

KANTAR

Radiohjälpens anseendeundersökning 2021

Radiohjälpen





Om undersökningen

Undersökningen genomfördes via Kantar Sifos riksrepresentativa och slumpmässigt rekryterade webbpanel under tidsperioden 25 november till 8 december 2020. 1000 intervjuer samlades in bland svenska allmänheten, 18-79 år.

Resultatet för mätningen 2020 jämförs med resultat från 2018 och 2014. Resultatet från 2018 och 2014 togs fram med samma metod enligt beskrivning ovan.

I rapporten redovisas samtliga frågor.



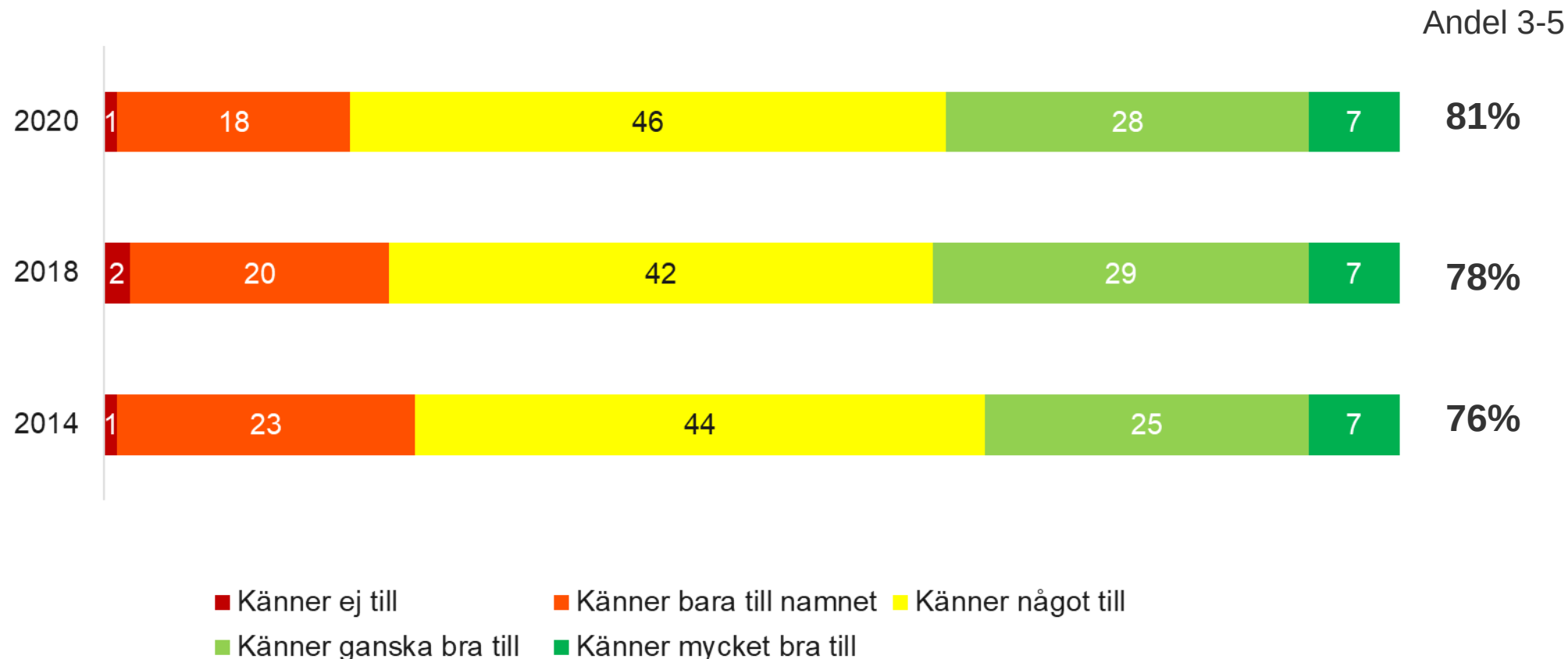
Del 1.

Radiohjälpens anseende

99 procent av svenska allmänheten känner till Radiohjälpen till namnet eller mer

Hur väl känner du till Radiohjälpen?

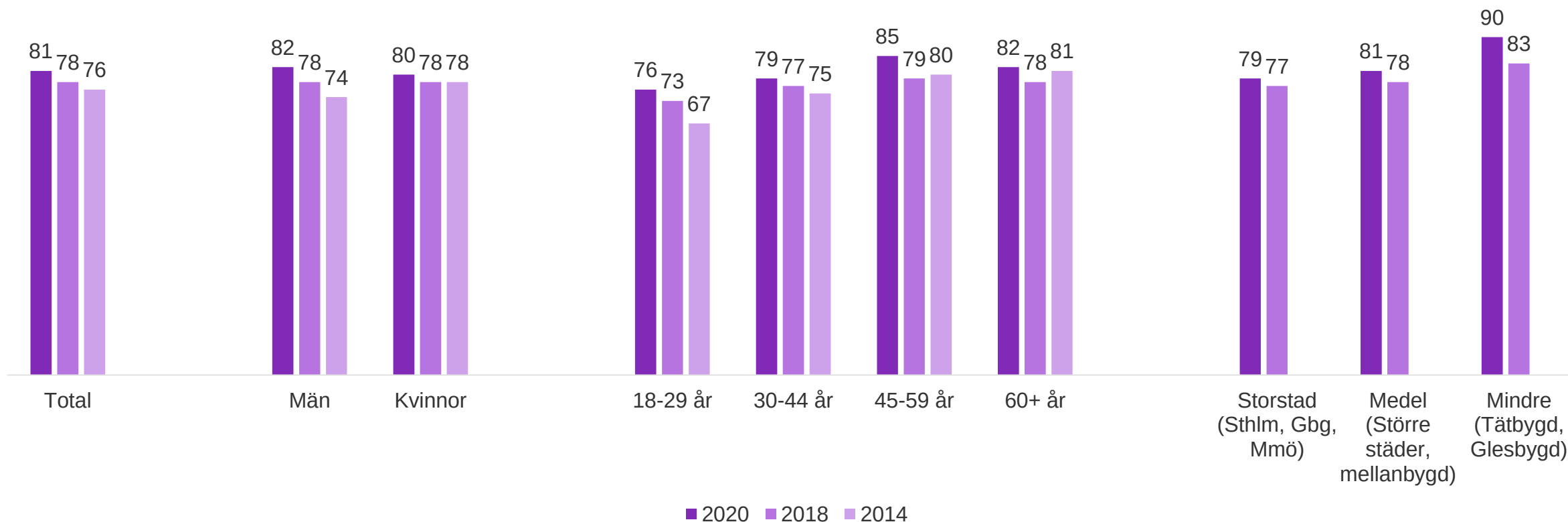
Bas: 2020: 1000 intervjuer (2018: 2002 st, 2014: 1002 st)



Andelen som känner till Radiohjälpen har ökat jämfört med tidigare

Hur väl känner du till Radiohjälpen?

