, informaciją ir pramogas, kurios prieinamos visiems.

Galimybės naudotis nuolat plečiamu „Teo“ šviesolaidinio interneto tinklu jau turi maždaug du trečdaliai šalies gyventojų. Lietuvoje sukurta pasaulinio lygio technologijų infrastruktūra, o verslui jau dabar siūlome tokius IT valdymo sprendimus, kurie atveria visiškai naujas galimybes.

Šeštus metus iš eilės mūsų šalis išlaiko lyderės pozicijas Europoje pagal šviesolaidinio interneto tinklo skvarbą. Vis dėlto, matome, kad šis potencialas vis dar nėra išnaudojamas. Todėl padėti tai daryti, ypač regionuose – viena iš mūsų veiklos sričių.

Praėjusių metų antrąjį pusmetį pajamos iš verslo klientams teikiamų IT paslaugų pirmą kartą viršijo pajamas iš balso telefonijos – tai labai reikšmingas pokytis. Atsiliepiame į kiekvienos įmonės poreikį turėti aukščiausio standarto paslaugas ir artimą ryšį, todėl nuo praėjusių metų asmeninius telefonų aptarnaujančius „Teo“ vadybininkus jau turi ir 13 tūkstančių smulkaus verslo klientų.

Būdami „TeliaSonera“ grupės dalimi, siekiame panaudoti geriausią patirtį ir naujausių technologijų sinergiją. Todėl, klientams siūlydami pridėtinę vertę kuriančius sprendimus, bendradarbiaujame su „Omnitel“. Pernai kartu su „Omnitel“ pasiūlėme naują paslaugą verslui „Internetas visur“, o privatus „Omnitel“ mobiliojo ryšio klientai galėjo žiūrėti „Teo“, „Interneto.tv“.

Etiškas, atsakingas verslas, atsižvelgiant į suinteresuotųjų šalių poreikius – tai principas, kuriuo vadovaujamės dirbdami ir bendraudami su visuomene – klientais, partneriais, tiekėjais ar akcininkais. Tai yra ne tik aiškiai apibrėžtos vidinės vertybės, bet mūsų veiklos strategijos dalis. Savo kasdiene veikla ir pavyzdžiu siekiame prisidėti prie atsakingo verslo vystymo, skatinti pagarbą saviraiškos laisvei, užtikrinti lygias galimybes.

„Teo“ vaidmuo rinkoje bei finansinis indėlis į Lietuvos ekonomiką išlieka reikšmingas – tą suprasdami, savo veiklą vertiname ekonominiu, aplinkosauginiu ir socialiniu aspektu. 2014 metais į šalies biudžetą pervadėme 113 mln. litų ir patenkame į didžiausių mokesčių mokėtojų dvidešimtuką. 1,2 mln. litų skyrėme paramai bei socialinėms investicijoms.

Nesame abejingi klimato kaitos problemoms. Nuo 2014 metų pradžios daugiau kaip 90 procentų „Teo“ sunaudojamo energijos kiekio sudaro Lietuvoje iš atsinaujinančių šaltinių pagaminta elektra. Vien bendrovės darbuotojų pastangomis per 6 metus taupiai naudojant elektrą, vandenį, degalus bei biuro popierių, administravimo sąnaudas sumažinome beveik 2 mln. eurų.

Mūsų nuoseklią atsakingo verslo strategiją, paremtą skaidrumo ir atskaitingumo principais, atspindi ir vertinimas rinkoje. „Teo“ 2014 m. išliko geriausiai analitikų vertinama Nasdaq OMX biržos bendrove už ryšius su investuotojais ir aukščiausius valdysenos standartus Baltijos šalyse. „Teo“ apdovanojimas už antikorupcijos politikos diegimą į organizacinę kultūrą patvirtina, kad esame teisingame kelyje ir turime išlikti etiško atsakingo verslo lyderiais.

Džiaugiuosi, kad „Teo“ yra vertinamas kaip geidžiamiausių IT rinkos darbdavių. Investuodami į savo darbuotojus, siekiame sukurti geriausias sąlygas dirbti ir tobulėti. Tiek bendrovėje, tiek už jos ribų propaguojame sveiką gyvenimo būdą.

Neabejojame, kad esame teisingame kelyje ir turime išlikti etiško atsakingo verslo lyderiais. Tai yra ne tik aiškiai apibrėžtos vidinės vertybės, bet mūsų veiklos strategijos dalis. Savo kasdiene veikla ir pavyzdžiu siekiame prisidėti prie atsakingo verslo vystymo, skatinti pagarbą saviraiškos laisvei, užtikrinti lygias galimybes. Mes tikime – nuo kiekvieno iš mūsų priklauso, kokiaje visuomenėje gyvensime rytoj.

Kęstutis Šliužas
„Teo“ generalinis direktorius

Vadyba

Atsakingo verslo vadybą „Teo“ suvokia kaip nuoseklia ilgalaikę strategiją pagrįstą veiklą, apimančią verslo kultūrą ir praktiką bendrovėje ir jos aplinkoje, kuriamą atsižvelgiant į socialinius, ekonominius bei aplinkosaugos srities verslo aspektus bei prisiimant atsakomybę už savo veiklos trumpalaikes bei ilgalaikes pasekmes – kaip rinkos dalyvis, darbdavys, vartotojas ir kaip visuomenės narys.

„Teo“ siekis – pavyzdžiu pagrįsta atsakingos veiklos lyderystė.

Savo kasdienėje veikloje „Teo“ remiasi šiais reglamentais:

- Etikos ir elgesio kodeksas. TEO valdyba yra atsakinga už šį kodeksą ir atlieka nuolatines jo turinio ir atitikties patikras. Kiekvieno vadovo pareiga – kasdieninis šio kodekso įtvirtinimas ir jo laikymosi priežiūra. Kiekvienas darbuotojas privalo dirbti vadovaudamasis šiuo kodeksu ir skatinamas informuoti apie galimus jo pažeidimus ir yra skatinamas pateikti gerosios praktikos pavyzdžių. Nuolat tikrinama, kaip kiekvienoje šiame kodekse numatytoje srityje laikomasi kodekso nuostatų.
- Tvarumo politika
- Aplinkosaugos politika
- Tiekėjų etikos kodeksas
- Antikorupcijos politika
- Saviraiškos laisvės telekomunikacijų srityje politika
- Saugos ir sveikatos (DSS) politika
- Jungtinių Tautų „Pasaulinio susitarimo“ (angl. Global Compact) principais

„Teo“ yra Jungtinių Tautų „Pasaulinio susitarimo“ narė ir Lietuvos atsakingo verslo asociacijos LAVA narė.

Atsakingos veiklos vadyboje vadovaujamosi ilgalaikėmis strateginėmis gairėmis, kiekvieniems metams numatomi tikslai bei uždaviniai.

Svarbus vadybos aspektas – suiriesuotųjų įtraukimas.

Apie ataskaitą

Šioje korporatyvinės socialinės atsakomybės ataskaitoje pristatoma „Teo“ grupės – TEO LT, AB ir jai priklausančių įmonių UAB „Intel“ ir UAB „Baltic Data Center“ (toliau – „Teo“) veikla 2014 m. atsakingo verslo srityje.

Tai jau devintoji „Teo“ (ir penktoji „Teo“ grupės) korporatyvinės socialinės atsakomybės ataskaita. Ataskaita rengiama kartą per metus.

Rengdami šias ataskaitas siekiame didinti „Teo“ įmonių grupės veiklos atskaitingumą bei skaidrumą ir pateikti visapusišką informaciją visoms suinteresuotoms visuomenės grupėms: klientams, akcininkams, investuotojams, darbuotojams, tiekėjams, verslo ir socialiniams partneriams bei plačiai visuomenei.

„Teo“ yra Jungtinių Tautų (JT) atsakingo verslo iniciatyvos verslui „Pasaulinis susitarimas“ (angl. Global Compact) narė nuo 2005 metų birželio, taigi jau dešimtus metus. Ši ataskaita yra parengta remiantis „Pasaulinio susitarimo“ principais bei JT „Pasaulinės ataskaitų rengimo iniciatyvos“ (angl. „Global Reporting Initiative“, toliau: GRI) gairėmis. Šios gairės yra rekomenduojamos JT „Pasaulinio susitarimo“ nariams kaip įmonės atsakingos veiklos matavimo, pristatymo ir atskaitomybės vidaus bei išorės suinteresuotoms grupėms priemonė. „Teo“ įmonių grupės rodikliai taip pat pateikiami konsoliduotoje „TeliaSonera“ Darnaust vystymosi veiklos ataskaitoje.

Ankstesnės ataskaitos rengtos atsižvelgiant į GRI versijos G3.1 reikalavimus bei reikalavimus telekomunikacijų įmonėms. Ši „Teo“ ataskaita pirmą kartą rengiama atsižvelgiant į GRI 4 bei taip pat į telekomunikacijų sektoriui keliamus reikalavimus.

Ši ataskaita nėra audituota. Pastebėtina, kad auditorių kompanija „Deloitte“, vykdydama „TeliaSonera“ (TS) grupės Tvarumo ataskaitos už 2014 metus auditavimą, pasirinko tikrinti „Teo“, kaip vieną iš duomenis TS teikiančių kompanijų. Buvo audituojami TS teikiamų duomenų šaltiniai, duomenų rinkimo būdai, patikimumas, kanalai, aiškinamasi, kaip organizacijoje įgyvendinamos tvarkos, kaip laikomasi deklaruojamų politikų. TS grupės mastu renka įmonių energetinio efektyvumo duomenis kas ketvirtį, o transporto, kelionių, darbuotojų bei kt. – kartą per metus.

Ataskaita lietuvių ir anglų kalbomis skelbiama svetainėje www.teo.lt, vertybinių popierių biržos „Nasdaq OMX“ tinklalapyje kartu su metine finansine ataskaita. Spaudai parengiama svarbiausios informacijos apie bendrovę ir vykdomą atsakingą veiklą santrauka, spausdinama ant klimatą kompensuojančio popieriaus. Metinė ataskaita nebespausdinama jau devynius metus, yra tik elektroninės versijos.

Būtume labai dėkingi už komentarus ar pastabas, kad galėtume tobulinti savo ataskaitą ir savo veiklą – prašome, pateikite juos šiuo el. pašto adresu komunikacija@teo.lt. Dėkojame!

Suinteresuotieji



TEO bendrauja su įvairiomis suinteresuotomis šalimis: klientais, verslo partneriais, konkurentais, bendradarbiais, akcininkais, vyriausybėmis ir reguliavimo institucijomis, taip pat su bendruomenėmis, kuriose dirbame. Tarp svarbiausiųjų išskirtini:

- Darbuotojai
- Klientai
- Akcininkai ir investuotojai
- Teikėjai ir partneriai (verslo partneriai, verslo bendruomenė)
- Plačioji visuomenė ir vietos bendruomenės
- Institucijos (valstybės, reguliavimo institucijos, mokslo įstaigos, asociacijos)
- Žiniasklaida

Siekiame, kad mūsų ryšiai ir bendravimas būtų nuoširdūs ir skaidrūs.

Vertiname bendravimą ir skatiname konstruktyvų dialogą su visomis suinteresuotomis šalimis.

Mes pasisakome už laisvą ir sąžiningą prekybą, siekiant atviros konkurencijos ir etiškų sąlygų, laikydamiesi šalių, kuriose mes vykdomė savo veiklą, teisės sistemų normų.



Atgal

Pirmyn



Suinteresuotųjų grupių įtraukimas

Suinteresuotųjų šalių dalyvavimas yra itin svarbus įmonės atsakomybės valdyme – informuojant apie vykdomas veiklas, vertinant rizikas ar sprendimus dėl socialinių, ekonominių ir aplinkosauginių poveikių.

Siekiant įsivertinti, ar mūsų vykdomos veiklos atitinka suinteresuotųjų lūkesčius, 2014 m. rudenį buvo inicijuotos diskusijos su suinteresuotomis šalimis dėl įmonės atsakingos veiklos prioritetų.

Suinteresuotųjų šalių dalyvavimas priimant sprendimus yra ypač svarbus siekiant sukurti vertės ir bendrovei, ir visuomenei – bendruomenėms, kuriose veikiame.

Darbuotojų įsitraukimas

Tyrimas. Darbuotojų ECS tyrime, jau antrus metus vykdomame visoje „TeliaSonera“ įmonių grupėje taip pat klausiama, kaip jie suvokia tvarią veiklą, ar pakanka konkrečių veiksmų ir ar jie gauna pakankamai informacijos, kas vyksta tvarumo srityje. Visoje „Telia Sonera“ įmonių grupėje šis rezultatas paaugo teikiamai, nuo 59 iki 67. Bendras „Teo“ grupės rezultatas išaugo – nuo 65 iki 77.

Diskusijos. 2014 m., organizacijoje atnaujinus vertybes, pačių darbuotojų iniciatyva buvo surengtos diskusijos, kuriose dalyvavo per 300 darbuotojų. Darbuotojai diskutavo, ką vertybės jiems reiškia, kaip jos atsispindi kiekvieno darbe, kaip veikia organizaciją ir visuomenę, kokią vertę kuria. Tvarumas – vienas iš mūsų vertybinių aspektų.

2014 m. svarbi veikla vykdyta skaidrumo politikos diegime. Bendrovėje atnaujinta pranešimų apie etikos pažeidimus politika ir tvarka. Apie etikos ir / ar privatumo pažeidimus gali informuoti kiekvienas suinteresuotasis – pasinaudodamas nepriklausoma „Skaidrumo linija“ (angl. Speak up line).

Bendrovėje vyko apvalaus stalo diskusijos etikos, skaidrumo ir antikorupcijos temomis, kuriuose dalyvavo per 200 skirtingo lygio darbuotojų.

Kiekvienas bendrovės darbuotojas yra praėjęs elektroninių etikos kodekso nuostatų mokymų kursą. Naujiems darbuotojams tai tapo įdarbinimo sąlygų dalimi.

Ataskaitos pateikimo metu (2015 m. balandis) darbuotojai jau yra praėję ir e-mokymus dėl klientų privatumo apsaugos.

Struktūros tobulinimo grupė. 2014 m. vyko struktūrinė organizacijos pertvarka - įgyvendinant „Teo“ efektyvumo didinimo programą, dalis dukterinių įmonių darbuotojų perkelta į pagrindinę įmonę, sumažinta darbo vietų skaičius. Pokyčių procese, visų lygių darbuotojai buvo įtraukti į organizacijos struktūros tobulinimo grupę. Ši grupė drauge su profesinėmis sąjungomis atliko didžiulį vaidmenį 2014 m. užtikrinant skaidrumą ir etiką vykstant struktūrinei organizacijos pertvarkai. Plačiau: Mūsų darbuotojai / Žmogaus teisės.

Viešumas

Apie atsakingą veiklą kasmet rengiamos Socialinės atsakomybės ataskaitos, kurios skelbiamos viešai, interneto svetainėje ir prieinamos visiems suinteresuotiesiems.

Ataskaitose bei svetainėje nurodomi kontaktai, kuriais prašoma pateikti savo pastabas ar siūlymus dėl vykdomos atsakingos veiklos.

2014 m. taip pat buvo parengta ir paskelbta „Aplinkosaugos politika“, atnaujintas „Tiekėjų etikos kodeksas“ bei „Antikorupcijos politika“. Svetainėje skelbiamos ir kitos „Teo“ galiojančios atsakingo verslo politikos ir kodeksai.

Socialiai atsakingo verslo srityje sukaupta patirtimi su verslo organizacijomis „Teo“ dalijasi nacionalinėje Lietuvos atsakingo verslo asociacijoje LAVA.

Reikšmingi aspektai

Kas yra reikšminga

Siekiant nustatyti, kas yra reikšminga mūsų suinteresuotųjų šalių atžvilgiu, grupės mastu buvo pasitelkta trečioji šalis – nepriklausomi ekspertai iš „PricewaterhouseCoopers“. Su jų pagalba, vertinat rinkos sąlygas, vartotojų poreikius ir pasaulines tendencijas, buvo identifikuota eilė probleminių aspektų telekomunikacijų verslo srityje.

Aiškindamiesi šių aspektų prioritetus, ekspertai darė interviu ir diskutavo skirtingų lygių darbo grupėse visos „TeliaSonera“ grupės mastu. Diskusijose išsūkiu buvo vertinami grėsmių ir galimybių aspektais.

Vėliau išskirti aspektai buvo diskutuojami su svarbiausiomis suinteresuotųjų grupėmis atskirose šalyse, siekiant išsiaiškinti lūkesčius, pasitvirtinti prioritetus ir sutarti dėl grėsmių ir galimybių matymo.

Susitikimai ir diskusijos vyko su šių grupių atstovais: darbuotojai, verslo klientai, partneriai, NVO bei pilietinės visuomenės organizacijos.

