

Apie ataskaitą



Ši socialinės atsakomybės ataskaita apima TEO įmonių grupės: TEO LT, AB (toliau – TEO) ir jos antrinių įmonių „Lintel“ ir „Baltic Data Center“ socialinės atsakomybės reguliarią veiklą ir projektus aplinkosaugos, rinkos, santykių su darbuotojais bei visuomene srityse 2010 metais (nuo sausio 1 d. iki gruodžio 31 d. imtinai). Ataskaitoje taip pat pristatytos bendros socialinės atsakomybės strateginės kryptys ir 2011 m. tikslai grupei.

Tai – jau penktoji TEO LT, AB ir pirmoji integruota TEO įmonių grupės socialinės atsakomybės ataskaita.

Šia ataskaita siekiama didinti TEO įmonių grupės veiklos skaidrumą ir suteikti visapusišką informaciją apie darnią grupės įmonių plėtrą visoms suinteresuotoms grupėms: klientams, investuotojams, darbuotojams, tiekėjams, verslo ir socialiniams partneriams, žiniasklaidos atstovams.

Ataskaita lietuvių ir anglų kalba publikuojama nuo 2011 m. balandžio mėnesio TEO ir antrinių grupės bendrovių interneto tinklalapiuose (html formatu). Tausojant gamtos išteklius, ataskaita nėra spausdinama. Darbuotojams ataskaita pateikiama intranete, taip pat yra išleista ataskaitos santrauka, dalijama suinteresuotų grupių atstovams.

Ankstesnė TEO LT, AB socialinės atsakomybės ataskaita buvo išleista 2010 m. balandį ir apėmė socialiai atsakingą bendrovės TEO veiklą (joje buvo skelbiama ir dalis TEO antrinių įmonių duomenų) 2009 metais. Socialinės atsakomybės ataskaitos leidžiamos kartą per metus.

Ši ataskaita buvo parengta remiantis Visuotinio atsiskaitomumo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative arba GRI) gairėmis, kurios apibrėžia socialinę atsakomybę kaip įmonės darnios plėtros praktikos matavimą, atskleidimą ir atskaitomybę vidaus bei išorės suinteresuotoms grupėms. Mes deklaruojame, kad ši ataskaita atitinka Visuotinio atsiskaitomumo iniciatyvos (toliau – GRI) B pritaikymo lygmens reikalavimus. Pritaikymo lygmuo buvo nustatytas savęs vertinimo būdu. Nepriklausomas šios socialinės atsakomybės ataskaitos auditas nebuvo atliktas.

Komentarus, pastabas, klausimus ir kitą su šia Socialinės atsakomybės ataskaita susijusią informaciją prašome siųsti el. paštu asta.venter@teo.lt arba skambinti telefonu (8 5) 236 7421.

Igyvendinimas

Igyvendindama socialinės atsakomybės koncepciją (SA) versle, TEO SA suvokia kaip nuoseklia, ilgalaikę veiklos strategiją, kuri pirmiausiai atspindi [Bendrovės verslo filosofijoje](#): vizijoje, misijoje ir vertybėse.

Diegdama socialiai atsakingo verslo kultūrą bei praktiką įmonėje ir jos aplinkoje, TEO atsižvelgia į socialinius bei gamtosauginius verslo (ypač, telekomunikacijų rinkos) aspektus, prisiima atsakomybę už savo veiklos trumpalaikes bei ilgalaikes pasekmes kaip rinkos dalyvis, darbdavys, vartotojas ir kaip visuomenės narys.

TEO realizuoja savo socialinę atsakomybę per kryptingą korporatyvinį elgesį bei keturių svarbiausių sričių vadybą:

- RINKOS
- APLINKOSAUGOS
- SANTYKIŲ SU DARBUOTOJAIS
- SANTYKIŲ SU VISUOMENE

Nuoseklus ir kryptingas darbas šiose srityse užtikrina ir [trumpalaikių, ir ilgalaikių SA tikslų](#), aktualių tiek verslui, tiek suinteresuotų grupių atstovams, įgyvendinimą.

Savo kasdienėje veikloje TEO vadovaujasi šiais dokumentais:

- [TEO socialinės atsakomybės politika](#)
- [TEO etikos kodeksu](#)
- [„TeliaSonera“ socialinės atsakomybės politikos, etikos kodekso gairėmis](#)
- [Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo principais](#)
- [Visuotinės atsiskaitomumo iniciatyvos](#) (angl. Global Reporting Initiative (GRI) rekomendacijomis, (rengiant socialinės atsakomybės ataskaitą)
- Europos telekomunikacijų tinklo operatorių asociacijos (ETNO) [Aplinkosaugos chartija](#)
- Lietuvos Respublikos Reklamos etikos kodeksu.

Vadyba

Kryptingai diegdama socialinės atsakomybės (SA) koncepciją versle, TEO daug dėmesio skiria bendrovės SA vadybos sistemai tobulinti.

Vienas svarbiausių pasiekimų – nuo 2010 m. SA vadyba kompleksiškai diegiama ir antrinėse TEO grupės įmonėse – „Lintel“ ir „Baltic Data Center“. Šios bendrovės įtrauktos į bendrus TEO grupės socialinės atsakomybės veiksmus bei SA ataskaitos rengimo procesą.

2010 m. tikslas	Igyvendinimas
Teikti TEO socialinės atsakomybės ataskaitą įtraukiant vis daugiau TEO antrinių įmonių duomenų	✓

Siekiant teikti visapusišką informaciją suinteresuotoms grupėms, 2010 m. buvo toliau plečiamas TEO stebimų GRI (angl. Global Reporting Initiative) rodiklių sąrašas. 2010 m. GRI rodikliai teikiami remiantis ne tik TEO, bet ir TEO antrinių įmonių duomenimis, taip pat išplėstas bendras stebimų GRI rodiklių sąrašas.

Visas TEO reguliariai stebimų [GRI rodiklių sąrašas](#) pateikiamas ataskaitos pabaigoje.

2010 m. tikslas	Igyvendinimas
Plėsti Bendrovėje reguliariai stebimų GRI rodiklių sąrašą, įtraukiant į jį daugiau ekonominių, socialinių rodiklių.	✓

Tikslai

SRITYS	STRATEGINĖS KRYPTYS (2009-2013 m.)	TIKSLAI 2011 METAMS
RINKA	Mažinti skaitmeninę technologijų atskirtį	● Dalyvauti el. paslaugų skatinimo projektuose ir programose; ● Prisidėti prie edukacinių kampanijų, skirtų Lietuvos perėjimui prie skaitmeninės TV, įgyvendinimo; ● Plėsti gyventojų galimybes stebėti nemokamas sporto rungtynių transliacijas internetu.
	Įgyvendinti priemones, padedančias vartotojams saugiai naudotis internetu	● Surengti mokymus apie saugų internetą ne mažiau nei dviems tūkstančiams šalies moksleivių (projekto „Saugesnio interneto akademija ant ratų“ plėtra); ● Plėtoti saugesnį naudojimą internetu padedančias užtikrinti paslaugas vartotojams (pvz., „Triguba apsauga“).
	Užtikrinti tinkamą klientų informavimą: informuojant klientus laikytis sąžiningos, skaidrios komunikacijos principų	● Įgyvendinti vartotojų informavimo kampaniją apie bendrovės teikiamos galinės įrangos elektromagnetinę spinduliuotę bei būdus ją minimizuoti; ● Surengti TEO klientų aptarnavimo specialistams (ne mažiau nei 25 žmonėms) mokymus, skirtus suteikti naujas žinias ir formuoti įgūdžius darbui su neįgaliaisiais.

APLINKOSAUGA	Mažinti išmetamo į aplinką CO2 kiekį	10 proc. sumažinti iš TEO eksploatuojamų automobilių išmetamo CO2 kiekį; - Sudaryti sąlygas darbuotojams naudotis telekonferencijų ryšiu, siekiant mažinti verslo kelionių Lietuvoje ir užsienyje skaičių.
	Skatinti rūšiuoti atliekas Bendrovėje ir už jos ribų	- Pasiekti, kad 10 proc. visų, TEO įmonių grupės administracinėse patalpose susidarančių, atliekų būtų išrūšiuotos; - Įgyvendinti klientų informavimo kampaniją, skirtą tinkamam nusidėvėjusios telekomunikacijų įrangos utilizavimui.
	Įtraukti darbuotojus į aplinkosaugos iniciatyvas	- Įtraukti vis daugiau darbuotojų į projektą „Tausok ir keiskis“; - Skatinti darbuotojus ir jų šeimos narius dalyvauti aplinkos tvarkymo akcijose ir už TEO įmonių grupės ribų.
	Teikti prioritetą tiekėjams, savo veikloje besivadovaujantiems TEO Pirkimų tvarkoje patvirtintais aplinkosaugos reikalavimais	Rinkti tiekėjų, besilaikančių aplinkosauginių reikalavimų, duomenų bazę.

DARBUOTOJAI	Didinti darbuotojų lojalumą	Išlaikyti TEO įmonių grupės darbuotojų kaitos rodiklį kaip ir 2010 metais.
	Gerinti darbo sąlygas bendrovėje, kuriant pozityvią, sveiką ir saugią darbo atmosferą	- Išlaikyti darbuotojų atlyginimų, socialinių reikių fondų dydį kaip ir 2010 metais; - Rūpintis darbuotojų sveikata, finansuojant jų sveikatingumo, sporto užsiėmimus bei renginius; - Užtikrinti galimybę darbuotojams naudotis papildomomis socialinėmis garantijoms; - Išlaikyti bendrovės remiamų darbuotojų magistrantūros studijų finansavimą.
	Suteikti galimybes derinti darbo ir šeimos įsipareigojimus	Suteikti galimybę darbuotojų šeimos nariams naudotis papildomu sveikatos draudimu panašiomis sąlygomis kaip ir bendrovės darbuotojams.
	Gerinti ryšį su darbuotojais, užtikrinti jiems grįžtamojo ryšio galimybę	- Suteikti galimybę TEO įmonių grupės darbuotojams įsitraukti į paramos skirstymo procesą; - Užtikrinti periodišką bendradarbiavimo tarp TEO grupės įmonių ir padalinių stebėjamą bei vertinimą.
	Investuoti į darbuotojų kompetencijų ugdymą	- Diegti naujas mokymų formas (el. mokymus); - Skatinti profesinių ir socialinių kompetencijų plėtrą pasitelkiant vidinius resursus; - Užtikrinti, kad metiniuose veiklos vertinimo pokalbiuose būtų aptariami ne tik veiklos tikslai, bet ir ateinančių metų kompetencijų plėtros bei karjeros perspektyvos.
	Prisidėti prie jaunų žmonių emigracijos mažinimo pristatant TEO įmonių grupę kaip patrauklų darbdavį Lietuvoje	Sudaryti sąlygas studijuojančiam jaunimui daugiau sužinoti apie įsidarbinimo ir karjeros galimybes TEO įmonių grupėje.

VISUOMENĖ	Propaguoti socialiai atsakingo verslo idėją šalyje	- Komunikacinėmis priemonėmis palaikyti „Baltosios bangos“ judėjimo idėją; - Prisidėti prie Nacionalinio atsakingo verslo įmonių tinklo (NAVIT) įgyvendinamų projektų.
	Skatinti savanorystę Bendrovėje ir už jos ribų	- Tęsti TEO korporatyvinės Savanorystės dienos iniciatyvą, pasiūlant darbuotojams įvairesnių savanoriavimo galimybių; - Prisidėti arba inicijuoti visuomenei aktualias iniciatyvas, skirtas 2011-iesiems Savanorystės metams; - Atlikti Savanorystės situaciją Lietuvoje įvertinantį tyrimą.
	Diegti projektus, kuriais būtų skatinamas ateities lyderių ugdymas ir novatoriškumas	Tęsti ateities lyderių ugdymo projektus.
	Skatinti socialinį bendradarbiavimą su vietos bendruomenėmis	Išlaikyti nuoseklų bendradarbiavimą su ilgalaikiais socialiniais partneriais.
VADYBA	Įdiegti socialinės atsakomybės politiką bei veiklos principus ir antrinėse TEO grupės įmonėse	Parengti bendrą TEO įmonių grupės socialinės atsakomybės ataskaitą.
	Tobulinti TEO socialinės atsakomybės atskaitomybę remiantis GRI (angl. <i>Global Reporting Initiative</i>) rekomendacijomis	Atlikti socialinės atsakomybės ataskaitos auditą.

Svarbiausi pasiekimai

- Įgyvendinti visi 2010 m. kelti tikslai.
- Įrengtas vienas naujas klientų aptarnavimo skyrius Vilniuje ir du nauji kontaktų centrai.
- Atnaujintos interneto svetainės teo.lt ir manoteo.lt.
- Naudojimasis el. savitarnos svetaine manoteo.lt išaugo per 20 procentų.
- Daugiau nei 2,2 tūkst. šalies gyventojų surengtos paskaitos saugesnio interneto tema.
- Išplėstos interneto saugumo paslaugos „Triguba apsauga“ galimybės, šios paslaugos vartotojų skaičius išaugo 27 procentais.
- Senjorams ir socialiai remtiniams žmonėms aktualiausiai paslaugai – balso telefonijai (vienam mokėjimo planų) – pradėtos taikyti specialios nuolaidos.
- Įdiegtas nemokamas informacijos numeris 1808 (skambinant iš TEO tinklo), skirtas turintiems mažas pajamas arba žmonėms, taupančioms sąnaudas.

Atskirties mažinimas

Dėka TEO 2010 m. Lietuva tapo šviesolaidžio interneto lyderė Europoje. Plačiausią telekomunikacijų tinklą šalyje išplėtojusios TEO šviesolaidinio interneto paslaugomis metų pabaigoje galėjo naudotis maždaug pusė šalies gyventojų – 570 tūkst. namų ūkių. Skaičiuojama, kad bendros TEO investicijos į ketverius metus plėtojamą naujosios kartos šviesolaidinės prieigos tinklą 2011 metų pabaigoje viršys 325 mln. litų



Norėdama pažymėti tai, kad 2010 metais Lietuva pirmavo Europoje pagal naujosios kartos šviesolaidinių interneto technologijų plėtrą, TEO metų pabaigoje aštuoniems daugiabučiams namams skirtingose Lietuvos vietose padovanojo kalėdines instaliacijas.