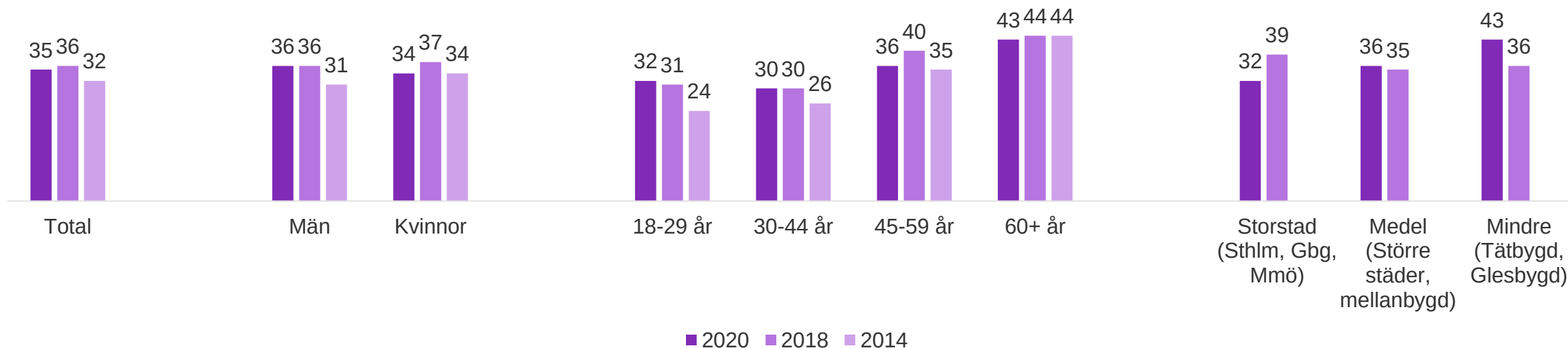
Bas: 2020: 1000 intervjuer (2018: 2002 st, 2014: 1002 st). Redovisning av andelen som känner något/ganska mycket/mycket bra till.



Tydlig ökning för yngsta åldersgruppen jämfört med 2014

Hur väl känner du till Radiohjälpen?

Bas: 2020: 1000 intervjuer (2018: 2002 st, 2014: 1002 st). Redovisning av andelen som känner ganska bra/mycket bra till.



Anseendemodellen mäter både det rationella och emotionella - exempel

Övergripande rykte

Hur skulle du bedöma Radiohjälpens övergripande rykte?

Personligt intryck

Hur positivt är ditt personliga intryck av Radiohjälpen totalt sett?

Förtroende

I vilken grad tror du att man i det långa loppet kan lita på Radiohjälpen?

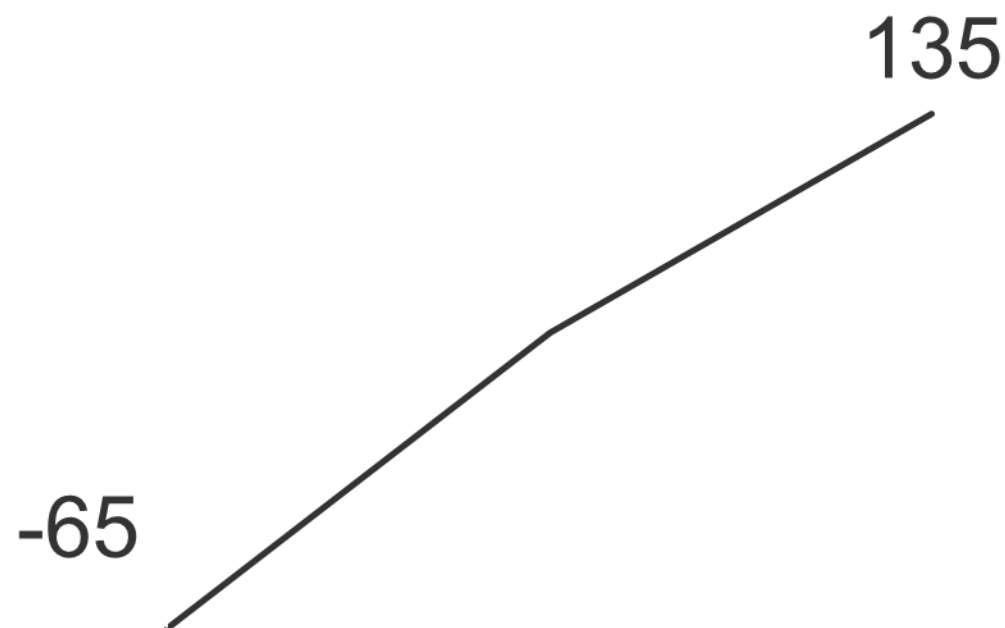
Framgång

Hur skulle du bedöma den framgång som Radiohjälpen har?

Kvalitet

Hur skulle du bedöma kvaliteten på Radiohjälpens arbete?

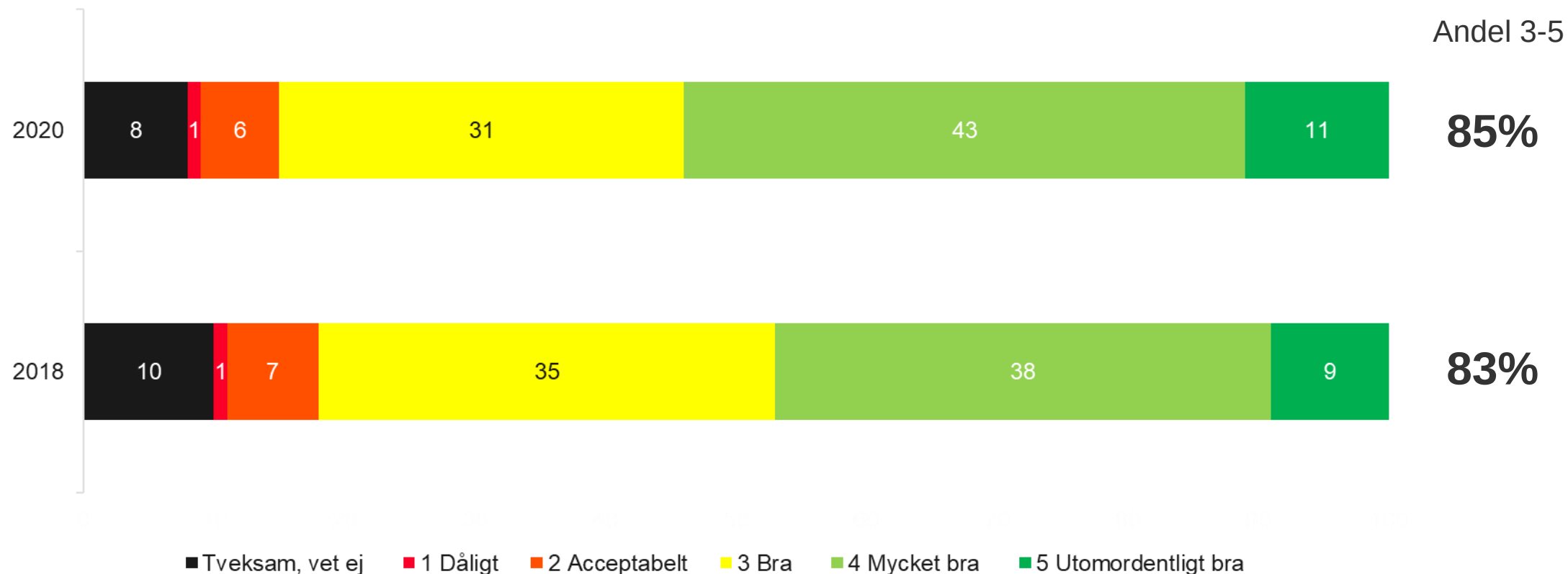
Anseendeindex:



Större andel har *mycket positiv* bild av Radiohjälpens rykte jämfört med 2018

Hur skulle du bedöma Radiohjälpens övergripande rykte?