Diskusijų metu suinteresuotųjų grupės išskyrė sritis, kuriose mato daugiausia grėsmių ir galimybių atsakingam verslui. Žemiau pateikiama suinteresuotųjų grupių nuomonė apie svarbiausius išsūkius Lietuvoje „Teo“ atžvilgiu, išsiaiškinta apvalaus stalo diskusijų metu, interviu ir klientų tyrimo metu.

Suinteresuotųjų grupė:	Svarbiausi išsūkiai :
Partneriai	Duomenų privatumas ir saugumas; mokesčiai; lokalūs veiksmai; atskaitingumas;
NVO	Atsakomybė rinkoje; mokesčiai; skaidrumas; atsakomybė už produktą; aplinkosauga; vaikų apsauga; ICT saugumas
Verslo klientai	Tinklo pasiekiamumas; produkto atsakomybė; darbų sauga ir sveikata; skaidrumas; duomenų privatumas; ICT saugumas; saviraiškos laisvė; vartotojų pasitenkinimas; inovacijų ir technologijų vystymas; bendruomenių įtraukimas;
Darbuotojai	Produkto atsakomybė; ICT saugumas; duomenų privatumas; korupcija pirkimuose; mokesčiai; saviraiškos laisvė; atsakomybė rinkoje; didieji duomenys; integralumas; inovatyvios partnerystės; inovacijos ir technologijų plėtra; įvairovė ir lygios galimybės; aplinkosauga
Valstybės institucijos	Skaidrumas; ICT saugumas; mokesčių politika; darbų sauga ir sveikata; bendruomenių įtraukimas
Investuotojai	Antikorupcija; mokesčiai; skaidrumas; vertė rinkoje
Klientai	Vartotojų pasitenkinimas, tinklo pasiekiamumas; duomenų privatumas

Apibendrinus, svarbiausios ir labiausiai reikšmingos suinteresuotiesiems sritys „Teo“ atžvilgiu yra šios:

- Etika, antikorupcija
- Duomenų privatumas ir saugumas
- Vaikų apsauga internete
- Saviraiškos laisvė
- Bendruomenių įtraukimas
- Aplinkosauga

Atskaitingumas

Viešumas

Apie atsakingą veiklą kasmet rengiamos Socialinės atsakomybės ataskaitos, kurios, drauge su metinės veiklos ataskaitomis, kelbiamos viešai, interneto svetainėje ir prieinamos visoms suinteresuotoms grupėms.

Ataskaitose bei svetainėje taip pat nurodomi kontaktai, kuriais prašoma pateikti savo pastabas ar siūlymus dėl vykdomos atsakingos veiklos siekiant tobulinti ateityje.

2014 m. taip pat buvo parengta ir paskelbta „Aplinkosaugos politika“, atnaujintas „Tiekėjų etikos kodeksas“ bei „Antikorupcijos politika“.

Bendrovės interneto svetainėje skelbiamos ir kitos „Teo“ galiojančios atsakingo verslo politikos ir kodeksai.

Socialiai atsakingo verslo srityje sukaupta patirtimi su verslo organizacijomis „Teo“ dalijasi nacionalinėje Lietuvos atsakingo verslo asociacijoje LAVA.



Atgal

Pirmyn



Pagrindinės sritys

Atsakingą verslą „Teo“ vykdo atžvelgdamas į socialinius, visuomeninius bei aplinkosaugos srities verslo aspektus kaip rinkos dalyvis, darbdavys, vartotojas ir kaip visuomenės narys.

Socialinės atsakomybės strategiją „Teo“ realizuoja per kryptingą ir atsakingą korporatyvinį elgesį.

Mūsų atsakingos veiklos prioritetai 2014 m.:

- KLIENTAI ir RINKOS SANTYKIAI
- SAUGUMAS INTERNETE
- SANTYKIAI SU VISUOMENE
- SKAIDRUMAS ir ANTIKORUPCIJA
- APLINKOSAUGA
- SANTYKIAI SU DARBUOTOJAIS



Atgal

Pirmyn



Klientai ir rinkos santykiai

566 tūkst. šeimų naudojami „Teo“ paslaugomis, o 31 tūkst. verslo įmonių ir institucijų yra „Teo“ klientai.

Pagrindinis klientų patyrimo vertinimo programos rodiklis – rekomendavimo indeksas, arba NPS (angl. Net Promoter Score), „Teo“ yra labai svarbus, nes gerėjantis klientų pasitenkinimas – visų įmonės darbuotojų siekis.

Apie Klientų patyrimo vertinimo programą plačiai ir nuosekliai komunikuojama „Teo“ vidaus kanalais, skleidžiama informacija per vadovus, informaciniuose leidiniuose darbuotojams, rengiami teminiai mokymai, motyvavimo konkursai darbuotojams. Atsižvelgiant į vertinimo programos rezultatus, sudaromi veiklos planai, keliama tikslai.

Plėtojant klientų patyrimo vertinimo programą, darbuotojai remiasi Klientų patyrimo vertinimo programos mokymo medžiaga, Klientų patyrimo vertinimo programos vadovu, „Teo“ kokybės vadovu. Kokybės vadovas yra sukurtas remiantis pasaulyje pripažintu kokybės valdymo sistemų standartu ISO 9000.

Atsakomybė rinkoje

„Teo“ plėtoja socialinės atsakomybės idėjas Lietuvoje ir palaiko skaidrius verslo santykius bei skatina tai daryti kitus visuomenės atstovus ir rinkos dalyvius.

Skaidrumas ir atskaitingumas prieš suinteresuotuosius yra vienas iš svarbiausių „Teo“ prioritetų. „Teo“ yra skaidraus verslo iniciatyvos „Baltoji banga“ įkūrimo iniciatorius ir veiklos rėmėja.

2014 m. bendrovė šeštą kartą buvo pripažinta skaidriausia ir geriausiai informaciją rinkai teikiančia bendrove Baltijos šalyse; Tarptautinis ryšių su investuotojais žurnalas „IR Magazine“ išrinko „Teo“ geriausiai ryšius su investuotojais palaikančia bendrove 2014 m., o per Baltijos šalių vertybinių popierių biržų apdovanojimus „Baltic Market Awards 2014“ „Teo“ gavo prizą už geriausiai parengtą metų ir įmonės valdymo ataskaitą bei pripažinta geriausia Baltijos šalių ryšių su investuotojais bendrove pagal analitikų vertinimą.

Prisidėdama prie socialinės atsakomybės principų plėtojimo ir siekdama aktyviai skleisti atsakingo verslo idėją, 2014 m. „Teo“ prisijungė prie Lietuvos atsakingo verslo asociacijos (anksčiau aktyviai dalyvavo NAVJT veikloje). Šioje organizacijoje bendrovė dalijasi sukaupta patirtimi ir skatina socialinę atsakomybę verslo bendruomenėje.



Atgal

Pirmyn



Atsakingas informavimas

Plėtodama rinkodaros, komunikacijos ir reklamos veiklą, „Teo“ laikosi sąžiningos komunikacijos ir vartotojų neklaidinimo principų.

Bendrovėje patvirtintos „Reikalavimų TEO LT, AB, ir jos teikiamų paslaugų reklamai bei reklamos rengimo ir derinimo gairės“. Pagal jas Bendrovėje siekiama laikytis vienodų standartų ir užtikrinti, kad reklama atitiktų galiojančius teisės aktus. Nuo 2006 m. „Teo“ bendradarbiauja su reklamos savireguliacijos asociacija „Reklamos biuras“ ir laikosi Reklamos etikos kodekso.

Komunikuodama su investuotojais ir kapitalo rinkų dalyviais, nuomonės kūrėjais, žiniasklaida, analitikais, valdžios institucijomis, politikais, esamais ir potencialiais klientais, darbuotojais ir partneriais, įmonė „Teo“ remiasi patvirtintomis įmonių grupės komunikavimo taisyklėmis.

■ 2014 m. nė viena „Teo“ įmonių grupės įmonė už reklamą ar konkurencijos pažeidimus baudų ar įspėjimų neturėjo.



Atgal

Pirmyn



Investicijos ir IT atskirties mažinimas

„Teo“ nuolat investuoja į technologinę pažangą.

2007–2014 metų laikotarpiu į naujos kartos šviesolaidinį prieigos tinklą „Teo“ investavo 144 mln. eurų (496 mln. litų).

Investicijoms 2014 metais „Teo“ skyrė 103,1 mln. litų, didžioji dalis – 88 proc. arba 90,6 mln. litų – teko naujos kartos šviesolaidinės prieigos ir pagrindinio tinklo plėtrai. Dėl to gruodžio pabaigoje „Teo“ šviesolaidinio interneto paslaugomis galėjo naudotis 836 tūkst., arba beveik du trečdaliai šalies šeimų.

Bendrovė per 2014 m. sumokėjo 103 mln. litų mokesčių ir įmokų valstybei.

Interneto tinklo plėtra

„Teo“ nuo 2007 m. intensyviai plėtoja naujosios kartos šviesolaidinį interneto tinklą, šiuo metu juo gali naudotis daugiau nei du trečdaliai Lietuvos gyventojų, tačiau plačiajuosčio DSL ryšio paslaugos atokesnėse šalies vietovėse dažniausiai būna geriausia interneto ryšio alternatyva.

Per metus naujos kartos šviesolaidinių prieigų iki vartotojo kompiuterio (angl. Fiber to the home (FTTH) ar iki pastato (angl. Fiber to the building (FTTB) klientų skaičius padidėjo 11,3 proc. ir 2014 m. gruodžio pabaigoje viršijo 201 tūkst., o plačiajuosčio (DSL) ryšio technologija teikiamo interneto vartotojų skaičius sumažėjo 3,7 proc. – iki 170 tūkstančių. Per metus „Teo Wi-Fi“ prieigų skaičius padidėjo beveik du kartus ir 2014 m. gruodžio 31 d. siekė 147 tūkstančius. Per 2014 m. bendras plačiajuosčio interneto (FTTH ir DSL, išskyrus Wi-Fi) prieigų skaičius padidėjo 14 tūkstančių.

2014 m. pabaigoje 38,8 proc. visų 517 tūkst. „Teo“ plačiajuosčio interneto (įskaičius ir Wi-Fi) paslaugų vartotojų prie interneto jungėsi per šviesolaidinę prieigą.

Visoje Lietuvoje taip pat veikia per 3 tūkstančius „Teo Wi-Fi“ taškų, iš jų 400 – Vilniuje.

Labiausiai išplėtotas šviesolaidinis interneto tinklas

Šeštus metus iš eilės Lietuva išlaiko lyderės pozicijas Europoje pagal šviesolaidinio interneto tinklo skvarbą. Pasaulyje mūsų šalis užima aštuntą vietą, rodo kasmetinė asociacijos „FTTH Council Europe“ ataskaita.

Per praėjusius metus šviesolaidinio interneto naudotojų skaičius Lietuvoje padidėjo beveik 3 procentiniais punktais ir pasiekė 34,6 procento.

Tai yra iki šiol geriausias rezultatas tarp 39 Europos šalių, kuriose 2014 metų pabaigoje buvo atliktas tyrimas.

„Teo“ turi labiausiai išplėtotą šviesolaidinio interneto tinklą Lietuvoje. Vien per praėjusius metus bendrovės šviesolaidinio interneto klientų skaičius išaugo daugiau kaip dešimtadaliu ir pasiekė per 200 tūkst. šeimų arba beveik du trečdalius šalies gyventojų. 2007 – 2014 metų laikotarpiu į naujos kartos šviesolaidinį prieigos tinklą „Teo“ investavo 144 mln. eurų (496 mln. litų).

„FTTH Council Europe“ sąraše Lietuvą sparčiai vejasi antroje pozicijoje likusi Švedija, kur sparčiausiu internetu 2014 metais naudojosi beveik 33 proc. gyventojų. Trečioje vietoje su 29 proc. skvarba yra Latvija. Estija pagal šviesolaidinio interneto plėtrą Europoje yra 13 vietoje, tai yra 12 proc. namų ūkių. Pasaulyje pagal šviesolaidinio interneto skvarbą pirmaujančiuose Jungtiniuose Arabų Emyratuose šviesolaidinę prieigą turi beveik 70 proc. gyventojų.

Pagal vidutinį interneto greitį šalyje Lietuva su 45,11 Mb/s (megabitų per sekundę) užima 4 vietą Europos sąjungoje ir 9 vietą pasaulyje. Pirmoje vietoje pasaulyje pagal interneto spartą esančiame Singapūre vidutinis interneto greitis siekia 105,17 Mb/s, rodo "Net index" tyrimų rezultatai.

Per praėjusius metus šviesolaidinio interneto naudotojų skaičius Lietuvoje padidėjo 9 proc. ir metų pabaigoje siekė daugiau nei 440 tūkstančių. Šviesolaidiniu internetu naudojosi trečdalis (33,89 proc.) visų Lietuvos namų ūkių.

Unikalūs sprendimai rinkoje

Didelės spartos „Teo“ interneto sprendimas leidžia Vilniaus „Siemens“ arenoje tūkstančiams žiūrovų ir dalyvių gali nemokamai naudotis belaidžiu internetu. Tai pirmas tokio masto projektas uždaroje pramogų arenoje Lietuvoje, suteiksiantis galimybę visiems renginio žiūrovams vienu metu naudotis Wi-Fi.

„Siemens“ arenos renginių žiūrovai, išmaniajame įrenginyje pasirinkę „Teo Wi-Fi“ tinklą, gali neribotai naudotis internetu ir savo užfiksuotais vaizdais bei įspūdžiais akimirksniu pasidalinti su draugais. Tai vienintelė arena visame arenoje regione, užtikrinanti nemokamą Wi-Fi ryšį didžiausiam dalyvių skaičiui.

Panašių projektų „Teo“ yra įgyvendinusi didelių renginių – „EuroBasket 2011“, Europos saugumo ir bendradarbiavimo organizacijos (ESBO) sesijos, konferencijos „Login“ – metu.

2014 m. „Teo“ dalyvavo renginyje „Kultūros naktis“ ir šventės metu dovanojo galimybę visame Vilniuje nemokamai naudotis belaidžiu interneto ryšiu „Teo Wi-Fi“. „Kultūros nakties“ metu Vokiečių gatvėje greta Rotušės „Teo“ kvietė visus į jaukią *lounge* zoną. Čia, kaip ir visame mieste „Kultūros naktį“, veikė „Teo Wi-Fi“ – nemokamas belaidis internetas. „Teo Wi-Fi“ *lounge* buvo galima patogiai prisėsti ir nedelsiant pasidalinti įspūdžiais iš „Kultūros nakties“ renginių.

Gegužės 11 dieną rinkėjai galėjo išreikšti savo politinę valią rinkimuose, o „Teo“ bendrovė „Baltic Data Center“ (BDC) užtikrino sklandų darbą daugiau kaip 3 tūkst. rinkimų komisijos narių iš 2 tūkst. rinkimų apylinkių. Sprendimas leidžia ne tik sklandžiai vykdyti rinkimus, bet ir gerokai sumažina rankų darbo poreikį, taupo sąnaudas. Yra ir rinkėjams naudingų elektroninių paslaugų: tai galimybė pačiam atsispausdinti rinkėjo kortelę, pagal nurodytą adresą surasti rinkimų apylinkę, o taip pat elektroniniu būdu paremti iškeltą pretendentą į kandidatus.



Produktų ir paslaugų kokybės tobulinimas

„Teo“ kasmet investuoja į aptarnavimo gerinimą ir naujų paslaugų, kurios padeda klientams veikti lengviau ir tvariau, kūrimą. Tokios paslaugos kaip šviesolaidinis internetas, leidžiantis perduoti informacijos srautus beveik be energijos nuostolių ir sumažinti verslo kelionių skaičių, ar virtualus faksas, kuriam nereikia jokios papildomos įrangos, ne tik taupo klientų kuro, elektros ar popieriaus sąnaudas, bet ir leidžia prisidėti prie aplinkos tausojimo.

Tausojantys sprendimai

FTTH. Prie gamtos tausojimo ir aplinkosauginių problemų sprendimo prisideda ir „Teo“ diegiamos pažangios, aplinką tausojančios technologijos. „Teo“ diegiama naujos kartos šviesolaidinė (FTTH) interneto technologija pripažįstama ekologiška ir aplinką tausojančia. To priežastis – šviesolaidžiais duomenys perduodami beveik be energijos nuostolių.

Vaizdo konferencijos. Be to, tausoti aplinką padeda ir „Teo“ teikiamos paslaugos, pavyzdžiui, pokalbiai internetu, vaizdo konferencijos leidžia sklandžiai bendrauti per atstumą ir taip mažina būtinybę vykti į susitikimus. Mažėja kelionių – mažėja tarša CO₂ dujomis, taupomas laikas bei energija.

