# KONCEPTPAPPER

# INTERNATIONELL VERKSAMHET

## ORGANISATIONSNAMN

## 

##### INSTRUKTION TILL ANSÖKAN

Konceptpapperet får vara maximalt fyra (4) sidor långt. Konceptpapperet behöver inte inkludera resultatramverk, budget eller riskanalys. Efter Radiohjälpens bedömning informeras sökande organisationer om konceptpapperet beviljas eller avslås. Om konceptpapperet beviljas får organisationen möjlighet att inkomma med en fullständig ansökan.

### 1. PROJEKTBESKRIVNING

|  |
| --- |
| 1.1 NAMN PÅ PROJEKTET |
| 1.2 BUDGET *Inkludera totalbelopp ansökt om från Radiohjälpen. Om insatsen är samfinansierad med andra givare eller om organisationen bidra med egen-insamlade medel, inkludera även totalbeloppet för insatsen samt ange finansiering från varje givare.* |
| 1.3 HUMANITÄR KONTEXT- OCH BEHOVSANALYS (INKLUDERA KÄLLHÄNVISINGAR SOM FOTNOTER) *Kortfattad motivering om varför kontexten är humanitär, samt en beskrivning och analys av de föreliggande behoven inom kontexten.* |
| 1.4 PROJEKTBESKRIVNING *Övergripande beskrivning av projektet, primära fokusområden och hur projektet svarar upp mot kontext- och behovsanalysen.* |
| 1.5 ÖVERGRIPANDE **MÅL** FÖR PROJEKTET *Ange det övergripande målet för projektet.* |
| 1.6 TILLTÄNKT **MÅLGRUPP** I PROJEKTET*Beskriv projektets tilltänkta målgrupp. Specificera även särskilt sårbara målgrupper som ska nås, samt hur dessa inkluderas i projektet.* |
| *1.6.1 TOTAL ESTIMERAD MÅLGRUPP SOM SKA NÅS (DIREKT)*  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Totalt | Kvinnor (om möjligt) | Män (om möjligt) | Flickor (om möjligt) | Pojkar (om möjligt) | |  |  |  |  |  | |

### 2. SÖKANDE OCH IMPLEMENTERANDE ORGANISATION(ER)

|  |
| --- |
| 2.1 NAMN PÅ IMPLEMENTERANDE ORGANISATION(ER) |
| 2.2 **HUR LÄNGE** HARDEN SÖKANDE ORGANISATIONEN **SAMARBETAT** MED DEN GENOMFÖRANDE I OMRÅDET? |
| 2.3 HUR **LÄNGE** HAR DEN **GENOMFÖRANDE ORGANISATIONEN** VARIT AKTIV I DET **GEOGRAFISKA OMRÅDET**? |
| 2.4 BESKRIV DEN **SÖKANDE ORGANISATIONENS** **ERFARENHET** OCH **SPETSKOMPETENS** INOM DET TEMATISKA OMRÅDET |
| 2.5 BESKRIV DEN **GENOMFÖRANDE ORGANISATIONENS** **ERFARENHET** OCH **SPETSKOMPETENS** INOM DET TEMATISKA OMRÅDET |

### 3. UPPFÖLJNING, UTVÄRDERING OCH LÄRANDE

|  |
| --- |
| 3.1 UPPFÖLJNING, UTVÄRDERING OCH LÄRANDE *Beskriv kortfattat hur projektet kommer att följas upp löpande och utvärderas. Hur säkerställs kontinuerligt lärande?* |