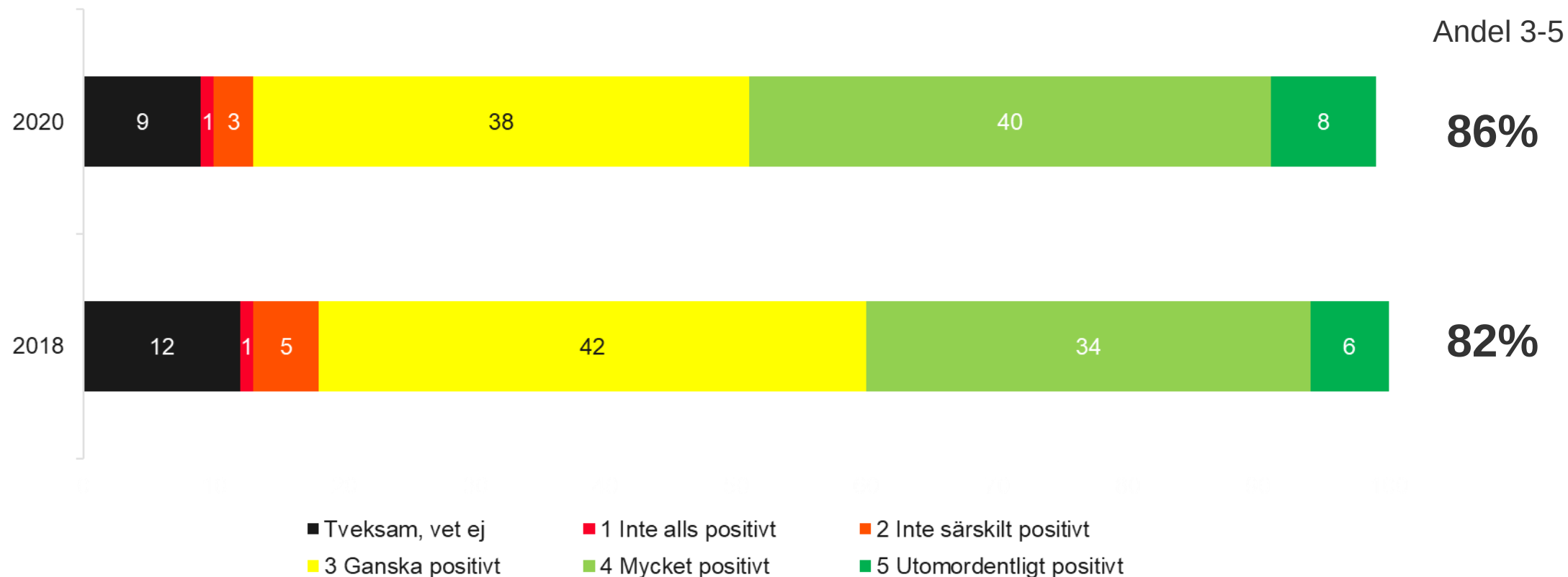
Bas: 2020: 1000 intervjuer (2018: 2002 st)



Större andel har ett *positivt* intryck av Radiohjälpen jämfört med 2018

Hur positivt är ditt personliga intryck av Radiohjälpen totalt sett?

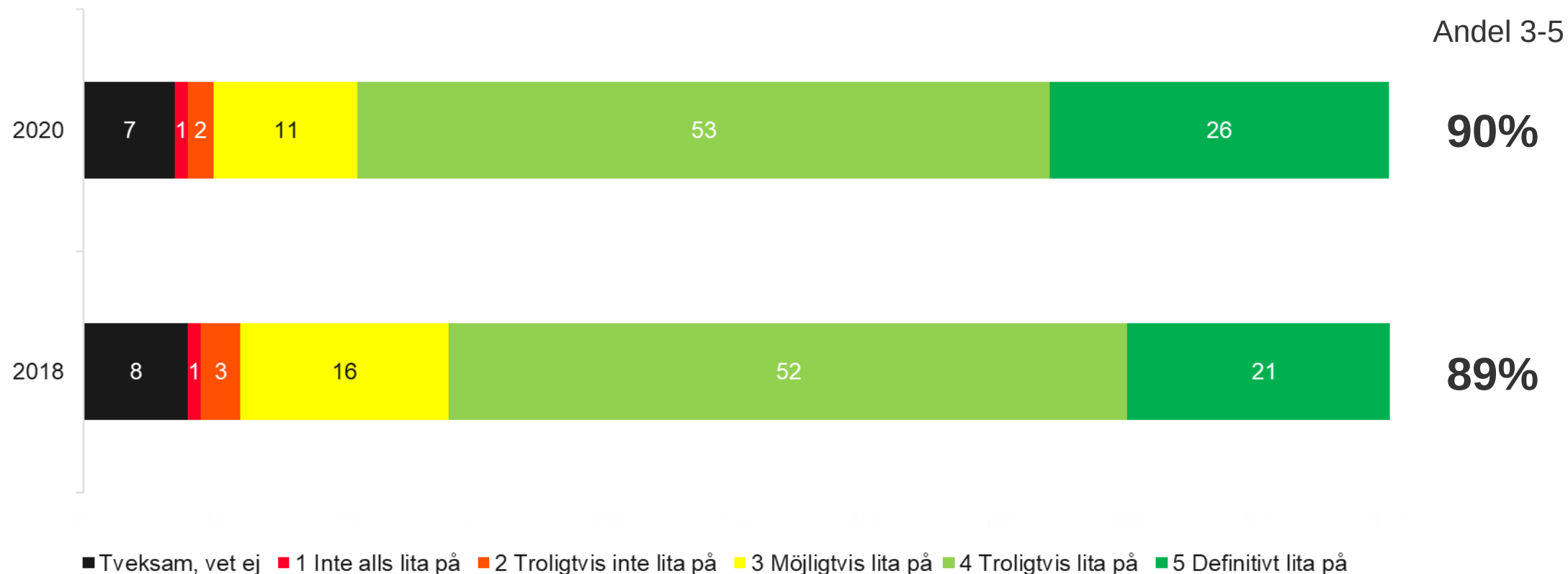
Bas: 2020: 1000 intervjuer (2018: 2002 st)



Större andel anser att man *troligtvis/definitivt* kan lita på Radiohjälpen

I vilken grad tror du att man i det långa loppet kan lita på Radiohjälpen?