Virtualios saugyklos. Didėjant belaidžio tinklo aprėptčiai ir populiarėjant išmaniesiems įrenginiams, virtualios saugyklos gyventojams ir verslui pamažu „išstumia“ standžiuosius diskus ir USB atmintines ar kitas fizines duomenų talpyklas. Prie energijos tausojimo prisideda ir greitis – į „Saugyklą“ įkelti 1 GB failą naujos kartos šviesolaidiniu internetu užtrunka apie dvi minutes, t. y. beveik 10 kartų greičiau nei iki tol. Saugykla veikia debesų kompiuterijos pagrindu, joje esančius failus vartotojai gali peržiūrėti, redaguoti ir siųsti jungdamiesi per interneto svetainę.

„Virtualus faksas“ – tai „Teo“ telefonijos paslauga, kuri leidžia el. paštu gauti ir siųsti fakso pranešimus į kitų įmonių ar įstaigų fakso aparatus, naudojantis kompiuteriu ar išmaniuoju telefonu ten, kur yra interneto ryšys, įeigu įmonėms prireikia siųsti ar gauti ranka pasirašytą dokumentą faksu.

Virtualiu faksu išsiuntus faksimilę, dokumentą gaus tik įmonė, kuriai jis siunčiamas, o „Teo“ serveriuose jų kopijos nebus saugomos. Kiekviena virtualaus fakso paslauga susiejama su vienu el. paštu, kuriuo naudojantis galima siųsti faksimiles. Funkciją atlieka „Teo“ tinklo įranga – nereikia fakso aparato, išvengiama fakso aparato priežiūros, dažų kasečių įsigijimo, elektros energijos bei popieriaus sąnaudų.

Mums svarbi klientų nuomonė

Pagrindinis klientų patyrimo vertinimo programos rodiklis – rekomendavimo indeksas, arba NPS (angl. *Net Promoter Score*), „Teo“ yra labai svarbus, nes gerėjantis klientų pasitenkinimas – visų įmonės darbuotojų siekis.

Apie Klientų patyrimo vertinimo programą plačiai ir nuosekliai komunikuojama „Teo“ vidaus kanalais: skleidžiama informacija per vadovus, informaciniuose leidiniuose darbuotojams, rengiami teminiai mokymai, motyvavimo konkursai darbuotojams.

Plėtojant klientų patyrimo vertinimo programą, darbuotojai remiasi Klientų patyrimo vertinimo programos vadovu, mokymo medžiaga, kokybės vadovu. Kokybės vadovas yra sukurtas remiantis pasaulyje pripažintu kokybės valdymo sistemų standartu ISO 9000.

Supaprastinome ir tobulinome klientų aptarnavimą

- Siekdama būti lengviau pasiekiamą klientams, „Teo“ pradėjo klientų aptarnavimo pokyčius: trumpaisiais klientų aptarnavimo numeriais 1817 ir 1816 iš „Teo“ tinklo klientai galės skambinti nemokamai.
- Tobulindama klientų aptarnavimą, daugiausiai dėmesio bendrovė skyrė elektroninės savitarnos „Mano Teo“ ir interneto pagalbos naujovėms.
- Lapkritį Mažeikiuose atidarytas naujas „Teo“ klientų aptarnavimo skyrius, kuris yra jau antrasis mieste ir padeda geriau pristatyti paslaugas.
- Bendrovė siekis – sukurti patogią virtualią erdvę, kuri leistų savarankiškai ir paprastai valdyti „Teo“ paslaugas, naudotis interaktyvia pagalba, suteikti klientui aktualios informacijos.
- Prie elektroninės savitarnos „Mano Teo“ kas mėnesį jungiasi apie 200 tūkst. „Teo“ klientų.
- Išmaniosios „Teo“ televizijos klientai nuo šiol savo nuotraukas ar vaizdo įrašus galės peržiūrėti televizoriaus ekrane. Patogiai juos peržiūrėti ir dalintis su draugais leis atnaujinta „Teo“ paslauga „Saugykla“. Nuotraukų, vaizdo ir garso įrašų pasidalinimui nereiks jokios papildomos įrangos, o visa tai valdyti bus galima išmaniosios „Teo“ televizijos pulteliu.
- Naujos kartos interneto televiziją „Interneto.tv“ pradėjome teikti kaip atskirą paslaugą. Iki tol paslauga „Interneto.tv“ galėjo naudotis tik išmaniosios „Teo“ televizijos vartotojai ir bendrovės „Omnitel“ klientai. Paslauga suteikia galimybę televiziją žiūrėti kompiuteriu, išmaniuoju telefonu ir planšete visur Lietuvoje, kur yra interneto ryšys.
- Šalyje populiarėjant elektroninei prekybai, „Teo“ savo klientų patogumui atidarė namų įrangos e. parduotuvę, kurioje pateikiama arti pusšimčio „Teo“ specialistų atrinktų žinomiausių pasaulio gamintojų („Acer“, „HP Compaq“, „Dell“ ir kt.) pagamintų televizorių, nešiojamųjų bei planšetinių kompiuterių, taip pat spausdintuvų, fotoaparato ir žaidimų kompiuterių. **Apklausa parodė**, kad įrangos įsigijimą iš „Teo“ klientai labai gerai vertina dėl paprastumo – užsisakius prekę nemokamai pristatoma tiesiai į namus bet kurioje šalies vietoje, o mokestis už įrangą pateikiamas bendroje sąskaitoje už bendrovės paslaugas. Įsigyjant prekę iš „Teo“, klientui nereikės sudaryti papildomų sutarčių su bankais. Už įsigytą įrangą klientas gali sumokėti per 36 mėnesius, mokėdamas mėnesio mokestį.



Konkurencinė aplinka

„Teo“ su susijusiais juridiniais asmenimis 2012 m. pabaigoje buvo pripažinta didelę įtaką turinčiu operatoriumi penkiolikoje rinkų.

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos Konkurencijos ir Elektroninių ryšių įstatymais, bendrovė „Teo“ konkuruoja telekomunikacijų, IT ir TV paslaugų teikimo srityse, išskyrus mobiliojo ryšio paslaugas. Bendrovės veiklą stebi ir nuolat vertina Ryšių reguliavimo tarnyba (www.rrt.lt).

2014 m. „Teo“ konkurencinėje aplinkoje nepadarė pažeidimų, už kuriuos būtų paskirta nuobaudų, susijusių su įstatymų ir reikalavimų nesilaikymu.



Saugumas internete

Būdama didžiausia interneto paslaugų teikėja Lietuvoje, „Teo“ didelį dėmesį skiria ne tik sparčiam ryšiui užtikrinti ar aktualioms paslaugoms teikti, bet ir tam, kad naudotis interneto galimybėmis klientai galėtų saugiai.

Asmeninės finansinės informacijos saugumas

Svarbiai asmeninei ir finansinei vartotojų informacijai persikeliant į elektroninę erdvę ir populiarėjant elektroninei prekybai, „Teo“ sukūrė paslaugą „Interneto apsauga“, kuri leidžia užtikrinti ne tik vartotojo kompiuterių, bet ir tapatybės bei finansinių duomenų saugumą.

Paslauga „Interneto apsauga“ saugo kompiuterius nuo virusų ir įsilaužimų, šnipinėjimo programų, užtikrina saugų naršymą, naudojimąsi el. bankininkyste, el. prekybos svetainėmis, socialiniais tinklais bei leidžia tėvams valdyti internete vaikų praleidžiamą laiką ir jų naršomus puslapius. „Interneto apsauga“ taip pat atlieka elektroninio pašto apsaugos nuo nepageidaujamų laiškų (angl. spam) funkcijas, be to, užkerta kelią interneto nusikaltėliams naudotis vartotojo kompiuteriu kenkėjiškais tikslais.

Verslo duomenų apsauga

„Teo“ teikia standartizuotą interneto „Saugumo sprendimų“ paslaugą Lietuvoje didžiosioms, smulkioms ir vidutinėms verslo įmonėms. Tai pirmą tokio pobūdžio paslaugą Lietuvoje, apimančią visą aptarnavimą – nuo įrangos parinkimo, diegimo iki priežiūros. Sprendimas yra paprastas, priežiūrai nereikia samdyti IT specialistų, diegti papildomų programų.

Įdiegus specialiai parinktą įrangą, paslauga veikia įmonės kompiuterių tinkle ir saugo nuo įsilaužimų, nepageidaujamų elektroninių laiškų (angl. spam), blokuoja prieigą prie virusais užkrėstų arba kitų nepageidaujamų interneto tinklalapių, taip pat leidžia įmonei nuotoliniu būdu valdyti jos tinklo kompiuteriuose įdiegtas programas. Paslauga taip pat užtikrina, kad iš įmonės tinklo nebūtų platinami virusai: apsaugo, kad kompiuteriai netaptų interneto piktavalių priemone ir jais nebūtų galima surengti DDoS atakų.

Dar viena verslo klientams skirta kompiuterio darbo nelėtinanti „Teo“ TEO paslauga – „Triguba apsauga“. Ji saugo nuo internetu plintančių virusų, įsilaužimų į kompiuterius bei duomenų vagysčių, taip pat laiškų, kuriais siekiama, kad vartotojas trečiųjų asmenų tinklalapiuose paliktų savo konfidencialius duomenis (angl. phishing). Išbandyti ir įsitikinti „Trigubos apsaugos“ pranašumus galima nemokamai.

TEO-CERT

TEO-CERT yra darbo grupė, kurią sudaro įvairių bendrovės „Teo“ padalinių specialistai. Darbo grupės veikla skirta bendrovės elektroninių ryšių tinklo (AS8764) bei susijusių tinklų saugumo incidentų prevencijai. Darbo grupės tikslas – apsaugoti bendrovės tinklus nuo įsilaužimų ir tirti esamus atvejus.

Pagrindinė grupės paskirtis – savarankiškai ir/ar kartu su RRT bei kitų elektroninių tinklų teikėjų CERT tarnybomis tirti ir/ar užkardyti realius ar galimus saugumo incidentus, valdyti riziką, kylančią ar galinčią kilti elektroninių ryšių tinklų teikėjams, jų teikiamoms paslaugoms, šių paslaugų gavėjams, tinkluose esančiai įvairios paskirties informacijai, asmens duomenims.

Informacija apie „Teo“ CERT grupę publikuojama: <http://www.teo.lt/node/5240>

Duomenų privatumo užtikrinimas

„Teo“, įgyvendindama Asmens duomenų teisinės apsaugos bei Elektroninių ryšių įstatymo reikalavimus, laikosi griežtos politikos dėl klientų duomenų apsaugos užtikrinimo. Teikdama asmens duomenis, „Teo“ su kitomis įmonėmis ir valstybės institucijomis bendradarbiauja įstatymų nustatyta tvarka.

Griežčiausių informacijos saugos reikalavimų yra laikomasi teikiant visas Bendrovės paslaugas: serverių ir kitos įrangos valdymo bei priežiūros, verslo valdymo sistemų priežiūros bei plėtros, IT pagalbos tarnybos „Service Desk“, kompiuterių darbo vietų priežiūros ir kt.

„TeliaSonera“ grupės mastu galioja Privatumo politika, kurios svarbiausi komponentai yra:

- Teisėtas ir sąžiningas tvarkymas – klientų asmens duomenis siekiame tvarkyti sąžiningai ir teisėtai, laikydamiesi vidinių reikalavimų, taip pat taikytinų įstatymų. Mes gerbiame savo klientų teises į jų asmens duomenis ir visas operacijas su klientų asmens duomenimis atliekame sąžiningai, teisėtai ir gerbdami klientų lūkesčius. Visi yra skatinami pranešti apie privatumo pažeidimus, pvz., naudojantis „Skaidrumo linija“.

- Duomenų rinkimo ir naudojimo apribojimai – mes renkame tik tuos asmens duomenis, kurių mums reikia, ir naudojame juos tik pagal paskirtį, kuriai jie yra surinkti. Asmens duomenis naudojame tik tiems tikslams, kuriems juos surinkome ir apie kuriuos informavome klientus.

- Skaidrumas ir klientų dalyvavimas – mes informuojame klientus apie jų asmens duomenų rinkimą ir tvarkymą. Mūsų klientai gali koreguoti savo duomenis ir turi galimybę pasirinkti uždrausti juos naudoti tiesioginei rinkodarai.

- Duomenų kokybės užtikrinimas – mūsų tvarkomi duomenys turi būti tikslūs ir, jei reikia dėl asmens duomenų tvarkymo, nuolat atnaujinami. Netvarkome asmens duomenų ilgiau, jei reikalauja įstatymas ir būtina tikslams, kuriems jie buvo surinkti. Nebereikalingi duomenys sunaikinami arba padaromi anoniminiais.

- Saugumo garantijos – norėdami apsaugoti savo klientų asmens duomenis, įdiegėme atitinkamas saugumo priemones. Mes reguliariai vertiname privatumo rizikas ir įdiegiame atitinkamas technines bei organizacines priemones, kad išvengtume asmens duomenų praradimo ir neteisėtos prieigos prie jų, jų sunaikinimo, naudojimo, pakeitimo ir atskleidimo.

- Tiekimo grandinės valdymas – siekiame, kad mūsų tiekėjai ir kiti partneriai (tvarkytojai) mūsų klientų asmens duomenis tvarkytų laikydamiesi įstatymų ir mūsų privatumo reikalavimų.

- Privatumas techniniuose sprendimuose – mes diegiame privatumą į savo produktus, paslaugas ir tinklus, taip pat savo procesus ir kasdieninę darbo tvarką. Siekiame, kad privatumas būtų įgyvendintas jau pradiname paslaugos ar produkto kūrimo etape, atsižvelgiant į visą paslaugos ar produkto gyvavimo trukmę, nuo pačios pirmosios kūrimo fazės iki panaikinimo.

Duomenų privatumo užtikrinimo priežiūra

2014 m. „TeliaSonera“ grupės mastu buvo patvirtinta Privatumo politikos **instrukcija**, įsteigta **Privatumo pareigūno pareigybė**.

„Teo“ privatumo pareigūnas yra atsakingas už privatumo valdymą vietiniu šalies lygmeniu, atsako už vidinius dokumentus ir pagalbą įgyvendinant privatumo reikalavimus.

2014 m. bendrovėje buvo užfiksuoti 3 klientų nusiskundimai (2013 m. – 4) dėl duomenų privatumo pažeidimų. 2014 m. „Teo“ ar bendrovės darbuotojams nebuvo skirta jokių baudų dėl duomenų privatumo pažeidimų.

Saugesnis internetas vaikams

Saugumas internete yra vienas iš „Teo“, kaip didžiausio interneto paslaugų tiekėjo Lietuvoje, prioritetų.

„Teo“ skiria daug dėmesio, kad užtikrintų priemones, kurios padėtų tėvams apsaugoti vaikus nuo galimo žalingo televizijos ir interneto turinio. Kad vaikai žiūrėtų tik jiems skirtus kanalus, skaitmeninės televizijos klientams siūlo „Teo“ „Kanalų apsaugos slaptažodžiu (PIN)“ paslaugą – norėdami matyti suaugusiesiems skirtus kanalus ar filmus videonuomoje, klientai turi įvesti slaptažodį.

Interneto klientams, besirūpinantiems, kad vaikams užtektų laiko ne tik internetui, bet ir kitiems užsiėmimams, sukurta paslauga „Laiko kontrolė“. Ja naudojantis galima nustatyti tam tikras valandas, kada internetas turi neveikti (pvz., kai vaikas turi ruošti pamokas). Reguluoti laiką galima itin paprastai ir greitai internete, „Teo“ savitarnos svetainėje.

Siekdama atkreipti visuomenės dėmesį į saugų elgesį internete, skatindama saugesnį, ypač vaikų, naudojimąsi internetu ir naujomis technologijomis, „Teo“ jau šeštus metus dalyvavo „Saugesnio interneto“ programoje su projekto partneriais – asociacija „Langas į ateitį“, „Vaikų linija“, Ryšių reguliavimo tarnyba ir Švietimo informacinių technologijų centru (ITC).

Tarptautinė „Saugesnio interneto diena“

2014 m., kaip ir kasmet, buvo organizuota „Saugesnio interneto diena“, į kurios renginį susirinko daugiau nei 350 dalyvių iš visos Lietuvos.

Renginio metu buvo transliuojama netradicinė „Saugesnio interneto“ pamoka su žymiais Lietuvos žmonėmis. Renginį stebėti tiesiogiai internetu buvo jungiamasi iš 853 vietų.

