



# AMBIÇÕES PARA 2030

A ambição 2030 visa permitir e inspirar um impacto positivo no meio ambiente e na sociedade, criando valor para a empresa e para os consumidores. As nossas metas para a Ambição 2030 abrangem nossas marcas, nossa cadeia de suprimentos, a sociedade e nossos colaboradores. Sabemos que a P&G sozinha não tem todas as respostas. Serão necessárias parcerias e colaboração para obter progressos significativos e levar o consumo responsável para o próximo nível.

Clique em qualquer uma das metas listadas abaixo para ver detalhes adicionais.



- 100% de nossas marcas de liderança permitirão e inspirarão um consumo responsável
- 100% de nossas embalagens serão recicláveis ou reutilizáveis.
- Construiremos uma confiança ainda maior por meio da transparência, inovação de ingredientes e compartilhamento de nossa ciência da segurança.



- Reduziremos nossa presença e nos esforçaremos para encontrar soluções circulares.
- Protegeremos e melhoraremos as florestas das quais dependemos.
- Melhoraremos os meios de subsistência dos pequenos agricultores de palma, aumentando a produção das terras existentes.



- Iremos encontrar soluções para que nenhuma embalagem da P&G vá para o oceano.
- Protegeremos a água para as pessoas e a natureza em bacias prioritárias.
- Avançaremos as soluções de reciclagem de produtos de higiene absorvente.



COLABORADORES

- Integraremos a sustentabilidade social e ambiental como uma estratégia fundamental em nossos planos de negócios.
- Educaremos os colaboradores em todos os níveis.
- Recompensaremos o progresso e integraremos o reconhecimento na avaliação de desempenho do indivíduo.

# MARCAS



## POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO

Nos últimos 180 anos, construímos marcas em que as pessoas confiam e amam, possibilitadas por uma cultura de inovação e maior superioridade em todos os elementos de nossa proposta ao consumidor: Produtos superiores, embalagem superior, comunicação de marca superior, execução superior na loja e on-line e equações de valor superior ao consumidor e varejo. Cada vez mais, os consumidores e outras partes interessadas esperam que as marcas atendam às expectativas de desempenho, além de ajudar a resolver alguns dos desafios mais complexos que o mundo enfrenta.

Nós também esperamos o mesmo. Acreditamos que tornar os esforços sociais e ambientais de uma marca parte integrante de como a marca gera superioridade entre os cinco elementos nos permitirá estabelecer um padrão de excelência ainda mais alto, possibilitando e inspirando um consumo responsável. Atender a cinco bilhões de pessoas oferece a nossas marcas a oportunidade única de não apenas encantar os consumidores por um desempenho superior do produto, mas também de promover conversas, influenciar atitudes, mudar comportamentos e gerar impactos positivos para todas as partes interessadas.

## O QUE FAZEMOS

Queremos que todas as nossas marcas de liderança cresçam e criem valor, além de terem um impacto positivo mensurável e de longo prazo na sociedade e no meio ambiente: Marcas que são uma força para o bem e uma força para o crescimento. Para isso, solicitamos a cada marca que implemente quatro Fundamentos da Marca e uma Ambição específica da marca, garantindo uma integração completa a longo prazo de impactos sociais e ambientais significativos e mensuráveis na estratégia e na experiência da marca, em vez de ter apenas uma iniciativa ou ser uma empresa. [clique aqui para saber mais.](#)

**100% DE NOSSAS  
MARCAS DE  
LIDERANÇA  
HABILITARÃO E  
INSPIRARÃO O  
CONSUMO  
RESPONSÁVEL**





Os critérios foram divididos em dois: Essência da Marca e Ambição da Marca. Como nossa jornada nos levará até 2030, nossa intenção é revisar regularmente esses critérios e atualizá-los à medida que a ciência, as opiniões das partes interessadas e nossa própria experiência evoluem.

## ESSÊNCIA DA MARCA

**1.) Produto & Inovação da Embalagem:** As marcas precisarão inovar para permitir um consumo responsável:

- Um impacto significativo na principal área de impacto ambiental das marcas
- 100% das embalagens serão recicláveis ou reutilizáveis
- Um aumento significativo em materiais de fontes responsáveis, bio-compatíveis, recicláveis ou de fontes mais eficientes.