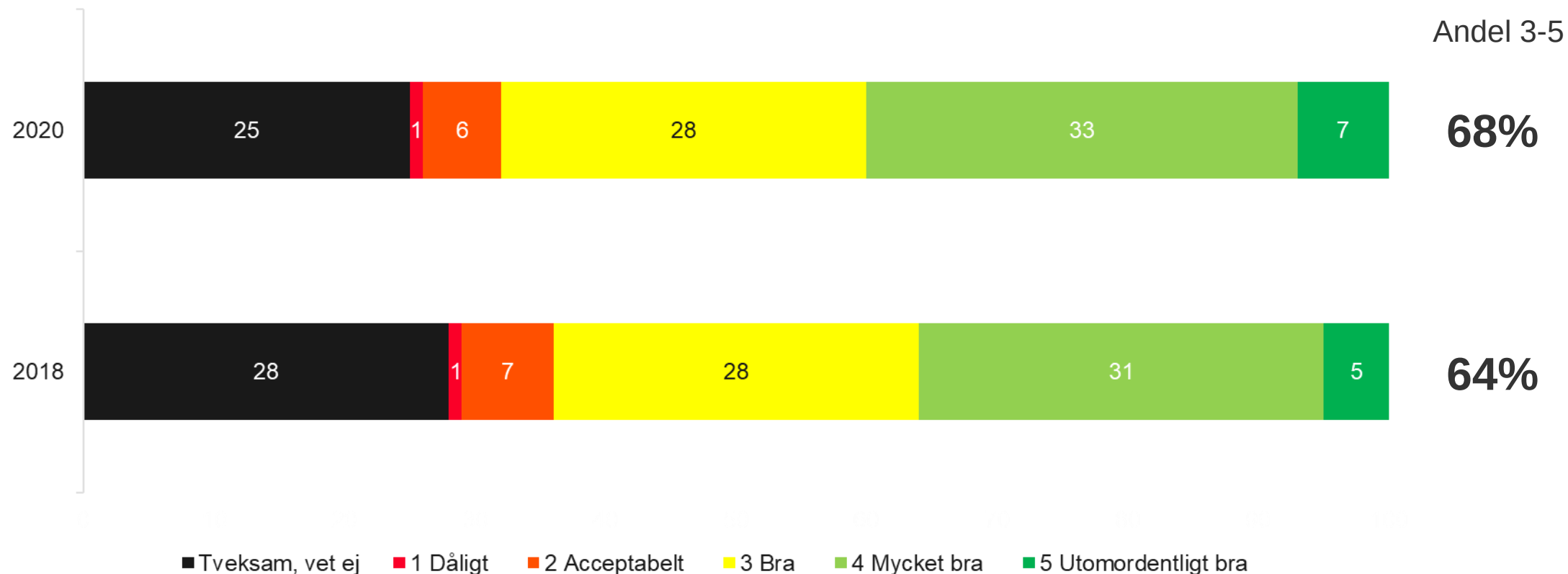
Bas: 2020: 1000 intervjuer (2018: 2002 st)



Nästan sju av tio anser att Radiohjälpens framgång är *bra*, större andel än 2018

Hur skulle du bedöma den framgång som Radiohjälpen har?

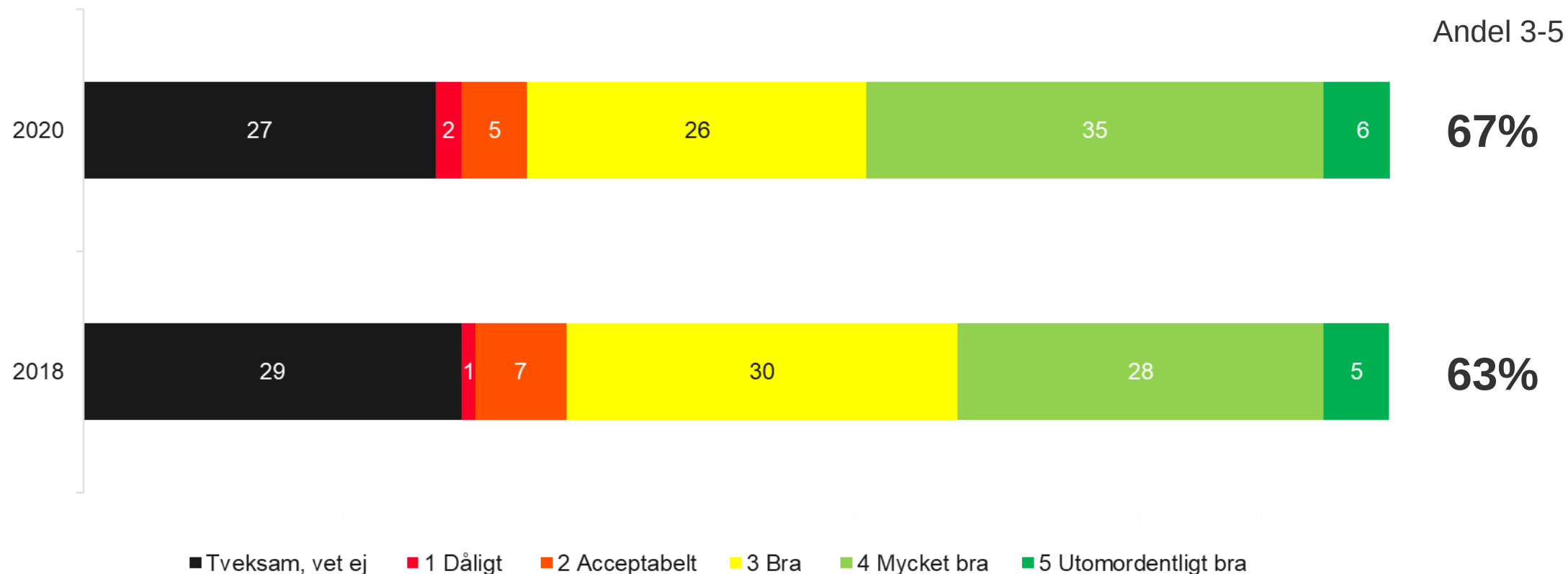
Bas: 2020: 1000 intervjuer (2018: 2002 st)



Ökning i andelen som bedömer att Radiohjälpens kvalitet är *bra*

Hur skulle du bedöma kvaliteten på Radiohjälpens arbete?