Skatindama šalies gyventojus naudotis belaidžiu internetu, TEO 2010 m. įrengė keletą naujų nemokamų belaidžio interneto zonų Kaune – Zoologijos sode ir Daugirdo amfiteatre. Nuo 2009 m. nemokamai naudotis internetu galima ir Kauno laisvės alėjoje. Iš viso 2010 m. Kaune buvo galima naudotis 24 WiFi taškais. Aktyviausiai gyventojai belaidžiu internetu naudojosi Kauno Laisvės alėjoje (nuo 2 iki 5 kartų dažniau nei komerciniuose taškuose). 2010 m. TEO belaidžio interneto (WiFi) zonų buvo 3785 (2009 m. – 3986).

Keletą pastarųjų metų TEO nuosekliai rengiasi ir 2012-iesiems, kai bus išjungta analoginė televizija. Šiuo tikslu buvo įgyvendinamos įvairios edukacinės kampanijos (plačiausio masto – „Ateities TV“), plečiamas TV kanalų spektras, pasiūlyta lengviau prie skaitmeninės televizijos pereiti leidžianti paslauga – „TV startas“. Galutinai suformavus televizijos paslaugos „Skaitmeninė GALA“ siūstuvų tinklą, iš viso Lietuvoje buvo galima matyti iki 40 kanalų lietuvių, anglų, rusų ir kitomis kalbomis. Skaitmeninė antžeminės televizijos paslauga itin aktuali priemiesčiuose ir atokiau nuo miestų esančiose vietovėse gyvenantiems žmonėms, kurie anksčiau neturėjo galimybės rinktis iš kelių daugiakanalės televizijos paslaugų teikėjų.

2010 metų pabaigoje TEO turėjo 138 NMT bazines stotis, iš jų 15 - TEO statiniuose, 56 - kartu su kitais operatoriais, įmonėmis, 67 - ant jau esančių statinių.

Paslaugos socialiai jautrioms gyventojų grupėms

Siekdama mažinti socialiai jautrių gyventojų grupių atskirtį ir sudaryti jiems galimybę naudotis bendrovės paslaugomis, nuo 2010 m. lapkričio senjorams ir socialiai remtiniams žmonėms aktualiausiai paslaugai – balso telefonijai – TEO taikė specialias nuolaidas vienam mokėjimo planų.

Be to, antrinė TEO įmonė „Lintel“ 2010 m. įdiegė nemokamą informacijos numerį 1808, skirtą turintiems mažas pajamas arba įmonėms, taupančioms sąnaudas. Šiuo numeriu jie gali gauti nemokamą informaciją, skambindami iš TEO tinklo.

Neįgaliesiems taikoma 100 proc. nuolaida lankytis TEO priklausančiame [Ryšių istorijos muziejuje](#)

Gyventojai skatinami naudotis internetu ir el. paslaugomis

TEO 2010 metais aktyviai bendradarbiavo su projektu „Bibliotekos pažangai“, kurio vienas iš tikslų – paskatinti gyventojų naudojimąsi internetu kaimo vietovėse. TEO ekspertai bendradarbiavo rengiant metodinę medžiagą projekto kampanijai „Saugus ir draugiškas internetas bibliotekose“, konsultavo šio projekto svetainės lankytojus, taip pat dalyvavo tiesioginėje transliacijoje bibliotekoms „Saugiai naršome ir bendraujame internetu“, kurios metu buvo aptariamas saugus registravimasis ir bendravimas socialinių tinklų ir pažinčių svetainėse, taip pat virtualių pažinčių ir elektroninių patyčių tema.

2010 m. tikslas	Įgyvendinimas
Prisidėti prie projektų, skatinant daugiau naudotis internetu kaimo vietovėse, įgyvendinimo	✓

Būdama pagrindinė projekto „Bibliotekos pažangai“ rėmėja, TEO skatino ir el. paslaugų projektus. Pvz., siekiant paraginti vyresnio amžiaus žmones aktyviau naudotis internetu, buvo surengtos 5 interneto transliacijos senjorams aktualia sodininkystės ir daržininkystės tema „Internetas – Jūsų sodui“, kurias stebėjo 600 bibliotekų (iš viso – apie 10 tūkst. vartotojų).

Kitos TEO remiamos akcijos – „Pirmas kartas internete? Drąsiau! Pirmyn!“ – dalyviai (400 šalies bibliotekų) buvo apdovanotos TEO išleistomis knygelėmis „Interneto pradžiamokslis“. Tiesioginės transliacijos metu susirinkusieji susipažino su naršymo internete pagrindais, populiariomis svetainėmis, patys išbandė jėgas dalyvaudami viktorinose.

2010 m. tikslas	Igyvendinimas
Dalyvauti įgyvendinant el. paslaugų skatinimo projektus ir programas	

Telekomunikacijų paslaugos – klientų patogumui

TEO įmonių grupė 2010 m. teikė nemažai gyventojams aktualių telekomunikacijų paslaugų, kurios leido efektyviai tausoti išteklius ir pakeitė fizinius objektus. Pavyzdžiui, antrinė bendrovė „Lintel“ užuot vykus į konkrečias vietas, siūlė klientams galimybę SMS žinutėmis rezervuoti bilietus, gauti pranešimą, jog pagamintas asmens dokumentas, o abiturientams – gauti egzaminų rezultatus. Be to, naudojantis 118 paslauga, galima SMS žinute gauti rūpimą informaciją. Taip pat „Lintel“ padeda klientams telefonu užsisakyti mobiliojo ryšio operatoriaus paslaugas ir jas gauti, atvežant į namus įrangą ar sutartį nemokamai.

TEO antrinė įmonė „Baltic Data Center“ 2010 metais pradėjo teikti debesies kompiuterijos principu veikiančias paslaugas, tarp jų – didelio klientų dėmesio sulaukusi virtualaus serverio nuomos paslauga.

Vis didesnio klientų susidomėjimo sulaukia ir TEO teikiama telekonferencijų paslauga „Susitikim“. Klientų, besinaudojančių šia paslauga, skaičius per 2010 metus išaugo 30 procentų, o skambučių skaičius – apie 18 procentų.

Modernūs sprendimai – pasauliniame interneto valdymo forume



2010 m. rugsėjį Vilniuje vykusiamie Pasauliniame interneto valdymo forume (angl. Internet Governance Forum, IGF) TEO užtikrino kokybiškus ryšio sprendimus ir įdiegė kompiuterinius tinklus. Apie interneto saugumą, privatumą, atvirumą ir valdymą diskutuojantys forumo dalyviai turėjo galimybes naudotis itin sparčiu belaidžiu ryšiu.

Šiam renginiui TEO savo tinkle pirmą kartą Lietuvoje įdiegė naująjį interneto protokolą „IPv6“. Palyginti su šiuo metu daugiausia naudojamu protokolu „IPv4“, šis yra gerokai patobulintas saugumo, mobilumo, kokybės užtikrinimo ir kitose srityse. Be to, jis turi galimybę suteikti daug didesnę unikalių interneto adresų skaičių. Naująjį protokolą TEO toliau ketina taikyti įgyvendindama specifinius klientų poreikius.

Klientų informavimas

2010 metus TEO buvo paskelbusi Kliento metais. Neatsitiktinai kovo mėnesį pradėjo veikti naujas modernus klientų aptarnavimo skyrius Vilniuje, Ukmergės gatvėje, metų pabaigoje įkurti du nauji „Lintel“ kontaktų centrai Vilniuje ir Klaipėdoje, atnaujintas tinklalapis www.teo.lt bei gerokai papildyta savitarnos svetainė www.manoteo.lt.



Bendrovė siekia užtikrinti, kad informacija apie TEO paslaugas, tarifus, naudojimo sąlygas ar mokėjimo už paslaugas būdus būtų lengvai pasiekiami, aiški, skaidri ir vertinga vartotojui. Klientai informuojami tiesiogiai ir per žiniasklaidos priemones, taip pat TEO grupės įmonės kasmet tiria, kaip klientai vertina Bendrovės teikiamą informaciją.

Svarbiausi TEO grupės įmonių informacijos teikimo kanalai:

- elektroninė savitarnos svetainė „[Mano TEO](#)“, kurioje klientai gali ne tik patogiai gauti tikslios informacijos, bet ir greitai, nesudėtingai užsisakyti bei valdyti paslaugas, sumokėti už jas, gauti konsultacijas realiuoju laiku. Naudojimasis el. savitarnos paslaugomis 2010 m. išaugo per 20 procentų. „Baltic Data Center“ klientams – savitarnos svetainė „[Klientų erdvė](#)“
- klientų aptarnavimo [skyriai](#)
- trumpieji numeriai: verslui skirtas 1816, gyventojams – 1817. Paskambinus informacija teikiama lietuvių, anglų ir rusų kalbomis. Antrinė įmonė „Lintel“ klientus aptarnauja bei informaciją teikia numeriu 118. Informacija teikiama keturiomis kalbomis: lietuvių, rusų, anglų ir vokiečių
- mėnraštis „TEO pasaulis“ (privatiems klientams) ir kas antrą mėnesį leidžiamas „TEO verslui“ (organizacijoms). Antrinė TEO įmonė „Baltic Data Center“ du kartus per metus leidžia leidinį „BDC News“, skirtą įmonės klientams, partneriams ir kolegoms. Leidinyje gvildenamos aktualiausios rinkoje temos bei pristatomos įmonės paslaugos.

Informacija apie TEO grupės įmonių paslaugas yra teikiama ir įmonių svetainėse: www.teo.lt, www.bdc.lt ir www.lintel.lt, taip pat yra nurodoma su klientais pasirašomose sutartyse dėl paslaugų įsigijimo ir naudojimo.

Platindama telekomunikacijų produktus (modemus, kitą galinę įrangą), TEO informuoja klientus apie:

- produkto kilmės šalį;
- jo sudedamąsias dalis;
- saugų naudojimą (pagal ES reglamentus instrukcijoje pateikiamos informatyvios piktogramos).

Klientams – ir analitinė informacija

2010 metais TEO atvėrė visuomenei dalį savo intelektualinių – analitinių aktyvų savo svetainėje sukurtoje naujoje rubrikoje „**Tyrimai ir tendencijos**“. Šioje rubrikoje skelbiami įvairūs tarptautiniai ir Lietuvos telekomunikacijų srities tyrimai, kurie, tikimasi, suteiks papildomų žinių akademinėi bendruomenei, finansų ir rinkos ekspertams bei visiems, besidomintiems telekomunikacijų, TV ir IT sfera.

NAMAMS

VERSLUI

APIE TEO

 English

[Apie mus](#) | [Investuotojams](#) | [Žiniasklaidai](#) | [Tyrimai ir tendencijos](#) | [Kitos veiklos](#) | [Klientų aptarnavimas](#) | [Karjera](#)

BŪTI SU PASAULIU



Tyrimai ir tendencijos

Teo.lt > Apie TEO > Tyrimai ir tendencijos

Tyrimai ir tendencijos

Tarptautinis tendencijų tyrimas („TeliaSonera“)

Vartotojų elgsenos tyrimai

Kiti tyrimai

Tyrimai ir tendencijos

Spausdinti



Telekomunikacijos – viena sparčiausiai besivystančių sričių, per pastaruosius dešimtmečius pažėrusi daugybę revoliucingų naujienų ir pakeitusi daugelio mūsų bendravimo ar darbo įpročius. Kaip ši dinamika rinka atrodys rytoj? Kodėl „aksesizmas“ (angl. accessism) yra šių metų IT fenomenas? Koks bus interneto greitis po kelių ar kelių dešimt metų? Kaip mūsų darbą ir gyvenimą pakeis vadinamosios „debesies“ paslaugos (angl. cloud computing)? Ką ir kaip žiūrėsime per skaitmeninę televiziją?

Atsakymai pateikiami šioje rubrikoje, kurioje dalijamės savo sukauptais intelektualiais išteklių – naujausių tyrimų ir apklausų duomenimis, tendencijomis. Lietuvos bei kitų šalių telekomunikacijų rinkų analizėmis. Tikimės, kad rubrika pasitarnaus kaip papildomas žinių šaltinis akademinėi bendruomenei, finansų ir rinkų ekspertams, žiniasklaidos atstovams bei visiems, besidomintiems audringai besivystančia telekomunikacijų ir IT sfera.

Tarptautinis tendencijų tyrimas („TeliaSonera“)



Lietuvoje, Švedijoje, Danijoje, Suomijoje, Norvegijoje ir Kazachstane 2009 m. atlikta gyventojų ir įmonių apklausa apie telekomunikacijų poveikį ir ateinančio penkmečio viziją [>>>>](#)

Vartotojų elgsenos tyrimas



Šalies gyventojų naudojimosi telekomunikacijų paslaugomis įpročiai ir tendencijos [>>>>](#)

Kiti tyrimai



Aktualios nuorodos į įvairius telekomunikacijų tyrimus [>>>>](#)

Gedimų prevencija



TEO operatyviai informuoja vartotojus ir visuomenę apie technologijų avarijas ir tinklo sutrikimus per savo komunikacijos kanalus bei žiniasklaidą. Norėdama sumažinti galimą avarijų ir gedimų riziką, TEO nuolat stebi ir prižiūri tinklo elementus (24 valandas per parą), tinklo valdymo specialistams organizuotos galimybės šalinti avarijas iš namų, kontroliuojami paslaugų teikimo kokybiniai rodikliai, gedimų ir avarijų pašalinimo terminai.

Bendrovė nuolat registruoja avarijas ir vertina, kokiam vartotojų skaičiui kiekviena avarija padarė įtakos. Pagal avarijos įtaką patyrusių klientų skaičių (dėl balso, interneto, televizijos paslaugų), įtaką specialiosioms tarnyboms avarijos skirstomos į 5 lygius, kiekvienam lygiui nustatomas laikas, per kurį avarija turi būti pašalinta (1 lygis – 4 val., 2 lygis – 6 val., 3 lygis – 12 val., 4 lygis – 24 val., 5 lygis – 120 val.).

Bendrovė nuolat registruoja avarijas ir vertina, kokiam vartotojų skaičiui kiekviena avarija padarė įtakos. Pagal avarijos įtaką patyrusių klientų skaičių (dėl balso, interneto, televizijos paslaugų), įtaką specialiosioms tarnyboms avarijos skirstomos į 5 lygius, kiekvienam lygiui nustatomas laikas, per kurį avarija turi būti pašalinta (1 lygis – 4 val., 2 lygis – 6 val., 3 lygis – 12 val., 4 lygis – 24 val., 5 lygis – 120 val.).