**2.) Comunicação da Marca:** Marcas alavancam sua participação na produção de comunicação e publicidade para promover a sustentabilidade social e ambiental

**3.) Transparência:** As marcas são transparentes quanto aos ingredientes e compartilham a ciência de segurança da marca

**4.) Impactos na Cadeia de Suprimentos:** As marcas reduzem os impactos na cadeia de suprimentos, incluindo o fornecimento responsável de materiais prioritários e seus

## AMBIÇÃO DA MARCA

Além da Essência das marcas, elas precisam criar uma estratégia social ou compromisso ambiental no cerne da experiência do consumidor, a chamada “Estrela do Norte”, ajudando a resolver um desafio social para o qual eles podem contribuir de maneira única e significativa.

Agora, estamos treinando todas as nossas marcas de liderança nos requisitos e planejamos começar a relatar no EF19 / 20.

## CRITÉRIOS PARA MARCA 2030



# MARCAS



## POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO

A embalagem desempenha um papel crítico na entrega de produtos aos nossos consumidores. Ele protege nossos produtos, fornece informações importantes aos consumidores e é o que nossos consumidores veem, tocam e sentem quando compram e usam nossos produtos. Hoje, cada vez mais consumidores se preocupam com o que acontece com as embalagens dos produtos que compram. E nós também. Avançamos significativamente em relação às nossas metas atuais de administração de embalagens para 2020 e continuaremos a fazê-lo. Nosso novo objetivo ampliará ainda mais nossos

## O QUE PRETENDEMOS FAZER

Na ausência de uma definição globalmente alinhada de "reciclável", nossa definição vai além da capacidade técnica de reciclar um item e exige que um sistema de reciclagem esteja operacional em escala com mercados viáveis de coleta, recuperação e final. Até 2025, todas as nossas principais plataformas de embalagens serão recicláveis ou reutilizáveis. Isso abrangerá ~ 95% de todos os materiais de embalagem e faremos isso acontecer por meio de uma combinação de escolha de material, design de embalagem e trabalho com outras pessoas para criar soluções inovadoras para reciclagem.

A fração restante de nossas embalagens consiste em materiais e formatos que são usados em quantidades muito menores e apresentam desafios únicos que precisaremos enfrentar por meio da inovação técnica e comercial. Até 2030, identificaremos soluções para essa embalagem que permitirão que ela seja reciclável ou reutilizável.

Relataremos nosso progresso anualmente, rastreando a porcentagem de nossas embalagens recicláveis ou reutilizáveis.

**100% DE NOSSAS  
EMBALAGENS  
SERÃO  
RECICLÁVEIS OU  
REUTILIZÁVEIS**



# MARCAS



## **POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO**

As pessoas se preocupam cada vez mais com o que é necessário para fabricar os produtos que usam para cuidar de suas famílias todos os dias. Entendemos que há um segmento crescente de consumidores que mudam as suas preferências de ingredientes que desejam evitar ou buscam mais informações para fazer escolhas de produtos. Na P&G, nada é mais importante do que garantir que nossos produtos sejam seguros para os consumidores e o meio ambiente. Entregar as informações necessárias às pessoas para que elas façam escolhas mais informadas e melhorar continuamente a nossa carteira de produtos com o desempenho e as preferências que eles procuram continua sendo o foco principal da empresa.

## **O QUE PRETENDEMOS FAZER**

Como primeiro passo, publicaremos os princípios que orientam nossos esforços na transparência de ingredientes, o processo que usamos para garantir a segurança de nossos produtos e nosso compromisso com a melhoria contínua de nossos ingredientes e portfólio de produtos para melhor atender à gama de preferências do consumidor nos mercados ao redor do mundo. Também trabalharemos com alguns parceiros externos que proporcionam confiança adicional ao consumidor em suas escolhas e em nosso progresso.

Nossa intenção é publicar nossos princípios até o final de 2018 e relatar o progresso desses princípios por meio de nosso Relatório de Cidadania anualmente.

**CONSTRUIREMOS  
UMA MAIOR  
CONFIANÇA ATRAVÉS  
DA TRANSPARÊNCIA,  
INOVAÇÃO POR  
INGREDIENTES E  
COMPARTILHAMENTO  
DE NOSSA CIÊNCIA DE  
SEGURANÇA**



# CADEIA DE SUPRIMENTOS



## POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO

Reduzir a nossa emissão e procurar por soluções circulares não é apenas a coisa certa a fazer, mas também ajuda a tornar nossas operações mais eficientes e resilientes.

## O QUE PRETENDEMOS FAZER

Estabelecemos metas específicas que pretendemos atingir até 2030. Clique em cada destino abaixo para obter detalhes adicionais:

- 1 100% de eletricidade renovável e reduza as emissões de GEE pela
- 2 Os locais da P&G fornecerão um aumento de 35% na eficiência da água e fornecerão pelo menos cinco bilhões de litros de água de fontes circulares
- 3 Avançar pelo menos 10 parcerias significativas da cadeia de suprimentos para impulsionar a circularidade no

## 100% de eletricidade renovável e reduza as emissões de GEE pela metade nas

### POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO

A mudança climática é um dos desafios mais significativos que o planeta enfrenta atualmente, e estamos comprometidos em fazer nossa parte para ajudar a reduzir as emissões de GEE dos locais da P&G.