Bas: 2020: 1000 intervjuer (2018: 2002 st)



Summering som leder till anseendeindex

Övergripande rykte

Mycket/utomordentligt bra: 2020: 54% 2018: 48%

Personligt intryck

Mycket/utomordentligt positivt: 2020: 48% 2018: 40%

Förtroende

Troligtvis/definitivt lita på: 2020: 79% 2018: 73%

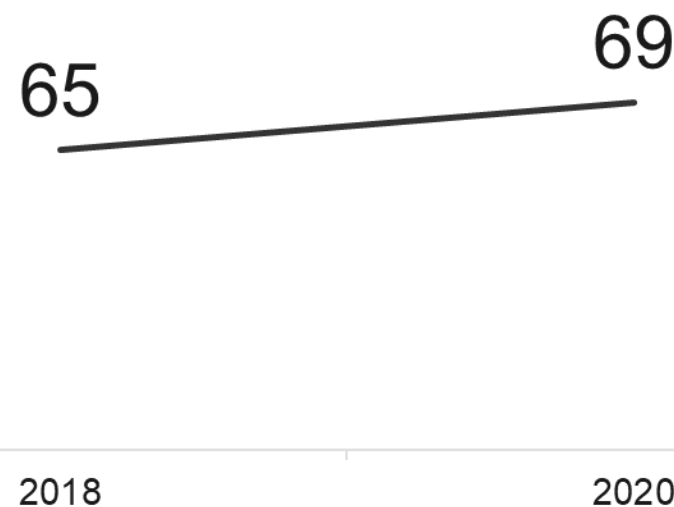
Framgång

Mycket/utomordentligt bra: 2020: 40% 2018: 36%

Kvalitet

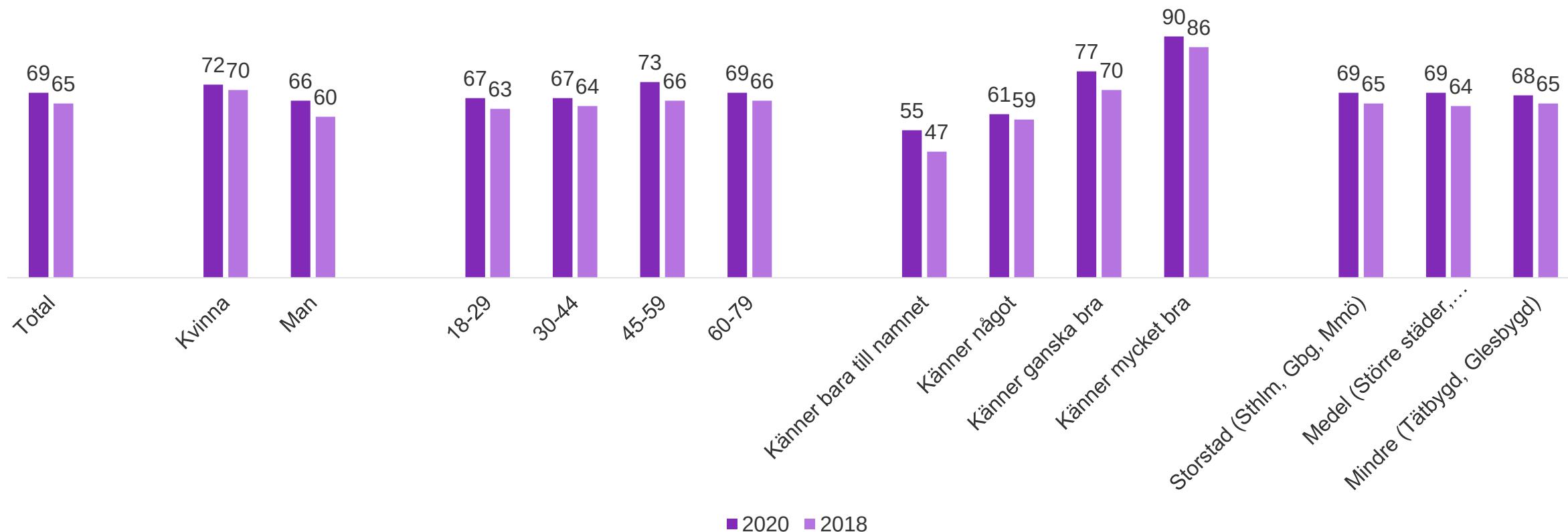
Mycket/utomordentligt bra: 2020: 41% 2018: 33%

anseendeindex:



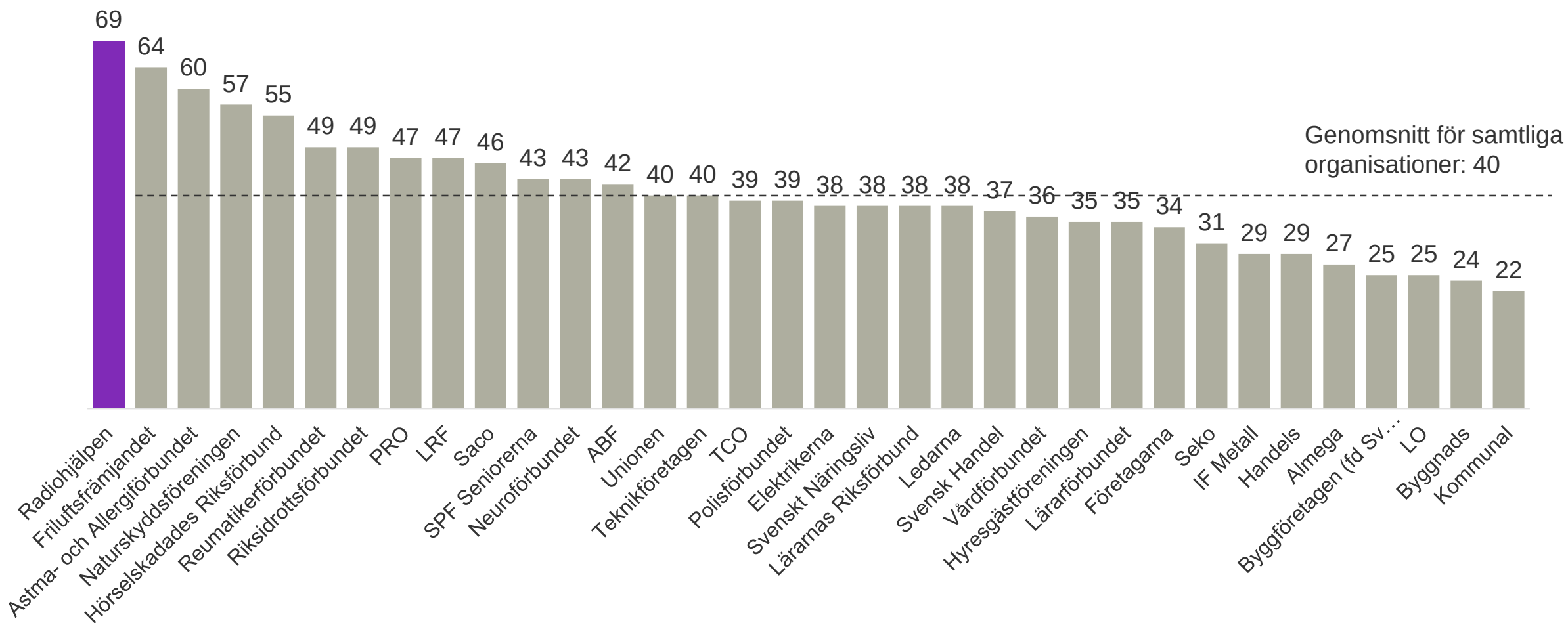
Anseendeindex har ökat för samtliga undergrupper

