CRIA DA QUEBRADA

ZUMBI · M.AD SCHOOL OF IDEAS · GREY · P&G

UMA INICIATIVA BY P&G RACIAL 360°

CONHEÇA O PROJETO

MAIS INCLUSÃO, EDUCAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO E EMPREGABILIDADE DE JOVENS NEGROS NA INDÚSTRIA CRIATIVA

Um programa inédito de educação continuada sobre criatividade.
O início de uma jornada com o comprometimento de todo o mercado através da união de duas potências da educação em um só projeto.

QUAL O OBJETIVO DO CRIA DA QUEBRADA?

Sabia que mesmo formando o grande mercado consumidor do país ao representarem 54% da população, pessoas negras representam apenas 30% dos publicitários? E que apenas 15% dos cargos de diretoria em agências de propaganda são ocupados por profissionais negros?

O objetivo do projeto é justamente mudar essa realidade com cada vez mais jovens recebendo educação e formação criativa, visando a inclusão dessa nova geração no mercado de trabalho.

O QUE É P&G RACIAL 360°?

A desigualdade étnico-racial é uma realidade no Brasil, mas ela pode ser combatida se escolhermos agir. A P&G Racial 360º é uma iniciativa para tentar mudar essa realidade.

A empresa trabalha todos os dias para ser uma força para o bem e uma força para o crescimento que se traduz em uma jornada contínua de transformar o sonho da igualdade em realidade.

COMO SERÁ O PROCESSO SELETIVO DO PROJETO?

O Cria da Quebrada será formado por uma turma por semestre que serão escolhidos através de processos de seleção feitos pela Miami School of Ideas. Eles serão baseados no seguinte perfil:

1. CONHECIMENTO

Conhecimento prévio sobre comunicação e criatividade.

2. CRIATIVIDADE

Potencial criativo, habilidades escritas ou visuais.

3. PARTICIPAÇÃO

Atividades e projetos que participam e executam.

4. COMUNICAÇÃO

Uma pergunta: por que você deveria ser selecionado para fazer parte do projeto?

QUAL A CARGA HORÁRIA DO PROJETO?

Serão 6 meses com 294 horas de aulas. as aulas serão ao vivo, 4x por semana, sempre no período noturno, em um sistema híbrido: online e presencial para alunos de fora de São Paulo.

A ESTRUTURA

O CURSO

1ª Etapa - Fase preparatória

Uma fase abrangente com a inclusão do vocabulário criativo e com 4 módulos que falam sobre criatividade e suas habilidades específicas dentro da comunicação. Os alunos conhecerão diversas possibilidades de carreiras criativas podendo, assim, escolher melhor o que cursarão na segunda fase.

MÓDULO 1.

Criatividade e **processos criativos.**

MÓDULO 2.

Entendendo
o que é
direção de arte.

MÓDULO 3.

Entendendo
o que é
redação.

MÓDULO 4.

Comunicação
digital, dados
e tecnologia.

Duração: 24 horas.

2ª Etapa - Fase técnica e escolha de carreira

Após a 1ª etapa, cada aluno passará por entrevistas e um questionário orientando-o, através de mentoria, para poder escolher a trilha que deseja: **redação ou direção de arte.**

As aulas serão ao vivo, 4x por semana, sempre no período noturno. Considerando os seus aspectos positivos, sugerimos o **sistema híbrido (online e presencial)**, a ser decidido posteriormente.

Na 2ª etapa, os alunos serão divididos em dois grupos de acordo com suas **habilidades profissionais:**

REDAÇÃO

Programa técnico em redação
10 módulos - 7 aulas.

DIREÇÃO DE ARTE

Programa técnico de direção
de arte 12 módulos - 7 aulas.

Duração: 6 meses com 294 hs de aulas.

Os módulos da 2ª etapa serão divididos em **3 blocos de conhecimentos***:** exposição do assunto, análise de casos e conexão com o mercado. Os blocos também terão exercícios, orientação e feedbacks. Alguns módulos serão específicos de cada habilidade criativa (redação e direção de arte), outros serão dados para os dois programas.