„Saugesnio interneto savaitė“ bibliotekose

Asociacija „Langas į ateitį“ ir „Teo“ 2014 m. vasarį inicijavo „Saugesnio interneto savaitę bibliotekose“. Daugiau kaip 100 Lietuvos viešųjų bibliotekų, jų filialų bei mokyklų bibliotekų prisijungė prie „Saugesnio interneto savaitės“ akcijos pasinaudodami mokymo svetainėje www.epilietis.eu pasiūlytomis veiklomis ir medžiaga: pamokėlės saugesnio interneto temomis, šviečiamųjų filmų peržiūra, žinių patikrinimo testai, konkursai ir kt.

„Interneto savaitės 2014“ veiklos leidžia įgyti įgūdžių, padėsiančių Lietuvos žmonėms tvirtiau jaustis darbo rinkoje, pedagogams – skirti daugiau dėmesio informacinių technologijų žinioms, o visi gyventojai gauna progą išmokyti saugiai naudotis nuotolinio mokymosi ir kitomis elektroninėmis paslaugomis internete.

Aktyvūs bibliotekininkai organizavo renginius, padedančius savo bendruomenės nariams jaustis saugesniais internetinėje erdvėje. Bibliotekose vykusios veiklos pritraukė daugiau nei 5000 lankytojų.

Konkursas mokytojams

2014 m. „Teo“ inicijavo ir drauge su partneriais organizavo pirmą metų „Saugesnio interneto mokytojo“ konkursą, kuriuo buvo siekiama įvertinti mokytojus, skatinančius moksleivius saugiai naudotis internetu.

Geriausia „Saugesnio interneto mokymo medžiaga“ skelbiama viešai. Visi šalies mokytojai gali pasisemti idėjų iš konkursui pateiktų darbų.

„Teo“ užsakymu 2014 m. atliktas reprezentatyvus Lietuvos interneto vartotojų tyrimas atskleidė, kad kas ketvirtoje šeimoje apie saugų elgesį internete su vaikais nėra kalbama.

Konferencija medijų raštingumo tema

2014 m. „Teo“ kartu su partneriais – asociacija „Langas į ateitį“, Šiaurės ministrų tarybos biuru Lietuvoje (NORDEN), Ugdymo ir plėtotos centrų ir Švietimo ir mokslo ministerija – organizavo konferenciją „Ar mokytojas tebėra vedlys?“, kuria siekė atkreipti švietimo bendruomenės dėmesį į žemą medijų ir informacinio raštingumo lygį ir jo ugdymą Lietuvos mokyklose.

Konferencijos metu įvairių sričių specialistai diskutavo apie medijų ir informacinio raštingumo ugdymą ir ypač mokytojų vaidmenį, formuojant moksleivių atsakingo elgesio internete įgūdžius bei gebėjimus kritiškai vertinti šiuolaikinių medijų turinį.

Patirtimi dalinosi psichologijos, medijų, švietimo, aukštųjų technologijų ekspertai, pedagogai iš Švedijos ir Suomijos. Renginį vedė žurnalistas Romas Sakadolskis.

Tyrimas apie vartotojų įpročius ir saugumą internete

2014 m. „Teo“ užsakymu bendrovės „Norstat LT“ atliktas reprezentatyvus Lietuvos interneto vartotojų tyrimas parodė, kad dauguma interneto naudotojų mano, kad reikia papildomai rūpintis saugumu internete.

Tik 6 proc. yra įsitikinę, kad internetas yra pakankamai saugus. Norėdami apsisaugoti, internautai daugiausia pasikliauja antivirusinėmis programomis, tačiau mažiau rūpinasi privatumu socialiniuose tinkluose.

Tarp vyresnių klasių moksleivių ir studentų vos vienas iš dešimties, norėdamas būti saugus internete, neskelbia savo nuotraukų ir vaizdo įrašų. Be to, kas ketvirtoje šeimoje apie saugų elgesį internete su vaikais nėra kalbama.

Apklausa atskleidė, kad didžioji dalis vartotojų, norėdami saugiai naršyti internete, pasikliauja antivirusine programa. Tai populiariausia saugumo priemonė, ją naudoja aštuoni iš dešimties internautų.

Siekdami atkreipti jaunų žmonių dėmesį į saugaus elgesio internete svarbą, „Teo“ jau šeštus metus dalyvauja projekte „Saugesnis internetas“, o bendrovės darbuotojai organizuoja susitikimus su šalies mokyklų bendruomenėmis. Jų metu diskutuojama apie tai, kokie pavojai gali tykoti internete ir kaip jų išvengti.

Bendrovė taip pat prisideda rengiant edukacinę medžiagą šia tema. 2014 m. „Teo“ darbuotojai susitiko su beveik 2500 moksleivių visoje Lietuvoje.



Atgal

Pirmyn



Skaidrumas ir antikorupcinė veikla

„Teo“ sėkmės istorija yra pagrįsta sąžiningo ir etiško verslo praktika.

2013 m. „Teo“ atnaujino „Etikos kodeksą“, o 2014 m. – „Antikorupcijos politiką“ – dabar šie dokumentai vienodi visose „TeliaSonera“ grupės įmonėse.

„Etikos kodeksas“, už kurio laikymąsi atsakinga „Teo“ valdyba, atspindi mūsų požiūrį į etišką verslą. Kodekse apibrėžiama, kaip mes laikomės tarptautinių žmogaus teisių, darbo sąlygų, aplinkosaugos ir kovos su korupcija standartų, kaip siekiame būti skaidria bendrove, pilietinės bendruomenės nare, veikiančia pagal įstatymo raidę ir dvasią.

Itin daug dėmesio atnaujintame kodekse skiriama santykiams su įvairiomis suinteresuotomis šalimis: klientais, verslo partneriais, konkurentais, darbuotojais, akcininkais, vyriausybėmis ir reguliavimo institucijomis, taip pat su bendruomenėmis, kuriose dirbame.

Kodekse įtvirtinti aplinkosaugos principai, kuriais vadovaujamės ir vykdydami savo veiklą, ir skatiname tai daryti savo partnerius ir klientus.

Rugsėjį buvo atnaujinta „Teo“ Antikorupcijos politika, kurioje, be kita ko, nurodomas ir naujas pranešimo apie neetišką elgesį ar bendrovės vidaus tvarkų pažeidimus būdas.

Konfidencialumą ir anonimiškumą garantuojanti informavimo apie pažeidimus sistema yra bendra visoms „TeliaSonera“ grupės įmonėms.



Atgal



Pirmyn

Geroji praktika

2014 m. gruodžio 8 d. Vyriausybės rūmuose apdovanotos geriausios antikorupcinės iniciatyvos.

Tarp įvertintųjų – „Teo“, apdovanota už antikorupcijos politikos diegimą į organizacinę kultūrą.

Trečius metus teikiamų apdovanojimų tikslas buvo pagerbti ir paskatinti asmenis ir organizacijas, iniciatyviai ir rezultatyviai veikiančias korupcijos prevencijos srityje, plačiau informuoti apie jų vykdomas veiksmingas antikorupcines iniciatyvas ir taip skatinti aktyvesnį visuomenės dalyvavimą antikorupcinėje veikloje.

„Paskutinių tyrimų duomenys atspindi visuomenės nepakantumo korupcijai augimo tendenciją. Tai rodo, kad didėja korupcijai pasipriešinti pasirengusi visuomenės dalis ir tuo pačiu didėja visuomenės reikalavimai ir lūkesčiai, – sakė renginyje dalyvavęs premjeras Algirdas Butkevičius.

„Teo aktyviai įgyvendino antikorupcijos iniciatyvas ne tik organizacijos viduje, bet ir dėjome daug pastangų būti nuosekliams keliant etiško verslo kartelę už „Teo“ ribų.

Šis apdovanojimas parodė, kad tai, ką darome bendrovės viduje, neišvengiamai yra pastebima ir išorėje. Būdami savo verslo lyderiais, taip pat keliame sau tikslą tapti etiško verslo lyderiais, – sakė apdovanojimą „Teo“ vardu atsiėmusi Teisės reikalų padalinio vadovė Eglė Gudelytė-Harvey.

Projektas „Už skaidrų verslą“

„Teo“ yra vienas iš skaidraus verslo iniciatyvos „Baltoji banga“ įkūrimo iniciatorių.

„Baltosios bangos“ globėja – Lietuvos Respublikos Prezidentė Dalia Grybauskaitė, iniciatyvą remia LR Finansų ministerija ir Valstybinė mokesčių inspekcija.

Pagrindinis „Baltosios bangos“ tikslas – skatinti skaidrią Lietuvos verslo praktiką.



Atgal

Pirmyn



Ryšiai su investuotojais ir akcininkais

Maždaug 12 tūkst. akcininkų turinti „Teo“ yra viena didžiausių pagal kapitalizaciją oficialiajame NASDAQ OMX Vilniaus vertybinių popierių biržos sąraše esanti bendrovė.

Jau šeštus metus iš eilės 2014 metasi „Teo“ buvo pripažinta geriausia „NASDAQ OMX“ Baltijos šalių vertybinių popierių biržose listinguojama bendrove reitinge „Baltic Corporate Excellence Award 2014“. Tyrimą atlikusių ekspertų teigimu, bendrovė „Teo“ išlieka rinkos lyderė dėl „daugybės veiksnių, tarp kurių gerai išplėtotas verslo modelis, puiki finansinė būklė, patikima kapitalo investicijų politika ir valdymo praktika“.

Per 2014 metų pradžioje vykusius NASDAQ OMX Vilniaus, Rygos ir Talino vertybinių popierių biržų apdovanojimus „Baltic Market Awards 2013“ „Teo“ gavo prizą už geriausiai parengtą metų ir įmonės valdymo ataskaitą bei pripažinta geriausia Baltijos šalių ryšių su investuotojais bendrove pagal analitikų vertinimą.

„Teo“ įvertino ir tarptautinis ryšių su investuotojais žurnalas „IR Magazine“ – jis bendrovę pripažino geriausiai ryšius su investuotojais palaikančia Lietuvos įmone. „Teo“ geriausia pripažinta kiekvieną kartą, kai vertintos Lietuvos įmonės – iš viso gauti taip pat jau 6 šio žurnalo sertifikatai.



Atgal

Pirmyn



Skaidrumo linija

Apie neetišką elgesį pirmiausia rekomenduojame pranešti įprastais kanalais, t. y. nuogąstavimais pasidalinti su savo tiesioginiu vadovu arba kreiptis į Personalo, Teisės reikalų ar Rizikų valdymo padalinius. Jei šie informavimo būdai dėl kokių nors aplinkybių, vis dėlto, nepriimtini, apie atitikties pažeidimus galima pranešti el. paštu etika@teo.lt.

Jei ir toks būdas nėra priimtinas, o pats atvejis – itin reikšmingas bei gali turėti rimtą poveikį bendrovės veiklai, tuomet reikėtų naudotis „Skaidrumo linija“.

2014 m. spalio pradžioje patvirtinta „Skaidrumo linijos“ naudojimosi tvarka, kurioje išsamiai aprašoma kaip ją naudotis, koks tvarkos tikslas, apie kokius atvejus pranešti ir pan. Tvarka skelbiama „Teo“ interneto svetainėje. Beje, „Skaidrumo linija“ pasinaudoti gali ne tik bendrovės darbuotojai, bet ir partneriai, tiekėjai, klientai – pastariesiems „Skaidrumo linija“ pasiekama iš „Teo“ interneto svetainės.



Atgal

Pirmyn



Visuomenė

„Teo“ strateginiuose tiksluose iki 2019 m. apibrėžtos kryptys: „Plėtoti ryšius su pažangiomis bendruomenėmis, didinti IT ir aplinkosaugos srities sąmoningumą; diegti atsakingo verslo idėjas Lietuvoje; prisidėti prie jaunų žmonių emigracijos apimčių mažinimo, pristatant „Teo“ įmonių grupę, kaip patrauklų darbdavį Lietuvoje“.

Apjungti geriausius lietuvius

Skatindami sugrįžti emigrantus, aktyviai dalyvavome projekte „Backto.lt“, kurio tikslas – kviesti viso pasaulio lietuvius ir parodyti Lietuvoje atsiradusias naujas galimybes pradėti savo darbo karjerą, kurti verslą, prisidėti prie modernios Lietuvos kūrimo.

Projektas skatina artimesnį kitose šalyse ir Lietuvoje gyvenančių lietuvių bendradarbiavimą, verslo ryšius.

Tuo pačiu tikslu „Teo“ rėmė ir aktyviai dalyvavo „Pasaulio lietuvių jaunimo“ suvažiavime. Šiuose projektuose „Teo“ generalinis direktorius, kuris po 13 metų dirbo užsienyje, dalyvavo projekte ir savo pavyzdžiu skatino grįžti į Lietuvą.

Siekdami apjungti šalies ir pasaulio lietuvių bendruomenes, trečius metus iš eilės tęsėme partnerystę – buvome pagrindiniai „Globalios Lietuvos apdovanojimų“ rėmėjai, siekdami prisidėti prie Lietuvai daug nusipelnusių žmonių įvertinimo ir pagarsinimo.

Tęsėme partnerystes

2014 m. tęsėme ilgametę partnerystę su nevalstybinėmis organizacijomis ir vietos bendruomenėmis, stiprinome ryšius su ilgalaikiais partneriais socialinėje, švietimo ir novatoriškumo skatinimo srityse, siekdami prisidėti prie visuomenės socialinės plėtros ir gerovės, skleidėme socialinės atsakomybės idėjas.

2014 m. „Teo“ tęsė socialinio bendradarbiavimo projektus – teikė paramą vietos bendruomenių kultūros projektams, renginiams, švietimo ir novatoriškumo projektams bei „Ryšių istorijos muziejui“. Šis muziejus – vienintelė šalyje techninės kultūros paveldo institucija, nuosekliai šviečianti visuomenę telekomunikacijų temomis, o Kaune – tai vienas aktyviausių kultūros ir bendruomenės gyvenimo židinių.

Muziejuje rengiamos meno ir technikos paveldo parodos, moksleiviams – specialiosios edukacinės programos, vyksta įvairios šventės, konferencijos, kūrybinių projektų pristatymai, seminarai, mokymai. Ikimokyklinio amžiaus vaikai, muziejų darbuotojai ir neįgalieji (I ir II gr.) ir muziejų gali lankyti nemokamai. 2014 m. aplankė virš 3,2 tūkstančio vaikų, 1547 suaugusiųjų, 148 socialiai remtini asmenys.

Muziejaus kiemelyje vasaros sezono metu organizuotuose kultūriniuose koncertiniuose renginiuose per sezoną apsilankė apie 12 tūkstančių lankytojų.

■ Iš viso 2014 m. gyvendinta per 80 paramos ir bendradarbiavimo projektų. „Teo“ socialinės investicijos siekė 1,13 mln. litų (į šią sumą neįskaičiuota parama teikiant nuolaidas telekomunikacijų paslaugomis).

„Teo“ neteikia paramos pelno siekiančioms bei politinėms organizacijoms ir partijoms, religinėms bendruomenėms, brutalaus sporto atstovams, azartinių lošimų organizatoriams. Finansinė parama taip pat neteikiama fiziniams asmenims.

Saviraiškos laisvės užtikrinimas

Rūpindamasi, kad telekomunikacijų kontrolė būtų vykdoma teisėtai ir teisėtomis priemonėmis, „Teo“ patvirtino „TeliaSonera“ įmonių grupėje įsigaliojusią Saviraiškos laisvės telekomunikacijų sektoriuje politiką, padedančią mažinti riziką pažeisti žmogaus teises tais atvejais, kai valdžios ir teisėsaugos institucijos reikalauja sekti klientų komunikaciją ar riboti ryšio prieigą.

Šios politikos esmė yra užtikrinti žmogaus saviraiškos laisvės įgyvendinimą telekomunikacijų sektoriuje, ypač tais atvejais, kai kalbama apie teisėsaugos organų ar institucijų veiklą. Vienas iš pagrindinių uždavinių – apsaugoti žmogaus teises telekomunikacijų kontrolės atvejais, t. y. valstybinių institucijų prašymų ar reikalavimų, susijusių su pranešimų stebėjimu, įskaitant prieigos prie tinklų ir interneto svetainių apribojimą, elektroninę žvalgybą ir pan., kontekste.

Vadovaudamasi saviraiškos laisvės politika, „Teo“ taiko procedūras, užtikrinančias, kad atitinkama informacija kontroliuojantiems subjektams būtų pateikiama tik pagal motyvuotą teismo sprendimą (sankciją), t. y. esant tinkamam teisiniam pagrindui. Tokios procedūros buvo taikomos ir iki šios politikos patvirtinimo.

Su ribojimais susiję valstybės institucijų nurodymai ar įpareigojimai dažniausiai yra susiję su teisinais reikalavimais, pavyzdžiui, su tam tikrų žmogaus teisių gynimu. Tačiau kartais jie gali prieštarauti kitiems žmogaus teisių principams.