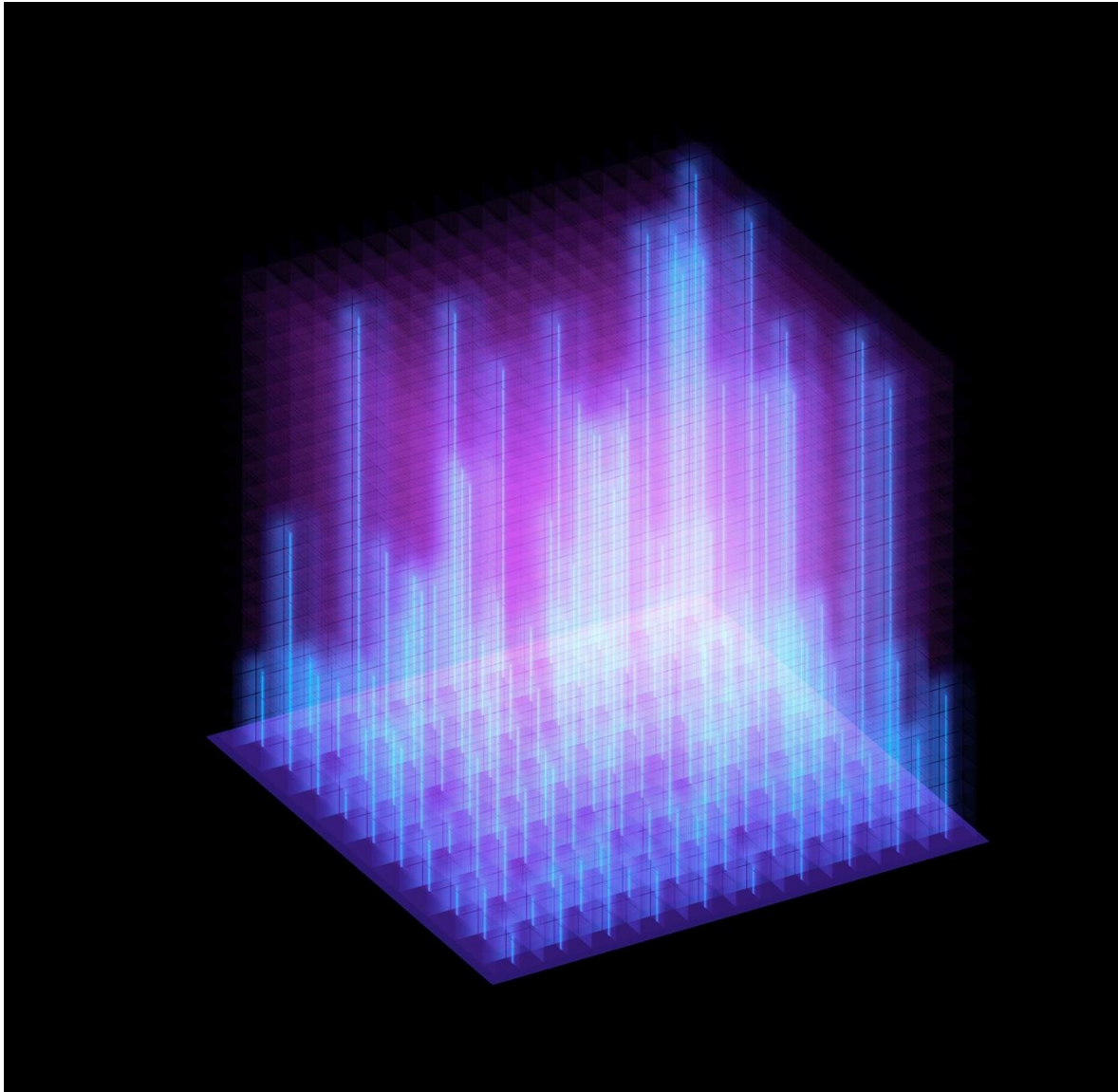
Bas: 2020: 1000 intervjuer (2018: 2002 st)



Radiohjälpen i relation till andra organisationer

Anseendeindex 2020





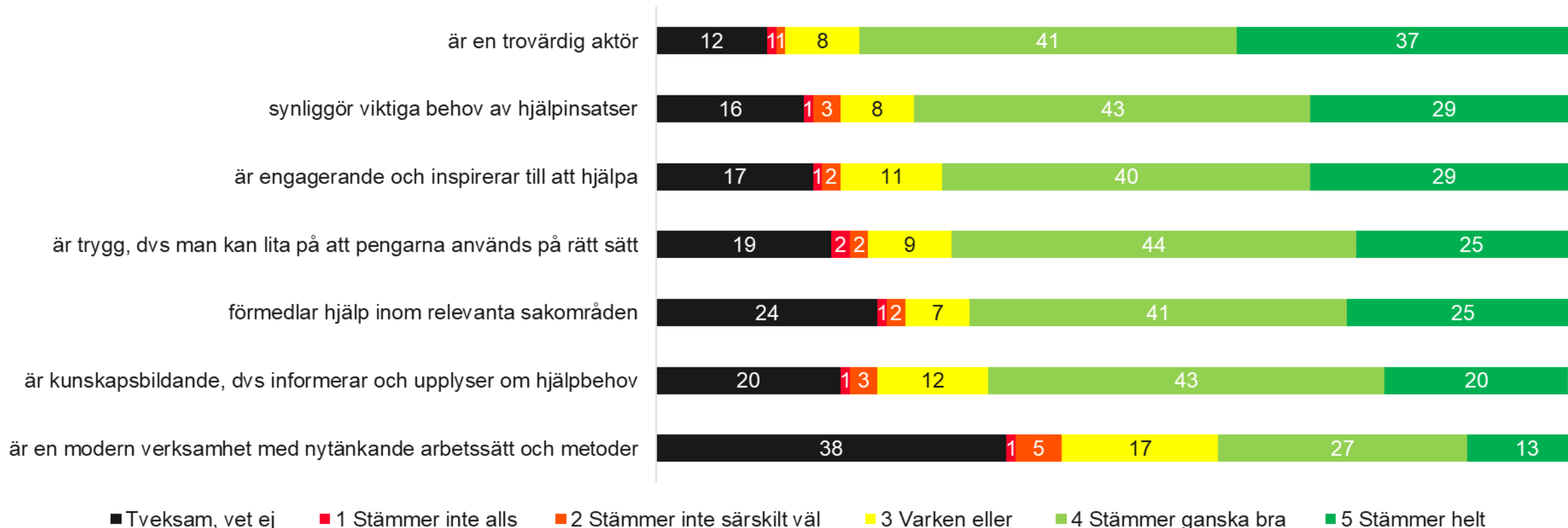
Del 2.