Iš visų 2010 m. įvykusių tinklo sutrikimų ir avarijų išskirtinos pirmojo lygio avarijos.

Gegužės ir liepos mėnesiais dėl serverių programinės įrangos sutrikimų kelias valandas buvo sutrikęs interneto paslaugų teikimas gyventojams. Paslaugomis negalėjo naudotis 100-200 tūkstančiai interneto paslaugos vartotojų. Įgyvendinant avarijų prevencijos priemones, patobulintas serverių rezervavimas, įdiegtos papildomos operatyvinės stebėjimo sistemos, leidžiančios operatyviai pašalinti serverių programinės įrangos veikimo sutrikimus. 2011 metais planuojama pertvarkyti interneto paslaugos teikimą taip, kad serverių sutrikimas negalėtų turėti įtakos paslaugų teikimui klientams.

Dėl gamtos stichijos liepą keliuose centrinės ir pietinės Lietuvos rajonuose nutrūkus elektros tiekimui nebuvo teikiamos paslaugos mažesnėse gyvenvietėse ir kaimuose, taip pat kelioms valandoms buvo sutrikusi dalies televizijos kanalų transliacija visiems „Interaktyvioji GALA“ bei „Skaitmeninė Gala“ paslaugos klientams. Siekdama sumažinti riziką dėl veiksmų, galinčių įtakoti televizijos paslaugos kanalų transliaciją, 2010 metais TEO įdiegė rezervinę TV signalo priėmimo stotį (angl. Head End), užtikrinančią pagrindinių TV kanalų transliaciją sutrikus pagrindinės TV signalo priėmimo stoties darbui.

Norint užtikrinti gedimų prevenciją bei kontroliuoti kokybinius interneto paslaugų parametrus, 2010 metais įdiegta interneto paslaugų kokybės sistema, diegiama skaitmeninės antžeminės televizijos kokybės vartotojams matavimo ir kontrolės teikimo sistema.

2010 metais toliau buvo tobulinamas tarptautinių interneto srautų rezervavimas, plečiami tarptautinio interneto pajėgumai.

Atsakinga komunikacija

Plėtodama rinkodaros, komunikacijos ir reklamos veiklą TEO laikosi sąžiningos komunikacijos ir vartotojų neklaidinimo principų.

Bendrovėje patvirtintos Reikalavimų TEO LT, AB, ir jos teikiamų paslaugų reklamai bei reklamos rengimo ir derinimo gairės, pagal kurias bendrovėje siekiama laikytis vienodų standartų ir užtikrinti, kad reklama atitiktų galiojančius teisės aktus. Nuo 2006 m. TEO bendradarbiauja su reklamos savireguliacijos asociacija „Reklamos biuras“ ir laikosi Reklamos etikos kodekso.

2010 metais buvo užfiksuotas vienas [atvejis](#), kai už reklamos įstatymo pažeidimą buvo paskirta 15,5 tūkst. Lt bauda. Šią Konkurencijos tarybos paskirtą baudą bendrovė yra apskundusi teismui. Galutinis teismo sprendimas 2010 metais nebuvo pateiktas.

Saugus paslaugų vartojimas

TEO didelį dėmesį skiria tam, kad vartotojai Bendrovės paslaugomis galėtų naudotis saugiai. Šiuo tikslu 2010 m. TEO išplėtė interneto saugumo paslaugos [„Triguba apsauga“](#) galimybes (padidintas paslaugos našumas, patobulinti programiniai sprendimai), taip pat buvo pradėtos teikti detalios ataskaitos paslauga besinaudojantiems gyventojams ir verslo klientams. Ataskaitose duomenys atvaizduojami grafiškai, taip pat pateikiami komentarai su svarbiausia informacija.

Gyventojų naudojimasis „Triguba apsauga“ per metus išaugo daugiau nei ketvirtadaliu. Šią paslaugą, saugančią klientų kompiuterius nuo internetu plintančių virusų, įsilaužimų į kompiuterius bei duomenų vagysčių, gyventojai vieną mėnesį galėjo bandyti nemokamai.

Vaikų ir jaunimo apsauga nuo žalingo turinio

2010 metais pagreitį įgavo TEO edukacinė iniciatyva – antrus metus Lietuvoje vykstanti „Saugesnio interneto akademija ant ratų“. TEO kartu su partneriais – Švietimo ir mokslo ministerija, Švietimo informacinių technologijų centru ir Ryšių reguliavimo tarnyba – inicijuotas švietėjiškas TEOBUSO turas po Lietuvą mokantis moksleivius ir jų tėvelius kaip saugiau naudotis internetu, per dvejus projekto metus sutraukė beveik 4 000 dalyvių 20-yje šalies miestų.

2010 metais [Saugesnio interneto akademijos](#) absolventais tapo daugiau nei 2,2 tūkst. moksleivių, jų tėvelių bei mokytojų. Tris mėnesius trylikoje šalies miestų jie klausėsi paskaitų apie patyčias internete, asmeninės informacijos apsaugą bei galimybes išvengti priklausomybės nuo kompiuterio. Saugesnio interneto akademijos lektoriai TEOBUSE surengė daugiau nei 120 paskaitų. Išklausieji paskaitas gavo vertingų patarimų bei specialius akademijos diplomus.

2010 m. tikslas	Įgyvendinimas
Tęsti projektą „Saugesnio interneto akademija ant ratų“ įtraukiant vis daugiau Lietuvos miestų ir didinant dalyvių skaičių	✓

Igyvendindama Europos Sąjungos programą „Saugesnis internetas“, 2010 metais TEO savo klientams pristatė ir lietuvišką dokumentinį filmą TINKLAS, kuris supažindina su pavojais, tykančiais vaikų internete: patyčiomis, seksualiniu išnaudojimu, priklausomybe nuo kompiuterio, kompiuterinių žaidimų ar socialinių tinklalapių. Filmą TEO klientai GALA videonuomoje gali peržiūrėti nemokamai.

Žymūs pramogų pasaulio atstovai, psichologai, pedagogai, valstybinių, verslo, tarptautinių organizacijų atstovai filme pasakoja apie savo patirtį, apie interneto privalumus ir trūkumus, pateikia tėvams patarimus, į ką jie turi atkreipti ypatingą dėmesį. Filmo herojai – eilinės Lietuvos šeimos ir jų tėvai – pasakoja savo istorijas ir tai, ką jų gyvenime reiškia žodis INTERNETAS.

Kaip ir anksčiau, daug dėmesio buvo skiriama ir skaitmeninės televizijos paslaugų vartotojams. Norėdami žiūrėti suaugusiesiems skirtus kanalus, jie turi įrašyti slaptažodį. Paslaugos vartotojai taip pat gali išimti televizijos kortelę, kad vaikai negalėtų žiūrėti ne jiems skirtų programų. Televizijos „Interaktyvioji GALA“ videonuomos paslaugos vartotojai, užsakydami bet kurį filmą, taip pat turi įrašyti slaptažodį.

Duomenų privatumo užtikrinimas

TEO, įgyvendindama Asmens duomenų teisinės apsaugos bei Elektroninių ryšių įstatymo reikalavimus, laikosi griežtos politikos dėl klientų duomenų saugos užtikrinimo. Teikdama asmens duomenis, TEO su kitomis įmonėmis ir valstybės institucijomis bendradarbiauja įstatymų nustatyta tvarka.

Griežčiausių informacijos saugos reikalavimų yra laikomasi teikiant visas Bendrovės paslaugas: serverių ir kitos įrangos valdymo bei priežiūros, verslo valdymo sistemų priežiūros bei plėtros, IT pagalbos tarnybos „Service Desk“ ir kompiuterinių darbo vietų priežiūros.

2010 m. bendrovėje nebuvo užfiksuota pagrįstų nusiskundimų dėl klientų duomenų privatumo pažeidimų. 2010 m. neįvyko ir jokių incidentų, dėl kurių būtų prarasti klientų duomenys.

Konkurencinė aplinka

2010 m. pabaigoje TEO su susijusiais juridiniais asmenimis buvo pripažinta didelę įtaką turinčiu operatoriumi penkiolikoje rinkų.

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos Konkurencijos ir Elektroninių ryšių įstatymais, TEO konkuruoja telekomunikacijų, IT ir TV paslaugų teikimo srityse, išskyrus mobiliojo ryšio paslaugas. Bendrovės veiklą stebi ir nuolat vertina Ryšių reguliavimo tarnyba.

2010 m. TEO konkurencinėje aplinkoje nepadarė pažeidimų, už kuriuos būtų paskirtos nuobaudos, susijusios su įstatymų ir reikalavimų nesilaikymu.

TEO rinkos pajamos, rinkos pokytis per metus ir dalyvių skaičius

Rinka	2010 m. pajamos (mln. Lt)	Pokytis palyginti su 2009 m. (%)	Rinkos dalyvių skaičius	TEO rinkos dalis 2010 m. 4 ketvirtį (%)
Fiksuotojo telefono ryšio paslaugos	303	(14,8)	51	93,3
Skirtųjų linijų paslaugos	35	(21,0)	13	63,8
Prieigos prie interneto paslaugos	406	(1,5)	108	38,5
Duomenų perdavimo paslaugos	87	(1,8)	15	64,1
Tinklų sujungimo paslaugos	549	(18,8)	>5	23,3
Mokamos TV paslaugos	159	25,1	49	n/a
Radio ir TV programų siuntimo paslaugos	29	(4,7)	2	n/a
Mobiliojo telefono ryšio paslaugos	982	(12,8)	3+4	-

Grįžtamasis ryšys

Norint įvertinti TEO aptarnavimo, paslaugų kokybę bei klientų požiūrį į tai, reguliariai atliekami tyrimai:

- kartą per metus – išsamus privačių ir verslo klientų pasitenkinimo tyrimas;
- kas ketvirtį – klientų nuomonės apie paslaugų kokybę ir klientų aptarnavimą tyrimas.

SIC 2010 m. atlikto tyrimo duomenys rodo, kad TEO toliau išlaiko aukštą klientų aptarnavimo lygį. Bendras klientų aptarnavimo skyrių (KAS) vertinimas buvo 8,4 balo, o privačių klientų aptarnavimo telefonu 1817 – 8,3 balo. TEO klientai dažniausiai nurodė, kad TEO yra geriausiai klientus aptarnaujanti bendrovė.

Itin gerai vertinamas TEO specialistų, vykstančių pas klientą į namus, darbas. Iš 10 galimų balų paslaugų įrengimą ar problemų šalinimą TEO klientai įvertino 8,7 balo. Vertinant TEO aptarnavimo procesą, geriausi balai skiriami už darbuotojų mandagumą ir paslaugumą.

Internetine savitarnos svetaine „Mano TEO“ naudojasi kas trečias TEO klientas. Dauguma jų yra labai patenkinti šia svetaine, jos patogumu.

Antrinė TEO įmonė „Lintel“ atlieka įvairias klientų apklausas grįžtamajam ryšiui gauti:

- dvi ketvirtinės TEO apklausos „Patenkinti klientai“ ir „Klientų nuomonė“. Šių apklausų rezultatai yra susieti su konsultantų motyvavimu. Tai viena iš priemonių gerinti šių apklausų rezultatus.
- kartą per metus – TEO klientų apklausa, kuomet tiriamas klientų pasitenkinimas.
- kartą per metus – „Lintel“ užsakovų apklausa, kurios tikslas išsiaiškinti, kaip vertinamos „Lintel“ teikiamos paslaugos, pati įmonė, ar „Lintel“ teikiamos paslaugos atitinka užsakovo poreikius ir panašiai.
- atliekamas užsakovų auditas, kurio metu užsakovas vertina konsultantų pokalbius pagal savo sistemą. Tikslas – užtikrinti klientų aptarnavimo kokybę. Remiantis apklausų rezultatais sudaromi veiksmų planai klientų pasitenkinimui gerinti.

Kita antrinė TEO įmonė „Baltic Data Center“ reguliariai atlieka klientų pasitenkinimo tyrimą. Šio tyrimo duomenimis, bendras klientų pasitenkinimo indeksas 2010 metais buvo 4,1 iš 5 galimų.

Kova su korupcija



Prisidėjusi prie Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo (angl. Global Compact), TEO 2005 m. savo iniciatyva priėmė įsipareigojimus laikytis visų [dešimties principų](#). Pagal vieną jų yra numatyta ir kova su korupcija: „Verslo organizacijos turi kovoti su visomis korupcijos formomis (taip pat su papirkinėjimu ir kyšininkavimu)“.

Bendrovė TEO užkerta kelią korupcijai, skatindama sąžiningą verslo politiką ir skaidrų bendravimą su valstybės institucijomis. Be to, TEO tapo viena pirmųjų Lietuvos įmonių, prisidėjusių prie iniciatyvos „Baltoji banga“ įgyvendinimo. Šio projekto tikslai – skatinti skaidrią šalies verslo praktiką, kovoti su ydinga praktika atlyginimo dalį darbuotojams mokėti

„vokeliuose“, atkreipti visuomenės dėmesį į pažangų ir atsakingą Lietuvos verslą, siekiantį kurti tinkamas darbo sąlygas savo darbuotojams.

Darbuotojams aktualios TEO kovos su korupcija nuostatos įtvirtintos ir bendrovės [Etikos kodekse](#).

2010 m. bendrovei jokių kaltinimų dėl korupcinės veiklos nebuvo išsakyta.

Svarbiausi pasiekimai

- Bendrovėje baigtas diegti el. parašas vidaus reikmėms.
- Pradėta diegti tiekėjų, kurie laikosi aplinkosaugos reikalavimų, stebėjimo sistema.
- Sunaudota 30 proc. mažiau biuro popieriaus.
- Popierinių sąskaitų sumažėjo 11,6 proc., o sąskaitoms ir vokams pradėtas naudoti tik perdirbtas popierius.
- Sunaudota 11,3 proc. mažiau vandens, tenkančio vienam TEO darbuotojui (skaičiuojant TEO įmonių grupės mastu – 25 procentais).
- Sunaudota 9 proc. mažiau kuro TEO automobilių reikmėms.
- Daugiau nei 800 Lietuvos moksleivių surengtos paskaitos apie ekologiškumą ir atsakingą vartojimą.
- 2010 metais TEO įmonių grupė 5,8 mln. Lt investavo į naujos kartos duomenų centrą, kuriame pirmą kartą Vidurio ir Rytų Europoje pritaikyta serverių vėsinimo technologija „KyotoCooling“.