Remiantis šia politika, kai tik tai bus įmanoma, bendrovės įsipareigojo informuoti apie savo veiksmus, susijusius su paslauga ar turinio ribojimu.

Lietuvos radijo ir televizijos komisija (LRTK) 2014 m. kovą ir balandį visus Lietuvos televizijos paslaugų teikėjus įpareigojo blokuoti televizijos kanalų „NTV Mir“ ir „RTR Planeta“ programas, kurios nėra sukurtos Europos Sąjungos ir Europos ekonominės erdvės šalyse ar kitose valstybėse, ratifikavusiose Europos Tarybos konvenciją dėl televizijos be sienų.

Šie sprendimai buvo priimti įvertinus, kad abiejų kanalų laidose buvo skleidžiama dezinformacija ir neapykantos skatinimas. Šie įpareigojimai galioja 3 mėnesius. Teismui sankcionavus šį sprendimą, „Teo“ ėmėsi turinio blokavimo priemonių.

„Teo“ kartu su kitais 27 Lietuvos televizijos paslaugų teikėjais apskundė LRTK sprendimą dėl „NTV Mir“ ir „RTR Planeta“ prašydama juos pakeisti. „Teo“ teigimu, operatoriai neturi priemonių nustatyti programos kilmės šalies, todėl operatoriai neturi galimybių tinkamai įgyvendinti teismo sprendimo. „Teo“ nuomone, teismas turėtų nurodyti ir konkretų būdą įgyvendinti sprendimą šiomis aplinkybėmis.

Papildomas nepriklausomas kanalas – pagrindinių kanalų rinkinyje

„Teo“ išmaniosios ir skaitmeninės televizijos žiūrovams sudarytos sąlygos matyti naują kanalą „Dožd“ (rus. lietus).

Lietuvos radijo ir televizijos komisija patenkino „Teo“ prašymą suteikti jai nepriklausomo Rusijos kanalo retransliacijos Lietuvoje teises. „Teo“ yra pirmasis nacionalinio masto retransliuotojas Lietuvoje, įtrauksiantis „Dožd“ į pagrindinį savo televizijos kanalų rinkinį.

Ilgametę patirtį turinčių žurnalistų valdomas kanalas transliuoja reportažus apie Rusijos aktualijas, įvykius Ukrainoje ir yra nepageidaujamas daugelio didžiųjų Rusijos televizijos operatorių. Maždaug 70 proc. transliacijos laiko skiriamas tiesioginėms laidoms, šis nepriklausomas televizijos kanalas, tikimasi, taps itin populiariu tarp rusakalbių Lietuvos piliečių.

Gyventojų saugumui

Gyventojų saugumui – standartizuota vaizdo stebėjimo sprendimų paslauga

Bendradarbiaujant su savivaldybėmis „Teo“ jau įgyvendino daugiau kaip 100 vaizdo stebėjimo projektų visoje Lietuvoje, daugiau nei dvidešimtyje miestų.

Teikdama paslaugą „Teo“ nuotoliniu būdu užtikrina, kad vaizdo stebėjimo sistema veiktų be sutrikimų.

2014 m. „Teo“ įrengė vaizdo stebėjimo sistemą Trakų rajone, kur buvo įrengtos 35 naujos kameros. Mažeikiuose pradėjo veikti atnaujinta ir išplėsta 13-kos aukštos kokybės kamerų miesto vaizdo stebėjimo sistema. Kelmėje įrengtos 5, Tytuvėnuose – 3 naujos kartos skaitmeninės vaizdo kameros. Ariogaloje pradėjo veikti vaizdo stebėjimo sistema: miestelyje įrengus 5 naujas aukštos raiškos kameras, išplėstas Raseinių rajono savivaldybės vaizdo stebėjimo tinklas.

Panevėžyje naujomis kameromis papildyta veikusi vaizdo stebėjimo sistema: svarbiausias miesto erdves stebės 16 vaizdo kamerų, kurias „Teo“ įdiegė ir sujungė į bendrą vaizdo stebėjimo sistemą. 2014 m. nuo rugsėjo atnaujintos vaizdo stebėjimo sistemos pradėjo veikti didžiausiose Akmenės rajono gyvenvietėse. Įgyvendinant projektą, Naujosios Akmenės mieste įrengtos 7, Akmenės, Ventos bei Papilės miesteliuose – po 2 naujas vaizdo stebėjimo kameras.

Didžiausias vaizdo stebėjimo sistemas „Teo“ yra įrengusi Visagine (veikia 75 kameros), Kaune (52 kameros) ir Druskininkuose (34 kameros). Elektrėnuose įrengta 14 kamerų. Šio miesto savivaldybė pasirūpino, kad kamerų vaizdo stebėjimui būtų įdarbinti neįgalūs asmenys.

Moderni vaizdo stebėjimo sistema – puiki priemonė užtikrinti saugumą viešosiose erdvėse. Kameros veikia visą parą, gali suktis apie savo ašį ir filmuoti aplinkui, vaizdą priartinti daugiau nei trisdešimt kartų. Sistemos pritaikytos veikti ir atšiauriausiomis oro sąlygomis. Naujųjų kamerų filmuojamas vaizdas išsaugomas papildomuose kietuosiuose diskuose. Esant poreikiui, galima peržiūrėti vaizdo įrašų archyvą. Tai palengvina darbą pareigūnams aiškinantis įvairių pažeidimų aplinkybes.

TEO-CERT

TEO-CERT yra darbo grupė, kurią sudaro įvairių bendrovės TEO padalinių specialistai. Darbo grupės veikla skirta bendrovės elektroninių ryšių tinklo (AS8764) bei susijusių tinklų saugumo incidentų prevencijai.

Darbo grupės tikslas – apsaugoti bendrovės tinklus nuo įsilaužimų ir tirti esamus atvejus.

Pagrindinė grupės paskirtis – savarankiškai ir/ar kartu su RRT bei kitų elektroninių tinklų teikėjų CERT tarnybomis tirti ir/ar užkardyti realius ar galimus saugumo incidentus, valdyti riziką, kylančią ar galinčią kilti elektroninių ryšių tinklų teikėjams, jų teikiamoms paslaugoms, šių paslaugų gavėjams, tinkluose esančiai įvairios paskirties informacijai, asmens duomenims.

■ Informacija apie TEO CERT grupę publikuojama: <http://www.teo.lt/node/5240>

Partnerystė socialiniuose projektuose

Bendradarbiavimas ir partnerystė su NVO ir bendruomenėmis, kuriose veikiame, stiprina mūsų ryšius ir padeda drauge kurti saugią ir išmanią ateities visuomenę.

2014 m. „Teo“ bendradarbiavo socialinėje, švietimo ir inovacijų skatinimo srityse.

Buvo toliau bendradarbiaujama su:

- VšĮ „Global Lithuanian Leaders“ (projekto dėka jau trečią kartą Prezidentūroje buvo pagerbti Lietuvos mokslo, verslo, meno ir kultūros atstovai).
- „Jungtinių pasaulio koledžų nacionaliniu komitetu“ (organizacija teikia pagalbą moksleiviams, norintiems studijuoti užsienio koledžuose).
- „Jaunimo linija“, „Vaikų linija“ (padeda spręsti jaunimo bendravimo ir elektroninių patyčių ar kitų interneto grėsmių keliamas problemas).
- Labdaros ir paramos fondas „Ateities banga“
- Asociacija „Langas į ateitį“
- „Lietuvos laisvosios rinkos institutu“
- Pasaulio lietuvių jaunimo organizacija Lietuvoje
- Kauno technologijos universitetu

PROJEKTAS Kampanija su „Jaunimo linija“

Su „Jaunimo linija“ „Teo“ tęsia partnerystę jau daugiau nei 12 metų. 2014 m. „Teo“ rėmė kampaniją „Sumažink tylą“. 2014 m. kampanijos rezultatai džiugino: savanorių paruošiamuosius mokymus pradėjo 182 asmenys, pavieniai žmonės bei verslo įmonės paaukojo 27 tūkst. eurų, o apie pagalbą svetainėje www.sumazinktyla.lt sužinojo daugiau nei 66 tūkst. žmonių.

„Savanoriai yra pagrindinė „Jaunimo linijos“ varomoji jėga, tačiau tam, kad galėtume juos apmokyti ir organizuoti jų darbą, reikalinga rėmėjų parama. Labai vertiname, kad jau daugiau nei 12 metų „Jaunimo liniją“ remia IT ir telekomunikacijų bendrovė „Teo“. Tokia ilgalaikė partnerystė ypač svarbi nenutrūkstamai pagalbai jaunimui užtikrinti“, – surinktų lėšų svarbą vardina „Jaunimo linijos“ vadovas Paulius Skruibis.

„Teo“ pastaruosius dvejus metus buvo pagrindinė kampanijos „Sumažink tylą“ rėmėja.

■ 2014 m. balandį „Jaunimo linijos“ savižudybių prevencijos kampanija „Tyla žudo“ laimėjo LOGIN konferencijos apdovanojimuose kaip geriausias ne pelno siekiančios organizacijos projektas!

Pagalba trumpaisiais numeriais

Didelio visuomenės dėmesio sulaukė socialinio solidarumo projektai, kuriems „Teo“ neatlygintinai suteikė trumpuosius numerius, prididėdama prie visuomeninių akcijų, skirtų padėti nelaimės ištiktiems žmonėms ar sutelkti visuomenę sprendžiant socialines problemas.

Trumpieji numeriai suteikti tokiems projektams kaip: „Gelbėkit vaikus“, CARITAS, „Išsipildymo akcija“, „Mamų unija“, LPF „Algojimas“, Santariškių klinikų LPF, „Misija – Sibiras“, „Maltiečių sriuba“ ir kt.

2014 m. neatlygintinai suteiktas 21 numeris, kuriuo skambinant vien iš „Teo“ tinklo buvo paaukota 605 701 tūkst. Lt. 2013 m. suteikti 23 trumpieji numeriai, jais vien fiksuotojo ryšio linijomis surinkta beveik 500 tūkst. Lt.

Socialinis projektas „Teo LITAI“

Itin svarbiu atsakomybės diegimo pažangos elementu laikytinas vis aktyvesnis darbuotojų įsitraukimas į bendravimą su vietos bendruomenėmis.

Visi „Teo“ darbuotojai 2014 m. galėjo pasiūlyti jiems svarbiausią vietos bendruomenės projektą, iš kurių vėliau bendrovės Ambasadoriai (aktyvios vidinės darbuotojų programos nariai) atrinko 7-is, labiausiai atitinkančius mūsų vertybes. Visi galėjo balsuoti už jam artimą projektą ir tokiu būdu buvo atrinkti 3 laimėtojai, kuriems pagal darbuotojų balsus išdalintas rėmimų fondas.

Beveik 16 tūkst. litų buvo skirta projektui „Vaikų svajonės“, kurio tikslas – kad kuo daugiau, sudėtingomis socialinėmis sąlygomis augančių vaikų gautų kalėdines dovanas, apie kurias svajojo ir kurias įgyvendinti tėvai neturi galimybių. Šiuos norus internete, bendradarbiaudami su projektu, pildė vietos socialiniai darbuotojai. Už „Teo litus“ buvo išpildyta 170 sudėtingose socialinėse sąlygose augančių vaikų norų. „Teo“ darbuotojai stengėsi kuo daugiau dovanų įteikti asmeniškai.

Antrasis projektas – Lietuvos zoologijos sode gyvenančių gyvūnų sąlygų gerinimui „Teo“ darbuotojų balsai atnešė beveik 15 tūkst. litų, o trečiajam – nuotolinio švietimo projektui „Vaizdopamokos.lt“, kur mokytojai savanoriai nemokamai kelia savo įrašytas pamokas nuotoliniam mokymuisi – atiteko beveik 9 tūkst. litų parama.

Skatindama švietimą bei inovacijas technologijų srityje, „Teo“ rėmė Šiaulių Universiteto, Šiaulių Simono Daukanto gimnazijos bei Kauno technologijos universiteto bendruomenes, aktyviai dalyvavo studentų organizuojamuose renginiuose.

2013 m. „Teo LITŲ“ fonde buvo išdalinta 60 tūkst. litų.

Profesinė savanorystė

Siekdama padėti siekti Lietuvos skaitmeninės darbotvarkės tikslų, „Teo“ populiarina telekomunikacijų srities profesijas.

2013 m. „Teo“ prisijungė prie didžiausio Lietuvoje profesinės savanorystės projekto „Kam to reikia?!", siekdama skatinti savanoriauti ir padrausinti rinktis informacinių ryšių technologijų (IT), telekomunikacijų bei kitas technologijos mokslų specialybes, dalintis su moksleiviais savo profesine patirtimi ir žiniomis. Projekte norą dalyvauti iškart pareiškė 30 darbuotojų.

„Teo“ padaliniai veikia visoje Lietuvoje, tad savanoriai susitiks su moksleiviais ne tik Vilniuje, bet ir kituose šalies miestuose.

2014 m. „Teo“ tęsė dalyvavimą projekte. „Teo“ darbuotojai, dalyvaudami susitikimuose su moksleiviais, kalba ne tik apie savo profesijas, bet ir apie saugumą internete.

Per 2014 m. „Teo“ darbuotojai susitiko su beveik 2500 tūkst. moksleivių visoje Lietuvoje.

■ Bendrovė prisijungė prie projekto „Kam to reikia?!" Tarptautinę savanorystės dieną – gruodžio 5 d.

„Teo“ įmonių grupėje jau keletą metų skatinama darbuotojų savanoriška veikla. „Teo“ taip pat yra prisidėjusi plėtojant pirmąjį šalyje nepriklausomą savanoriško darbo skelbimų portalą www.cv.lt/savanoryste, organizavo tarptautinę konferenciją „Savanorystė Lietuvoje: iššūkiai ir perspektyvos“, su partneriais (VšĮ „Savanorių centras“, Lietuvos viešosios nuomonės ir rinkos tyrimų bendrovė „TNS Gallup“ bei Lietuvos laisvosios rinkos institutas) inicijavo ir parengė leidinį „Savanorystė Lietuvoje: kas? Kur? Kaip?

Pyragų diena

Lapkričio 6-oji – „Pyragų diena“, kasmet žyminti „Išsipildymo akcijos“, kurios metu aukojami pinigai sunkiai sergantiems vaikams, startą. Lapkričio 6-osios rytą „Teo“ ir „Lintel“ biuruose kvepėjo ne tik kava, bet ir šviežiais namuose keptais pyragais. Dienos organizatoriai Vilniuje ir Radviliškyje esančiuose „Lintel“ padaliniuose paskelbė skaniausio pyrago konkursą. „Pyragų dienos“ esmė – už kiekvieną pyrago gabalėlį reikėjo palikti norimą paaukoti pinigų sumą, o surinkti pinigai pervedami į „Išsipildymo akcijos“ sąskaitą.

„Labai džiaugiamės, kad surinkome nemažą pinigų sumą ir subūrėme kolegas“, – sakė Verslo sprendimų padalinio pardavimų vadovė Asta Plieskė. „Smagu, kad yra žmonių, kurie nori, moka ir gali praskaidrinti kolegoms kasdienybę ir tuo pačiu suteikia visiems galimybę prisidėti prie gerumo akcijos“, – džiaugėsi „Lintel“ klientų vadybininkė iš Radviliškio Kristina Lauciūtė.

Į šią gerumo iniciatyvą įsitraukę „Teo“ ir „Lintel“ darbuotojai surinko ir paaukojo beveik 1500 litų.

Geros valios projektai

TEO per DBC dukterinę įmonę „Hostex“ bendradarbiauja su VŠĮ „Geros valios projektai“, kurios misija – skatinti bendruomeniškumą.

Šios organizacijos svetainėms aukok.lt, Pagalbadaiktais.lt ir Pagalbareklama.lt, Pagalbadarbais.lt TEO suteikia teikta 100% nuolaida serverio paslaugoms ir nuolaidą trumpajam numeriui, skirtam rinkti labdaros lėšas projektų įgyvendinimui.

- Aukok.lt – pirmoji Lietuvoje aukojimo internetu svetainė, suteikianti galimybę geros valios žmonėms ir įmonėms aukoti patogiau – internetu.
- Pagalbareklama.lt – pirmoji Lietuvoje reklamos sistema, kuri geros valios interneto tinklalapiuose nemokamai rodo visuomeninių organizacijų socialinę reklamą.
- Pagalbadaiktais.lt – unikalus pagalbos skurstantiems tinklas, jungiantis galinčius suteikti paramą daiktais ir tuos, kuriems ši parama itin reikalinga.
- Pagalbadarbais.lt – tai trejus metus gyvuojančio projekto Pagalbadaiktais.lt vystymo iniciatyva. Šie abu projektai (toliau – Gerumo tinklas) – tai atviras visiems Lietuvos žmonėms tinklas, kuris jungia tuos, kam reikalinga pagalba įvairiais daiktais bei darbais, ir tuos, kurie gali tą pagalbą suteikti.