BLOCO 1

5 MÓDULOS

- Pensamento criativo
- Direção de arte básica
- Redação 1 (títulos, textos, posts)
- Laboratório de software 1
- Tipografia

BLOCO 2

5 MÓDULOS

- Fotografia
- Laboratório de software 2
- Promo e ativação
- Redação 2 (roteiros – comerciais, conteúdo, rádio e podcasts)
- Criatividade e tecnologia em ambiente digital

BLOCO 3

4 MÓDULOS

- Pensamento criativo estratégico
- Ilustração
- Direção de arte avançada
- Preparação portfólio

* Como objeto de estudo, os alunos receberão os materiais sobre todos os temas discutidos em aula.
** Os alunos também terão suporte didático através de apresentações PPT, Keynotes, indicações bibliográficas, entre outros.O curso também poderá oferecer assinatura de sites especializados, assinaturas de softwares necessários, assim como notebooks, e acessórios para as aulas de fotografia e ilustração.
*** Entre os blocos acadêmicos teremos sessões com convidados para palestras com assuntos que envolvam criatividade.

COORDENADORES, PROFESSORES, ASSISTENTES E CONVIDADOS DO CRIA

Um coordenador exclusivo, professores e mentores negros, muitos dos quais já fazem parte do corpo docente da escola. A escola também terá um assistente administrativo dedicado ao programa.

Marcos Ham, Coordenador Acadêmico M.AD School of Ideas

O CRIA VAI ME AJUDAR A ESCOLHER QUAL CARREIRA SEGUIR?

Após o treinamento de preparação, cada aluno passará por entrevistas e um questionário orientando-os para qual trilha deseja seguir: **redação ou direção de arte.**

COMO É A CONCLUSÃO DO PROJETO?

Os alunos receberão um certificado de conclusão com selo **Universidade Zumbi + Miami School of Ideas** em um evento de formatura com os portfólios disponibilizados para empresas convidadas para **futuras vagas de estágio.**

BY P&G RACIAL 360°

O QUE É A FACULDADE ZUMBI DOS PALMARES?

ZUMBI DOS PALMARES

INSTITUIÇÃO COMUNITÁRIA DE ENSINO SUPERIOR

Uma instituição de ensino privada, fundada em 2004, sem fins lucrativos, com a missão primordial a inclusão da pessoa negra e/ou de baixa renda no ensino superior. É a primeira e única instituição de ensino superior voltada para a inclusão de pessoas negras na América Latina.

A ECA/ZUMBI – Escola de Comunicação e Arte da Zumbi – será a cogestora do Cria da Quebrada. Trata-se de um convênio de cooperação entre duas referências no ensino acadêmico que juntas vão ajudar na educação e formação criativa de jovens talentosos para a indústria criativa.

QUAL O PAPEL DA M.AD SCHOOL OF IDEAS?

UMA DAS MELHORES E MAIS PREMIADAS ESCOLAS DE CRIATIVIDADE E ESTRATÉGIA DO MUNDO. ELEITA EM 2022, A ESCOLA DO ANO NO FESTIVAL DE CANNES.

Educar e formar criativamente esses jovens talentosos será, certamente, uma das maiores mudanças na vida de todos eles. Assim, a M.AD School of Ideas terá o importante papel de garantir que o potencial desses jovens criativos faça parte do ecossistema de comunicação.

Para isso, proporcionará a melhor experiência acadêmica na área de comunicação, dando o conhecimento teórico e prático das ferramentas de criatividade das áreas de Redação e Direção de Arte.

O QUE É A GREY BRASIL?

Parte da WPP Company, uma das maiores e mais criativas redes de publicidade do mundo. Atendemos um quinto das empresas FORTUNE 500, em 96 países. Sob o conceito "Famously Effective since 1917", continuamos a desbravar novos caminhos para nossas marcas, em todas as plataformas, criando conexões consistentes e verdadeiras com os consumidores.