Projektas „Tausok ir keiskis“

2010 metais TEO įmonių grupė toliau sėkmingai tęsė aplinkosauginį projektą „Tausok ir keiskis“, skirtą mažinti [energijos kaštus](#), [CO2 kiekį](#), taupiai naudoti išteklius: [vandenį](#) ir [popierių](#), rūšiuoti [atliekas](#).

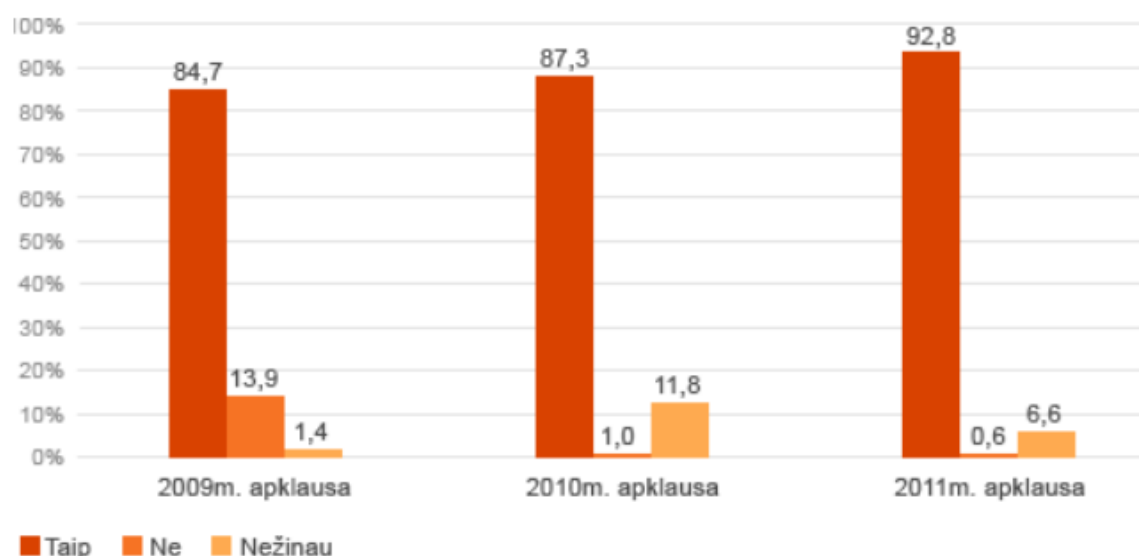
Atsižvelgus į ankstesnių metų darbuotojų apklausos duomenis ir jų pageidavimus, 2010 metais į projektą aktyviai įsitraukė ir aukščiausio lygio vadovai – buvo nufilmuoti keli video reportažai iš jų namų, kuriuose vadovai pasakojo, kaip rūpinasi aplinka namie ir kaip paprasti žingsniai gali prisidėti taupant ne tik gamtos išteklius, bet ir asmenines išlaidas. Per metus daugiau nei 290 TEO darbuotojų viešai intranete įsipareigojo keisti savo įpročius ir labiau tausoti aplinką. Tai – beveik 20 proc. daugiau nei 2009 metais.

2010 m. tikslas	Įgyvendinimas
Įtraukti vis daugiau darbuotojų į projektą "Tausok ir keiskis"	✓

Metų pabaigoje atlikus darbuotojų apklausą (imtis – 504 respondentai) paaiškėjo, kad 2010 metais apie projektą „Tausok ir keiskis“ žinojo ir ar jame dalyvavo 64 proc. darbuotojų (atitinkamai 2008 m. – 55 proc., 2009 m. – 67 proc. darbuotojų). Darbuotojų apklausos duomenimis, 2010 metais dirbdami aplinka rūpinosi net 96,4 proc. respondentų. Be to, net 92,8 proc. darbuotojų matė projekto naudą ir pritarė jo tęstinumui.

Ar manote, kad įmonė ir 2010 m. turėtų saugoti gamtą?

Darbuotojų apklausa, 2011 m., sausis



Bendrovės patirtis – ir visuomenei

Per trejus projekto „Tausok ir keiskis“ įgyvendinimo metus TEO sukaupė nemažai vertingos patirties, kuria 2010 metais dalijosi ir su visuomene bei skatino ekologiškai elgtis ne tik darbuotojus, bet ir partnerius, klientus bei tiekėjus.



Tarp aktualiausių visuomenei pristatytų aplinkosauginių TEO iniciatyvų – pirmą kartą su Aplinkos ministerija ir Švietimo ir mokslo ministerijos Švietimo informacinių technologijų centru įgyvendintas ekologinis TEOBUSO turas po Lietuvą „Tausok ir keiskis“, kurio metu buvo siekiama šviesti moksleivius apie ekologišką gyvenseną ir atsakingą vartojimą bei dalintis TEO patirtimi taupant resursus, rūšiuojant atliekas bei prisidedant prie elektros ir elektroninių prietaisų surinkimo bei perdirbimo. Projektas sulaukė itin didelio mokytojų ir mokinių susidomėjimo. Iš viso buvo surengtos 36 paskaitos moksleiviams 10-yje Lietuvos miestų, paskaitas iš klausė beveik 800 moksleivių iš V-IX klasių (poreikis buvo kelis kartus didesnis). Atlikus dalyvių apklausą paaiškėjo, kad pamokas palankiai ir labai palankiai vertino daugiau nei 90 proc. respondentų.

Svarbus projekto „Tausok ir keiskis“ pasiekimas – 2010 metais pradėta formuoti tiekėjų, besivadovaujančių aplinkosaugos ir socialinės atsakomybės reikalavimais, duomenų bazė. Metų pabaigoje joje buvo sukaupta apie 50 Lietuvos ir užsienio tiekėjų duomenų, kuriais remiantis daromi sprendimai dėl tolesnio bendradarbiavimo. Klausimynas tiekėjams nuo metų vidurio pridamas kaip priedas skelbiant konkursus dėl įrangos ar paslaugų pirkimo.

2010 m. tikslas	Igyvendinimas
Pradėti diegti tiekėjų, kurie laikosi aplinkosaugos reikalavimų, stebėsenos sistemą	

2010 m. TEO negavo jokių nuobaudų ar įspėjimų, susijusių su aplinkosaugos įstatymų ar kitų šios srities teisės aktų normų nesilaikymu.

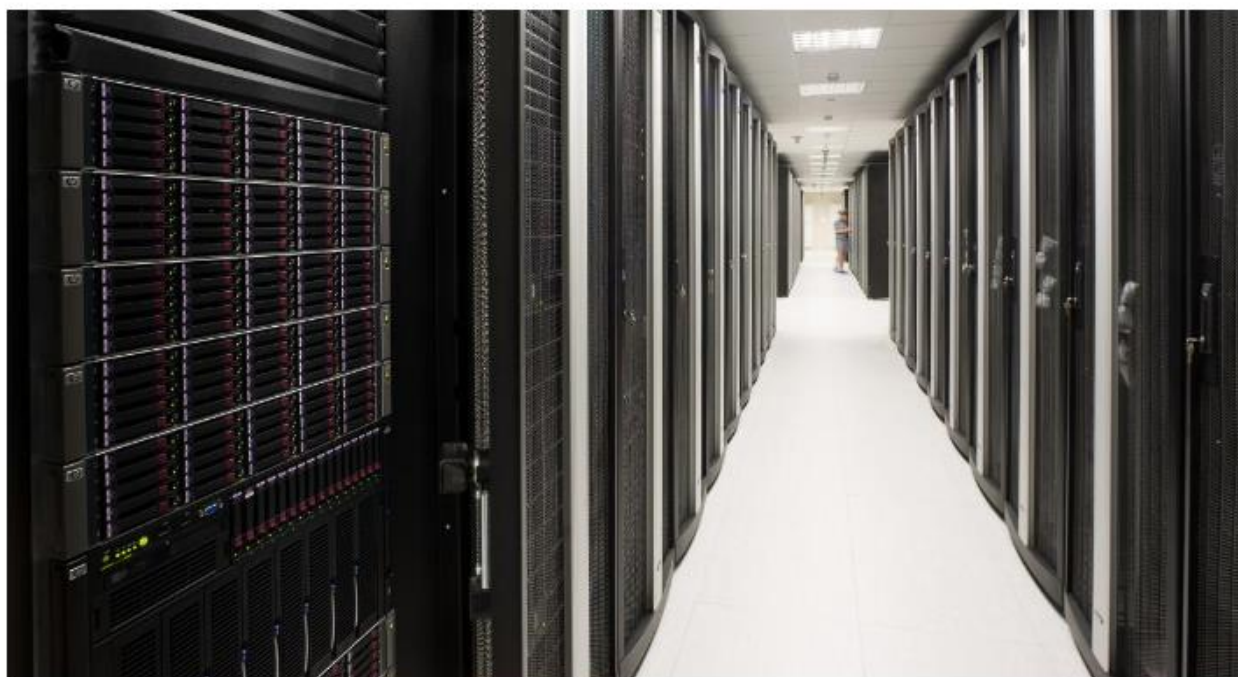
Projektas „Tausok ir keiskis“ tęsiamas ir 2011 metais.

Energija

Siekiant duomenų tikslumo ir vientisumo TEO įmonių grupės mastu, 2010 metais buvo pakeista elektros energijos skaičiavimo metodika. Dėl šios priežasties bendras TEO sunaudotas elektros energijos kiekis išaugo iki 33,595 MWh (2009 m. – 32 398 MWh, 2008 m. – 33 660 MWh). Skaičiuojant TEO įmonių grupės mastu – elektros sunaudojimas buvo 39,075 MWh.

2010 m. tikslas	Igyvendinimas
Sunaudoti ne daugiau elektros energijos nei 2009 metais	—

Norėdama mažinti elektros energijos išlaidas aktualiausiose srityse (daugiausiai, maždaug 75 proc. visos elektros energijos sunaudojama technologiniam paslaugų palaikymui), 2010 metais TEO grupė 5,8 mln. Lt investavo į [naujos kartos duomenų centrą](#). Jame pirmą kartą Vidurio ir Rytų Europoje pritaikyta serverių vėsinimo technologija „KyotoCooling“. Toks duomenų centras vėsinimui naudoja 8 kartus mažiau elektros energijos ir yra daug ekologiškesnis. Bendra centro galia siekia 2 MW ir jame galima laikyti iki 700 kW bendros galios serverių.



Bendrovė 2010 metais inicijavo ir kitas, elektrą tausoti padedančias, iniciatyvas, kurios duos rezultatus jau artimiausiu metu:

- 2010 metais TEO centrinei buveinei persikėlus į naują pastatą, didelis dėmesys buvo skiriamas ekologiškos aplinkos kūrimui jame. Siekiant tausoti elektrą, pastate sumontuota moderni „Free Cooling“ kondicionavimo sistema, oro vėsinimui naudojanti lauko orą. Pastato WC sumontuoti judesio davikliai.
- Moderni „Free Cooling“ sistema sumontuota ir 25-iose TEO priklausančių objektų technologinėse patalpose. Skaiciuojama, kad ši priemonė leis sutaupyti 428000 kWh per metus.
- 2010 metais TEO išjungė 9 kaimo tranzitinius mazgus, ir tai leis bendrovei sutaupyti maždaug 465000 kWh per metus.
- Prie gamtos tausojimo ir aplinkosauginių problemų sprendimo prisideda ir TEO diegiamos pažangios, aplinką tausojančios technologijos. TEO diegiama naujos kartos šviesolaidinė (FTTH) interneto technologija pripažįstama ekologiška ir aplinką tausojančia. To priežastis – šviesolaidžiais duomenys perduodami beveik be energijos nuostolių.

Popierius

Siekiant taupyti popierių, 2010 metais buvo baigta kurti infrastruktūra plačiam ir patogiam el. parašo diegimui bendrovėje TEO. Dauguma vidinių dokumentų: įsakymai, įgaliojimai, protokolai, vidiniai užsakymai, potvarkiai, nurodymai, atostogų prašymai ir kiti dokumentai dažniausiai pasirašomi tik elektroniniu būdu. Remiantis vadovų apklausos duomenimis, metų pabaigoje el. parašu buvo pasirašinėjama nuo 50 proc. iki 99 proc. bendrovės vidaus dokumentų.

2010 m. tikslas	Igyvendinimas
Diegti el. dokumentus bendrovėje	

Ką manote apie Bendrovėje įdiegtą el. parašą?

Darbuotojų apklausa internete, 2010 m., liepa

You need to upgrade your Flash Player

Iš viso 2010 m. TEO įmonių grupė biuro reikmėms sunaudojo 30 proc. mažiau popieriaus nei 2009 m. – 17,94 tonų (2009 m. – 25,6 t). Visas grupės įmonių vidaus reikmėms naudojamas popierius yra ekologiškas.

Be to, nuo liepos 1 dienos daugiau nei 350 tūkst. [TEO klientų sąskaitoms ir vokams naudojamas tik 100 proc. perdirbtas popierius](#). Popierinių sąskaitų skaičius per metus sumažėjo net 11,6 procentų.

Jau trejus metus klientus švenčių proga TEO sveikina elektroniniais atvirukais. Taip per 2008 m. – 2010 m. buvo sutaupyta 19 tonų popieriaus.

Vanduo

2010 m. TEO įmonių grupė sunaudojo 34,46 tūkst. kubinių metrų vandens, t.y. 7 proc. mažiau nei ankstesniais metais (2009 m. – 37,2 tūkst. m³ vandens, o 2008 m. – 48,1 tūkst m³).

Skaičiuojant sunaudoto vandens kiekį, tenkantį vienam TEO darbuotojui, vandens naudojimas 2010 m. sumažėjo 11 procentų (2010 m. – 10,79 m³, 2009 m. – 12,16 m³, 2008 m. – 14,43 m³), o skaičiuojant TEO įmonių grupės mastu – net 25 procentais

2010 m. tikslas	Įgyvendinimas
Sunaudoti ne didesnį vandens, tenkančio vienam darbuotojui, kiekį nei 2009 metais	

Visas vanduo buvo naudojamas iš vienintelio šaltinio – centrinės miesto vandentiekio sistemos.