Kraujo donorystė

Kaip ir kasmet, 2014 m. „Teo“ dalyvavo neatlygintinos kraujo donorystės akcijoje.

2014 m. „Teo“ ir „Lintel“ dalyvavo Vilniaus universiteto ligoninės (VUL) Santariškių klinikų Kraujo centro savanoriškos kraujo donorystės iniciatyvoje siekdami padėti sergantiems kraujo vėžiu, ligoniams po kaulų čiulpų transplantacijų bei Vaikų ligoninėje besigydančioms mažiesiems pacientams. Akcijoje dalyvavo 48 darbuotojai.

2013 m., bendradarbiaujant su VŠĮ „Nacionalinis kraujo centras“, bendrovėje taip pat buvo organizuotos kraujo donorystės akcijos, dalyvavo 38 darbuotojai.

Aplinkosauga

2014 m. „Teo“ negavo kokių nors nuobaudų ar įspėjimų, susijusių su aplinkosaugos įstatymų ar kitų šios srities teisės aktų normų nesilaikymu.

TEO priklauso ir „Pasauliniam susitarimui“ (angl. Global Compact) bei Nacionalinei atsakingo verslo asociacijai LAVA, kurioje dalijasi JSA srities patirtimi.

Rengiant įmonės socialinės atsakomybės ataskaitas, „Teo“ remiasi „Pasaulinio susitarimo“ rekomenduojamomis „Global Reporting Initiative“ (GRI) gairėmis.

„Teo“ priklauso Europos telekomunikacijų tinklo operatorių asociacijai ETNO ir remiasi ETNO Aplinkosaugos chartijoje patvirtintais standartais. Standartuose periodiškai atnaujinami tikslai, susiję su poveikio aplinkai mažinimu tobulinant įmonės procesus. Tausojant gamtos išteklius skatinama įtraukti kuo daugiau susijusių žmonių, tobulinti bendradarbiavimo su partneriais procesus. Savo iniciatyva pradėjusi skleisti aplinkosaugos idėjas bendrovėje ir už jos ribų, „Teo“ taip pat naudoja korporacijos „TeliaSonera“ sukaupta patirtimi.

Aplinkosaugos srityje „Teo“ daugiausia dirba siekdama tausoti išteklius, eduikuodama darbuotojus, keldama aplinkosaugos reikalavimus tiekėjams, prisidėdama prie aplinkos tvarkymo ir puoselėjimo iniciatyvų bei diegdama atliekų tvarkymo politiką bei kasmet keldama šioms sritims konkrečius aplinkosaugos tikslus.

2014 m. pabaigoje bendrovėje patvirtinta Aplinkosaugos politika, kuri remiasi supratimu, kad būdama svarbia Lietuvos ekonominei raidai įmone, privalome rūpintis savo poveikiu aplinkai ir prisiimti atsakomybę už trumpalaikes ir ilgalaikes savo veiklos pasekmes bei siekti pažangiausių prieinamų aplinkosaugos sprendimų, atsižvelgiant į LST EN ISO 14001:2005, kitų aplinkosauginių standartų reikalavimus bei su tuo susijusius Lietuvos Respublikos ir Europos sąjungos teisės aktus.

„Teo“ neturi įdiegtų aplinkosaugos vadybos sertifikatų, tačiau vadovaujasi ne tik visuotinai pripažintais standartais, bet ir siekia viršyti jų reikalavimus.

Vadovaudamiesi darnaus vystymosi principais ypač daug dėmesio skiriame energijos tausojimui, atsinaujinančių šaltinių energijos naudojimui ir pavojingų medžiagų naudojimo prevencijai, atliekų vadybai, darbo sąlygų ir produktų kokybės reikalavimams, duomenų ir informacijos apie organizacijos poveikį aplinkai stebėsenai.

Reikalavimai tiekėjams

„Teo“ daug dėmesio skiria savo paslaugų kokybei, kuri susijusi ne tik su bendrovės verslu, bet ir su prekių bei paslaugų tiekėjų veikla.

Todėl bendrovė siekia dirbti su atsakingais tiekėjais, tokiais, kurių vertybės sutampa su „Teo“ nuostatomis.

2014 m. „Teo“ atnaujino Tiekėjų etikos kodeksą. Bendrovė kelia aukštesnius etiško elgesio, kovos su korupcija, žmogaus teisių, darbuotojų saugos ir sveikatos, aplinkosaugos reikalavimus. Dar vienas svarbus reikalavimas tiekėjams – netoleruoti korupcijos. „Teo“ laikosi visiško korupcijos netolerancijos principo.

Iki tol galiojusiame Tiekėjų etikos kodekse daugiausiai dėmesio buvo skiriama aplinkosaugai.

Tiekėjai taip pat turi užtikrinti, kad produktuose nebūtų aplinkai kenkiančių, draudžiamų medžiagų. Šiuo tikslu prie etikos kodekso pridamas draudžiamų medžiagų sąrašas. Atsakingi tiekėjai skatinami ne tik atitikti bendruosius aplinkosauginius reikalavimus, bet ir imtis papildomų priemonių, leidžiančių didinti energetinį efektyvumą ir mažinti poveikį aplinkai.

Laikytis etiško verslo principų savo tiekėjus „Teo“ skatina nuo 2010 metų.

Reikalavimai privalomi visiems pirkimuose dalyvaujantiems tiekėjams.

Išteklių tausojimas

Projektas „Tausok ir keiskis“

2014 m. toliau sėkmingai tęsėme 2008 m. pradėtą aplinkosaugos projektą „Tausok ir keiskis“.

Svarbiausi projekto tikslai yra: mažinti energijos sąnaudas, CO₂ kiekį, taupiai naudoti išteklius: vandenį ir popierių, skatinti darbuotojus rūšiuoti atliekas bei išlaikyti į projektą įsitraukusių grupės darbuotojų 2012 m. lygį.

Per šešerius veiklos metus (2008 – 2014 m.) projektas „Tausok ir keiskis“ bendrovei leido sutaupyti daugiau nei 1.7 mln. eurų.

Tai ne tik didelė ekonominė nauda, bet ir didelis „Teo“ įmonių grupės aplinkosaugos politikos laimėjimas, didinant darbuotojų, verslo ir visuomeninių partnerių ir pačios visuomenės sąmoningumą aplinkosaugos klausimais.

Darbuotojų įsitraukimo didinimas

„Tausok ir keiskis“ projektą lydintis simbolis – dobilo lapelis, jam pasirinktas personifikuotas dobilo personažas bei šūkis „Dobilas irgi turi jausmus!“. Patalpose naudotos priemonės – plakatai ir lipdukai, skatinant taupyti vandens, popieriaus ir elektros išteklius.

Nuo 2012 m. pradžios informacija apie „Tausok ir keiskis“ pristatoma naujiems įmonės darbuotojams per „Naujoko dienas“.

2014 metais visiems „Teo“ vairuotojams buvo dalinami naujojo dobilo simbolio oro gaivikliai mašinoms, kurie kabo automobiliuose ir nuolat primena apie saugų ir ekologišką vairavimą, taip pat šūkis „Nespausk iki dugno“ buvo naudojamas dalijamose instrukcijose apie efektyvų transporto naudojimą.

Projekto plėtra – sveikos gyvensenos link

2014 m. projektas išsiplėtė ir kvietė ne tik tausoti aplinką, bet skatinti sveiką gyvenseną: buvo organizuotos paskaitos apie bėgimo naudą, buriamos komandos bėgimo ir dviračių maratonuose.

Skatinant sveiką gyvenseną, intranete 2014 m. buvo skelbiamas bėgimo ir dviračių renginių tvarkaraštis visuose didžiuosiuose miestuose, į kuriuos darbuotojams buvo apmokamas starto mokestis bei dovanojami „Teo“ marškinėliai, siekiant paskatinti dalyvavimą.

Papildomai buvo organizuotos paskaitos apie bėgimo naudą, Vilniuje sudaroma galimybė lankyti pasiruošimo treniruotes.

„Teo“ komandai Vilniaus maratone ir velomartone atstovavo apie 150 darbuotojų ir jų šeimos narių (2013 m. – apie 100).

Projektas „Tausok ir keiskis“: elektra popierius, vanduo

Elektra

„Teo“ diegiama naujos kartos ekologiška ir aplinką tausojanti šviesolaidinė (FTTH) interneto technologija leidžia duomenis perduoti beveik be energijos nuostolių.

2014 m. administracinėms reikmėms elektros energijos sunaudota 1.66 proc. mažiau nei 2013 metais. Bendrai elektros energijos sunaudota 4.21 proc. mažiau nei 2013 metais (2013 m. sunaudota 11,73 proc. mažiau nei 2012 m., bendrai – 2,25 proc. mažiau nei 2012 metais).

„Teo“ įmonių grupė nuo 2014 m. sausio paslaugas klientams teikia naudodama žalią lietuvišką energiją – elektros energiją iš atsinaujinančių energijos išteklių, gaminamą Kauno hidroelektrinėje. Didžioji žaliosios energijos dalis bus naudojama teikiamų paslaugų technologijoms: įrenginių aprūpinimui elektra, patalpų apšvietimui, šildymui, taip pat serveriams duomenų centruose vėsinti. Nedidelė dalis šios elektros bus naudojama administracinėms reikmėms.

Iš atsinaujinančių išteklių pagaminta elektra sudaro daugiau nei 91 procentą viso „Teo“ įmonių grupės sunaudojamo energijos kiekio. Per metus „Teo“ sunaudoja per 35 milijonus kilovatvalandžių elektros energijos.

„Teo“ valdo 7 modernius, TIER II standarto duomenų centrus (DC). Daugiausiai poveikio aplinkai duomenų centrai daro dėl aušinimui naudojamos energijos. Dėl to „Teo“ ypač rūpinasi efektyviomis DC technologijomis, rekonstruoja kondicionavimo sistemas ir naudoja naujos kartos pažangias ekonomiškas technologijas. Pvz., skysčių aušinamas duomenų centras leidžia sutaupyti iki 3 mln. kilovatvalandžių elektros energijos per metus. Palyginti su įprastinėmis vėsinimo technologijomis, tai CO₂ emisiją per metus sumažina vidutiniškai 700 tonų.

2014 m. buvo tęsiami visi anksčiau pradėti elektros tausojimo veiksmai ir priemonės, toliau plečiamas taupiojo LED apšvietimo sprendimas „Teo“ patalpose.

Popierius

2014 m. „Teo“ sunaudojo 10 proc. daugiau biuro popieriaus nei 2013 metais, tai pirmą kartą išaugęs popieriaus kiekis per visus „Tausok ir keiskis“ iniciatyvos vykdymo metus, tačiau nepaisant suvartoto kiekio augimo, lyginant su 2007 m. (projekto pradžia), 2014 m. suvartota daugiau nei 50 % popieriaus mažiau. Visas grupės įmonėse naudojamas popierius – ekologiškas. Popieriaus sunaudojimo kiekiai išaugo dėl bendrovės struktūrinių pokyčių – persirašomos darbo sutartys ir pan.

2010 m. sukūrus infrastruktūrą elektroniniam parašui įdiegti, 2014 m. darbuotojai ir toliau buvo aktyviai skatinami dokumentus pasirašyti elektroniniu parašu. Siekiant taupyti popierių, 2013 m. beveik visi vidaus dokumentai (įsakymai, įgaliojimai, protokolai, vidiniai užsakymai, potvarkiai, nurodymai, atostogų prašymai, sąskaitų patvirtinimai, kt.) buvo pasirašomi elektroniniu parašu.

Siekdama užtikrinti galimybę valdyti ir kvalifikuotu parašu pasirašytus dokumentus bei tokiu būdu pradėti skatinti partnerius pasirašyti dokumentus el. parašu, įmonė 2014 m. įdiegė dokumentų valdymo sistemą.

2014 m. elektroninis parašas buvo taikomas ir išorės dokumentams pasirašyti. „Teo“ savo klientams elektroniniu paštu siunčia PVM sąskaitas faktūras, pasirašytas saugiu elektroniniu parašu. Iš tiekėjų „Teo“ taip pat gauna PVM sąskaitas faktūras, pasirašytas saugiu elektroniniu parašu.

Reikiami sąskaitų faktūrų priedai (darbų atlikimo aktai, darbų, paslaugų, prekių perdavimo aktai, kt.) taip pat pasirašomi saugiu elektroniniu parašu ir siunčiami elektroniniu paštu. Tiesa, kol kas ne su visais tiekėjais yra galimybė dokumentus pasirašyti tokiu būdu, tačiau siekiama tai plėsti.

Tradicija tapo kalėdinių švenčių proga „Teo“ įmonių grupės klientus sveikinti elektroniniais atvirukais ir taip taupyti gamtos išteklius.

2014 m. popierinių sąskaitų, palyginti su 2013 m., sumažėjo 14.46 proc., o sąskaitoms ir vokams buvo naudojamas tik perdirbtas popierius.

Vanduo

2014 m. TEO sunaudojo 12.4 proc. (2013 m. – 10,95 proc. mažiau nei 2012 m.) mažiau vandens nei 2013 m. (2013 m. – 10,95 proc. mažiau nei 2012, o 2012 m. – 6 proc. mažiau nei 2011 m.).

Visas vanduo buvo naudojamas iš vienintelio šaltinio – centrinės miesto vandentiekio sistemos.

Projektas „Tausok ir keiskis“: transportas

2014 m., siekiant sunaudoti ne daugiau kuro nei 2013 m., mažinti išlaidas ir išmetamąją taršą, projektas „Tausok ir keiskis“ skatino darbuotojus vairuoti ekologiškai. „Teo“ laikosi transporto politikos, kuria darbuotojai skatinami darbo automobiliais keliauti kiek įmanoma mažiau/ efektyviau (kelionėms darbo automobiliais nustatyti limitai) bei mažinti kuro naudojimą keičiant vairavimo įpročius – kaip kontrolės priemonė kiekvienai transporto priemonei taikomos nustatytos kuro normos l/100 km, kurių viršijimas sekamas kas ketvirtį, o ataskaitos pateikiamos vadovams.

Kaip papildoma priemonė – nuo 2013 m. pradėjome organizuoti ekonomišką vairavimo varžybą – „Ekoralį“ ir per metus išrinkome ir apdovanojome 4 taupiausius vairuotojus ir 4 taupiausius padalinius. Nugalėtojai renkami atsižvelgiant į konkretaus automobilio sunaudojamą degalų kiekį šimtui kilometrų, palyginti su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu. Taupiausias darbuotojas 2013 metais buvo apdovanojamas galimybe tris mėnesius naudotis nauju hibridiniu automobiliu „Toyota Auris“.

2014 metais konkursas buvo pratęstas, jo metu buvo vykdoma aktyvi komunikacija, darbuotojų įtraukimas, tačiau įvykus organizacijos struktūriniais pokyčiams nebuvo galima pamatuoti rezultatų tarpusavyje (keitėsi automobilių padalinimas, vairuotojai, padaliniai). Dėl šių priežasčių laimėtojai renkami nebuvo, tačiau, įvertinus pasiektą rezultatą, jog labai stipriai sumažėjo nustatyta vidutinė kuro norma viršijančių darbuotojų skaičius, buvo supaprastinta kuro normų kontrolė (taip pagerinant darbo sąlygas darbuotojams).

2014 m. pabaigoje „Teo“ automobilių parką sudarė 650 nuosavų automobilių, iš kurių 26 yra draugiški aplinkai (12 vnt. „Fiat 500“: CO₂ emisija 119 g/km ir 14 vnt. „Ford Focus“: CO₂ emisija 117 g/km), ir 158 nuomojami, iš kurių 27 – draugiški aplinkai („Toyota Aygo“: CO₂ emisija 109 g/km ir „Toyota Auris HSD“: CO₂ emisija 87 g/km).

Visiems automobiliams naudojamas tik bešvinis kuras, o šiltuoju metų sezonu darbo reikalais darbuotojai skatinami važiuoti „Teo“ dviračiais.

Siekiant naujinti transporto priemonių parką pasirenkant kuo mažiau CO₂ dujų išskiriančius automobilius, 2014 m. 21 automobilis pakeistas taupesniu automobiliu, o net 137 automobilių buvo atsisakyta. Perkant naujas transporto priemones, teikiama pirmenybė automobiliams, kurių varikliai ekonomiškai (1,2–1,6 litro tūrio), atitinka „Euro V - VI“ reikalavimus ir mažiau teršia aplinką. 2014 m. buvo įsigyti tik lengvieji automobiliai.

„Teo“ ragina darbuotojus į verslo keliones ar susitikimus kuo mažiau keliauti automobiliais ar kitomis transporto priemonėmis ir pagal galimybes naudotis telefoninių ir vaizdo konferencijų teikiamomis galimybėmis.