Inställningen mer specifikt till Radiohjälpen

Överlag en positiv bild med det kvarstår fortfarande kännedomsutmaningar

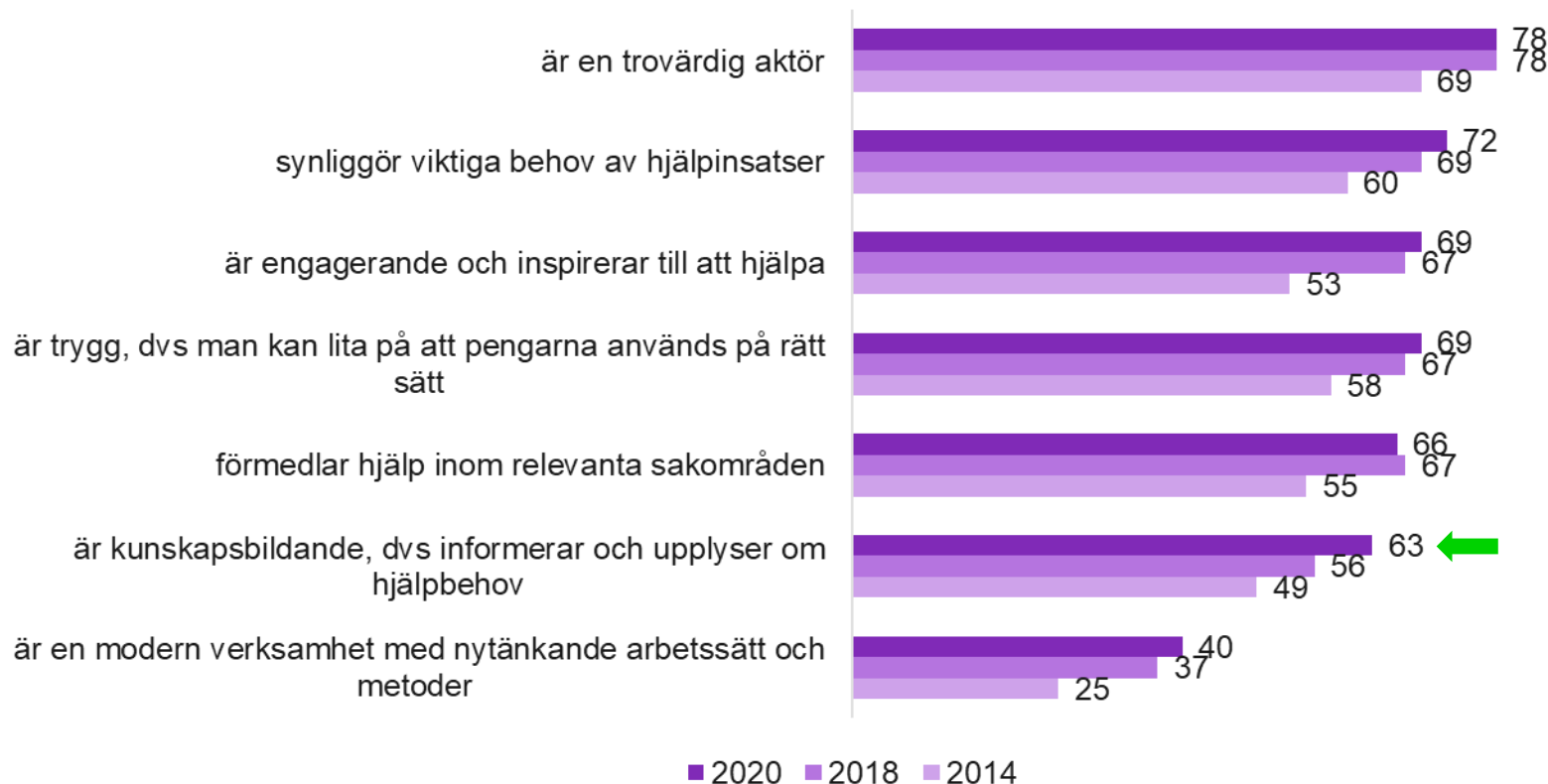
Hur passar följande påståenden in på din allmänna uppfattning om Radiohjälpen?

Radiohjälpen...



Resultatet är på stabila nivåer jämfört med 2018

Hur passar följande påståenden in på din allmänna uppfattning om Radiohjälpen?
Radiohjälpen...



- Andelen som är osäkra och inte kan bedöma påståendena har inte minskat sedan 2018.
- Grön pil markerar att skillnaden jämfört med tidigare år är statistiskt säkerställd.

Världensbarn är den insamling som allmänheten i första hand skulle vända sig till

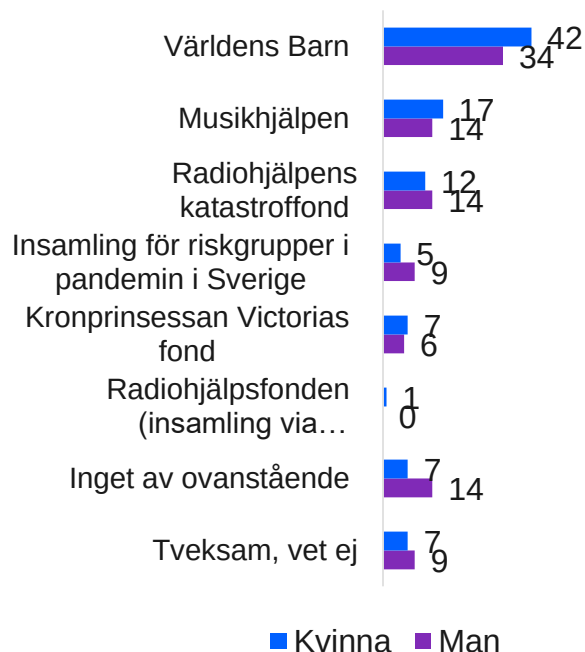
Om du hade 500 kr att skänka till bistånd, vilken av följande av Radiohjälpens kampanjer skulle du i första hand vända dig till?



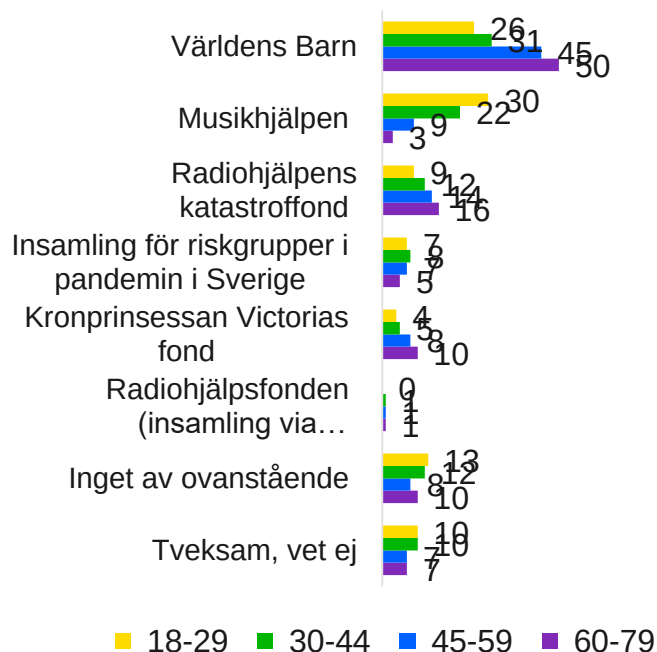
Musikhjälpen är det främsta alternativet för den yngsta åldersgruppen

Om du hade 500 kr att skänka till bistånd, vilken av följande av Radiohjälpens kampanjer skulle du i första hand vända dig till?