Atliekos

2010 metais TEO įmonių grupės darbuotojai ir toliau buvo skatinami rūšiuoti atliekas savo įmonėse. Tam buvo pasitelktos vidaus komunikacijos priemonės: laikraštis, intranetas, video reportažai, susitikimai. TEO persikėlus į naują centrinę būstinę, buvo perkelti ir plastiko bei popieriaus konteineriai, kad ir pasikeitus darbo aplinkai nebūtų pamiršti geri įpročiai. Taip pat visose naujos būstinės patalpų virtuvėlėse sumontuotos specialios, skirtos rūšiuoti, šiukšlinės. 2010-aisiais TEO vyko ir tradicinės Makulatūros surinkimo dienos.

2010 m. tikslas	Įgyvendinimas
Toliau informuoti darbuotojus apie rūšiavimo galimybes ir pranašumus	

Bendrovės duomenimis, 2010 metais apie 40 proc. visų biuro atliekų buvo išrūšiuota (ankstesniais metais – apie 20 – 25 proc.). Didžiąją dalį sudarė atiduota perdirbti makulatūra bei kitos popieriaus atliekos, mažesniąją – plastikas. Be popieriaus ir plastiko 2010 m. TEO perdavė perdirbti ir šias atliekas:

Nepavojingos atliekos (tonomis)

	2009 m.	2010m.
Metalo laužas	34,3	33,7
Metalo laužas Varinių kabelių lau-as su plastikinių aliuminio apvadu	10,4	66,5 (toks didelis augimas susijęs su varinio tinklo keitimu į šviesolaidinį)

Pavojingos atliekos (tonomis)

	2009 m.	2010m.
Akumuliatorių laužas	20,5	45,3
Liuminescencinės lempos	0,038	0,166

2010 metais taip pat buvo demontuota ir priduta utilizuoti 10 stulpų bei 2,3 tonos elektronikos atliekų. Bendros TEO įmonių grupės atliekos 2010 m. sudarė beveik 646 tonas. 2010 metais reikšmingų teršalų išsiliejimų bendrovės teritorijoje nebuvo užfiksuota.

Ir bendrovėje, ir už jos ribų

2010 metais darbuotojai aktyviai įsitraukė ir į visuomenines aplinkos tvarkymo akcijas. Įgyvendinant aktyvią informacinę kampaniją, buvo suburta beveik 1 000 TEO įmonių grupės darbuotojų ir jų šeimos narių komanda, kuri dalyvavo visuomeninėje aplinkos tvarkymo akcijoje „Darom'2010“. TEO atstovai atliekas tvarkė net 12-oje skirtingų Lietuvos miestų ir miestelių. Iš viso jie surinko beveik 10 tonų atliekų (neskaičiuojant stambiagabaričių, elektroninių prietaisų, padangų ir kt. stambių, į akcijos maišus netilpusių, atliekų). TEO įmonių grupės darbuotojai ne tik tvarkė aplinką, bet ir tapo tvarkymo taškų koordinadoriais.

Be to, antri metai iš eilės vyko darbuotojų dviračių žygis. 2010 m. jis vyko ir Vilniuje, ir Kaune. Darbuotojai taip pat buvo kviečiami prisijungti prie projekto „Miesto centras be automobilių“.

2010 m. tikslas	Įgyvendinimas
Skatinti darbuotojus ir jų šeimos narius dalyvauti aplinkos tvarkymo akcijose ir už bendrovės ribų	



Rūšiuoti atliekas 2010 m. TEO ragino ne tik savo darbuotojus, bet ir klientus. Didžiausias dėmesys buvo skiriamas tinkamam smulkios nusidėvėjusios telekomunikacijų įrangos utilizavimui. Šiuo tikslu buvo išleisti specialūs informaciniai lankstinukai (atspausti ant perdirbto popieriaus), kurie išdalinti TEO klientų aptarnavimo skyriuose.

Siekdama atkreipti visuomenės (o ypač aktyviausios jos dalies – studentų) dėmesį į tai, kad nusidėvėjusi telekomunikacijų įranga, kaip ir kitos atliekos, turi būti perdirbama ir gali atgimti naujų, įdomių daiktų forma, 2010 m. rudenį TEO organizavo kūrybos dirbtuves „Žaliosios telekomunikacijos“. Renginio metu apie 50 Kauno Technologijos (KTU) studentų ir dėstytojų (10 komandų) ant faneros lakštų kūrė koliažus iš nereikalingos telekomunikacijų įrangos ir vėliau sudėliojo iš jų rekordinio dydžio koliažą. Be to, specialią suknelių kolekciją iš telekomunikacijų atliekų taip pat pristatė menininkai Modestas Vasiliauskas ir Ieva Liesytė.

2010 m. tikslas	Igyvendinimas
Skatinti klientus utilizuoti nusidėvėjusių telekomunikacijų įrangą	✓

Svarbi partnerystė

Spręsdama atliekų tvarkymo ir perdirbimo problemas, TEO bendradarbiauja su UAB „EMP recycling“, UAB „Katalizator, LT“, UAB „Novitera“ ir UAB „Žalvaris“. Šioms bendrovėms TEO perduoda nenaudojamą įrangą, liuminescencines lempas, kabelius, juodąjį metalo ir akumuliatorių laužą ir panašiai. TEO taip pat bendradarbiauja su bendrovėmis, kurios priima TEO darbuotojų išrūšiuotas antrines atliekas: popierių ir plastiką (AB „Grigiškės“, UAB „Europopierius“, UAB „Eko group“).

Pagal papildomą bendradarbiavimo sutartį su „Žalvariu“, iš didžiausių TEO klientų aptarnavimo centrų visoje Lietuvoje nuo 2009 m. surenkama galinė įranga (modemai, telefonai, TV priedėliai) bei galvaniniai elementai.

Transportas

Norėdama sumažinti išmetamųjų CO₂ dujų kiekį, 2010 m. TEO kaip ir kasmet atnaujino automobilių parką. Bendrovė teikė pirmenybę automobiliams, kurių varikliai ekonomiškai (1,2 – 1,6 litro tūrio), atitinka „Euro 4“ reikalavimus ir mažiau teršia aplinką. Kartu TEO laikosi tokios transporto politikos, kad skatintų darbuotojus tarnybiniais automobiliais keliauti kiek įmanoma mažiau (kelionėms operatyviniais automobiliais nustatyti limitai – ne daugiau 2 000 km / mėn.); naudojamas tik bešvinis kuras; taip pat šiltuoju metų sezonu darbo reikalais darbuotojai skatinami važiuoti TEO dviračiais. Iš viso 2010 m. TEO parkui atnaujinti buvo skirta 1,12 mln. litų: įsigyta beveik 30 naujų automobilių, maždaug 40 ekologiškų automobilių išsinuomota. 2010 m. pabaigoje TEO automobilių parką sudarė 834 automobiliai, (2009 m. – 860 automobilių).

Dėl tausoti išteklius skatinančios bendrovės transporto politikos bei sumažėjus transporto parkui, sunaudojamo kuro kiekis eksploatuojant TEO automobilius kasmet mažėja. Lyginant 2010 m. ir 2009 m. duomenis, jis sumažėjo beveik 9 procentais. Bendrovės TEO eksploatuojamų automobilių išmetamo CO₂ kiekis sumažėjo nuo 3 913 (2009 m.) iki 3 537 tonų (2010 m.) per metus. Skačiuojant TEO įmonių grupės mastu, 2010 m. automobiliai išmetė 3 717 tonų.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Sunaudoti ne daugiau kuro TEO eksploatuojantiems automobiliams kaip 2009 metais	✓

2010 m. beveik 10 proc. sumažėjo išmetamų teršalų (anglies monoksido, angliavandenilių, azoto oksidų, sieros anhidridų ir kietųjų dalelių) kiekis.

TEO automobilių išmestų teršalų kiekis

	2009 m.	2010m.
Anglies monoksidas (CO)	107,334 t	97,498 t
Angliavandeniliai (CH)	39,721 t	36,630 t
Azoto oksidai (NO)	10,079 t	9,473 t
Sieros anhidridas (SO)	1,226 t	1,131 t
Kietosios dalelės	0,531 t	0,538 t
Iš viso:	158,891 t	145,270 t

TEO skatina darbuotojus pagal galimybes rinktis ne keliones automobiliais ar kitomis transporto priemonėmis, o telekonferencijas ir kitus, žalos aplinkai nedarančius bendravimo būdus. Pvz., naujame administraciniame TEO pastate visiems darbuotojams nupirkti nauji IP telefonai, kuriais galima organizuoti vaizdo konferencijas, taip pat vienu metu kalbėtis su keliais kolegomis ir aptarti darbinis klausimus nevykstant vieniems pas kitus. Dviejose centrinės būstinės pasitarimų salėse sumontuota moderni vaizdo konferencijų įranga, suteikianti dar daugiau galimybių organizuoti susitikimus tiek su Lietuvos, tiek su užsienio partneriais. Planuojama, kad iki 2011 metų pradžios bus įrengtos septynios tokias galimybes turinčios pasitarimų salės ne tik Vilniuje, bet ir kituose didžiuosiuose miestuose.

Vis tik dėl padidėjusio veiksmų su akcininkais koordinavimo poreikio, verslo kelionių skaičius lėktuvais 2010 metais išaugo apie 50 proc. ir pasiekė 2008 metų lygį (2008 m. – 401 725 mylių; 2009 m. – 232 332 mylių). Skaičiuojant TEO įmonių grupės mastu (TEO ir antrinės įmonės „Baltic Data Center“ duomenys), 2010 metais nuskrista 424 513 mylių.

Verslo reikalais (TEO ir antrinės įmonės „Baltic Data Center“ duomenys) taksi nuvažiuota 43 550 kilometrų.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Mažinti verslo kelionių skaičių	

Bendrovės veikla, produktai ar paslaugos reikšmingos įtakos biologinei įvairovei saugomose teritorijose ir teritorijose, kuriose gausi biologinė įvairovė, už saugomų teritorijų ribų, nedaro.

Svarbiausi pasiekimai

- Įgyvendinti visi 2010 m. kelti tikslai.
- Sukurta per 400 naujų darbo vietų (TEO įmonių grupės mastu).
- Išlaikytas darbuotojų atlyginimų fondo dydis kaip ir 2009 metais.
- Išlaikytos papildomos socialinės garantijos darbuotojams, padidėjo socialinių reikmių fondo dydis.
- TEO darbuotojų prisirišimo indeksas TRI*M per dvejus metus padidėjo nuo 50 iki 70. Pagal šį rodiklį TEO patenka tarp 33 proc. Europos kompanijų, turinčių aukščiausią TRI*M indeksą.
- Įvairiose ugdymo programose 2010 m. dalyvavo per 60 proc. TEO įmonių grupės darbuotojų.

Bendra informacija

2010 m. gruodžio 31 dienos duomenimis, TEO įmonių grupėje dirbo 3486 darbuotojai – beveik 14 proc. daugiau nei 2009 metais (3060). Daugiausia naujų darbo vietų 2010 metais sukūrė antrinė TEO įmonė „Lintel“. Didžioji dalis (3159) TEO įmonės grupės darbuotojų dirbo pagal neterminuotas darbo sutartis.

TEO grupės įmonės	Darbuotojų skaičius 2010-12-31
TEO LT, AB	2034
UAB „Lintel“	1218
UAB „Baltic Data Center“	184
„Baltic Data Center“ grupė:	
UAB „InterData“	13
UAB „Hosting“	4
UAB „Hostex“	25
UAB „Kompetencijos ugdymo centras“	3
VŠĮ „Ryšių istorijos muziejus“	5
Iš viso	3486

Dauguma TEO įmonių grupės darbuotojų (47 proc.) dirbo Vilniaus, likusieji – kituose regionuose: Kauno regione – apie 23 proc., Klaipėdos – 12 proc., Šiaulių – apie 10, Panevėžio – apie 8 procentai.

Daugiau nei du trečdaliai (68 proc.) TEO įmonių grupės darbuotojų turėjo aukštąjį išsilavinimą.

TEO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal išsilavinimą 2010 m.

	Aukštasis	Spec. vidurinis	Vidurinis
Vykdantieji vadovai	215	20	14
Vadovaujantieji specialistai	163	20	14
Specialistai	1043	375	439
Techniniai darbuotojai	905	126	124
Iš viso	2362	536	588

Nepaisant sudėtingos ekonominės padėties, 2010 metais nebuvo mažinami TEO grupės įmonių darbuotojų atlyginimai, buvo išmokėti metiniai veiklos priedai. Be to, buvo išlaikytos ir papildomos garantijos darbuotojams:

- papildomas sveikatos draudimas darbuotojams, išdirbusiems bendrovėje daugiau nei vienerius metus;
- darbuotojų draudimas nuo nelaimingų atsitikimų (visi darbuotojai be išimties apdrausti visą parą galiojančiu draudimu nuo nelaimingų atsitikimų);
- Socialinių reikmių fondas, įkurtas darbuotojų reikmėms ir socialiniams poreikiams tenkinti. Iš jo finansuojamos įvairios darbuotojų sveikatingumo, kultūrinių renginių skatinimo priemonės, taip pat skiriamos įvairios pašalpos darbuotojams nutikus nelaimingiems atsitikimams. 2010 metais fondo dydis buvo 670 tūkst. Lt (daugiau nei 2009-aisiais);
- darbuotojų magistrantūros studijų Lietuvoje ir užsienyje rėmimas (2010 metais tam skirta per 106 tūkst. Lt).

TEO įmonių grupės darbuotojų patogumui 2010 metais buvo atnaujinta ir intraneto rubrika „Pasiūlymai darbuotojams“. Joje struktūrizuoti pristatomi finansų, draudimo, grožio, sveikatos, sporto, laisvalaikio, maitinimo, asmeninio tobulėjimo paslaugas siūlančių partnerių naudingi pasiūlymai, skirti būtent TEO darbuotojams.

