



Tävling & auktionsansvarig till Musikhjälpen 2025

Stiftelsen Radiohjälpen samordnar insamlingsverksamheten för kampanjerna **Musikhjälpen**, **Världens Barn** och **Kronprinsessan Victorias fond**, samt vid **Melodifestivalen** och vid **humanitära katastrofer**. Radiohjälpen vidareförmedlar insamlade medel till svenska biståndsorganisationer och föreningar där det behövs som mest.

Vi på Radiohjälpen söker en positiv, driven och noggrann kollega som kommer arbeta som tävling & auktionsansvarig under Musikhjälpen 2025. Huvuduppgiften är att samordna arbetet kring tävlingar & auktioner under Musikhjälpen 2025 (MH).

Uppdraget är att skapa intresse och engagemang från medverkande, företag och organisationer i samband med MH 2025, både lokalt och nationellt. Det skapas genom att informera och uppmuntra medverkande, företag och organisationer att ge bidrag i form av upplevelser, prylar och event. I uppdraget ingår att vara kontaktperson och representant för tävlingar/auktioner. Tävling & auktionsansvarig driver arbetet genom kontakt med bland annat projektledare för insamling på Radiohjälpen, huvudproducent på SR, artistbokare, skivbolag samt företagsansvarig. Du ska följa de regelverk som utformats för Musikhjälpen vad gäller bössors innehåll, tävlingar och relaterat.

Läs gärna mer om Radiohjälpen på www.radiohjälpen.se

Tjänsten omfattar bland annat...

... att **löpande** inför sändningsveckan bearbeta, identifiera och utveckla tävling/auktionsgåvor. Samla in och registrera alla föremål som ska tävlas/auktioneras, ta fram säljande texter för varje föremål till auktionssajten/insamlingsbössan. Göra körschema och prioritering för när föremålen ska auktioneras ut under veckan.

... att **bearbeta**, identifiera och prioritera tävling/auktionsgåvor under sändningsveckan. Ta hand om det som kommer in under veckan och bestämma om det ska säljas på auktionssajten/tävlans ut på insamlingsbössan. Vara kontaktperson för externa samarbetspartners samt ansvarig arbetsledare för extra resurser som hjälper till med arbetet under Musikhjälpen-veckan.

... att **ansvara** efter sändningsveckan att samtliga auktioner/tävlingar avslutas korrekt. Genom att bland annat se till att information/kontaktuppgifter finns korrekt dokumenterat.

Övriga arbetsuppgifter kan tillkomma utifrån verksamhetens behov.

Kvalifikationer

- Akademisk examen inom kommunikation, marknadsföring, PR & event eller liknande.
- Minst 3 års relevant yrkeserfarenhet.
- God förmåga att uttrycka sig i tal och skrift på både svenska och engelska.

Meriter

- God förmåga att uttrycka sig i tal och skrift på både svenska och engelska,
- Erfarenhet från insamlingsverksamhet.
- Erfarenhet av Public Service.

Önskvärda egenskaper

- Positiv och kommunikativ lagspelare,
- Strukturerad och noggrann,
- Förmåga att arbeta självständigt,
- Flexibel och bra på att prioritera.

Tjänsten

Tjänsten är en tidsbegränsad anställning, med placering bland annat på Radiohjälpens kansli i Stockholm. Resor förekommer inom Sverige och under sändningsveckan av Musikhjälpen är personen på plats bakom sändning. Lön enl ök. Preliminärt upplägg är 27 okt- 17 dec 100%. Radiohjälpen tillämpar kollektivavtal. Kansliet är vår huvudarbetsplats.

Skicka introduktionsbrev och CV märkt "Tävling & auktionsansvarig" till ansokan.radiohjälpen@svt.se så snart som möjligt, dock senast den **9 juni 2025**.

Märk ansökan **"Tävling & auktionsansvarig"**.

Vid frågor

Vid frågor om tjänsten vänligen kontakta Radiohjälpens projektledare för insamling & kommunikation Nils Modéer: nils.modeer@svt.se telefon: 08-784 48 04

Fackliga organisationer representerade inom Public Service är Unionen, Saco och SjöF, kontakta SVTs växel 08-784 00 00 för att komma i kontakt med representant.