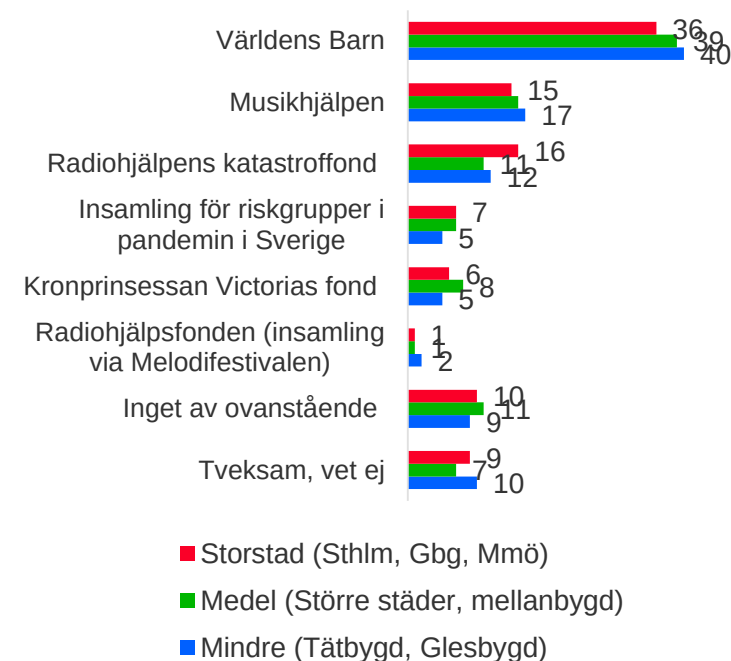
Kön



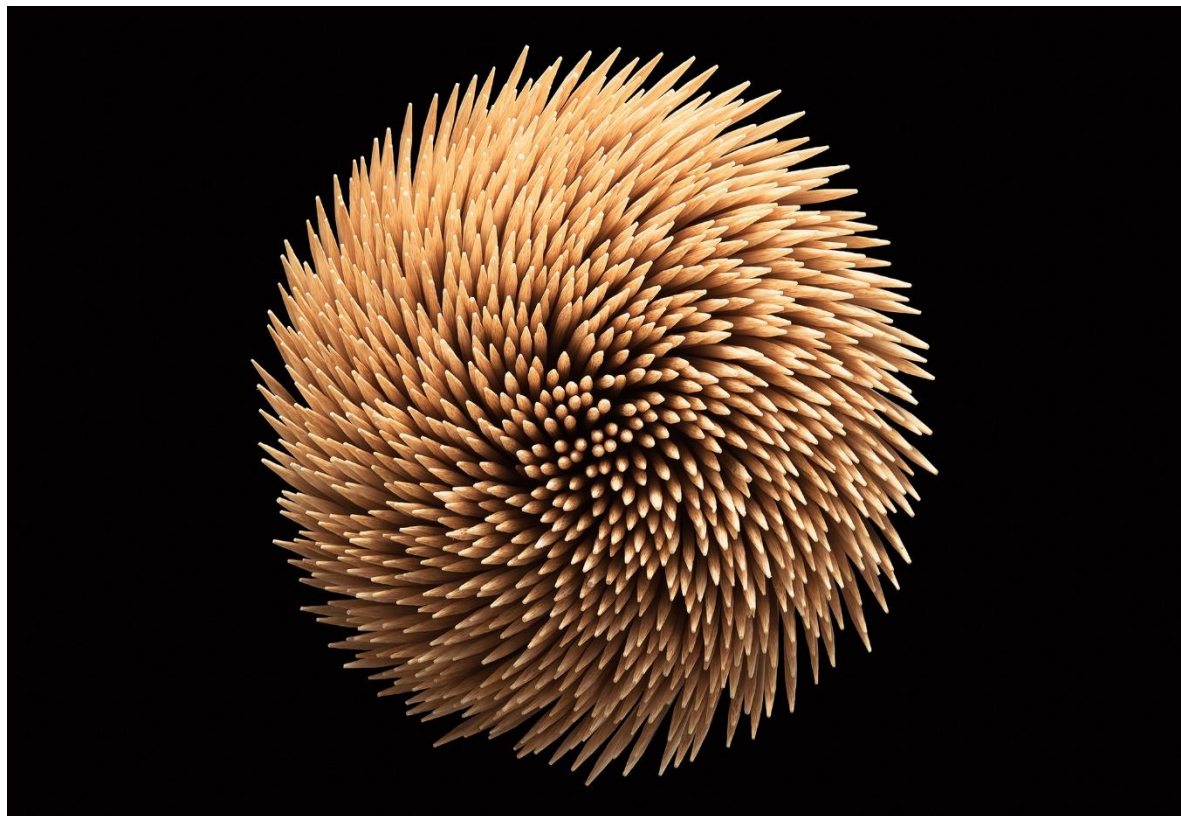
Ålder



Geografi



Sammanfattning och slutsatser



Kännedomen för Radiohjälpen har ökat sedan 2014. Totalt uppger 35 procent att de känner till Radiohjälpen ganska/mycket bra och 99 procent känner till Radiohjälpen åtminstone till namnet. 1 procent uppger att de inte alls känner till Radiohjälpen. De som är 60 år eller äldre uppger i högre grad att de känner till Radiohjälpen jämfört med åldersgrupp 18-29 år.

Det har skett en positiv förflyttning vad gäller frågorna som bygger upp anseendemodellen. Svenska allmänheten har en mer positiv bild vad gäller rykte, personligt intryck, förtroende, framgång och kvalitet för Radiohjälpen.

Resultatet av den positiva förflyttningen innebär att anseendeindex ökar från 65 till 69. Anseendet är högre bland kvinnor jämfört med män. Resultatet visar också på att starkare kännedom ger ett högre anseendeindex.

Åtta av tio anser att Radiohjälpen är en trovärdig aktör. Den generella bilden är positiv. Däremot har det inte lika tydligt skett en positiv förflyttning i de mer specifika påståendena som för anseendefrågorna.

Om svenska allmänheten hade 500 kronor var och skulle vända sig till en av Radiohjälpens insamlingar skulle störst andel vända sig till Världens barn. Det främsta alternativet åldersgruppen 18-29 år är Musikhjälpen. Män svarar i högre grad än kvinnor att de inte skulle vända sig till någon av Radiohjälpens insamlingar.

KANTAR