„Teo“ yra 7 posėdžių salės (3 Vilniuje ir po vieną Kaune, Panevėžyje, Šiauliuose ir Klaipėdoje), kuriose įrengta aukšto lygio, didelės raiškos (angl. Full HD) speciali įranga vaizdo konferencijoms organizuoti. Virtualių vaizdo konferencijų salių (MS Lync) yra visuose TEO grupės įmonių biuruose. Ši konferencinė įranga labai padeda bendraujant su kitose šalyse įsikūrusiose „TeliaSonera“ grupės įmonėmis.

„Teo“ ne tik pati naudoja modernią vaizdo konferencijų įrangą, bet ir tokią galimybę siūlo savo klientams: naudojantis duomenų perdavimo paslauga ir įsigijus tam skirtą įrangą, galima organizuoti susitikimus su kituose miestuose dirbančiais darbuotojais, nevykstant tolimalais atstumais, taupant kurą bei mažinant CO₂ emisiją.

Atliekų tvarkymas

Teo įmonių grupės darbuotojai ir 2014 m. buvo skatinami rūšiuoti atliekas. Darbuotojams intranete pateikiama informacijos apie rūšiavimą, aplinkosaugą ir kitas aktualias gamtos prevencijos priemones.

Įmonių grupės patalpose pastatyti konteineriai plastikui ir popieriui rūšiuoti; administracinių Teo patalpų virtuvėse sumontuotos rūšiuoti pritaikytos šiukšlinės.

2014 m. buvo išrūšiuota 119 347 kg atliekų, 2013 m. - 62 810,8 kg atliekų (2013 m. – 80 599,8 kg):

Atliekos	2014 m. kiekis (kg)	2013 m. kiekis (kg)	2012 m. kiekis (kg)
Plastikas	11 120	1 608,8	5 399,8
Popierius	118 227	60 402	74 470

Dėl atliekų tvarkymo ir perdirbimo bendradarbiaujame su UAB „EMP recycling“, UAB „Novitera“, UAB „Žalvaris“, UAB „Bateris“.

Šioms bendrovėms perduodame nenaudojamą įrangą, kabelius, juodąjį metalo ir akumuliatorių laužą.

- UAB „Novitera“ perdirbo 42,123 t (EEJ)
- UAB „Katalizator“, Lt – 99,141 t (EEJ)
- UAB „EMP recycling“ – 344,056 t (EEJ ir kabelių laužas)
- UAB „Bateris“ – 39,494 t (akumuliatorių laužas).
- Dar 29, 035 t juodojo metalo laužo pardavėm kitoms įmonėms (vienkartiniai pardavimai).

Darbuotojų išrūšiuotas antrines atliekas – popierių ir plastiką – surenka AB „Grigiškės“, „UAB Europopierius“, UAB „Eko group“.

2014 m. Teo tęsė projektą - prisijungimą prie Aplinkos ministerijos ir UAB „EMP recycling“ kuriamo nusidėvėjusios įrangos tvarkymo iniciatyvos tinklo.

Penkiuose Teo didžiuosiuose klientų aptarnavimo skyriuose pastatyti šios akcijos konteineriai nusidėvėjusiai įrangai, o šie taškai įtraukti į bendrą akcijos 1000 konteinerių vietų žemėlapi (www.mesk-i-konteineri.lt).

Mažesniuose klientų aptarnavimo skyriuose taip pat užtikrinama galimybė tinkamai utilizuoti atneštą galinę įrangą, galvaninius elementus – tam pastatyti specialūs UAB „Žalvaris“ konteineriai.



Aplinkos puoselėjimas

2014 m., kaip ir 2013 m., buvo nuspręsta ne tik tvarkyti aplinką, bet ir „Teo“ iniciatyva sodinti medelius.

Į akciją, kuri buvo pavadinta „TEO DARO“, įsitraukė „Teo“ regionų padaliniai, iš viso dalyvavo per 200 darbuotojų su savo šeimos nariais, kurie grąžino viešąsias erdves, tokias kaip Kauno zoologijos sodas, teritorija apie Klaipėdos onkologijos centrą ir pan.

Ši diena „Teo“ jau yra tapusi tradicine aplinkos švarinimo, pasibuvimo su kolegomis ir savanorystės diena.



Mūsų darbuotojai

Statistika ir lyčių pasiskirstymas

Visoje „Teo“ įmonių grupėje dirba 2630 darbuotojai (2014.12.31): 56 proc. vyrų, 44 proc. moterų. 2014 m. darbuotojų, turinčių negalią, dirbo: „Teo“ – 13 darbuotojų, UAB „Lintel“ – 10 darbuotojų.

Nuolatines darbo vietas turėjo 2 478 darbuotojai, terminuotas sutartis buvo sudarę 152 darbuotojai.

Lygios galimybės

Laikydamosi LR Konstitucijoje ir darbo įstatymuose nustatytų nediskriminavimo pagal amžių, lytį, rasę, religiją, kilmę ir įsitikinimus nuostatų, „Teo“ užtikrina darbuotojams lygias galimybes ir teises.

Vadovų pozicijas užėmė 63 proc. vyrų, moterų – 37 procentai.

Aukščiausio lygio vadovai	Teo	UAB Lintel	UAB Baltic Data Center	UAB Hostex	Ryšių istorijos muziejus
Moterys	2	1	1	1	1
Vyrai	9	4	-	-	-

Žmogaus teisės

Esame įsipareigoję darbuotojams kurti darbo vietas be priklausomybę sukeliančių medžiagų ir netoleruosime jokių smurto formų, žodinių įžeidinėjimų ar patyčių.

■ 2014 m. „Teo“ įmonių grupėje nebuvo užfiksuota nuostatų pažeidimų atvejų, pažeidimų dėl diskriminacijos, dėl darbuotojų rasės, lyties, religijos, politinių įsitikinimų, tautybės, socialinės kilmės ar kitų priežasčių.

Darbuotojų išsilavinimas

Išsilavinimas	Teo	UAB „Lintel“	UAB „Baltic Data Center“	UAB „Hostex“	Ryšių ir istorijos muziejus
Aukštasis	1304	402	5	7	3
Aukštesnysis	-	-	-	3	1
Vidurinis	329	86	1	-	-
Spec. vidurinis	323	29	-	-	1
Studentai	-	174	-	-	-

Darbo sąlygos

Siekdama sudaryti palankias sąlygas savo darbuotojams derinti darbą bei šeimos poreikius ir remdamasi Kolektyvine sutartimi, „Teo“ įmonių grupė savo darbuotojams suteikia galimybę pasirinkti darbo laiką nuo 7 iki 11 valandos ir baigti darbą atitinkamai nuo 16 iki 20 valandos. „Lintel“ konsultantai dirba pagal lankstų, slankųjį grafiką, leidžiantį derinti studijas (ar šeimos poreikius) ir darbą.

„Teo“ įmonių grupės darbuotojams kuriamos ir sudaromos palankios sąlygos dirbti iš namų ir kitų jiems patogių vietų. Šiuolaikinės technologijos „Teo“ įmonių grupės administracijos darbuotojams užtikrina galimybę dirbti iš namų ar iš kitos jiems patogios vietos.

„Teo“ inžinieriai ir gedimų šalinimo specialistai užsakymų paraiškas ir kitą jiems reikalingą informaciją gauna tiesiogiai į tam skirtą išmaniąją mobiliąją įrangą. Tokiu būdu taupomi energetiniai ir laiko ištekliai.

Bendrovėje kasmet atliekami darbuotojų nuomonių tyrimai įvairiais aspektais: lyderystės, motyvavimo, įgaliojimų, atsakomybės bei kaip jie vertina vadovus bei vadovybę, priimamus sprendimus ir pan. Šių tyrimų pagrindu sudaromi veiklos tobulinimo tikslai atskiruose padaliniuose bei visumoje – Bendrovėje.

Naujų darbuotojų integravimas

„Teo“ daug dėmesio skiria naujokų integracijai. „Naujoko dienos“ metu naujieji darbuotojai susipažįsta ir bendrauja su generaliniu direktoriumi ir kitais aukščiausio lygio vadovais: šie jiems pristato įmonės veiklą bei rezultatus įvairiausiose srityse, padedant technologijomis ir pardavimais, baigiant personalo valdymu, socialine atsakomybe ir kt. Naujokai taip pat vyksta į ekskursiją po svarbesnius įmonei priklausančius objektus.

2014 m. vyko keletas „Naujoko dienų“, kuriose dalyvavo 128 darbuotojai (2013 m. – 127).

UAB „Lintel“ naujiems darbuotojams rengiamos išsamios ir sąlyginai ilgai (1-2 mėn.) trinkančios adaptacijos ir naujokų mokymo programos. Jose 2014 m. dalyvavo 357 darbuotojai.

Informavimas apie pokyčius

Apie svarbius su įmonės veikla susijusius pasikeitimus „Teo“ įmonių grupės darbuotojai, kaip ir kitos suinteresuotos grupės (investuotojai, žiniasklaida, kt.), informuojami per artimiausias 24 valandas. Apie asmeniškai su darbuotojais susijusius pokyčius jie informuojami įstatymų nustatyta tvarka.

Darbuotojui, įspėtam apie numatomą atleidimą iš darbo, įspėjimo laikotarpiu darbdavys gali suteikti iki 50 proc. laisvo nuo darbo laiko (mokant vidutinį atlyginimą) naujo darbo paieškoms ar persikvalifikavimui.

Įspėjimams apie numatomą atleidimą iš darbo darbuotojams darbdavys teikia informaciją apie darbo biržų organizuojamus specialybių įsigijimo kursus miestuose ir rajonuose bei gali sudaryti sąlygas lankyti šiuos kursus ir, šalims susitarus, apmokėti juos. Darbuotojui, įspėtam apie numatomą atleidimą iš darbo, įspėjimo laikotarpiu suteikiamos nemokamos mokymosi atostogos.

Mažiausias įspėjimo laikotarpis atleidžiant darbuotoją dėl svarbių veiklos pasikeitimų – 4 savaitės.

Struktūriniai pokyčiai 2014 metais

Darbuotojai dalyvauja sprendimų priėmimo – visų lygių darbuotojai buvo įtraukti į organizacijos struktūros tobulinimo grupę. Ši grupė drauge su profesinėmis sąjungomis atliko didžiulį vaidmenį 2014 m. užtikrinant skaidrumą ir etiką vykstant struktūrinei organizacijos pertvarkai (dalis dukterinių įmonių darbuotojų perkelta į pagrindinę įmonę); įgyvendinant efektyvumo didinimo programą sumažintas darbo vietų skaičius (apie 150 darbuotojų).

Su panašiais verslo pokyčiais gali susidurti kiekvienas verslas, tačiau svarbiausia, kaip atsakingai elgtis darbdavys, jei tenka atsisveikinti su darbuotoju. Tai buvo nelengvas laikotarpis organizacijai, jo metu siekėme elgtis ypač etiškai ir sąžiningai.

Su visais atleidžiamais darbuotojais buvo sąžiningai atsiskaitoma, ženkliai geresnėmis sąlygomis nei numato Darbo kodeksas.

Atleidžiamiesiems darbuotojams buvo teikiama pagalba, kaip pasirengti gyvenimo aprašymą, pasiruošti darbo pokalbiui, sudarytos sąlygos, darbuotojams pageidaujant, paremti jo persikvalifikavimą Kolektyvinėje sutartyje numatytais sąlygomis, taip pat bendradarbiaujama su Darbo birža organizuojant mokymus ir teikiant informaciją apie įdarbinimo galimybes.

Sauga ir sveikata

Siekdami užtikrinti efektyvią darbuotojų saugos ir sveikatos priežiūrą, „Teo“ vadovaujasi Darbuotojų saugos ir sveikatos (DSS) vadybos sistema, kurioje numatyti pagrindiniai darbuotojų saugos ir sveikatos politikos principai, tikslai, uždaviniai ir vykdymo kryptys. 2014 m. patvirtinta Darbuotojų saugos ir sveikatos (DSS) politika.

Joje be kita ko įsipareigojome iki 2016 m. III ketvirčio pasiruošti sertifikavimui pagal OHSAS 18001 standartą. DSS politikoje numatėme siekti, kad tam tikras darbų saugos ir sveikatos lygis būtų užtikrintas visoje bendrovėje, o pasitelkiant savo rangovų įsipareigojimus – ir visoje šalyje.

2014 m. „Teo“ grupės įmonėse užfiksuota 3 nelaimingi atsitikimai (smulkūs sveikatos sutrikdymai; 2013 m. – 2) Mirtinų, grupinių nelaimingų atsitikimų ar profesinių ligų, susijusių su nelaimingais atsitikimais, 2014 m., kaip 2013 m., užfiksuota nebuvo.

„Teo“ fiksuojamas mažas darbuotojų sergamumas. „Teo“ sergamumo rodiklis (dėl ligos) 2014 m. sudarė 0.15 proc. „Teo“ grupės įmonių bendras sergamumo rodiklis sudarė 2.2 proc. Atitinkamai nelaimingų atsitikimų rodiklis 2014 m. buvo: „Teo“ – 0.8, „Teo“ grupės įmonių – 0.54.

Bendrovėje atliktas visų darbo vietų **profesinės rizikos vertinimas** (vertinami fiziniai, fizikiniai, ergonominiai, psichocialiniai veiksniai). Tyrimas vykdomas kiekvienai sukurta darbo vietai.

Sauga darbe ir atestavimas

Mokymas ir atestavimas	Dalyvių skaičius
Aukštųjų kursai telekomunikacijų specialistams suteikiant sertifikatus aukštųjų darbams atlikti	24
Privalomi Darbdavio, jam atstovaujančio asmens, Įmonių, Įstaigų ir organizacijų priešgaisrinės saugos mokymai, atestuojant vadovus	13
Technologijų ir IT bei verslo klientų padalinių specialistų žinių gilinimas (savarankiškas bei mokymų metu) „Cisco“, ITIL, „Microsoft SQL“ srityse.	47

Šie sertifikatai rodo aukštą darbuotojų kompetenciją.

Skiepai

2014 m., kaip ir ankstesniais metais, pageidaujantiems „Teo“ įmonių grupės darbuotojams buvo sudaryto sąlygos nemokamai pasiskiepyti nuo gripo. Bendrovėje yra tik viena kontroliuojama darbuotojų grupė: technologijų kabelinio ūkio darbuotojai dirba lauko sąlygomis ir privalomai skiepijami nuo erkinio encefalito. Skiepas ilgalaikis, vykdoma tik kontrolė. Tokių darbuotojų yra apie 650.

Sveikatinimas

2014 m. daug dėmesio skirta darbuotojų sveikatinimo temai. Vyko sveikos gyvensenos, žmogaus teisių paskaitos, aplinkosaugos paskaitos, „Sveiko stuburo mokyklos“ užsiėmimai, finansuoti darbuotojų bėgimai maratonuose, dalyvavimas velomataronuose, krepšinio ir futbolo komandos.

Padaliniuose skatinamos sveiko maisto, vaisių kokteilių dienos, inovacijų diegimas sveikatai (pvz., populiarinami žingsniamačiai, e-programėlės ir pan.), rodomas vadovų pavyzdys).

Patalpų valymui siekiama skatinti aplinkai draugišką (su probiotikais) priemonių naudojimą: 2014 m. šis būdas išbandytas didžiausioje – centrinėje būstinėje, planuojama tęsti regionuose.

2014 m. „Teo“ pirmą kartą prisijungė prie „Danske Bank Vilniaus maratono“ partnerių. Skatindama dalyvių aktyvumą, pirmiesiems 10 000 dalyvių „Teo“ padovanojo „Teo WiFi“ internetą metams. Bendrovė taip pat įsteigė prizus ir greičiausiems „Teo“ bėgimų dalyviams. Iš viso dovanos vertė didžiausios Lietuvoje bėgimo šventės dalyviams viršijo milijoną litų.

Sveikatos draudimas

Bendrovėje TEO sveikatos draudimas taikomas visiems darbuotojams, dirbantiems ne mažiau nei 3 mėnesius. UAB „Lintel“ ir UAB „Baltic Data Center“ analogiškos socialinės naudos ir sąlygos numatytos šių bendrovių Darbo tvarkos taisyklėse.

Visi TEO ir TEO grupės įmonių darbuotojai yra apdrausti nuo nelaimingų atsitikimų darbo metu: įvykusios traumos, mirties, neįgalumo (darbingumo netekimo). Nuo erkinio encefalito, erkinio mielito, erkinio encefalomyelito ir Laimo ligos darbuotojai apdrausti visame pasaulyje visą parą. Visi priimti nauji darbuotojai laikomi apdraustais automatiškai nuo priėmimo į darbą dienos.

