



Insamling/CRM-ansvarig

Stiftelsen Radiohjälpen samordnar insamlingsverksamheten för kampanjerna **Musikhjälpen**, **Världens Barn** och **Kronprinsessan Victorias fond**, samt vid **Melodifestivalen**, **Idrottsgalan** och vid **humanitära katastrofer**.

Radiohjälpen vidareförmedlar insamlade medel till svenska biståndsorganisationer och föreningar där det behövs som mest.

Vi på **Radiohjälpen** söker en ny kollega som vill vara med och bidra till **Radiohjälpens höga anseende och viktiga uppdrag** genom att optimera Radiohjälpens insamlingsprocesser – så att våra resurser kan fortsätta gå dit de behövs mest. Är du vår nya insamlings- och CRM-ansvariga?

Insamling/CRM-ansvarigs uppgift är både varierande samt omfattande då vi har ett litet kansli men stora och livsviktiga kampanjer. Som Insamling/CRM-ansvarig förväntas du vara både strategisk och operativ. Du rapporterar till projektledaren för Insamling och kommunikation, och bygger upp vår datadrivna insamling utifrån vårt nya CRM-system (NGO PRO).

Läs gärna mer om Radiohjälpen på www.radiohjalpen.se

Kvalifikationer

- Högre examen i media/kommunikation eller motsvarande kunskaper inhämtade på annat sätt.
- Hantering, erfarenhet och förståelse av CRM-system och digital kommunikation, dess verktyg och webbgränssnitt.
- Förmåga att arbeta självständigt, strukturerat och ansvarstagande.

- Utmärkt språkkänsla och förmåga att uttrycka sig tydligt i skrift på svenska och engelska.
- Erfarenhet av insamling, kommunikation och/eller journalistik inom ideellt/humanitärt engagemang och/eller Public Service eller från annan media.

Meriter

- Erfarenhet av CRM-systemet NGO PRO, digital marknadsföring och uppföljning av dess resultat.
- Erfarenhet av insamlingskommunikation, tex genom nyhetsbrev och e-postmarknadsföring.
- Internationell erfarenhet och arbete för globala samhällsfrågor och humanitärt arbete, samt Radiohjälpens uppdrag som även rör vårt nationella stöd till funktionsrättsrörelsen.

Uppdraget

Uppdraget är en visstidstjänst i ett år med möjlighet till förlängning. Arbetet har viss möjlighet för arbete på distans om verksamheten tillåter. Arbetet kan medföra resor både nationellt och internationellt och ibland arbete kvällstid vid sändningar, som tex Världens Barn och Musikhjälpen. Tillträde enligt överenskommelse men önskvärt senast 1 februari 2026.

Lön enligt överenskommelse. Kollektivavtal tillämpas. En bakgrundskontroll utan anmärkning är en förutsättning för anställningen.

Skicka introduktionsbrev och CV märkt "Insamling/CRM-ansvarig" till ansokan.radiohjälpen@svt.se så snart som möjligt, dock senast den **11 januari 2026**.

Märk ansökan "**Insamling/CRM-ansvarig**".

Vid frågor

Vid frågor om tjänsten vänligen kontakta Radiohjälpens generalsekreterare Kristina Henschen: kristina.henschen@svt.se.

Fackliga organisationer representerade inom Public Service är Unionen, Saco

och SjöF, kontakta SVTs växel 08-784 00 00 för att komma i kontakt med representant.

Välkommen med din ansökan!

Stiftelsen Radiohjälpen, i förkortad form benämnd Radiohjälpen, vars beslutande organ är dess styrelse, har till uppgift att i samråd med Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB samordna radio-och TV-bolagens insamlingsverksamhet för humanitärt ändamål.

Sedan 1939 har Radiohjälpen samlat in pengar för att förändra liv och lindra nöd i Sverige och i hela världen. Genom särskilda insamlingar skapar vi gemensam kraft med tydliga mål om förändring. Radiohjälpen samarbetar med professionella och kompetenta partnerorganisationer för att varje insamlad krona ska komma till mest effektiva användning.