Aumentar o uso de eletricidade renovável e melhorar a eficiência energética são duas estratégias principais que ajudam a reduzir as emissões de GEE e fazem sentido para os negócios. De fato, nossos esforços em conservação de energia desde 2010 resultaram em centenas de milhões de dólares em economia de custos.

# NÓS REDUZIREMOS AS NOSSAS EMISSÕES, E VAMOS NOS ESFORÇAR PARA ADOTAR SOLUÇÕES CIRCULARES

## O QUE PRETENDEMOS FAZER

Compraremos 100% de eletricidade renovável até 2030. Anualmente, reportaremos a porcentagem de eletricidade comprada proveniente de fontes renováveis.

Reduziremos nossas emissões de Escopo 1 e 2 de GEE pela metade até 2030, em comparação com a atual linha de base de 2010. Essa é uma meta baseada na ciência alinhada com as reduções exigidas pela ciência do clima e é o próximo passo da nossa meta atual, baseada na ciência de uma redução de 30% até 2020. Continuaremos a relatar anualmente nossas emissões absolutas de Escopo 1 e Escopo 2 de GEE, bem como a redução percentual em relação à linha de base de 2010.



# CADEIA DE SUPRIMENTOS



2

*As instalações da P&G fornecerão um aumento de 35% na eficiência da água e fornecerão pelo menos cinco bilhões de litros de água de fontes circulares*

## **POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO**

A água é um recurso crítico e o estresse hídrico está aumentando em muitos locais ao redor do mundo. Reconhecemos a necessidade de continuar a melhorar a eficiência da água em nossas operações e iremos explorar isso explorando como podemos começar a obter mais água de fontes circulares.

## **O QUE PRETENDEMOS FAZER**

Nosso objetivo é obter pelo menos cinco bilhões de litros de água de fontes circulares, o que representa cerca de 10% do nosso consumo total de água. Este é um primeiro passo para obter mais água de fontes circulares (por exemplo, integrar água tratada que foi usada para fins industriais de volta ao sistema como um recurso), o que ajudará a reduzir o consumo geral de água doce.

Também continuaremos nossos esforços em eficiência hídrica. Atingimos nossa meta de 2020 de aumentar a eficiência da água em 20% e estenderemos esses esforços para atingir 35% até 2030, em comparação com a atual linha de base de 2010.

Nossas instalações trabalham com eficiência hídrica há mais de duas décadas; portanto, promover reduções adicionais exigirá abordagens novas e inovadoras. À medida que progredimos nossos esforços, reportaremos uma redução percentual no consumo de água por unidade de produção e no total de litros de água proveniente de fontes circulares.



3

*Avançar pelo menos 10 parcerias significativas da cadeia de suprimentos para impulsionar a circularidade no clima, na*

## **POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO**

Acreditamos que colaborar com nossa cadeia de suprimentos (fornecedores e varejistas) representa uma oportunidade para oferecer benefícios significativos de clima, água e resíduos, não apenas em nossa cadeia de suprimentos a jusante, mas também na fabricação, distribuição e uso de nossos produtos.

## **O QUE PRETENDEMOS FAZER**

No mínimo, executaremos pelo menos 10 esforços significativos antes de 2030 e pretendemos anunciar nosso primeiro esforço até o final de 2018. Estamos no nosso melhor quando colaboramos; portanto, nossa intenção é trabalhar com nossos fornecedores para identificar o que acreditamos serem as melhores oportunidades para gerar impactos significativos nas áreas de foco de clima, água e resíduos. Permaneceremos abertos a uma ampla gama de ideias e abordagens possíveis que podem gerar impactos significativos no clima, na água e nos resíduos.

# CADEIA DE SUPRIMENTOS



## POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO

A P&G usa polpa de madeira em nossos lenços de papel e produtos de higiene absorvente. Como tal, dependemos de florestas saudáveis e prósperas para apoiar nossa cadeia de suprimentos. Temos políticas de compras existentes para garantir o fornecimento responsável da polpa de madeira usada em nossos produtos e continuaremos a fornecer fibras virgens de florestas certificadas com os mais rigorosos padrões de certificação florestal. Ao olharmos para 2030, queremos expandir ainda mais nossos esforços para explorar o que podemos fazer em parceria com outras pessoas para proteger e aprimorar florestas que são uma parte essencial de nossa cadeia de suprimentos.