2010 m. tikslai	Vertinimas
Išlaikyti darbuotojų atlyginimų, socialinių reikių fondo dydį kaip ir 2009 metais	✓
Užtikrinti galimybę darbuotojams naudotis papildomomis socialinėmis garantijoms	✓
Remti darbuotojų magistrantūros studijas	✓

Galimybę naudotis papildomomis socialinėmis naudomis 2010 m. TEO įmonių grupė siūlė ne tik savo darbuotojams, bet ir jų šeimos nariams. Tai – išmokos ir pašalpos įvairiais gyvenimo atvejais, kalėdinės dovanėlės ir spektakliai darbuotojų vaikams (1156 TEO ir „Lintel“ vaikų iki 11 metų amžiaus imtinai), sporto klubų abonementų nuolaidos, bevardės kuro kortelės su nuolaidomis ir kiti specialūs naudingi kitų įmonių pasiūlymai. Be to, darbuotojai turėjo galimybę savo lėšomis apdrausti savo šeimos narius papildomu sveikatos draudimu (ši galimybė fiziniams asmenims neprieinama).

2010 m. tikslas	Vertinimas
Suteikti galimybę darbuotojų šeimos nariams naudotis papildomomis socialinėmis naudomis panašiomis sąlygomis kaip ir bendrovės darbuotojams	✓

Siekdama sudaryti palankias sąlygas savo darbuotojams derinti darbą bei šeimos poreikius ir remdamasi Kolektyvine sutartimi, TEO darbuotojams suteikia galimybę pasirinkti darbo laiką nuo 7 iki 11 valandos ir baigti darbą atitinkamai nuo 16 iki 20 valandos. Tuo tarpu „Lintel“ konsultantai dirba pagal lankstų, slenkantį grafiką, leidžiantį derinti studijas (šeimos poreikius) ir darbą.

Kolektyvinės sutarties nuostatos galiojo visiems TEO darbuotojams, su kuriais pasirašyta darbo sutartis. Apie svarbius, su įmonės veikla susijusius pasikeitimus, įmonių grupės darbuotojai, kaip ir kitos suinteresuotos publikos (investuotojai, žiniasklaida, kt.), informuojami per artimiausias 24 valandas. Apie darbuotojus asmeniškai liečiančius pokyčius jie informuojami įstatymų numatyta tvarka.

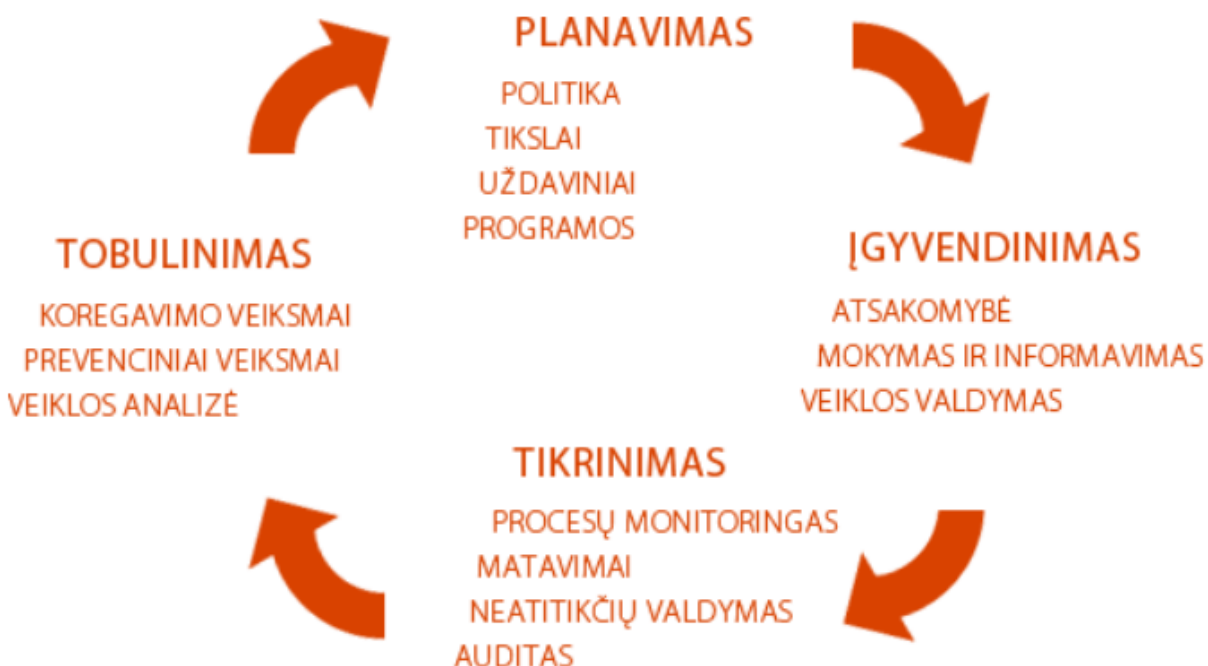
Sveikata ir saugumas

Be pirmiau minėtų papildomų socialinių garantijų, 2010 m. nemažai pastangų buvo skirta TEO įmonių grupės darbuotojų sveikatai stiprinti: darbuotojai nemokamai buvo skiepijami nuo gripo, erkinio encefalito.

2010 metais darbuotojams buvo pasiūlytos ir naujos iniciatyvos. Viena iš jų – pavasarį kartu su akcija „Nedelsk“ vykusią krūties vėžio prevencijos programą, kurios metu įvairiuose Lietuvos regionuose dirbančios TEO įmonių grupės darbuotojos galėjo susipažinti su krūtų tyrimo būdais bei prevencija, nemokamai pasitikrinti savo sveikatą. Iš viso šia galimybe pasinaudojo daugiau nei 400 moterų. Laimei, vėžio atvejų nei vienoje iš grupės bendrovių nerasta.

Vadybos sistema

Norint užtikrinti efektyvią darbuotojų saugos ir sveikatos priežiūrą, bendrovėje vadovaujamasi Darbuotojų saugos ir sveikatos (DSS) vadybos sistema. Joje numatyti darbuotojų saugos ir sveikatos politikos pagrindiniai principai, tikslai, uždaviniai ir vykdymo kryptys. Vadovaujantis šia sistema taip pat siekiama mažinti nelaimingų atsitikimų darbe tikimybę ir darbuotojų sergamumą.



2010 m. TEO grupės įmonėse užfiksuota 19 nelaimingų atsitikimų (8 darbe, 11 – pakeliui į/iš darbo). Mirtinų, grupinių nelaimingų atsitikimų ar profesinių ligų, susijusių su nelaimingais atsitikimais, 2010 metais užfiksuota nebuvo.

Daug dėmesio skiriama ir darbuotojų sveikai gyvensenai. Visuose regionų centruose darbuotojams buvo nuomosimos sporto salės bei baseinai, organizuotos darbuotojų sporto varžybos – krepšinio bei teniso turnyrai. Šioms reikmėms finansuoti išleista apie 120 tūkst. litų.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Skatinti darbuotojų sveikatinimąsi finansuojant jų sporto renginius	✓

Dėl sveikų ir saugių darbo sąlygų TEO fiksuojamas mažas darbuotojų sergamumas. Per metus vienas TEO darbuotojas vidutiniškai sirgo 3,84 dienas (2009 m. – 4,3 d., 2008 m. – 5 dienos). Skaičiuojant TEO įmonių grupės mastu, vienas TEO darbuotojais vidutiniškai sirgo 5,9 dienas per metus. Didžiausias vidutinis sergamumas fiksuotas antrinėje įmonėje „Lintel“ (9,95 dienos per metus).



Mokymas ir ugdymas

2010 m. buvo rengti mokymai įvairiausioms darbuotojų grandims – nuo vadovų iki techninių darbuotojų; darbuotojai dalyvavo profesinėse konferencijose, vyko jų atestacija (per 300 darbuotojų). Per 260 vadovų dalyvavo TEO vadovų kongrese (522 mokymų valandos), papildomi mokymai surengti ir padalinių vadovams (per 60 darbuotojų), per 180 darbuotojų dalyvavo įvairiuose profesiniuose mokymuose.

Profesinių ir socialinių kompetencijų plėtros srityje 2010 m. buvo siekiama efektyviau naudoti vidinius resursus: įvairių sričių ekspertai įsitraukė į kolegų ugdymo procesą, rengė mokymų programas ir vedė kursus.

2010 m. bendrovėje didelis dėmesys buvo skiriamas ir vadybinę bei profesinę kompetenciją ugdantiems mokymams. Didžioji dalis darbuotojų dalyvavo pardavimo bei paslaugų pristatymo mokymuose, Technologinių žinių bei naujų technologijų pristatymų seminaruose (apie 230 darbuotojų), dar 70 – įmonės vadovų vedamuose seminaruose-diskusijose ugdančiojo vadovavimo, darbuotojų paieškos ir atrankos bei teisės klausimais. Be to, 2010 metais vyko ir universalaus ugdymo programa, kurioje dalyvavo 491 darbuotojas.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Skatinti darbuotojus gilinti profesinę ir socialinę kompetenciją (pasitelkiant vidinius išteklius – kompetentingus įvairių sričių darbuotojus)	

Antrinėje įmonėje „Lintel“ 2010 m. pagrindinė darbuotojų mokymų kryptis buvo vidurinėsios grandies vadovų (grupės vadovų) kompetencijos kėlimas. Daugiau nei 20 grupės vadovų dalyvavo mokymuose „Atsakomybės galia pardavimuose“, taip pat kartu su kokybės vadybininkais dalyvavo mokymuose „Pardavimai telefonu“ (70 darbuotojų). 2010 metais pat vyko ir pavieniai specialistų mokymai.

Iš viso įvairiose ugdymo programose 2010 metais dalyvavo per 60 proc. TEO įmonių grupės darbuotojų, vienam jų vidutiniškai buvo skirta apie 16,5 mokymo valandos.

Vidutinis mokymo laikas kiekvienos kategorijos darbuotojui 2010 m. (val.)

Kategorija	Darbuotojų skaičius (dalyvavusių mokymuose)	Valandų skaičius	Vidutinis mokymo laikas
Vadovaujantieji vadovai	28	717	25,6
Vykdantieji vadovai	219	5677	25,9
Vadovaujantieji specialistai	32	536	16,8
Specialistai	916	12880	14,1
Techniniai darbuotojai	12	84	7,0
Iš viso	1207	19894	16,5

El. biblioteka – darbuotojų kompetencijai gilinti

Palankią aplinką darbuotojų mokymuisi sukūrė ir TEO plėtojama el. biblioteka. Iki 2010 metų bendrovėje egzistavo tik gan standartinė el. biblioteka: ją sudarė aplankuose laikomi darbuotojų darbai, straipsniai, mokymų medžiaga. 2010 m. ši biblioteka pasipildė ir popierinio formato knygomis, kuriomis disponuoja įvairūs padaliniai. Bendras knygų sąrašas patalpintas TEO intranete. Darbuotojai turi galimybę kataloge susirasti dominančią knygą, rezervuoti ją internetu, o paskui nuvykti pasiimti. Toks dalinimosi knygomis būdas taupo kaštus, gerina padalinių tarpusavio bendradarbiavimą, žinių bei patirties sklaidą.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Plėtoti Bendrovės darbuotojams skirtos el. bibliotekos projektą)	✓

Plėtojant darbuotojų karjeros valdymo sistemą, 2010 metais vyko įmonės vadovų bei darbuotojų konsultavimas karjeros klausimais. Taip pat intranete skelbiama darbuotojams aktuali informacija apie laisvas darbo vietas, karjeros valdymo principus ir priemones, sėkmingą karjerą padariusius įmonės darbuotojus. Darbuotojų karjeros plėtra skatinta įmonės darbuotojams suteikiant pirmumo teisę pretenduojant į laisvas darbo vietas.

Ryšys su darbuotojais

Norint užtikrinti nuolatinį grįžtamąjį ryšį su darbuotojais, organizuojami vidinės komunikacijos renginiai, atliekami įvairūs tyrimai, vyksta metiniai darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai, darbuotojai skatinami įsitraukti į sprendimų priėmimo procesus.

Įvairios skatinimo priemonės

TEO įmonių grupėje kasmet pripažįstami ir įvertinami darbuotojai, kurie pasiekė puikių darbo rezultatų.

TEO bendrovėje kasmet rengiami „Metų darbuotojo“ rinkimai jau tapo tradicine bendrovės organizacijos kultūros dalimi. 2010 m. geriausiais buvo pripažinta 20 TEO darbuotojų. Jiems įteikti specialiai šiam apdovanojimui sukurti originalūs juvelyriniai dirbiniai – „TEO gilės“, sertifikatai ir kitos dovanos (savaitė mokamų atostogų ir dovanų čekis kelionei).

Norint paskatinti TEO darbuotojus, jiems skiriami atlyginimo dydžio piniginiai priedai už tikslų pasiekimą (metiniai arba ketvirtiniai; priklauso nuo darbo pobūdžio), taip pat vienkartiniai piniginiai priedai.

Siekdama įvertinti TEO darbuotojų pastangas ir indėlį į bendrovės pasiekimus 2010 metais, liepos 10 dieną ir gruodžio 31 dieną TEO paskelbė papildomomis proginėmis atostogų dienomis. TEO darbuotojams pagal Kolektyvinę darbo sutartį taip pat jau ne vienerius metus kaip papildomos proginės atostogų dienos suteikiamos Kūčių ir antra Kalėdų dienos.

Darbuotojai noriai įsitraukia į socialines iniciatyvas

2010 metais siekta įtraukti darbuotojus į įvairias socialines iniciatyvas, užtikrinant jiems grįžamojo ryšio galimybę.

Pirmą kartą bendrovėje paskelbtos [korporatyvinės Savanorystės dienos](#) metu į įvairias savanoriškas veiklas įsitraukė apie 600 darbuotojų. Jie bendrovės apmokamą dieną skyrė savanoriškai tvarkyti aplinką, padėti vaikų globos namų auklėtiniams, dalintis savo kompetencija ir patirtimi su jaunuoliais.

TEO įmonių grupės darbuotojai taip pat noriai prisijungė ir prie pasiūlytos galimybės kartu skirstyti dalį bendrovės paramos visuomeninėms organizacijoms. Pasitelkus kompetentingą išorės ekspertų komisiją bei atsižvelgus į bendrovės paramos kryptis, buvo atrinktos penkios nevyriausybinių organizacijos, kurios videoreportažais ir tekstais patraukliai pristatytos intranete. Kiekvienas darbuotojas gavo 30 Lt kvotą, kurią galėjo skirti labiausiai patinkančiam projektui. Po mėnesį trukusio darbuotojų balsavimo surinkti pinigai buvo pervesti organizacijoms.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Suteikti galimybę darbuotojams įsitraukti į paramos skirstymo procesą	

Ką manote apie naują galimybę darbuotojams kartu skirstyti bendrovės paramą?

