



P&G Brasil anuncia segundo pacote de doações envolvendo marcas como Oral-B e Vick e alcança mais de R\$ 26 milhões em ajuda no combate à Covid-19

Empresa apresenta ainda o movimento #EuAbasteço, que reforça a necessidade de continuar abastecendo e cuidando da sociedade

São Paulo, 6 de maio de 2020 - A P&G anuncia o segundo pacote de doações, que envolvem produtos próprios da companhia, kits de higiene para hospitais e doação de cestas básicas às comunidades vulneráveis. Somadas às primeiras doações, as iniciativas alcançam um total de mais de R\$ 26 milhões destinados ao combate à Covid-19, até o momento, que representam mais de 3,4 milhões de produtos doados, 78 toneladas de cestas básicas e investimentos em projetos. A companhia apresenta também o movimento #EuAbasteço, que encoraja as pessoas a “abastecerem” aqueles que estão ao seu redor com o que têm de melhor, valorizando os grandes e pequenos momentos da vida.

“Estamos comprometidos em fazer parte da solução, sendo uma força para o bem nesse momento tão crucial para a humanidade. Todo mundo tem algo que é único e que pode contribuir com o próximo, como por exemplo, abastecer de solidariedade o vizinho, ao ajudá-lo com as compras, abastecer de carinho aqueles que estão na linha de frente, até abastecer com o trabalho, como é o nosso caso, levando para a casa dos consumidores produtos que desempenham um papel fundamental de higiene, saúde e autoestima”, afirma Juliana Azevedo, presidente da P&G Brasil.

Da nova etapa de doações, mais de R\$ 22 milhões estão sendo destinados a auxiliar hospitais e profissionais da área de saúde que estão na linha de frente do combate à Covid-19. As marcas Oral-B e Vick têm grande participação nas iniciativas. Oral B se comprometeu a doar 863 mil produtos, entre escovas, pastas e enxaguantes bucais, via hospitais e Cruz Vermelha, e Vick está doando 1,8 milhão de itens direcionados a profissionais de hospitais e UPAs, também via Cruz Vermelha.

“Esse é o momento de as marcas viverem o seu propósito e assumirem o seu compromisso com a sociedade. Nossas marcas de saúde têm muito claro o papel que devem desenvolver. Com Oral-B seguimos o compromisso de melhorar a saúde bucal de todos os brasileiros e Vick tem o papel significativo de cuidar e proporcionar o alívio dos sintomas de gripes e resfriados. Essas doações mostram que estamos, verdadeiramente, conectados ao momento e comprometidos com nosso propósito”, diz Luis Siqueira, diretor das marcas de saúde e cuidados bucais da P&G Brasil.



Gillette, por sua vez, está distribuindo 10 mil kits de higiene para a Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein que serão distribuídos entre profissionais e pacientes e Always destinou 200 mil absorventes a médicas, enfermeiras, profissionais de limpeza e recepcionistas, em hospitais públicos e privados de São Paulo.

Outro foco das doações são as comunidades brasileiras. A P&G doou 78 toneladas de cestas básicas para Paraisópolis e Capão Redondo, em São Paulo, via Projeto Vida Corrida e Associação das Mulheres de Paraisópolis e Cidade de Deus, no Rio de Janeiro, via United Way e Gerando Falcões. Além disso, Pampers está doando 675 mil fraldas. Essas iniciativas equivalem a R\$1,16 milhão.

Movimento #EuAbasteco P&G

Para marcar todas as iniciativas no combate à Covid-19 e iniciar uma corrente de ações positivas a companhia anuncia o movimento #EuAbasteco. O objetivo é encorajar as pessoas a “abastecerem” aqueles que estão ao seu redor com o que têm de melhor.

Além dessas iniciativas, a P&G entende a importância de trabalhar cada vez a serviço dos consumidores, conectada ao momento que estamos vivendo. Por isso, suas marcas estão produzindo diversos conteúdos para as pessoas aliviarem a pressão da rotina de quarentena. Pampers, por exemplo, criou uma plataforma para realizar chá de bebê virtual, Ariel e Downy estão produzindo lives sobre cuidados com a roupa, Oral-B criou uma série de lives para dentistas e Gillette está patrocinando aulas ao vivo de professores de Educação Física que perderam alunos devido à quarentena.

Para descobrir tudo o que a P&G está fazendo no auxílio ao combate e prevenção da Covid-19 acesse o site br.pg.com/covid19/.

Sobre a P&G

A P&G atende quase 5 bilhões de pessoas ao redor do mundo com suas marcas. A empresa conta com um dos portfólios mais fortes de marcas líderes, confiáveis e de alta qualidade, incluindo Always®, Ariel®, Aussie®, ClearBlue®, Downy®, Gillette®, Gillette Venus®, Head&Shoulders®, Herbal Essences®, Metamucil®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene® e Vick®. A comunidade da P&G opera em aproximadamente 70 países. Acesse br.pg.com para encontrar as notícias mais recentes e informações detalhadas sobre a P&G e suas marcas, ou acesse www.pgcareers.com para conferir nossas vagas em aberto.

Informações para a imprensa

Diego Outa – diego.outa@ketchum.com.br (11) 5090-8900 R. 8590

Paula Muniz – paula.muniz@ketchum.com.br (11) 5090-8900 R. 8708