## O QUE PRETENDEMOS FAZER

- 1 Estabeleceremos parceria para aumentar a área de florestas certificadas globalmente enquanto trabalhamos para fortalecer os sistemas de certificação.
- 2 Desempenharemos um papel de liderança nos esforços para desenvolver uma abordagem de **Forest Positive** para o setor de produtos florestais, baseada em ciência sólida e que traga benefícios à saúde da floresta. Como o conceito de uma abordagem Forest Positive é mais bem definido, procuraremos implementar ações Positivas da Floresta que acreditamos que sirvam para sustentar e expandir a proteção das florestas em funcionamento nas quais a P&G depende.

Estamos no início de nossa jornada para avançar no progresso em relação a esses objetivos. Identificaremos os parceiros e ações específicos que planejamos realizar e compartilharemos nosso progresso anualmente.

PROTEGEREMOS E  
MELHORAREMOS AS  
FLORESTAS DAS  
QUAIS  
DEPENDEMOS



# CADEIA DE SUPRIMENTOS



## POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO

Temos um processo de compras existente para garantir o fornecimento responsável de óleo de palma, óleo de palmiste e seus derivados. Essa é uma parte de uma estratégia mais ampla de gerenciamento de três pilares que governa o gerenciamento de fornecedores, o envolvimento do setor e os pequenos proprietários. Continuaremos aplicando e relatando nossos processos de compras e esforços de envolvimento do setor. Também sabemos que em nossa cadeia de suprimentos há muitos pequenos agricultores que enfrentam desafios únicos na manutenção e operação de suas fazendas. Enquanto trabalhamos para garantir que os pequenos agricultores de nossa cadeia de suprimentos sigam práticas sustentáveis, acreditamos que também temos a oportunidade de ajudá-los a maximizar os rendimentos de suas terras

## O QUE PRETENDEMOS FAZER

Concluímos os pilotos iniciais de pequenos produtores e começaremos a expandir nossos esforços com foco inicial em nossa cadeia de suprimentos de óleo de palmiste na Malásia, que é a nossa maior cadeia de suprimentos e possui uma alta densidade de pequenos agricultores. Implementaremos programas locais para aumentar a capacidade de boas práticas agrícolas, com o objetivo de ajudar os pequenos agricultores a atingir uma produção média de 18 toneladas por hectare (a média nacional da produção de palma na Malásia). Paralelamente a esses esforços, também verificaremos se as práticas sustentáveis estão sendo seguidas.

**NÓS VAMOS MELHORAR  
A VIDA DE PEQUENOS  
PRODUTORES DE  
PALMITO,  
AUMENTANDO OS  
RENDIMENTOS DE  
TERRAS JÁ EXISTENTES**



# SOCIEDADE



## **POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO**

Pesquisas demonstraram que quantidades significativas de plástico estão chegando aos oceanos do mundo e que a principal fonte desse plástico são as fontes de lixo terrestres. Embora o plástico possa oferecer muitos benefícios (por exemplo, peso leve, proteção do produto), ele claramente não tem lugar em nossos cursos de água ou oceanos. Como a embalagem plástica é um componente do plástico que flui para o oceano, queremos encontrar soluções que impeçam o fluxo do plástico para o oceano. Acreditamos que uma melhor gestão de resíduos sólidos urbanos em regiões-chave, inovação em tecnologia de recuperação, desenvolvimento e crescimento de mercados finais de materiais recuperados e programas de engajamento do consumidor em reciclagem, que podem ajudar a conter o fluxo de plástico que está chegando ao mercado. o oceano.

## **O QUE PRETENDEMOS FAZER**

Avançaremos nas buscas por soluções para ajudar a conter o fluxo de plástico nos oceanos. Claramente, não podemos fazer isso sozinhos e analisaremos o gerenciamento de resíduos de forma holística. Nossos esforços incluirão esforços colaborativos de várias partes interessadas que buscam catalisar o desenvolvimento de sistemas sustentáveis de gerenciamento de resíduos em regiões-chave, além de outros esforços para melhorar a recuperação do valor dos resíduos. Já firmamos uma parceria com a Trash Free Seas Alliance para ajudar a avançar seus esforços no sudeste da Ásia e reportaremos progresso sobre esse e outros esforços relevantes anualmente.