Bendrovė taip pat suteikia galimybę darbuotojų šeimos nariams naudotis papildomu sveikatos draudimu panašiomis sąlygomis, kaip ir „Teo“ darbuotojams. Darbuotojams suteikiamas sveikatos draudimo paketas, kuriame numatytos ir sveikatinimo paslaugos. 2014 m. juo pasinaudojo 2108 darbuotojai (2013 m. – 1747 darbuotojai).

Darbuotojų įgalinimas

Bendrovėje veikia 2 profsąjungos, kurių ir „Teo“ atstovai susitinka kas ketvirtį aptarti svarbiausius su darbo sąlygomis ir darbo santykiais susijusius klausimus, socialinių reikių fondo naudojimą, kolektyvinės sutarties įsipareigojimų vykdymą, darbo ginčų komisijos veiklą. „Teo“ palaiko ir remia savo profsąjungas, sudaro sąlygas jų veiklai, dalyvauti mokymuose bei įvairiuose renginiuose.

Į sprendimų priėmimą darbuotojai įtraukiami ir per dialogą su suinteresuotomis šalimis. Bendrovėje kasmet atliekami darbuotojų nuomonių tyrimai įvairiais aspektais: lyderystės, motyvavimo, įgaliojimų, atsakomybės bei kaip jie vertina vadovus bei vadovybę, priimamus sprendimus ir pan. Šių tyrimų pagrindu sudaromi veiklos tobulinimo planai atskiruose padaliniuose bei visoje Bendrovėje.

2014 m. pradėta Ambasadorių programa, į kurią įsitraukę aktyvūs darbuotojai gali siūlyti sprendimus, daryti įtaką sprendimų priėmimui, greičiui).

2014 m. įmonės Ambasadoriai pravedė vertybių diskusijas beveik 300 darbuotojų – jų metu buvo diskutuota apie įmonės strategiją, vertybes, vardytos probleminės situacijos bei ieškota būdų joms spręsti.

Darbuotojai – svarbi suinteresuotųjų grupė priimant sprendimus dėl ateities JSA strategijos prioritetų. Šiuo tikslu 2014 m. rudenį buvo inicijuota diskusija su suinteresuotomis šalimis, taip pat ir su darbuotojais.

Ugdymas ir studijos



Mokymai

828 „Teo“ darbuotojai bei apie 380 „Lintel“ darbuotojų dalyvavo vidiniuose arba išoriniuose profesinės kompetencijos kėlimo mokymuose, iš jų 130 – su profesine veikla susijusiose konferencijose, 200 – egzaminuose, net 227 – teisiniuose (antikorupcijos) mokymuose, beveik 500 (didžioji dalis – „Lintel“) – naujokų mokymuose.

Vidutinis mokymo laikas 2014 m. įmonių grupėje vienam darbuotojui – 22,9 val. (2013 m. – 36,8 val.)

2014 m. didžiausias dėmesys ir investicijos buvo skiriamos IT, vadovavimo, rinkodaros / pardavimų kompetencijos plėtrai, taip pat vidinių trenerių ruošimui. Nemažai buvo naudotasi vidiniais resursais.

IT kompetencijos plėtra – viena iš esminių. Iš viso HP mokymuose bei sertifikacijose sudalyvavo apie 140 darbuotojų. Tuo tarpu Tinklo ir IT padalinio darbuotojai savo įgūdžius tobulino praktinėse programavimo dirbtuvėse, taip pat sėdomiesi žinių į praktiką orientuotose konferencijose.

227 įmonės vadovai sudalyvavo vidiniuose veiklos valdymo mokymuose, vedamuose Personalo padalinio kolegų. Juose jie ne tik atnaujino savo žinias apie veiklos valdymą, metinius pokalbius, darbuotojų motyvaciją bei grįžtamojo ryšio teikimą, bet ir intensyviai diskutavo bei praktikavosi.

20 rinkodaros srities darbuotojų skyrė savo laiką darbui Rinkodaros akademijoje. Net 12 modulių po 8 ak. val., namų darbai, konsultacijos su dėstytojais, darbų pristatymas – 4 mėnesius trukusi programa iš esmės praplėtė ir pagilino darbuotojų supratimą apie rinkodarą bei leido turimas žinias pritaikyti sprendžiant įmonei aktualias problemas.

Lokalių veiklų planavimo projektas – tai dar viena programa, kuri leido 50-čiai dalyvių ne tik mokytis iš patyrusių konsultantų, bet ir realiai analizuoti šalies regionų rinkas, klientus, segmentus bei konstruoti veiksmų planus, taip nacionalinę strategiją išverčiant į realius veiksmus regionuose bei įgaunant įrankių tai daryti ir ateityje.

5 dienų ugdymo programa leido paruošti patyrusius vidinius trenerius, kurie įmonėje rūpinasi Privačių klientų padalinio darbuotojų (inžinierių bei telekomunikacijų specialistų) kompetencija.

Studijos

Jei studijų programos ir individualūs studijų planai atitinka darbuotojo kompetencijos tobulinimo reikmes, mokymosi atostogų laikotarpiu mokamas vidutinis darbo užmokestis. Bendrovė taip pat iš dalies finansuoja darbuotojų magistrantūros studijas t.y. padengia iki 50 proc. studijų mokesčio. Tokiu būdu 2014 m. remtos 20 darbuotojų studijos (2013 m. tokių darbuotojų buvo 18).

Studentai ir praktika

Vyksta aktyvus bendradarbiavimas su aukštosiomis mokyklomis, būsimais įmonės darbuotojais.

2014 m. „Teo“ aktyviai dalyvavo Vilniaus universiteto, Kauno technologijos universiteto, Vilniaus Gedimino technikos universiteto ir Klaipėdos universiteto, o UAB „Lintel“ – Vilniaus universiteto, Vilniaus Gedimino technikos universiteto, Kauno technologijos, Vytauto Didžiojo bei Klaipėdos universiteto, Kauno ir Panevėžio kolegijos rengtose „Karjeros dienose“.

2014 m. 60 aukštųjų mokyklų studentų atliko praktiką įvairiuose „Teo“ padaliniuose. „Teo“ taip pat užėmė 1-ąją vietą TOP Darbdavys 2014 IT kategorijoje (CV-Online tyrimas).

Karjeros valdymas ir atlygio sistema

Visi darbuotojai dalyvauja metiniuose veiklos valdymo ir tobulinimo pokalbiuose, kurių metu drauge su vadovu aptaria savo kompetencijos tobulinimo poreikius ir karjeros lūkesčius.

Taip sudaromi individualūs ugdymo bei karjeros planai, sutariama dėl jų įgyvendinimo. Intranete nuolatos skelbiama informacija apie laisvas darbo vietas, karjeros galimybes, sėkmingą karjerą padariusius įmonės darbuotojus. Intranete nuolatos skelbiama informacija apie laisvas darbo vietas, karjeros galimybes, karjeros valdymo principus ir priemones, sėkmingą karjerą padariusius įmonės darbuotojus.

2014 m. karjeros pokyčių patyrė apie 7 % „Teo“ darbuotojų (2013 m. – per 4 proc., 2012 – 5.1 proc.).

Atlygio sistema

„Teo“ 2014 m. buvo peržiūrėti ir padidinti atlyginimai apie 67 proc. darbuotojų (2013 m. – apie 48 proc.).

„Teo“ darbuotojų atlyginimai yra nustatomi įvertinant jų užimamų pareigų svarbą ir indėlį („svorį“).

Atlygio dydis nustatomas atsižvelgiant į turimas žinias, atsakomybės lygį, sprendžiamų uždavinių sudėtingumą, svarbą ir darbo krūvį, asmeninius darbuotojo pasiekimus bei tokių pareigybių atlyginimo lygį rinkoje.

Kaupimas ateičiai

Ataskaitos pateikimo metu, „Teo“ jau yra patvirtinusi pensijos kaupimo programą savo darbuotojams, skatindama darbuotojus pasirūpinti savo būsima pensija iš anksto ir padėdama kaupti ateičiai: visiems programoje „Kaupk su Teo“ dalyvaujantiems darbuotojams bendrovė per mėnesį skirs fiksuotą pinigų sumą, kuri bus pervedama į vieną iš darbuotojo pasirinktų „SEB investicijų valdymo“ III pakopos pensijų fondų. Šiuo žingsniu „Teo“ savo darbuotojams siekia ilgalaikės naudos ir geriausių sąlygų rinkoje.



Atgal

Pirmyn



Kolektyvinė sutartis ir socialinių reikmių fondas

Kolektyvinė sutartis

Visiems be išimties „Teo“ darbuotojams taikomi Kolektyvinės sutarties susitarimai. UAB „Lintel“ ir UAB „Baltic Data Center“ be išimties visiems darbuotojams taiko Darbo tvarkos taisyklių susitarimus.

Darbuotojui susirgus, „Teo“ ir „Teo“ įmonių grupei priklausanti „Baltic Data Center“ už pirmas dvi dienas moka 90 proc. darbuotojo vidutinio darbo užmokesčio, įmonė „Lintel“ – 80 proc. darbuotojo vidutinio darbo užmokesčio.

10 MGL dydžio premijos išmokamos „Teo“ ir įmonės „Lintel“ darbuotojams už 20, 30 ir 40 metų nepertraukiamąjį darbo stažą ryšiuose; „Teo“ įmonių darbuotojų vaikams (iki 11 m. amžiaus imtinai) kasmet rengiamos kalėdinės šventės ir teikiamos dovanėlės.

Socialinių reikmių fondas

„Teo“ socialinių reikmių fondui 2014 m. skirta 517 tūkst. litų.

Išlaikytos papildomos naudos darbuotojams (pvz., mirus darbuotojo artimiesiems, „Teo“ darbuotojui išmokama 10 MGL dydžio pašalpa, suteikiamos 3 kalendorinių dienų papildomos mokamos atostogos. Mirus bendrovės darbuotojui, apmokamos visos laidojimo išlaidos pagal artimųjų pateiktas sąskaitas (išskyrus gedulingus pietus) ir išmokama 12 MGL dydžio pašalpa jo sutuoktiniui (-ei) arba jo išlaikomiems vaikams ir t. t).

Profesinės sąjungos

„Teo“ veikia dvi darbuotojų profesinės sąjungos: „TEO LT, AB darbuotojų profesinė sąjunga“ ir „Lietuvos ryšių darbuotojų profesinė sąjunga“, kurioms priklauso per 500 darbuotojų.

Profsąjungas atstovauja Jungtinė profesinių sąjungų atstovybė, į kurią lygiomis dalimis įeina abiejų profesinių sąjungų atstovai. Su šia atstovybe yra pasirašoma kolektyvinė sutartis.

Pagal poreikį, bet ne rečiau kaip kartą per metus, atstovai atsiskaito darbuotojams, kaip vykdoma kolektyvinė sutartis. Kolektyvinės sutarties pakeitimai ar papildymai derinami ir patvirtinami tarp darbdavio ir Jungtinės profesinių sąjungų atstovybės derybose.

Kolektyvinėje sutartyje apibrėžiami Socialinių reikmių fondo nuostatai, pateikiami detalūs asmeninių apsaugos priemonių sąrašai, „Teo“ įsipareigoja organizuoti darbo aplinkos ir darbo vietų tyrimus bei apsaugos priemonių bandymus.

Darbdavys taip pat įsipareigoja organizuoti Darbuotojų saugos darbe ir sveikatos komiteto (iš 3 darbdavio ir 3 profsąjungos narių atstovų) veiklą ir t. t.

Profesinių sąjungų ir darbdavio atstovai kasmet susitinka kas ketvirtį ir aptaria svarbiausius su darbo sąlygomis ir darbo santykiais susijusius klausimus, derasi dėl kolektyvinės sutarties nuostatų, socialinių reikmių fondo naudojimo, kontroliuoja Kolektyvinės sutarties įsipareigojimų vykdymą.

Profesinių sąjungų nariai turi tam tikrų privilegijų, pvz., mažinant darbuotojų skaičių, profesinės sąjungos nario atleidimui būtina gauti profesinės sąjungos sutikimą. „Teo“ palaiko ir finansiškai remia savo profesines sąjungas, sudaro sąlygas vykdyti veiklai, dalyvauti mokymuose bei įvairiuose renginiuose.

Kryptys	Strateginės kryptys (2014-2019 metais)	2015 metų planai
KLIENTAI	Plėtoti pažangius ir paprastus naudoti skaitmeninių technologijų ir IT sprendimus, didinančius efektyvumą ir tausojančius resursus	- Kurti ir plėtoti lengvai ir paprastai naudojamas, resursus tausojančias paslaugas, už priimtina kainą - Plėsti šviesolaidinį tinklą individualių namų vietovėse, nutolusiose gyvenvietėse - Plėtoti IT įrangos nuomos paslaugas
	Edukuoti klientus apie IT inovacijas, saugumą internete ir užtikrinti duomenų privatumą	- IT švietimas: edukuoti visuomenę apie informacinių technologijų galimybes, privalumus ir grėsmes - Užtikrinti produktų saugumą ir atsakingą informavimą
APLINKOSAUGA	Tausoti gamtos išteklius, mažinti CO2 emisiją	- Tęsti Aplinkosaugos politikos įtvirtinimą įmonėje, atnaujinti vidinį tausojimo projektą „Tausok ir keiskis“ - Tęsti darbą su tiekėjais - ugdyti supratimą apie aplinkosauginius reikalavimus tiekėjams - Išlaikyti ne didesnę išteklių: biuro popieriaus, vandens, kuro ir elektros sunaudojimą 1 darbuotojui, lyginant su praėjusiais metais
DARBUOTOJAI	Kurti sveiką darbo aplinką ir puoselėti saugos ir sveikatos darbe kultūrą	- Užtikrinti darbuotojų teises, palaikyti bendradarbiavimą grįstus santykius su profesinėmis sąjungomis - Užtikrinti saugias ir sveikas darbo sąlygas, saugą darbe, edukuoti darbuotojus apie saugius darbo metodus, sveikų ir saugių darbo sąlygų reikalavimus, suteikiant žinių ir formuojant savisaugos bei sveikatos savikontrolės įgūdžius - Užtikrinti gerą darbuotojų savijautą darbe, valdant stresą ir psichosocialinę riziką darbo vietose, skatinti sveiką gyvenseną, fizinį aktyvumą, ugdyti sveikatos stiprinimo kultūrą bendrovėje - Pasiekti: dėl sužalojimų darbe prarasto laiko rodiklį: ne didesnį nei 0.52, nebuvimo dėl ligos rodiklį – ne didesnį nei 1.9 proc., išlaikyti nelaimingų mirtinų atsitikimų darbe rodiklį – 0.
	Ugdyti ir „auginti“ darbuotojus	- Tęsti darbuotojų karjeros ir tobulėjimo (mokymų ir kt. ugdymo) užtikrinimą - Vadyboje skatinti ugdančiosios lyderystės kompetenciją - Sudaryti palankias sąlygas studentams atlikti praktiką, įdarbinti jaunas žmones
VISUOMENĖ	Prisidėti prie jaunų žmonių emigracijos apimčių mažinimo, pristatant „Teo“ įmonių grupę, kaip patrauklų darbdavį Lietuvoje	- Sudaryti sąlygas studijuojantiems užsienyje ar išvykusiems daugiau sužinoti apie įsidarbinimo ir karjeros galimybes - Bendradarbiauti aukštosiomis mokyklomis, skleisti informaciją apie mūsų profesijas, įsidarbinimo ir karjeros galimybes
	Plėtoti ryšius su pažangiomis bendruomenėmis, didinti IT sąmoningumą	- Tęsti dalyvavimą iniciatyvose, susijusiose su vaikų saugumo internete, jaunimo bendravimo problemų ar elektroninių patyčių tema - Tęsti organizavimą ir dalyvauti šviečiamojo pobūdžio (kibernetinis saugumas; etiškas elgesys internete; propagandos, dezinformavimo prevencija; žmogaus teisės; saviraiškos laisvė; duomenų apsauga) programose
	Diegti socialiai atsakingo verslo idėjas Lietuvoje	- Dalintis įSA patirtimi su kitais rinkos dalyviais aktyviai dalyvaujant nacionalinėje atsakingo verslo asociacijoje LAVA - Bendradarbiauti su darnų vystymąsi, atsakingą rinkos plėtrą skatinančiomis organizacijomis, NVO - Užtikrinti atskaitingumą teikiant atsakingos veiklos ataskaitas, palaikant dialogą su suinteresuotomis grupėmis
VADYBA	Diegti įSA veiklos principus „Teo“ įmonių grupėje	- Diegti Tiekėjų etikos kodeksą visoje tiekimo grandinėje - Taikyti aplinkosauginius reikalavimus paslaugų ir prekių pirkimuose - Aktyvinti „Lintel“ dalyvavimą