Darbuotojų apklausa intranete, 2010 m. liepa

You need to upgrade your Flash Player

Nuo Kokybės pašto iki Idėjų banko

Viena iš organizacinę kultūrą formuojančių 2010 metų naujovių – liepos mėnesį startavęs Kokybės paštas. Tai – intranete sukurta sistema, leidžianti pagirti kolegą už kokybiškai atliktą darbą ar pasakyti dėl netinkamos darbų kokybės. Iš viso per 2010 metus darbuotojai vieni kitiems nusiuntė per 1800 linksmų ir per 100 liūdnujų „veidelį“.

Ar jau išbandėte Kokybės paštą?

Darbuotojų apklausa intranete, 2010 m. rugsėjis

You need to upgrade your Flash Player

Bendrovės intranete 2010 m. darbuotojams buvo pasiūlyta galimybė ne tik siųsti idėjas dėl naujų TEO paslaugų, produktų, organizacinės kultūros kūrimo bei tobulinimo, bet ir matyti bei komentuoti kolegų atsiųstus pasiūlymus. Tokiu būdu bendrovė siekė paskatinti darbuotojus išsakyti savo nuomonę. Per 2010 m. darbuotojai „Idėjų bankui“ pateikė beveik 200 idėjų – 3 kartus daugiau nei 2009 metais.

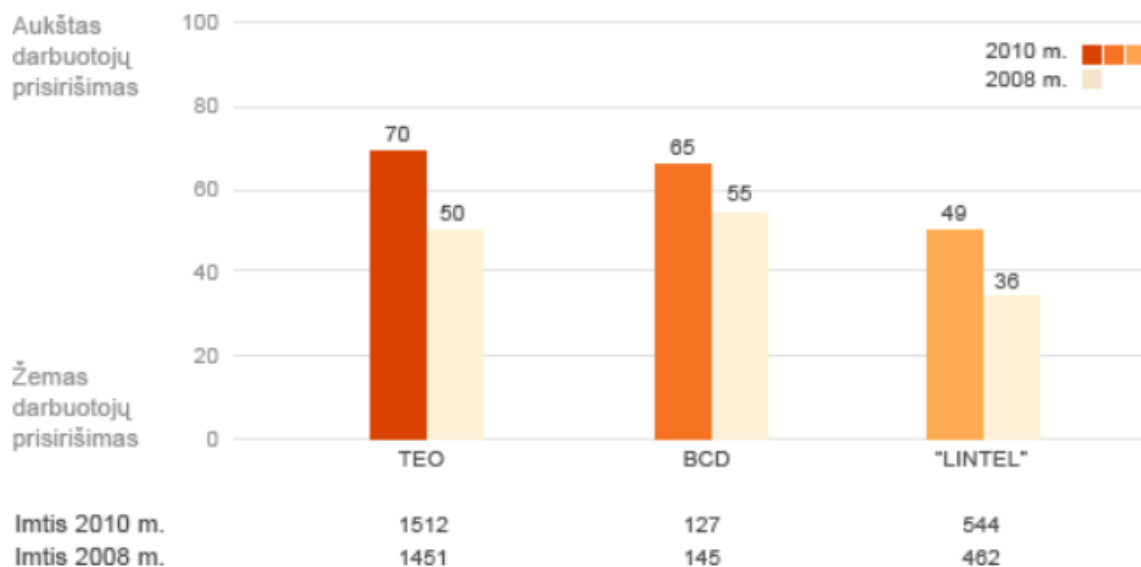
2010 M. TIKSLAS	Vertinimas
„Idėjų banke“ skatinti darbuotojus išsakyti savo nuomonę, idėjas bei prisidėti prie naujų paslaugų, produktų bei organizacijos kultūros kūrimo	✓

Darbuotojų lojalumas augo

2010 m. pabaigoje kartu su TNS atliktas TEO įmonių grupės darbuotojų nuomonės tyrimas (TEOmetras) parodė akivaizdžiai išaugusį darbuotojų prisirišimo indeksą TRI*M. Bendrovėje per dvejus metus jis padidėjo nuo 50 iki 70 (prieš tai paskutinį kartą analogiškas tyrimas atliktas 2008 metais.) Pagal šį rodiklį TEO patenka tarp 33 proc. Europos kompanijų, turinčių aukščiausią TRI*M indeksą. Kitose TEO įmonių grupės bendrovėse šis indeksas taip pat augo. Vis tik antrinė įmonė „Lintel“, nors ir stipriai išaugus darbuotojų prisirišimui, patenka tarp 33 proc. Europos kompanijų, turinčių žemiausią darbuotojų prisirišimo indeksą. Tai lėmė kontaktų centrų verslo specifika, kur didžiąją darbuotojų dalį sudaro jauni, tik karjerą pradedantys žmonės.

Darbuotojų prisirišimas - TRI*M indeksas

TEO įmonių grupė



Tyrimo duomenimis, reikšmingus teigiamus pokyčius patvirtina ir labai pakitęs darbuotojų santykis su organizacija, t. y. smarkiai sumažėjusi įmone ar darbu nepatenkintų bei nemotyvuotų darbuotojų („atsiskyrėlių“) dalis bei dar daugiau padidėjusi patenkintų, lojalių ir įsitraukusių darbuotojų („vedlių“) dalis. Beje, pagal „vedlių“ skaičių TEO ir „Baltic Data Center“ gerokai viršija ne tik Baltijos šalių, bet ir Vakarų Europos organizacijų rodiklius). Be to, smarkiai išaugo ir vadovų vertinimas bei darbuotojų prisirišimas prie vadovų.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Atlikti tyrimą darbuotojų lojalumui įvertinti	✓

Gerėjo padalinių bendradarbiavimas

Kaip ir kasmet, 2010 m. buvo atliktas TEO įmonių grupės padalinių bendradarbiavimo tyrimas. Jame dalyvavo per 600 darbuotojų. Apklausos metu buvo vertinama 80-ies padalinių ir 2-jų antrinių įmonių veikla, akcentuojant bendradarbiavimo, atvirumo, atsakingumo bei veiklumo svarbą tarpusavio santykiams. Rezultatai parodė, kad daugumos bendradarbiavimo aspektų vertinimas, palyginti su ankstesniais metais, pagerėjo (vidurkis pakilo nuo 4,3 iki 4,4 balo iš 5). Didžiausias progresas jaučiamas tose srityse, kurios pernai buvo vertinamos prasčiausiai (informavimas apie darbų eigą bei veiksmų derinimas).

Siekiant skatinti įvairiapusį skirtingų padalinių bendradarbiavimą, 2010 m. buvo surengta įvairių mokymų, vidinių seminarų-diskusijų bei simuliacinių žaidimų, paremtų geriausiomis pasaulinėmis IT įmonių valdymo praktikomis. Iš viso mokymuose dalyvavo per 50 įvairių padalinių darbuotojų, atsakingų už procesų aprašymus, palaikymą ir tobulinimą.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Gerinti bendrovės padalinių bendradarbiavimą rengiant darbuotojams šios srities mokymus	✓

Gerėjo padalinių bendradarbiavimas

Kiekvienas TEO darbuotojas 2010 metais turėjo metinę veiklą ir ateinančių metų veiklos bei kompetencijos plėtros perspektyvas įvertinantį pokalbį. Vadovų ir darbuotojų pokalbiai vyko iš anksto nustatytomis dienomis, vadovaujantis specialiai parengta Personalo skyriaus metodika.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Tiesioginiai vadovai privalo surengti pokalbį su kiekvienu iš savo darbuotojų, kad galėtų įvertinti jo praėjusių metų veiklą ir ateinančių metų veiklos bei kompetencijos plėtros perspektyvas	✓

Lygios galimybės ir teisės

TEO įmonių grupė darbuotojams užtikrina lygias galimybes ir teises, laikydamosi LR Konstitucijoje ir darbo įstatymuose nustatytų nediskriminavimo pagal amžių, lytį, rasę, religiją, kilmę ir įsitikinimus nuostatų.

Grupės bendrovėse nei 2010 m., nei anksčiau nebuvo užfiksuota atvejų ar minėtų nuostatų pažeidimų, kai darbuotojai buvo diskriminuojami dėl rasės, lyties, religijos, politinių įsitikinimų, tautybės, socialinės kilmės ar kitų priežasčių.

2010 m. gruodžio 31 dienos duomenimis, TEO įmonių grupėje moterų ir vyrų pasiskirstymas buvo labai panašus – grupės įmonėse dirbo 1724 (49,5 proc.) moterų ir 1762 (50,5 proc.) vyrų.

TEO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal lytį 2010 m.

You need to upgrade your Flash Player

Iš visų aukščiausiojo lygio vadovų 2010 m. TEO įmonių grupėje dirbo 2 moterys ir 9 vyrai (beveik 82 proc. visų vadovų).

2010 m. TEO darbuotojų amžiaus vidurkis buvo 40,35 metų (vyrų – 40,3 m, moterų – 40,4 m.) Daugiausia įmonės darbuotojų patenka į 40 – 49 metų ir 30 – 39 metų amžiaus grupes. Mažiausiai yra daugiau nei 65-ių metų amžiaus darbuotojų. Bendras TEO įmonių grupės vidurkis – 35,6 metai (vyrų – 36,9 m., moterų – 34,3 metai).

Iš visų aukščiausiojo lygio vadovų 2010 m. TEO įmonių grupėje dirbo 2 moterys ir 9 vyrai (beveik 82 proc. visų vadovų).

2010 m. TEO darbuotojų amžiaus vidurkis buvo 40,35 metų (vyrų – 40,3 m, moterų – 40,4 m.) Daugiausia įmonės darbuotojų patenka į 40 – 49 metų ir 30 – 39 metų amžiaus grupes. Mažiausiai yra daugiau nei 65-ių metų amžiaus darbuotojų. Bendras TEO įmonių grupės vidurkis – 35,6 metai (vyrų – 36,9 m., moterų – 34,3 metai).

TEO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal amžių.

18–19 m.	12
20–29 m.	1431
30–39 m.	801
40–49 m.	708
50–59 m.	458
60–65 m.	74
Daugiau nei 65 metai	2

Svarbiausi pasiekimai

- Įgyvendinti visi 2010 m. kelti tikslai.
- Sudaryta daugiau nei 210 paramos ir bendradarbiavimo sutarčių.
- Neatlygintinai suteikta 17 trumpųjų numerių, kuriais paaukota daugiau nei 750 tūkst. litų.
- Inicijuota korporatyvinė Savanorystės diena; tai lėmė, kad į savanorišką veiklą įsitraukė beveik 600 TEO darbuotojų, arba 3,5 karto daugiau nei 2009 metais.
- Inicijuotas tyrimas, kad būtų įvertinta savanorystės situacija Lietuvoje.
- Įgyvendinta nauja socialinė iniciatyva – skirstant paramą pasitelkti bendrovės darbuotojai (toks būdas Lietuvos verslo įmonių praktikoje dar nė karto nebuvo taikytas).

Socialinės partnerystės kryptys

2010 metais TEO toliau palaikė ilgametės partnerystės su nevyriausybinėmis organizacijomis (NVO) bei vietos bendruomenėmis tradicijas, stiprino ryšius su ilgalaikiais partneriais socialinėje, kultūros ir švietimo srityse, siekė prisidėti prie visuomenės socialinės raidos ir gerovės, skatinti novatoriškumą, savanorystės bei socialinės atsakomybės idėjas Lietuvoje.

Rinkdamasi tiek komercinius, tiek socialinius partnerius, TEO atsižvelgia ir į tai, ar jie veikia socialiai atsakingai.

Atsižvelgdama į TEO socialinės partnerystės strategijoje numatytas pagrindines TEO paramos ir bendradarbiavimo kryptis, iš viso 2010 m. TEO paramai skyrė per 2,363 mln. litų*. Iš jų:

- [savanorystei skatinti](#) – 154,5 tūkst. Lt (iš jų – 84 tūkst. Lt įvertintos darbuotojų darbo valandos korporatyvinę Savanorystės dieną);
- [ateities lyderiams ugdyti](#) – 80,28 tūkst. Lt
- [socialiniam bendradarbiavimui skatinti](#) – 987,16 tūkst. Lt
- [novatoriškumui skatinti](#) – 185,46 tūkst. Lt
- paramai sportui (moterų krepšinio komandai TEO. Nuo 2010 m. vidurio TEO nėra šios komandos rėmėja) – 1,040 mln. Lt.

Bendradarbiavimui su socialiniais partneriais vystyti (be paramos krepšinio komandai) TEO 2010 m. skyrė per 1,323 mln. litų*, t. y. 8 proc. daugiau nei 2009 metais, kuomet paramai buvo skirta 1,225 mln. litų.

Iš viso per 2010 metus TEO sudarė per 210 įvairių paramos-bendradarbiavimo sutarčių (nepaisant sudėtingos ekonominės situacijos šalyje, buvo sudaryta daugiau sutarčių nei 2009 metais).

TEO antrinė įmonė „Lintel“ 2010 m. paramą teikė tik paslaugomis (pvz., paramos projektui „Išsipildymo akcija“ buvo nemokamai suteikta balsavimo paslauga lėšoms rinkti; „Informacija telefonu 118“ tapo „Maltos ordino“ organizuojamo projekto „Mums reikia tavęs“ pagrindiniu rėmėju). Kita TEO antrinė įmonė „Baltic Data Center“ 2010 m. parėmė keletą sporto renginių.

** Į šią sumą neįskaičiuota parama telekomunikacijų paslaugomis ir darbuotojų darbo valandos korporatyvinę Savanorystės dieną.*

Savanorystė

Augant pilietiškumo įtvirtinimo, pagalbos visuomenei ir atskiroms bendruomenėms poreikiui, 2010 metais TEO toliau skatino savanorystę ir pačioje bendrovėje, ir už jos ribų.

Korporatyvinė Savanorystės diena

2010 metai išsiskyrė netradicinėmis visuomeninėmis iniciatyvomis, kurios įgyvendintos glaudžiai bendradarbiaujant su NVO ir vietos bendruomenėmis. Viena jų – [TEO korporatyvinė Savanorystės diena](#) – darbdavio apmokama diena (viena per metus), kurią darbuotojai galėjo skirti savanoriškai veiklai. Šia iniciatyva buvo siekiama paskatinti darbuotojus išbandyti savanoriško darbo galimybes, juo labiau, jog tyrimai rodo, kad būtent informacijos stoka yra viena priežasčių, trukdančių žmonėms savanoriauti.