**ENCONTRAREMOS  
SOLUÇÕES PARA QUE  
A EMBALAGEM DA  
P&G NÃO CHEGUE ATÉ  
OS OCEANOS**



# SOCIEDADE



## **POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO**

A pressão sobre os recursos hídricos está crescendo em muitas regiões e tem potencial para impactar fornecedores, fábricas e comunidades e consumidores que atendemos. Ser bons administradores da água da qual nós e outras pessoas dependemos é fundamental para melhorar a resiliência futura de nossas operações e dos mercados em que operamos.

Em todo o mundo, e mesmo dentro dos países, existe uma mistura diversificada de paisagens, culturas, economias e climas que tornam as questões mais complexas em torno da administração da água e exigem soluções exclusivas para cada bacia hidrográfica. A identificação dessas possíveis soluções exigirá um entendimento da bacia local e colaboração com as partes interessadas relevantes. À medida que avançamos, identificaremos bacias

## **O QUE PRETENDEMOS FAZER**

Como primeiro passo, identificaremos onde nossos consumidores, fornecedores e instalações estão sendo mais impactados pelas questões atuais e futuras da água. Já estamos fazendo isso usando um processo de avaliação de risco de água baseado em dados em toda a nossa cadeia de valor. Até o final de 2020, pretendemos definir claramente nossas bacias prioritárias, os parceiros com os quais trabalharemos e as medidas de impacto necessárias para enfrentar os desafios específicos da água em cada bacia. Procuramos avançar soluções viáveis que aumentem a resiliência da bacia e nossos negócios e comuniquemos nosso progresso em cada projeto da bacia.

## **NÓS VAMOS PROTEGER A ÁGUA PARA PESSOAS E PARA A NATUREZA DAS BACIAS PRIORITÁRIAS**



# SOCIEDADE



## POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO

A reciclagem de resíduos de produtos de higiene absorvente (AHP) (fraldas para bebês, incontinência de adultos e produtos de cuidados femininos) representa uma oportunidade significativa para recuperar o valor dos resíduos e criar matérias-primas secundárias para aplicações de maior valor. A tecnologia de reciclagem exclusiva desenvolvida pela Fater, uma joint venture entre a P&G e o Grupo Angelini, aumentou a possibilidade de implementar a reciclagem de resíduos AHP em escala de cidade ou município e recuperar materiais valiosos, dando às fraldas usadas uma nova vida em uma ampla gama de aplicações potenciais (por exemplo, tampas de garrafas para detergentes, viscoses e biofertilizantes). A tecnologia está operacional em escala industrial na Itália. Estamos em parceria com cidades, municípios, operadores de resíduos e outros parceiros em todo o mundo para configurar e apoiar a expansão da reciclagem de AHP globalmente.

## O QUE PRETENDEMOS FAZER

Nosso objetivo é ter a reciclagem de resíduos de produtos absorventes de higiene operacional em 10 cidades até 2030. Ao iniciarmos essa jornada, reportaremos nosso progresso anualmente.

## AVANÇAREMOS SOLUÇÕES DE RECICLAGEM DE PRODUTOS DE HIGIENE ABSORVENTES



# COLABORADORES



INTEGRAREMOS A SUSTENTABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL COMO ESTRATÉGIA CHAVE NOS NOSSOS PLANOS DE NEGÓCIOS

EDUCAREMOS COLABORADORES EM TODOS OS NÍVEIS

NÓS PREMIAREMOS O PROGRESSO E VAMOS INTEGRAR O RECONHECIMENTO NA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO INDIVÍDUO



# COLABORADORES



## POR QUE ESTAMOS FOCADOS NISSO

Os colaboradores são o nosso maior patrimônio e a fonte da paixão, criatividade e inovação que impulsiona nossos negócios. Nossa organização de manufatura já demonstrou o poder do engajamento dos colaboradores, pois o tremendo progresso que eles fizeram em clima, água e resíduos foi impulsionado em grande parte pela paixão e engenhosidade de nossos colaboradores. À medida que procuramos avançar em nossos esforços para a Ambição 2030, precisamos garantir que nossos colaboradores estejam engajados e equipados para nos ajudar a impulsionar o progresso versus nossas metas e objetivos de sustentabilidade.

## O QUE PRETENDEMOS FAZER

Desenvolvemos e implantaremos um plano detalhado para envolver nossos colaboradores em todos os níveis e organizações, a fim de garantir a conscientização dos planos de sustentabilidade dos negócios e de como eles podem incorporar a sustentabilidade social e ambiental no trabalho que realizam. Comunicaremos os principais esforços anualmente e avaliaremos nosso progresso por meio de nossa pesquisa anual com colaboradores. Também implementaremos um sistema para reconhecer os colaboradores que fizeram contribuições significativas para avançar no progresso versus nossas metas.