Välkommen med din ansökan!

Stiftelsen Radiohjälpen, i förkortad form benämnd Radiohjälpen, vars beslutande organ är dess styrelse, har till uppgift att i samråd med Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB samordna radio-och TV-bolagens insamlingsverksamhet för humanitärt ändamål.

Sedan 1939 har Radiohjälpen samlat in pengar för att förändra liv och lindra nöd i Sverige och i hela världen. Genom särskilda insamlingar skapar vi gemensam kraft med tydliga mål om förändring. Radiohjälpen samarbetar med professionella och kompetenta partnerorganisationer för att varje insamlad krona ska komma till mest effektiva användning.

Arbetsbeskrivning: Tävling & Auktionsansvarig

Närmsta chef är Radiohjälpens generalsekreterare. Arbetsledare är projektledare för insamling & kommunikation på Radiohjälpen.

Din roll

Huvuduppgiften är att samordna arbetet kring tävlingar & auktioner under Musikhjälpen 2025 (MH). Andra arbetsuppgifter kan tillkomma.

Uppdraget är att skapa intresse och engagemang från företag, medverkande i MH25 och organisationer i samband med MH 2025, både lokalt och nationellt. Det skapas genom att informera och uppmuntra medverkande i MH25, företag och organisationer att ge bidrag i form av upplevelser, prylar och event. I uppdraget ingår att vara kontaktperson och representant för tävlingar/auktioner. Tävling & auktionsansvarig driver arbetet med genom kontakt och skivbolag, huvudproducent på SR, artistbokare och företagsansvarig. Du ska följa de regelverk som utformats för Musikhjälpen vad gäller bössors innehåll, tävlingar och relaterat.

Inför sändningsveckan

- Att tillsammans med programgruppen identifiera upplevelser/prylar som kan tävlas/ auktioneras ut.
- Bearbeta och utveckla tävling/auktionsgåvor från organisationer och företag i samråd med ansvarig för företag och huvudproducent för MH.
- Omsätta auktioner i intressant programinnehåll genom utmaningar eller andra relevanta kopplingar i samråd med huvudproducenten för MH.
- Samla in och registrera alla föremål som ska auktioneras ut och fota dessa.
- Skriva korta säljande texter för varje föremål till Tradera/insamlingsbössan.
- Göra körschema och prioritering för när föremålen ska auktioneras ut under veckan i samråd med programgruppen.
- Delta i möten med insamlingsgruppen och vid behov i programgruppen.
- Ha huvudkontakten med Tradera, samt med fraktföretag.
- Vid behov moderera och godkänna digitala insamlingsbössor.

Under sändningsveckan

- Finnas på plats i staden där Musikhjälpen sänds ifrån.
- Ansvarig för Traderas engagemang i MH.
- Ta hand om det som kommer in under veckan och bestämma om det ska säljas på auktionssajten/tävlas ut på insamlingsbössan. Vid osäkerhet samråda med projektledarna.
- Ha avstämning/kontakt med huvudproducenterna för att ge förslag på vilka upplevelser/föremål som ska lyftas fram i sändning. Gäller både de auktioner Musikhjälpen lagt upp och de privata.
- Ha dagliga avstämningar med den ansvarige för företag, representanten från Tradera och insamlingsansvariga på SR och RH.
- Ansvara för att de föremål som tävlas/auktioneras ut skickas iväg.
- Ansvarig arbetsledare för extra resurs som hjälper till med arbetet under Musikhjälpen-veckan.
- Vid behov godkänna digitala insamlingsbössor.

Efter sändningsveckan

- Se till att alla auktioner/tävlingar avslutas och föremål skickas iväg.
- Följa upp/skicka påminnelse så att vinnare och säljare i tävlingar/auktionerna får kontakt.
- Se till att listan med kontakter till både köpare och säljare är komplett och sparad hos Radiohjälpen.

- Lösa eventuella felaktigheter.
- Medverka i utvärdering.
- Vid avslutad anställning göra en överlämning till ansvarig för tävling/auktioner.

Övriga arbetsuppgifter kan tillkomma utifrån verksamhetens behov.