Išsiaiškinus aktualiausius NVO ir vietos bendruomenių poreikius, TEO darbuotojams buvo pasiūlyta savanoriauti net 26-iose vietose 16-oje šalies miestų: Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Panevėžyje, Marijampolėje, Rokiškyje, Prienuose, Visagine, Raseiniuose, Kėdainiuose, Šakiuose, Kaišiadoryse, Telšiuose, Šilutėje ir Subačiuje. Iš viso Savanorystės dienos metu savanoriavo beveik 600 TEO darbuotojų. Planuojama, kad ši diena taps nauja bendrovės tradicija.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Suteikti darbuotojams vieną laisvą (darbdavio mokamą) dieną, kurią jie galėtų skirti savanoriškai veiklai	

Ar TEO paskelbta Savanorystės diena skatina Jus savanoriauti?

2010 m. gegužė, TEO darbuotojų apklausa intranete

You need to upgrade your Flash Player

Savanorystės situacija gerėja

Siekiant įvertinti savanorystės situaciją Lietuvoje ir pokyčius šioje srityje palyginti su 2008 metais daryto tyrimo rezultatais, 2010 metais TEO inicijavo [visuomenės nuomonės tyrimą](#). Tyrimas parodė, kad daugiau nei ketvirtadalis Lietuvos gyventojų savo darbo vietose ar ugdymo įstaigose jaučiasi skatinami įsitraukti į savanorišką veiklą, o daugiausiai dėmesio jie skiria pagalbai savo bendruomenei ir aplinkiniams.

Tyrimo duomenimis, 26 proc. apklaustųjų teigia, kad jų darbo ar ugdymo vietose inicijuojamos savanoriškos veiklos akcijos arba suteikiamos laisvos nuo darbo, tačiau apmokamos dienos savanorystei. Tokios veiklos plėtrą rodo ir bendras visuomenės aktyvumas – savanoriškoje veikloje yra dalyvavę 61 proc. Lietuvos gyventojų, prieš dvejus metus tokių buvo 46 procentai.

Portalas cv.lt/savanoryste pelno organizacijų simpatijas

2010 m. TEO ir toliau prisidėjo plėtojant pirmąjį šalyje nepriklausomą savanoriško darbo skelbimų portalą www.cv.lt/savanoryste.

Portalo aktualumą visuomeninėms organizacijoms ir gyventojams rodo statistika. 2010 m. gruodžio pradžios duomenimis, portale buvo apsilankę per 245 tūkst. lankytojų, o vienas skelbimas vidutiniškai buvo peržiūrimas per tūkstantį kartų (populiariausias skelbimas buvo peržiūrėtas 5,5 tūkst. kartų).

Be to, 2010 metų pabaigoje portale buvo užpildyta beveik 1 000 savanorių gyvenimų aprašymų (CV), registruota per 130 savanorišką darbą siūlančių organizacijų, kurios per metus pateikė per 160 savanoriško darbo paieškos skelbimų.

Nacionaliniame savanorių pagerbimo renginyje „Auksinė širdis“ portalas www.cv.lt/savanoryste pelnė specialią nominaciją už savanorystės idėjos skatinimą.

Ateities lyderiai

TEO 2010 m. toliau bendradarbiavo su ilgalaikiais partneriais, ugdančiais perspektyvų šalies jaunimą – būsimus ateities lyderius.



Vienas iš tradicinių TEO remtų renginių – tarptautinis informacinių technologijų konkursas „[Bebras](#)“, kuriame 2010 m. dalyvavo beveik 14 tūkst. vaikų iš maždaug 500 mokyklų (2009 m. dalyvavo atitinkamai per 10 tūkst. vaikų iš 410 mokyklų).

Stipendijomis ir specialiais prizais TEO 2010 m. ir toliau rėmė gabiausius šalies moksleivius bei studentus. Bendrovė skyrė paramos [VŠĮ Nacionalinei moksleivių akademijai \(NMA\)](#), kuri ugdo išskirtinių gabumų turinčius vaikus visoje šalyje bei Jungtinių pasaulio koledžų komitetui, organizavusiam kasmetį Lietuvos vienuoliktokų konkursą mokytis Italijos, Norvegijos ir Nyderlandų koledžuose. Specialus prizas 2010 m. įsteigtas Lietuvos jaunųjų mokslininkų sąjungos surengtam „Geriausios disertacijos“ nugalėtojui fizinių, technologijos ir biomedicinos srityse.

Dar vienas TEO ilgalaikio bendradarbiavimo su jaunimo ugdymo organizacijomis pavyzdys – tradicinis Lietuvos mokyklų interneto svetainių konkursas. [VŠĮ „Švietimo tinklas“](#) organizuojamą konkursą TEO parėmė jau aštuntą kartą, prizines vietas užėmusioms mokykloms skyrusi piniginių prizų. Be to, jau ne vienerius metus TEO remia ir respublikinę informatikos olimpiadą LOGO, kuri 2010 metais vyko jubiliejinį – dešimtą kartą.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Tęsti ateities lyderių ugdymo ir novatoriškumo skatinimo projektus	✓

2010 m. TEO prisidėjo prie neformaliojo švietimo ir debatų centro organizuojamo Pasaulio mokinių individualių debatų ir oratorinio meno čempionato organizavimo. Geriausio Lietuvos moksleivio oratoriaus rinkimai išjudino interneto bendruomenę: geriausių jaunųjų oratorių kalbos tapo vienais populiariausių video įrašų. Vėliau, balandį, renginio nugalėtojai atstovavo Lietuvai Pasaulio oratorinio meno ir individualių debatų čempionate.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Prisidėti prie neformaliojo švietimo ir debatų centro organizuojamo Pasaulio mokinių individualių debatų ir oratorinio meno čempionato organizavimo 2010 metais	✓

Socialinis bendradarbiavimas

Nepaisant ekonominių šalies sunkumų, TEO toliau tęsė socialinio bendradarbiavimo projektus – remtos miestų šventės, lietuviškas kinas, neatlygintinai teikti trumpieji numeriai. Bendrovė palaikė ryšius su ilgalaikiais partneriais:

- VŠĮ „Jaunimo linija“ ir „Vaikų linija“ (psichologinė pagalba telefonu);
- VŠĮ „Paramos vaikams centras“;
- Jungtinių pasaulio koledžų nacionalinis komitetas;
- Įvairių miestų ir rajonų savivaldybės, kultūros centrai;
- Lietuvos Respublikos Švietimo ir mokslo ministerija;
- VŠĮ „Brailio knyga“;
- Tarptautinė moterų asociacija (International Women's association of Vilnius);
- Valstybinis Vilniaus mažasis teatras.

Didelio visuomenės dėmesio sulaukė TEO įgyvendinti socialinio solidarumo projektai. Per metus TEO neatlygintinai suteikė 17 trumpųjų numerių, kuriais paaudota daugiau nei 750 tūkst. Lt (2009 m. – 550 tūkst. Lt). Jais įmonė prisidėjo prie visuomeninių akcijų, skirtų padėti nelaimės ištiktiems žmonėms ar sutelkti visuomenę sprendžiant socialines problemas.

Vienas iš netradicinių TEO projektų – 2010 m. pirmą kartą paskelbtas Geriausio TEO regioninio paramos projekto konkursas, kuriam buvo nominuoti regionuose vykę paramos projektai. Nugalėtoju tapo Kauno regiono projektas „Pecha Kucha“. Šio projekto esmė – glausti, įdomūs kūrybinių sumanymų pristatymai laisva tematika. „Pecha Kucha“ vakarai rengiami 177 pasaulio miestuose.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Tęsti socialinio bendradarbiavimo projektus	✓

Lietuviškas kinas

Per keletą pastarųjų metų lietuviškas kinas tapo viena iš TEO paramos kryptų. 2010 metai bendrovė skyrė paramą dokumentiniam filmui „Kelionė per Lietuvą“, Tomo Donelos pilnametražiam vaidybiniam filmui „Atsisveikinimas“, filmui „Amaya“, kuriame pagrindinį vaidmenį atliko Andrius Mamontovas; bendradarbiavo su Lietuvos kino akademija, kuri rengia festivalį „Sidabrinės gervės naktys“. Be to, TEO rėmė ir Europos šalių kino forumo „Scanorama“, pristačiusio konkursinę programą „Naujasis Baltijos kinas“, atidarymą.

2010 m. TEO tapo ir žinomo šalies skulptoriaus Tado Gutausko projekto, skirto Lietuvos valstybės atkūrimo dvidešimtmečiui, rėmėja. Bendrovė parėmė skulptūrą „Laisvės kelias“, iškilusią toje vietoje, kur ėjo legendinis Baltijos kelias. TEO ir grupės antrinės įmonės 2010 m. taip pat rėmė įvairius kultūros, sporto renginius.



Novatoriškumo skatinimas

Bendradarbiaudama su valstybiniu ir privačiu sektoriumi, 2010 m. TEO siekė skatinti informacinės visuomenės plėtrą bei novatoriškumą.

Bene žinomiausio Lietuvos kompozitoriaus ir dailininko M. K. Čiurlionio kūryba su TEO pagalba atgimė interneto erdvėje. 2010 metais buvo skaitmenizuoti menininko muzikos kūriniai ir pradėta kurti reprezentatyvi interneto svetainė, keturiomis kalbomis pristatanti M. K. Čiurlionio kūrinius ne tik Lietuvai, bet ir visam pasauliui www.ciurlionis.eu.



Kartu su Lietuvos savivaldybių asociacija TEO 2010 m. inicijavo konferenciją šalies savivaldybių informacijos ir ryšių technologijų specialistams. Renginyje savo patirtimi dalinosi Norvegijos savivaldybių asociacijos, Vidaus reikalų ministerijos, Kauno miesto savivaldybės bei kitų organizacijų atstovai.

Dalinimasis patirtimi

Jau ketvirtus metus TEO bendradarbiavo su Europos Komisijos (EK) programą „Saugesnis internetas LT“ Lietuvoje įgyvendinančia Ryšių reguliavimo tarnyba bei Švietimo ir mokslo ministerija. Ši EK programa vykdoma visose Europos Sąjungos šalyse. 2010 m. TEO tęsė [Saugesnio interneto akademiją](#) – TEOBUSE 13-oje Lietuvos miestų surengė pamokas vaikams ir paskaitas tėveliams saugesnio interneto tema.

Sukaupusi kelių metų patirtį organizuojant „Saugesnio interneto akademiją“, TEO 2010 m. delegavo ekspertus, kurie padėjo rengti projekto „Bibliotekos pažangai“ kampanijos „Saugus ir draugiškas internetas bibliotekose“ metodinę medžiagą.

TEO atstovas kaip lektorius dalyvavo šio projekto organizatorių surengtoje interneto transliacijoje, kurią stebėjo beveik 400 bibliotekų, ir pasakojo apie saugaus naudojimosi internetu principus.

2010 m. tikslas	Vertinimas
Dalintis patirtimi su projekto „Bibliotekos pažangai“ rengiamos kampanijos „Saugus ir draugiškas internetas bibliotekose“ organizatoriais 2010 – 2011 metais	✓

Indėlis į kultūros paveldą – Ryšių istorijos muziejus

Ryšių istorijos muziejus Kaune yra vienintelė šalyje techninės kultūros paveldo institucija, kuri nuosekliai šviečia visuomenę telekomunikacijų istorijos ir nūdienos temomis. Muziejaus veikla 2010 metais buvo perorganizuota ir įkurta viešoji įstaiga „Ryšių istorijos muziejus“, kurios steigėjas yra telekomunikacijų bendrovė TEO LT, AB. 2010 m. muziejaus ekspoziciją aplankė per 12000 lankytojų iš Lietuvos ir užsienio šalių.



Šiandien Ryšių istorijos muziejus yra vienas aktyviausių Kauno kultūros ir bendruomenės gyvenimo židinių. Čia rengiamos filatelijos, tapybos, grafikos, liaudies amatų ir technikos paveldo parodos, moksleiviams – specialiosios edukacinės programos, vyksta įvairios šventės, konferencijos, kūrybinių projektų pristatymai, seminarai, mokymai.

Per 2010 metus muziejuje įvyko 164 kultūriniai, bendruomeniniai, profesiniai renginiai (2009 m. – 145), kuriuose dalyvavo dar beveik 16 tūkst. dalyvių. Tarp įdomiausių renginių – projektas „Menas senuosiuose Lietuvos dvaruose“, kai, bendradarbiaujant su VšĮ „Artkomas“, buvo pristatyti naujausi žinomų Lietuvos bei užsienio menininkų darbai, taip pat projektas „Senamiesčio Balaganas“, kai šiltuoju metų laiku, kiekvieną sekmadienį, muziejaus kiemelyje vyko kolekcininkų bei antikvaro daiktų mėgėjų prekyba sendaikčiais.

2010 m. muziejuje buvo paminėta Tarptautinė pašto diena, bendradarbiaujant su KTU suorganizuota „Jaunojo inžinieriaus mokyklėlė“ jaunesniojo mokyklinio amžiaus vaikams, vyko tradicinis folkloro festivalis „Suklegos“, Pažaislio muzikos festivalio bei dainuojamosios poezijos festivalio „Senamiesčio Žiogas“ koncertai muziejaus kiemelyje, teatro ir kamerinių menų projektas „Kauno pilies akordai“, tarptautinė konferencija „Start up's weekend“, kur buvo pristatomos ir vystomos inovatoriškos verslo idėjos, organizuotos Europos komisijos atstovybės bei Lietuvos savivaldybių asociacijos tarptautinės konferencijos.

2010 metais muziejus, bendradarbiaudamas su KTU bei kūrybine agentūra „Terra media“, parengė informatikos ir skaičiavimo technikos ekspozicijos atnaujinimo bei interneto istorijos skyriaus sukūrimo koncepciją „Tinklas“. Įgyvendinus šią koncepciją, moderniosios muziejinkystės priemonėmis atnaujinta ekspozicija pristatys kompiuterių, interneto ir naujos kartos tinklų atsiradimą ir vystymąsi, taip pat bus plėtojama ir saugaus naudojimosi internetu tema.